

ANNUAL REPORT 2022

TRADE COMPETITION COMMISSION OF THAILAND



รายงานประจำปี พ.ศ. 2565

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
และสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

สารบัญ

Contents

02

บทนำ

Introduction

ส่วนที่ 1

16

คณะกรรมการ การแข่งขันทางการค้า

Trade Competition Commission

ส่วนที่ 2

46

สำนักงานคณะกรรมการ การแข่งขันทางการค้า

Office of Trade Competition Commission

บทนำ Introduction



นโยบายและทิศทางการดำเนินงาน ของคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า ปี พ.ศ. 2565

Policy and operational direction of the Trade Competition Commission in 2022



คณะกรรมการแข่งขันทางการค้า ได้กำหนดนโยบายหลักที่ใช้ในการกำกับดูแลการแข่งขัน ในปี 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมในปัจจุบัน ซึ่งมุ่งเน้นแนวทางการกำกับดูแลการแข่งขันของธุรกิจภายใต้บริบทเศรษฐกิจยุคใหม่ โดยเฉพาะการควบรวมธุรกิจ ด้านเทคโนโลยี ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการส่งเสริมเพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs สามารถแข่งขันได้มากขึ้น รวมทั้งการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม

The Trade Competition Commission has formulated key policy for regulating trade competition in 2022 to best address the existing market environment. This focuses on supervision of business competition in the modern economic context, including business mergers, technology, and e-Commerce, and support for businesses to ensure SMEs have higher competitiveness and promotion of free and fair trade competition environment.

1

การกำกับดูแลธุรกิจบริการ
ตลาดดิจิทัล

Supervision of digital market

การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทุกรูปแบบที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม

Supervising trade competition on all e-commerce platforms, which are rapidly expanding, to ensure free and fair competition.

2

การแข่งขันทางการค้า
กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนTrade competition
and Sustainable
Development Goals (SDGs)

กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้ามีส่วนทั้งส่งเสริมและขัดขวางการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน หน่วยงานกำกับดูแลกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าจึงต้องพิจารณาอย่างจริงจัง และต้องเข้าใจหลักการทั้งในบริบทของกฎหมายการแข่งขัน เพื่อป้องกันการส่งเสริมความยั่งยืนจนขัดหลักการกฎหมายแข่งขัน และบริบทของการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข และครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ และเป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการค้าเป็นงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

Trade competition laws can both support and prevent sustainable development. Competition law supervisory and regulatory agencies, therefore, have to take thorough consideration, and have true understanding of the free trade competition principles and sustainable development dimensions to prevent the possibility that extreme promotion of sustainable development might violate free trade competition laws or prevent sustainable development. This will enable achievement of Sustainability Development Goal 2: Zero Hunger – End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture; Goal 10: Reduce inequality within and among countries; Goal 16: Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels; and Goal 17: Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development.

3

การส่งเสริม
และสร้างโอกาส
ให้ผู้ประกอบการขนาดกลาง
และขนาดย่อมPromoting and creating
opportunities for SMEs

สร้างโอกาสที่เอื้อต่อการพัฒนา เพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง พัฒนาการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

Creating opportunities supporting free and fair trade competition for small and medium sized enterprises (SMEs), and promoting continuous development of innovation as well as improving effective enforcement of laws



สารจากประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า

Message from Chairperson of the Trade Competition Commission



ศาสตราจารย์สกรณ์ วรณัฐวัฒนา

ประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า

Professor Sakon Varanyuwatana, Ph.D.

Chairperson of the Trade Competition Commission

ปี 2565 ที่ผ่านมา ประเทศไทยได้เริ่มเห็นสัญญาณการคลี่คลายของสถานการณ์วิกฤติการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ดังจะเห็นได้จากการเริ่มฟื้นตัวของระบบเศรษฐกิจประเทศไทยซึ่งเป็นผลมาจากการกระจายวัคซีนและมาตรการของรัฐบาลที่ได้ดำเนินการจำกัดและควบคุมการแพร่ระบาด ตลอดจนมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่ได้อัดฉีดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจเป็นอันมาก ทำให้การพลิกฟื้นเศรษฐกิจของประเทศเริ่มเห็นทิศทางที่ชัดเจนมากขึ้น โดยคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะกลับมาขยายตัวกว่าที่ผ่านมา

ผลกระทบอย่างหนึ่งจากวิกฤติการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้การประกอบธุรกิจของภาคเอกชนไม่ว่าจะมีขนาดใหญ่หรือเล็กก็ตาม ต่างต้องประสบกับปัญหาและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะ

ที่เป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือ MSMEs ต้องประสบปัญหาอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน หลายกิจการต้องล้มเลิกและไม่อาจดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ที่ยังเหลืออยู่ก็ต้องเจอกับสภาพการประกอบธุรกิจที่ไม่เหมือนเดิม ทั้งที่เกิดจากสภาพตลาดที่หดตัวลง และจากกำลังซื้อของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่ลดลง รวมทั้งโครงสร้างตลาดที่มีการกระจุกตัวเพิ่มขึ้น อันเนื่องมาจากจำนวนผู้ประกอบการที่มีจำนวนลดน้อยลง และวิถีการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชนผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปจากมาตรการของรัฐ และที่สำคัญคือการรุกคืบของธุรกิจใหม่จากการนำเทคโนโลยี Digital Platform มาใช้ในการทำธุรกิจ ที่ได้ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของธุรกิจดั้งเดิมในระบบเศรษฐกิจ

