

ข่าวฉบับที่ 6/2566
20 มีนาคม 2566

**สำนักงาน กคค. ไม่นิ่งเฉย จับต้ายักษ์ใหญ่ค้าปลีกออนไลน์
หวั่นอาจเข้าข่ายทำผิด กม. แข่งขันทางการค้า**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ วงศ์สินศิริกุล เลขาธิการ กคค. เปิดเผยว่า จากกระแสข่าวแพลตฟอร์มยักษ์ใหญ่ค้าปลีกออนไลน์จะปรับขึ้นอัตราค่าธรรมเนียมการใช้บริการมาร์เก็ตเพลส (Market Place) ทุกหมวดหมู่สูงสุดเท่าตัวตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 เป็นต้นไป โดยมีการปรับอัตราค่าธรรมเนียมจากเดิมในอัตรา 2.14% (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้ว) เท่ากันทุกหมวดสินค้า เป็นอัตราใหม่ระหว่าง 3.21 - 4.28 นั้น สำนักงาน กคค. ได้รับทราบข่าวดังกล่าวและมีความห่วงใยผู้ประกอบการซึ่งเป็นคู่ค้ากับแพลตฟอร์มดังกล่าวว่าจะได้รับผลกระทบจากการเรียกเก็บอัตราค่าธรรมเนียมที่เพิ่มสูงขึ้นอันส่งผลกระทบต่อภาระต้นทุนของผู้ประกอบการ รวมทั้งมีความกังวลใจว่าการปรับขึ้นอัตราค่าธรรมเนียมในครั้งนี้นั้น อาจนำไปสู่ประเด็นการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการอันเป็นไปตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

ดังนั้น ภายใต้บทบาทและอำนาจหน้าที่ของ สำนักงาน กคค. จะเชิญผู้ประกอบการแพลตฟอร์มยักษ์ใหญ่ค้าปลีกออนไลน์ที่เกี่ยวข้อง เข้ามาสอบถามเพื่อรับทราบข้อเท็จจริงและเหตุผลในการปรับขึ้นอัตราค่าธรรมเนียม การบังคับใช้ขนส่งสินค้ารวมถึงการจัดโปรโมชั่นต่าง ๆ ภายในสัปดาห์นี้ ณ สำนักงาน กคค. ทั้งนี้ เพื่อกำหนดแนวทางในการติดตามและกำกับดูแลผู้ประกอบการออนไลน์ทั้ง 2 ฝ่ายให้เป็นธรรม ต่อไป

