

รายงาน ประจำปี 2562



สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



e-Book Version



สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า OFFICE OF TRADE COMPETITION COMMISSION



อาคารจอดรค 5 ชั้น (BC) ชั้น 5 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
เลขที่ 120 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210



โทรศัพท์ : 02-199-5400



โทรสาร : 02-143-7715



info@otcc.or.th

หนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ISBN : 978-616-93389-1-8

พิมพ์ครั้งที่ 1 : สิงหาคม 2563

จำนวนพิมพ์ : 500 เล่ม

จัดทำโดย : สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

ออกแบบและผลิต

โดย บริษัท เดฟ ทู ดีไซน์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

999 ซอยลาดพร้าว 87 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240



02-935-9702



contact@def2design.com

สารบัญ



ส่วนที่ 1

บทนำ

- 4** สารประธานและรองประธานกรรมการ
- 6** สารเลขาธิการ
- 7** ประวัติคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ส่วนที่ 2

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

- 11** อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ
การแข่งขันทางการค้า
- 12** ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ
การแข่งขันทางการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
- 19** แนวทางการดำเนินงานภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า

ส่วนที่ 3

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

- 22** คำนิยามองค์กร วิสัยทัศน์
พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์
- 24** โครงสร้างองค์กร และอำนาจหน้าที่
- 27** รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน
คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
- 37** อุปสรรคและความท้าทายของสำนักงาน
คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
- 38** รายงานด้านการเงิน
- 40** การตรวจสอบภายใน
- 41** สถานที่ติดต่อ

สารประธาน และรองประธานกรรมการ

ศาสตราจารย์สกนธ์ วัลญญูวัฒนา
ประธานกรรมการ



“

สารประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ปัจจุบันประเทศไทยเผชิญกับความท้าทายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่ประสบปัญหาหมุ่ร้ายจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ รวมทั้งปัญหาที่เกิดจากภายในประเทศเอง บังคับต่าง ๆ เหล่านี้ได้ส่งผลต่อระดับการพัฒนาและการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในทุกภาคส่วนอย่างไม่เคยประสบมาก่อน

แนวทางการแก้ไขจำเป็นต้องพิจารณาถึงสาเหตุของปัญหาหลักของเศรษฐกิจไทยอย่างหนึ่งคือการเพิ่มขีดความสามารถการผลิตของเศรษฐกิจ การสร้างแรงจูงใจให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การสร้างนวัตกรรมใหม่ในการประกอบธุรกิจของประเทศ จำเป็นต้องมีบรรยากาศและเงื่อนไขการแข่งขันที่มีความเสรีและเป็นธรรม ซึ่งจะเป็แรงจูงใจให้ผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและมั่นใจต่อระบบเศรษฐกิจอันจะเอื้อประโยชน์ให้การประกอบธุรกิจเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย ตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้ระบบเศรษฐกิจมีสภาพแวดล้อมสนับสนุนการแข่งขันทางการค้าอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นชาติการค้า

การดำเนินงานในปี 2562 สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สจค.) ได้ดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของสำนักงาน โดยพัฒนาองค์กร ในด้านการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องการแข่งขันทางการค้า และการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี เป็นธรรม และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน โดยกำหนดแผนกลยุทธ์ และแนวทางการบริหารงานได้มีการพัฒนาเป้าหมายการดำเนินงานตามแนวทางใหม่ อาทิ การนำ OKRs (Objectives and Key Results) มาเป็นเครื่องมือในการกำหนดเป้าหมายองค์กร การนำผู้มีความรู้และประสบการณ์จากหลากหลายสาขามาร่วมเป็นคณะอนุกรรมการช่วยปฏิบัติหน้าที่ในหลาย ๆ ด้านการสร้างความร่วมมือ

กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมไปถึงการทบทวนและปรับปรุงหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ให้มีความชัดเจน ครอบคลุมเหมาะสมกับสถานการณ์ทางการค้า และพฤติกรรมกรรมการประกอบธุรกิจและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

สำหรับปี 2563 สจค. ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและความรู้บุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางการค้า และศึกษารูปแบบการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตามสภาพเศรษฐกิจ การพัฒนาระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร รวมไปถึงการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานใหม่ ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) ภายใต้หน่วยวิเคราะห์ธุรกิจ (Business Intelligence Unit) ซึ่งจะนำข้อมูลและความรู้มาใช้ประกอบการกำกับดูแล และติดตามพฤติกรรมกรรมการแข่งขันทางการค้าของภาคธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในนามคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ผมขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานของ สจค. ทุกท่านที่ได้ร่วมมือกันปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถตลอดปี 2562 ที่ผ่านมา และขอขอบคุณผู้ประกอบธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ที่ได้มอบความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น และให้ความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ด้วยดีเสมอมา สำหรับก้าวต่อไปของ สจค. ผมเชื่อมั่นว่า ความทุ่มเทร่วมแรงร่วมใจของคณะกรรมการผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน จะผลักดันให้ สจค. เป็นหน่วยงานที่แข็งแกร่ง มีสมรรถนะเป็นเลิศในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจการค้าในประเทศให้มีการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม ส่งผลให้เกิดการพัฒนา การผลิต การค้า การลงทุน และนวัตกรรมใหม่ ๆ อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคและการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

”



นายกฤษฎา เปี่ยมพงศ์สานต์
รองประธานกรรมการ

“

สารรองประธานกรรมการการแข่งขันท่างการค้ำ

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้ำ (สวก.) และคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้ำ (กวก.) ได้จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการแข่งขันท่างการค้ำ พ.ศ. 2560 โดยมีฐานะเป็นองค์กรอิสระตามกฎหมาย และมีกรรมการประกอบด้วย ผู้ที่มีประสบการณ์ความรู้ในหลักกฎหมายและหลักเศรษฐศาสตร์ ที่ได้รับการสรรหาคัดเลือกมาจากผู้นำภาคราชการและเอกชน ผ่านความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีและแต่งตั้งโดยนายกรัฐมนตรี โดยเริ่มทำงานตามพระราชบัญญัติปัจจุบันตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2562 เป็นต้นมา

การจัดตั้ง สวก. ในรูปองค์กรอิสระเพราะเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปฏิรูปกฎหมายของรัฐบาลที่สอดคล้องกับกฎหมายการแข่งขันท่างการค้ำของนานาประเทศ ที่ต้องการให้หน่วยงานนี้มีความคล่องตัวและอิสระตลอดจนความทันสมัยในการทำงานและเป็นที่ยอมรับของสากล อีกทั้งเกือบทุกประเทศในอาเซียนเอง ก็ได้พัฒนาและปรับปรุงกฎหมายการแข่งขันท่างการค้ำของตนเพื่อคุ้มครองการลงทุน และสร้างบรรทัดฐานของการทำธุรกิจระหว่างประเทศให้เป็นที่ยอมรับ ดังนั้นกฎหมายฉบับปรับปรุงนี้จะเป็นคู่มือที่นักธุรกิจของไทยที่ไปลงทุนในประเทศอาเซียนก็ดี หรือประเทศอื่น ๆ ก็ดี ควรจะได้รับทราบและประพฤติปฏิบัติ ประกอบธุรกิจที่เป็นแบบอย่างและเป็นที่ยอมรับทั่วโลกไปด้วย

การที่จะจรรโลงไว้ซึ่งธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาลของภาคธุรกิจจึงเป็นปฐมเหตุที่จะต้องมีการบังคับใช้กฎหมายฉบับนี้อย่างทั่วถึง โปร่งใส และมีความยุติธรรม ทั้งนี้เจ้าหน้าที่ของ สวก. ต้องมีความเพียบพร้อมทั้งทางด้านจริยวัตรและจริยธรรม ปราศจากสิ่งมลทิน และพิจารณาคดีโดยไม่มีอคติ เพื่อที่จะสามารถช่วยขับเคลื่อนประเทศให้ออกจากวงจรแห่งความเหลื่อมล้ำและไม่เกิดเทียมกันทางเศรษฐกิจ และออกจากกับดักของประเทศรายได้ปานกลางในที่สุด

