



ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ม. และบริษัท ฮ.

ระหว่าง	บริษัท ม.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ
	บริษัท ฮ.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

การแจ้งผลการรวมธุรกิจ

ด้วยบริษัท ม. ยื่นแบบแจ้งผลการรวมธุรกิจ พร้อมเอกสารหลักฐาน ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ต่อสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๔ เพื่อขอแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ม. และบริษัท ฮ. ซึ่งได้กระทำการรวมธุรกิจ เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ข้อเท็จจริง

ข้อเท็จจริงที่ใช้ในการพิจารณาการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ม. และบริษัท ฮ. มีรายละเอียดดังนี้

๑. ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจ

๑.๑ ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ

บริษัท ม. ตั้งอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ม.๑ ตั้งอยู่ในเขตปกครองพิเศษฮ่องกง เลขทะเบียนนิติบุคคล xxx ประเภทการประกอบธุรกิจ ๑) การค้าส่งสินค้า โดยไม่มีผลิตภัณฑ์ใดเป็นผลิตภัณฑ์หลัก (นำเข้าและส่งออกสินค้าทั่วไป) ๒) การค้าส่งสินค้าเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าในครัวเรือน (รวมถึงเครื่องปรับอากาศในบ้าน) ซึ่งมีรายได้รวมทั่วโลกปี ๒๕๖๓ จำนวน xxx ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ xxx ล้านบาท และมีรายได้ในประเทศไทยปี ๒๕๖๓ จำนวน xxx ล้านบาท

๑.๒ ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

บริษัท ฮ. ในประเทศไทย เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฮ.๑ ตั้งและจดทะเบียนอยู่ในประเทศไทย เลขทะเบียนนิติบุคคล xxx ประเภทการประกอบธุรกิจ การผลิตเครื่องสูบอื่น ๆ และคอมเพรสเซอร์ ซึ่งมีรายได้ในประเทศไทยปี ๒๕๖๓ จำนวน xxx ล้านบาท โดยบริษัท ฮ.๑ ถือหุ้นสามัญจำนวน xxx หุ้น ในบริษัท ฮ. คิดเป็นร้อยละ xxx

๒. ข้อมูลการรวมธุรกิจ

การรวมธุรกิจครั้งนี้เป็นการควบรวมกิจการ โดยบริษัท ม. ได้เข้าซื้อหุ้นจำนวน xxx หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ xxx ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท ฮ. จากบริษัท ฮ.๑ ซึ่งถือหุ้นจำนวน xxx หุ้น และผู้ถือหุ้นบุคคลธรรมดาทยอย ซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท ฮ.๑ ซึ่งถือหุ้นจำนวน xxx หุ้น และทำการซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ (Closing) ในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ มีมูลค่าการรวมธุรกิจประมาณ xxx บาท ภายหลังจากการซื้อขายเสร็จสมบูรณ์บริษัท ฮ. ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท จ. โดยดำเนินการจดทะเบียนเพื่อเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทเมื่อวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๔

ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้รับแจ้งเหตุผลของการรวมธุรกิจจากผู้รวมธุรกิจว่า บริษัท ม. เป็นผู้ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในครัวเรือน ก่อนการรวมธุรกิจผู้รวมธุรกิจไม่มีฐานการผลิตคอมเพรสเซอร์สำหรับตู้เย็นและคอมเพรสเซอร์สำหรับตู้แช่ทำความเย็นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มาก่อน แต่มีการจัดจำหน่ายคอมเพรสเซอร์สำหรับตู้เย็นและคอมเพรสเซอร์สำหรับตู้แช่ทำความเย็นในประเทศไทย โดยเป็นการจัดจำหน่ายโดยตรงจากบริษัท ม. ดังนั้นผู้รวมธุรกิจจึงต้องการรวมธุรกิจกับบริษัท ฮ. เพื่อให้ผู้รวมธุรกิจสามารถมีฐานการผลิตและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตคอมเพรสเซอร์สำหรับตู้เย็นและคอมเพรสเซอร์สำหรับตู้แช่ทำความเย็น เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

๓. โครงสร้างผู้ถือหุ้นหลังการรวมธุรกิจ

หลังการรวมธุรกิจ บริษัท ม. จะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ฮ. โดยเมื่อวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๔ ได้มีการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท ฮ. เป็นบริษัท จ.