จากสภาพการณ์ข้างต้น การทำหน้าที่ของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจึงต้องมีความเข้าใจในการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ต้องใช้กฎหมายและมาตรการต่าง ๆ ของรัฐที่มีอยู่ มาเป็นเครื่องมือในการกำกับดูแลการฟื้นตัวของระบบเศรษฐกิจ รักษาการแข่งขันทางการค้าให้สามารถชชี้นำเพื่อก้าวไปสู่การฟื้นฟูของระบบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นธรรมในทุกภาคส่วนธุรกิจ รวมทั้งมีส่วนช่วยในการดูแลสวัสดิการของผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากโครงสร้างหรือพฤติกรรมประกอบธุรกิจภายใต้บริบทใหม่ของธุรกิจหลังวิกฤติโควิด-19 เพื่อมุ่งส่งเสริมการฟื้นฟูโอกาสของผู้ประกอบธุรกิจทั้งประเทศให้แข็งแกร่งขึ้นภายใต้การกำกับดูแลให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและสร้างความเป็นธรรมให้กับผู้ประกอบการด้วยกันเอง

ภารกิจที่สำคัญในอนาคตของสำนักงานการแข่งขันทางการค้า นอกเหนือจากการกำหนดระเบียบปฏิบัติทางการค้าหรือ Guidelines เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติการประกอบธุรกิจที่ดีให้แก่ผู้ประกอบการแล้ว สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ยังต้องเน้นการส่งเสริมและสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลระบบการแข่งขันทางการค้าที่ดีของประเทศ เพื่อเป็นรากฐานให้ผู้ประกอบการและประชาชนได้เห็นความสำคัญของการแข่งขันทางการค้าที่จะช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำของประเทศ พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า ให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการบังคับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างมีประสิทธิภาพ บุคลากรต้องมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่การมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการแข่งขันทางการค้าของประเทศ รวมทั้งการให้ความเห็นเกี่ยวกับการออกกฎหมายของหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า ซึ่งเป็นผลกระทบที่ร้ายแรงต่อสภาพแวดล้อมการแข่งขันทางการค้าในประเทศไทย

In 2022, Thailand started to see the signs of improvement from the impact of COVID-19 pandemic. This was evident in economic recovery, which resulted from the government's measures to contain and control the outbreak through the distribution of vaccines, as well as economic stimulus initiatives including significant injection of money into the system. Thai economic recovery was clearer and it was predicted that the Thai economy would grow faster in 2023.

Both large and small businesses, especially MSMEs, experienced difficulties and limitation caused by the COVID-19 pandemic. Many failed and were unable to continue business operations. Others had to deal with changes never before experienced, which are caused by shrinking market size, lower consumer buying power at home and abroad. New market structure was formed because businesses are more concentrated due to less players in the markets and changing consumer lifestyle driven by government measures. More importantly, new businesses operating on digital platform have emerged. The use of such digital technology has significant impact on the competitiveness of traditional businesses.

Given such changes, the Trade Competition Commission had to understand the rapidly changing world of business to perform its duty. The Commission has to use existing laws and

government measures as a tool to regulate the recovery of the economic system, maintain trade competitiveness which will lead to fair economic recovery in all sectors. Meanwhile, the commission takes part in overseeing consumers' benefit and prevent them from being taken advantage of under new business context in the post-crisis period. Such actions are aimed at promoting a business opportunity for local business operators under effective supervision that encourages enhancing business environment, and creating fair competition among business operators.

An important future task of the Commission, other than setting guidelines for fair competition is to promote and raise awareness about effective supervision of the nation's trade competition system. This will create a strong foundation and allow businesses and the general public to understand the significance of trade competition in alleviate inequality. At the same time, this will allow the TCCT's employees to upgrade knowledge and expertise in enforcing competition law. TCCT's employees must have clear understanding of their roles and responsibility in formulating national trade competition policy and providing opinions related to implementation of laws and regulations by different government agencies, which may hinder trade competition and have conversely impact competitive environment of Thailand on Thailand's trade competitiveness.



สารจากรองประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า

Message from Vice Chairperson of the Trade Competition Commission



นายฤษฎา เปี่ยมพงศ์สานต์

รองประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า
Mr. Krisda Piampongsant

Vice Chairperson

of the Trade Competition Commission

พ้นตำแหน่ง วันที่ 30 พฤษภาคม 2565

Vacated ended on 30 May 2022

ในโลกที่มีการแข่งขันทางการค้าอย่างยิ่งยวดในยุคเศรษฐกิจและสภาวะธุรกิจจะจุกจิกในช่วง 4 ปีที่ข้ามยุคข้ามสมัยในศตวรรษนี้

สำนักงานและคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ย่อมมีบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบที่สำคัญมากที่สุดในการให้ความยุติธรรมเป็นด้านสุดท้ายในด้านการแข่งขันและการให้ความคุ้มครองต่อผู้ประกอบการค้ารวมทั้งผู้บริโภค ที่ปลายทาง ไม่ว่าจะผ่านทางตรงหรือทางอ้อม

แต่ในสภาวะที่ได้เกิดภาวะชะงักงันทางการแข่งขันและความล้มเหลวของตลาดอย่างยาวนาน อันสืบเนื่องมาจากความตกต่ำและผันผวนอย่างร้ายแรงครั้งหนึ่งของเศรษฐกิจเพราะการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และการอุบัติของสงครามการค้าและสงครามเย็นครั้งที่สอง ทำให้กลไกตลาดไม่ทำงาน และทำให้เกิดสิ่งที่ โจเซฟ ชุมพ์เตอร์ (Joseph Schumpeter) ได้ทำนายไว้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2495 คือเมื่อ 70 ปีที่แล้วว่าจะเกิดการทำลายล้างอย่างสร้างสรรค์ (Creative Destruction หรือ Disruption) ซึ่งต่อมาในยุคสมัยนี้คลาสส์ ชวิบ

(Klaus Schwab) วิศวกรชาวเยอรมัน เจ้าของ World Economic Forum ที่นครโลซานน์ ผู้จัดประชุมการประชุมที่เมืองดาวอส เรียกงานว่าเป็นการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่สี่ มีผลทำให้ “ตลาด” ตามหลักเศรษฐศาสตร์และกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ขาดปัจจัยการแข่งขัน ไม่อาจทำงานได้โดยสมบูรณ์ เรียกว่าตลาดล้มเหลว... และตามมาด้วยการล่มสลายล้มละลายของธุรกิจและการทรุดตัวของตลาดทั่วโลกอย่างที่เราไม่เคยเห็นมาก่อน ทำให้หลักวิชาที่เรียนกันมานานถึงร้อยสามสิบปีเศษ ตั้งแต่ Sherman Act ในสหรัฐ เพื่อป้องกันและปราบปรามการผูกขาด ต้องถูกนำกลับมาทบทวนท่ามกลางความท้าทายที่เรายังไม่เคยเห็นมาก่อน... เหมือนกับที่นายฌอง ติโรลล์ (Jean Tirole) ผู้ได้รับรางวัลโนเบลด้านเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการแข่งขัน ชาวฝรั่งเศสเมื่อ 9 ปีที่แล้วได้กล่าวในการพูดรับรางวัลโนเบลว่าถึงแม้การแข่งขันจะสมบูรณ์ แต่ถ้าตลาดล้มเหลวธุรกิจก็อยู่ไม่ได้ และไม่เพียงแต่ตลาดจะล้มเหลวเพราะโรคโควิด-19 ในโลกไร้พรหมแดนนี้อันประกอบด้วยเทคโนโลยีการพาณิชย์ของศตวรรษที่ 21 และดิสรักซ์ชันทางธุรกิจ ถือเป็นภารกิจและทำลายอย่างสร้างสรรค์ใหม่ที่สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ต้องเข้าใจและมีความเชี่ยวชาญ

หน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จึงต้องก้าวให้ทัน คอยติดตาม ติดตามโลกาภิวัตน์ใหม่ ๆ การพัฒนานโยบาย หลักกฎหมายและหลักเศรษฐศาสตร์กฤษฎีกาการแข่งขันใหม่ ๆ ตลอดจนการนำนโยบายและหลักกฎหมายสากลมาปรับใช้กับกฎหมายของไทยเพื่อสร้างสปีปาย-นิเวศน์ (หรือ Ecosystem) ให้มีการกำกับดูแลโครงสร้างการแข่งขันทางธุรกิจภายในอย่างสมดุล สัมบูรณ์ยุติธรรมและต่อเนื่อง อีกทั้งบังคับใช้กฎหมายภายในประเทศให้ทัดเทียม (เท่าที่กฎหมายให้มีอำนาจใช้บังคับ) อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพต่อผู้ประกอบธุรกิจการค้าภายในประเทศอย่างทั่วถึง เพราะสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเอง ย่อมหนีไม่พ้นและหลบไม่พ้น

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและการปรับตัวของตลาดภายในประเทศที่มีต่อตลาดภายนอก อีกทั้งในหลาย ๆ ครั้งต้องนำหลักกฎหมายประเทศอื่นมาเป็นแบบอย่างสากลเพื่อปรับใช้ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างตลาดที่เปลี่ยนไป...

