



รายงานประจำปี 2563

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



อีบุ๊กเวอร์ชัน



สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า OFFICE OF TRADE COMPETITION COMMISSION

อาคารจอครต 5 ชั้น (BC) ชั้น 5 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
เลขที่ 120 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210



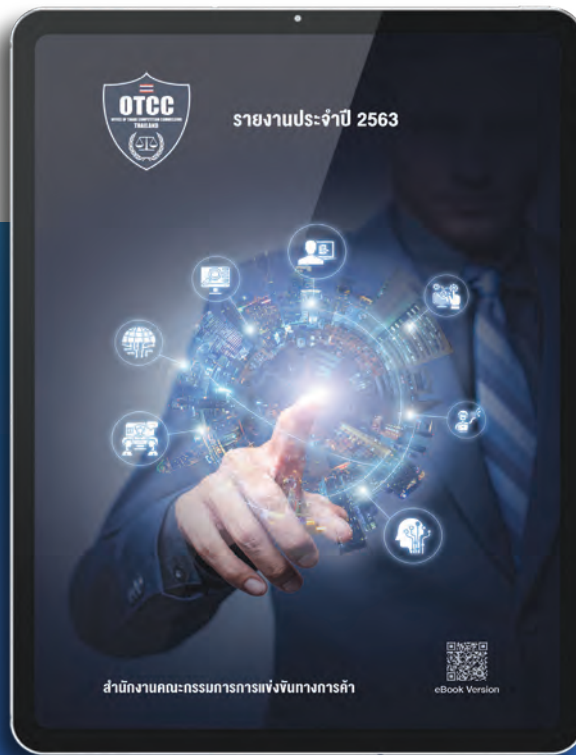
โทรศัพท์ : 02-199-5400



โทรสาร : 02-143-7715



info@otcc.or.th



หนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ISBN : 978-616-93389-2-5

พิมพ์ครั้งที่ 1 : สิงหาคม 2564

จำนวนพิมพ์ : 500 เล่ม

จัดทำโดย : สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

สารบัญ



ส่วนที่ 1

บทนำ

- 08 สารจากประธานและรองประธาน
- 10 สารจากเลขาธิการ
- 11 ประวัติคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า

ส่วนที่ 2

คณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า

- 15 อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า
- 16 ผลการดำเนินงาน
ของคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า



ส่วนที่ 3

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า

- 20 ข้อมูลทั่วไป
- 22 อำนาจหน้าที่
ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า
- 24 ผลการดำเนินงาน
ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า
- 44 อุปสรรคและความท้าทาย
- 47 รายงานด้านการเงิน
- 50 การตรวจสอบภายใน
- 51 สถานที่ติดต่อ



สถานการณ์การแข่งขันทางการค้าและนโยบายเร่งด่วน



เศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2563 ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 ข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติชี้ให้เห็นชัดเจนว่า เศรษฐกิจภายในประเทศได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศหดตัวลดลงร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับการขยายตัวร้อยละ 2.3 ในปี 2562 การลงทุนภาคเอกชนลดลงมากถึงร้อยละ 8.4 เมื่อเทียบกับการขยายตัวร้อยละ 2.7 ในปี 2562 ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนทั้งปีก็ลดลงประมาณร้อยละ 1.0 เช่นกัน มากกว่านี้ ภาคการส่งออกยังหดตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมูลค่าการส่งออกทั้งปีลดลงร้อยละ 6.6 เมื่อเทียบกับการลดลงร้อยละ 3.3 ในปี 2562 สำหรับภาคการผลิต สาขาที่พิกและบริษัทด้านอาหารได้รับผลกระทบมากที่สุด โดยในครึ่งหลังของปี 2563 หดตัวอย่างต่อเนื่องประมาณร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ขณะที่สาขาการขนส่งก็ปรับตัวลดลงประมาณร้อยละ 17.7 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 เช่นกัน ดังนั้นจึงแสดงให้เห็นได้ว่าเศรษฐกิจภายในประเทศได้รับผลกระทบอย่างมาก ซึ่งจะเป็ปัจจัยกระตุ้นให้ภาครัฐกิจจำเป็นต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วต่อสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด 19 ซึ่งมีแนวโน้มจะกลับมาแพร่ระบาดอีกครั้งในช่วงปี 2564

สำหรับผลกระทบที่มีต่อกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs¹) ซึ่งมีจำนวนผู้ประกอบการรวมทั้งประเทศมากกว่า 3 ล้านราย และมีการจ้างงานมากกว่าร้อยละ 30 ของการจ้างงานรวมทั้งประเทศ ข้อมูลทางเศรษฐกิจชี้ชัดว่า ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากโควิด 19 ต่อ MSMEs ในปี 2563 มีความรุนแรงมากกว่าโดยเปรียบเทียบ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่เกิดจาก MSMEs ลดลงประมาณร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของประเทศ ซึ่งลดลงเพียงร้อยละ 6.1 ในขณะที่การส่งออกของ MSMEs ปรับลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของการส่งออกรวมทั้งประเทศอย่างชัดเจน โดยการส่งออกของ MSMEs ในปี 2563 ลดลงมากถึงร้อยละ 17.3 (YoY) โดยเมื่อเทียบกับการส่งออกรวมของประเทศที่ลดลงประมาณร้อยละ 6.0 เท่านั้น ทั้งนี้ ในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของโควิด 19 ผู้ประกอบการ MSMEs ประสบกับปัญหาสภาพคล่องทางการเงินอย่างมาก ซึ่งหลายธุรกิจพยายามปรับตัวโดยการประกอบธุรกิจแบบซื้อขายเงินสดเป็นหลัก นอกจากนี้ ผู้ประกอบการ MSMEs ส่วนใหญ่ยังไม่สามารถปรับรูปแบบการทำธุรกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันไปใช้บริการในลักษณะออนไลน์มากยิ่งขึ้น อันเกิดจากความวิตกกังวลในเรื่องการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19

หลังจากเกิดวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ที่ระบาคระลอกแรกในช่วงต้นปี 2563 ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างเห็นได้ชัด เป็นความปกติใหม่ (New Normal) มีผลทำให้โครงสร้างการแข่งขันในตลาดความสมดุล ธุรกิจบางกลุ่มเติบโตอย่างก้าวกระโดด เช่น ธุรกิจ e-Commerce ขณะที่ธุรกิจบางกลุ่มอาจต้องล้มเลิกกิจการไป เช่น ธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม หรือ Brick-and-mortar business จึงทำให้มีแนวโน้มต่อการใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรมมากยิ่งขึ้นเนื่งด้วยโครงสร้างของตลาดที่มีการกระจุกตัวในผู้ให้บริการธุรกิจ e-Commerce รายใหญ่ๆ เท่านั้น นอกจากนี้ ปัญหาทางเศรษฐกิจอันเกิดจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 จะยังส่งผลให้เกิดการรวมธุรกิจเพิ่มมากยิ่งขึ้นในอนาคตภายหลังกวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 คลี่คลายลงเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

¹ MSMEs ย่อมาจาก Micro-entrepreneurs, Small and Medium-sized Enterprises

ในปี 2563 สำนักงานคณะกรรมการการก่งขันทางการค้ายังคงประสบกับอุปสรรคในการทำกับการก่งขันทางการค้ามากอยู่พอสมควร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีข้อมูลด้านการก่งขันทางการค้าอย่างรอบด้านเพื่อใช้ในการบังคับใช้กฎหมายและการติดตามการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างทางธุรกิจและพฤติกรรมต่างๆ ที่เข้าข่ายการกระทำคามผิดตามกฎหมาย นอกจากนี้ วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ยังเป็นปัจจัยเร่งให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศเปลี่ยนแปลงไปโครงสร้างตลาดอย่างชัดเจนในช่วงปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ผู้ประกอบการบางรายไม่สามารถอยู่รอดได้และต้องล้มเลิกกิจการไป ในขณะที่ผู้ประกอบการรายใหญ่ซึ่งมีเงินทุนเพียงพอสำหรับประครองธุรกิจให้ผ่านไปได้และจะมีคู่แข่งที่เหลือน้อยในตลาดจำนวนที่น้อยลง อันส่งผลให้โครงสร้างตลาดเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบตลาดผู้ขายน้อยราย (Oligopoly) และจะสร้างความท้าทายโดยตรงต่อการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการก่งขันทางการค้าในการทำกับพฤติกรรมการใช้อำนาจเหนือตลาดในทางมิชอบ (Abuse Of Dominance) ทั้งโดยการกำหนดเงื่อนไขทางการค้าเพื่อลดอำนาจต่อรองของคู่ค้า กีดกันคู่แข่งรายใหม่เข้าสู่ตลาด กำหนดราคาสินค้าหรือบริการ และกำหนดขอบเขตพื้นที่ให้บริการ นอกจากนี้ หลังจากวิกฤตนี้ได้คลี่คลายลง ผู้ประกอบการที่ยังคงอยู่ในตลาดและไม่สามารถทำกำไรได้เท่ากับก่อนเกิดวิกฤตมีแนวโน้มสูงที่จะทำการตกลงร่วมกัน (Collusion) ระหว่างผู้ประกอบการในตลาดเพื่อรักษาผลประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกัน รวมทั้ง การควบรวมธุรกิจ (Merger and Acquisition) ที่มีเจตนาเพื่อเพิ่มอำนาจเหนือตลาดหรือเพิ่มอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการค้ามีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอย่างมากหลังวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ได้ผ่านพ้นไป

คณะกรรมการการก่งขันทางการค้าได้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างเศรษฐกิจและความท้าทายในการทำกับการก่งขันที่อาจเกิดขึ้นข้างต้น จึงได้กำหนดนโยบายเร่งด่วนที่สำนักงานคณะกรรมการการก่งขันทางการค้าต้องดำเนินการภายในปี 2564 ในการรับมือและยกระดับการทำกับการก่งขันทางการค้าภายใต้การเปลี่ยนแปลงและความท้าทายข้างต้น ดังต่อไปนี้



การบังคับใช้กฎหมายให้เคร่งครัดมากยิ่งขึ้น โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายเพื่อการทำกับการใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม (Abuse of Dominance/Market Power) การตกลงร่วมกัน (Cartel) การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม (Unfair Trade Practices) และการควบรวมธุรกิจ (Merger and Acquisition) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านการพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านการก่งขันทางการค้าเพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และติดตามโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมก่งขัน พัฒนาการรับเรื่องร้องเรียน และพิจารณาพฤติกรรมก่งขันที่เข้าข่ายการกระทำคามผิดตามกฎหมายอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถลงโทษผู้ประกอบการที่กระทำคามผิดอย่างเด็ดขาด ทั้งโทษทางอาญาและโทษปรับทางปกครอง

การพัฒนาการทำกับการก่งขันในธุรกิจ e-Commerce เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วและรูปแบบการประกอบธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งผู้ประกอบการรายใหญ่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจจากต่างประเทศเข้ามาประกอบธุรกิจในประเทศไทย ซึ่งอาจเข้าข่ายผู้ประกอบการที่มีอำนาจเหนือตลาด จึงมีความจำเป็นที่จะต้องกำกับดูแลการก่งขันอย่างเข้มงวดโดยจัดทำแนวทางปฏิบัติ (Guidelines) และข้อแนะนำ (Recommendation) ที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจซึ่งอาจเข้าข่ายการกระทำคามผิดในการก่งขันทางการค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำกับการก่งขันในธุรกิจ e-Commerce และธุรกิจแพลตฟอร์มอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้เกิดการก่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมต่อผู้ประกอบการที่เป็นคู่แข่งหรือคู่ค้า อันจะเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจ e-Commerce มากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเป็นการรักษาผลประโยชน์และสวัสดิการโดยรวมของผู้บริโภคไปด้วย





การพัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศ เพื่อยกระดับการดำเนินงานท่ากับการแข่งขันของประเทศให้มีมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า โดยร่วมมือและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และข้อมูลด้านการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้ากับหน่วยงานในต่างประเทศ เช่น องค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) การประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (UNCTAD) คณะกรรมการแข่งขันทางการค้าของญี่ปุ่น (JFTC) องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (JICA) คณะกรรมการด้านการแข่งขันและผู้บริโภคแห่งออสเตรเลีย (ACCC) และหน่วยงานท่ากับการแข่งขันทางการค้าประเทศอื่นๆ เพื่อให้การสนับสนุนในการจัดตั้งสถาบันการแข่งขันทางการค้าในประเทศไทย (Competition Academy) อันจะเป็นศูนย์การจัดการองค์ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทยต่อไป

การจัดตั้งศูนย์วิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก (Business Intelligence Unit:

BIU) เพื่อบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และองค์ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมทางการค้าได้อย่างชาญฉลาดและทันเหตุการณ์เพื่อใช้วิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การประกอบธุรกิจ โครงสร้างตลาด และพฤติกรรมการแข่งขันของภาคธุรกิจและใช้ในการบังคับใช้กฎหมายให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ศูนย์วิเคราะห์ธุรกิจอัจฉริยะยังจะต้องมีบทบาทในการให้ข้อเสนอแนะต่อแนวทางการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาการวิเคราะห์รายการสินค้าที่มีแนวโน้มจะผูกขาดทั้งในระดับประเทศและพื้นที่ (จังหวัด) และจัดทำดัชนีชี้วัดการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทย เพื่อรายงานสถานการณ์การแข่งขันของประเทศอย่างต่อเนื่องประจำปี พร้อมทั้งยังต้องบูรณาการการดำเนินงานทั้งด้านนโยบายและกฎหมายเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อภาครัฐเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เปิดกว้าง เสรี และเป็นธรรมของประเทศ และรักษาผลประโยชน์และสวัสดิการของผู้บริโภคต่อไป



การนำเสนอโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ โดยการนำเสนอแนะนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าต่อหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจที่มีกฎหมายเฉพาะ (Sector Regulators) พร้อมทั้งนำเสนอข้อคิดเห็นต่อการดำเนินนโยบายด้านเศรษฐกิจของรัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐในการสร้างบรรยากาศการแข่งขันที่เสรีและกระจายโอกาสในการดำเนินธุรกิจอย่างมีส่วนร่วมจากทุกระดับ โดยเฉพาะธุรกิจ MSMEs ซึ่งได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ให้สามารถปรับเปลี่ยนและพัฒนาธุรกิจต่อไปได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรมท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างเศรษฐกิจและความท้าทายใหม่ๆ คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ายังได้กำหนดค่านิยมในการทำงานของเจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ ไว้ดังต่อไปนี้

ความเป็นมืออาชีพตามหลักธรรมาภิบาล (Professionalism and Good Governance)

เจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ จะต้องทำงานด้วยความรอบรู้ ความเชี่ยวชาญชำนาญพิเศษในวิชาชีพของตน และสามารถกำกับการแข่งขันทางการค้าได้ตามมาตรฐานอย่างถูกต้อง พร้อมทั้งต้องมีไหวพริบในการจัดการ แก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ และมีความจริงจังต่อหน้าที่เพื่อให้งานที่ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ นอกจากนี้ การอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญในการทำงานอย่างเดียวยังไม่เพียงพอ จะต้องมีความสุจริต ความบริสุทธิ์ใจ และความถูกต้อง เป็นธรรมเป็นองค์ประกอบของการทำงานอีกด้วย



ความเป็นมาตรฐานสากล (International Standard for Competition Regulation)

เจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ จะต้องร่วมกัน สร้างมาตรฐานการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในแนวทางเดียวกับสากล ทั้งในการกำกับดูแลพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าและกำกับการควบคุม รุขกิจที่มีผลต่อการจำกัดการแข่งขันทางการค้า โดยการดำเนินงาน ต้องทบทวนและปรับเปลี่ยนทั้งตัวกฎหมายแข่งขันทางการค้าและกฎหมาย ลำดับรองให้ทันสมัยตามแนวทางเดียวกับสากลอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์กับหน่วยงานด้านการแข่งขัน ทางการค้าชั้นนำของโลก พร้อมทั้ง ยกกระดับบทบาทของสำนักงานฯ ในการถ่ายทอดประสบการณ์และขับเคลื่อนการพัฒนาการกำกับการแข่งขัน ทางการค้าในเวทีสากล

ความเป็นหลักวิชาการด้านการแข่งขัน (Competition Principle Mindset)

เจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ จะต้องกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า ตามหลักวิชาการและหลักวิชาชีพของตนอย่างเคร่งครัด โดยการกำกับดูแล จะต้องสามารถตรวจสอบย้อนกลับ (Trackability) และให้เหตุผลตามหลักการ วิชาการได้ โดยจะต้องประยุกต์เอาองค์ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ ในการดำเนินงานของสำนักงานฯ เพื่อกำกับดูแลการแข่งขันให้เสรีและเป็นธรรม ต่อไป



สารจากประธาน และรองประธานกรรมการ



ศาสตราจารย์สกันธ์ วรัญญวัฒน์
ประธานกรรมการการแข่งขันท่างการค้า

สารจากประธานกรรมการการแข่งขันท่างการค้า

ปี 2563 ประเทศไทยและประเทศทั่วโลกได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 เป็นผลให้เกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจ การประกอบธุรกิจ และพฤติกรรมของผู้บริโภคไปสู่ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับประเทศไทยได้ทำให้ระบบเศรษฐกิจที่เคยมีอัตราการขยายตัวจากร้อยละ 2.4 ปี 2562 กลายเป็นติดลบร้อยละ 6.1 สำหรับภาคธุรกิจในประเทศต้องเผชิญกับความท้าทายใหม่จากผลกระทบดังกล่าวในการที่ต้องเร่งหาทางฟื้นฟูการประกอบธุรกิจให้กลับคืนขึ้นมาให้รวดเร็ว และสร้างความเข้มแข็งให้เพียงพอเพื่อรองรับกับสภาพการณ์ของโลกจากโครงสร้างเศรษฐกิจและธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตามรูปแบบของการประกอบธุรกิจใหม่ที่ต้องปรับตัวตามการลงทุน การผลิตและพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคในชีวิตวิถีใหม่

ท่ามกลางสถานการณ์ความท้าทายที่กล่าวมาข้างต้น สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า (สทค.) จึงมีการตั้งในการสร้างความเชื่อมั่นในการกำกับดูแลและระบบการแข่งขันท่างการค้าของประเทศที่ต้องพัฒนาปรับเปลี่ยนไปจากเดิม สทค. มีความมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานให้เกิดการแข่งขันท่างการค้าที่เป็นหัวใจของรากฐานเศรษฐกิจไทยเพื่อช่วยเสริมสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ และยกระดับขีดความสามารถการดำเนินงานที่กำกับดูแลการแข่งขันท่างการค้าให้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ของประเทศที่มุ่งพัฒนาการผลิต การลงทุน การจ้างงานที่จะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการประกอบธุรกิจเพื่อยกระดับผลิตภาพการผลิต (productivity) ของประเทศให้สูงขึ้น นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย ทำให้กลไกการแข่งขันท่างการค้าของประเทศเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เดินหน้าสู่วิถีใหม่ของการประกอบธุรกิจที่มีความเข้มแข็งจากภายในประเทศมีความเสรีและเป็นธรรมในการประกอบธุรกิจแก่ทุกภาคส่วน สร้างประโยชน์ให้แก่ประชาชน

และสังคมโดยทั่วไป พร้อมทั้งได้รับความเชื่อมั่นจากสังคมในการทำหน้าที่การกำกับดูแลใช้กฎหมายการแข่งขันท่างการค้าที่มีความโปร่งใส (Transparency) และมีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจในประเทศที่จะทำให้เศรษฐกิจมีการแข่งขันที่เท่าเทียมและความยั่งยืน (Equal and Sustainability)

เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการทำหน้าที่ด้านการกำกับดูแลการใช้กฎหมายการแข่งขันท่างการค้า สทค. ได้ลงทุนพัฒนาบุคลากรและนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจในโลกปัจจุบันที่หันไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ทั้งในการผลิตและการบริโภคมากขึ้นที่อาจเป็นความท้าทายใหม่ของผู้ประกอบธุรกิจที่ยังเข้าถึงเทคโนโลยีได้ไม่มากนัก ซึ่งอาจทำให้เกิดความไม่เป็นธรรมจากการประกอบธุรกิจรูปแบบใหม่ได้

นอกจากนี้ สทค. ยังได้เร่งสร้างพันธมิตรกับองค์กรระหว่างประเทศต่าง ๆ เพื่อร่วมกันพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจที่ไร้พรมแดนมากยิ่งขึ้นในปัจจุบัน ได้มีการประสานความร่วมมือทั้งด้านข้อมูลข่าวสารและการพัฒนาแนวทางบังคับใช้กฎหมายที่เป็นสากลทั้งในระดับภูมิภาคและสากลทั่วโลก เพื่อให้การดำเนินงานที่ของสำนักงานเป็นที่ยอมรับ นอกจากนี้ยังได้มีการทำความตกลงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในประเทศและสถาบันการศึกษาในการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการแข่งขันซึ่งเป็นกลไกหลักที่จะช่วยสร้างโอกาสการผลิต การจ้างงานของประเทศและยังสามารถทำให้เกิดความเป็นธรรมและมีส่วนสำคัญในการลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้ ด้วยปณิธานของการทำหน้าที่ที่ต้องการเห็นการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจในประเทศที่มีความเป็นเสรีและเป็นธรรม (Free and Fair) แก่ผู้ประกอบการในทุกระดับ สทค. ต้องไม่หยุดการพัฒนาความรู้ ความสามารถเพื่อให้สามารถปรับวิถีการดำเนินงานที่ตามการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจใหม่ได้อย่างเท่าทันและมีประสิทธิภาพที่สูงอยู่ตลอดเวลา



นายกฤษฎา เปี่ยมพงศ์สานต์
รองประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า

สารจากรองประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า



ในปี 2563 ที่ผ่านมาผู้ประกอบการทั่วโลกต่างต้องเผชิญกับภาวะวิกฤตติ ทั้งโรคระบาดใหม่โควิด-19 ทั้งความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ ตลอดจนความท้าทายต่าง ๆ มากมายที่เป็นเหมือนด่านทดสอบใหญ่ที่ทุกคนต้องเผชิญ และคนที่ปรับตัวเร็วและถูกทางเท่านั้นที่จะอยู่รอด

คงปฏิเสธไม่ได้เลยว่าโรคระบาดโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อชีวิตของทุกคนอย่างแท้จริง ผู้คนล้มป่วย เศรษฐกิจตกต่ำ ธุรกิจล้มละลาย ผู้ประกอบการธุรกิจต้องหาทางออกเพื่อความอยู่รอดของกิจการ ส่งผลให้เกิดกลยุทธ์หรือนโยบายรูปแบบต่าง ๆ มากมาย ซึ่งก็อาจมีบ้างที่เข้าข่ายการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมหรือกระทบต่อผู้ประกอบการรายอื่นโดยไม่รู้ตัว เช่น การใช้อำนาจเหนือตลาดหรืออำนาจต่อรองที่เหนือกว่าอย่างไม่เป็นธรรม การทำข้อตกลงราคาหรือการฉ้อโกงระหว่างผู้ประกอบการ ตลอดจนการรวมธุรกิจ เป็นต้น ซึ่ง กทค. และ สทค. ก็ได้ทำงานอย่างหนักเพื่อสร้างธรรมาภิบาลทางการค้าให้เกิดขึ้นอย่างมั่นคงในสังคมไทย

ปี 2563 ที่ผ่านมาในด้านการพิจารณาตัดสินคดีกทค. ได้พิจารณาคดีไปแล้วทั้งสิ้น 41 คดี ได้ออกประกาศและปรับปรุงประกาศรวม 3 ฉบับ เพื่อแก้ปัญหาและช่วยเหลือผู้ประกอบการในธุรกิจต่าง ๆ เช่น ธุรกิจรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร (ล้างผลไม้มั) ธุรกิจให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มรับและส่งอาหาร (Food Delivery) และธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise) **ด้านการสร้างเครือข่ายผู้กำกับดูแลและสร้าง Whistle Blowers Community** ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU) ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านการกำกับดูแลการแข่งขันในธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมกับ กสทช. ด้านวิชาการและการประชาสัมพันธ์กับสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักงานศาลยุติธรรม และด้านการแข่งขันทางการค้ากับสถาบันการศึกษา 13 แห่งทั่วประเทศ **ด้านความร่วมมือกับต่างประเทศในการสร้างกฎเกณฑ์สากล** ได้ร่วมมือกับ OECD และสถานเอกอัครราชทูตสหราชอาณาจักรประจำประเทศไทย เผยแพร่รายงานการศึกษา เรื่อง การประเมินกฎระเบียบด้านโลจิสติกส์ที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันของประเทศไทย และการประเมินความเป็นกลางทางการแข่งขันในธุรกิจขนส่งพัสดุย่อย ซึ่งเป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลการตกลงร่วมกันอันส่งผลให้เกิดการผูกขาด หรือจำกัด หรือลดการแข่งขัน (Cartels) ได้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวทางการปฏิบัติอันเป็นเลิศด้านความร่วมมือระหว่างประเทศในการกำกับดูแลประเด็นการทำข้อตกลงข้ามพรมแดน (Cross-border cartels) อันก่อให้เกิดการผูกขาด สด หรือจำกัดการแข่งขัน

ทางการค้าระหว่างประเทศ **ด้านการฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ระดับโลก** ได้จัดให้มีการประชุมออนไลน์ The United Nations Review Conference of the Set on Competition ครั้งที่ 8 และได้เข้าร่วมการประชุมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันทางการค้าหรือ The ASEAN Experts Group on Competition (AEGC) ทางออนไลน์ ครั้งที่ 1 ตลอดจนได้ร่วมถ่ายทอดประสบการณ์และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นต่อการดำเนินงานกำกับการแข่งขันทางการค้าในช่วงวิกฤตโควิด-19 กับผู้แทนจากองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันของประเทศต่าง ๆ ได้แก่ เครือรัฐออสเตรเลีย (ACCC) สาธารณรัฐอิตาลี (AGCM) สหราชอาณาจักร (CMA) ญี่ปุ่น (JFTC) ราชอาณาจักรนอร์เวย์ (NCA) สาธารณรัฐประชาชนจีน (SAMR) และเขตบริหารพิเศษฮ่องกง (HKCC) ในงานสัมมนาทางออนไลน์ เรื่อง การดำเนินงานขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันในช่วงวิกฤตโควิด 19 (Webinar on Competition Authorities' Responses to COVID-19) ซึ่งได้เปิดให้มีการฝึกอบรมบุคลากรของ สทค. อย่างเข้มข้นรวมทั้งยังเปิดโอกาสให้สาธารณชนและสื่อมวลชนเข้าร่วมรับฟังด้วย

ระยะเวลาเพียง 2 ปีที่ สทค. ได้ก่อตั้งขึ้นในฐานะองค์กรอิสระ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิรูปประเทศและเป็นองค์กรที่ทรงเกียรติ ได้รับความไว้วางใจและความร่วมมืออันดีจากองค์กรระดับโลกมากมาย อาทิ OECD UNCTAD ASEAN JFTC JICA และ ACCC ซึ่งเป็นประเด็นที่ท้าทายความเป็นองค์กรกลางในการกำกับดูแลอย่างเที่ยงธรรม ความเป็นสากล และความเป็นอิสระในการตัดสินคดี และเป็นประเด็นท้าทายของสังคมไทยต่อความสามารถขององค์กรของเราในอีก 2-3 ปีข้างหน้า

ในนามรองประธาน กทค. ผมขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของ สทค. ด้วยดีมาโดยตลอด และที่สำคัญของขอบคุณบุคลากร สทค. ทุกท่านที่มุ่งมั่นและทุ่มเททั้งแรงกาย แรงใจในการปฏิบัติงานอย่างสุดความสามารถ ด้วยความสามัคคีและเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันเสมอมา ผมเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่า สทค. จะมุ่งสู่การเป็นหน่วยงานด้านการปฏิรูปและกำกับนโยบายตลอดจนดูแลการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่แข็งแกร่งซึ่งจะนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำทางธุรกิจและสังคม ตลอดจนปกป้องคุ้มครองผู้บริโภคและเป็นที่ยอมรับในระดับโลกในไม่ช้า

สุดท้ายนี้ ขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยโปรดประทานพรให้บุคลากร สทค. ทุกท่าน มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่สมบูรณ์แข็งแรงร่วมกันขับเคลื่อน สทค. สู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและประเทศชาติสืบต่อไป

สารจากเลขาธิการ



นายสมศักดิ์ เทียรชัชยลักษณ์
เลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า

สารจากเลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า

ปัจจุบันโลกก้าวเข้าสู่สังคมดิจิทัล ก่อปรกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด - 19 ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย ภูมิภาคนี้ในการประกอบธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ การประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e - Commerce) มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด เกิดรูปแบบและพฤติกรรมทางการประกอบธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อปรับตัวกับสถานการณ์ ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะ SMEs การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างยากลำบากบางรายถึงขั้นต้องเลิกกิจการ เนื่องจากไม่สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่ได้

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า (สทค.) ในฐานะที่เป็นองค์กรกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันท่างการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม มีความมุ่งมั่นติดตามศึกษา วิเคราะห์โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจให้เท่าทันต่อพลวัตการค้าเป็นธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน พัฒนาระบบการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันท่างการค้าให้มีประสิทธิภาพ และยังได้ส่งเสริมและสร้างความรู้ความเข้าใจในกฎหมายการแข่งขันท่างการค้า ให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

ตลอดจนสาธารณชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องตระหนักและให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันท่างการค้า สทค. เชื่อว่าการกำกับดูแลให้มีการแข่งขันท่างการค้าอย่างเสรี และเป็นธรรม จะเป็นการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการทุกระดับมีโอกาสที่เท่าเทียมกันสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ จับเคลื่อนให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไป

สทค. ตระหนักดีว่าการจะทำหน้าที่ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันท่างการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เท่าทันต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือจากทุกภาคส่วนนั้น จำเป็นต้องสร้างรากฐานองค์กรให้แข็งแรง เราจึงมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ ขีดความสามารถขององค์กร และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรมีความรักใคร่ สามัคคี เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และการส่งเสริมให้บุคลากรมีการเรียนรู้ทักษะที่จำเป็นอยู่เสมอ เพื่อทำหน้าที่ของเราให้ดีที่สุด สทค. หวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกท่านจะไว้วางใจเราและเฝ้ามององค์กรของเราเติบโตไปด้วยกัน ขอขอบคุณครับ

ประวัติคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

“ยกระดับการแข่งขันทางการค้า เพื่อธุรกิจและเศรษฐกิจไทยที่ดีขึ้น”

1



ศาสตราจารย์สกนธ์ วรัญญูวัฒนา
ประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ประวัติการศึกษา

- เศรษฐศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต Syracuse University, USA
- เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต Syracuse University, USA
- เศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการทำงาน

- คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กรรมการผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์
- คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กรรมการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค กระทรวงการคลัง
- กรรมการนโยบายและติดตามงบประมาณสภาผู้แทนราษฎร
- กรรมการคุ้มครองจริยธรรม กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

