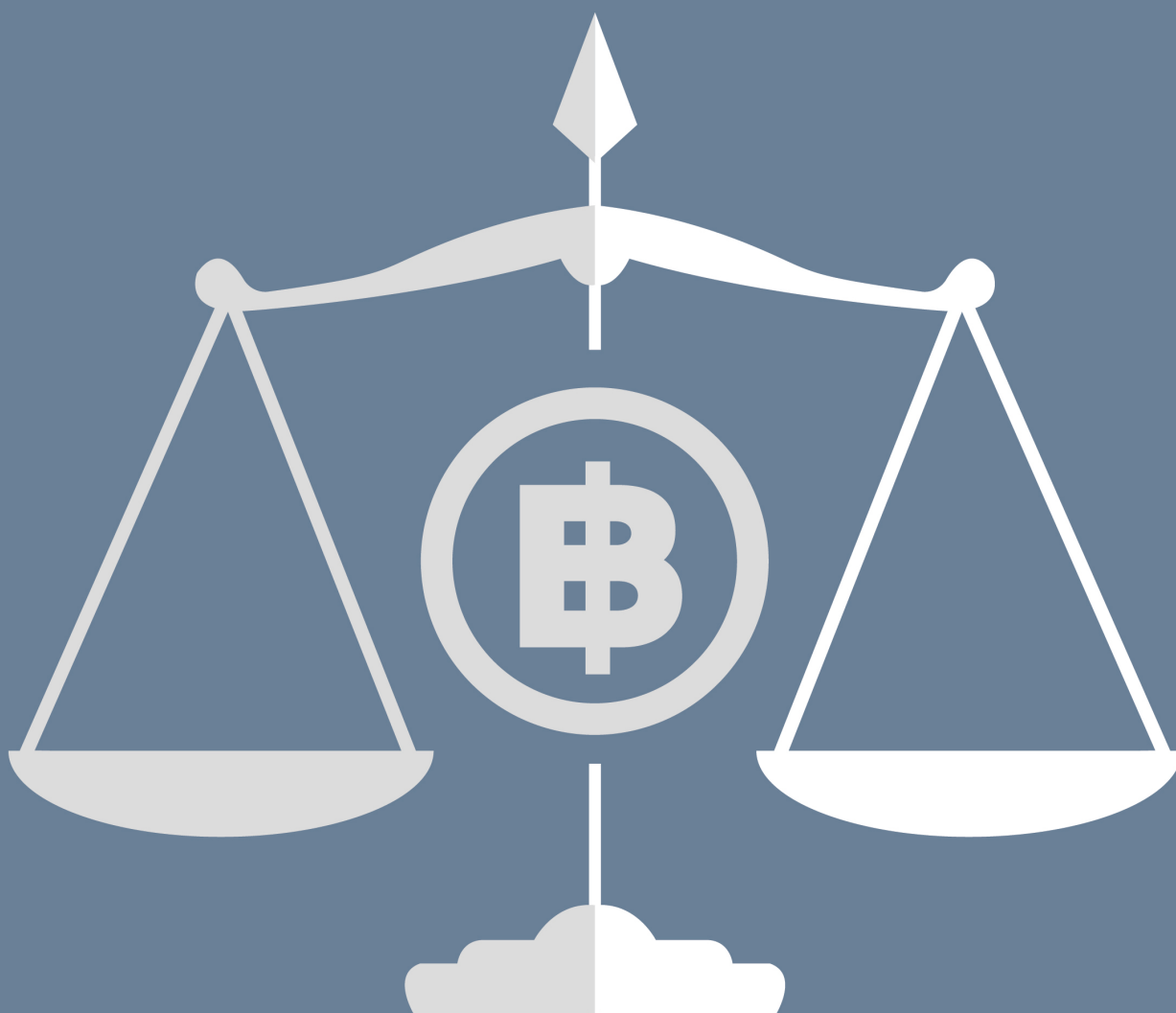




# องค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า และขอเบเขตการบังคับใช้กฎหมาย



# สารบัญ

● การแข่งขันทางการค้าสำคัญอย่างไร	1
● กฎหมายการแข่งขันทางการค้าคืออะไร	2
● จริยธรรมทางธุรกิจกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า	4
● กฎหมายการแข่งขันทางการค้าใช้บังคับกับใครบ้าง	5
● กฎหมายการแข่งขันทางการค้ามีข้อยกเว้นไม่บังคับหรือไม่	5
● ทราบหรือไม่ว่าแม้แต่ธุรกิจ E-Commerce หรือการค้าออนไลน์ ก็อยู่ในการกำกับดูแลของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า	7
● คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	8
● สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	9
● การกระทำอะไรบ้างที่ผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า	10
● ตัวอย่างการกระทำที่ผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า	12
● ทำอย่างไรเมื่อพบเห็นการกระทำที่ผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า	13

