

สรุปสาระสำคัญผลการจัดรับฟังความคิดเห็น

ร่างประกาศ กขค. เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย พ.ศ.

ทางเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (www.otcc.or.th) และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ hearing@otcc.or.th

ระหว่างวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๒

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
๑	<p>คำนิยาม “ผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีก”</p> <p>“ผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีก” หมายความว่า ผู้จำหน่ายส่ง ผู้จำหน่ายปลีก สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่มีระบบจัดจำหน่ายสินค้าที่ทันสมัย มีสาขา หรือไม่มีสาขาหรือมีการบริหารในลักษณะแฟรนไชส์ และมีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการบริหารจัดการ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า เช่น ผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ประเภทค้าส่งบริการตนเอง (Cash and Carry) ประเภทร้านสรรพอาหาร (Supermarket) ประเภทร้านสินค้าเฉพาะอย่าง (Special Store)</p>	<p>บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด และ สมาคมผู้ค้าปลีกไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> ข้อ ๓ คำนิยาม “ผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีก” ระบุให้ชัดเจนว่าใช้เฉพาะกับการประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีก เพราะผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกอาจประกอบธุรกิจหลายประเภทในเวลาเดียวกัน เช่น การให้เช่าพื้นที่ และให้ตัดข้อความ ตอนท้าย “ที่มีระบบจัดจำหน่ายสินค้าที่ทันสมัย มีสาขาหรือไม่มีสาขาหรือมีการบริหารในลักษณะแฟรนไชส์ และมีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการบริหารจัดการ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า” ออก <p>สมาคมคุ้มครองการทำกินของคนไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> ข้อ ๓ กำหนดนิยามคำว่า “สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน” และ “การประกอบธุรกิจที่เสรีและเป็นธรรม” ให้ชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางหรือแสดง 	<p>เห็นควร คงร่างเดิม</p> <p>๑. เห็นควร คงร่างเดิมเนื่องจากเนื้อหาในประกาศฯ กล่าวถึงเฉพาะ กรณีการนำสินค้าของของผู้ผลิตผู้จำหน่ายมาจำหน่ายที่สถานที่จำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกเท่านั้น จึงไม่จำเป็นต้องมีการกำหนดนิยามเพิ่มเติม</p> <p>๒. เห็นควร คงร่างเดิมเพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของประกาศฉบับนี้ที่จะนำไปใช้กับผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่</p> <p>๓. คณะอนุกรรมการฯ มีมติให้ตัดข้อความ “ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน” ออก จากนิยามคำว่า “ผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีก” เนื่องจากสินค้าที่มีวางจำหน่ายในกิจการ</p>