“แข่งขันยุติธรรม นำประเทศมั่นคง ประชาชนมีพลัง”

2



กฤษฎา เปี่ยมพงศ์สานต์
รองประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ประวัติการศึกษา

- Master of Arts in Public Policy and Administration, University of Wisconsin at Madison, USA
- Bachelor of Arts, University of Western Australia, Australia

ประวัติการทำงาน

- เอกอัครราชทูตผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลก นครเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์
- รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ ฝ่ายบริหาร CIO CFO
- อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) สถานเอกอัครราชทูตไทยกรุงวอชิงตัน ดีซี สหรัฐอเมริกา
- อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) สถานเอกอัครราชทูตไทยกรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม สหภาพยุโรป
- ผู้พิพากษาสมทบ ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ

“สร้างความเป็นธรรม
แก่ผู้ประกอบการ
ทุกระดับชั้น เพื่อให้เกิด
การแข่งขันทางการค้า
ที่เสรีและเป็นธรรม”



3

สมชาติ สร้อยทอง

กรมการการแข่งขันทางการค้า

ประวัติการศึกษา

- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต รัฐประศาสนศาสตร
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน

- ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
- รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
- อธิบดีกรมการค้าภายใน
- หัวหน้าผู้ตรวจราชการ กระทรวงพาณิชย์
- ที่ปรึกษาการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
- รองอธิบดีกรมการค้าภายใน
- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนารุรกิจ
กรมพัฒนารุรกิจการค้า

“ให้มีผลงานเป็นที่ประจักษ์
มีความสุจริต เทียบธรรม
และเป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย
ที่เกี่ยวข้อง”



4

สันติชัย สารกวัลย์แพศย์

กรมการการแข่งขันทางการค้า
และโฆษกคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ประวัติการศึกษา

- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาการเศรษฐกิจ)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการการแข่งขัน
ทางการค้า (ชุดรักษาการ)
- อนุกรรมการพาณิชย์ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.)
- รองอธิบดีกรมการค้าภายใน
- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

“ความรู้คู่คุณธรรม
มุ่งสร้างสรรค์
การค้าที่เสรี
และเป็นธรรม”

5



“กำกับดูแล
ให้มีการแข่งขัน
ทางการค้าอย่างเสรี
และเป็นธรรม อย่างก้าวทัน
กับความเปลี่ยนแปลง
ยุคเศรษฐกิจชีวิตวิถีใหม่
(New Normal)”

6



อร่ามศรี รุพันธ์

กรรมการการแข่งขันทางการค้า

ประวัติการศึกษา

- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาการเศรษฐกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเงิน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน

- ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า
- ประธานอนุกรรมการด้านการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า
- รองประธานอนุกรรมการพิจารณากฎหมายลำดับรอง
- ประธานอนุกรรมการสอบสวนวินัยอย่างร้ายแรง ตามคำสั่งกรรมการค้าภายใน
- วิทยากรทรงคุณวุฒิด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า แก่คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมถึง ผู้ประกอบการธุรกิจ และผู้สนใจ

สมเกียรติ ตันกิตติวัฒน์

กรรมการการแข่งขันทางการค้า

ประวัติการศึกษา

- การจัดการมหาบัณฑิต วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- บริหารธุรกิจบัณฑิต เอกวิชาบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

ประวัติการทำงาน

- รองกรรมการผู้จัดการและกรรมการบริหาร บริษัท วอริทซ์ สปอร์ต จำกัด
- รองกรรมการผู้จัดการบริษัท คัพเวอร์เน็กซ์ จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท น้ำตาลเกษตรผล จำกัด
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท โปรเฟสชันแนล เวสต์ เทคโนโลยี (1999) จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โซลูชั่น คอนเนอรั (1998) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เทอร์ราไบท์ เน็ท โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท พีลเทค เอ็นเตอร์ไพรส์ 1994 จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

“กล้าที่จะสู้
เพื่อความถูกต้อง”

7

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิษณุ วงศ์สินศิริกุล
กรรมการการแข่งขันทางการค้า
และรองโฆษกคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ประวัติการศึกษา

- เศรษฐศาสตร์ดุเบ็งตัน
University of Birmingham, UK
- เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต,
University of East Anglia, Norwich, UK
- เศรษฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- ผู้อำนวยการสถาบันเพื่อการนวัตกรรม SME
- คณะกรรมการองค์การคลังสินค้า กระทรวงพาณิชย์
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน)
- นักวิจัยประจำศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน
คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อาจารย์ประจำหลักสูตรเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต



อำนาจหน้าที่

ของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



1. เสนอแนะต่อรัฐมนตรีในการออกกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัตินี้
2. ออกระเบียบหรือประกาศเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้
3. กำกับดูแลการประกอบธุรกิจและกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้า อย่างเสรีและเป็นธรรม
4. พิจารณาเรื่องร้องเรียนและสอบสวนการกระทำผิดตามพระราชบัญญัตินี้
5. พิจารณาวินิจฉัยคำร้องขอตามมาตรา 59
6. วางระเบียบการสืบสวนและสอบสวนของคณะกรรมการสอบสวน
7. ประกาศแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้
8. ดำเนินคดีอาญาตามที่ผู้เสียหายร้องทุกข์ตามมาตรา 78
9. พิจารณากำหนดโทษปรับทางปกครองตามมาตรา 80 มาตรา 81 มาตรา 82 และ มาตรา 83 รวมทั้งฟ้องคดีต่อศาลปกครอง
10. เชิญบุคคลหนึ่งบุคคลใดมาให้ข้อเท็จจริง คำอธิบาย คำแนะนำหรือความเห็น
11. เสนอความเห็นและเสนอแนะต่อรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับนโยบายของรัฐ ด้านการแข่งขันทางการค้า
12. ให้คำแนะนำแก่หน่วยงานของรัฐเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ หรือคำสั่งที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า ทำให้เกิดการกีดกันจำกัดการแข่งขัน หรือลดการแข่งขันทางการค้า อันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ
13. กำหนดแผน กลยุทธ์ และแนวทางการบริหารงานของสำนักงาน
14. ออกระเบียบหรือข้อบังคับเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร การบริหารงานบุคคล การงบประมาณ การเงินและทรัพย์สิน และการดำเนินงานอื่นของสำนักงาน
15. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ

ผลการดำเนินงาน

ของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

การตรากฎหมายลำดับรอง

ที่ออกตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560



1. หลักเกณฑ์ (1)

- ประกาศ กทค. เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด



2. แนวทางปฏิบัติ/แนวทางพิจารณา (3)

- ประกาศ กทค. เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมในธุรกิจเฟรนไชส์
- ประกาศ กทค. เรื่อง แนวทางการพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม และการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือลดการแข่งขัน หรือจำกัดการแข่งขันในการประกอบธุรกิจรับซื้อผลไม้
- ประกาศ กทค. เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมในธุรกิจเฟรนไชส์ (ฉบับที่ 2)



3. การร้องเรียน (2)

- ระเบียบ กทค. ว่าด้วยการรับเรื่องร้องเรียนและการแสวงหาข้อเท็จจริงและการดำเนินคดีทางอาญาหรือทางปกครอง พ.ศ. 2562
- ระเบียบ กทค. ว่าด้วยการร้องเรียนและการแสวงหาข้อเท็จจริงและการดำเนินคดีทางอาญาหรือคดีทางปกครอง (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563



4. ระเบียบและข้อบังคับอื่นๆ (7)

- ข้อบังคับ กทค. ว่าด้วยการอุทธรณ์และการพิจารณาวินิจฉัยอุทธรณ์ พ.ศ. 2562
- ข้อบังคับ กทค. ว่าด้วยการดำเนินการทางวินัย พ.ศ. 2562
- ระเบียบ กทค. ว่าด้วยการบริหารงานทรัพยากรบุคคล (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562
- ระเบียบ กทค. ว่าด้วยการบริหารงานทรัพยากรบุคคล (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2563
- ระเบียบ กทค. ว่าด้วยโครงสร้างและการแบ่งส่วนงานภายในของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563
- ระเบียบ กทค. ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563
- ระเบียบ กทค. ว่าด้วยการจ่ายค่าป่วยการ ค่าเช่าที่พัก และค่าเดินทางของพยานบุคคลและพยานผู้เชี่ยวชาญ พ.ศ. 2563

คณะกรรมการที่แต่งตั้งโดย กทค. ภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อสนับสนุน ให้คำปรึกษา และให้คำแนะนำในการดำเนินการด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการบริหารองค์กรและบุคลากร การศึกษาวิเคราะห์ โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ส่วนแบ่งตลาด พฤติกรรมทางการค้า และสภาพการแข่งขันในธุรกิจต่างๆ การเสริมสร้างความรู้และความร่วมมือด้านการแข่งขันทางการค้า การพิจารณาร่างกฎหมายลำดับรอง ที่ออกตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 การพิจารณาคความผิดทางปกครอง นอกจากนั้นยังมีคณะกรรมการที่มีอำนาจหน้าที่ในการสอบสวนการทำความผิดคดีอาญาอีกด้วย



> สแกน QR Code
เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม

ผลคำวินิจฉัยของคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า

การขออนุญาตรวมธุรกิจ ระหว่างบริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และบริษัท เทสโก้ สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

ผลคำวินิจฉัย:

อนุญาตให้รวมธุรกิจแบบมีเงื่อนไข



> สแกน QR Code เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม



การปฏิเสธมิให้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่าย อสังหาริมทรัพย์อย่างไม่เป็นธรรม

ผลคำวินิจฉัย:

กำหนดโทษปรับทางปกครอง



> สแกน QR Code เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม



ผลคำวินิจฉัยอื่น ๆ



> สแกน QR Code เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม

คำวินิจฉัยของคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า

- (1) กรณีผู้มีอำนาจเหนือตลาดสินค้ายางพาราเอสพีลท์อีบีลชั่นปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม
- (2) กรณีการห้ามขายสินค้าของคู่แข่งในตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง
- (3) กรณีการยกเลิกสัญญาตัวแทนจัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขาย เกี่ยวกับอุปกรณ์มาตรวัด เพื่อใช้ในงานอุตสาหกรรม
- (4) กรณีการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในราคาต่ำกว่าราคาต้นทุนผ่านสื่อสังคมออนไลน์
- (5) กรณีการเข้าซื้อหุ้นบริษัทมหาชน
- (6) กรณีการซื้อขายผลผลิตทางการเกษตรในจังหวัดสระแก้ว
- (7) กรณีพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมของผู้รับซื้อผลผลิตทางการเกษตร เขตพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน

การกำหนดเกณฑ์มาตรฐานระยะเวลาการให้สินเชื่อ การค้า (Credit term) สำหรับผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

Credit term เป็นต้นทุนอย่างหนึ่งในการทำธุรกิจ ซึ่งในปัจจุบันผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ทำการขายสินค้ากับบริษัทขนาดใหญ่มักจะถูกต่อรองระยะเวลา Credit term ให้ยาวนานขึ้นโดยการใช้อำนาจต่อรองที่เหนือกว่า จึงทำให้ผู้ประกอบการ SMEs มีภาระต้นทุนสูง ส่งผลกระทบต่อการบริหารวงจรเงินสด (Cash Conversion Cycle: CCC) ทำให้ขาดสภาพคล่องและมีข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้หารือร่วมกับสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และธนาคารแห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า โดยคำนึงถึงผลกระทบทุกด้านของกฎหมายรวมถึงเงื่อนไขที่ธุรกิจแต่ละประเภทมีไม่เท่ากัน ต้องกำหนดเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมและมีเงื่อนไขที่ยืดหยุ่นซึ่งได้ปรับแนวทางกำหนดระยะเวลา Credit term เป็น 30-45 วัน ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของประเภทธุรกิจ โดยให้มีผลบังคับใช้กรณียกเว้น และบทลงโทษทางกฎหมาย รวมทั้งกำหนดช่วงเวลาเปลี่ยนผ่าน (Transition period) สำหรับภาคธุรกิจให้เตรียมความพร้อมและปรับตัว

ศูนย์บริหารสถานการณ์เศรษฐกิจจากผลกระทบของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) ได้มอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กำหนดเกณฑ์มาตรฐานระยะเวลา Credit term พร้อมผลักดันให้มีผลบังคับใช้ทางกฎหมายต่อไป ดังนั้น เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ให้เกิดสภาพคล่องในการหมุนเวียนกระแสเงินสด (Cash Flow) และเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าซึ่งได้รับมอบหมายจาก ศบค. ให้ดำเนินการโดยอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 จึงได้ดำเนินการยกเว้นประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมเกี่ยวกับระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit term) สำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือหนึ่งในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs



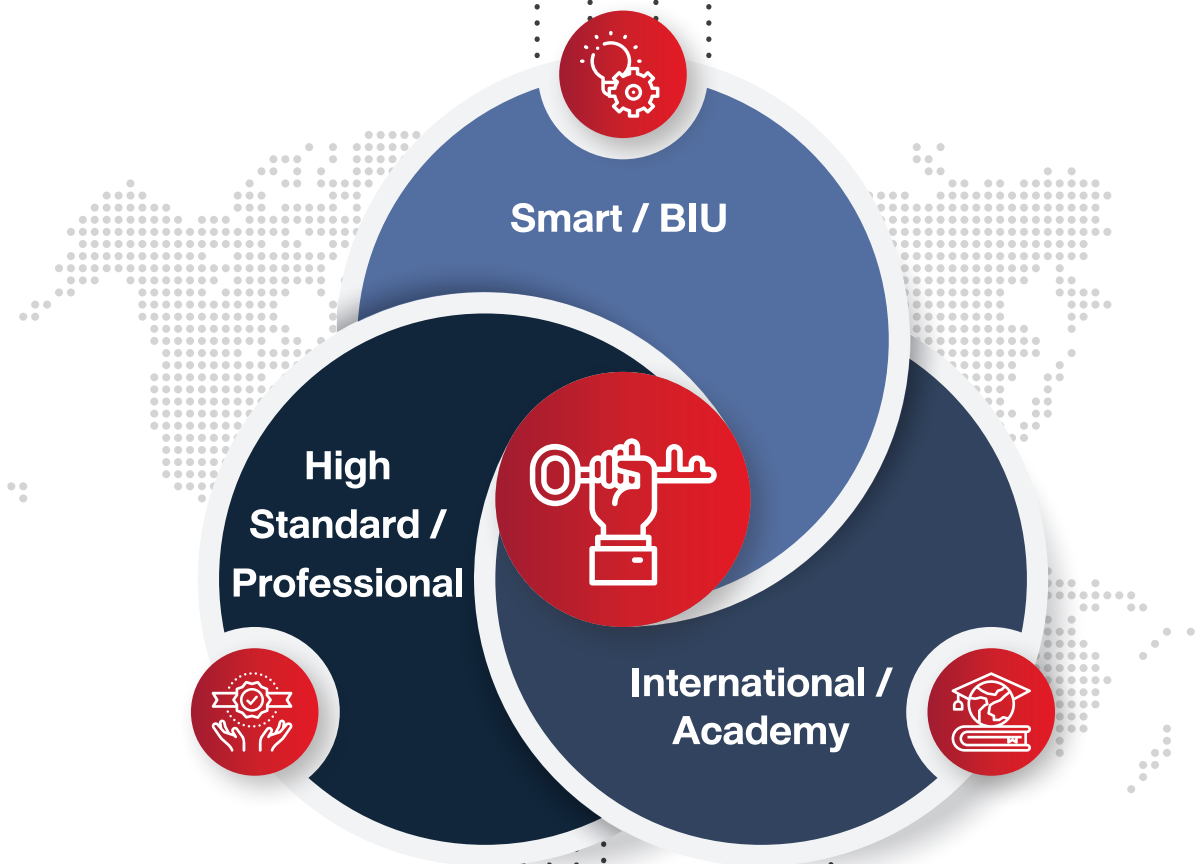
OTCC's Key Success Factors

● อยู่บนวิชาการและเหตุผล

● มีหลักฐานในการตัดสินใจ

● มุ่งองค์ความรู้ที่จำเป็น

● ทันโลก ทันสถานการณ์ พัฒนาดตนเองอยู่เสมอ



● การดำเนินงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

● มีมาตรฐานระดับสากล

● ปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐาน มีคุณภาพ ถูกต้อง ครบถ้วน เกี่ยวตรง รับผิดชอบ

● แลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากต่างประเทศ มาปรับใช้อย่างเหมาะสม

● กระบวนการ กลไก เป็นไปตามกฎหมาย การแข่งขันทางการค้า

● เป็นที่รู้จัก ยอมรับ และได้รับความเชื่อมั่น จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ

● ความเป็นมืออาชีพนำไปสู่ High Standard

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ข้อมูลทั่วไป

ค่านิยมองค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์



ค่านิยมองค์กร



ONE

● รวมใจเป็นหนึ่งเดียวกัน



TECH – SAVVY

● ก้าวทันเทคโนโลยี



CREATIVITY

● มีความคิดสร้างสรรค์



COMMUNICATION

● สื่อสารฉับพลันถูกต้อง



วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ
ให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี เป็นธรรม
และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน



พันธกิจ

1. กำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เสรี เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักสากล
2. พัฒนากลไกและเครื่องมือในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เป็นมาตรฐานสากล
3. พัฒนาความร่วมมือด้านการแข่งขันทางการค้าทั้งในและต่างประเทศ
4. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม
5. พัฒนางองค์กรให้เป็นหน่วยงานสมรรถนะสูงที่มีธรรมาภิบาล และได้รับความเชื่อถือยอมรับจากทุกภาคส่วน





ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2

เพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับมาตรฐาน การบังคับใช้กฎหมาย การแข่งขันทางการค้า ของประเทศสู่สากล



ยุทธศาสตร์ที่ 1

กำกับดูแล โครงสร้างตลาด และพฤติกรรมการแข่งขัน ทางการค้าให้เสรี และเป็นธรรม



ยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมและสร้าง เครื่องอำนวยความสะดวก ที่เกี่ยวข้องในการกำกับ ดูแลการแข่งขันทางการค้า สู่มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 4

เผยแพร่และส่งเสริม ให้ผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตาม กฎหมายการแข่งขัน ทางการค้า



ยุทธศาสตร์ที่ 5

เสริมสร้าง ระบบบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพคล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาล ขององค์กร



ยุทธศาสตร์ที่ 6

พัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ความสามารถ ในการปฏิบัติหน้าที่ อย่างมีจรรยาบรรณ



เป้าประสงค์

1. มีสภาพแวดล้อมการแข่งขันทางการค้าที่ดีเอื้อต่อการประกอบธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจมีความเชื่อมั่น ในการค้าและการลงทุนในประเทศ
2. มีกลไกและเครื่องมือในการบังคับใช้กฎหมายที่ทันสมัยเป็นธรรมสอดคล้องกับบริบทการค้าของประเทศ และมาตรฐานสากล
3. มีเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. ผู้ประกอบธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง
5. เป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะเป็นเลิศในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

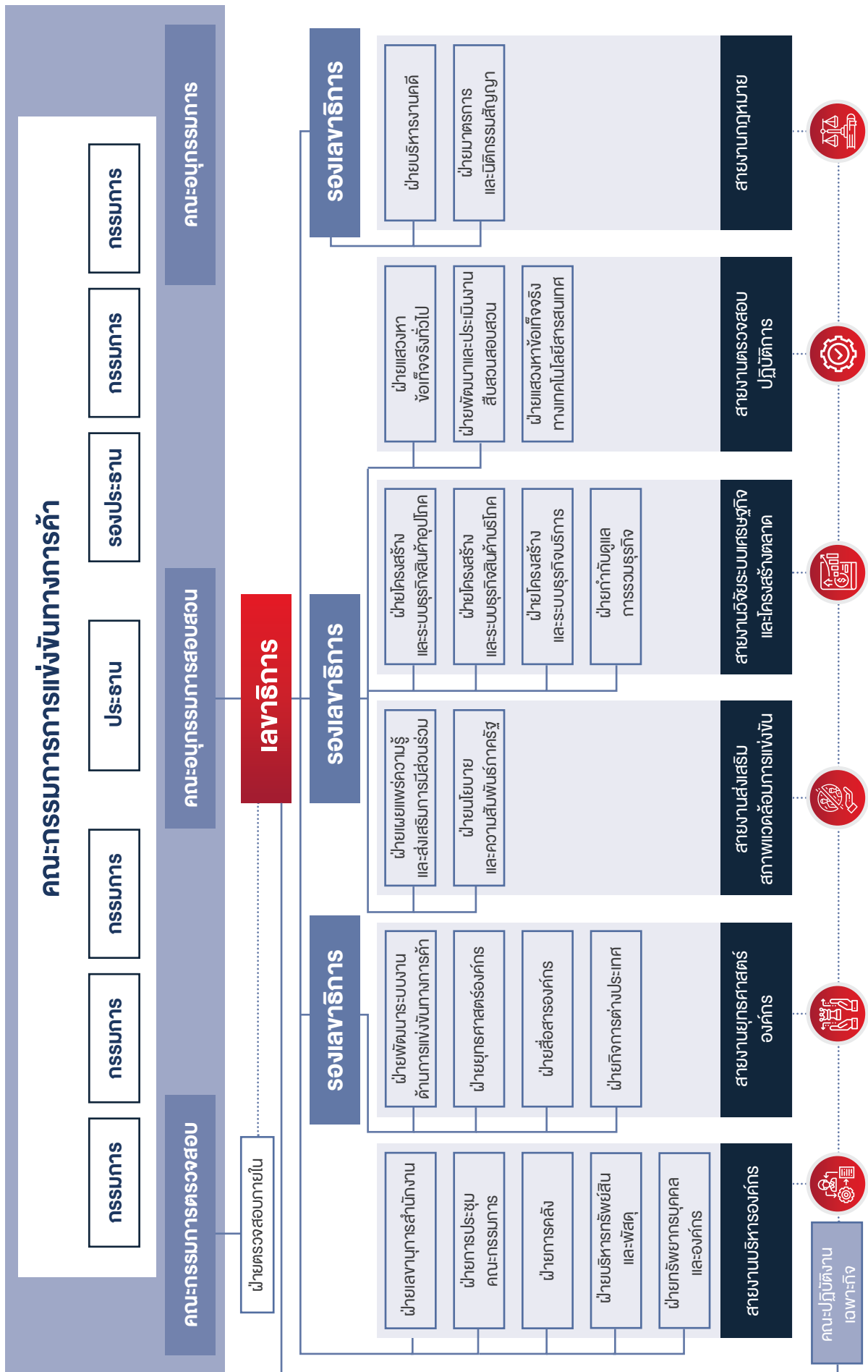
อำนาจหน้าที่

ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



1. รับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ
2. ติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัตินี้ และรายงานต่อคณะกรรมการ
3. ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจรวมทั้งเสนอแนะแนวทางและให้ความเห็นในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ
4. จัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาดตามที่คณะกรรมการกำหนด และเผยแพร่ต่อสาธารณชน
5. รับเรื่องร้องเรียนที่บุคคลใดอ้างว่าได้มีการฝ่าฝืนพระราชบัญญัตินี้ และดำเนินการแสวงหาข้อเท็จจริงและรวบรวมพยานหลักฐานในเรื่องที่ร้องเรียนให้ได้ข้อเท็จจริงเพียงพอ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการพิจารณา ทั้งนี้ ตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด
6. ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินใด ๆ
7. ก่อตั้งสิทธิหรือทำนิติกรรมใด ๆ เกี่ยวกับทรัพย์สิน
8. แลกเปลี่ยนข้อมูล ร่วมดำเนินการในการเจรจา ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศ ในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงาน
9. จัดให้มีหรือให้ความร่วมมือกับองค์กรอื่นในการศึกษาอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้า
10. ประสานงานและให้ความร่วมมือกับส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้
11. รับค่าธรรมเนียมตามที่กำหนดในกฎหมาย และค่าตอบแทน ค่าบริการ หรือ รายได้จากกิจการดำเนินงาน
12. เผยแพร่ผลคำวินิจฉัยของคณะกรรมการต่อสาธารณชน
13. จัดทำรายงานประจำปีแสดงผลงานและอุปสรรคในการดำเนินงานของคณะกรรมการและสำนักงานเสนอต่อคณะรัฐมนตรี และเผยแพร่ต่อสาธารณชน
14. ปฏิบัติการตามประกาศ ระเบียบ มติของคณะกรรมการ และปฏิบัติการตามที่ คณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการมอบหมาย
15. ปฏิบัติการอื่นใดที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน

โครงสร้างการแบ่งส่วนของสำนักงานสำนักงานคณะกรรมการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ



รายงานผลการดำเนินงาน

การบังคับใช้กฎหมาย



Case insight

เปิดคำวินิจฉัย กทค. กรณีการห้ามขายสินค้าของคู่แข่ง ในตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง



สแกน QR Code
เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม



สถิติการรับเรื่องร้องเรียน

จำนวน



อยู่ระหว่างการดำเนินการ 19 เรื่อง



ยุติเรื่อง 15 เรื่อง



สแกน QR Code
เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม

มาตรฐานในการดำเนินงานด้านคดี (Standard Operating Procedures: SOP)

ในการดำเนินการแสวงหาข้อเท็จจริงและรวบรวมพยานหลักฐานเพื่อดำเนินคดีกับผู้กระทำผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้านั้น นอกจากสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจะมีระบบคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าว่าด้วยการร้องเรียน และการแสวงหาข้อเท็จจริง และการดำเนินคดีทางอาญาหรือคดีทางปกครอง พ.ศ. 2562 และคู่มือการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและการแสวงหาข้อเท็จจริง และการดำเนินคดีทางอาญาหรือคดีทางปกครองเป็นหลักในการดำเนินการแล้วยังมีความจำเป็นต้องมีการดำเนินการเพื่อวางระบบกำหนดขั้นตอนกระบวนการ และมาตรฐานในการดำเนินงานด้านคดี เพื่อให้คณะอนุกรรมการสอบสวนและพนักงานเจ้าหน้าที่มีแนวทางในการดำเนินงานด้านคดีเป็นไปในมาตรฐานเดียวกัน และสามารถดำเนินงานด้านคดีได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และสอดคล้องกับกฎหมาย ตลอดจนระเบียบ ประกาศ และคำสั่งต่างๆที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังต้องมีการพัฒนาระบบในการประเมินผลการดำเนินงานด้านคดี เพื่อยกระดับการดำเนินคดีให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจึงได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการพัฒนาระบบ กระบวนการ และการประเมินผลงานคดี โดยมีฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวนสอบสวนปฏิบัติหน้าที่เลขานุการคณะอนุกรรมการ เพื่อดำเนินการจัดทำระบบขั้นตอน กระบวนการ และมาตรฐานในการดำเนินงานด้านคดี (Standard Operating Procedures: SOP) ทั้งคดีทางอาญาและคดีทางปกครองให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 จัดทำระบบและวิธีการประเมินผลการดำเนินงานด้านคดี และจัดทำข้อเสนอแนะในการพัฒนาระบบและประกาศของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านคดี

M & A (Mergers and Acquisitions)

การรวมธุรกิจ เป็นข้อตกลงระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจสองฝ่ายที่ต้องการขยายการลงทุนในตลาดสินค้าหรือบริการเดิมหรือตลาดใหม่ มีทั้งการควบบริษัทเดิมและเปลี่ยนเป็นบริษัทใหม่ โดยวิธีการซื้อหุ้น แลกหุ้น เพิ่มทุนหรือซื้อสินทรัพย์ของบริษัทอื่น ซึ่งส่งผลกระทบต่อโครงสร้างความเป็นเจ้าของและโครงสร้างการบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม กิจกรรมจะมีขนาดใหญ่ขึ้น มีความแข็งแกร่งทางธุรกิจเพิ่มขึ้น แนวโน้มการขยายการเจริญเติบโตทางธุรกิจมีมากขึ้น ทั้งนี้ เหตุผลที่ผู้ประกอบการธุรกิจรวมธุรกิจ เนื่องจากการรวมธุรกิจสามารถทำให้กิจการของผู้ประกอบการธุรกิจเติบโตได้อย่างรวดเร็ว สร้างรายได้ เพิ่มส่วนแบ่งตลาด ลดต้นทุนจากการประหยัดต่อขนาดในการผลิต และการประหยัดจากขอบเขตการผลิตสินค้าหรือบริการที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสามารถสร้างอำนาจการต่อรองทางธุรกิจและกำไรที่เพิ่มขึ้นให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ

ทั้งนี้ การรวมธุรกิจนั้นอาจนำไปสู่ภาวะการแข่งขันในตลาดที่ลดลง ตลาดมีการกระจุกตัวสูงขึ้น เนื่องจากส่วนแบ่งตลาดกระจายอยู่ในมือผู้ประกอบการธุรกิจที่ลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีการรวมธุรกิจที่มีคู่แข่งน้อยราย (Oligopoly) และมีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดสูง (Barrier to entry) รวมถึงกรณีการรวมธุรกิจที่อยู่ต้นน้ำและปลายน้ำหรือการรวมธุรกิจในแนวตั้ง (Vertical merger) การรวมธุรกิจในแนวนอน (Horizontal merger) หรือการรวมธุรกิจที่ไม่มีความสัมพันธ์กัน (Conglomerate merger) ซึ่งการรวมธุรกิจดังกล่าวอาจส่งผลให้เกิดการลดการแข่งขันทางการค้าอย่างมีนัยสำคัญ เกิดการผูกขาดหรือเกิดการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม ดังนั้น จึงเป็นที่มาของพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 โดยมีเจตนารมณ์ในการสร้างกรอบกติกาในการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค

มาตรา 51 แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 มุ่งเน้นการกำกับดูแลการรวมธุรกิจเชิงโครงสร้าง (Structural control) เพื่อส่งเสริมให้ระบบเศรษฐกิจประเทศไทยมีโครงสร้างตลาดที่เอื้อให้เกิดการแข่งขันกันระหว่างผู้ประกอบการทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และมีให้เกิดการผูกขาดทางการค้าโดยผู้มีอำนาจเหนือตลาด สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สกค.) จัดตั้งโดยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (กพค.) มีแนวทางในการกำกับดูแลการรวมธุรกิจในทุกรูปแบบ และมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมให้เกิดโครงสร้างธุรกิจที่มีการแข่งขัน ลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจ และเอื้อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภค โดยมีการกำกับดูแลการรวมธุรกิจ 2 กรณี คือ

1. การรวมธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการฯ ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่วันที่รวมธุรกิจ

2. การรวมธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการผูกขาด หรือเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาด ต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการฯ ก่อนรวมธุรกิจ ซึ่งกำหนดให้ต้องมีการพิจารณาและวิเคราะห์โครงสร้างผู้ถือหุ้น การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดสินค้าหรือบริการ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการรวมธุรกิจก่อนและหลังการรวมธุรกิจ การกำหนดขอบเขตตลาด และการประเมินผลกระทบต่อการแข่งขันภายหลังการรวมธุรกิจ ได้แก่ การกระจุกตัว การเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่และการขยายการผลิตของคู่แข่งในตลาด (Entry and Expansion) โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น กฎหมายและระเบียบของรัฐ ต้นทุนการขนส่งการเข้าถึงสิทธิต่อเทคโนโลยีเดิม การเข้าถึงวัตถุดิบหรือสิ่งจำเป็นในการผลิตอื่น ๆ เป็นต้น การประเมินผลกระทบต่อการแข่งขันจากผู้ประกอบการที่รวมธุรกิจ (Non-Coordinated Effect) การประเมินผลกระทบต่อการแข่งขันที่เกิดจากการร่วมมือกัน (Coordinated Effect) การประเมินผลกระทบต่อประโยชน์โดยรวมทางเศรษฐกิจและผู้บริโภค การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในตลาด (ถ้ามี) และการประสิทธิภาพของตลาดภายหลังการรวมธุรกิจ พร้อมทั้งศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยตามมาตรา 52 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ได้แก่ 1) ความจำเป็นตามควรทางธุรกิจและประโยชน์ต่อการส่งเสริมการประกอบธุรกิจ 2) ผลกระทบต่อความเสียหายต่อเศรษฐกิจ และ 3) ผลกระทบต่อประโยชน์สำคัญอันควรมีควรได้ของผู้บริโภคส่วนรวม เพื่อพิจารณาคำขออนุญาตรวมธุรกิจ



ในปีงบประมาณ 2563 ที่ผ่านมา สวก. ได้รับเรื่องการแจ้งผลการรวมธุรกิจ ตามมาตรา 51 วรรคหนึ่ง จำนวนรวมทั้งสิ้น 18 เรื่อง และการขออนุญาตรวมธุรกิจตามมาตรา 51 วรรคสอง จำนวนรวมทั้งสิ้น 3 เรื่อง โดยสามารถจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม ได้ดังนี้

1. การแจ้งผลการรวมธุรกิจ ตามมาตรา 51 วรรคหนึ่ง พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 18 เรื่อง



2. การขออนุญาตรวมธุรกิจ ตามมาตรา 51 วรรคสอง พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 3 เรื่อง



ท้ายนี้ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้ดำเนินการติดตามผู้ประกอบการที่กระทำการรวมธุรกิจและโครงสร้างตลาดที่เกี่ยวข้องในภาพรวม เพื่อสนับสนุนการบังคับใช้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 อย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรมของประเทศไทยต่อไป



สแกน QR Code
เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม



สายงานวิจัยระบบเศรษฐกิจและโครงสร้างตลาด



สายงานวิจัยระบบเศรษฐกิจและโครงสร้างตลาด มีหน้าที่ในการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งเสนอแนะแนวทางและให้ความเห็นในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาดตามที่คณะกรรมการกำหนด

โดยในช่วงปีงบประมาณ 2563 สายงานวิจัยระบบเศรษฐกิจและโครงสร้างตลาด ได้มีการศึกษาโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าหรือบริการ โดยแบ่งเป็น 3 ส่วนงานหลัก ดังนี้

(1) การศึกษาเชิงลึก สายงานวิจัยระบบเศรษฐกิจและโครงสร้างตลาดได้ทำการศึกษาเชิงลึกในธุรกิจที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดทั้งสิ้น 6 รายการ แบ่งเป็นธุรกิจสินค้าอุปโภค 2 รายการ ได้แก่ ปู่ยเคมี และรถจักรยานยนต์ ธุรกิจสินค้าบริโภค 2 รายการ ได้แก่ ผงชูรส และหมื่กึ่งสำเร็จรูป และธุรกิจบริการ 2 รายการ ได้แก่ โรงพยาบาลเอกชนและแพลตฟอร์มโลจิสติกส์

(2) บทวิเคราะห์เบื้องต้น สายงานวิจัยระบบเศรษฐกิจและโครงสร้างตลาดได้จัดทำบทวิเคราะห์เบื้องต้น จำนวน 9 ธุรกิจ ได้แก่ 1) ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 2) ธุรกิจโรงพยาบาล 3) ธุรกิจประกันชีวิต 4) ธุรกิจร้านอาหาร 5) ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ 6) ธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่แสดงอสังหาริมทรัพย์ 7) ธุรกิจเครื่องดื่ม Functional Drinks 8) ธุรกิจเครื่องดื่ม ประเภทชาไข่มุก และ 9) ธุรกิจชิ้นส่วนรถยนต์ เนื่องจากธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจที่มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องทำการศึกษาเพื่อสนับสนุนข้อมูลในการพิจารณาและกำกับดูแลผู้ประกอบการที่ดำเนินการรวมธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนพฤติกรรมที่อาจฝ่าฝืน พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

(3) การให้ความเห็นหน่วยงานภายนอก สายงานวิจัยระบบเศรษฐกิจและโครงสร้างตลาด ได้เสนอแนะแนวทางและให้ความเห็นต่อหน่วยงานภายนอกในเรื่องผลกระทบและการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับ Disruptive Technology ในกลุ่มผู้ประกอบการให้บริการโรมแรม ซึ่งจัดโดยสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติร่วมกับสถาบันเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจดังกล่าวอีกด้วย

ธุรกิจ	ศึกษาเชิงลึก	บทวิเคราะห์เบื้องต้น	ให้ความเห็นหน่วยงานภายนอก
 บริการ	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน ธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ธุรกิจโรงพยาบาล ธุรกิจประกันชีวิต ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ ธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่แสดงอสังหาริมทรัพย์ 	เรื่อง “ผลกระทบและการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับ Disruptive Technology ในกลุ่มบริการโรมแรม”
 บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจผงชูรส ธุรกิจหมื่กึ่งสำเร็จรูป 	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจเครื่องดื่ม Functional Drinks ธุรกิจเครื่องดื่ม ประเภทชาไข่มุก 	-
 อุปโภค	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจปู่ยเคมี ธุรกิจรถจักรยานยนต์ 	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจชิ้นส่วนรถยนต์ 	-

รายละเอียดผลงานของสายงานวิจัยระบบเศรษฐกิจ และโครงสร้างตลาด









	รูปแบบการศึกษา	สถานะ
	ธุรกิจบริการ	
 (1) แพลตฟอร์ม Logistics	ศึกษาเชิงลึก	
 (2) โรงพยาบาล	ศึกษาเชิงลึก	
 (3) ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	บทวิเคราะห์เบื้องต้น	
 (4) โรงภาพยนตร์	บทวิเคราะห์เบื้องต้น	
 (5) ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์	บทวิเคราะห์เบื้องต้น	
 (6) ธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่ แสดงอสังหาริมทรัพย์	บทวิเคราะห์เบื้องต้น	
 (7) ธุรกิจร้านอาหาร	บทวิเคราะห์เบื้องต้น	
 (8) ธุรกิจประกันชีวิต	บทวิเคราะห์เบื้องต้น	
 (9) ผู้แทนสำนักงานฯ เข้าร่วมประชุมระดมสมอง และให้ความเห็น	ให้ความเห็นหน่วยงาน ภายนอก	









อยู่ระหว่างดำเนินการ



เสร็จสิ้น

		รูปแบบการศึกษา	สถานะ
ธุรกิจบริโภค			
 (1) ะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	ศึกษาเชิงลึก		
 (2) ผงชูรส	ศึกษาเชิงลึก		
 (3) ธุรกิจเครื่องดื่ม Functional Drinks	บทวิเคราะห์เบื้องต้น		
 (4) ธุรกิจเครื่องดื่ม ประเภทชาไข่มุก	บทวิเคราะห์เบื้องต้น		

		รูปแบบการศึกษา	สถานะ
ธุรกิจอุปโภค			
 (1) ปุ๋ยเคมีสำเร็จรูป	ศึกษาเชิงลึก		
 (2) รถจักรยานยนต์	ศึกษาเชิงลึก		
 (3) ชิ้นส่วนรถยนต์ (ใช้คัพ)	บทวิเคราะห์เบื้องต้น		



อยู่ระหว่างดำเนินการ



เสร็จสิ้น

การเผยแพร่ความรู้ การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการแข่งขันทางการค้า การพัฒนาศักยภาพความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า

จูลสาร “มองโลกแข่งขัน” ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2563 จำนวน 5 ฉบับ ดังนี้

ฉบับที่ 60



ประจำเดือนพฤษภาคม 2563
เรื่อง เปิดพฤติกรรมการแข่งขันในธุรกิจให้บริการส่งอาหารที่อาจผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า



สแกน QR Code
เพื่ออ่านจูลสาร

ฉบับที่ 61



ประจำเดือนมิถุนายน 2563
เรื่อง เปิดคำวินิจฉัย ทคก. กรณีการห้ามขายสินค้าของคู่แข่งในตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง



สแกน QR Code
เพื่ออ่านจูลสาร

ฉบับที่ 62



ประจำเดือนกรกฎาคม 2563
เรื่อง บริษัทยักษ์ใหญ่ทำธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำเข้าข่ายผูกขาดและเฟ้อฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้าหรือไม่?



สแกน QR Code
เพื่ออ่านจูลสาร

ฉบับที่ 63



ประจำเดือนสิงหาคม 2563
เรื่อง “การอ้ว” ใดที่ผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า



สแกน QR Code
เพื่ออ่านจูลสาร

ฉบับที่ 64



ประจำเดือนกันยายน 2563
เรื่อง ล้งผู้รับซื้อผลไม้กับพฤติกรรมที่ไม่เป็นธรรมภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า



สแกน QR Code
เพื่ออ่านจูลสาร

เอกสารเผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติการแข่งกันทางการค้า

พ.ศ. 2560 ภายใต้โครงการจัดทำบทความเอกสารเผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติการแข่งกันทางการค้า พ.ศ. 2560 และโครงการออกแบบและจัดพิมพ์เอกสารเผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติการแข่งกันทางการค้า พ.ศ. 2560 จำนวน 8 บทความ ระหว่างเดือนเมษายนถึงเดือนกันยายน 2563 ดังนี้



สแกน QR Code เพื่ออ่านบทความ

บทความที่ 1

เรื่อง องค์การกำกับดูแลการแข่งกันทางการค้าและขอบเขตการบังคับใช้กฎหมาย



สแกน QR Code เพื่ออ่านบทความ

บทความที่ 2

เรื่อง การวิเคราะห์ขอบเขตตลาด และส่วนแบ่งตลาด



สแกน QR Code เพื่ออ่านบทความ

บทความที่ 3

เรื่อง ผู้มีอำนาจเหนือตลาด และปัจจัยสภาพการแข่งกัน



สแกน QR Code เพื่ออ่านบทความ

บทความที่ 4

เรื่อง การใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม



สแกน QR Code เพื่ออ่านบทความ

บทความที่ 5

เรื่อง การรวมธุรกิจ



สแกน QR Code เพื่ออ่านบทความ

บทความที่ 6

เรื่อง การกระทำร่วมกันของผู้ประกอบธุรกิจ อันเป็นการผูกขาด ลดการแข่งกัน หรือจำกัดการแข่งกันในตลาด



สแกน QR Code เพื่ออ่านบทความ

บทความที่ 7

เรื่อง การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม



สแกน QR Code เพื่ออ่านบทความ

บทความที่ 8

เรื่อง กรณีศึกษาคำวินิจฉัย “คดีพิทักษ์ทอง”

การเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า

งานสัมมนา เรื่อง “กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและแนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมในธุรกิจค้าส่งค้าปลีกและธุรกิจเฟรนไชส์” ภายใต้โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 แก่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (Focus Group) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความระมัดระวังพฤติกรรมที่ประกอบธุรกิจที่อาจเข้าข่ายเป็นการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ให้แก่ผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีก ผู้ประกอบธุรกิจเฟรนไชส์ และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 3 จังหวัด ระหว่างวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 ถึงวันที่ 11 มีนาคม 2563 ซึ่งมีผู้เข้าร่วมจำนวน 193 คน โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

- 1) วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 ณ โรงแรมพาราไดซ์ เซ็นทรัล เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
- 2) วันที่ 4 มีนาคม 2563 ณ โรงแรมทิวลิปแลนด์ พัทยาโลก จังหวัดชลบุรี
- 3) วันที่ 11 มีนาคม 2563 ณ โรงแรมเซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี



สแกน QR Code
เพื่ออ่านรายงานสรุปผลการจัดงานสัมมนา

รายงานสรุปผลการจัดงานสัมมนา

การจัดการข้อมูลสารสนเทศด้านการแข่งขันทางการค้า

ฐานข้อมูล Kluwer Competition Law ภายใต้โครงการจัดหาจัดซื้อหนังสือและการบอกรับสมาชิกวารสาร ซึ่งเป็นฐานข้อมูลกฎหมายการแข่งขันทางการค้าออนไลน์ที่มีหนังสือ วารสาร และบทความเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า เช่น หนังสือกฎหมาย กรณีศึกษา คำวินิจฉัยตัดสินคดี บทความ ฯลฯ”

หนังสือ Fighting Cross-border Cartels: The Perspective of the Young and Small Competition Authorities ภายใต้โครงการจัดซื้อหนังสือ Fighting Cross-border Cartels: The Perspective of the Young and Small Competition Authorities จำนวน 5 เล่ม

การจัดรับฟังความคิดเห็นร่างกฎหมายลำดับรอง ที่ออกตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

8 พฤษภาคม 2563
ถึง 6 มิถุนายน 2563

29 พฤษภาคม 2563
ถึง 27 มิถุนายน 2563

17 สิงหาคม 2563
ถึง 15 กันยายน 2563

ร่างประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมและการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือลดการแข่งขัน หรือจำกัดการแข่งขันในการประกอบธุรกิจรับซื้อผลไม้ ทางเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และโปรดยังอีเล็คทรอนิกส์

- ร่างประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเรื่องแนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมในธุรกิจเฟรนไชส์ (ฉบับที่ 2) ทางเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และโปรดยังอีเล็คทรอนิกส์
- ร่างประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจ ซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด พ.ศ. ทางเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และโปรดยังอีเล็คทรอนิกส์

ร่างประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการรับและส่งอาหารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์กับผู้ประกอบธุรกิจร้านอาหาร ทางเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และโปรดยังอีเล็คทรอนิกส์

และ วันที่ 11 กันยายน 2563
จัดประชุมปรึกษาหารือกับผู้ประกอบธุรกิจให้บริการรับและส่งอาหารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ผู้ประกอบการร้านอาหาร นักวิชาการ ที่ปรึกษากฎหมาย และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 76 คน ณ โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพมหานคร

การสื่อสารและประชาสัมพันธ์

บทบาทอีกด้านหนึ่งของ สวก. คือ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรให้เป็นที่น่าจดจำ มีความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับต่อสาธารณชนทั่วไป รวมทั้ง สนับสนุนการดำเนินงานด้านการเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า (Competition Advocacy) ให้สามารถครอบคลุมเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและทั่วถึง โดย สวก. ได้มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจและการดำเนินงานของทั้ง กวก. และ สวก. ผ่านช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น

สื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ

- ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นในการสร้างการรับรู้บทบาทภารกิจของ กวก. และ สวก. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร และสนับสนุนการเสริมสร้างความรู้ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
- กวก. ได้เข้าร่วมการสัมภาษณ์ทางสถานีโทรทัศน์ และสถานีวิทยุ เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร การดำเนินงานต่างๆ ของ กวก. และ สวก.

