



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้า และบทบาทภารกิจองค์กร
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้า และบทบาทภารกิจองค์กร ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๖๕,๗๖๐.๐๐ บาท (แปดแสนหกหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน) ตามรายการ ดังนี้

โครงการประชาสัมพันธ์กฎหมาย	จำนวน	๑	โครงการ
การแข่งขันทางการค้าและ			
บทบาทภารกิจองค์กร			

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายุติรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ายุติรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายุติรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายุติรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้ายุติรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ายุติรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายุติรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้ายุติรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ายุติรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุน

หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ
ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดย
พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ
มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม

พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบ
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอ
ราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.tcct.or.th หรือ www.gprocurement.go.th
หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๑๙๙-๕๔๐๔ ในวันและเวลา
ราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของ
งานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ผ่านทางอีเมลล์
communications@tcct.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ โดยสำนัก
งานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.tcct.or.th หรือ
www.gprocurement.go.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายมนตรี กนกวารี)

รองเลขาธิการ ปฏิบัติการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้า และบทบาทภารกิจองค์กร ด้วย

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ลงวันที่

สิงหาคม ๒๕๖๖

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "สำนักงาน" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้า และบทบาทภารกิจองค์กร ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน

ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ

ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขัน อย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้ผู้เข้าร่วมรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมรายอื่นทุกราย
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้ผู้เข้าร่วมรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียน

เกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ

ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีไม่ใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่น

สำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable

Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก สำนักงาน ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่สำนักงานผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือ

ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสำนักงาน จะพิจารณา ลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่สำนักงานจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสำนักงาน

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี)

รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน

เวลาที่กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามใน

สัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณี สัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตใน

ประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลง นามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงาน

จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ขั้นต่ำและใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นโดยคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นต้องผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำที่สำนักงานกำหนด

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้เกณฑ์ขั้นต่ำและใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะ การยื่นข้อเสนอ โดยจะพิจารณาให้คะแนนและน้ำหนักข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ ตามที่หน่วยงานกำหนด ตามที่หน่วยงานกำหนดดังนี้

๕.๒.๑ การจ้างงาน (งานที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง ไม่ใช่จ้างที่ปรึกษาหรือจ้างออก

แบบฯ)

- (๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ

๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คะแนนที่ผู้ค้าได้รับ = (คะแนน * น้ำหนัก) / ๑๐๐

ต้องได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำร้อยละ

๔๒.๐๐ ขึ้นไป

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่สำนักงานกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่ใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ สำนักงานสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ สำนักงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมตา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอ

สามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงาน มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสำนักงาน ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สำนักงานยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สำนักงาน ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสำนักงาน ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สำนักงาน จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานเป็นไปตามขอบเขตของงานข้อ ๘. งวดงานและการจ่ายเงิน ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ สำนักงาน ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๐๑ ของราคาค่าจ้าง

๙. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๙.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สำนักงานได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๙.๒ เมื่อสำนักงานได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ่งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสำนักงานได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ สำนักงานจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกซองจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกซองให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๔ สำนักงานสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๙.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสำนักงาน คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๙.๖ สำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานไม่ได้

(๑) สำนักงานไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงาน หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สำนักงาน สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับสำนักงาน ไว้ชั่วคราว

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

สิงหาคม ๒๕๖๖



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจองค์กร

๑. ความเป็นมา

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจะดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจองค์กร โดยมีแผนที่จะประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจของสำนักงาน กชค. ให้เป็นที่รับรู้ และมีความพยายามที่จะจัดหาช่องทางประชาสัมพันธ์ในรูปแบบใหม่ที่ไม่เคยใช้ เพื่อขยายการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่อาจไม่เคยได้รับรู้หรือรู้จักกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจของสำนักงาน กชค. เนื่องจากในปัจจุบันนี้ช่องทางสื่อสารมีรูปแบบใหม่ ๆ เกิดขึ้นมากมายให้เลือกใช้ ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ก่อให้เกิดแนวคิดในการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบและช่องทางใหม่ ๆ ที่จะตอบโจทย์และช่วยให้สาร (Message) ที่ส่งออกไป มีความน่าสนใจดึงดูดใจเป้าหมายได้ดีมากขึ้น ซึ่งหนึ่งในวิธีการประชาสัมพันธ์ใหม่ที่ได้รับคามนิยมแพร่หลายจากนักประชาสัมพันธ์ ณ ขณะนี้ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์แฝง