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
	ประเภทห้างสรรพสินค้า (Department Store) และร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) เป็นต้น	เจตนารมณ์ของกฎหมายให้ชัดเจนและง่ายในการวินิจฉัยต่อไป	ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) มีความหลากหลายซึ่งรวมถึงสินค้าที่ไม่ได้ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น ยาสามัญประจำบ้าน อุปกรณ์บำรุงรักษารถยนต์ อุปกรณ์ทำสวน เป็นต้น
๒	คำนิยาม “ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย” “ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย” หมายความว่า ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ส่ง หรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อจำหน่าย หรือผู้ให้บริการและให้หมายความรวมถึงซัพพลายเออร์ที่เป็นผู้ผลิตเพื่อจำหน่ายหรือผู้จำหน่าย	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด และ สมาคมผู้ค้าปลีกไทย <ul style="list-style-type: none"> ● ข้อ ๓ แก้ไขคำนิยาม “ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย” หมายความว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่จัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกเพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกนำสินค้าดังกล่าวไปจำหน่ายต่อ 	เห็นควร คงร่างเดิม เนื่องจากคำนิยามเดิมมีความครอบคลุมแล้ว
๓	ข้อ ๔ การปฏิบัติทางการค้าระหว่างผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายให้ยึดหลักการประกอบธุรกิจที่เสรีและเป็นธรรมซึ่งต้องเป็นการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นการบังคับ ไม่เป็นการเลือกปฏิบัติ ไม่เป็นการกีดกัน มีบรรทัดฐานชัดเจน มีข้อตกลงล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร และเป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติที่มีเหตุผลอธิบายได้	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด และ สมาคมผู้ค้าปลีกไทย <ul style="list-style-type: none"> ● ข้อ ๔ ข้อสงสัยว่าเหตุใด จึงต้องแยก “การเลือกปฏิบัติ” “การกีดกัน” ออกมาเป็นอีกข้อหนึ่ง และเหตุใดข้อ ๔ จึงไม่กล่าวถึงเกณฑ์อื่นในการพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม เช่น เป็นการกระทำอันเป็นผลให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบธุรกิจรายอื่น เป็นต้น 	เห็นควร คงร่างเดิม เนื่องจากคำว่า “การเลือกปฏิบัติ” และ “การกีดกัน” มีความหมายแตกต่างกัน ซึ่งเป็นการกำหนดให้กรอบการพิจารณาหลักการประกอบธุรกิจที่เสรีและเป็นธรรมในการธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกให้มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น และการกระทำอันเป็นผลให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นได้กำหนดไว้ในประกาศ กขค. เรื่องแนวทางปฏิบัติในการพิจารณาการกระทำอันเป็นผลเสียหายแก่ผู้ประกอบธุรกิจรายอื่น พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้ว ประกาศฉบับนี้เป็นการกำหนดแนวทางในการพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
๔	<p>ข้อ ๕ (๑) การกำหนดราคาที่ไม่เป็นธรรม โดยการกำหนดราคารับซื้อหรือกตราคารับซื้อสินค้าจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายต่ำกว่าราคารับซื้อปกติหรือบังคับให้ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายลดราคาสินค้าที่ส่งมอบแล้วโดยไม่มีเหตุผล</p>	<p>บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> ข้อ ๕ (๑) ควรเพิ่มการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานของ “ราคารับซื้อปกติ” เพื่อความชัดเจนซึ่งควรเป็นอัตราราคาถัวเฉลี่ยโดยคำนวณภายในช่วงระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการคำนวณราคาในลักษณะที่เป็น “การเลือกเฉพาะเจาะจงราคาที่ได้เปรียบ” <p>สมาคมผู้ค้าปลีกไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> ข้อ ๕ (๑) กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาคำว่า “ราคารับซื้อปกติ” ให้ชัดเจน และแก้ไขเพิ่มเติมจากคำว่า “ส่งมอบแล้ว” เป็น “ส่งมอบและรับมอบแล้ว” 	<p>เห็นควร</p> <p>๑. คงร่างเดิม เนื่องจากการกำหนดราคารับซื้อปกติควรพิจารณาเป็นรายกรณี และพิจารณาจากแนวปฏิบัติในการกำหนดราคาและช่วงเวลารับซื้อสินค้าแต่ละชนิด</p> <p>๒. แก้ไขจากคำว่า “ส่งมอบแล้ว” เป็น “ส่งมอบและรับมอบแล้ว” เพื่อให้มีความชัดเจนว่าผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกได้มีการรับมอบสินค้าที่มีคุณภาพและจำนวนถูกต้องตามที่ตกลงกันแล้ว</p>
๕	<p>ข้อ ๕ (๒) การเรียกรับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ไม่เป็นธรรม โดยผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกบังคับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายให้จ่ายผลประโยชน์และให้หมายความรวมถึงเงิน ทรัพย์สิน หรือบริการบางอย่างซึ่งผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายไม่จำเป็นต้องจ่ายหรือจ่ายสูงเกินกว่าที่กำหนดอย่างไม่มีเหตุผล เมื่อคำนึงถึงประโยชน์ที่ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายจะได้รับตอบแทน เช่น</p>	<p>บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด และ สมาคมผู้ค้าปลีกไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> ข้อ ๕ (๒) ไม่ควรถือว่ามี “การเรียกรับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ไม่เป็นธรรม” หากมีข้อตกลงระหว่างคู่สัญญาที่จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรแต่ต้น และควรแก้ไขถ้อยคำเป็น “การเรียกรับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ไม่เป็นธรรม โดยผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกบังคับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายให้จ่ายผลประโยชน์และให้หมายความรวมถึงเงิน ทรัพย์สิน หรือบริการบางอย่างซึ่งผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายไม่จำเป็นต้องจ่ายหรือจ่ายสูงเกินกว่าที่กำหนดอย่างไม่มีเหตุผล เมื่อเทียบกับ 	<p>เห็นควร คงร่างเดิม เนื่องจากผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกและผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายมีอำนาจต่อรองที่ไม่เท่ากันและต้องพึ่งพาผู้ประกอบการอีกฝ่ายหนึ่ง ซึ่งอาจมีการกำหนดข้อตกลงที่เป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่เป็นลายลักษณ์อักษรที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายและผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายต้องยอมรับข้อตกลงนั้น เพื่อให้สามารถวางจำหน่ายสินค้า ณ สถานที่จำหน่ายของผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกได้</p>