สื่อวีดิทัศน์

- ผลิตและเผยแพร่คลิปวีดิทัศน์ นำเสนอข้อมูลการดำเนินงานของ สวก. และ กวก. เกี่ยวกับบทบาทภารกิจเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างทั่วถึงผ่านช่องทางการสื่อสารของสำนักงานที่ได้จัดตั้งขึ้น
- ผลิตและเผยแพร่วีดิทัศน์บทสัมภาษณ์ กวก. ในการนำเสนอวิสัยทัศน์และนโยบายการบริหารรวมถึงประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ โดยเผยแพร่ตามช่องทางการสื่อสารของสำนักงาน

นักข่าวสื่อมวลชน

- จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) รวมถึงเผยแพร่บทความของผู้บริหารให้แก่ นักข่าว สื่อมวลชนซึ่งได้ดำเนินการจัดตั้งกลุ่มไลน์สำหรับสื่อมวลชน/ นักข่าว เป็นการเฉพาะ เพื่อให้สามารถส่งข้อมูลข่าวสารของ กทค. และ สวก. ให้สามารถนำไปเผยแพร่ในช่องทางที่สังกัดเป็นประจำสม่ำเสมอ โดยสามารถสร้างการรับรู้ การเสริมสร้างความเข้าใจการประชาสัมพันธ์ภารกิจที่สำคัญของ กทค. และ สวก. รวมถึงยังเป็นช่องทางในการสร้างการรับรู้และเผยแพร่ กฎ ระเบียบ ประกาศ แนวปฏิบัติต่าง ๆ ในการสนับสนุนการบังคับใช้กฎหมาย การแข่งขันทางการค้าให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้อย่างกว้างขวาง

สื่อออนไลน์



- เว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า www.otcc.or.th**

ที่มีการพัฒนา ปรับปรุง ออกแบบการนำเสนอและภาพประกอบให้มีความสวยงาม น่าสนใจดึงดูดสายตาของผู้ใช้บริการ รวมถึงนำเสนอข้อมูลที่มีความทันสมัย และเป็นปัจจุบันอยู่ตลอดเวลา



- เฟซบุ๊ก : สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า - สวก.**

เป็นช่องทางในการเผยแพร่เนื้อหาและสื่อประกอบ เช่น ภาพอินโฟกราฟิก ภาพเคลื่อนไหวขนาดสั้น เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศด้านการแข่งขันทางการค้า รวมถึง ผลงานที่ได้มีการดำเนินงานของ กทค. และ สวก. เพื่อสร้างการรับรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทภารกิจขององค์กร เป็นประจำสม่ำเสมอ มีการจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มยอดผู้ติดตามให้มากขึ้น และมีช่องทางถามตอบได้ตลอดเวลา



- ไลน์ออฟฟิเชียลแอดเดส : OTCC**

เป็นช่องทางที่นิยมใช้ในการสื่อสารในปัจจุบัน โดย สวก. มีไลน์ออฟฟิเชียลแอดเดส ในชื่อไอดี @OTCC เพื่อเผยแพร่เนื้อหาและข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ รวมถึง ประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นกลุ่มเป้าหมายที่นิยมใช้ช่องทางนี้ให้มีจำนวนสมาชิกเพิ่มมากขึ้น



- ยูทูปแอดเดส : สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า**

เป็นช่องทางสำหรับเผยแพร่คลิปวิดีโอ วิกิทัศน์แอนิเมชัน (Animation) เกี่ยวกับบทบาทภารกิจองค์กรและข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าซึ่งมีเป้าหมายเพื่อจัดตั้งเป็น OTCC Channel ซึ่งเป็นช่องทางที่สำคัญที่จะมาทดแทนสื่อโทรทัศน์และวิทยุได้ในอนาคต

สื่อประเภทอื่น ๆ

เพื่อให้การสื่อสารและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกิดประสิทธิภาพและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม สวก. จึงจัดให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ช่องทางการสื่อสารในช่องทางอื่น คือ สื่อนอกบ้าน (Out of Home) โดยพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมของกิจกรรมเพิ่มเติมอีกทางหนึ่งด้วย

ความร่วมมือด้านการแข่งขันทางการค้า ทั้งต่างประเทศและในประเทศ

ความร่วมมือกับต่างประเทศ

1. โครงการความร่วมมือด้านนโยบายและกฎหมายการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ



1.1 โครงการความร่วมมือระหว่างไอซีดีและอาเซียนด้านการประเมินการ แข่งขันทางการค้า (OECD – ASEAN Competition Assessment Project) สนับสนุนโดยรัฐบาลแห่งสหราชอาณาจักร



วัตถุประสงค์

ปฏิรูปกฎระเบียบและนโยบายด้านโลจิสติกส์ให้ส่งเสริมการแข่งขันและยกระดับการแข่งขันระหว่างรัฐวิสาหกิจและผู้ประกอบการในธุรกิจสาขาโลจิสติกส์ ด้วยการจัดทำและเผยแพร่รายงานการศึกษา ร่วมกับองค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) และจำนวน 2 เรื่อง ได้แก่

- 1) รายงานการศึกษาการประเมินกฎระเบียบด้านโลจิสติกส์ที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันของประเทศไทย (OECD Competition Assessment Reviews: Thailand – Logistics Sector 2020)
- 2) รายงานการศึกษาการประเมินความเป็นกลางทางการแข่งขันในธุรกิจขนส่งพัสดุย่อย (OECD Competitive Neutrality Reviews: Thailand – Small-Package Delivery Services)



สแกน QR Code
เพื่ออ่านรายงาน

OECD Competition
Assessment Reviews:
Logistics sector in Thailand

การดำเนินการที่สำคัญ

- จัดสัมมนาการประเมินการแข่งขันด้านกฎระเบียบในธุรกิจสาขาโลจิสติกส์ของประเทศไทย (Launching Event: Competition Roundtables for Enhancing Competition in Logistics Sector of Thailand) เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2563 ณ โรงแรม เดอะ สุกโกศล กรุงเทพฯ
- จัดการประชุมของหน่วยงานภาครัฐเพื่ออภิปรายผลการประเมินการแข่งขันเบื้องต้นในธุรกิจโลจิสติกส์ของประเทศไทย (Governmental session to discuss preliminary findings in the Logistics Sector) เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2562 ณ โรงแรม เซ็นทรา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ



สแกน QR Code
เพื่ออ่านรายงาน

OECD Competitive Neutrality
Reviews: Small-package
delivery services in Thailand

ผลลัพธ์ตามยุทธศาสตร์องค์กร : ยุทธศาสตร์ที่ 1, 2

1.2 โครงการฝึกอบรมและให้คำปรึกษาทางเทคนิคด้านการกำกับดูแล การแข่งขันทางการค้า (Advisory Services) ภายใต้ความร่วมมือ Malaysia and Thailand Reform Partnerships ของกระทรวงการค้าและการต่างประเทศแห่งออสเตรเลีย



วัตถุประสงค์

เสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรและพัฒนา ศักยภาพของบุคลากร ด้วยการจัดให้มีโครงการฝึกอบรมและ ให้คำปรึกษาทางเทคนิคด้านการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า โดยองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของออสเตรเลีย (ACCC)

การดำเนินการที่สำคัญ

ดำเนินโครงการและฝึกอบรมใน 6 หัวข้อสำคัญ ได้แก่ 1) การกำกับดูแลการรวมธุรกิจ (Merger Control) 2) นโยบายการแข่งขันทางการค้า (Competition and public policy) 3) การสืบสวนสอบสวน (Investigations) 4) การเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาด (Market Dominance) 5) การศึกษาตลาด (Market Studies) 6) การทบทวนและสรุปผลการให้คำปรึกษาและฝึกอบรม (Review Sessions)

ผลลัพธ์ตามยุทธศาสตร์องค์กร : ยุทธศาสตร์ที่ 1, 2, 6

1.3 โครงการความร่วมมือทางเทคนิคด้านการพัฒนาต้นแบบดัชนีชี้วัด การแข่งขันทางการค้าในระดับจังหวัด (Provincial Trade Competition Index: Prototype Development) ภายใต้ความร่วมมือ Malaysia and Thailand Reform Partnerships ของกระทรวงการค้าและการต่างประเทศแห่งออสเตรเลีย



วัตถุประสงค์

พัฒนาต้นแบบตัวชี้วัดการแข่งขันทางการค้าในระดับจังหวัด สำหรับการประเมินและตรวจสอบแนวโน้มของการแข่งขันทางการค้า ในประเทศไทย ตลอดจนใช้ระบุการกระทำอันเป็นการผูกขาดการแข่งขัน ทั้งนี้ ดัชนีข้างต้นจะเป็นการทำแบบสำรวจอย่างกว้างเกี่ยวกับ สภาวะตลาดที่มีการแข่งขัน และราคา โดยจะดำเนินการทำแบบสำรวจ ในระดับจังหวัด หรือระดับภูมิภาค สำหรับตลาดเฉพาะด้านต่าง ๆ

การดำเนินการที่สำคัญ

การจัดทำเอกสารเชิงหลักการ (Concept Paper) ของโครงการ ข้างต้น เพื่อส่งให้มูลนิธิเอเชียพิจารณา และร่วมพัฒนาเป็นข้อเสนอ โครงการอย่างละเอียดต่อไป

ผลลัพธ์ตามยุทธศาสตร์องค์กร : ยุทธศาสตร์ที่ 1, 2

1.4 โครงการความร่วมมือทางเทคนิคระหว่าง UNCTAD และ สวก. (UNCTAD – OTCC Technical Assistance Project)



วัตถุประสงค์

- สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ใน 3 รูปแบบ ได้แก่
- 1) การจัดทำการศึกษาตลาดในธุรกิจการให้บริการด้านการท่องเที่ยวออนไลน์ข้ามพรมแดนในประเทศไทย
 - 2) การจัดทำข้อเสนอแนะและแนวทางการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในตลาด Multisided Platform ในสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรมในประเทศไทย
 - 3) การฝึกอบรมบุคลากรของ สวก. และองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของประเทศสมาชิกอาเซียน (Training for Trainers Program)

การดำเนินการที่สำคัญ

จัดตั้งคณะอนุกรรมการกำกับดูแลโครงการความร่วมมือทางเทคนิคกับองค์การการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา และหารือกับผู้เชี่ยวชาญของ UNCTAD อย่างใกล้ชิดเพื่อกำกับดูแลและดำเนินโครงการดังกล่าว รวมทั้งได้เตรียมการรวบรวมความเห็นและประเด็นด้านการแข่งขันทางการค้าจากผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมไทย เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการดำเนินโครงการในระยะต่อไป

ผลลัพธ์ตามยุทธศาสตร์องค์กร : ยุทธศาสตร์ที่ 1, 2

1.5 ความร่วมมือทางเทคนิคด้านการแข่งขันทางการค้าระหว่างองค์กร กำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าแห่งญี่ปุ่น (JFTC) องค์กรความร่วมมือ ระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (JICA) และ สวก. (JFTC – OTCC Technical Cooperation)



วัตถุประสงค์

เสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร และพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ผ่านความร่วมมือทางเทคนิคในหลายรูปแบบ อาทิ การฝึกอบรมทางออนไลน์ (Webinar) การแลกเปลี่ยนบุคลากรระหว่างองค์กรเพื่อฝึกปฏิบัติงาน (Staff Exchange Program) และการแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญระหว่างองค์กรเพื่อปฏิบัติงานและให้คำปรึกษา (Expert Placement) เป็นต้น

การดำเนินการที่สำคัญ

- จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการออนไลน์ระหว่าง สวก. และ JFTC ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ข้อมูล และประสบการณ์ในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทยกับประเทศญี่ปุ่น พร้อมทั้งใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นพื้นฐานในการพัฒนาข้อเสนอของฉบับความร่วมมือทางเทคนิคระหว่าง สวก. และ JFTC ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น
- จัดเตรียมข้อเสนอความร่วมมือทางเทคนิคระหว่าง สวก. และ JFTC โดยมุ่งเน้นโครงการแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญและพนักงาน (Staff Exchange and Expert Placement Programme)

ผลลัพธ์ตามยุทธศาสตร์องค์กร : ยุทธศาสตร์ที่ 1, 2

1.6 โครงการความร่วมมือด้านการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันท่างการค้า (Competition Law Implementation Program: CLIP)



วัตถุประสงค์

เสริมสร้างประสิทธิภาพด้านการดำเนินงานขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันท่างการค้าในภูมิภาคอาเซียน และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการกำกับดูแลการแข่งขันท่างการค้า

การดำเนินการที่สำคัญ

จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรที่ 6 เรื่อง การศึกษาตลาด (The CLIP Module 6 Workshop on Market Studies) ระหว่างวันที่ 19 – 21 พฤศจิกายน 2562 ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติอันเป็นเลิศในการศึกษาตลาด การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล และการจัดทำข้อเสนอแนะจากผลการศึกษาตลาด ระหว่าง สก. ACCC และองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันท่างการค้าในประเทศสมาชิกอาเซียน ได้แก่ มาเลเซีย (MyCC) อินโดนีเซีย (ICC) และบรูไนดารุสซาราม (CCBD)

ผลลัพธ์ตามยุทธศาสตร์องค์กร : ยุทธศาสตร์ที่ 1, 2, 6

1.7 โครงการรวมตัวทางเศรษฐกิจภูมิภาคอาเซียนจากสหภาพยุโรปเพิ่มเติม ต่อประเทศไทย ในสาขาความช่วยเหลือด้านการค้า (ASEAN Regional Integration Support from the EU Plus Project: ARISE Plus – Thailand)



วัตถุประสงค์

สนับสนุนการเจริญเติบโตทางการค้าอย่างยั่งยืนและรอบด้านครอบคลุมความช่วยเหลือเกี่ยวกับประเด็นทางการค้า โดยรวมถึงนโยบายการแข่งขันท่างการค้า ซึ่งมี สก. เป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินโครงการ ทั้งนี้ สหภาพยุโรปได้มอบหมายให้ศูนย์การค้าระหว่างประเทศ (ITC) เป็นผู้ดำเนินโครงการความร่วมมือทางเทคนิค 4 ประเด็นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ สก. ดังนี้

- 1) การเสริมสร้างศักยภาพของ สก. และพนักงาน
- 2) การจัดตั้งสถาบันการแข่งขันท่างการค้า (Competition Academy)
- 3) การเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ
- 4) การเผยแพร่ความรู้ด้านกฎหมายการแข่งขันท่างการค้าให้แก่ผู้ประกอบการและผู้บริโภค

การดำเนินการที่สำคัญ

ประสานงาน และดำเนินโครงการร่วมกับผู้แทน ITC และผู้แทนกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานและกำหนดกรอบระยะเวลาสำหรับกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้โครงการความร่วมมือ ARISE Plus – Thailand ซึ่งมีกำหนดการจะเริ่มดำเนินโครงการในปลายปี 2563

ผลลัพธ์ตามยุทธศาสตร์องค์กร : ยุทธศาสตร์ที่ 2, 3, 4, 5, 6

1.8 โครงการ Study on Recommended Procedures for Cooperation on Cross-Border Competition Cases