แต่สิ่งที่ยังคงเป็นเอกภาพของการแข่งขันทางการค้าในไทยหรือที่อื่นใดในโลกก็ตาม ยังคงเหมือนเดิมกล่าวคือ 1. การเสริมสร้างให้เกิดความสมดุลได้สัดส่วนและยุติธรรมของตลาดภายในประเทศ 2. การกำกับดูแลให้ตลาดเปิดกว้าง มีการแข่งขันจากภาคเอกชน สตาร์ทอัพและวิสาหกิจขนาดจิวเล็กกลางใหญ่ยักษ์ในตลาดอย่างสมดุล 3. การสร้าง Ecosystem หรือ สปีปาย-นิเวศน์ให้เกิดประสิทธิภาพทางราคาและการจ้างงานภายในประเทศ อันสืบเนื่องมาจากความเป็นไปได้ของตลาดสมบูรณ์ 4. ความศักดิ์สิทธิ์ของกฎหมายและความเป็นสากล 5. การสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน (Competitiveness) และ 6. สุดท้ายแต่ไม่ท้ายสุด การสร้างความยั่งยืนของการแข่งขันทางการค้า

ทั้งหมดทั้งปวงยังคงเป็นความท้าทายอย่างยิ่งยวดขององค์กรของเรามีหน้าที่กำกับดูแลอย่างมีนัยสำคัญอย่างยิ่งนี้

ผมจึงใคร่ขอร้องวอนพรมให้สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และเจ้าหน้าที่ ประสบความสำเร็จในการพัฒนา การกำกับดูแล และการบังคับใช้กฎหมายต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง พินิจอุปสรรคนานัปการได้เป็นผลสำเร็จและเป็นที่พักของผู้อยู่ประกอบการทั้งน้อยใหญ่ผู้ต่างแสวงหาซึ่งความถูกต้องยุติธรรมและความเสมอภาคทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนสืบไป



The global trade competition has been extremely intense during the economic and business stagnation in the past 4 years. The Trade Competition Commission has played a crucial role and significant responsibility in ensuring fair trade competition and protection of both business operators and consumers, whether through direct or indirect means.

The world has suffered interrupted trade competition and market failure due to the pandemic, trade war and the second cold war which caused one of the worst global economic crisis. As a result, what Joseph Schumpeter forecasted back in 1952, or 70 years ago, that creative destruction or disruption would occur has become true. Klaus Schwab, a German engineer who found the Lausanne-based World Economic Forum which is held every year in Davos, called such incident the “fourth industrial revolution”. This interrupted the “market” as defined by economics theory and trade competition laws, causing severe lack of competitive factors, and market failure. This was followed by a series of business collapses and global market downturn never before experienced. The theory and principles that have been taught and studied for 130 years have become obsolete. The Sherman Act in the United States, which was drafted to prevent and suppress monopoly, must be revisited and revised. Mr. Jean Tirole, the French Nobel laureate on competition economics said in his Nobel Prize speech nine years ago that although the competition was perfect, but if the market failed, businesses would not survive. Apart from the impact from the pandemic, the latest technology of the 21st Century and business disruption have added more challenges and become the new creative destruction that the TCCT has to understand and master.

TCCT, therefore has to be able to keep up with the latest movement in the globalisation trend, policy developments, legal principles, economic principles, and new theories on competition. It has to apply international legal policies and principles to Thai laws to create supporting ecosystem to ensure balanced, fair and continuous business competition. At the same time, domestic law enforcement must be equal (as provided by law), effective and efficient for local business operators. TCCT cannot avoid such rapid changes and quick adjustment of domestic market to external forces. Sometime, Thailand has to adopt legal principles in other countries in order to keep up with such rapid changes in market structure.

The essence of trade competition in Thailand or elsewhere, however, remains the same: 1. strengthening the balance, proportionality, and fairness of the domestic market; 2. supervising the market to be open with balanced competition among the private sector, start-ups, and micro, small, medium, and large enterprises in the market; 3. creating an ecosystem to promote pricing and employment efficiency in the country, supported by the possibility of the perfectly competitive market; 4. effective laws and universality; 5. building competitive advantage; and 6. last but not least, sustainability of trade competition. These factors remain the key challenges for TCCT which has key responsibility of supervising trade competition.

I would like to extend my best wishes to Office of Trade Competition Commission and its staff for success in developing, regulating and enforcing laws, and overcoming all challenges. TCCT will become the respected organization and the last resort for all business owners, both big and small, who seek justice and equality in healthy competition.

สารจากรองประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า

Message from Vice Chairperson of the Trade Competition Commission



นายสมชาติ สร้อยทอง
รองประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า
Mr. Somchart Sroythong
Vice Chairperson
of the Trade Competition Commission
ดำรงตำแหน่ง วันที่ 30 กันยายน 2565
Appointed on 30 September 2022

ปัจจุบัน การประกอบธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมอย่างรวดเร็ว ทั้งในรูปแบบและการดำเนินงาน ทั้งนี้ เนื่องมาจากเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้า และทันสมัยมากขึ้น จึงเป็นภารกิจที่สำคัญที่หน่วยงานในด้านกำกับดูแล และส่งเสริมธุรกิจ จะต้องมีการปรับตัวให้เท่าทันกับธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ซึ่งจัดตั้งขึ้นใหม่และดำเนินงานมาได้ประมาณ 4 ปีเศษ ถือว่าเป็นหน่วยงานที่สำคัญ ในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เกิดความเป็นธรรมภายใต้ การค้าเสรี และเป็นอีกหน่วยงานหนึ่งที่ต้องปรับตัวให้ทันเท่าเทียมกับธุรกิจ ที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น การพัฒนาของสำนักงานคณะกรรมการแข่งขัน ทางการค้าจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งยวด ทั้งในด้านของความรู้ การดำเนินงาน