การประชาสัมพันธ์แฝง หรือโฆษณาแฝง คือ เทคนิคด้านการประชาสัมพันธ์ในการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหาหรือคอนเทนต์ (Content) แบบต่าง ๆ เข้ากับสินค้าหรือตราสินค้า เพื่อสร้างให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วมและเกิดความรู้สึกสนใจ โดยการสอดแทรกตัวสินค้าหรือลักษณะสินค้าเข้าไปในส่วนที่ไม่ใช่เนื้อหาของโฆษณา เพื่ออธิบายสินค้าให้ซึมซาบและรับเข้าอย่างแนบเนียนที่สุด

ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีโฆษณาแฝง ที่สอดโฆษณาหรือวิธีการอื่นไม่สามารถทำได้ คือ การสร้างความรู้สึกเกี่ยวข้อง (Brand Relevancy) ระหว่างกลุ่มเป้าหมายกับผลิตภัณฑ์ให้มีความรู้สึกร่วมไปกับสินค้านั้นเอง เนื่องจากเป็นวิธีการที่จะผสานสินค้า เข้ากับรายการนั้น ๆ ทำให้เกิดความแนบเนียน ผู้ชมไม่รู้สึกรู้สึกว่าถูกยัดเยียดให้ต้องชม ทำให้ผู้ชมรู้สึกถูกคุกคามน้อยลง ซึ่งแตกต่างจากการประชาสัมพันธ์ปกติที่ทำให้ผู้ชมรู้สึกอยากกดข้ามหรือเปลี่ยนไปดูสิ่งอื่นแทน การประชาสัมพันธ์แฝง จึงเป็นการบังคับให้ดูโฆษณาในอีกรูปแบบหนึ่ง ทั้งผู้ชมรู้ตัวและไม่รู้ตัวด้วยการทำให้การประชาสัมพันธ์กลมกลืนไปกับเนื้อหา และไม่สร้างความรู้สึกเบื่อหน่าย จนเกิดเป็นความสนใจในตัวสินค้าหรืออยากทดลองใช้สินค้า ซึ่งหนึ่งในวิธีการประชาสัมพันธ์แฝงที่นิยมใช้กันแพร่หลายนั้น ได้แก่ การนำตราสินค้านั้นหลอมรวมเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหารายการ (Brand integration)

ฝ่ายสื่อสารองค์กรจึงเห็นความสำคัญและประโยชน์จากการประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีการประชาสัมพันธ์แฝง (Branded Content) เนื่องจากเป็นวิธีการใหม่ที่สำนักงาน กชค. ยังไม่เคยดำเนินการมาก่อน และเป็นวิธีที่จะช่วยสร้างการจดจำ (Brand recognition) สร้างความรู้สึกเกี่ยวข้อง (Brand Relevancy) กับผู้ชมซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย โดยเปรียบกฎหมายการแข่งขันทางการค้าเป็นตัวสินค้า (Product) และสำนักงาน กชค. เป็นตราสินค้า (Brand) ที่ฝ่าย สอ. จะต้องเลือกสรรกลวิธีในการนำเสนอให้เป็นที่รู้จักมากที่สุด พร้อมทั้งสร้างให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นหรือยิ่งไปกว่านั้น หากกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและสำนักงาน กชค. ถูกให้ความสำคัญในระดับนโยบายของประเทศ ก็จะช่วยส่งเสริมสภาพแวดล้อมการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทยให้เกิดการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กชค. ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ คือ เสริมสร้างความเชื่อมั่นและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้า และกลยุทธ์ที่ ๒.๕.๑ สร้างการรับรู้และสื่อสารสาธารณะด้านการแข่งขันทางการค้า

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อผลิตและเผยแพร่สื่อเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน กชค.
- ๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าในวงกว้าง
- ๒.๓ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อการดำเนินงานของสำนักงาน กชค. ให้แก่ประชาชน

ลงชื่อ..... นรชนประธาน

ลงชื่อ..... ปณกรรมการ

ลงชื่อ..... พิพั อชรัตน์กรรมการ

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐ ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานตามขอบเขตของงานนี้

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการ การแข่งขันทางการค้า ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มี คำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละ ครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