ผมจึงหวังไว้เป็นอย่างยิ่งว่า หน่วยงานเช่น สวก. จะจรรโลงไว้ซึ่งความยุติธรรม ความรู้ สติปัญญา ความตื่นตัวและความตระหนักให้แก่ประชาชนและบรรดาผู้ประกอบการธุรกิจทั้งหลายว่า ในที่สุดยังมีองค์กรเช่นนี้ที่ยังเป็นที่พึ่งของภาคธุรกิจและเอกชน เกษตรกร และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก ตลอดจนบรรษัทข้ามชาติของไทยที่ไปลงทุนในต่างประเทศ และผู้บริโภคที่จะได้ประโยชน์อย่างที่ต้องการบังคับใช้กฎหมายฉบับนี้ในปัจจุบันกาล

สุดท้ายนี้ใคร่ขออัญเชิญคุณพระศรีรัตนตรัยได้ประทานพรให้ สวก. ท่านเลขาธิการ ตลอดจนพนักงานเจ้าหน้าที่ทุก ๆ ท่านได้ทำหน้าที่อย่างดีที่สุดเพื่อประโยชน์โดยรวมของประเทศชาติสืบไป

”

สารเลขาธิการ

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

นายสมศักดิ์ เทียมติชัยลักษณ์
เลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



“

ในฐานะที่ สกค. เป็นหน่วยงานกำกับดูแลด้านการแข่งขันทางการค้าได้เล็งเห็นแล้วว่าการบังคับใช้กฎหมาย จะเกิดประสิทธิภาพได้สูงสุด เมื่อดำเนินการควบคู่ไปกับการเผยแพร่ความรู้ เราจึงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้กับผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีมาโดยตลอดจากทั้งสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนพฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรม นับได้ว่าเป็นการบังคับใช้กฎหมายทั้งในแบบปราบปราม และป้องปรามอย่างแท้จริง

ปี 2562 นับได้ว่าเป็นปีแห่งการเติบโตไปอีกก้าวหนึ่งของ สกค. ทุกความท้าทายที่ได้เจอล้วนช่วยหล่อหลอมให้ สกค. เข้มแข็งขึ้น ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า สกค. จะเป็นการกำลังสำคัญที่ช่วยสร้างสมดุล สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้าและสร้างวัฒนธรรม การค้าใหม่ให้กับประเทศไทย เพื่อดึงดูดผู้ประกอบการรายใหม่ ให้เข้ามาลงทุนและขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เติบโต ได้อย่างยั่งยืน

สิ่งที่คาดหวังคงเป็นจริงไม่ได้ หากไม่ได้รับความร่วมมือร่วมใจ จากบุคลากรอื่นเป็นฟันเฟืองหลักที่จะช่วยขับเคลื่อนให้ สกค. เดินหน้า ไปสู่เป้าหมายได้ ผมต้องขอขอบคุณบุคลากรทุกท่าน มา ณ ที่นี้ด้วย ที่ร่วมแรงร่วมใจ ฝ่าฟันอุปสรรคร่วมกันมา จน สกค. กลายเป็น สกค. ได้อย่างทุกวันนี้ และขอเป็นกำลังใจให้ทุกท่านรักษาความดี ความรัก ความสามัคคี เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันแบบนี้ต่อไปครับ

”

ประวัติคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

1 ศาสตราจารย์สกันร์ วริญญวัฒนา ประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ประวัติการศึกษา

- เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต Syracuse University, USA
- เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต Syracuse University, USA
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการทำงาน

- คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กรรมการผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์
- คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กรรมการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค กระทรวงการคลัง
- กรรมการนโยบายและติดตามงบประมาณ สภาผู้แทนราษฎร
- กรรมการคุ้มครองจริยธรรม กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

“บริหารจัดการองค์กร
โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล”



2 กฤษฎา เปี่ยมพงศ์สานต์ รองประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ประวัติการศึกษา

- Master of Arts in Public Policy and Administration, University of Wisconsin at Madison, USA
- Bachelor of Arts, University of Western Australia, Australia

ประวัติการทำงาน

- เอกอัครราชทูตผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลก นครเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์
- รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ ฝ่ายบริหาร CIO CFO
- อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) สถานเอกอัครราชทูตไทย กรุงวอชิงตัน ดีซี สหรัฐอเมริกา
- อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) สถานเอกอัครราชทูตไทย กรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม สหภาพยุโรป
- ผู้พิพากษาสมทบ ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ

“ปฏิบัติงานให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศ”

3

สมชาติ สร้อยทอง

กรรมการการแข่งขันทางการค้า

ประวัติการศึกษา

- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน

- ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
- รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
- อธิบดีกรมการค้าภายใน
- ที่ปรึกษาการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

“มุ่งให้ความรู้ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป เรื่องกฎหมายแข่งขันทางการค้า”



4

สันติชัย สารกวัลย์แพศย์

กรรมการการแข่งขันทางการค้า

และโฆษกคณะกรรมการการการแข่งขันทางการค้า

ประวัติการศึกษา

- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาการเศรษฐกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (ชุดรักษาการ)
- อนุกรรมการพาณิชย์ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.)
- รองอธิบดีกรมการค้าภายใน
- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

“ให้มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ มีความสุจริต เทียบธรรม และเป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง”

5

อร่ามศรี รุพันธ์

กรรมการการแข่งขันทางการค้า

ประวัติการศึกษา

- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาการเศรษฐกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเงิน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน

- ประธานกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงตามคำสั่งกรรมการค้าภายใน
- ประธานกรรมการสอบสวนวินัยอย่างร้ายแรงตามคำสั่งกรรมการค้าภายใน
- ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า
- ผู้แทนกรรมการค้าภายใน เข้าร่วมประชุมสัมมนาและนำเสนอผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายและการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าทั้งในและต่างประเทศ

“การกำกับดูแลที่ก้าวทันธุรกิจออนไลน์ เป็นความท้าทายใหม่ขององค์กร กำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าทั่วโลก”



6

สมเกียรติ ตันกิตติวัฒน์

กรรมการการแข่งขันทางการค้า

ประวัติการศึกษา

- การจัดการมหาบัณฑิต วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- บริหารธุรกิจบัณฑิต เอกวิชาบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

ประวัติการทำงาน

- รองกรรมการผู้จัดการและกรรมการบริหาร บริษัท วอริทซ์ สปอร์ต จำกัด
- รองกรรมการผู้จัดการบริษัท คัพเฟอร์แมน จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท น้ำตาลเกษตรผล จำกัด
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท โปรเฟสชันแนล เวสต์ เทคโนโลยี (1999) จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โซลูชั่น คอนเนอส์ (1998) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เทอร์ราไบท์ เน็ท โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ฟิลเทค เอ็นเตอร์ไพรส์ 1994 จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อาดาบัส อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



“มุ่งเน้นการกำกับดูแลผู้ประกอบการ
ภายในประเทศให้มีการแข่งขันทางการค้า
อย่างเสรีและเป็นธรรมในทุกภาคส่วน
ไม่ว่ารายเล็กหรือรายใหญ่”

7

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิชญู วงศ์สินศิริกุล

กรรมการการแข่งขันทางการค้า

และรองโฆษกคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ประวัติการศึกษา

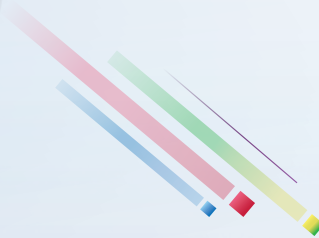
- เศรษฐศาสตร์ดุซงกีบัณฑิต University of Birmingham, UK
- เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, University of East Anglia, Norwich, UK
- เศรษฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- ผู้อำนวยการสถาบันเพื่อการนวัตกรรม SME
- คณะกรรมการองค์การคลังสินค้า กระทรวงพาณิชย์
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน)
- นักวิจัยประจำศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อาจารย์ประจำหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต



*“สร้างความเป็นธรรมในการแข่งขันทางการค้า
ให้กับธุรกิจทุกระดับ และทุกภาคส่วน”*



อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

เสนอแนะต่อรัฐมนตรีในการออกกฎกระทรวงตาม พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