วัตถุประสงค์

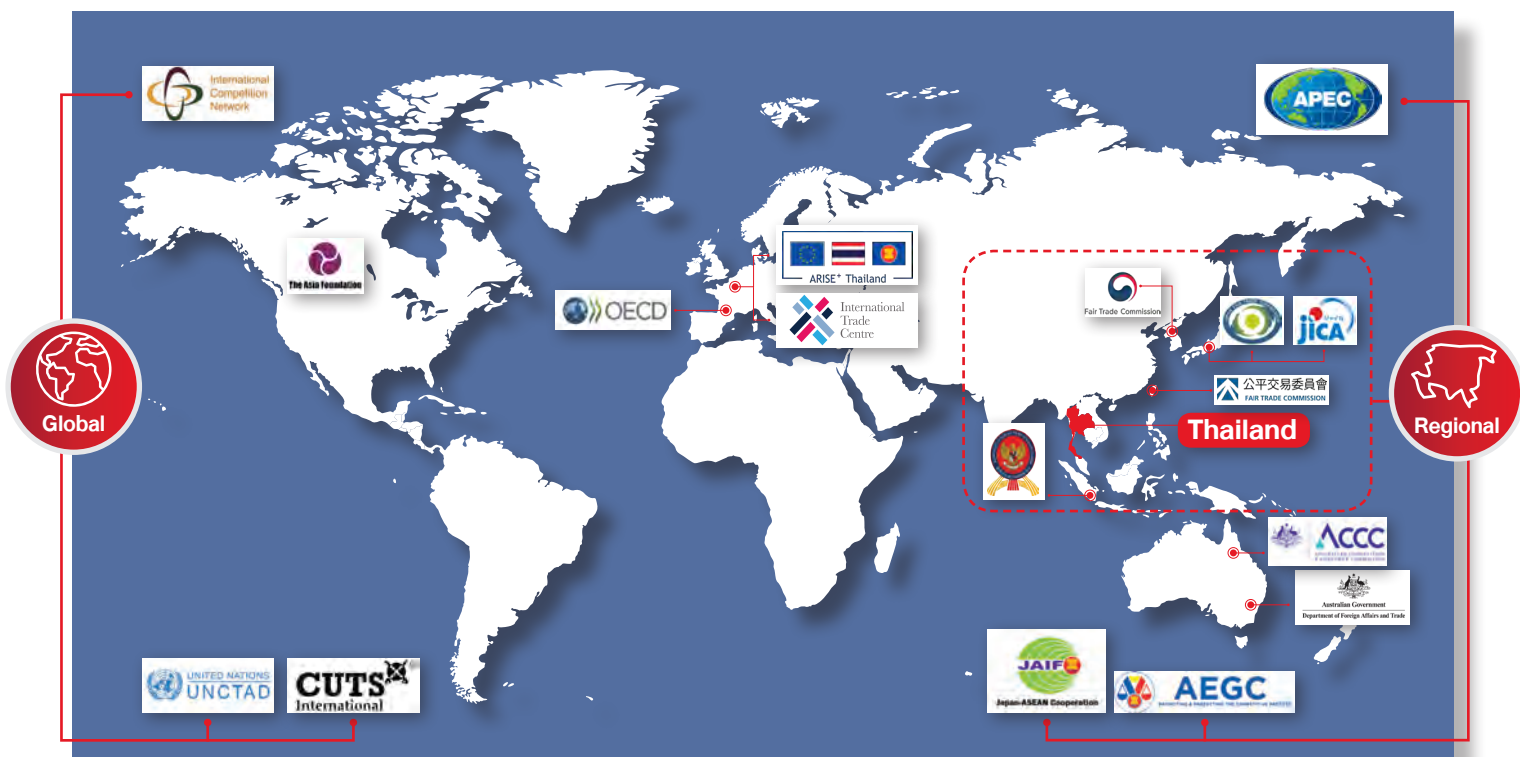
สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในอาเซียนตามยุทธศาสตร์ที่ 3 ของแผนปฏิบัติการด้านการแข่งขันของอาเซียน ระหว่างปี 2016-2025 (ACAP 2025) ในการพัฒนากลไกการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าต่อคดีการแข่งขันทางการค้าข้ามพรมแดน (Cross-border cases)

การดำเนินการที่สำคัญ

สวก. และองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันแห่งอินโดนีเซีย (ICC) ได้ร่วมกันพัฒนาขอบเขตการศึกษาของโครงการ ประชุมหารือเพื่อกำหนดขอบเขตการศึกษากับประเทศสมาชิกอาเซียน ประสานงานที่ปรึกษาโครงการ และกำหนดแผนการดำเนินงานการศึกษาในการจัดทำรอบการค้าดำเนินงานภายในภูมิภาคอาเซียนสำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูล แจ้งเตือน และร่วมดำเนินการเกี่ยวกับกรณีการแข่งขันทางการค้าข้ามพรมแดน โดยที่ปรึกษาโครงการจะส่งมอบผลการศึกษาข้างต้นในช่วงเดือนกันยายน 2563 เพื่อให้ประเทศสมาชิกอาเซียนพิจารณารับรองต่อไป

ผลลัพธ์ตามยุทธศาสตร์องค์กร : ยุทธศาสตร์ที่ 2, 3

แผนภาพความร่วมมือระหว่างประเทศของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



2. การเจรจาข้อตกลงเขตการค้าเสรีภายใต้บทการแข่งเงินทางการค้า

2.1 ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP)



สถานะ : ประเทศไทยได้ให้สัตยาบันความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) ซึ่งคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ปี 2564

การดำเนินการที่สำคัญ

พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับการเข้าเป็นภาคีความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) และจัดทำคำแปลภาษาไทยและสรุปสาระสำคัญของตัวบทการแข่งเงินทางการค้า

2.2 การพิจารณาแนวทางการเจรจาปรับปรุงความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Agreement: AANZFTA)



สถานะ : การเจรจาปรับปรุงความตกลง AANZFTA ซึ่งมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

การดำเนินการที่สำคัญ

- ประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เพื่อขอข้อคิดเห็นต่อประเด็นการขยายบทบาทการแข่งเงินให้ครอบคลุมประเด็นการคุ้มครองผู้บริโภค พร้อมทั้งจัดทำความคิดเห็นและเสนอต่อกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และหารือประเด็นดังกล่าวในเวทีการประชุมผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งเงินทางการค้าแห่งอาเซียน (ASEAN Expert Group on Competition: AEGC)
- ให้ข้อคิดเห็นสำหรับการจัดทำองค์ประกอบสำคัญ (Key Elements) เพื่อจัดทำข้อบทการคุ้มครองผู้บริโภคและกำหนดแผนงาน (Workplan) ในการเจรจา ในการประชุมคณะกรรมการด้านการแข่งเงินทางการค้า (AANZFTA CC) ภายใต้คณะกรรมการร่วมความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA-FJC)

2.3 ความตกลงการค้าเสรีไทย-สหภาพยุโรป (EU - Thailand Free Trade Agreement)



สถานะ : รื้อฟื้นการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี โดยได้จัดทำจัดทำเอกสารขอบเขตความตกลงการค้าเสรี (Reference Paper)

การดำเนินการที่สำคัญ

ให้ข้อคิดเห็นต่อเอกสารขอบเขตความตกลงการค้าเสรี และเข้าร่วมการประชุมเตรียมการขึ้นการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย-สหภาพยุโรป

2.4 ความตกลงการค้าเสรีระหว่างอาเซียนและยุโรป (EU - ASEAN Free Trade Agreement)



สถานะ : รื้อฟื้นการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี โดยได้จัดทำจัดทำเอกสารขอบเขตความตกลงการค้าเสรี (Reference Paper)

การดำเนินการที่สำคัญ

ให้ข้อคิดเห็นต่อเอกสารขอบเขตความตกลงการค้าเสรี และเข้าร่วมการประชุมคณะทำงานเตรียมการฝ่ายไทยสำหรับการประชุมคณะทำงานจัดทำขอบเขตความตกลงการค้าเสรีระหว่างอาเซียนและยุโรป โดยยังคงมีประเด็นด้านการแข่งเงินทางการค้าสำคัญที่ต้องพิจารณาในโอกาสต่อไป คือ การบังคับใช้กฎหมายการแข่งเงินทางการค้าต่อการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ และการอุดหนุนโดยภาครัฐ

2.5 ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-แคนาดา (ASEAN – Canada Free Trade Agreement)



สถานะ : อยู่ระหว่างการเตรียมการเจรจา โดยจัดทำร่างเอกสาร Reference Paper for a Possible ASEAN – Canada Free Trade Agreement

การดำเนินการที่สำคัญ

ให้ความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อร่างเอกสาร Reference Paper for a Possible ASEAN – Canada Free Trade Agreement คือ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และประสานงานกับสำนักงานเลขาธิการอาเซียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง

2.6 การให้ข้อมูลและข้อคิดเห็นต่อการดำเนินงานขององค์การการค้าโลก (WTO)



การดำเนินการที่สำคัญ

พิจารณาให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่อร่างโครงสร้างรายงานนโยบายการค้าฉบับของรัฐบาลไทย และจัดเตรียมข้อมูลประกอบการทบทวนนโยบายการค้าของไทยและฉบับฝ่ายเลขาธิการองค์การการค้าโลกในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งให้ข้อคิดเห็นและจัดเตรียมข้อมูลสำหรับการประชุมเจรจาเพื่อจัดทำกฎเกณฑ์ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้การการค้าโลก

3. การเข้าร่วมประชุมระหว่างประเทศ ตามภารกิจสำคัญ ดังนี้

3.1

การประชุมที่เกี่ยวกับการพัฒนานโยบายและกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

จำนวน 5 ครั้ง

3.2

การประชุมที่เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายและการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19

จำนวน 3 ครั้ง

3.3

การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์กรและพัฒนาศักยภาพบุคลากรขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า (Training Workshops)

จำนวน 3 ครั้ง

3.4

การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเสริมสร้างความร่วมมือด้านการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (Knowledge Exchange Workshops)

จำนวน 2 ครั้ง



สแกน QR Code เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม

ความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศ

1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา



2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ



3 การเข้าร่วมเสวนาในหัวข้อ “Competitive Thailand”
ในงาน BOT Symposium 2019



4 การเข้าร่วมเสวนาในงาน NBTC Competition Forum 2019
: Looking Ahead in Broadcasting



5 จัดทำข้อมูลประเด็นผลกระทบจากแพลตฟอร์มต่างประเทศ
ต่อผู้ประกอบการธุรกิจในประเทศไทย



6 การให้ข้อมูลแก่หน่วยงานภาครัฐอื่น
เมื่อมีการขอเข้าพบหรือขอความอนุเคราะห์



7 การตอบสนองต่อนโยบายของภาครัฐ

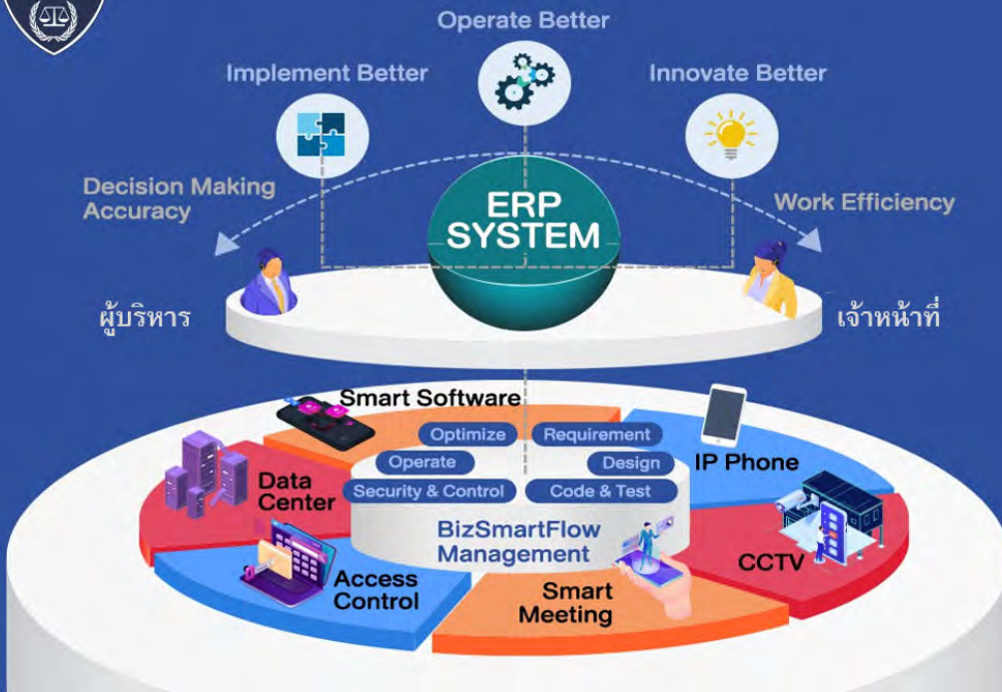


8 ด้านความร่วมมือและรักษาความสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐ



สแกน QR Code
เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม

การพัฒนาด้านองค์กรและบุคลากร



ERP SYSTEM

- ระบบสารสนเทศส่วน Case Management
- ระบบสารสนเทศงานศึกษาและวิจัยสินค้าและบริการ
- ระบบการยื่นร้องเรียน
- ระบบฐานข้อมูลขนาดกลางสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มผูกขาดตลาด
- ระบบการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายนอก
- ระบบการยื่นคำร้องขอวีซ่าวีซ่าล่วงหน้า
- ระบบขอผูกขาดการรวมธุรกิจ
- ระบบสืบสวนข้อเท็จจริงและสอบสวน
- ระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์
- ระบบบุคลากร
- ระบบการบันทึกผลการปฏิบัติงาน และ KPI ในการปฏิบัติงาน
- ระบบจัดการสิทธิ์
- ระบบงบประมาณ
- ระบบการเงิน
- ระบบพัสดุ
- ระบบบัญชี
- ระบบข้อมูลสนับสนุนการประชุมคณะกรรมการ ฯ
- ระบบการบริหารงานห้องบันทึก
- ระบบบริหารจัดการความเสี่ยง
- ระบบ Business Intelligence/รายงานสำหรับผู้บริหาร (MIS)
- ระบบกิจการต่างประเทศ
- ระบบบริหารและควบคุมสำนักงานฯ (IoT) และบริหารห้องประชุม
- ระบบการจองยานพาหนะ
- ระบบการจองห้องประชุม
- ระบบจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์
- ระบบตรวจสอบภายใน
- ระบบลงทะเบียน
- ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) รองรับผู้ใช้งานไม่จำกัด
- ระบบอินทราเน็ต (Intranet) / Web Portal
- ระบบงานยุทธศาสตร์เพื่อติดตามแผนการดำเนินงาน
- ระบบการนัดหมายและปฏิทินสำนักงาน
- ระบบ Mobile Application รองรับระบบงานตามบทบาทของสำนักงานฯ

- อบรมหลักสูตรพัฒนาทักษะการสืบสวนสอบสวน
- การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในสำนักงาน
- งานด้านพัสดุ



> สแกน QR Code เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม

- การสรรหาบุคลากร
- การพัฒนาบุคลากรและองค์กร
- ชีวอนามัย
- การประเมินองค์กร

อุปสรรคและความท้าทาย

ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศอย่างเห็นได้ชัดเจน ไม่ว่าจะเป็น

- **โครงสร้างตลาด**

จากการที่ผู้ประกอบการบางรายไม่สามารถอยู่รอดได้ในวิกฤตนี้ จำเป็นต้องล้มเลิกธุรกิจไปในขณะที่ผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีเงินทุนเพียงพอที่จะปรับโครงสร้างไปได้ก็จะมีคู่แข่งน้อยลง ส่งผลให้โครงสร้างตลาดเปลี่ยนไปสู่ระบบโครงสร้างตลาดที่มีผู้แข่งขันน้อยราย (Oligopoly)

- **อำนาจเหนือตลาด**

เนื่องจากสินค้าบางชนิดที่มีผู้ผลิตเพียงไม่กี่ราย แต่มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้นในช่วงสถานการณ์วิกฤต ผู้ผลิตรายใหม่ยังไม่สามารถเข้ามาผลิตได้ทัน ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกไม่มากนัก ผู้ผลิตจึงอาจเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดที่บิดเบือนกลไกตลาด (Abuse of Dominance) โดยกำหนดเงื่อนไขเพื่อลดอำนาจต่อรองของคู่ค้าได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดราคาสินค้าหรือบริการ กำหนดขอบเขตพื้นที่ให้บริการ กีดกันผู้แข่งขันทางการค้ารายอื่นไม่ให้เข้ามาในตลาด