ขององค์กรและบุคลากร ที่จะต้องสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อให้การทำงาน ด้านการกำกับดูแลธุรกิจ เร็ยรู้เท่าทันกับธุรกิจที่ปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา อันจะทำให้การกำกับดูแล มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อันจะส่งผลดีกับธุรกิจ ทั้งรายใหญ่และรายเล็กให้อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืนและบังเกิดผลดีโดยรวม ต่อเศรษฐกิจของประเทศ

จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า รวมตลอดถึงบุคลากรทุกภาคส่วนจะต้องตื่นตัวอยู่ตลอดเวลาที่จะเรียนรู้ หาประสบการณ์ มองการณ์ไกลและพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ การแข่งขันทางการค้าของประเทศมีประสิทธิภาพและเจริญมั่นคงตลอดไป

Nowadays, businesses have changed dramatically both in terms of business practice and operations due to advanced technology. It is therefore important for regulators and business promotional agencies to adjust themselves to keep up with the changes.

Office of Trade Competition Commission, a newly established organisation which has been in operation for approximately four years, is a key agency responsible for regulating trade competition to ensure fairness under the scope of free trade. The agency must adapt to the ever-changing business landscape. Office of Trade Competition Commission has to continuously develop its organization and people to embrace and create new body of knowledge so as to ensure efficient supervision and ability to keep up with the ever-changing business environment. This will enable businesses of all sizes to live together in harmony and create mutual benefits to the national economy.

Hence, it is imperative that the Office of Trade Competition Commission together with everyone from all sectors shall be always active to learn, gain more experiences, look ahead, and develop themselves continuously. This will enhance the effectiveness and efficiency of country's trade competition in the long run.



สารจากเลขาธิการคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า

Message from Secretary - General of the Trade Competition Commission



นายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์

เลขาธิการคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า

Mr. Somsak Kiatchailak

Secretary - General of the Trade Competition Commission

พ้นตำแหน่ง วันที่ 5 กรกฎาคม 2565

Vacated ended on 5 July 2022

การกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าของธุรกิจในปี 2565 ซึ่งเป็นระบบเศรษฐกิจดิจิทัล และมีการควบรวมธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการควบรวมธุรกิจของธุรกิจด้านเทคโนโลยีที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนสำหรับการกำกับดูแลการกระทำผิดด้านการแข่งขัน ธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นธุรกิจที่มีการดูแลเป็นพิเศษ เนื่องจากมีแนวโน้มการกระทำผิดเพิ่มสูงขึ้นอย่างชัดเจนในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ ได้เตรียมบทบาทการกำกับดูแลการแข่งขันต่อการกระตุ้นให้เกิด Green Innovation ในประเทศซึ่งเป็นความท้าทายใหม่ด้วย ด้านการกระทำผิดและเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวกับธุรกิจในตลาดดิจิทัล (Digital Antitrust) มีเพิ่มขึ้นในปี 2565 โดยเฉพาะธุรกิจแพลตฟอร์มที่เริ่มมีเรื่องร้องเรียนมากขึ้นตั้งแต่ปี 2564 แล้ว โดยการกำกับดูแลการแข่งขัน

ในธุรกิจแพลตฟอร์มได้ดำเนินการไปบางส่วนแล้ว และกฎหมายแข่งขันยังสามารถใช้กับการแข่งขันในตลาดนี้ได้เป็นอย่างดี ด้านการควบรวมธุรกิจ (Merger Control) ยังคงเป็นประเด็นที่มีความสำคัญอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผลกระทบหลังวิกฤติ COVID-19 ที่ส่งผลต่อการชะลอตัวทางเศรษฐกิจอย่างชัดเจนในปี 2563-2564 เป็นต้นมา หลายธุรกิจไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ขณะที่ผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ยังคงมีศักยภาพพยายามควบรวมธุรกิจเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด ดังนั้น กระบวนการพิจารณาการควบรวมธุรกิจจะมีความยุ่งยากมากขึ้น และต้องพิจารณาแข่งกับเวลาที่จำกัดและจำนวนการขออนุญาตและแจ้งที่เพิ่มขึ้นโดยการควบรวมธุรกิจในปี 2565 เป็นการควบรวมของธุรกิจด้านเทคโนโลยี (Tech Merger) เพิ่มมากขึ้นตั้งแต่ปี 2564 แล้ว ดังนั้น จึงมีการกำกับดูแลการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจด้านเทคโนโลยีและศึกษาตลาดนี้ เพื่อสามารถวิเคราะห์และพิจารณาการอนุญาตการควบรวมได้อย่างชัดเจน รวมทั้งได้เตรียมการกำกับการแข่งขันที่มีแนวโน้มการกระตุ้นให้เกิด Green Innovation เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของประเทศไทยตามพันธกรณีด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในต่างประเทศเริ่มมีการพิจารณากำหนด แนวทางการกำกับการแข่งขันที่สามารถช่วยให้เกิด Green Innovation และส่งผลต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้นได้อย่างไร สำหรับประเทศไทยที่เริ่มใช้นโยบาย BCG มาใช้ในการพัฒนาประเทศ การใช้ตลาดทำให้เกิดการพัฒนา Green Innovation จึงมีการเตรียมความพร้อมไปพร้อม ๆ กับการกำกับดูแลการแข่งขัน

