

สขค. เชิญผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มรับและส่งอาหาร (Food Delivery) ประชุมออนไลน์เพื่อหาแนวทางช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านอาหารรายย่อย

.....

ตามที่เป็นข่าวทางสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ว่า ผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มรับและส่งอาหาร (Food Delivery) มีการเรียกเก็บค่า Gross Profit (GP) หรือ ค่าคอมมิชชั่น จากผู้ประกอบการร้านอาหาร ในอัตราที่สูงถึง ๓๐-๓๕% ทำให้ผู้ประกอบการร้านอาหาร โดยเฉพาะรายย่อย (SMEs) ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาด COVID-๑๙ เนื่องจากไม่สามารถเปิดให้บริการได้ตามปกติและต้องพึ่งการขายผ่านบริการรับส่งอาหาร (Food Delivery) อย่างเดียว ทำให้ได้รับความเดือดร้อนมากขึ้นจากค่า GP ในอัตราที่สูง

นายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์ เลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ได้เชิญผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มรับและส่งอาหาร (Food Delivery) จำนวน ๕ ราย ได้แก่ Grab, Lineman, Gojek, Foodpanda และ Robinhood เข้าร่วมหารือผ่านทางออนไลน์เพื่อหาแนวทางช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านอาหารรายย่อย โดยให้การเรียกเก็บค่า GP และค่าใช้จ่ายอื่นๆ จากผู้ประกอบการร้านอาหาร ในอัตราที่เป็นธรรม และห้ามมีพฤติกรรมทางการค้าที่เข้าข่ายการกระทำความผิดตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ซึ่งในปัจจุบันมีผู้ประกอบการธุรกิจ ๔ ราย คือ Grab, Lineman, Gojek, Foodpanda เรียกเก็บค่า GP สูงสุดในอัตราไม่เกิน ๓๐% (ไม่รวม VAT) และ Robinhood ไม่เก็บค่า GP และประเด็นที่สำคัญได้ขอความร่วมมือให้ผู้ประกอบธุรกิจทุกราย พิจารณาแนวทางการปรับลดอัตราค่า GP รวมทั้งมาตรการช่วยเหลืออื่น ๆ เพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-๑๙ ให้กับผู้ประกอบการร้านอาหาร

ทั้งนี้ เลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ขอผู้ให้บริการธุรกิจแพลตฟอร์มแต่ละรายนำไปพิจารณา ถึงความเป็นไปได้และความเหมาะสมในการช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านอาหารในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดครั้งนี้ และแจ้งผลให้สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ภายในสัปดาห์หน้า

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สขค.)

โทร. ๐ ๒๑๙๙ ๕๔๐๘ (ฝ่ายสื่อสารองค์กร)