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
		อัตราที่ระบุไว้ในสัญญาหรือตามที่ตกลงกันไว้ เมื่อคำนึงถึงประโยชน์ที่ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายจะได้รับตอบแทน”	
๖	ข้อ ๕ (๒) (ก) ค่าธรรมเนียมแรกเข้า (Entrance Fee/Listing Fee) ที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกเรียกเก็บเพิ่มเติมจากที่ระบุไว้ในสัญญาหรือตามที่ตกลงกันไว้ หรือเรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากสินค้าที่ผู้ผลิต หรือผู้จำหน่ายได้ทำการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงบรรจุภัณฑ์ (Minor Change) หลังจากที่ได้วางจำหน่ายแล้ว โดยคุณภาพและปริมาณของสินค้านั้นไม่เปลี่ยนแปลงโดยไม่เป็นธรรม	-	
๗	ข้อ ๕ (๒) (ข) ค่าธรรมเนียมการวางสินค้าพิเศษ เช่น ค่าหัวชั้น ค่าวางสินค้าในตำแหน่งพิเศษเพื่อดึงดูดลูกค้า โดยผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกเรียกเก็บสูงเกินสมควรอย่างไม่เป็นธรรม	สมาคมผู้ค้าปลีกไทย ● ข้อ ๕ (๒) (ข) ขยายความคำว่า “เกินสมควรอย่างไม่เป็นธรรม” ให้ชัดเจนและเข้าใจง่ายขึ้น เพื่อที่จะได้นำมาเป็น แนวทางในการดำเนินธุรกิจให้ถูกต้องตามกฎหมาย และเพิ่มเติมข้อความนี้ไว้ในตอนท้ายของข้อ ๕ (๒) (ข) “ซึ่งการกระทำนั้น เป็นผลให้จำกัดการแข่งขันของคู่แข่งของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย”	เห็นควร คงร่างเดิม ๑. เนื่องจากการพิจารณาเป็นกรณี “เกินสมควรอย่างไม่เป็นธรรม” ต้องพิจารณาเป็นรายกรณี ๒. เนื่องจากประกาศฉบับนี้มีเจตนารมณ์ในการกำหนดพฤติกรรมระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย มิได้เป็นการควบคุมการแข่งขันของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
๘	ข้อ ๕ (๒) (ค) ค่าธรรมเนียมส่วนเพิ่มหรือการขอส่วนลดในวาระพิเศษ เช่น การเปิดสาขาใหม่ การปรับปรุงสาขา การฉลองครบรอบปีเฉพาะสาขา โดยผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายต้องจ่ายหรือจ่ายสูงเกินกว่าที่กำหนดอย่างไม่เป็นธรรม และต้องรับภาระครอบคลุมสาขาอื่นด้วยโดยที่ไม่เกี่ยวข้อง	สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย <ul style="list-style-type: none">ข้อ ๕ (๒) (ค) พบค่าใช้จ่ายส่วนลดจากการเปิดสาขาใหม่ ไม่คิดเฉพาะสาขาที่เปิดใหม่ แต่ครอบคลุมไปถึงสาขาอื่น ๆ ด้วย สมาคมผู้ค้าปลีกไทย <ul style="list-style-type: none">ข้อ ๕ (๒) (ค) แก้ไขข้อความจาก “โดยผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายต้องจ่ายหรือจ่ายสูงเกินกว่าที่กำหนดอย่างไม่เป็นธรรม” เป็น “โดยผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายต้องจ่ายหรือจ่ายสูงเกินกว่าตามที่ตกลงกันไว้ที่กำหนดอย่างไม่เป็นธรรม” เพื่อให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น	เห็นควร คงร่างเดิม <ol style="list-style-type: none">เนื่องจากเป็นความเห็นที่สนับสนุนในการกำหนดข้อ ๕ (๒) (ค)เนื่องจากร่างเดิมมีความครอบคลุมอยู่แล้ว
๙	ข้อ ๕ (๒) (ง) ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ไม่เป็นธรรมอื่น ๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้าได้ตามเป้า (Rebate) ส่วนลดชดเชยสินค้าสูญหาย หลังจากรับมอบสินค้าจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายแล้ว	สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย <ul style="list-style-type: none">ข้อ ๕ (๒) (ง) พบการคิดอัตราค่าส่วนลด (Rebase) ตามการเติบโตของยอดขายแบบขั้นบันได ไม่คิดเป็นขั้นตามยอดขายที่เกิดขึ้น แต่เอาอัตราที่ขั้นสูงสุดย้อนมาคิดตั้งแต่บาทแรก สมาคมผู้ค้าปลีกไทย <ul style="list-style-type: none">ข้อ ๕ (๒) (ง) เพิ่มเติมข้อความ “ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ไม่เป็นธรรมอื่น ๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้าได้ตามเป้า	เห็นควร คงร่างเดิม <ol style="list-style-type: none">เนื่องจากเป็นความเห็นที่สนับสนุนในการกำหนดข้อ ๕ (๒) (ง)เนื่องจากเมื่อมีการรับมอบสินค้าจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายแล้ว หากสินค้าสูญหายหรือเสียหายแล้วย่อมเป็นความรับผิดชอบของผู้ครอบครองหรือผู้ถือกรรมสิทธิ์ (ผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีก)

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
		<p>(Rebate) ส่วนลดชดเชยสินค้าสูญหายหลังจากรับมอบสินค้าจากผู้ผลิต หรือผู้จำหน่ายแล้ว ซึ่งมีใช้ความผิดหรือเหตุบกพร่องของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย หรือตัวแทนของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย หรือมิได้มีข้อตกลงกันไว้ล่วงหน้า หรือมิได้เป็นความยินยอมของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย” หากสินค้าสูญหายเนื่องจากความผิดของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย ผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกควรมีสติธิเรียกเก็บค่าส่วนลดชดเชยจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายได้ หรือหากมีข้อตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษร ผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกควรมีสติธิเรียกเก็บค่าใช้จ่ายตามที่ตกลงกันได้</p> <p>บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเคินซี จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none">● ข้อ ๕ (๒) (ง) เพิ่มเติมคำอธิบายว่าการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและส่วนลดเมื่อซื้อสินค้าได้ตามเป้า (Rebate) ในลักษณะใดจึงจะถือว่าเป็นการกระทำที่ไม่เป็นธรรมในร่างประกาศฯ ด้วยเพื่อให้เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติ	<p>๓. เนื่องจากการพิจารณาต้องมีการพิจารณาเป็นรายกรณี</p>
๑๐	ข้อ ๕ (๓) การคืนสินค้าที่ไม่เป็นธรรม โดยผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกคืนสินค้าทั้งหมด หรือบางส่วนซึ่งซื้อจาก	<p>สมาคมผู้ค้าปลีกไทย</p> <ul style="list-style-type: none">● ข้อ ๕ (๓) เพิ่มเติมข้อความนี้ไว้ในเรื่องการขอเปลี่ยนสินค้า เป็นต้น “หรือการขอเปลี่ยนสินค้าจากรายการหนึ่งกับสินค้าอีกรายการหนึ่งที่มีมูลค่าแตกต่างกันมาก”	<p>เห็นควร คงร่างเดิม เนื่องจาก การขอแลกเปลี่ยนสินค้าจากรายการหนึ่งกับสินค้าอีกรายการหนึ่ง แม้จะมีมูลค่าไม่แตกต่างกัน แต่หากเป็นการกระทำโดยไม่มีเหตุผล อันมิใช่ความผิดหรือเหตุบกพร่องของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย</p>