1

2

ออกระเบียบหรือประกาศเพื่อปฏิบัติการตาม พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

กำกับดูแลการประกอบธุรกิจและกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม

3

4

พิจารณาเรื่องร้องเรียนและสอบสวนการกระทำผิดตาม พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

พิจารณาวินิจฉัยคำร้องขอตามมาตรา 59

5

6

วางระเบียบการสืบสวนและสอบสวนของคณะอนุกรรมการสอบสวน

ประกาศแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติการตาม พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

7

8

ดำเนินคดีอาญาตามที่ผู้เสียหายร้องทุกข์ตามมาตรา 78

พิจารณากำหนดโทษปรับทางปกครองตามมาตรา 80 มาตรา 81 มาตรา 82 และมาตรา 83 รวมทั้งฟ้องคดีต่อศาลปกครอง

9

10

เชิญบุคคลหนึ่งบุคคลใดมาให้ข้อเท็จจริง คำอธิบาย คำแนะนำหรือความเห็น

เสนอความเห็นและเสนอแนะต่อรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับนโยบายของรัฐด้านการแข่งขันทางการค้า

11

12

ให้คำแนะนำแก่หน่วยงานของรัฐเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ หรือคำสั่งที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า

กำหนดแผน กลยุทธ์ และแนวทางการบริหารงานของสำนักงาน

13

14

ออกระเบียบหรือข้อบังคับเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร การบริหารงานบุคคล การงบประมาณ การเงินและทรัพย์สิน และการดำเนินงานอื่นของสำนักงาน

ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ

15

ผลการดำเนินงาน ของคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

1. การตรากฎหมายลำดับรอง ที่ออกตามพระราชบัญญัติการแข่งขันท่างการค้า พ.ศ. 2560



หลักเกณฑ์ (8)

- 1) ระเบียบคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้าว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและระยะเวลาในการออกคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจระงับ หยุด หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงการกระทำตามมาตรา 60 พ.ศ. 2562
- 2) ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด พ.ศ. 2561
- 3) ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ พ.ศ. 2561
- 4) ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการเข้าซื้อสินทรัพย์หรือหุ้นเพื่อควบคุมนโยบาย การบริหารธุรกิจ การอำนวยความสะดวก หรือการจัดการที่เป็นการรวมธุรกิจ พ.ศ. 2561
- 5) ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. 2561
- 6) ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขออนุญาต และการอนุญาตการรวมธุรกิจ พ.ศ. 2561
- 7) ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการยื่นคำร้องขอให้คณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้ามีคำวินิจฉัยเป็นการล่วงหน้า พ.ศ. 2561
- 8) ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์การเก็บหรือนำสินค้าไปเป็นตัวอย่าง พ.ศ. 2561



แนวทางปฏิบัติ/ แนวทางการพิจารณา (5)

- 1) ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย พ.ศ. 2562
- 2) ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาด พ.ศ. 2561
- 3) ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการพิจารณาการกระทำต้องห้ามของผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด พ.ศ. 2561
- 4) ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการพิจารณาการกระทำร่วมกันของผู้ประกอบธุรกิจอันเป็นการผูกขาด หรือลดการแข่งขันหรือจำกัดการแข่งขันในตลาด พ.ศ. 2561
- 5) ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการพิจารณาการกระทำอันเป็นผลเสียหายแก่ผู้ประกอบการรายอื่น พ.ศ. 2561



ค่าธรรมเนียม/ เงินค่าปรับ (1)

ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการกำหนดจำนวนเงินค่าปรับที่จะเปรียบเทียบ พ.ศ. 2562



การร้องเรียน (1)

ระเบียบคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าว่าด้วยการรับเรื่องร้องเรียนและการแสวงหาข้อเท็จจริง พ.ศ. 2562



ระเบียบและ ข้อบังคับอื่นๆ (5)

- 1) ระเบียบคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าว่าด้วยที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและคณะอนุกรรมการ พ.ศ. 2562
- 2) ระเบียบคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าว่าด้วยการอนุมัติการเดินทางไปปฏิบัติงานและการจัดการประชุมของสำนักงาน พ.ศ. 2562
- 3) ระเบียบคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าว่าด้วยวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2562
- 4) ข้อบังคับคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าว่าด้วยการร้องทุกข์ พ.ศ. 2562
- 5) ข้อบังคับคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าว่าด้วยเงินประจำตำแหน่ง พ.ศ. 2562

2. การพิจารณาตัดสินคดี

2.1 ผลคำวินิจฉัยของ กวก.

คลิกที่นี่



หรือ สแกน QR Code ได้เลย!

1 กรณีผู้ประกอบการซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดในตลาด
เครื่องดื่มบำรุงกำลังห้ามตัวแทนขายสินค้าคู่แข่ง

ผลคำวินิจฉัย : มีมติเปรียบเทียบปรับ 12 ล้านบาท

คลิกที่นี่



หรือ สแกน QR Code ได้เลย!

2 กรณีผู้ประกอบการซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด
สินค้าอาหารแอสพิลท์อิมัลชัน
ปฏิบัติทางการค้าอย่างไม่เป็นธรรม

ผลคำวินิจฉัย : พบว่าไม่เป็นการกระทำความผิด
ตาม พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า
พ.ศ. 2560

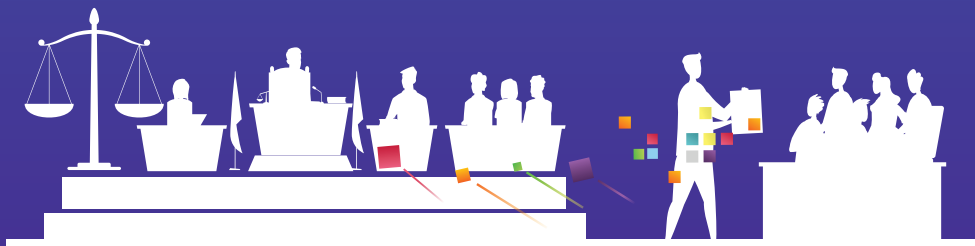


2.2 การพิจารณาเรื่องร้องเรียนของ กวก.

1. เรื่องร้องเรียนค้ำจี้จาก พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 / จำนวน 10 เรื่อง



2. เรื่องร้องเรียนตาม พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 / จำนวน 34 เรื่อง



3. การให้คำแนะนำแก่หน่วยงานของรัฐ เกี่ยวกับ กฎ ระเบียบ หรือคำสั่งที่เป็นอุปสรรค ต่อการแข่งขันทางการค้า



3.1 การกำหนดค่ายาและค่ารักษาพยาบาล

ประเด็นเรื่องค่ายาและค่ารักษาพยาบาลในโรงพยาบาลเอกชนที่สูง เป็นประเด็นที่สังคมให้ความสนใจในวงกว้าง เนื่องจากส่งผลกระทบต่อประชาชนโดยรวม จากสาเหตุสำคัญคือปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น อายุของประชากร โรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งที่เป็นโรคที่รู้จักและไม่เคยรู้จักมาก่อน อันเนื่องมาจากมลภาวะที่เป็นพิษทางอากาศ (Toxic Society) หรืออาหารการกิน ที่ต่างแปรผันโดยตรงต่อความต้องการบริการรักษาพยาบาลเพิ่มมากขึ้น หากแต่ราคาทั้งค่ายาและค่ารักษาพยาบาลในโรงพยาบาลเอกชนที่ควรเป็นราคาที่เหมาะสมกลับสวนทาง โดยมีราคาที่สูงส่งส่งผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้างและเป็นปัญหาที่กระทบต่อผู้ที่ต้องใช้บริการเสมอมา

สภค. ในฐานะหน่วยงานที่กำกับดูแลเรื่องการแข่งขันทางการค้า จึงออกบทความ “มัดมือชก ค่ายา-ค่ารักษาพยาบาล ทางเลือกที่ไม่มีสิทธิ์เลือก” เพื่อเสนอข้อมูลให้ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักถึงพฤติกรรมของตน ที่จะต้องไม่นำความเป็นใหญ่หรือการมีอำนาจตลาด (Market Power) มาเป็นสะพานต่อยอดจนกลายเป็นผู้กำหนดและชี้นำราคา (Price Leader) ค่ายา ค่ารักษาพยาบาล หรือค่าบริการอื่น ๆ ที่สูงเกินควร ทั้งยังต้องคำนึงถึงความเป็นธรรมในธุรกิจการักษาพยาบาล โดยต้องระบุถึงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้มีความชัดเจน ผู้ประกอบการธุรกิจโรงพยาบาลไม่ควรกอบโกยกำไรสูงเกินควรจากบุคคลที่ไม่มีทางเลือก ซึ่งในทางการแข่งขันมองว่าการกำหนดหรือรักษาระดับราคาสูงอย่างไม่เป็นธรรมหรือสูงเกินสมควร (Unreasonable High Price) นั้น อาจเข้าข่ายเป็นการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมตามพระราชบัญญัติการแข่งขันท่างการค้า พ.ศ. 2560



3.2 การให้สิทธิประกอบกิจการจำหน่ายสินค้าปลอดอากร และสิทธิประกอบกิจการบริหารจัดการกิจกรรมเชิงพาณิชย์ภายในอาคารผู้โดยสารของ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.)



บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) ได้เปิดคัดเลือกเอกชนเพื่อให้สิทธิประกอบกิจการจำหน่ายสินค้าปลอดอากร และสิทธิประกอบกิจการบริหารจัดการกิจกรรมเชิงพาณิชย์ภายในอาคารผู้โดยสาร เป็นประเด็นที่สังคมให้ความสนใจเป็นอย่างยิ่ง

สทค. ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของธุรกิจทุกประเภท ได้หารือร่วมกับนายนิพนธ์ ศิริสมรรถการ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทอท. โดย กทค. อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 17 (12) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ซึ่งกำหนดให้ กทค. มีอำนาจในการให้คำแนะนำแก่หน่วยงานของรัฐเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ หรือคำสั่ง ที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า โดย กทค. ให้ความเห็นต่อ ทอท. ในการพิจารณาเงื่อนไขในสัญญาอย่างระมัดระวัง ซึ่งเนื้อหาในสัญญาจะต้องไม่เอื้อประโยชน์ให้แก่เอกชนรายใดรายหนึ่ง เพื่อสร้างสภาวะการแข่งขันให้เกิดขึ้น รวมทั้งเสนอแนะให้ ทอท. พิจารณาให้ผู้ประกอบการที่ได้รับสิทธิในการประกอบกิจการจำหน่ายสินค้าปลอดอากรและการบริหารจัดการกิจกรรมเชิงพาณิชย์ ควรเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือผู้ประกอบการ OTOP เข้ามามีพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าและบริการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการด้วย

3.3 การให้สิทธิบริหารจัดการท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดินของกรุงเทพมหานคร

ท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดิน เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อประโยชน์สาธารณะ ซึ่งมีลักษณะผูกขาดโดยธรรมชาติ โดยปกติเป็นหน้าที่ของรัฐต้องพึงจัดหาให้แก่ประชาชน ซึ่งกรุงเทพมหานครโดยบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด ได้ดำเนินโครงการโดยเปิดให้เอกชนรายเดียวเป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการ รวมถึงสิทธิในการนำไปให้ผู้อื่นใช้ต่อโดยเรียกเก็บค่าตอบแทน ดังนั้น ผู้ประกอบการโทรคมนาคมจึงไม่สามารถเข้าถึงบริการท่อร้อยสายของรัฐได้โดยตรง ประกอบกับผู้ได้สิทธิบริหารจัดการยังเป็นผู้ประกอบการโทรคมนาคมรายหนึ่งซึ่งถือเป็นคู่แข่งในทางธุรกิจอีกด้วย



สทค. ได้จับตามองกรณีดังกล่าวอย่างใกล้ชิด โดยประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้ให้ความเห็นผ่านสื่อมวลชนต่าง ๆ ว่า การดำเนินการของกรุงเทพมหานครจะต้องพิจารณาว่าการให้เอกชนเพียงรายเดียวและยังเป็นรายที่ให้บริการในตลาดกิจการโทรคมนาคมซึ่งจำเป็นต้องใช้ท่อร้อยสายเช่นกันนั้น มาเป็นผู้ได้สิทธิดำเนินการกิจการท่อร้อยสายเป็นเวลา 30 ปี จะสร้างอุปสรรคในการแข่งขันระหว่างผู้ใช้บริการท่อร้อยสายรายอื่นที่อยู่ในตลาดเดียวกันหรือไม่ และที่สำคัญอย่างยิ่ง ผลกระทบต่อผู้บริโภคในประเด็นทางเลือกในการใช้บริการและทางเลือกด้านราคามีมากน้อยเพียงใด การให้สิทธิจึงต้องมีเงื่อนไขกำหนดให้ชัดเจนเพื่อป้องกันมิให้เกิดการผูกขาดกิจการท่อร้อยสาย และทำลายการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมในตลาดกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทย



4. ยกระดับบทบาท และเสริมสร้างศักยภาพองค์กร ผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศ



Organisation for Economic
Co-operation Development

- Thailand Country Programme (CP)
 - OECD KPC – OTCC Bilateral Conference
 - Competition Assessment Workshop
 - Competition Day
- OECD – ASEAN Assessment Project
 - Public Sector Stakeholder’s Discussion on Preliminary findings in Logistics Sector



Japan – ASEAN Integration Fund

- OTCC – KPPU / ICC Staff Exchange Program



ASEAN Experts Group on Competition

- The 23rd AEGC and Related Meetings
- Study on Recommended Procedures for Cooperation on Cross – Border Competition Cases



Trade
Competition
Commission



European Union

- ARISE Plus – Thailand (The ASEAN Regional Integration Support from the EU – Thailand Trade Related Assistance)
- Competition Cooperation EU – ASEAN Partnership
- The 1st EU – ASEAN Competition Week



Competition Law Implementation Program
(CLIP) under AANZFTA

- Module One : Cartel Investigations Workshop
- AANZFTA Competition Commissioners Retreat in Australia
- Expert Placement Program

แนวทางการดำเนินงาน ภายใต้กฎหมายแข่งขันทางการค้า

การบังคับใช้พระราชบัญญัติการแข่งขันท่างการค้า พ.ศ. 2560



พระราชบัญญัติการแข่งขันท่างการค้า พ.ศ. 2560 มีเจตนารมณ์ในการสร้างกรอบกติกาในการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นการบังคับใช้กฎหมายให้เกิดประสิทธิภาพและรวดเร็ว รวมถึงป้องปรามพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายและสร้างความเชื่อมั่นให้ภาคเอกชนประกอบธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อส่งเสริมระบบเศรษฐกิจไทยให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืน

โดยพระราชบัญญัติการแข่งขันท่างการค้า พ.ศ. 2560 กำหนดให้มีคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า (กทค.) มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติดังกล่าว และให้จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า (สทค.) ทำหน้าที่ในการติดตามพฤติกรรมที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติดังกล่าว ตลอดจนศึกษา คำนวณ วิเคราะห์พฤติกรรมและการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจเพื่อให้เกิดผลบังคับทางกฎหมายในทางความเป็นจริงอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการบังคับใช้กฎหมายจำแนกได้เป็น 2 การกิจหลัก ดังนี้





1. การกำกับดูแลด้านพฤติกรรมทางการค้า

เป็นการกำหนดกรอบกติกาการประกอบธุรกิจที่เป็นการส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันในตลาด ได้แก่ ห้ามการใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม (มาตรา 50) ห้ามการตกลงร่วมกัน (มาตรา 54 - 55) ห้ามการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม (มาตรา 57) และห้ามการกีดกันหรือสับญากับผู้ประกอบการในต่างประเทศอย่างไม่มีเหตุผลอันสมควร (มาตรา 58)



