

สรุปสาระสำคัญผลการจัดรับฟังความคิดเห็น

ร่างประกาศ กขค. เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมในธุรกิจแฟรนไชส์

โดยการประชุมระดับตัวแทนของบุคคล ทางเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (www.otcc.or.th)

และทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ hearing@otcc.or.th

ระหว่างวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๒

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
๑	คำนิยาม “แฟรนไชส์ (Franchise)” “แฟรนไชส์ (Franchise)” หมายความว่า การประกอบธุรกิจที่บุคคลหนึ่ง เรียกว่า “แฟรนไชส์ซอร์” ทำสัญญาเป็น ลายลักษณ์อักษรตกลงให้บุคคลอีกคนหนึ่ง เรียกว่า “แฟรนไชส์ซี” ประกอบธุรกิจ โดยใช้รูปแบบ ระบบ ขั้นตอนและสิทธิ ในทรัพย์สินทางปัญญาของตน หรือ ที่ตนมีสิทธิที่จะให้ผู้อื่นใช้ เพื่อประกอบ ธุรกิจภายในระยะเวลาหรือเขตพื้นที่ ที่กำหนด และการประกอบธุรกิจนั้น อยู่ภายใต้การส่งเสริมและควบคุม ตามแผนการดำเนินธุรกิจของ แฟรนไชส์ซอร์ และแฟรนไชส์ซีมีหน้าที่ ต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่แฟรนไชส์ซอร์	<ul style="list-style-type: none">● ควรเพิ่มคำนิยามให้ครอบคลุมแฟรนไชส์ทุกรูปแบบ ได้แก่ ๑) Product Franchise ๒) System Franchise และ ๓) License .● กรณีคำว่า “บุคคลหนึ่ง” หมายความว่า ถึง คณะบุคคล หรือนิติบุคคลหรือไม่	<ul style="list-style-type: none">● เห็นควร คงร่างเดิม เนื่องจาก เจตนารมณ์ของ ร่างประกาศฯ คือ การกำหนดแนวทางการพิจารณา การปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมของธุรกิจแฟรนไชส์ที่มี ลักษณะเป็นระบบการดำเนินธุรกิจ (System Franchise) ทั้งนี้หากมีการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมของ ธุรกิจแฟรนไชส์รูปแบบอื่น สามารถใช้ประกาศ คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวปฏิบัติ ในการพิจารณาการกระทำอันเป็นผลเสียหายแก่ ผู้ประกอบการรายอื่น พ.ศ. ๒๕๖๑ มากำกับดูแลได้● เห็นควรปรับปรุงร่าง จาก “บุคคลหนึ่ง” เป็น “บุคคลฝ่ายหนึ่ง” และ “บุคคลอีกคนหนึ่ง” เป็น “บุคคลอีกฝ่ายหนึ่ง” เพื่อให้ถ้อยคำมีความชัดเจนยิ่งขึ้น ทั้งนี้ คำว่า “บุคคล” ในทางกฎหมายมีความครอบคลุม ถึงนิติบุคคลอยู่แล้ว