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
	<p>ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายโดยไม่มีเหตุผลอันมิใช่ความผิดหรือเหตุบกพร่องของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย หรือมิได้มีข้อตกลงกันไว้ล่วงหน้า หรือมิได้เป็นความยินยอมของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย โดยการค้ำสินค้าที่ไม่เป็นธรรม หมายถึงการกระทำในลักษณะที่เทียบเท่ากับการค้ำสินค้า เช่น การเปลี่ยนสัญญาจากสัญญาซื้อขายเป็นสัญญาฝากขาย หรือการขอเปลี่ยนสินค้าจากรายการหนึ่งกับสินค้าอีกรายการหนึ่ง หรือการปฏิบัติทางการค้าอื่น ซึ่งเสมือนหนึ่งเป็นการค้ำสินค้า สำหรับกรณีการค้ำสินค้าที่ไม่เป็นธรรม เช่น</p>		<p>หรือมิได้มีข้อตกลงกันไว้ล่วงหน้า หรือมิได้เป็นความยินยอมของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย ย่อมไม่อาจกระทำได้โดยไม่ต้องพิจารณาถึงมูลค่าของสินค้าแต่อย่างใด</p>
๑๑	<p>ข้อ ๕ (๓) (ก) การค้ำสินค้าในกรณีที่ผู้ประกอบการจัดส่งคำสั่งซื้อจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายในปริมาณมาก เพื่อหวังประโยชน์ส่วนลดทางการค้า แต่เมื่อถึงระยะเวลาหนึ่งที่คาดว่าจะจำหน่ายไม่หมด จึงขอค้ำสินค้าใน</p>	<p>สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย</p> <ul style="list-style-type: none">● ข้อ ๕ (๓) (ก) พบการสั่งสินค้าจำนวนมากเพื่อทำรายการพิเศษ (โปรโมชัน) แล้วเมื่อหมดช่วงเวลาโปรโมชันก็ส่งค้ำสินค้าที่ขายไม่หมดหรือขอส่วนลดพิเศษเพิ่มอีก มิฉะนั้นจะส่งค้ำสินค้าที่เหลืออยู่	<p>เห็นควร คงร่างเดิม เนื่องจากเป็นความเห็นที่สนับสนุนในการกำหนด ข้อ ๕ (๓) (ก)</p>

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
	ภายหลังและไม่อยู่ในเงื่อนไขการคืนสินค้าตามประเพณีการค้าปกติ		
๑๒	ข้อ ๕ (๓) (ข) การคืนสินค้าในกรณีที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกต้องการปรับปรุงร้านค้าหรือคลังสินค้าที่จำเป็นต้องนำสินค้าที่มีอยู่ออกไป แล้วส่งคืนให้ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายอย่างไม่เป็นธรรม	<p>สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> ข้อ ๕ (๓) (ข) พบการส่งคืนสินค้าจำนวนมากโดยแจ้งว่าต้องการยกเลิกการขายสินค้าในบางสาขา ทั้งที่รู้ล่วงหน้าแต่ไม่ยอมระงับการส่งสินค้าจากสาขาเป็นการชั่วคราวก่อน เพื่อระบายสต็อกให้เหลือจำนวนสินค้าที่ต้องคืนน้อยที่สุด หรือการปิดสาขาหรือปรับปรุงสาขา แล้วส่งคืนสินค้าจำนวนมากแทนที่จะโอนย้ายสินค้าไปที่สาขาอื่น ๆ 	เห็นควร คงร่างเดิม เนื่องจากเป็นความเห็นที่สนับสนุนในการกำหนด ข้อ ๕ (๓) (ข)
๑๓	ข้อ ๕ (๓) (ค) การคืนสินค้าในกรณีที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไม่ยอมรับภาระความเสียหายอันเกิดจากการคืนสินค้านั้นให้แก่ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย	<p>สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> ข้อ ๕ (๓) (ค) พบการส่งคืนสินค้า สินค้าที่ส่งคืนมีสินค้าที่เสียหายจำนวนมาก บางครั้งสูงถึง ๓๐% ของจำนวนสินค้าที่ส่งคืน ซึ่งไม่สามารถนำกลับมาจำหน่ายใหม่ได้ 	เห็นควร คงร่างเดิม เนื่องจากเป็นความเห็นที่สนับสนุนในการกำหนด ข้อ ๕ (๓) (ค)
๑๔	ข้อ ๕ (๔) การใช้สัญญาฝากขายที่ไม่เป็นธรรม โดยผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกบังคับให้ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายยอมรับสัญญาการฝากขายสินค้า ซึ่งกำหนดเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรม อันทำให้ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายเสียเปรียบอย่าง	<p>สมาคมผู้ค้าปลีกไทย</p> <p>ข้อ ๕ (๔) ขอรวบแนวทางการพิจารณาลักษณะการกระทำที่เป็นการ “บังคับ” เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจเข้าใจได้ชัดเจนยิ่งขึ้น และสามารถนำมาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้ถูกต้องตามกฎหมายได้</p>	เห็นควร คงร่างเดิม เนื่องจากคำว่า “บังคับ” มีความหมายตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถานว่า ใช้อำนาจสั่งให้ทำหรือให้ปฏิบัติหรือให้จำต้องทำ ทั้งนี้การพิจารณาลักษณะการกระทำที่เป็นการบังคับ ต้องพิจารณาจากพฤติกรรมและสถานะของผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยต้องพิจารณาเป็นรายกรณี

