

รายการสอบถามปัญหาระหว่างการประกวดราคาจ้าง

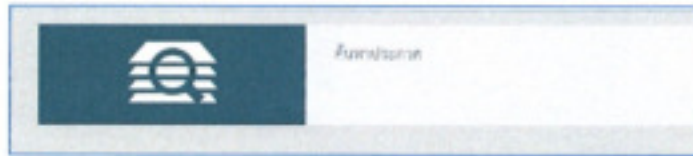
กิจกรรม การประชาสัมพันธ์เผยแพร่กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร  
ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

1.	ผู้ถาม	คุณสิริธยา ธโนปัจจัยสิทธิ
	วันที่	9 มกราคม 2563
	คำถาม	<p>ในหัวข้อที่ 4 ขอบเขตงานสื่อออนไลน์ได้มีการระบุถึงการเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม ( Follower) ของเฟซบุ๊กแฟนเพจ ไลน์ออฟฟิเชียล และยูทูปแอดเคาท์ โดยแจ้งว่าต้องมีสัดส่วนของผู้ติดตามเป็นผู้ประกอบธุรกิจไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของผู้ติดตามทั้งหมดนั้น</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปกติผู้ใช้งานลงทะเบียนในเฟซบุ๊ก ไลน์ หรือ ยูทูป มักจะไม่ได้ระบุอาชีพที่แท้จริงของตนเอง หรือไม่ได้อัปเดตสถานะ หรืออาจจะระบุอาชีพที่ตนเองไม่ได้ทำจริง</li> <li>2. แม้ว่าผู้ใช้นั้นระบุอาชีพที่แท้จริง แต่ก็สามารถตั้งเป็นข้อมูลลับไม่เผยแพร่ประวัติส่วนตัว ดังนั้น จึงทำให้ผู้ปฏิบัติงานสื่อออนไลน์ไม่สามารถตรวจสอบได้ว่า ผู้ติดตามทั้งหมดในเฟซบุ๊ก ไลน์ และยูทูป เป็นผู้ประกอบธุรกิจจริง การกำหนดว่าจำนวนผู้ติดตามร้อยละ 70 ต้องเป็นผู้ประกอบธุรกิจนั้นจึงทำไม่ได้ในทางปฏิบัติค่ะ</li> </ol>
คำตอบ	<p>วิธีวัดสัดส่วนผู้ติดตาม (Follower) ของแฟนเพจเฟซบุ๊ก ว่ามีอาชีพเป็นผู้ประกอบธุรกิจหรือไม่นั้น อาจสามารถทำได้โดยวิธีการสร้างแบบสอบถาม โดยส่งแบบสอบถามให้แก่ผู้ติดตาม ( Follower) ทางเมสเซนเจอร์ (Messenger) เพื่อสอบถามข้อมูล หรืออาจมีวิธีการอื่นๆ ที่เหมาะสม ตามที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา</p>	
2.	ผู้ถาม	kaenaka@gmail.com
	วันที่	10 มกราคม 2563
	คำถาม	<p>สนใจส่งราคา กิจกรรมการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กฎหมายการแข่งขันทางการค้า และการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)</p> <p>ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา &gt;&gt;&gt; ต้องดาวน์โหลดจากที่ไหน</p>
คำตอบ	<p>การดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ มีขั้นตอนดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เข้าเว็บไซต์ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ <a href="http://www.gprocurement.go.th/new_index.html">www.gprocurement.go.th/new_index.html</a></li> </ol>	



2. Login เพื่อเข้าระบบ EGP

3. เลือกค้นหาประกาศ



4. กรอกข้อมูลเพื่อค้นหาประกาศของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

หมายเหตุ : รายการที่ **แสดงสีแดง** หมายถึงมีข้อสังเกต  
 : ข้อมูลแสดงในรูปของอันดับราคาประมูล ตั้งแต่ 1 อันดับ จนถึงราคาประมูลตั้งแต่ 3 อันดับ โดยระบุตัวสีของ  
 : ผู้ดำเนินการประมูลตามแบบ (รหัสประมูล) (รหัสกำหนดวันประมูล) และรหัส "ประเภทโครงการ" ซึ่งถูกใช้เพื่อระบุตัวโครงการ  
 : รหัสโครงการที่ผู้ประมูลสามารถดูรายละเอียด (ดูแบบ ส.บ. 2562 - ส.บ. 2563) ได้ทั้งหมดมีดังต่อไปนี้

ลำดับ	ประเภท	ชื่อ	วันที่ประกาศ รับใบเสนอ ราคา(ปี/บ.ค)	อันดับราคา ประมูล(บาท)	สถานะ ประมูล	มีเอกสาร ยื่นใบ เสนอ
1	สำนักงานคณะกรรมการ การแข่งขันการค้า	โครงการจ้างทำสัญญา จ้างบริษัทที่ปรึกษาและ บริษัทช่างเขียน และ ช่างเขียนแบบ สถาปัตย์ โครงการจ้างทำสัญญา จ้างบริษัทที่ปรึกษาและ บริษัทช่างเขียน และ ช่างเขียนแบบ สถาปัตย์ ปีงบประมาณ 2562 ใช้ใบประกาศนียบัตร ใบเสนอราคา (e-bidding) (แบบ ประมูล - ส.บ.2562/2563)	26/12/2562 - 03/01/2563	11,999,000.00	ยกเลิกประมูล	

อันดับ 1 - 1 อันดับ 1 ราคา


5. เลือกเรื่องที่ต้องการ และดาวน์โหลดเอกสาร

ลำดับ	ประเภทเอกสารประกวดราคา (e-bidding)	วันที่ประกาศ	วันที่สิ้นสุดรับใบเสนอราคา
1	ฉบับแรก 62127166136_25621226143159_2.sp	26/12/2562	03/01/2563

ผู้ชี้แจง

ลงชื่อ  ประธานกรรมการ  
 (นางสาวเกษตา สุทธิรัตน์)  
 นักองค์การสัมพันธ์

ลงชื่อ  กรรมการ  
 (นางสาวปิยาพัชร ทับอินทร์)  
 นิติกร

ลงชื่อ  กรรมการและเลขานุการ  
 (นางสาวอังฉรา แรกเพชร)  
 นักองค์การสัมพันธ์