*** ๓.๑๔ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่า สุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจ รับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

*** ๓.๑๕ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ต้องแสดงหลักฐานหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อน วันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือ รายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดง หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. ขอบเขตของงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการร่วมกับผู้ผลิตคอนเทนต์ (Content Creator) ประเภท Influencer ที่ผลิตคอนเทนต์บนช่องทาง YouTube (YouTuber) โดยต้องไม่ใช่ช่อง YouTube ของสำนักข่าวโทรทัศน์ หรือวิทยุ หรือหนังสือพิมพ์ เพื่อผลิตและเผยแพร่ “วิดีโอคอนเทนต์” หรือ “วิดีโอไทรอิน” (Tie-In Video) ที่มีเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย แข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ผ่านช่องทาง YouTube ของผู้ผลิตคอนเทนต์นั้น ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (๑) ผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์ทางช่อง YouTube จำนวน ๓ ช่อง โดยผลิตช่องละ ๑ คลิปวิดีโอ ซึ่งแต่ละช่องจะต้องมีจำนวนผู้ติดตาม (Subscriber) อยู่ในช่วง ๔๐๐,๐๐๐ – ๕,๐๐๐,๐๐๐ Subscriber
- (๒) ประเภทของช่อง YouTube มีความเหมาะสมกับเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมายของกฎหมายแข่งขันทางการค้า และสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เช่น ด้านธุรกิจ หรือ ด้านการตลาด หรือ ด้านการเงิน การลงทุน หรือ ด้านกฎหมาย หรือ ประเภทของคอนเทนต์ทั่วไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของผู้ว่าจ้าง และเงื่อนไขของผู้ผลิตคอนเทนต์ในแต่ละช่อง
- (๓) รูปแบบการนำเสนอเป็นการแฝงข้อมูลเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของคอนเทนต์ของช่อง YouTube ดังกล่าวอย่างกลมกลืน โดยผู้ผลิตคอนเทนต์จะต้องร่วมนำเสนอโอเดียในการนำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจ หรืออาจเป็นในรูปแบบที่ผู้ว่าจ้างจัดเตรียมสคริปท์ให้ ทั้งนี้ตามแต่จะตกลงกัน หรือตามเงื่อนไขของผู้ผลิตคอนเทนต์ในแต่ละช่อง

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการร่วมกับผู้ผลิตคอนเทนต์ (Content Creator) ประเภท Influencer เพื่อผลิตและเผยแพร่ Instagram Reels โดยต้องไม่ใช่แอคเคาท์ของของสำนักข่าวโทรทัศน์ หรือวิทยุ หรือหนังสือพิมพ์ ที่มีเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ผ่านช่องทาง Instagram Reels ของผู้ผลิตคอนเทนต์นั้น ๆ

- (๑) ผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์ผ่าน Instagram Reels จำนวน ๓ แอคเคาท์ โดยผลิตแอคเคาท์ละ ๑ วิดีโอ ซึ่งแต่ละแอคเคาท์จะต้องมีจำนวนผู้ติดตาม (Follower) อยู่ในช่วง ๑๐๐,๐๐๐ – ๑,๐๐๐,๐๐๐ Follower
- (๒) วินาทีของ Reels ที่ผลิตและเผยแพร่จะต้องถึงความยาวสูงสุด (Maximum Time) ตามที่ Instagram กำหนด
- (๓) ประเภทของแอคเคาท์มีความเหมาะสมกับเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมายของกฎหมายแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เช่น ด้านธุรกิจ หรือ ด้านการตลาด หรือ ด้านการเงินการลงทุน หรือ ด้านกฎหมาย หรือ ประเภทของคอนเทนต์ทั่วไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของผู้ว่าจ้าง และเงื่อนไขของผู้ผลิตคอนเทนต์ในแต่ละช่อง
- (๔) รูปแบบการนำเสนอเป็นการแฝงข้อมูลเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของ Instagram Reels ดังกล่าวอย่างกลมกลืน โดยผู้ผลิตคอนเทนต์จะต้องร่วมนำเสนอโอเดียในการนำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจ หรืออาจเป็นในรูปแบบที่ผู้ว่าจ้างจัดเตรียมสคริปท์ให้ ทั้งนี้ตามแต่จะตกลงกัน หรือตามเงื่อนไขของผู้ผลิตคอนเทนต์ในแต่ละแอคเคาท์