โดยที่ผ่านมา กวก. ได้ดำเนินการเกี่ยวกับการกำกับดูแลด้านพฤติกรรมทางการค้าในหลากหลายมิติ เช่น การเร่งดำเนินการพิจารณาเรื่องร้องเรียนค่างจาก กวก. ชุดเดิม ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 ตลอดจน สวก. ในฐานะเลขาธิการ กวก. ได้มีการเผยแพร่แนวทางการกำกับดูแลด้านพฤติกรรมทางการค้าในช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ ในเชิงป้องปรามการกระทำความผิดของผู้ประกอบธุรกิจ พร้อมทั้งเสริมสร้างความเข้าใจด้านการแข่งขันทางการค้าภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 แก่ผู้ประกอบการในทุกภาคส่วนให้มีการรับรู้ในวงกว้าง เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง เช่น



กรณีผู้ให้บริการขนส่งอาหารมีการเรียกเก็บค่าบริการจากร้านอาหารในอัตราที่เพิ่มสูงขึ้นมาก และพฤติกรรมอันอาจเข้าข่ายการตกลงร่วมกันระหว่างผู้ให้บริการขนส่งอาหารหลายราย ซึ่งส่งผลทำให้ราคาจำหน่ายอาหารเพิ่มสูงขึ้น ผู้บริโภคได้รับความเดือดร้อนนั้น สวก. ได้มีการติดตามและตรวจสอบพฤติกรรมทางการค้าของผู้ให้บริการขนส่งอาหาร เพื่อเฝ้าระวังพฤติกรรมอันเป็นการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 นอกจากนี้ กวก. ได้มีการกำกับดูแลด้านพฤติกรรมทางการค้าเพื่อเฝ้าระวังและติดตามการประกอบธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม เช่น การออกคำสั่งให้ระงับหยุด แก้ไขเปลี่ยนแปลงการกระทำที่เข้าข่ายเป็นการกระทำใด ๆ อันเป็นผลให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการรายอื่น เช่น ธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายรถยนต์รายหนึ่งที่มีการไม่ต่อสัญญากับผู้จำหน่ายรถยนต์รายย่อย โดยไม่แจ้งสาเหตุ ซึ่งคำสั่งดังกล่าวเป็นไปเพื่อให้ กวก. สามารถตรวจสอบข้อเท็จจริงและข้อกฎหมายเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย



2. การกำกับดูแลด้านโครงสร้างทางการเงิน

เป็นการกำกับดูแลการรวมธุรกิจ (มาตรา 51) เพื่อส่งเสริมให้ระบบเศรษฐกิจไทยมีโครงสร้างตลาดที่เอื้อให้เกิดการแข่งขันกันระหว่างผู้ประกอบการทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และให้เกิดการผูกขาดทางการค้าโดยผู้มีอำนาจเหนือตลาด ทั้งนี้ สวก. มีแนวทางการกำกับดูแลการรวมธุรกิจในทุกรูปแบบ ได้แก่ การรวมธุรกิจในแนวนอน (Horizontal Merger) การรวมธุรกิจในแนวตั้ง (Vertical Merger) และการรวมธุรกิจซึ่งไม่มีความสัมพันธ์กัน (Conglomerate Merger) เพื่อส่งเสริมให้เกิดโครงสร้างตลาดที่มีการแข่งขันและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค

สวก. ได้พิจารณาการรวมธุรกิจตามความถูกต้องภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 รวมถึงประโยชน์และผลกระทบทางเศรษฐกิจในทุกมิติ โดยสามารถจำแนกการดำเนินการด้านการกำกับดูแลการรวมธุรกิจออกเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่

2.1 การดำเนินการเชิงรุก ได้แก่ การรวบรวม

วิเคราะห์ และศึกษาข้อมูลโครงสร้างตลาดในการกำหนดแนวทางการพิจารณาขอบเขตตลาดไว้ล่วงหน้าเพื่อประสิทธิภาพในการพิจารณาคำขออนุญาตการรวมธุรกิจ ตลอดจนการให้ความเห็นต่อการรวมธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการผูกขาด เช่น ตลาดธุรกิจสายการบิน ตลาดธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ตลาดโรงพยาบาลเอกชน เป็นต้น นอกจากนี้ สวก. ได้มีการจัดทำคู่มือและเผยแพร่ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลการรวมธุรกิจ อีกทั้งยังมีการเฝ้าระวังและติดตามการรวมธุรกิจที่เป็นความผิดปกติไม่แจ้งผลการรวมธุรกิจต่อ กวก. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งเป็นการรวมธุรกิจในตลาดประเภทร้านอาหาร และอยู่ระหว่างการดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมาย



2.2 การดำเนินการเชิงรับ ได้แก่ การพิจารณา

คำขออนุญาตรวมธุรกิจ จำนวน 1 เรื่อง ซึ่ง กวก. มีมติอนุญาตการรวมธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนเบรค และการรับแจ้งผลการรวมธุรกิจ จำนวน 23 เรื่อง จากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ กวก. ได้มีการกำกับดูแลด้านโครงสร้างทางการเงิน ซึ่งเกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลการรวมธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการแข่งขันในตลาดและสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ระบบเศรษฐกิจและผู้บริโภค เช่น การพิจารณาอนุญาตให้รวมธุรกิจของบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนเบรคสำหรับรถยนต์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการรวมธุรกิจเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสินค้านวัตกรรมและการพัฒนาบุคลากร

โดยเฉพาะชิ้นส่วนเบรคที่เป็นส่วนประกอบสำคัญของรถยนต์ และเพิ่มศักยภาพในการผลิตสินค้า

อุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ตลอดจน

เป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ของประเทศมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ กวก.

ได้รับทราบการแจ้งผลการรวมธุรกิจ

ของบริษัทผู้จัดจำหน่ายสินค้าบริโภค

ประเภทอาหารทะเล ซึ่งมีวัตถุประสงค์

ในการรวมธุรกิจเพื่อการผลิตและ

จำหน่ายสินค้าในรูปแบบผลิตภัณฑ์

ค้าปลีก ทำให้สินค้าสามารถกระจายสู่

ผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงยิ่งขึ้น ซึ่งถือเป็นการกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ และยังเป็น การสร้างทางเลือกในการซื้อสินค้า

ได้หลากหลายมากขึ้น



สุดท้ายนี้ สวก. จะทำหน้าที่สนับสนุนการบังคับใช้กฎหมายของ กวก. ทั้งในด้านการกำกับดูแลด้านพฤติกรรมทางการค้าและด้านโครงสร้างทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพและเท่าเทียมกัน เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจที่มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ โดยเฉพาะการส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อให้ตรงตามเจตนารมณ์ของกฎหมายที่มุ่งให้มีการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และระบบเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อส่งเสริมให้มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์

ค่านิยมองค์กร



ONE

รวมใจเป็นหนึ่งเดียวกัน



TECH-SAVVY

ก้าวหน้าเทคโนโลยี



CREATIVITY

มีความคิดสร้างสรรค์



COMMUNICATION

สื่อสารฉับพลันถูกต้อง

O

T

C

C

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี เป็นธรรม และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน



พันธกิจ

1. กำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เสรี เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักสากล
2. พัฒนากลไกและเครื่องมือในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เป็นมาตรฐานสากล
3. พัฒนาความร่วมมือด้านการแข่งขันทางการค้าทั้งในและต่างประเทศ
4. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม
5. พัฒนานอ�องค์กรให้เป็นหน่วยงานสมรรถนะสูงที่มีธรรมาภิบาล และได้รับความเชื่อถือยอมรับจากทุกภาคส่วน



ยุทธศาสตร์

1. กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม
2. เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล
3. ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
5. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีความคล่องตัวและมีบุคลากรที่มีประสิทธิภาพสูงตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี



เป้าประสงค์

1. มีสภาพแวดล้อมการแข่งขันทางการค้าที่ดีเอื้อต่อการประกอบธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจมีความเชื่อมั่นในการค้าและการลงทุนในประเทศ
2. มีกลไกและเครื่องมือในการบังคับใช้กฎหมายที่ทันสมัยเป็นธรรมสอดคล้องกับบริบทการค้าของประเทศและมาตรฐานสากล
3. มีเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. ผู้ประกอบธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง
5. เป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะเป็นเลิศในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

