

พาณิชย์ ขอความร่วมมือให้จำหน่ายน้ำมันพืชปาล์มในราคาที่สอดคล้องกับต้นทุนราคาน้ำมันปาล์มดิบ

ตามที่อธิบดีกรมการค้าภายในกระทรวงพาณิชย์ได้ให้ข่าวทางสื่อมวลชนว่าได้มีการหารือกับผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ และขอให้หยุดการนำน้ำมันพืชปาล์มบรรจุขวดมาจัดทำส่งเสริมการขายในราคาต่ำกว่าต้นทุน โดยให้จำหน่ายในราคาปกติ ซึ่งปัจจุบันราคาน้ำมันพืชปาล์มบรรจุขวด 1 ลิตร ครอบอยู่ที่ขวดละ 34-36 บาท แต่ผลการตรวจสอบพบว่ามีห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่บางรายที่ส่งเสริมการขายในราคาขวดละ 29 บาท ส่งผลให้ราคาจำหน่ายผลปาล์มลดลง ทำให้เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มได้รับความเดือดร้อน ซึ่งหากไม่ได้รับความร่วมมือในการจำหน่ายในราคาที่สอดคล้องกับต้นทุนแท้จริง อาจเข้าข่ายการขายสินค้าต่ำกว่าทุน ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ.2560 ซึ่งจะได้ส่งให้สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาดำเนินการต่อไป

ศาสตราจารย์สภกร วัลญญวัฒนา ประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้ชี้แจงว่าสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้ประสานงานร่วมกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ในการกำกับดูแลราคาจำหน่ายน้ำมันพืชปาล์มบรรจุขวด โดยใช้อำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ.2560 ในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม ห้ามมิให้ผู้ประกอบธุรกิจปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งการส่งเสริมการขายสินค้าในราคาต่ำกว่าราคาตลาดเป็นพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่ปกติ การจำหน่ายสินค้าในราคาต่ำกว่าต้นทุนต้องเป็นการส่งเสริมการขายในระยะสั้น เช่น 1-2 สัปดาห์ กรณีที่ห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่มีการส่งเสริมการขายน้ำมันพืชปาล์มบรรจุขวดในราคาต่ำกว่าต้นทุนอย่างต่อเนื่อง หรือมีการสลับหมุนเวียนการส่งเสริมการขายสินค้าน้ำมันพืชปาล์มบรรจุขวดของตราต่างๆในราคาต่ำกว่าต้นทุนอย่างต่อเนื่อง อาจเป็นความผิดตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และอาจเข้าข่ายกรณีที่เป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด จะมีความผิดตามมาตรา 50 มีโทษทางอาญา จำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกินร้อยละ 10 ของรายได้ในปีที่กระทำความผิด หรือทั้งจำทั้งปรับ และกรณีที่เป็นผู้ประกอบธุรกิจทั่วไป จะมีความผิดตามมาตรา 57 ซึ่งมีโทษทางปกครอง ต้องชำระค่าปรับทางปกครองในอัตราไม่เกินร้อยละ 10 ของรายได้ในปีที่กระทำความผิด

นายสันติชัย สารถวัลย์แพทย์ กรรมการการแข่งขันทางการค้าในฐานะโฆษกคณะกรรมการ ชี้แจงเพิ่มเติมว่ากฎหมายการแข่งขันทางการค้ามีวัตถุประสงค์ที่จะกำกับดูแลธุรกิจให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรม และไม่ให้มีการใช้อำนาจตลาดที่เหนือกว่าไปทำลายคู่แข่ง กรณีการส่งเสริมการขายในราคาสินค้าต่ำกว่าต้นทุนอย่างต่อเนื่องในระยะเวลานานเกินสมควร อาจมีผลกระทบต่อผู้ประกอบธุรกิจรายอื่น ทำให้ไม่สามารถแข่งขันได้ ทั้งนี้ หากกรมการค้าภายในขอความร่วมมือสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าให้พิจารณาดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ก็จะเข้าไปตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายน้ำมันพืชปาล์มบรรจุขวดของห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ในราคาต่ำกว่าต้นทุน หากพบว่ามีกรกระทำผิดตามกฎหมาย

การแข่งขันทางการค้าจะดำเนินการลงโทษอย่างเข้มงวดต่อไป อย่างไรก็ตาม อยากให้ทำความเข้าใจว่าสำนักงานคณะกรรมการ
การแข่งขันทางการค้ามิได้มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาราคาสินค้าแต่อย่างใด เป้าหมายหลักคือการกำกับ
ดูแลพฤติกรรมทางการค้าให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ประกอบการธุรกิจทุกรายเท่านั้น