๔.๓ เงื่อนไขอื่น ๆ

- (๑) การดำเนินการใด ๆ ที่อยู่ภายใต้โครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการดำเนินการทุกครั้ง
- (๒) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความสามารถ สำหรับประสานงานหรือขอความร่วมมือในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับโครงการ โดยต้องสามารถติดต่อได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ในวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์

ลงชื่อ..... น.ส.อภิลดา..... ประธาน

ลงชื่อ..... ปณิ..... กรรมการ

ลงชื่อ..... ทศพร..... กรรมการ

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

งวดที่ ๑ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

งวดที่ ๒ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะพิจารณาโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ซึ่งกำหนดให้มีคะแนนรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์และน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) เกณฑ์ราคา กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๓๐

(๒) เกณฑ์อื่น กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๗๐

(๒.๑) ข้อเสนอด้านเทคนิค

(๒.๒) ประสบการณ์ทำงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

(๒.๓) ข้อเสนออื่นที่นอกเหนือจากที่กำหนดในรายละเอียดขอบเขตของงาน

ในการพิจารณาการให้คะแนน**เกณฑ์อื่น** มีรายละเอียด ดังนี้

(๒.๑) ข้อเสนอด้านเทคนิค (๘๕ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา		คะแนน
๒.๑.๑	นำเสนอ ไอเดียการผลิต “วิดีโอคอนเทนต์” หรือ “วิดีโอไทร์อิน” บนช่อง YouTube ของผู้ผลิตคอนเทนต์ (Content Creator) ช่องใดช่องหนึ่งที่มีอยู่จริงในปัจจุบัน พร้อมทั้ง ตัวอย่างสคริปต์ จำนวน ๑ ชิ้น ความยาวมากกว่าหรือเท่ากับ ๑๐ นาที หัวข้อ “แนะนำกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าให้ประชาชนทั่วไปเข้าใจง่ายที่สุด” โดยสามารถศึกษาข้อมูลได้จากสื่อช่องทางต่าง ๆ ของสำนักงาน	
	การให้คะแนนแนวคิดหรืออิมการผลิตและสคริปต์วิดีโอ	๒๕ คะแนน
	(๑) ไอเดียการผลิต มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แปลกใหม่	
	ไอเดียการผลิต มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แปลกใหม่ อย่างโดดเด่นชัดเจน	๕
	ไอเดียการผลิต มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แปลกใหม่	๓
	มีการนำเสนอไอเดียการผลิต แต่ ไม่ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ไม่แปลกใหม่	๑
	(๒) ไอเดียการผลิตมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และเหมาะสมกับการนำเสนอความรู้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า	
	ไอเดียการผลิตมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และเหมาะสมกับการนำเสนอความรู้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า มากที่สุด	๕
	ไอเดียการผลิตมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และเหมาะสมกับการนำเสนอความรู้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า	๓
	มีการนำเสนอไอเดียการผลิต แต่ ไม่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และ ไม่ เหมาะสมกับการนำเสนอความรู้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า	๑

	(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอมีความรู้ความเข้าใจ <u>ที่ถูกต้อง</u> เกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	
	มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ครบถ้วนทุกประเด็น	๕
	มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ครบถ้วนบางประเด็น	๓
	มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ไม่ครบถ้วนหลายประเด็น	๑
	(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถนำเสนอไอเดียและนำเสนอเนื้อหาความรู้มาเรียบเรียงเป็นสคริปท์ เพื่อถ่ายทอดให้คนทั่วไปเข้าใจได้ง่าย	
	สามารถนำเสนอไอเดียและนำเสนอเนื้อหาความรู้มาเรียบเรียงเป็นสคริปท์ เพื่อถ่ายทอดให้คนทั่วไปเข้าใจได้ง่าย มากที่สุด	๕
	สามารถนำเสนอไอเดียและนำเสนอเนื้อหาความรู้มาเรียบเรียงเป็นสคริปท์ เพื่อถ่ายทอดให้คนทั่วไปเข้าใจได้ง่าย	๓
	ยังไม่สามารถนำเสนอไอเดียและความรู้มาเรียบเรียงเป็นสคริปท์ ให้เข้าใจได้ง่าย	๑
	(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถเลือกใช้ช่อง YouTube ได้เหมาะสมกับไอเดียการผลิต	
	เลือกใช้ช่อง YouTube ได้เหมาะสมกับไอเดียการผลิต มากที่สุด	๕
	เลือกใช้ช่อง YouTube ได้เหมาะสมกับไอเดียการผลิต	๓
	เลือกใช้ช่อง YouTube ไม่เหมาะสมกับไอเดียการผลิต	๑