โครงสร้างองค์กร และอำนาจหน้าที่

โครงสร้างการแบ่งส่วนงาน ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า





อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

- 1 รับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ
- 2 ติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืน พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และรายงานต่อคณะกรรมการ
- 3 ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ และพฤติกรรม ในการประกอบธุรกิจรวมทั้งเสนอแนะแนวทางและให้ความเห็น ในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ
- 4 จัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิด การผูกขาดตลาดตามที่คณะกรรมการกำหนด และเผยแพร่ต่อสาธารณชน
- 5 รับเรื่องร้องเรียนที่บุคคลใดอ้างว่าได้มีการฝ่าฝืน พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และดำเนินการแสวงหาข้อเท็จจริงและรวบรวมพยานหลักฐานในเรื่อง ที่ร้องเรียนให้ได้ข้อเท็จจริงเพียงพอ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการพิจารณา ทั้งนี้ ตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด
- 6 ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินใด ๆ
- 7 ก่อตั้งสิทธิหรือทำนิติกรรมใด ๆ เกี่ยวกับทรัพย์สิน
- 8 แลกเปลี่ยนข้อมูล ร่วมดำเนินการในการเจรจา ทำความตกลง และร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศ ในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงาน
- 9 จัดให้มีหรือให้ความร่วมมือกับองค์กรอื่นในการศึกษาอบรม และพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้า
- 10 ประสานงานและให้ความร่วมมือกับส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ ที่เกี่ยวข้อง ในการปฏิบัติหน้าที่ตาม พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560
- 11 รับค่าธรรมเนียมตามที่กำหนดในกฎหมาย และค่าตอบแทน ค่าบริการ หรือ รายได้จากการดำเนินงาน
- 12 เผยแพร่ผลคำวินิจฉัยของคณะกรรมการต่อสาธารณชน
- 13 จัดทำรายงานประจำปีแสดงผลงานและอุปสรรคในการดำเนินงานของคณะกรรมการ และสำนักงานเสนอต่อคณะรัฐมนตรี และเผยแพร่ต่อสาธารณชน
- 14 ปฏิบัติการตามประกาศ ระเบียบ มติของคณะกรรมการ และปฏิบัติการตามที่ คณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการมอบหมาย
- 15 ปฏิบัติการอื่นใดที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน



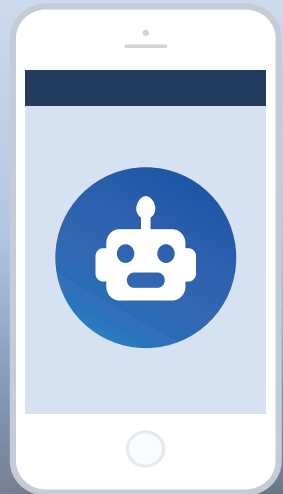
รายงานผลการดำเนินงาน

การบังคับใช้กฎหมาย



ช่องทางการร้องเรียน

สแกน QR Code ได้เลย!



สรุปจำนวนเรื่องร้องเรียน ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันท่างการค้า พ.ศ. 2560



กฎหมายการแข่งขันท่างการค้าใช้บังคับมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 ตลอดระยะเวลา 18 ปี ก่อนที่ พ.ร.บ. การแข่งขันท่างการค้า พ.ศ. 2560 มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 มีเรื่องร้องเรียนทั้งสิ้น 102 เรื่อง เฉลี่ยการร้องเรียนต่อปีอยู่ที่ 5 - 6 เรื่อง

หลังจากที่ พ.ร.บ. การแข่งขันท่างการค้า พ.ศ. 2560 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 ตุลาคม 2560 มีคดีค้างมาจาก พ.ร.บ. ฉบับปี 2542 ส่งต่อให้คณะกรรมการการแข่งขันท่างการค้า (กทค.) ที่แต่งตั้งขึ้นตาม พ.ร.บ. ปี 2560 จำนวน 10 คดี ซึ่งมี 1 คดี (คดีเครื่องดื่มบำรุงกำลัง) ที่ กทค. ได้มีมติให้เปรียบเทียบปรับทางอาญาตามมาตรา 79 แห่ง พ.ร.บ. การแข่งขันท่างการค้า พ.ศ. 2560 ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 5 ตุลาคม 2560 - 31 ธันวาคม 2562 รวมระยะเวลาประมาณ 2 ปี ที่ กทค. ชุดปัจจุบันได้เข้ามาปฏิบัติหน้าที่ มีเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนจำนวนทั้งสิ้น 34 เรื่อง สรุปดังนี้





สถิติการรับ เรื่องร้องเรียน 34 เรื่อง

มาตรา

50 การใช้อำนาจเหนือตลาด
อย่างไม่เป็นธรรม

54 การตกลงร่วมกัน
ที่ส่งผลกระทบต่อรายแรง

55 การตกลงร่วมกัน
ที่ส่งผลกระทบต่อรายแรง

57 การปฏิบัติทางการค้า
ที่ไม่เป็นธรรม

2560¹ 2
เรื่อง

2561 11
เรื่อง

2562 21
เรื่อง

เรื่องที่อยู่ระหว่างดำเนินการ
รวมทั้งสิ้น 12 เรื่อง

เรื่องที่ยุติเรื่อง
รวมทั้งสิ้น 22 เรื่อง

ม.54 2 เรื่อง

ม.57 2 เรื่อง

ม.50 2 เรื่อง

ม.57 5 เรื่อง

ม.50 1 เรื่อง

ม.57 7 เรื่อง

ม.50 1 เรื่อง

ม.57 12 เรื่อง

หรือ สแกน QR Code ได้เลย!



คลิกที่นี่



» ไม่พบพฤติกรรมที่เป็นการฝ่าฝืน พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 จำนวน 22 เรื่อง

หมายเหตุ ¹ (ต.ค. - ส.ค. 60)



หมวดธุรกิจที่มีการร้องเรียนตามหลักเกณฑ์การจัดกลุ่มหมวดธุรกิจของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ จำนวน 12 หมวด ดังนี้

1



พลังงาน
1 เรื่อง

2



ท่องเที่ยวในครัวเรือน
และสำนักงาน
2 เรื่อง

3



การท่องเที่ยว
และสินทนาการ
1 เรื่อง

4



ยานยนต์
5 เรื่อง

5



อาหาร
และเครื่องดื่ม
7 เรื่อง

6



การเกษตร
4 เรื่อง

7



วัสดุอุตสาหกรรม
และเครื่องจักร
3 เรื่อง

8



พัฒนา
อสังหาริมทรัพย์
2 เรื่อง

9



ขนส่งและโลจิสติกส์
4 เรื่อง

10



บริการสื่อ
และสิ่งพิมพ์
1 เรื่อง

11



บริการ
ด้านพาณิชย์
3 เรื่อง

12



บรรจุกภัณฑ์
1 เรื่อง

สถิติการรวมธุรกิจ (Mergers and Acquisitions)



แบบคำขออนุญาต

สแกน QR Code ได้เลย!



การแจ้งผลการรวมธุรกิจ

หมวดธุรกิจ



การขออนุญาตการรวมธุรกิจ



การวิเคราะห์โครงสร้างและพฤติกรรมธุรกิจ

ในปี 2562 สกค. ได้มีการติดตามศึกษาวิเคราะห์
โครงสร้างและพฤติกรรมการประกอบธุรกิจ ดังนี้



ธุรกิจสินค้าอุปโภค



ธุรกิจรถยนต์



ธุรกิจเครื่องสำอาง



ธุรกิจสินค้าบริโภค



ธุรกิจนมคบเคี้ยว



ธุรกิจเครื่องดื่มบำรุงกำลัง

ธุรกิจบริการ



ธุรกิจค้าปลีก - ค้าส่ง



ธุรกิจโรงพยาบาล



ธุรกิจโรงภาพยนตร์





การเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า

คลิกที่นี่

1

การเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า

- งานสัมมนา เรื่อง “ส่งไม้ต่อ...กฎหมายการแข่งขันทางการค้า” ภายใต้โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า (Competition Advocacy) ส่วนกลาง
- งานสัมมนา เรื่อง “หมัดเด็ดการแข่งขัน...ที่ผู้ประกอบการต้องรู้” ภายใต้โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า (Competition Advocacy) ส่วนภูมิภาค
- งานสัมมนาโครงการสร้างการรับรู้เรื่องร้องเรียนพฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรมและการดำเนินการ
- การบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ให้แก่สถาบันการศึกษา
- การบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ให้แก่นักเรียนภาคเอกชน

2

การรับฟังความคิดเห็นร่างกฎหมายลำดับรองที่ออกตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

- การจัดรับฟังความคิดเห็นร่างประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย พ.ศ.
- การจัดรับฟังความคิดเห็นร่างประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมในธุรกิจเฟรนไชส์ พ.ศ.