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
		<ul style="list-style-type: none"> ● ควรแก้ไขนิยามในส่วนท้ายสุดของประโยคให้กล่าวถึงสิทธิและหน้าที่ของแฟรนไชส์ซอร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● เห็นควรคงร่างเดิม เนื่องจากคำนิยามในส่วนนี้เป็นส่วนที่กล่าวถึง “หน้าที่” ของแฟรนไชส์ซี
๒	<p>คำนิยาม “แฟรนไชส์ซอร์ (Franchisor)” “แฟรนไชส์ซอร์ (Franchisor)” หมายความว่า บุคคลผู้ให้สิทธิในการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์</p>	<p>นิยามแฟรนไชส์ซอร์ไม่ควรรวมถึงกรณีผู้รับสิทธิ Master Franchise เพื่อนำไปดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์และหรือให้สิทธิช่วงต่อไปแก่ซัพแฟรนไชส์ซี</p>	<p>เห็นควรคงร่างเดิม เนื่องจากการบังคับใช้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ จะพิจารณาว่าผู้ประกอบการธุรกิจใด เป็นผู้กระทำการที่เป็นการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติฯ (การแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมและการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม)</p>
๓	<p>ข้อ ๓ เพื่อให้การประกอบธุรกิจแฟรนไชส์มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม แฟรนไชส์ซอร์ต้องเปิดเผยรายละเอียดข้อมูลการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ของตนให้แก่แฟรนไชส์ซีในเรื่องดังต่อไปนี้</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ควรกำหนดให้ชัดเจนว่าแฟรนไชส์ซอร์จะต้องเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญที่อาจส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าทำสัญญาก่อนการเข้าทำสัญญา ● ขอแก้ไขข้อความ จากเดิม ที่กำหนดให้แฟรนไชส์ซอร์ ต้องเปิดเผยรายละเอียดข้อมูล เป็น กำหนดให้แฟรนไชส์ซอร์ ควรเปิดเผยรายละเอียดข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> ● เห็นควรปรับปรุงร่าง เป็น “ข้อ ๓ เพื่อให้การประกอบธุรกิจแฟรนไชส์มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม แฟรนไชส์ซอร์ต้องเปิดเผยรายละเอียดข้อมูลการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ของตนให้แก่แฟรนไชส์ซี <u>ก่อนการเข้าทำสัญญาแฟรนไชส์</u> ในเรื่องดังต่อไปนี้...” เพื่อให้ตรงตามเจตนารมณ์ของร่างประกาศฯ ที่ต้องการให้แฟรนไชส์ซอร์จะต้องเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญที่ส่งผลต่อการพิจารณาเข้าร่วมสัญญาแฟรนไชส์ของแฟรนไชส์ซี เพื่อให้เกิดการแข่งขันทางการค้าระหว่างแฟรนไชส์ซอร์ในการแข่งขันให้มีผู้สนใจสมัครเข้ามาเป็นแฟรนไชส์ซีในธุรกิจของตน
๔	<p>ข้อ ๓.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินการ และค่าใช้จ่ายระหว่างดำเนินการ เช่น</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ควรกำหนดค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินการ ค่าการตลาด (Marketing Fee) และค่าใช้จ่ายระหว่างดำเนินการ ให้ชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> ● เห็นควรปรับปรุงร่าง แก้ไขข้อความจาก “ข้อ ๓.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินการและค่าใช้จ่ายระหว่างดำเนินการ...” เป็น “ข้อ ๓.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับ

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
	<p>ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ (Franchise Fee) ค่าสิทธิ (Royalty Fee) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม และค่าใช้จ่ายในการซื้ออุปกรณ์ที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจ วิธีการคำนวณค่าใช้จ่าย รวมถึงรายละเอียดเกี่ยวกับการจ่ายเงินและเงื่อนไขในการคืนเงิน เป็นต้น</p>	<ul style="list-style-type: none">● ควรเพิ่มเติมข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับแฟรนไชส์และข้อมูลเงื่อนไขการแบ่งปันผลประโยชน์● ควรแก้ไขคำว่า “วิธีการคำนวณค่าใช้จ่าย” เป็น “วิธีการคำนวณค่าใช้จ่ายที่เรียกเก็บจากแฟรนไชส์ซี” เพื่อให้เกิดความชัดเจน● ไม่ควรให้มีการเปิดเผยวิธีการคำนวณค่าใช้จ่ายและรายละเอียดเนื่องจากเป็นประเด็นละเอียดอ่อนในการดำเนินธุรกิจ	<p>คำตอบแทนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ...” เพื่อให้สอดคล้องกับคำนิยามที่กำหนดให้แฟรนไชส์ซีต้องจ่ายคำตอบแทนในแฟรนไชส์ซอร์ และรวมค่าใช้จ่ายทั้งก่อนและหลังดำเนินการเป็นค่าเดียวกัน</p> <ul style="list-style-type: none">● เห็นควรคงร่างเดิม เนื่องจากข้อมูลที่กำหนดเป็นเพียงตัวอย่างของค่าใช้จ่าย และเงื่อนไข ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับแฟรนไชส์ และการแบ่งปันผลประโยชน์เป็นข้อมูลที่ผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ซอร์ให้ผู้สนใจสมัครเป็นแฟรนไชส์ซีทราบอยู่แล้ว● เห็นควรคงร่างเดิม เนื่องจากค่าใช้จ่ายในกรณีนี้เป็นค่าใช้จ่ายที่แฟรนไชส์ซีต้องชำระ จึงไม่จำเป็นต้องระบุเพิ่มเติม ทั้งนี้ แฟรนไชส์ซอร์สามารถพิจารณาเพิ่มข้อมูลที่เป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่มีได้ถูกยกตัวอย่างในร่างประกาศฯ ก็ได้● เห็นควรคงร่างเดิม เนื่องจากการแจ้งวิธีการคำนวณค่าใช้จ่ายและรายละเอียดจะสร้างความโปร่งใสให้แก่แฟรนไชส์ซี

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
๕	<p>ข้อ ๓.๒</p> <p>แผนการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ เช่น การให้ความช่วยเหลือในการบริหารจัดการการฝึกอบรม การให้คำแนะนำ จำนวนและสถานที่ตั้งของแฟรนไชส์ในพื้นที่ใกล้เคียงในปัจจุบันและอนาคต และรายละเอียดการส่งเสริมการขาย เป็นต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ควรตัดข้อความ “แผนการดำเนินธุรกิจในอนาคต” ออก เนื่องจาก อาจกระทบกับแฟรนไชส์ซอร์ที่จะขยายธุรกิจและยากในทางปฏิบัติ นอกจากนี้ อาจก่อให้เกิดข้อพิพาทในอนาคตได้ ประกอบกับปัจจัยในตลาดอาจมีความเปลี่ยนแปลงได้ แฟรนไชส์ซอร์จึงควรมีสิทธิในการปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจของตนได้ตามที่แฟรนไชส์ซอร์เห็นสมควร ● ควรเติมคำว่า “ถ้ามี” เอาไว้ท้ายแผนในอนาคต ● ควรนิยามคำว่า “พื้นที่ใกล้เคียง” ให้ชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> ● เห็นควรคงร่างเดิม เนื่องจากการไม่เปิดเผยแผนดังกล่าว ทำให้แฟรนไชส์ซีไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่า หลังจากเข้าทำสัญญาแฟรนไชส์ซีแล้ว จะมีการแข่งขันระหว่างแฟรนไชส์ซีรายอื่นหรือไม่ ในกรณีที่แฟรนไชส์ซอร์มีความจำเป็นต้องขยายธุรกิจเพิ่มเติมเห็นควรแจ้งแฟรนไชส์ซีให้ทราบถึงแนวทางในการพิจารณาการเพิ่มสาขาให้แฟรนไชส์ซีได้รับทราบก่อน ทั้งนี้ เพื่อป้องกันข้อพิพาท แฟรนไชส์ซอร์ควรแจ้งถึงแนวคิดหรือวิธีในการพิจารณาการเพิ่มสาขาให้แฟรนไชส์ซีทราบตามที่บัญญัติไว้ในข้อ ๔ ของร่างประกาศฯ ทั้งนี้ การกำหนดให้แจ้งข้อมูล ไม่เป็นข้อจำกัดของการปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจ หากแฟรนไชส์ซอร์มีเหตุผลและดำเนินการอย่างเป็นธรรม ● เห็นควรคงร่างเดิม เนื่องจาก หากกำหนดว่า “ถ้ามี” อาจทำให้เกิดการหลีกเลี่ยงบทกฎหมายได้ ● เห็นควรคงร่างเดิม เนื่องจากการระบุพื้นที่ใกล้เคียง ควรให้ความยืดหยุ่นตามแต่ละธุรกิจ
๘	<p>ข้อ ๔</p> <p>กรณีที่แฟรนไชส์ซอร์ต้องการเปิดร้านหรือสาขาเพิ่มเติมในพื้นที่ที่มีร้านของแฟรนไชส์ซีอยู่ควรแจ้งให้แฟรนไชส์ซีเดิม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● การกำหนดให้สิทธิการแฟรนไชส์ซีเดิมก่อน ควรให้ค่านึงถึง ๑) ศักยภาพของแฟรนไชส์ซีเดิมในการประกอบการ และ ๒) ผลในด้านการผูกขาด ลดการ 	<ul style="list-style-type: none"> ● เห็นควรปรับปรุงร่าง เป็น “การขยายสาขาโดยแฟรนไชส์ซอร์เป็นผู้บริหารและดำเนินการด้วยตนเอง จะต้องแจ้งให้แฟรนไชส์ซีรายที่มีสาขาอยู่ในพื้นที่ที่ใกล้เคียงที่สุดได้ทราบและให้สิทธิในการเปิดสาขาใหม่