๔. ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ

เมื่อพิจารณาโครงสร้างตลาดและขอบเขตตลาดจากลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจที่แจ้งผลการรวมธุรกิจ พบว่า บริษัท ม. (ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ) มีประเภทการประกอบธุรกิจ ๑) การค้าส่งสินค้า โดยไม่มีผลิตภัณฑ์ใดเป็นผลิตภัณฑ์หลัก (นำเข้าและส่งออกสินค้าทั่วไป) ๒) การค้าส่งสินค้าเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าในครัวเรือน (รวมถึงเครื่องปรับอากาศในบ้าน) โดยก่อนการรวมธุรกิจบริษัท ม. เป็นผู้ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในครัวเรือน ซึ่งไม่มีฐานการผลิตคอมเพรสเซอร์สำหรับตู้เย็นและคอมเพรสเซอร์ สำหรับตู้แช่ทำความเย็นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มาก่อน แต่มีการจัดจำหน่ายคอมเพรสเซอร์ สำหรับตู้เย็นและคอมเพรสเซอร์ สำหรับตู้แช่ทำความเย็นในประเทศไทย โดยเป็นการจัดจำหน่ายโดยตรงจากบริษัท ม. สำหรับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ คือ สินค้าอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในครัวเรือน ประเภทคอมเพรสเซอร์ สำหรับตู้เย็นและคอมเพรสเซอร์สำหรับตู้แช่ทำความเย็น

เมื่อพิจารณาลักษณะการประกอบธุรกิจของบรรดาผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานะเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกัน (Single Economic Entity) กับบริษัท ม. ในประเทศไทย คือ ๑) บริษัท ม.๒ ประกอบธุรกิจการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น ๆ และจัดจำหน่ายตู้เย็น และ ๒) บริษัท ม.๓ ประกอบธุรกิจจำหน่ายและติดตั้งเครื่องปรับอากาศ โดยทั้งสองบริษัทดังกล่าวไม่มีสินค้าที่ทับซ้อนกันระหว่างการรวมธุรกิจ โดยสำหรับบริษัท ฮ.

(ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ) ประกอบธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องสูบอื่น ๆ และคอมเพรสเซอร์ สำหรับตู้เย็นและคอมเพรสเซอร์สำหรับตู้แช่ทำความเย็น

๕. ขอบเขตตลาด

๕.๑ ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

จากการพิจารณาลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจที่แจ้งผลการรวมธุรกิจ สามารถสรุปได้ว่า ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง คือ ตลาดจัดจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ภายในครัวเรือน ประเภทคอมเพรสเซอร์สำหรับตู้เย็นและคอมเพรสเซอร์สำหรับตู้แช่ทำความเย็น

๕.๒ ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

เมื่อพิจารณาตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง พบว่า ตลาดอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ภายในครัวเรือน ประเภทคอมเพรสเซอร์สำหรับตู้เย็นและคอมเพรสเซอร์สำหรับตู้แช่ทำความเย็นมีการจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายในทุกจังหวัด ดังนั้นตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง คือ ตลาดระดับประเทศ

๖. ส่วนแบ่งตลาด

พิจารณาส่วนแบ่งตลาดคอมเพรสเซอร์สำหรับตู้เย็นและตู้แช่ทำความเย็นก่อนการรวมธุรกิจ และหลังการรวมธุรกิจ ปี ๒๕๖๓

ก่อนการรวมธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจในตลาดมีผู้ประกอบการอยู่จำนวนไม่มากนัก โดยภาพรวมจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่เพียงไม่กี่รายครองส่วนแบ่งตลาดเป็นหลัก และส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทข้ามชาติ ซึ่งผู้ประกอบการที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด คือ บริษัท ซ. รองลงมาคือบริษัท ม. และบริษัท ค. โดยมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ร้อยละ xxx และ xxx ตามลำดับ โดยค่าการกระจุกตัวจากส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) ก่อนการรวมธุรกิจ เท่ากับร้อยละ ๕๖.๙๔ และตลาดดังกล่าวไม่มีผู้ประกอบการซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด พ.ศ. ๒๕๖๑