3

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคเอกชน

- การประชุมหารือกับหอการค้าไทยและสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- การประชุมหารือกับหอการค้าจังหวัดและสภาอุตสาหกรรมจังหวัดในพื้นที่ภาคตะวันออก

การประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้มีการเผยแพร่กิจกรรม บทบาทหน้าที่ ภารกิจที่สำคัญของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ผ่านทั้งช่องทาง Online และ Offline เช่น หนังสือพิมพ์ สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ รวมทั้ง Social Media



ติดตามการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมได้ที่!



สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า OTCC



ความร่วมมือด้านการแข่งขันทางการค้า ทั้งต่างประเทศและในประเทศ

ต่างประเทศ



หรือ สแกน QR Code ได้เลย!

ในประเทศ



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน



สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย



คปภ.

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



ธนาคารแห่งประเทศไทย



คลิกที่นี่

หรือ สแกน QR Code ได้เลย!

การพัฒนาด้านองค์กร/บุคลากร



การเสริมสร้างศักยภาพในการบังคับใช้กฎหมาย แก่พนักงาน สวก.

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สวก.) โดยฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวนสอบสวนได้ดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตร **“พัฒนากิจกรรมนักสืบสวนสอบสวน”** ภายใต้โครงการการเสริมสร้างศักยภาพในการบังคับใช้กฎหมายแก่พนักงาน สวก. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสืบสวนสอบสวน รวบรวมพยานหลักฐาน การตรวจค้น การยึดอายัดเอกสาร หรือพยานหลักฐาน อื่น ตลอดจนเทคนิคพิเศษต่างๆ เพื่อตรวจสอบหรือประกอบการพิจารณาที่เป็นประโยชน์ในการตรวจสอบและดำเนินคดีการบังคับใช้ พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และสามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้นำไปปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาบุคลากร



สวก. ได้กำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กรมุ่งสู่การเป็นองค์กรทำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี เป็นธรรมและได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน ซึ่งการจะบรรลุวิสัยทัศน์ตามที่ สวก. มุ่งหวัง ปัจจัยการขับเคลื่อนที่สำคัญคือ บุคลากร สวก. จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร



การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในสำนักงาน

สวก. ได้เลือกใช้โปรแกรมปฏิบัติการสำนักงาน Microsoft Office 365 E3 มาดำเนินการพัฒนาระบบเพื่อให้รองรับการทำงาน
ของสำนักงาน โดยผ่านโปรแกรมย่อยต่างๆ เช่น Microsoft Team Microsoft SharePoint เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารในสำนักงาน
โดยสามารถแยกฝ่ายงานในการติดต่อได้ พร้อมทั้งรองรับการรับส่งข้อมูล การแชร์ข้อมูลต่างๆทำให้ผู้ใช้สามารถทำงานได้อย่างคล่องตัวขึ้น
รวมถึงยังสามารถเป็นระบบติดตามงานสำหรับผู้บริหารผ่านทางโปรแกรม Calendar ซึ่งจะสามารถแสดงการทำงานหรือการประชุม
ตามภารกิจงานของแต่ละฝ่ายในสำนักงานได้อีกด้วย



งานด้านพัสดุและสารบรรณ

เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของบุคลากรในอนาคต สวก. ได้มีการเตรียมความพร้อม
โดยประสานกับกรมธนารักษ์ และบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด เพื่อรองรับ
การจัดสรรใช้พื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 โซนซี
ให้เหมาะสมกับการกิจและโครงสร้างอัตรากำลังของ สวก.

สวก. ได้นำระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานเอกสาร
และข้อมูล เป็นการช่วยอำนวยความสะดวกในการรับและส่งข้อมูล การจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ
อย่างเป็นระเบียบ



คลิกที่นี่



หรือ สแกน QR Code ได้เลย!



อุปสรรคและความท้าทาย ของสำนักงานคณะกรรมการ การแข่งขันทางการค้า

การจัดทำระบบวิเคราะห์ธุรกิจ (Business Intelligence Unit: BIU)



สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีหน้าที่หลักคือการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม โดยหนึ่งในภารกิจหลักของสำนักงานฯ คือการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด และติดตามพฤติกรรมกรรมการประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าอุปโภค บริโภค และธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด เพื่อเสนอแนะแนวทางและให้ความเห็นในการส่งเสริมพัฒนาและกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ

การจัดทำระบบวิเคราะห์ธุรกิจ (Business Intelligence Unit: BIU) ต้องอาศัยการจัดการข้อมูลจำนวนมาก และมีหลายแหล่งที่มา อาทิ ข้อมูลด้านกฎหมาย คำวินิจฉัยของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีศึกษาเกี่ยวกับการควบรวมธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงโครงสร้างตลาดของสินค้าและบริการที่มีแนวโน้มจะเกิดการผูกขาด แต่ประเทศไทยยังขาดหน่วยงานที่รวบรวมข้อมูลดังกล่าว ประกอบกับการเฝ้าระวังพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด มีความจำเป็นต้องวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน และต้องอาศัยบุคลากรที่มีทักษะและประสบการณ์ การเฝ้าระวังพฤติกรรมเป็นไปอย่างกันทั่วถึงและการกำกับดูแลด้านการแข่งขันทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สทค. จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำระบบวิเคราะห์ธุรกิจ เพื่อใช้รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและโครงสร้างของข้อมูลหลายรูปแบบ จึงต้องมีการจัดการข้อมูลผ่าน Data Analytic เพื่อนำข้อมูลมาประมวลผลผ่านชุดคำสั่งหรือแบบจำลองที่สร้างขึ้น หรือแปลความหมายโดยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ซึ่งเทคโนโลยีดังกล่าวเป็นเทคโนโลยีใหม่ซึ่งมีต้นทุนในการลงทุนสูง ทั้งซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ การควบคุมคุณภาพ และการดูแลรักษา และ สทค. อาจจะต้องสรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญที่มีทักษะและประสบการณ์ หรือจัดให้มีการพัฒนากักตุนดังกล่าวให้แก่บุคลากรเพื่อให้ระบบดังกล่าวถูกนำมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป



กรอบอัตรากำลัง



การบังคับใช้กฎหมายเพื่อกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าจะมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ ปัจจัยหนึ่งที่ขาดเสียมิได้คือ **“ทรัพยากรบุคคล”** ซึ่งเป็นกุญแจหลักตัวหนึ่งที่จะไขประตูสู่หนทางแห่งความสำเร็จดังกล่าว ซึ่งในปัจจุบัน สถานการณ์กำลังคนของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ยังเป็นวิกฤตปัญหาที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาด้านจำนวนคนที่ไม่เพียงพอ โดยเมื่อเทียบกรอบอัตรากำลังในปัจจุบันกับการะงานตามทีกล่าวไว้ข้างต้น จะตรงข้ามกันโดยสิ้นเชิง ปัจจุบัน สทค. มีกรอบอัตรากำลังเพียง 102 อัตรา ซึ่งทั้งหมดนี้นับรวมถึงแต่ผู้บริหารรับสูงลงมาจนถึงระดับต้น เมื่อเทียบกับองค์กรกำกับการแข่งขันของต่างประเทศยังถือว่าเป็นจำนวนที่น้อยมาก นอกจากนี้สิ่งที่ท้าทายต่อไปก็คือร้อยละ 80 ของบุคลากรทั้งหมดเป็นพนักงานที่ได้รับการบรรจุทำงานใหม่ ยังขาดความรู้และความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า สทค. จึงต้องเร่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เตรียมพร้อมเรื่องทักษะ ความรู้ ความสามารถที่พนักงานจะต้องมีและรับมือกับความท้าทายที่องค์กรต้องเผชิญทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้