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
	<p>มากจากประเพณีการค้าปกติทั่วไปในการฝากขายสินค้า หรือบังคับให้ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายเฉพาะรายทำสัญญาฝากขายสินค้าแทนการทำสัญญาซื้อขายตามปกติ เพื่อผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกได้รับผลตอบแทนจากสัญญาฝากขายสินค้าเหมือนกับสัญญาซื้อขาย ซึ่งโดยทั่วไปผลตอบแทนของสัญญาฝากขายและสัญญาซื้อขายไม่เท่ากัน</p>		
๑๕	<p>ข้อ ๕ (๕) การบังคับให้ซื้อหรือให้จ่ายค่าบริการ (Coercion to Purchase) อย่างไม่เป็นธรรม โดยผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกบังคับให้ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายต้องซื้อสินค้าหรือต้องจ่ายค่าบริการตามที่กำหนด เพื่อประโยชน์ของผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีก อันเป็นการเพิ่มภาระค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนแก่ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร เช่น</p>	-	

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
๑๖	ข้อ ๕ (๕) (ก) การบังคับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายให้ซื้อสินค้าของผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกบางส่วนหรือทั้งหมดอย่างไม่เป็นธรรม	-	
๑๗	ข้อ ๕ (๕) (ข) การบังคับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายให้จ่ายค่าโฆษณาเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่ผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกได้รับประโยชน์เป็นส่วนใหญ่อย่างไม่มีเหตุผล เช่น การหารายได้จากธุรกิจโฆษณาการคิดอัตราค่าโฆษณาสูงเกินสมควร	<p>สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> ข้อ ๕ (๕) (ข) พบการบังคับให้ซื้อหรือจ่ายค่าบริการอย่างไม่เป็นธรรม กรณีจ่ายค่าโฆษณาเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าอย่างไม่มีเหตุผล เช่น การเรียกเก็บเงินเพื่อร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีขึ้นนอกเหนือจากค่าใช้จ่ายตามสัญญาทางการค้า 	เห็นควร คงร่างเดิม เนื่องจากเป็นความเห็นที่สนับสนุนในการกำหนด ข้อ ๕ (๕) (ข)
๑๘	ข้อ ๕ (๕) (ค) การบังคับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายให้ซื้อบริการ เช่น การบริการข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจโดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือระบบอิเล็กทรอนิกส์ (B2B e-commerce) ซึ่งมีอัตราค่าบริการที่เป็นการผลกระทบให้กับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายโดยไม่เป็นธรรม	<p>บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> ข้อ ๕ (๕) (ค) ควรแก้ไขถ้อยคำเป็น “(ค) การบังคับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายให้ซื้อบริการ เช่น การบริการข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจโดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือระบบอิเล็กทรอนิกส์ (B2B e-commerce) ซึ่งมีอัตราค่าบริการสูงเกินสมควรที่เป็นการผลกระทบให้กับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายโดยไม่เป็นธรรม 	เห็นควร คงร่างเดิม ๑. เนื่องจากเจตนารมณ์ของประกาศฯ ไม่ต้องการให้มีการบังคับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายให้ซื้อบริการที่เป็นการผลกระทบให้กับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายโดยไม่เป็นธรรมไม่ว่าจะมีค่าบริการเท่าใดก็ตาม

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
		<p>สมาคมผู้ค้าปลีกไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ข้อ ๕ (๕) (ค) แก้ไขเพิ่มเติมถ้อยคำ “การบังคับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายให้ซื้อบริการ เช่น การบริการข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจโดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรือระบบอิเล็กทรอนิกส์ (B2B e-commerce) ซึ่งมีอัตราค่าบริการสูงเกินสมควรที่เป็นการผลัดภาระให้กับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายโดยไม่เป็นธรรม” ● ข้อ ๕ (๕) (ค) เพิ่มเติมข้อความนี้ไว้ในตอนท้าย “ซึ่งมีอัตราค่าบริการที่เป็นการผลัดภาระให้กับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายโดยไม่เป็นธรรม และไม่ได้มีการตกลงกันไว้ล่วงหน้า” 	<p>๒. เนื่องจากผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกและผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายมีอำนาจต่อรองที่ไม่เท่ากันและต้องพึ่งพาผู้ประกอบการอีกฝ่ายหนึ่ง ซึ่งอาจมีการกำหนดข้อตกลงที่เป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่เป็นลายลักษณ์อักษรที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย และผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายต้องยอมรับข้อตกลงนั้น เพื่อให้สามารถวางจำหน่ายสินค้า ณ สถานที่จำหน่ายของผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกได้</p>
๑๙	<p>ข้อ ๕ (๖) มอบหมายให้พนักงานของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายปฏิบัติงานอย่างไม่เป็นธรรม โดยผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายมิได้ยินยอม หรือมิได้เป็นข้อตกลงกันไว้ล่วงหน้า เช่น</p>	-	