นอกจากนี้ ได้มีการเตรียมสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และเครื่องมือในการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลตลาดสินค้าและบริการของทุกธุรกิจ พฤติกรรมทางการค้าในระบบเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจต่างประเทศที่มาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยโดยการจัดให้มีระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อรวบรวมข้อมูลและสามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว และครบถ้วน เพื่อให้สามารถกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้า ซึ่งมีแนวโน้มที่อาจก่อให้เกิดการผูกขาด การตกลงร่วมกัน หรือการใช้อำนาจตลาดในการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมเพิ่มมากขึ้นและการมีหน่วยวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก (Business Intelligence Unit) ที่ใช้ข้อมูลจากระบบ Big Data เพื่อศึกษาและเสนอแนะนโยบายการแข่งขันทางการค้า และใช้ข้อมูลจากระบบ Big Data ในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรมเพื่อใช้ในการกำหนดแผนการค้า การปฏิบัติงาน การวิเคราะห์พฤติกรรมทางการค้าของธุรกิจ และแนวทางในการพัฒนาการกำกับดูแลธุรกิจให้มีการแข่งขันทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

In 2022, Thai economy became digitalised with an increasing number of merger and acquisitions, especially those in technology business. In terms of trade competition offenses, digital platform business was under close supervision due to clearly increasing trend of wrongdoing cases in the past year. The Commission has, therefore, adjusted its supervision role to promote green innovation, which becomes a new challenge.

Offenses and complaints related to businesses in the digital market (Digital Antitrust) increased in 2022. More complaints have been observed in the platform business. The Commission has partially taken actions in regulating and supervising this business. The competition law remains effectively applicable under this market environment.

Merger control remained a significant issue. Many businesses were unable to continue operations because of the COVID-19 crisis, which led to the economic slowdown beginning in 2020-2021. Many businesses were unable to continue their operations. Meanwhile, large-scale business operators with strong potential were focusing on merger control in response to market shifts.

Therefore, the evaluation process of merger control became more challenging due to more time constraints and the growing number of permission requests and notices. In 2022, most of the merger control cases were tech merger, which has been increasing since 2021. Consequently, developments in the technology industry were regulated as well as studies were conducted to clearly analyse and contemplate the merger authorisation. To strengthen Thailand's potential in accordance

with environmental obligations and climate change, preparations were made to regulate competitions that promote Green Innovation.

Overseas, new guidelines for regulating competition are considered in order to promote Green Innovation, which will influence the ability to better achieve environmental objectives. Thailand has adopted BCG strategy in national development and market-led Green Innovation development. To support this move, necessary requirements and competition supervision have been introduced.

In addition, provisions have been made to develop Big Data and tools for studying and analysing products and services data of all businesses as well as trade behaviour in the complicated and rapidly changing environment in digital economy. Most businesses in digital economy are foreign companies operating in Thailand. Big Data was established for accurate, fast and complete data collection and analysis. This enables the commission to effectively supervise and monitor trade actions that are likely to lead to monopoly, collusion or abuse of market power to create unfair competition. Business Intelligence Unit was established to use information from Big Data to study and recommend trade competition policy, and supervise and ensure free and fair trade competition. At the same time, this will enable the Commission to formulate operation plan and action plan, analyse trade behaviour of businesses, and set direction for efficient and effective supervision to ensure appropriate trade competition that enhances national economic strength and sustainable development.

สารจากเลขาธิการคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า

Message from Secretary-General of the Trade Competition Commission



นายมนยศ วรรณะภูติ
รองเลขาธิการ รักษาการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า
Mr. Manayos Vardhanabhuti
Deputy Secretary-General, Acting Secretary-General
of the Trade Competition Commission
ดำรงตำแหน่ง 6 กรกฎาคม 2565
Appointed on 6 July 2022

ในปี 2565 ซึ่งเป็นปีที่เศรษฐกิจกำลังฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 (COVID-19) ภาคธุรกิจและบริการจำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตแบบวิถีใหม่ (New Normal) รวมถึงการพัฒนาไปสู่โลกดิจิทัลมากขึ้น สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า ได้จับคู่เคลื่อนการกิจสำคัญตามนโยบายของคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า ในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ และกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรมภายใต้ยุทธศาสตร์สำคัญ 6 ด้าน ได้แก่ 1. การกำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมกรรมการแข่งขันทางการค้า 2. การเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล 3. การส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแล

การแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล 4. การเผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า 5. การเสริมสร้างระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัวเพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร และ 6. การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า ได้เร่งรัดการดำเนินงานที่สำคัญ ประกอบด้วย 1) การบังคับใช้กฎหมายการแข่งขัน โดยเฉพาะการพิจารณาเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติทางการค้าไม่เป็นธรรม การใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม หรือการร่วมกันกำหนดราคาหรือปริมาณ 2) การพิจารณารวมธุรกิจ ซึ่งในปี 2565 ธุรกิจประกันภัยเป็นธุรกิจที่มีมูลค่าการรวมธุรกิจสูงสุด รองลงมาเป็นธุรกิจส่วนประกอบยานยนต์ และขนส่งสินค้า ตามลำดับ ซึ่งสะท้อนถึงการแข่งขัน และการปรับตัวของเศรษฐกิจหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 และเศรษฐกิจดิจิทัล 3) การเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า ซึ่งได้ดำเนินการศึกษาหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจที่มีอำนาจเหนือตลาด หลักเกณฑ์การรวมธุรกิจ การศึกษามาตรการ และแนวทางการกำกับการแข่งขันในประเด็นเศรษฐกิจดิจิทัล การศึกษานโยบายและกฎหมายการจัดการขยะและขยะบรรจุภัณฑ์มุ่งสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน การปรับปรุงพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 4) การสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า การจัดทำความร่วมมือด้านการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน และศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง 5) การเพิ่มศักยภาพบุคลากร ให้มีความเป็นมืออาชีพในการแข่งขันทางการค้า และกระบวนการสืบสวนสอบสวนบนโลกดิจิทัลอีกด้วย 6) การเผยแพร่ความรู้และผลคำวินิจฉัยของคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า ในการวินิจฉัยคดีการแข่งขันทางการค้า และการพิจารณารวมธุรกิจ ออกสู่สื่อสาธารณะทั้งในรูปแบบจูลสาร และบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและวัฒนธรรมการแข่งขันทางการค้า และ 7) การดำเนินการระดมการสรรหากรรมการแข่งขันทางการค้า และเลขาธิการคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า

ในนามของสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า ผมขอขอบพระคุณท่านประธานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า พนักงานและลูกจ้างของสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า รวมถึงทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องที่ได้ร่วมกันขับเคลื่อนและสนับสนุนภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า ให้สำเร็จลุล่วงและผ่านอุปสรรคต่าง ๆ ผลการดำเนินงานที่ปรากฏในรายงานสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า ประจำปีงบประมาณ 2565 ฉบับนี้ จะทำให้เห็นถึงบทบาทการทำงานของพนักงานและบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า ที่ได้ร่วมมือกันปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ และนำมาซึ่งการสร้างสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันที่เป็นธรรมให้เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจของประเทศนั้น ซึ่งผมเชื่อว่าเป็นสิ่งที่อยู่ใจของพนักงาน TCCT ทุกคน ขอขอบคุณ

In 2022, amidst the ongoing recovery of the economy from the COVID-19 outbreak, it is imperative for the business and service sectors to swiftly adapt to the evolving “New Normal.” This entails a necessary shift towards embracing a more digitised environment, as we navigate the changing dynamics of our daily lives. Office of Trade Competition Commission has been carrying out its crucial mandates in line with the Trade Competition Commission Council’s supervisory policy to optimise business operations and establish a framework for promoting free and fair trade competition. It is imperative to implement the following six key strategies: 1. Supervise market structure and trade competition practices; 2. Enhance operational efficiency and elevate the enforcement of our nation’s trade competition laws to meet international standards; 3. Actively promote and establish a robust network of regulatory agencies responsible for overseeing trade competition, ensuring adherence to established standards; 4. Disseminate information and encourage business owners and associated parties to be aware of, comprehend, and abide by trade competition regulations; 5. Strengthen a flexible and effective management structure; 6. Develop personnel to have knowledge and ability to perform their duties with ethics.

The Trade Competition Commission has accelerated significant actions, including 1) Enforcement of competition laws with particular attention paid various complaints pertaining to unfair trade practices. Unfair dominance use or collaborative pricing or quantity setting; 2) Taking corporate mergers into account. In 2022, the insurance industry had the highest business merger value, followed by the automotive component industry and transport of goods, respectively, which reflects competition and adjustment of the economy after the COVID-19 outbreak and the digital economy; 3) Increasing efficiency and elevating the standard of competition law enforcement, under which a study has been carried out on the principles of business operations that control

the market, business integration criteria, study of measures and guidelines for regulating competition in digital economy issues, education, policies and laws on waste and packaging waste management towards a circular economy, improving the Trade Competition Act B.E. 2560 (2017) 4) Establishing a network encompassing various regulatory agencies responsible for overseeing trade competition and a collaborative partnership for overseeing trade competition between the Energy Regulatory Commission Office and the Central Intellectual Property and International Trade Court. 5) Enhancing the professional capabilities of personnel in trade competition and investigative processes in the realm of digital technology. 6) Disseminating knowledge and the results of the TCCT’s decision in deciding trade competition cases and consideration of business mergers issued to the public media in the form of pamphlets and on online platforms to create knowledge, understanding and culture of trade competition; 7) Executing the process of selecting trade competition committee members and Secretary-General of the Trade Competition Commission.

On behalf of the Trade Competition Commission, I would like to thank the Chairperson, the Trade Competition Commission, employees and staff members of the Trade Competition Commission, as well as all relevant sectors that have come together to drive and support the Trade Competition Commission’s mission to successfully complete our tasks and overcome various obstacles. The performance results appearing in the report of the Trade Competition Commission for fiscal year 2022, this edition, will highlight the work roles of the employees and personnel of the Trade Competition Commission, who have collaborated to perform their duties to the best of their abilities and bring about the creation of a fair competitive environment in the nation’s economy, which I believe is in the hearts of every TCCT employee. Thank you very much.