หลังการรวมธุรกิจ การรวมธุรกิจดังกล่าวทำให้บริษัท ม. เป็นผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดในตลาดอยู่ที่ร้อยละ xxx ส่งผลให้ค่าการกระจุกตัวจากส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) หลังการรวมธุรกิจ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๖๙.๓๗ โดยตลาดดังกล่าวไม่มีผู้ประกอบการซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด พ.ศ. ๒๕๖๑

ข้อกฎหมาย

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง บัญญัติให้ “ผู้ประกอบการที่กระทำการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ” ประกอบประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๓ กำหนดว่า “การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง หมายความว่า การรวมธุรกิจที่ยอดเงินขายของผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่งหรือของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจในตลาดใดตลาดหนึ่งรวมกันตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป และไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด”

ประเด็นวินิจฉัย

การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ม. และบริษัท ฮ. ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คำวินิจฉัย

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า การควบรวมกิจการโดยบริษัท ม. ได้เข้าซื้อหุ้นจำนวน xxx หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ xxx ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท ฮ. จากบริษัท ฮ.๑ ถือหุ้นจำนวน xxx หุ้น และผู้ถือหุ้นบุคคลธรรมดาทยอยอยู่ภายใต้การควบคุมของ บริษัท ฮ.๑ ซึ่งถือหุ้นจำนวน xxx หุ้น ซึ่งการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวเป็นการเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ณ สิ้นวันใดวันหนึ่งเพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบขึ้นไปของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ประกอบธุรกิจอื่น ตามข้อ ๔ (๒) ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการเข้าซื้อสินทรัพย์หรือหุ้นเพื่อควบคุมนโยบายการบริหารธุรกิจ การอำนวยการ หรือการจัดการที่เป็นการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ (๓) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาต่อมาว่า ตลาดสินค้าที่มีความทับซ้อนของการรวมธุรกิจในกรณีนี้ คือ ตลาดจัดจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในครัวเรือน ประเภทคอมเพรสเซอร์สำหรับตู้เย็นและคอมเพรสเซอร์สำหรับตู้แช่ทำความเย็นในประเทศไทย พบว่า ทั้งก่อนและหลังการรวมธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจไม่เข้าหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดใน ๒ ตลาดดังกล่าว เนื่องจากผู้ประกอบธุรกิจทั้งสองรายมีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาไม่เกินร้อยละ ๕๐ ตามข้อ ๓ (๑) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด และไม่เป็นผู้ประกอบธุรกิจสามรายแรกที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมา รวมกันเกินกว่าร้อยละ ๗๕ ขึ้นไป ตามข้อ ๓ (๒) ของประกาศดังกล่าว ต่อมาเมื่อพิจารณายอดขายในในตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจในตลาดจัดจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในครัวเรือน ประเภทคอมเพรสเซอร์สำหรับตู้เย็นและคอมเพรสเซอร์ สำหรับตู้แช่ทำความเย็นมียอดขายเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาท จึงถือว่าการรวมธุรกิจดังกล่าวเป็น “การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง” ตามความในข้อ ๓ ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑

เมื่อการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ม. และบริษัท ฮ. เป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง จึงเข้าองค์ประกอบที่จะต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัท ม. การรวมธุรกิจเมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ซึ่งได้แจ้งผลการรวมธุรกิจเมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๔ ถือเป็นแจ้งผลการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาที่กำหนดตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดจัดจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในครัวเรือน ประเภทคอมเพรสเซอร์สำหรับตู้เย็นและคอมเพรสเซอร์สำหรับตู้แช่ทำความเย็น เพื่อเป็นการเฝ้าระวังมิให้เกิดพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงมอบให้สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าติดตามพฤติกรรมทางการค้าอย่างใกล้ชิดต่อไป

มติคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีมติเป็นเอกฉันท์รับทราบการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ม. และบริษัท ฮ. ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

๒ ธันวาคม ๒๕๖๔

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า