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
๒๐	<p>ข้อ ๕ (๖) (ก) บังคับให้ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายส่งพนักงานไปประจำ ณ สถานที่จำหน่ายของผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีก เพื่อทำหน้าที่ช่วยเหลือการดำเนินการซึ่งเป็นงานปกติของผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีก โดยมีเจตนาเพื่อลดค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีก เว้นแต่ กรณีดังต่อไปนี้</p> <p>๑) ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายได้ให้ความยินยอมไว้ล่วงหน้าให้ผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกมอบหมายงานให้พนักงานของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายเพื่อดำเนินการจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย รวมทั้งการทำหน้าที่ในการตรวจสอบสินค้าคงคลังของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย ในกรณีที่พนักงานรายดังกล่าวได้ถูกส่งไปประจำ ณ จุดจำหน่าย (Store) ของผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีก เนื่องจากพนักงานรายดังกล่าวมีทักษะการขาย (Sale</p>	<p>สมาคมผู้ค้าปลีกไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> ข้อ ๕ (๖) (ก) ตัดคำว่า “และผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่งเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายสำหรับพนักงานที่ถูกจัดส่งดังกล่าว” ออก 	<p>เห็นควร คงร่างเดิม เนื่องจากกรณีนี้เป็นการบังคับให้ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายส่งพนักงานไปเพื่อทำงานซึ่งเป็นประโยชน์ของผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกอย่างไม่เป็นธรรม</p>

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
	<p>techniques) หรือความสามารถอื่นใดที่จะเป็นประโยชน์โดยตรงต่อผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย</p> <p>๒) ผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกมีข้อตกลงกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายในการจัดส่งพนักงานของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายซึ่งกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ เป็นการล่วงหน้า เช่น การกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ ระยะเวลาในการทำงาน และระยะเวลาในการส่งพนักงาน และผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายสำหรับพนักงานที่ถูกจัดส่งดังกล่าว เป็นต้น</p>		
๒๑	<p>ข้อ ๕ (๖) (ข) บังคับให้ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายจ่ายค่าจ้างให้กับพนักงานของผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีก</p>	-	
๒๒	<p>ข้อ ๕ (๗) การปฏิเสธการรับสินค้าที่สั่งซื้อหรือผลิตพิเศษเป็นการเฉพาะของผู้สั่งผลิต (Private Brand) หรือเป็นตราเฉพาะของผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีก (House Brand) อย่างไม่เป็นธรรม โดยหลังจากการทำข้อตกลงที่</p>	<p>สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> ข้อ ๕ (๗) พบการปฏิเสธการรับสินค้าที่สั่งซื้อหรือผลิตพิเศษเป็นการเฉพาะของผู้สั่งผลิต เช่น การแจ้งยกเลิกการขายสินค้าที่ผลิตเป็นสีพิเศษโดยไม่รับผิดชอบหรือรับผิดชอบบางส่วนของสต็อกที่เหลืออยู่กับทางผู้ผลิต 	<p>เห็นควร คงร่างเดิม เนื่องจากเป็นความเห็นที่สนับสนุนในการกำหนด ข้อ ๕ (๗)</p>

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
	<p>ผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกได้สั่งผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย ผลิตสินค้าที่มีคุณลักษณะเฉพาะเกี่ยวกับมาตรฐานรูปแบบ และประเภทตามที่กำหนด และเมื่อผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายนำส่งสินค้าที่สั่งผลิตนั้นผู้ประกอบการรับสินค้าทั้งหมดหรือบางส่วน โดยไม่มีเหตุผลหรือไม่ใช่ความผิดของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย หรือมิได้มีการแจ้งล่วงหน้า ยกเว้นกรณีผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายให้ความยินยอมในการปฏิเสธการรับสินค้าดังกล่าว และผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นตามปกติจากการปฏิเสธการรับสินค้า</p>		
๒๓	<p>ข้อ ๕ (๘) การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมอื่น ๆ โดยผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกปฏิบัติทางการค้าอย่างไม่เป็นธรรมในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหาย เช่น</p>	<p>บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด และสมาคมผู้ค้าปลีกไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> ข้อ ๕ (๘) ควรแก้ไขถ้อยคำเป็น “การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมอื่น ๆ โดยผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกปฏิบัติทางการค้าอย่างไม่เป็นธรรมในลักษณะที่อาจเข้าข่ายเป็นการกระทำอันเป็นผลให้เกิดความเสียหายอย่างไม่เป็นธรรม เช่น ...” 	<p>เห็นควร คงร่างเดิม เนื่องจากร่างเดิมมีความครอบคลุมและสอดคล้องกับองค์ประกอบความผิดของมาตรา ๕๗ แห่ง พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐</p>