- **การตกลงร่วมกัน**

นอกจากนั้น หลังผ่านวิกฤตมาได้ ผู้ประกอบการที่ยังคงอยู่ก็ไม่สามารถทำอะไรได้เท่ากับสถานการณ์ก่อนเกิดวิกฤต จึงมีแนวโน้มที่จะมีการตกลงร่วมกัน (Collusion) ระหว่างผู้ประกอบการเพื่อรักษาผลประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกัน

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจึงจำเป็นต้องเตรียมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

1. การกำหนดกติกาและระเบียบด้านการแข่งขันทางการค้า

- กำหนดกฎ กติกา การแข่งขันในเฉพาะสาขา เช่น ค่าปลั๊ก และสาขาอื่น ๆ ตลอดจนการควบคุมรวมธุรกิจระหว่างประเทศให้ชัดเจน

2. การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

- เสริมสร้างความเข้าใจและรับรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า ดึงดูดต่างชาติเข้ามาลงทุน
- เผยแพร่ผลงานด้านการแข่งขันทางการค้าแก่สาธารณะ

3. การศึกษาวิเคราะห์และเฝ้าระวังพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายความผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

- ศึกษา วิเคราะห์สภาพตลาดและการแข่งขันทางการค้าที่อาจถูกผลกระทบทำให้โครงสร้างธุรกิจเปลี่ยนไป
- ติดตามสถานการณ์และบริบทการทำธุรกิจและสังคมวิถีชีวิตใหม่เพื่อกำกับดูแลโครงสร้างตลาดอย่างเข้มข้นมากยิ่งขึ้น

การเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวเข้าสู่รัฐบาลดิจิทัล

การเปลี่ยนผ่านทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ OTCC



2563



Digitization

2564



Integration

2565-6



Decision

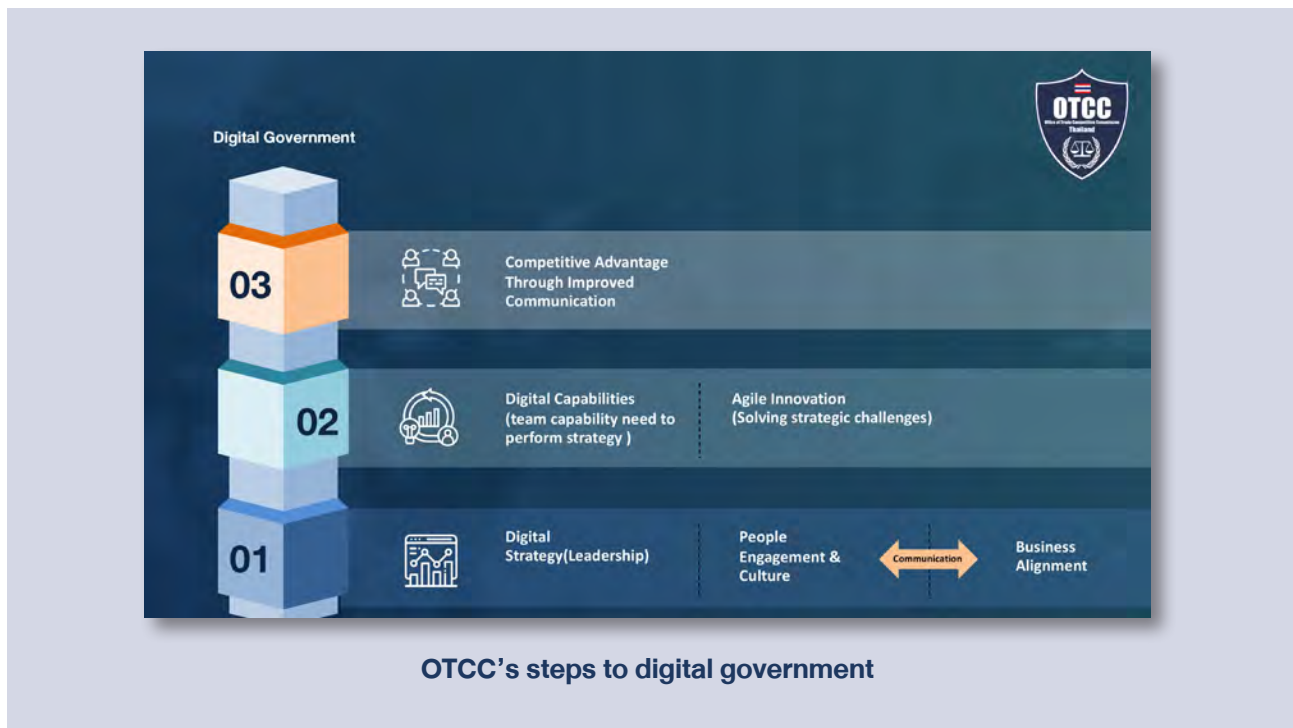
สำนักงานคณะกรรมการการแห่งชาติการมีความมุ่งมั่นที่จะปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานจากรูปแบบเดิมให้เป็นแบบดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแห่งชาติการค้ำองประเทศสู่สากล ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาโรรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยในปี 2563 ด้านประสิทธิภาพการบริหารจัดการและนำถึงการให้บริการของภาครัฐ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้



OTCC's Digital Government Framework

สำนักงานฯ ได้ให้ความสำคัญเรื่องบุคลากรเป็นเรื่องสำคัญอันดับต้น ๆ โดยบุคลากรจะต้องยอมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Mindset) เจ้าหน้าที่ต้องมีความสามารถทางดิจิทัล (People) ตามด้วยการออกแบบกระบวนการทำงานที่สะดวกคล่องตัว ลดขั้นตอน และปัญหาอุปสรรคที่เคยมีในอดีต (Process) และต้องปรับมุมมองการทำงานให้เป็นแบบคนภายนอกที่มองเข้ามา (Outside in) ด้วยเหตุนี้ สำนักงานฯ จึงได้จัดให้มีความร่วมมือกับภาคเอกชนให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ทางเทคโนโลยีสารสนเทศในแบบกึ่งเวิร์คช็อปอย่างเป็นประจำ เพื่อแลกเปลี่ยนแนวความคิดให้บุคลากรของสำนักงานฯ มีกรอบความคิดของการพัฒนา (Growth mindset) ก่อนที่จะมีการเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับพันธกิจของสำนักงานฯ เพื่อเชื่อมต่อกันและแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานรัฐอื่นๆ

ซึ่งในปี 2563 ที่ผ่านมา จนถึงปี 2564 นี้ทางสำนักงานฯ ได้เริ่มวางแผนกลยุทธ์ทางด้านดิจิทัล (Digital Strategy) ด้วยการสำรวจความต้องการ (Survey) ของผู้บริหารและบุคลากร พร้อมทั้งจัดสัมมนาแผนปฏิบัติการดิจิทัล (Digital Plan Workshop) เพื่อเริ่มการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและความรู้ความต้องการทางด้านดิจิทัล นำมาเปรียบเทียบกับสิ่งที่มีอยู่ และสิ่งที่จะเกิดในอนาคต เพื่อให้ได้คุณค่า (Value Gap) ทางด้านดิจิทัลของสำนักงานฯ และใช้เป็นการประเมินขีดความสามารถและจัดลำดับความเร่งด่วนในการใช้และการเลือกใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม เพื่อให้ตอบโจทย์และเท่าทันต่อสถานการณ์การเร่งเงินทางการค้าในปัจจุบันและอนาคต



ยิ่งไปกว่านั้น ในอนาคตอันใกล้ สำนักงานฯ ยังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการใช้วัฒนธรรมดิจิทัล แบบ Agile เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมการเร่งเงินทางการค้า การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีแบบฉับพลัน รวมถึงริเริ่มสร้างหน่วยงานด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากข้อมูลขนาดใหญ่ (Business Intelligence Units, BIU) เพื่อพัฒนาให้สำนักงานฯ เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีประสิทธิภาพและศักยภาพสูง สามารถปรับตัวได้อย่างทันเหตุการณ์ สอดคล้องกับนโยบายการเป็นรัฐบาลดิจิทัลของประเทศต่อไป



รายงานด้านการเงิน

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า งบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2563	2562
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	427,386,109.94	346,559,176.57
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	6	6,130,028.34	3,010,939.70
วัสดุคงเหลือ		385,411.20	477,420.23
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7	586,585.41	358,696.44
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		434,488,134.89	350,406,232.94
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้อื่นระยะยาว	8	5,590,890.92	5,586,890.92
อาคาร และอุปกรณ์	9	1,034,637.31	1,356,479.52
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10	129,183.66	80,109.79
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		6,754,711.89	7,023,480.23
รวมสินทรัพย์		441,242,846.78	357,429,713.17
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	11	8,322,864.11	17,150,744.73
รายได้รอการรับรู้		-	1,206.00
เงินฝากระยะสั้น	12	3,971,970.00	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	13	349,452.82	270,589.41
รวมหนี้สินหมุนเวียน		12,644,286.93	17,422,540.14
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินรับฝากระยะยาว	14	673,327.67	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		673,327.67	-
รวมหนี้สิน		13,317,614.60	17,422,540.14
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		427,925,232.18	340,007,173.03
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		427,925,232.18	340,007,173.03
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		427,925,232.18	340,007,173.03

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้

(นางศศิวิณ์ ชินสกุลรัตนชัย)
ผู้อำนวยการฝ่ายการคลัง

(นายสมศักดิ์ เทียรตรีชัยลักษณ์)
เลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2563	2562
รายได้			
รายได้จากงบประมาณ		222,801,000.00	266,757,600.00
รายได้ค่าธรรมเนียม	16	747,663.55	250,000.00
รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ		1,206.00	88,090.43
รายได้อื่น	17	2,537,437.27	2,232,413.41
รวมรายได้		226,087,306.82	269,328,103.84
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	18	69,108,774.26	46,836,917.17
ค่าตอบแทน	19	164,000.00	159,900.00
ค่าใช้จ่าย	20	63,363,030.21	57,065,316.40
ค่าวัสดุ		2,126,110.74	2,161,937.96
ค่าสาธารณูปโภค	21	2,448,519.54	2,111,522.10
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	22	584,452.92	476,271.47
ค่าใช้จ่ายอื่น	23	374,360.00	2,201,225.42
รวมค่าใช้จ่าย		138,169,247.67	111,013,090.52
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		87,918,059.15	158,315,013.32

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้



(นางศศิวิณ์ ชินสกุลรัตนชัย)
ผู้อำนวยการฝ่ายการคลัง



(นายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์)
เลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า

สำนักงานคณะกรรมการแห่งันทงการค้ำ งบแสดงการเปล้ยนแปลงสินทรัพย์สุทริ/ส่วนทุน ล่ำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

(หน่วย : บาท)

	ทุน	รายได้สูง/ต่ำ กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	องค์ประกอบอื่น ของสินทรัพย์สุทริ/ส่วนทุน	รวมสินทรัพย์สุทริ/ ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561	-	181,692,159.71	-	181,692,159.71
การเปล้ยนแปลงในสินทรัพย์สุทริ/ส่วนทุนล่ำหรับปี 2562	-	158,315,013.32	-	158,315,013.32
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายล่ำหรับงวด	-	340,007,173.03	-	340,007,173.03
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562	-	340,007,173.03	-	340,007,173.03
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	-	340,007,173.03	-	340,007,173.03
การเปล้ยนแปลงในสินทรัพย์สุทริ/ส่วนทุนล่ำหรับปี 2563	-	87,918,059.15	-	87,918,059.15
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายล่ำหรับงวด	-	427,925,232.18	-	427,925,232.18
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	-	427,925,232.18	-	427,925,232.18

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางศศิวัฒน์ ชินสกุลรัตนชัย)
ผู้อำนวยการฝ่ายการคลัง



(นายสมบัติ เกียรติชัยลักษณ์)
เลขาธิการคณะกรรมการแห่งันทงการค้ำ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน



สแกน QR Code
เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม

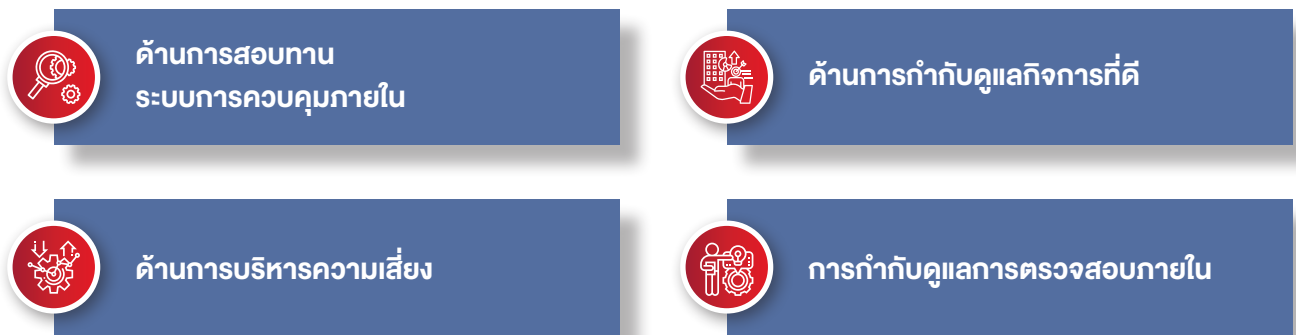
การตรวจสอบภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานขึ้นตรงต่อคณะกรรมการ โดยมีคณะอนุกรรมการตรวจสอบเป็นผู้กำกับดูแล ตามระเบียบคณะกรรมการการ่งเงินทางการค้าว่าด้วยคณะอนุกรรมการตรวจสอบและการตรวจสอบภายใน สำนักงานคณะกรรมการการ่งเงินทางการค้า พ.ศ. 2562 โดยทำหน้าที่สอบทานและประเมินความมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพการดำเนินงานในหน้าที่ของหน่วยรับตรวจ ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในการปรับปรุง การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแล รวมถึงสนับสนุนงานของคณะอนุกรรมการตรวจสอบและงานของสำนักงานตามที่ได้รับมอบหมาย สามารถสรุปผลการปฏิบัติงานที่สำคัญได้ดังนี้



คณะอนุกรรมการตรวจสอบ

คณะอนุกรรมการตรวจสอบปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ตามระเบียบคณะกรรมการการ่งเงินทางการค้าว่าด้วยคณะอนุกรรมการตรวจสอบและการตรวจสอบภายใน สำนักงานคณะกรรมการการ่งเงินทางการค้า พ.ศ. 2562 และกฎบัตรของคณะอนุกรรมการตรวจสอบ โดยมีการประชุมคณะอนุกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 7 ครั้ง ซึ่งคณะอนุกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง โดยสรุปผลการปฏิบัติงานที่มีสาระสำคัญได้ดังนี้



> สแกน QR Code เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม



สถานที่ติดต่อ

อาคารจอดรถ 5 ชั้น (BC) ชั้น 5 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550
เลขที่ 120 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210



โทรศัพท์ : 0 2199 5400



โทรสาร : 0 2143 7715



เว็บไซต์ : <https://otcc.or.th/>



อีเมล : info@otcc.or.th

ออกแบบและผลิต

โดย บริษัท เดฟ ทู ดีไซน์ จำกัด

999 ซอยลาดพร้าว 87 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240



02-935-9702



contact@def2design.com



สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

อาคารจอดรถ 5 ชั้น (BC) ชั้น 5 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
เลขที่ 120 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210