# การแข่งขันทางการค้าสำคัญอย่างไร



**การแข่งขัน (competition)** เป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนางานประสบความสำเร็จ เหมือนกับกีฬาที่เปิดโอกาสให้แข่งขันอย่างเท่าเทียมภายใต้กติกาเดียวกันทำให้นักกีฬาที่ผ่านการฝึกฝนและพัฒนามากที่สุดประสบความสำเร็จได้รับชัยชนะจากการแข่งขัน ด้วยเหตุนี้ การแข่งขันทางการค้า จึงเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาทางธุรกิจที่ทำให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่จากการแข่งขันทางการค้าในตลาดอย่างเสรีและเป็นธรรม นอกจากนี้ ยังส่งผลให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ หลากหลาย และราคาที่เหมาะสม ส่งผลโดยตรงต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ และการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ

# กฎหมายการแข่งขันทางการค้า คืออะไร



นานาประเทศทั่วโลกได้กำหนดกติกการแข่งขันทางการค้าเพื่อส่งเสริมตลาดให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ป้องกันไม่ให้เกิดการผูกขาด หรือเอาเปรียบต่อผู้ประกอบการรายอื่น หรือมีพฤติกรรมกีดกันแก่คู่แข่งทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม กับคู่แข่งในตลาด โดยมีจุดประสงค์ให้ผู้ประกอบการทุกรายไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก ผู้ประกอบการขนาดกลาง หรือผู้ประกอบการขนาดใหญ่ต้องปฏิบัติตามภายใต้กติกาเดียวกัน ซึ่งกติกการแข่งขันทางการค้านี้บางประเทศเรียกว่า “กฎหมายป้องกันการผูกขาด (anti-monopoly law)” “กฎหมายต่อต้านการผูกขาด (antitrust laws)” หรือ “กฎหมายการแข่งขันทางการค้า (competition law)” สำหรับประเทศไทยเรียกกติกการแข่งขันทางการค้าในปัจจุบันว่า “พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560” ซึ่งนโยบายป้องกันการผูกขาดตัดตอนทางการค้าของประเทศไทยได้เริ่มปรากฏชัดเจนตามพระราชบัญญัติกำหนดราคาสินค้าและป้องกันการผูกขาด พ.ศ. 2522

พระราชบัญญัติ  
การแข่งขันทางการค้า  
พ.ศ. 2560

ความสำคัญ

กติการัฐที่กำกับดูแลโครงสร้างตลาด  
และพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าในตลาด

เจตนารมณ์

ส่งเสริมให้การประกอบธุรกิจ  
เป็นไปอย่างเสรี ไม่ก่อให้เกิด  
การกระทำอันไม่เป็นธรรม  
ในการประกอบธุรกิจ

ป้องกัน / ขจัด

- โครงสร้างตลาดเกิดการผูกขาด
- การกีดกันการประกอบธุรกิจของผู้อื่น  
อย่างไม่เป็นธรรม
- การเอารัดเอาเปรียบผู้ประกอบการรายอื่น  
อย่างไม่เป็นธรรม

ประโยชน์

- การพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม
- เพิ่มทางเลือกแก่ผู้บริโภคด้านราคาและคุณภาพ
- การเจริญเติบโตของเศรษฐกิจการค้า