เกณฑ์การพิจารณา		คะแนน
๒.๑.๒	นำเสนอช่อง YouTube ที่จะใช้ดำเนินงานจริงตาม TOR จำนวน ๓ ช่อง	๓๐ คะแนน
	(๑) จำนวนยอดผู้ติดตาม (Subscriber) ของช่อง YouTube ที่นำเสนอ (จำนวนยอดผู้ติดตาม ณ วันที่เสนอเอกสารประกวดราคาในระบบ e-GP)	(๑๕ คะแนน)
	(๑.๑) จำนวนยอดผู้ติดตาม (Subscriber) ของช่อง YouTube ช่องที่ ๑	
	๑,๐๐๐,๐๐๐ – ๕,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม	๕
	๗๐๐,๐๐๐ – ๙๙๙,๙๙๙ ผู้ติดตาม	๓
	๔๐๐,๐๐๐ – ๖๙๙,๙๙๙ ผู้ติดตาม	๑
	(๑.๒) จำนวนยอดผู้ติดตาม (Subscriber) ของช่อง YouTube ช่องที่ ๒	
	๑,๐๐๐,๐๐๐ – ๕,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม	๕
	๗๐๐,๐๐๐ – ๙๙๙,๙๙๙ ผู้ติดตาม	๓
	๔๐๐,๐๐๐ – ๖๙๙,๙๙๙ ผู้ติดตาม	๑

(๑.๓) จำนวนยอดผู้ติดตาม (Subscriber) ของช่อง YouTube ช่องที่ ๓	
๑,๐๐๐,๐๐๐ - ๕,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม	๕
๗๐๐,๐๐๐ - ๙๙๙,๙๙๙ ผู้ติดตาม	๓
๔๐๐,๐๐๐ - ๖๙๙,๙๙๙ ผู้ติดตาม	๑
(๒) ประเภทช่อง YouTube ที่นำเสนอ มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของ กฎหมายการแข่งขันทางการค้า (ไม่ใช่ช่องสำนักข่าวโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์)	(๑๕ คะแนน)
(๒.๑) ประเภทช่อง YouTube ช่องที่ ๑	
ช่อง YouTube ด้านธุรกิจ หรือ ด้านการตลาด หรือ ด้านการเงินการลงทุน หรือ ด้านกฎหมาย	๕
ช่อง YouTube ประเภทคอนเทนต์ทั่วไป	๓
(๒.๒) ประเภทช่อง YouTube ช่องที่ ๒	
ช่อง YouTube ด้านธุรกิจ หรือ ด้านการตลาด หรือ ด้านการเงินการลงทุน หรือ ด้านกฎหมาย	๕
ช่อง YouTube ประเภทคอนเทนต์ทั่วไป	๓
(๒.๓) ประเภทช่อง YouTube ช่องที่ ๓	
ช่อง YouTube ด้านธุรกิจ หรือ ด้านการตลาด หรือ ด้านการเงินการลงทุน หรือ ด้านกฎหมาย	๕
ช่อง YouTube ประเภทคอนเทนต์ทั่วไป	๓

เกณฑ์การพิจารณา		คะแนน
๒.๑.๓	นำเสนอแอคเคาท์ Instagram ที่จะใช้ดำเนินงานจริงตาม TOR จำนวน ๓ แอคเคาท์	๓๐ คะแนน
(๑) จำนวนยอดผู้ติดตาม (Follower) ของแอคเคาท์ Instagram ที่นำเสนอ (จำนวนยอดผู้ติดตาม ณ วันที่เสนอเอกสารประกวดราคาในระบบ e-GP)		(๑๕ คะแนน)
(๑.๑) จำนวนยอดผู้ติดตาม (Follower) ของ Instagram แอคเคาท์ที่ ๑		
๗๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม	๕	
๔๐๐,๐๐๐ - ๖๙๙,๙๙๙ ผู้ติดตาม	๓	
๑๐๐,๐๐๐ - ๓๙๙,๙๙๙ ผู้ติดตาม	๑	
(๑.๒) จำนวนยอดผู้ติดตาม (Follower) ของ Instagram แอคเคาท์ที่ ๒		
๗๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม	๕	
๔๐๐,๐๐๐ - ๖๙๙,๙๙๙ ผู้ติดตาม	๓	
๑๐๐,๐๐๐ - ๓๙๙,๙๙๙ ผู้ติดตาม	๑	