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
	<p>ในพื้นที่ทราบก่อนล่วงหน้า และให้สิทธิการเปิดร้านหรือสาขาเพิ่มเติมแก่แฟรนไชส์ซีเดิมในพื้นที่ก่อน โดยมีหนังสือแจ้งแฟรนไชส์ซีเป็นลายลักษณ์อักษร และกำหนดให้แฟรนไชส์ซีแจ้งความประสงค์ในการเปิดร้านหรือสาขาเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษรแก่แฟรนไชส์ซอร์ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ให้คำนึงถึงศักยภาพของแฟรนไชส์ซีเดิมในการประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณา</p>	<p>แข่งขัน หรือ จำกัดการแข่งขันในตลาดในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง เป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณา</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ในการพิจารณาพื้นที่ที่มีร้านของแฟรนไชส์ซีอยู่ ให้พิจารณาตามปริมาณความต้องการสินค้าในพื้นที่ พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและตามปัจจัยสภาพตลาดที่เกี่ยวข้องประกอบกัน 	<p>แก่แฟรนไชส์ซีรายนั้นก่อน ทั้งนี้ แฟรนไชส์ซอร์จะต้องให้ระยะเวลาแก่แฟรนไชส์ซีอย่างเหมาะสมในการแจ้งกลับ” เพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกิดการแข่งขันทางการค้า จึงเห็นควรให้แฟรนไชส์ซอร์แจ้งการขยายสาขาให้แฟรนไชส์ซีทราบเฉพาะกรณีที่มีการขยายสาขาโดยแฟรนไชส์ซอร์เป็นผู้บริหารและดำเนินการด้วยตนเอง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เห็นควรปรับปรุงร่าง โดยเพิ่ม ข้อ ๔ วรรคสอง “ในการพิจารณาพื้นที่ตามวรรคหนึ่ง ให้พิจารณาจากปริมาณความต้องการสินค้าหรือบริการ พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และปัจจัยสภาพการแข่งขันในตลาดประกอบกัน” เพื่อเป็นแนวทางในการพิจารณาพื้นที่ ทั้งนี้ ไม่อาจกำหนดระยะเวลาของพื้นที่ที่ชัดเจนได้ เนื่องจากธุรกิจแต่ละประเภทย่อมมีปริมาณความต้องการของสินค้าหรือบริการแตกต่างกัน
๙	<p>ข้อ ๕ การปฏิบัติทางการค้าของแฟรนไชส์ซอร์ที่อาจส่งผลให้เกิดความเสียหายแก่แฟรนไชส์ซี ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า</p>	<p>ข้อ ๕.๑ - ๕.๖ อาจเป็นข้อจำกัดและไม่สอดคล้องต่อรูปแบบการทำธุรกิจแฟรนไชส์ทั้งในประเทศไทยและที่เป็นสากล ซึ่งผู้เป็นเจ้าของสินค้าและบริการก็ต้องการกำหนดเงื่อนไขเพื่อรักษามาตรฐานสินค้าและบริการของตนเอง อีกทั้งการทำสัญญาแฟรนไชส์เป็นการตกลงกันทั้ง ๒ ฝ่าย หากคู่สัญญาที่</p>	<p>เห็นควรคงร่างเดิม เนื่องจาก ข้อ ๕.๑-๕.๖ มีจุดประสงค์เพื่อให้แฟรนไชส์ซอร์ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติทางการค้า โดยแฟรนไชส์ซอร์สามารถนำข้อบทในข้อ ๕.๑-๕.๖ เป็นแนวทางในการจัดทำสัญญาแฟรนไชส์</p>