# จริยธรรมทางธุรกิจ กับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

ถึงแม้ว่าในปัจจุบันผู้ประกอบการธุรกิจในประเทศไทยเริ่มมีความตื่นตัวในเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจ (business ethics) เพื่อให้มีธรรมาภิบาล (good governance) อันนำไปสู่ความโปร่งใสความเป็นธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การไม่แทรกแซงการประกอบธุรกิจของผู้อื่นเพื่อแย่งชิงลูกค้าโดยใช้อำนาจตลาดที่เหนือกว่าเอาเปรียบผู้ประกอบการอื่น ๆ ในตลาดเดียวกัน อย่างไรก็ตาม จริยธรรมทางธุรกิจเป็นเพียงแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการที่บ่งบอกว่าพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจใดควรกระทำหรือไม่ควรกระทำเพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจจากลูกค้า คู่แข่งขัน ลูกค้า และผู้เกี่ยวข้อง แต่ไม่มีการลงโทษในกรณีที่กระทำพฤติกรรมที่ไม่ควรกระทำ เพราะไม่มีกฎหมายรองรับ

กฎหมายการแข่งขันทางการค้าเป็นกติกារัฐที่กำหนดขึ้นเพื่อกำกับดูแลโครงสร้างตลาด และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจแข่งขันในตลาด โดยมีกำหนดบรรทัดฐานที่สอดคล้องกับกติกาสากลทั่วโลกในยุคการค้าดิจิทัล อย่างไรก็ตาม ในการออกระเบียบหรือประกาศเกี่ยวกับการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าที่เป็นการทั่วไป จะมีการจัดรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย ผู้เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป

**DID  
YOU  
KNOW ?**

รู้หรือไม่?

**กฎหมายการแข่งขันทางการค้า  
กับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเหมือนหรือต่างกันอย่างไร**

กฎหมายการแข่งขันทางการค้า (competition law) กับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค (consumer protection law) มีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน

**กฎหมายการแข่งขันทางการค้า** มุ่งคุ้มครองกระบวนการแข่งขันในตลาดให้มีการประกอบธุรกิจแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม (free and fair competition) ก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อเศรษฐกิจโดยรวม โดยมีสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเป็นหน่วยงานกำกับดูแล

**กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค** มุ่งคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค (consumer rights) ที่ได้รับความเดือดร้อนจากการบริโภคสินค้าและบริการ รวมถึงการแก้ไขเยียวยาและชดเชยความเสียหายให้กับประชาชนผู้บริโภคเท่านั้น โดยมีสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นหน่วยงานกำกับดูแล

**กฎหมายราคาสินค้าและบริการ** ที่กำกับดูแลราคาสินค้าหรือบริการที่สูงหรือต่ำเกินสมควร รวมทั้งการกำกับการกักตุนสินค้า โดยมีกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานกำกับดูแล

# กฎหมายการแข่งขันทางการค้า ใช้บังคับกับใครบ้าง

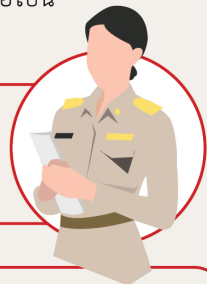
พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 เป็นกฎหมายที่กำกับดูแลพฤติกรรมของผู้ประกอบการ โดยให้คำนิยามของคำว่า “ผู้ประกอบการ” หมายถึง “ผู้จำหน่าย ผู้ผลิตเพื่อจำหน่าย ผู้ส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อจำหน่าย ผู้ซื้อเพื่อผลิตหรือจำหน่ายต่อซึ่งสินค้า หรือผู้ให้บริการในธุรกิจ”

## กฎหมายการแข่งขันทางการค้า มีข้อยกเว้นไม่บังคับหรือไม่

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 มีข้อยกเว้นไม่บังคับใช้กับการกระทำใน 4 กรณีดังต่อไปนี้

### หน่วยงานราชการ

ได้แก่ ราชการส่วนกลาง ราชการส่วนภูมิภาค ราชการส่วนท้องถิ่น



### หน่วยงานของรัฐ

ได้แก่ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ทั้งนี้ เฉพาะในส่วนที่ดำเนินการตามกฎหมายหรือมติของคณะรัฐมนตรีที่มีความจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการรักษาความมั่นคงของรัฐ ประโยชน์สาธารณะ ผลประโยชน์ส่วนรวม หรือจัดให้มีสาธารณูปโภค



### กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ หรือชุมนุมสหกรณ์

ซึ่งมีกฎหมายรับรอง และมีวัตถุประสงค์ดำเนินการทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพของเกษตรกร



ธุรกิจที่มีกฎหมายเฉพาะกำกับดูแล  
ในเรื่องการแข่งขันทางการค้า

ทั้งนี้ ปัจจุบันมีหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจเฉพาะรายสาขาจำนวน 6 ธุรกิจ ได้แก่



**ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม**

ซึ่งกำกับดูแลโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)



**ธุรกิจพลังงาน**

ซึ่งกำกับดูแลโดยสำนักงานคณะกรรมการ  
กำกับกิจการพลังงาน  
(สำนักงาน กกพ.)