(๑.๓) จำนวนผู้ติดตาม (Follower) ของ Instagram แอคเคาท์ที่ ๓		
๗๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม		๕
๔๐๐,๐๐๐ - ๖๙๙,๙๙๙ ผู้ติดตาม		๓
๑๐๐,๐๐๐ - ๓๙๙,๙๙๙ ผู้ติดตาม		๑
(๒) ประเภทแอคเคาท์ Instagram ที่นำเสนอ มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของ กฎหมายการแข่งขันทางการค้า (ไม่ใช่ช่องสำนักข่าวโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์)		(๑๕ คะแนน)
(๒.๑) ประเภท Instagram แอคเคาท์ที่ ๑		
แอคเคาท์ Instagram ด้านธุรกิจ หรือ การตลาด หรือ การเงินการลงทุน หรือ ด้านกฎหมาย		๕
แอคเคาท์ Instagram ประเภทคอนเทนต์ทั่วไป		๓
(๒.๒) ประเภท Instagram แอคเคาท์ที่ ๒		
แอคเคาท์ Instagram ด้านธุรกิจ หรือ การตลาด หรือ การเงินการลงทุน หรือ ด้านกฎหมาย		๕
แอคเคาท์ Instagram ประเภทคอนเทนต์ทั่วไป		๓
(๒.๓) ประเภท Instagram แอคเคาท์ที่ ๓		
แอคเคาท์ Instagram ด้านธุรกิจ หรือ การตลาด หรือ การเงินการลงทุน หรือ ด้านกฎหมาย		๕
แอคเคาท์ Instagram ประเภทคอนเทนต์ทั่วไป		๓

(๒.๒) ประสิทธิภาพการทำงานของผู้เสนอราคา (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
เสนอเอกสารโครงการที่มีวงเงินสัญญาไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณในโครงการนี้ โดยมี รายละเอียดดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> เป็นสัญญางานรับจ้างที่มีลักษณะผลิตและเผยแพร่สื่อออนไลน์ (กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สื่อออนไลน์ เป็นส่วนหนึ่งในเนื้องานทั้งหมด) เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานรัฐหรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ที่ส่งมอบและตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ทุกงวด และดำเนินงานภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่น (๑) หนังสือรับรองผลงาน ที่ออกโดยหน่วยงานนั้น ๆ (๒) สัญญาจ้าง ของโครงการนั้น ๆ 	
(๑) จำนวนสัญญา	๕ คะแนน
จำนวน ๕ สัญญา หรือมากกว่า	๕
จำนวน ๓ - ๔ สัญญา	๓
จำนวน ๑ - ๒ สัญญา	๑

(๒) มูลค่าสัญญา (จะพิจารณาจากสัญญาที่มีมูลค่าสูงที่สุดเพียงสัญญาเดียว)	๕ คะแนน
มีวงเงินสัญญา ร้อยละ ๑๐๐ หรือมากกว่า วงเงินงบประมาณในครั้งนี้	๕
มีวงเงินสัญญา ร้อยละ ๗๐ หรือมากกว่า วงเงินงบประมาณในครั้งนี้	๓
มีวงเงินสัญญา ร้อยละ ๕๐ หรือมากกว่า วงเงินงบประมาณในครั้งนี้	๑

(๒.๓) ข้อเสนออื่นที่นอกเหนือจากที่กำหนดในรายละเอียดขอบเขตของงาน (๕ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา		คะแนน
๒.๓.๑	ข้อเสนออื่นที่นอกเหนือจากที่กำหนดในรายละเอียดขอบเขตของงาน	๕ คะแนน
	มีข้อเสนออื่น ที่เป็นประโยชน์ มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของโครงการ จำนวน ๒ ข้อ หรือมากกว่า	๕
	มีข้อเสนออื่น ที่เป็นประโยชน์ มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของโครงการ จำนวน ๑ ข้อ	๓
	มีการยื่นข้อเสนอ แต่ไม่สอดคล้องและไม่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	๑