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
	พ.ศ. ๒๕๖๐ มีแนวทางในการพิจารณา ดังต่อไปนี้	พิจารณาแล้วว่าไม่สามารถปฏิบัติตามได้ก็มีอิสระในการ ตัดสินใจไม่เข้าร่วมธุรกิจอยู่แล้ว	
๑๑	ข้อ ๕.๑.๑ การกำหนดให้แฟรนไชส์ซีต้องซื้อ สินค้าหรือบริการอื่นที่ไม่มีความ เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการแฟรนไชส์ หรือสินค้าหรือบริการประกอบแฟรน ไชส์ จากแฟรนไชส์ซอร์หรือจาก ซัพพลายเออร์ที่แฟรนไชส์ซอร์กำหนด เท่านั้น	ไม่มีคำนิยามคำว่า “ซัพพลายเออร์”	เห็นควรปรับปรุงร่าง โดยแก้ไขคำจาก “ซัพพลายเออร์” เป็น “ผู้ผลิต ผู้จำหน่ายหรือผู้ให้บริการ” เพื่อให้เกิด ความชัดเจน และเป็นคำเดียวกับ ประกาศคณะกรรมการ การแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติ ทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการค้าส่งค้า ปลีกกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย พ.ศ. ๒๕๖๒
๑๒	ข้อ ๕.๑.๒ การกำหนดโควตาให้แฟรนไชส์ซีต้อง ซื้อสินค้าหรือวัตถุดิบในปริมาณที่สูงกว่า ความต้องการใช้จริงและห้ามคืนสินค้า หรือวัตถุดิบส่วนเกิน	<ul style="list-style-type: none"> ● การกำหนดเรื่องโควตาเป็นการจำกัดแฟรนไชส์ซอร์มาก เกินไปเนื่องจากบางกรณีไม่อาจคาดการณ์ได้ ● ควรกำหนดนิยามคำว่า “ปริมาณที่สูงกว่าความต้องการ ใช้จริง” 	<ul style="list-style-type: none"> ● เห็นควรคงร่างเดิม เนื่องจากการกำหนดโควตา การซื้อสินค้าขั้นต่ำ ควรได้รับการพิจารณาอย่างรอบคอบ เพื่อมิให้เป็นภาระแก่แฟรนไชส์ซีที่ต้องรับภาระต้นทุน สินค้าที่ไม่สามารถจะจำหน่ายได้ ● เห็นควรคงร่างเดิม เนื่องจากความต้องการใช้จริง ควรมีความยืดหยุ่นโดยสามารถเปลี่ยนแปลงไปตามบริบท และช่วงเวลาของแต่ละธุรกิจแฟรนไชส์
๑๓	ข้อ ๕.๒ การกำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมให้ แฟรนไชส์ซีต้องปฏิบัติภายหลังการลงนาม ในสัญญาพร้อมกันแล้ว เช่น กำหนดให้	เห็นควรให้ควรเพิ่มข้อความ “ซึ่งเกินความจำเป็น ตามสมควร หรือไม่ได้เป็นไปเพื่อจุดประสงค์ในการรักษา ไว้ซึ่งชื่อเสียง คุณภาพ และมาตรฐานของธุรกิจแฟรนไชส์	เห็นควรปรับปรุงร่าง โดยเพิ่มข้อความ “ <u>เว้นแต่ มีเหตุผลอันสมควรทางธุรกิจ หรือมีความจำเป็น ในการรักษาไว้ซึ่งชื่อเสียง คุณภาพ และมาตรฐานของ</u>