**ธุรกิจการเงิน**

ซึ่งกำกับดูแลโดยธนาคารแห่งประเทศไทย  
(ธปท.)



**ธุรกิจหลักทรัพย์**

ซึ่งกำกับดูแลโดยสำนักงานคณะกรรมการ  
กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.)



**ธุรกิจประกันภัย**

ซึ่งกำกับดูแลโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับ  
และส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย  
(สำนักงาน คปภ.)



**ธุรกิจการบินพลเรือน**

ซึ่งกำกับดูแลโดยสำนักงานการบิน  
พลเรือนแห่งประเทศไทย  
(สำนักงาน กพท.)

หากมีพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจที่เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

- ธุรกิจที่มีกฎหมายเฉพาะกำกับดูแลในเรื่องการแข่งขันทางการค้าบัญญัติไว้  
ก็ให้บังคับใช้ตามกฎหมายเฉพาะนั้น
- ธุรกิจที่ยังไม่มีกฎหมายเฉพาะกำกับดูแลในเรื่องการแข่งขันทางการค้าบัญญัติไว้  
ก็ให้บังคับใช้ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560



## ทราบหรือไม่ว่า แม้แต่ธุรกิจ E-Commerce หรือการค้าออนไลน์ ก็อยู่ในการกำกับดูแลของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า



ปัจจุบันธุรกิจ E-Commerce หรือการค้าออนไลน์ในประเทศไทยเกี่ยวข้องหรือได้รับความนิยมนจากผู้ประกอบธุรกิจและผู้บริโภคเป็นจำนวนมาก เช่น การซื้อสินค้าในชีวิตประจำวัน การสั่งซื้ออาหาร การขนส่งสินค้า การจองที่พัก ฯลฯ ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลหรือการค้าออนไลน์ ทำให้มีผู้ประกอบการเข้ามาประกอบธุรกิจแข่งขันมากขึ้น ทั้งนี้ พฤติกรรมการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดออนไลน์บางกรณี เช่น การเรียกเก็บค่าบริการจากร้านอาหาร สูงเกินสมควร การตั้งเงื่อนไขทางการค้าเพื่อกีดกันหรือจำกัดการแข่งขันของคู่แข่ง อาจเข้าข่ายความผิดตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

# คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า หรือเรียกอย่างย่อว่า “กชค.” เป็นองค์กรหลักในการกำกับดูแลและขับเคลื่อนกลไก บังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของไทยในปัจจุบัน คือ “พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560” โดยกฎหมาย ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจำนวนทั้งหมด 7 คน ประกอบด้วย ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการจำนวน 5 คนซึ่งต้องผ่านกระบวนการคัดเลือกจากคณะกรรมการสรรหาเพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ และเสนอนายกรัฐมนตรีเป็นผู้ออกคำสั่งแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่ และดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี รวมทั้งกำหนดให้ปฏิบัติงานเต็มเวลา และไม่ดำรงตำแหน่งใด ๆ ในองค์กรธุรกิจ หรือสมาคม ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มของผู้ประกอบธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ทางการค้าร่วมกัน เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างโปร่งใส มีความคล่องตัว และไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน

ทั้งนี้ คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีบทบาทและอำนาจหน้าที่ที่สำคัญในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจและ กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม รวมทั้งมีอำนาจเสนอความเห็นต่อรัฐมนตรีและ คณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับนโยบายของรัฐด้านการแข่งขันทางการค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการแข่งขันทางการค้าภายในประเทศ และเสนอแนะต่อรัฐมนตรีในการออกกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 นอกจากนี้ ยังมีอำนาจ ในการให้คำแนะนำแก่หน่วยงานของรัฐเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ หรือ คำสั่งที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า ทำให้เกิด การกีดกันจำกัดการแข่งขัน หรือลดการแข่งขันทางการค้าอันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ



# สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจ โดยมีฐานะเป็นนิติบุคคลที่มีความอิสระ ทั้งด้านบุคลากรและงบประมาณ มีเอกภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารงาน โดยมีเลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเป็นหัวหน้าสำนักงานฯ ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ที่สำคัญ ได้แก่

- ติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการกระทำผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
- รับเรื่องร้องเรียน แสวงหาข้อเท็จจริง และรวบรวมพยานหลักฐานในเรื่องที่ร้องเรียน
- ศึกษาและเสนอแนวทางในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้เสรีและเป็นธรรม
- จัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาด
- ประสานงานและให้ความร่วมมือกับส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีการร่วมมือกับองค์กรอื่นในการศึกษาอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้า
- แลกเปลี่ยนข้อมูลและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศ

# การกระทำอะไรบ้าง ที่ผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

1 ผู้ประกอบธุรกิจใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม ในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่

- กำหนดหรือรักษาระดับราคาซื้อหรือราคาขายสินค้าหรือค่าบริการอย่างไม่เป็นธรรม เช่น การตั้งราคาเพื่อกำจัดคู่แข่ง การตั้งราคาที่ต่ำกว่าต้นทุน การตั้งราคาให้คู่ค้าโดยเลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม (ตั้งราคาขายแตกต่างกัน) การตั้งราคาสูงอย่างไม่เป็นธรรม ฯลฯ
- กำหนดเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรมให้คู่ค้าของตน เช่น การกำหนดเงื่อนไขให้คู่ค้าต้องซื้อหรือขายสินค้าหรือบริการจากตนเท่านั้น หรือกำหนดเงื่อนไขให้คู่ค้าต้องซื้อสินค้าหรือบริการพ่วงไปกับสินค้า ฯลฯ
- ระบุ ผลิต หรือจำกัดการบริการ การผลิต การซื้อ การขาย การส่งมอบ การนำเข้ามา ในราชอาณาจักรโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร รวมถึงการทำลายหรือทำให้สินค้าเสียหาย เพื่อลดปริมาณสินค้าให้ต่ำกว่าความต้องการของตลาด
- แทรกแซงการประกอบธุรกิจของผู้อื่นโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

2 ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ ที่อาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ ในตลาดใดตลาดหนึ่ง หรือที่อาจก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด

3 ผู้ประกอบธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบธุรกิจอื่นที่แข่งขันในตลาดเดียวกัน กระทำการใด ๆ อันเป็นการผูกขาด หรือลดการแข่งขัน หรือจำกัดการแข่งขันในตลาดนั้น ได้แก่ การฮั้วราคา การฮั้วปริมาณ การฮั้วประมูล ฮั้วแบ่งพื้นที่ เป็นต้น

4

ผู้ประกอบการร่วมกับผู้ประกอบการอื่นในตลาดใดตลาดหนึ่ง กระทำการใด ๆ อันเป็นการผูกขาดหรือลดการแข่งขัน หรือจำกัดการแข่งขันในตลาดนั้น เช่น การฮั้วราคา การฮั้วปริมาณ หรือฮั้วแบ่งพื้นที่ ระหว่างผู้ประกอบการที่ไม่ใช่คู่แข่งในตลาดเดียวกัน การลดคุณภาพของสินค้าหรือบริการให้ต่ำลง การแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายรายเดียวกัน การกำหนดเงื่อนไขหรือวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการซื้อหรือการจำหน่ายสินค้าหรือบริการเพื่อให้ปฏิบัติตามที่ตกลงกัน

5

ผู้ประกอบการกระทำการใด ๆ อันเป็นผลให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการรายอื่น ได้แก่ การกีดกันการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการรายอื่นอย่างไม่เป็นธรรม การใช้อำนาจตลาดหรืออำนาจต่อรองที่เหนือกว่าอย่างไม่เป็นธรรม หรือการกำหนดเงื่อนไขทางการค้าอันเป็นการจำกัดหรือขัดขวางการประกอบธุรกิจของผู้อื่นอย่างไม่เป็นธรรม เป็นต้น

6

ผู้ประกอบการในประเทศทำนิติกรรมหรือสัญญากับผู้ประกอบการในต่างประเทศ อย่างไม่มีเหตุผลอันสมควรอันก่อให้เกิดพฤติกรรมการผูกขาดหรือจำกัดค้าอย่างไม่เป็นธรรม และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและผลประโยชน์ของผู้บริโภคโดยรวม

รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถติดตามอ่านได้จากเอกสารชุดถัดไป



## ตัวอย่างการกระทำที่ผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า กลยุทธ์ใช้อำนาจเหนือตลาด อย่างไม่เป็นธรรม (Abuse of Dominance)

กฎหมายการแข่งขันทางการค้าไม่ถือว่าการเป็นผู้ประกอบธุรกิจรายใหญ่หรือผู้ที่มีอำนาจเหนือตลาดเป็นผู้มีความผิดตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าแต่อย่างใด แต่จะมีความผิดก็ต่อเมื่อมีการใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรมกลั่นแกล้งคู่แข่งหรือคู่ค้าจึงจะเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย

ตัวอย่างเช่น ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์รายใหญ่ที่มีอำนาจเหนือตลาดในประเทศไทย มีพฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรมโดยบังคับให้ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์อิสระต้องขายเฉพาะรถจักรยานยนต์ยี่ห้อของตน ห้ามไม่ให้ขายรถจักรยานยนต์ยี่ห้อของคู่แข่งจนทำให้ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์อิสระหลายรายและคู่แข่งได้รับความเสียหายทางธุรกิจ

รวมทั้งกรณีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชูกำลังรายใหญ่ที่มีอำนาจเหนือตลาดในประเทศไทยใช้อำนาจเหนือตลาดห้ามตัวแทนจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังอิสระจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังยี่ห้ออื่นที่เป็นคู่แข่งในตลาด โดยหากตัวแทนจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังอิสระไม่ปฏิบัติตามก็จะหยุดส่งสินค้าเครื่องดื่มบำรุงกำลังของตนไปให้ก็เป็นอีกตัวอย่างหนึ่งที่ทำให้เห็นได้ว่า พฤติกรรมการเอารัดเอาเปรียบกับผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นอาจส่งผลให้ความผิดตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าเช่นกัน

ห้ามขายแบรนด์ A นะ...



นอกจากนี้ยังรวมถึงกลยุทธ์การตลาดขายพ่วง (tying sale) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่ผู้ประกอบธุรกิจรายใหญ่หรือผู้ที่มีอำนาจเหนือตลาดใช้ในตลาดที่มีการแข่งขันสูง โดยการนำสินค้าตั้งแต่สองชนิดมาขายรวมกัน และบังคับให้คู่ค้าต้องซื้อสินค้าตามแบบที่จัดให้เท่านั้น ส่วนมากจะเป็นการนำสินค้าสองชนิดที่อยู่คนละตลาดมาขายพ่วงกัน โดยสินค้าหลักเป็นสินค้าที่ตลาดต้องการเรียกว่าสินค้าที่มีการพ่วง ส่วนอีกสินค้าหนึ่งที่ถูกนำไปพ่วงจะเป็นสินค้าที่ตลาดยังไม่ค่อยรู้จักหรือไม่ได้รับความนิยมทำให้ผู้ซื้อที่ต้องการซื้อสินค้าหลักอย่างเดียวไม่สามารถหาซื้อได้ จึงจำเป็นต้องซื้อในลักษณะพ่วง เพื่อให้ได้สินค้าหลัก โดยผู้ซื้อไม่สามารถแยกซื้อเฉพาะสินค้าหลักหรือแยกซื้อเฉพาะสินค้าที่มีการพ่วงได้ เช่น การขายเหล้าพ่วงเปียร์ การขายโซดาพ่วงน้ำดื่ม ฯลฯ

**DID YOU KNOW?**

รู้หรือไม่?

**ผู้ประกอบการสามารถขอให้อธิบดีเป็นการล่วงหน้าได้**

กรณีที่ผู้ประกอบการไม่แน่ใจว่าพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจของตนจะเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้าหรือไม่ เช่น การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ กฎหมายเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบธุรกิจสามารถยื่นคำร้องขอให้คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณา และมีคำวินิจฉัยเป็นการล่วงหน้าได้เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจที่ผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

# ทำอย่างไรเมื่อพบเห็นการกระทำ ที่ผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

ผู้ที่ได้รับความเสียหายหรือผู้พบเห็นการกระทำอันเป็นความผิดตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าสามารถร้องเรียนต่อสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าในช่องทางต่าง ๆ ดังต่อไปนี้