รายงานด้านการเงิน

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2562

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2562	2561
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	346,559,176.57	182,325,652.17
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	6	8,597,830.62	757,479.31
วัสดุคงเหลือ		477,420.23	169,615.57
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7	358,696.44	29,410.79
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		355,993,123.86	183,282,157.84
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อาคาร และอุปกรณ์	8	1,356,373.38	1,099,722.92
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9	80,109.79	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,436,483.17	1,099,722.92
รวมสินทรัพย์		357,429,607.03	184,381,880.76
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	10	90.00	2,356,444.91
รายได้รอการรับรู้	11	1,206.00	89,296.43
เงินรับฝากระยะสั้น	12	-	204,849.80
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	13	270,589.41	39,129.91
รวมหนี้สินหมุนเวียน		271,885.41	2,689,721.05
รวมหนี้สิน		271,885.41	2,689,721.05
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		357,157,721.62	181,692,159.71
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม	14	357,157,721.62	181,692,159.71
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		357,157,721.62	181,692,159.71

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้

(นายปองคุณ สุภาวิตา)

นักทรัพยากรบุคคล รักษาการในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและองค์กร ปฏิบัติหน้าที่
ผู้อำนวยการฝ่ายการคลัง

(นายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์)

เลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2562

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2562	2561
รายได้			
รายได้จากงบประมาณ		266,757,600.00	197,008,421.00
รายได้ค่าธรรมเนียม	15	250,000.00	-
รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	16	88,090.43	95,302.52
รายได้จากการรับโอนสินทรัพย์ระหว่างหน่วยงาน	17	-	1,192,569.56
รายได้อื่น	18	2,232,413.41	106,400.41
รวมรายได้		269,328,103.84	198,402,693.49
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	19	52,266,490.92	11,973,997.52
ค่าใช้จ่าย	20	35,012,249.19	4,214,151.81
ค่าวัสดุ		2,161,937.96	101,504.54
ค่าสาธารณูปโภค	21	1,744,260.83	328,033.27
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	22	476,377.61	92,846.64
ค่าใช้จ่ายอื่น		2,201,225.42	-
รวมค่าใช้จ่าย		93,862,541.93	16,710,533.78
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		175,465,561.91	181,692,159.71

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นายปองคุณ สุภาวิตา)

นักทรัพยากรบุคคล รักษาการในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและองค์กร ปฏิบัติหน้าที่
ผู้อำนวยการฝ่ายการคลัง



(นายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์)

เลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สแกน QR Code ได้เลย!

การตรวจสอบภายใน

การบริหารงานตรวจสอบ



การสอบทานระบบการควบคุมภายใน

1. แผนการตรวจสอบประจำปี 2563 โดยได้กำหนดแผนการตรวจสอบตามความเสี่ยงตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561
2. จัดทำรายงานผลการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปี 2562 จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่ การตรวจสอบเงินฝากธนาคาร การตรวจสอบลูกหนี้เงินยืม การตรวจสอบค่าใช้จ่ายของสำนักงานและการตรวจสอบกระบวนการควบคุมทรัพย์สินและวัสดุ โดยได้สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน รวมถึงให้ข้อเสนอแนะด้านเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้เงินยืม ค่าใช้จ่าย และการควบคุมทรัพย์สินและวัสดุของสำนักงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานในเรื่องดังกล่าว มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบ แนวปฏิบัติที่กำหนดไว้

การประกันคุณภาพงานตรวจสอบ

- จัดทำ การประกันคุณภาพงานตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยได้นำแนวทางปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายในตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional of Internal Auditing (Standards) และกรมบัญชีกลางมาใช้เป็นแนวทางในการประเมิน

สถานที่ติดต่อ

อาคารจวดรต 5 ชั้น (BC) ชั้น 5 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550
เลขที่ 120 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210



โทรศัพท์: 0 2199 5400



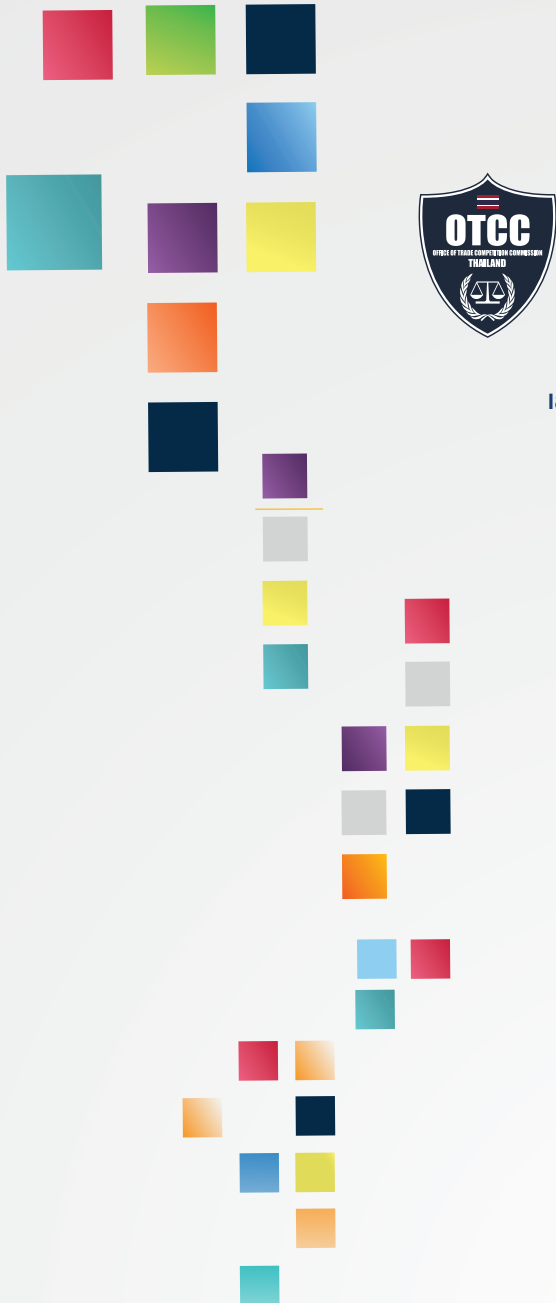
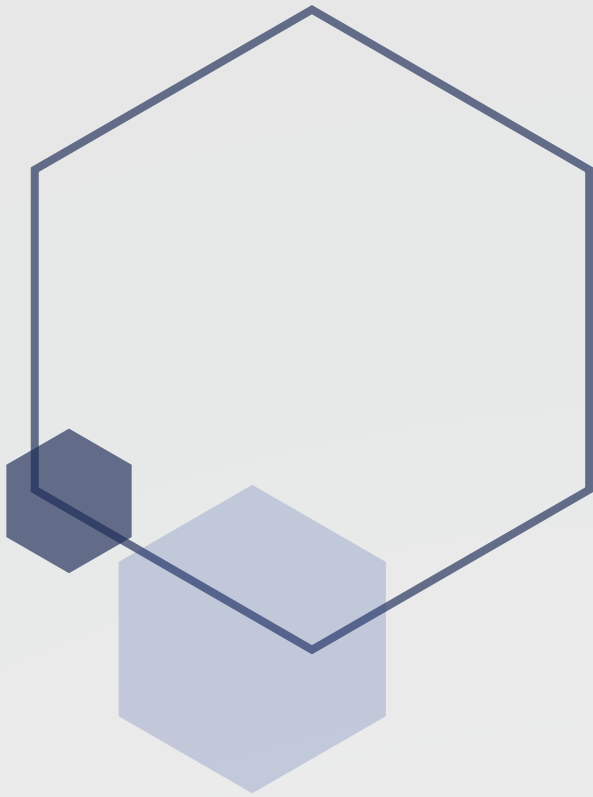
โทรสาร: 0 2143 7715



เว็บไซต์: <https://www.otcc.or.th/>



อีเมล: info@otcc.or.th



สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

อาคารจอดรต 5 ชั้น (BC) ชั้น 5 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
เลขที่ 120 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210