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
๒๔	<p>ข้อ ๕ (๘) (ก) การประวิงเวลาจ่ายค่าสินค้า ลดปริมาณการสั่งซื้อสินค้า หยุดหรือไม่ทำการประกอบธุรกิจด้วย</p> <p>เนื่องจากกรณีที่ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายปฏิเสธเงื่อนไขข้อตกลงที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกกำหนดหรือกรณีที่ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายได้ร้องเรียนหรือเตรียมการร้องเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกต่อหน่วยงานของรัฐ</p>	<p>สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> ข้อ ๕ (๘) (ก) พบการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมอื่น ๆ กรณีการประวิงเวลาจ่ายค่าสินค้าฯ เช่น การเลื่อนการชำระเงินค่าสินค้าโดยอ้างเหตุการณ์คืนสินค้า หรือตัวเลขในระบบไม่ตรง การงดส่งสินค้า ชะลอการส่งสินค้า แจ้งจะทำการเลื่อนชำระค่าสินค้า <p>บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> ข้อ ๕ (๘) (ก) ควรแก้ไขถ้อยคำเป็น “(ก) การประวิงเวลาจ่ายค่าสินค้า ลดปริมาณการสั่งซื้อสินค้า หยุดหรือไม่ทำการประกอบธุรกิจ โดยไม่มีเหตุผลอันสมควรและไม่เป็นไปตามข้อตกลงที่ทำไว้ล่วงหน้า” <p>สมาคมผู้ค้าปลีกไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> ข้อ ๕ (๘) (ก) เพิ่มเติมข้อความ ดังนี้ “การประวิงเวลาจ่ายค่าสินค้า ลดปริมาณการสั่งซื้อสินค้า หยุดหรือไม่ทำการประกอบธุรกิจด้วย โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร หรือมิได้มีการแจ้งล่วงหน้า” เช่น ๕ (๘) (ก) การประวิงเวลาจ่ายค่าสินค้า ลดปริมาณการสั่งซื้อสินค้า หยุดหรือไม่ทำการประกอบธุรกิจโดยไม่มีเหตุผลอันสมควรและไม่เป็นไปตามข้อตกลงที่ทำไว้ล่วงหน้า เนื่องจากกรณีที่ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายปฏิเสธ 	<p>เห็นควร คงร่างเดิม</p> <p>๑. เนื่องจากเป็นความเห็นที่สนับสนุนในการกำหนดข้อ ๕ (๘) (ก)</p> <p>๒. เนื่องจากผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกและผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายมีอำนาจต่อรองที่ไม่เท่ากันและต้องพึ่งพาผู้ประกอบการธุรกิจอีกฝ่ายหนึ่ง ซึ่งอาจมีการกำหนดข้อตกลงที่เป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่เป็นลายลักษณ์อักษรที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย และผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายต้องยอมรับข้อตกลงนั้น เพื่อให้สามารถวางจำหน่ายสินค้า ณ สถานที่จำหน่ายของผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกได้</p>

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
		เงื่อนไขข้อตกลงที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกกำหนด”	
๒๕	ข้อ ๕ (๘) (ข) การถอดสินค้าออกจากชั้นวางสินค้า (Delisting) อย่างไม่มีเหตุผลอันสมควร หรือไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงที่ทำไว้ล่วงหน้า	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ● ข้อ ๕ (๘) (ข) ควรแก้ไขถ้อยคำเป็น “(ข) การถอดสินค้าออกจากชั้นวางสินค้า (Delisting) อย่างไม่มีเหตุผลอันสมควรและไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงที่ทำไว้ล่วงหน้า”	เห็นควร คงร่างเดิม เนื่องจาก ร่างเดิมมีความครอบคลุมกว้างกว่า
๒๖	ข้อ ๕ (๘) (ค) การนำข้อมูลหรือความลับทางการค้า หรือเทคโนโลยีของคู่ค้า เพื่อผลิตสินค้าตราของตนเอง (House Brand) แล้วนำมาวางจำหน่ายแข่งขันกับสินค้าตราปกติ	-	
๒๗	ข้อ ๕ (๘) (ง) พฤติกรรมในลักษณะอื่น ๆ อันเป็นการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม โดยผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกกระทำการบังคับ กำหนดเงื่อนไขพิเศษ จำกัดหรือกีดกันการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจอื่นจนอาจเกิดความเสียหาย	สมาคมผู้ค้าปลีกไทย ● ข้อ ๕ (๘) (ง) แก้ไขคำว่า “...โดยผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกกระทำการบังคับ กำหนดเงื่อนไขพิเศษ จำกัดหรือกีดกันการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจอื่น ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย จนอาจเกิดความเสียหาย”	เห็นควร คงร่างเดิม เนื่องจากคำว่า ผู้ประกอบธุรกิจอื่น หมายความว่า ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย แล้ว

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
๒๘	ความคิดเห็นอื่น ๆ	<p>บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none">● ควรระบุเรื่องการมีอำนาจต่อรองไม่เท่ากันให้ชัดเจน เพราะการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม น่าจะเป็นกรณีที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายมีอำนาจต่อรองไม่เท่ากัน● ควรกำหนดแนวทางปฏิบัติของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายด้วย เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม สมดุลและสอดคล้องกับพลวัตของตลาดในปัจจุบันที่ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายจำนวนมากมีอำนาจต่อรองที่เหนือกว่าผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีก <p>สมาคมผู้ค้าปลีกไทย</p> <ul style="list-style-type: none">● ควรระบุเรื่องการมีอำนาจต่อรองไม่เท่ากันให้ชัดเจน เพราะการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม น่าจะเป็นกรณีที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายมีอำนาจต่อรองไม่เท่ากัน● ควรพิจารณากำหนดแนวทางปฏิบัติของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายไว้ด้วย เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม เนื่องจากปัจจุบันผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย จำนวนหนึ่งมีอำนาจต่อรองที่เหนือกว่าผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีก● ข้อ ๖ (เพิ่มเติม) การปฏิบัติทางการค้าของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายซึ่งอาจเข้าข่ายเป็นการกระทำอันเกิดผล	<p>๑. มีการกำหนดไว้ในประกาศ กขค. เรื่องแนวทางปฏิบัติในการพิจารณาการกระทำอันเป็นผลเสียหายแก่ผู้ประกอบการธุรกิจรายอื่น พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้ว</p> <p>๒. มีการกำหนดไว้ในประกาศ กขค. เรื่องแนวทางปฏิบัติในการพิจารณาการกระทำอันเป็นผลเสียหายแก่ผู้ประกอบการธุรกิจรายอื่น พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้ว</p>