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
	<p>แฟรนไชส์ซีซื้อสินค้าหรือบริการอื่น หรือกระทำการอย่างอื่นนอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาแฟรนไชส์</p>	<p><u>ตามสัญญา</u>” เนื่องจากการกำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมภายหลังการลงนามสัญญาในหลายกรณีอาจถือเป็นการกระทำปกติทางการค้า เพื่อปรับปรุงระบบ หรือพัฒนาระบบแฟรนไชส์</p>	<p><u>ธุรกิจแฟรนไชส์ ทั้งนี้ การกำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมดังกล่าวจะต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษร</u>” เพื่อให้เกิดความชัดเจนตามเจตนารมณ์ของข้อบทที่ไม่ต้องการขัดขวางการปรับปรุงหรือพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ของแฟรนไชส์ซอร์</p>
<p>๑๔</p>	<p>ข้อ ๕.๓</p> <p>การห้ามแฟรนไชส์ซีซื้อสินค้าหรือบริการกับซัพพลายเออร์ (Supplier) รายอื่นที่ขายสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพเท่าเทียมกันและราคาถูกลงกว่า โดยให้ซื้อจากแฟรนไชส์ซอร์หรือจากซัพพลายเออร์ที่แฟรนไชส์ซอร์กำหนดเท่านั้น ทั้งนี้ โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร</p>	<p>แฟรนไชส์ซอร์ควรจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบและกำหนดวิธีการผลิต ดำเนินการหรือกระบวนการต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าและบริการเพื่อให้ได้มาตรฐานและคุณภาพตามที่กำหนดและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค</p>	<p>เห็นควรคงร่างเดิม เนื่องจากแฟรนไชส์ซอร์สามารถกำหนดข้อห้ามตามข้อ ๕. หากมีเหตุผลอันสมควร</p>
<p>๑๕</p>	<p>ข้อ ๕.๔</p> <p>การห้ามแฟรนไชส์ซีขายลดราคาสำหรับสินค้าที่เน่าเสียง่าย (Perishable Goods) หรือใกล้หมดอายุโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● แฟรนไชส์ซอร์อาจกำหนดห้ามแฟรนไชส์ซีขายลดราคาสินค้าหรือบริการเพื่อรักษาภาพลักษณ์และตำแหน่งของแบรนด์ รวมถึงต้องการควบคุมคุณภาพสินค้าให้อยู่ในระดับเดียวกันเสมอ ● ควรกำหนดนิยาม “สินค้าหรือบริการอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการแฟรนไชส์” “สินค้าที่เน่าเสียง่าย (Perishable Goods)” 	<ul style="list-style-type: none"> ● เห็นควรคงร่างเดิม เนื่องจากการกำหนดมิให้ขายลดราคาสำหรับสินค้าเน่าเสียง่าย สามารถกระทำได้โดยมีเหตุผลอันสมควร ● เห็นควรคงร่างเดิม เนื่องจากสินค้าที่เน่าเสียง่ายควรมีการพิจารณาอย่างยืดหยุ่นตามแต่ละสินค้าของแฟรนไชส์ เพราะจะต้องพิจารณาระยะเวลาที่สินค้าแต่ละชนิดจะเน่าเสีย หรือหมดอายุ