หมายเหตุ

๑) คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ ตามข้อ ๓ เป็นอันดับแรก หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น

๒) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องได้คะแนนรวมในเกณฑ์อื่น ไม่น้อยกว่า ๖๐ คะแนน จึงจะนำผลคะแนนที่ได้ไปพิจารณาร่วมกับเกณฑ์ราคาต่อไป

๓) ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะ จะพิจารณาจากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนจากการประเมินเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น **ที่รวมกันแล้วได้คะแนนสูงสุด**

๔) รูปแบบการพิจารณา ผู้ยื่นข้อเสนอจะนำเสนอข้อมูลตามเอกสารแนบประกอบการเสนอราคา เฉพาะในส่วน of เกณฑ์อื่น แต่หากผู้เสนอราคานำเสนอข้อมูลที่นอกเหนือไปจากที่ระบุในเอกสารคุณสมบัติขั้นต่ำ หรือเอกสารแนบประกอบการเสนอราคา ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งในข้อตกลง

๕) หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดที่ได้รับการคัดเลือก เมื่อได้ลงนามในสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือแล้ว การดำเนินงานตามกิจกรรม/แผนงาน หรือรายละเอียดตามที่ได้นำเสนอมานั้นสามารถมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามดุลพินิจของผู้ว่าจ้าง เพื่อให้เกิดความเหมาะสมต่อสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไป และเพื่อให้เป็นประโยชน์สูงสุดต่อสำนักงาน

๗. วงเงินงบประมาณ

๘๖๒,๐๐๐ บาท (แปดแสนหกหมื่นสองพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๘. งานและการจ่ายเงิน

๘.๑ **งวดที่ ๑ ภายใน ๙๐ วัน** นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยจะชำระเงินค่าจ้างเป็นจำนวนร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ดังต่อไปนี้

๑. ส่งมอบหลักฐานการเผยแพร่คลิปวิดีโอ “วิดีโอคอนเทนต์” หรือ “วิดีโอไทรอิน” ที่มีเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ทางช่อง YouTube ของผู้ผลิตคอนเทนต์นั้น ๆ แบบเปิดสาธารณะ (Public) ๑ ช่อง จำนวน ๒ ชุด

๒. ส่งมอบไฟล์คลิปวิดีโอที่เผยแพร่ทางช่อง YouTube ในนามสกุลใดนามสกุลหนึ่งดังต่อไปนี้ .MOV .MP๔ .AVI

๑ ชิ้น จำนวน ๒ ชุด

ลงชื่อ.....*วิฑูรย์*.....ประธาน

ลงชื่อ.....*ปริญ*.....กรรมการ

ลงชื่อ.....*ทพพร*.....กรรมการ

๓. ส่งมอบหลักฐานการเผยแพร่ Instagram Reels ที่มีเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ผ่านช่องทาง Instagram Reels ของผู้ผลิตคอนเทนต์นั้น ๆ แบบเปิดสาธารณะ (Public) ๑ แอคเคาท์ จำนวน ๒ ชุด

๔. ส่งมอบไฟล์คลิปวิดีโอที่เผยแพร่ทางช่อง Instagram Reels ในนามสกุลใดนามสกุลหนึ่งดังต่อไปนี้ .MOV .MP๔ .AVI ๑ ชิ้น จำนวน ๒ ชุด

๘.๒ งวดที่ ๒ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยจะชำระเงินค่าจ้างเป็นจำนวนร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งมอบงาน ดังต่อไปนี้

๑. ส่งมอบหลักฐานการเผยแพร่คลิปวิดีโอ “วิดีโอคอนเทนต์” หรือ “วิดีโอไทรอิน” ที่มีเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ทางช่อง YouTube ของผู้ผลิตคอนเทนต์นั้น ๆ แบบเปิดสาธารณะ (Public) ๒ ช่อง จำนวน ๒ ชุด

๒. ส่งมอบไฟล์คลิปวิดีโอที่เผยแพร่ทางช่อง YouTube ในนามสกุลใดนามสกุลหนึ่งดังต่อไปนี้ .MOV .MP๔ .AVI ๒ ชิ้น จำนวน ๒ ชุด

