



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า  
เรื่อง ยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและ  
สร้างเครือข่ายมวลชนสัมพันธ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและสร้างเครือข่ายมวลชนสัมพันธ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ลงวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๔ และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่ ๒/๒๕๖๔ โดยกำหนดวันครบยื่นเสนอราคาในเอกสารประกาศเชิญชวน ในวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า นั้น

เนื่องจาก เพื่อทบทวนแก้ไขสาระสำคัญในขอบเขตของงานโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและสร้างเครือข่ายมวลชนสัมพันธ์ ซึ่งเป็นไปตาม ข้อ ๕๓ แห่งระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จึงขอยกเลิกประกาศดังกล่าว

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(นางสุณี โกวิทวนิช)

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร ปฏิบัติการแทน  
เลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า