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
		<ul style="list-style-type: none"> ● ควรเพิ่มในทำยวรรคว่า “ทั้งนี้ต้องไม่กระทบกับชื่อเสียง คุณภาพ และมาตรฐานของแฟรนไชส์ประกอบการพิจารณา” 	<ul style="list-style-type: none"> ● เห็นควรคงร่างเดิม เนื่องจากข้อบทยอนุญาตให้กำหนดเงื่อนไขได้หากมีเหตุผลอันสมควร จึงไม่จำเป็นต้องดำเนินการเพิ่มข้อความ
๑๖	<p>ข้อ ๕.๕</p> <p>การกำหนดเงื่อนไขที่แตกต่างกันระหว่างแฟรนไชส์ซีโดยไม่มีเหตุผลอันสมควรและนำไปสู่การเลือกปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม(Discrimination)</p>	<p>ขอให้คำนึงถึงการจัดการส่งเสริมการขายเฉพาะพื้นที่ ซึ่งจะพิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ และเป็นการปฏิบัติตามปกติของธุรกิจ</p>	<p>เห็นควรคงร่างเดิม เนื่องจากข้อบทยกำหนดให้แฟรนไชส์ซีสามารถกำหนดเงื่อนไขได้หากมีเหตุผลอันสมควรได้</p>
๑๗	<p>ข้อ ๕.๖</p> <p>การกำหนดเงื่อนไขที่ไม่เหมาะสมอื่นใดที่มีวัตถุประสงค์นอกเหนือจากการรักษาไว้ซึ่งชื่อเสียง คุณภาพ และมาตรฐานของแฟรนไชส์ซีตามสัญญา</p>	<p>ควรกำหนดแนวทางการพิจารณา “เงื่อนไขที่ไม่เหมาะสม” ให้ชัดเจน</p>	<p>เห็นควรคงร่างเดิม เนื่องจากการพิจารณาเงื่อนไขที่เหมาะสมต้องพิจารณาเป็นรายกรณีตามแต่สินค้าและบริการและเกี่ยวข้องกับธุรกิจแฟรนไชส์</p>
๑๘	<p>อื่น ๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ควรมีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของแฟรนไชส์ซีในร่างประกาศฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ● เห็นควรคงร่างเดิม เนื่องจากร่างประกาศฯ ฉบับนี้มีจุดประสงค์ที่จะกำหนดแนวทางการดำเนินการให้กับแฟรนไชส์ซีเนื่องจากในการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ แฟรนไชส์ซีเป็นผู้มีอำนาจต่อรองที่เหนือกว่าโดยสามารถกำหนดหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขต่าง ๆ ไว้ในสัญญาแฟรนไชส์ เพื่อให้แฟรนไชส์ซีดำเนินการตาม

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
		<ul style="list-style-type: none">● ควรมีการกำหนดมาตรฐานเงื่อนไขในการบอกเลิกสัญญาฝ่ายเดียวโดยแฟรนไชส์ซอร์ เพื่อป้องกันไม่ให้แฟรนไชส์ซีได้รับผลกระทบจากการบอกเลิกสัญญาฝ่ายเดียวโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร	<p>ทั้งนี้ หากแฟรนไชส์ซีรายใดมีการกระทำที่เป็น การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม แฟรนไชส์ซี ก็สามารถใช้ประกาศคณะกรรมการการแข่งขัน ทางการค้า เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการพิจารณา การกระทำอันเป็นผลเสียหายแก่ผู้ประกอบการรายอื่น พ.ศ. ๒๕๖๑ มาใช้กำกับดูแลได้</p> <ul style="list-style-type: none">● เห็นควรคงร่างเดิม เนื่องจากแฟรนไชส์ซีสามารถใช้ สิทธิทางแพ่งเพื่อชดเชยความเสียหายจากการบอกเลิก สัญญาฝ่ายเดียวโดยไม่มีเหตุผลอันสมควรได้

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ตุลาคม ๒๕๖๒