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
		<p>เสียหายแก่ผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งอย่างไม่เป็นธรรม เพื่อให้ความเป็นธรรมและสมดุล ดังข้อต่อไปนี้</p> <p>(๑) การกำหนดราคา หรือเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรม โดยการเลือกปฏิบัติหรือจำกัดการขายผลิตภัณฑ์ใหม่แก่ผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งเพียงรายเดียว จำกัดการขายผลิตภัณฑ์บางขนาด เฉพาะช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งเพียงรายเดียวเป็นพิเศษ</p> <p>(๒) การระงับการส่งสินค้าให้กับผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งรายใดรายหนึ่งโดยไม่เป็นธรรมและเลือกปฏิบัติโดยไม่แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร</p> <p>(๓) การขาดส่งสินค้าตามใบสั่งซื้อของผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งรายใดรายหนึ่ง โดยไม่มีเหตุอันควร</p> <p>(๔) การกำหนดโควตาในการจัดส่งสินค้าให้กับผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งรายใดรายหนึ่งอย่างไม่เป็นธรรม และไม่คำนึงถึงความต้องการของลูกค้า ซึ่งอาจทำให้ค้าปลีกค้าส่งรายใดรายหนึ่งเสียโอกาสในการขายสินค้า รวมถึงเสียภาพลักษณ์</p> <p>(๕) ผู้ผลิตต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์แต่เพียงผู้เดียว</p> <p>(๖) ค่าใช้จ่ายในการระบายสินค้าคงคลังหลังจากยกเลิกการผลิต เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์จากผู้ผลิต หรือ</p>	

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
		<p>ยกเลิกการนำเข้าของผู้จำหน่าย เป็นความรับผิดชอบของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว</p> <p>(๓) ผู้ผลิตผู้จำหน่ายไม่มอบหมายให้พนักงานไปปฏิบัติงานประจำจุดขายของผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งให้ครบทุกสาขา บังคับให้ผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมเพื่อดูแลสินค้าของผู้ผลิต ผู้จำหน่ายโดยไม่เป็นธรรม โดยผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งไม่ได้ยินยอม หรือมีการตกลงกันไว้ก่อนล่วงหน้า</p> <p>(๔) การบังคับให้ผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งร่วมรับผิดชอบต่อการสูญเสียหรือสูญหายของสินค้าผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายโดยไม่เป็นธรรม ทำให้ผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งเกิดความเสียหายจากการสูญเสียหรือสูญหายของสินค้า</p> <p>(๕) ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายปฏิเสธ ไม่รับคืนสินค้าคงคลังที่เหลือจากการประมาณการยอดขายร่วมกัน โดยกำหนดเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรม เช่น กรณียอดขายไม่เป็นไปตามยอดประมาณการร่วมกัน ผู้ผลิต ผู้จำหน่ายไม่รับผิดชอบต่อสินค้าคงคลังที่เหลือจากการประมาณการยอดขายที่ทำร่วมกัน</p> <p>สมาคมคุ้มครองการทำกินของคนไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ควรจัดทำร่าง “แนวทางการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกที่มีทุน 	<p>๓. ประกาศฉบับนี้มีเจตนารมณ์เพื่อกำหนดพฤติกรรมระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจที่เป็นคู่ค้า มีไต่ระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจที่เป็นคู่แข่ง</p>

ลำดับ	ร่างประกาศ	ความเห็น	ความเห็นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
		<p>ขนาดใหญ่กับผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกที่มีทุนขนาดเล็กจิวที่เป็นทุนท้องถิ่น” เพื่อเป็นการสร้างสมดุลทางการค้าและลดโอกาสการผูกขาดทางธุรกิจของกลุ่มทุนขนาดใหญ่</p> <p>บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเคินซี จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none">● ปรับแก้ชื่อประกาศ เป็น “ประกาศ กขค. เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกกับผู้ผลิตหรือจำหน่าย”● เพิ่มเติมแนวทางการพิจารณาการมีอำนาจตลาดและอำนาจต่อรองที่เหนือกว่า และส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ● เพิ่มเติมหลักเกณฑ์การพิจารณาการกระทำที่ “ไม่เป็นธรรม”	<p>๔. เห็นควรแก้ไขตามข้อเสนอ เนื่องจากเนื้อหาส่วนใหญ่ของร่างประกาศฯ ได้กำหนดแนวทางในการพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกซึ่งอาจเข้าข่ายเป็นการกระทำอันเป็นผลให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายอย่างไม่เป็นธรรม และสอดคล้องกับชื่อหมวด ๓ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <p>๕. มีการกำหนดไว้ในประกาศ กขค. เรื่องแนวทางปฏิบัติในการพิจารณาการกระทำอันเป็นผลเสียหายแก่ผู้ประกอบธุรกิจรายอื่น พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้ว</p> <p>๖. มีการกำหนดไว้ในประกาศ กขค. เรื่องแนวทางปฏิบัติในการพิจารณาการกระทำอันเป็นผลเสียหายแก่ผู้ประกอบธุรกิจรายอื่น พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้ว</p>

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
มิถุนายน ๒๕๖๒