ร้องเรียนเป็นหนังสือ  
โดยยื่นด้วยตนเอง  
หรือส่งทางไปรษณีย์



ร้องเรียนด้วยวาจา  
ต่อพนักงาน  
ในขณะปฏิบัติหน้าที่  
หรือทางโทรศัพท์



ร้องเรียนผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์  
หรือระบบเครือข่ายสารสนเทศ  
ของสำนักงาน ([www.otcc.or.th](http://www.otcc.or.th))



ร้องเรียนด้วยวิธีการอื่น  
ตามที่สำนักงาน  
ประกาศกำหนด

เมื่อสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้รับเรื่องร้องเรียนแล้ว จะมอบหมายให้พนักงานเจ้าหน้าที่ดำเนินการ  
แสวงหาข้อเท็จจริงและรวบรวมพยานหลักฐาน และทำรายงานสรุปผลการแสวงหาข้อเท็จจริงเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการการแข่งขัน  
ทางการค้าต่อไป

เมื่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาเห็นว่าเรื่องร้องเรียนเป็นความผิดทางอาญาและหรือเป็นความผิด  
ทางปกครอง ให้ดำเนินการตามระเบียบคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ว่าด้วยการร้องเรียนและการแสวงหาข้อเท็จจริง  
และการดำเนินคดีทางอาญาและคดีทางปกครอง พ.ศ. 2562

ทั้งนี้ การกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 กรณีที่เป็นความผิดทางอาญา คณะกรรมการ  
การแข่งขันทางการค้าจะดำเนินคดีอาญาโดยสั่งฟ้องที่ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง แต่กรณีที่เป็นความผิด  
ทางปกครอง คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจะเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด

**DID  
YOU  
KNOW ?**

รู้หรือไม่?

**เปรียบเทียบปรับและยุติคดีอาญาได้**

บางกรณีหากผู้กระทำความผิดยอมรับสารภาพและยินยอมชำระเงินค่าปรับก็สามารถขอให้คณะกรรมการแข่งขันทางการค้าเปรียบเทียบปรับและยุติคดีอาญาได้ ซึ่งกฎหมายได้กำหนดให้เมื่อผู้กระทำความผิดซึ่งเป็นผู้ต้องหาได้ชำระเงินค่าปรับตามจำนวนที่เปรียบเทียบภายในระยะเวลาที่กำหนดแล้ว ให้ถือว่าคดีเล็กน้อยตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา

**DID  
YOU  
KNOW ?**

รู้หรือไม่?

**ผู้ที่ได้รับความเสียหายสามารถฟ้องคดีเรียกค่าเสียหายได้**

ผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับความเสียหายจากการกระทำของผู้กระทำความผิดตามกฎหมายนี้ มีสิทธิฟ้องคดีเรียกค่าเสียหายจากผู้กระทำความผิดได้

สำหรับผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหาย และสมาชิกของสมาคมหรือมูลนิธิที่ได้รับความเสียหาย มีสิทธิฟ้องคดีเรียกค่าเสียหายผ่านคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และสมาคมหรือมูลนิธิที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภครับรองตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค แล้วแต่กรณี



เอกสารเผยแพร่ข้อมูลความรู้  
เกี่ยวกับ พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560  
จำนวน 8 บทความ

1. องค์การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า



2. การวิเคราะห์ขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาด



3. ผู้มีอำนาจเหนือตลาดและปัจจัยสภาพการแข่งขัน



4. การใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม



5. การรวมธุรกิจ



6. การกระทำร่วมกันของผู้ประกอบธุรกิจ



7. การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม



8. กรณีศึกษาคำวินิจฉัย “คดีฟักทอง”



สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า  
OFFICE OF TRADE COMPETITION COMMISSION

ที่ปรึกษา : คณะอนุกรรมการด้านการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

จัดทำโดย : ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม

โทร 0 2199 5411 อีเมล [advocacy@otcc.or.th](mailto:advocacy@otcc.or.th)

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สทค.)  
Office of Trade Competition Commission (OTCC)



0 2199 5400

[www.otcc.or.th](http://www.otcc.or.th) | [info@otcc.or.th](mailto:info@otcc.or.th)



Website



Fanpage



Line Official



YouTube