๓. ส่งมอบหลักฐานการเผยแพร่ Instagram Reels ที่มีเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ผ่านช่องทาง Instagram Reels ของผู้ผลิตคอนเทนต์นั้น ๆ แบบเปิดสาธารณะ (Public) ๒ แอคเคาท์ จำนวน ๒ ชุด

๔. ส่งมอบไฟล์คลิปวิดีโอที่เผยแพร่ทางช่อง Instagram Reels ในนามสกุลใดนามสกุลหนึ่งดังต่อไปนี้ .MOV .MP๔ .AVI ๒ ชิ้น จำนวน ๒ ชุด

๙. อัตราค่าปรับ

ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนดหรือไม่ถูกต้องครบถ้วนตามที่ระบุในขอบเขตงาน หรือสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๐๑ (ศูนย์จุดศูนย์หนึ่ง) ของราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จถึงวันที่ส่งมอบงานอย่างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามที่ระบุในขอบเขตงาน หรือสัญญาจ้าง หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานนี้ ผู้รับจ้างมีสิทธิปฏิเสธการรับมอบดังกล่าวและหักราคา ค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ผู้รับจ้างปฏิเสธนั้น นอกจากการปรับได้อีกด้วย

๑๐. สถานที่ส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานที่สมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน ณ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า อาคารจอร์จ ๕ ชั้น (BC) ชั้น ๕ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา เลขที่ ๑๒๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๑๑. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานโดยสร้างสรรค์งานตามวัตถุประสงค์ของการจ้าง ด้วยความคิดและความสามารถของผู้รับจ้างเอง ไม่ทำการคัดลอก หรือไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น หากผู้รับจ้างฝ่าฝืน หรือมีเหตุให้ผู้ว่าจ้างเชื่อหรือควรเชื่อได้ว่าผู้รับจ้างฝ่าฝืนข้อสัญญานี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะไม่รับเอางานทั้งหมด หรือแค่บางส่วน ตามแต่ผู้ว่าจ้างจะเห็นสมควร และบอกเลิกสัญญาได้ทันที

ลงชื่อ.....พงษ์มว.....ประธาน

ลงชื่อ.....ปริญ.....กรรมการ

ลงชื่อ.....พิศม.....กรรมการ

กรรมสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของข้อมูล เอกสาร รายงาน และงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ให้ตกเป็นของผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องไม่นำข้อมูล เอกสาร รายงาน และงานทั้งหมดที่ผู้ว่าจ้างได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ไปใช้หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบบรรดาข้อมูล เอกสาร รายงาน และงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญาไม่ว่าอยู่ในรูปแบบใด ๆ เช่น รูปแบบเอกสาร รูปแบบซีดี หรือแฟรชไดรฟ์

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิอื่นใดของบุคคลอื่น อันเกิดจากการที่ผู้รับจ้าง ตัวแทน หรือลูกจ้างของผู้รับจ้างนำมาใช้ในการดำเนินงานตามสัญญานี้ ตลอดจนรับผิดชอบในค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการนี้

ทั้งนี้ หากบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ หรือสิทธิอื่นใดเกี่ยวกับข้อมูล เอกสาร รายงาน งาน หรือผลงานตามสัญญานี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว หากผู้รับจ้างมีอำนาจกระทำได้และ ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอกอันเนื่องจากผลแห่งการละเมิดสิทธิดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าปรับ และค่าใช้จ่าย รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียมและค่าทนายความแทนผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบเป็นหนังสือ เมื่อผู้ว่าจ้างได้รับการกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวโดยไม่ชักช้า

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

สิงหาคม ๒๕๖๖

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจองค์กร
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร (สอ.) สำนักงาน กขค.
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับ 862,000.00 บาท (แปดแสนหกหมื่นสองพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 4 สิงหาคม 2566
เป็นเงิน 865,760.00 บาท (แปดแสนหกหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
5. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 ใบเสนอราคาบริษัท แอดส์โมสเฟียร์ จำกัด
 - 5.2 ใบเสนอราคาบริษัท แรบบิทแอนด์จอห์น จำกัด
 - 5.3 ใบเสนอราคาบริษัท เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 6.1 นางสาวกรกมล แก้วเจียม
 - 6.2 นางสาวปรีชญา เชื้อสิงห์โต
 - 6.3 นายทศพร วงษ์มาก

นายกมล ทศพร วงษ์มาก ป.ป.ท.