ส่วนที่ 1 คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

Part 1 Trade Competition Commission



แนะนำคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

About the Trade Competition Commission



ที่มาของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

Background of the Trade Competition Commission

ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 กำหนดให้มี คณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า” ซึ่งประกอบด้วย ประธานกรรมการ 1 คน รองประธานกรรมการ 1 คน และกรรมการอื่นอีก 5 คน จำนวน 7 คน ซึ่งนายกรัฐมนตรีแต่งตั้งจากบุคคลที่ผ่านการคัดเลือก โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี และให้เลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเป็นเลขาธิการของ คณะกรรมการ

โดยกำหนดให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการการแข่งขันทางการค้าต้องเป็นผู้ที่ไม่มีผลงานหรือเคยปฏิบัติงานที่แสดงให้เห็นถึงการเป็นผู้มีความรู้และมีความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 10 ปี ในสาขานิติศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ การเงิน การบัญชี อุตสาหกรรมการบริหารธุรกิจ การคุ้มครองผู้บริโภค หรือในสาขาอื่น อันจะเป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า ทั้งนี้ การนับระยะเวลาข้างต้นให้นำมารวมกันได้

สำหรับกระบวนการในการได้มาและการแต่งตั้งกรรมการการแข่งขันทางการค้านั้น กำหนดให้มี คณะกรรมการสรรหาคณะหนึ่งจำนวน 9 คน ทำหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการการแข่งขันทางการค้าโดยคณะกรรมการสรรหาประกอบด้วย ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงยุติธรรม ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

กรรมการการแข่งขันทางการค้าที่ผ่านกระบวนการสรรหาและได้รับการแต่งตั้งแล้วจะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี และดำรงตำแหน่งได้เพียง 2 วาระ ตลอดจนห้ามมิให้ผู้ซึ่งพ้นจากตำแหน่งประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ หรือกรรมการในคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ดำรงตำแหน่งใด ๆ ในบริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด หรือธุรกิจอื่นใด ซึ่งเป็นคู่กรณีที่อยู่ในกระบวนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ เว้นแต่จะได้ออกจากตำแหน่งมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

The Trade Competition Act B.E. 2560 (2017) requires that there shall be a commission called the “Trade Competition Commission” consisting of Chairperson, one Vice Chairperson and five other members appointed by the Prime Minister from persons successfully selected with the approval of the Council of Ministers. The Secretary-General shall be the secretary of the Commission.

The act also mandates the appointment of an individual to serve as a Trade Competition Commissioners. The person shall possess or have performed works that demonstrate his or her knowledge, expertise or at least 10 years of experience in the areas of law, economics, finance, accountancy, industry, business administration, consumer protection or any other area beneficial to the supervision of trade competition, provided that the periods of previous work and experience can be combined.

In the committee member nomination and selection process, the Selection Committee, comprising 9 members, is responsible for nominating appropriate persons. The Selection Committee consists of Permanent Secretary of the Ministry of Finance; Permanent Secretary of the Ministry of Agriculture and Co-operatives, Permanent Secretary of the Ministry of Commerce; Permanent Secretary of the Ministry of Justice; Permanent Secretary of the Ministry of Industry, Secretary-General of the National Economic and Social Development Board, Secretary-General of the Consumer Protection Board, Chairperson of the Board of Trade of Thailand, and the Chairperson of the Federation of Thai Industries.

Term of appointed Commissioners is 4 years. The members can hold office for 2 terms. The persons who vacate the position of Chairperson / Vice Chairperson or committee member are prohibited from holding any position in a limited company, public limited company, or other business that is a counter party of the committee unless the person has vacated the office for no less than 2 years.

ประวัติของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

Profile of the Trade Competition Commission



พัฒนา
การแข่งขันทางการค้า
เพื่อเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง

Develop trade competition
for a strong economy



ศาสตราจารย์สกันธ์ วรัญญวัฒน์
ประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า
Professor Sakon Varanyuwatana, Ph.D.
Chairperson of the Trade Competition Commission

ประวัติการศึกษา

- คุชกู์บัณฑิต Syracuse University, USA
- เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต Syracuse University, USA
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการทำงาน

- คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กรรมการผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์
- คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กรรมการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค กระทรวงการคลัง
- กรรมการนโยบายและติดตามงบประมาณ สำนักผู้แทนราษฎร
- กรรมการคุ้มครองจริยธรรม กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

Educational background

- Doctor of Philosophy, Syracuse University, USA
- Master of Economics, Syracuse University, USA
- Bachelor of Economics University of the Thai Chamber of Commerce

Work experience

- Dean, Faculty of Economics, Thammasat University
- Assistant to Minister of Commerce
- Committee to prepare a national strategy for balancing and develop government management systems
- Thammasat University Council Member
- Committee member of Prosperity Distribution to the Region, Ministry of Finance
- Budget Policy and Monitoring Committee Member, House of Representatives
- Member of the Ethics Protection Committee, Customs Department, Ministry of Finance



หัวใจของการทำธุรกิจ
ของประเทศคือการทำให้
ให้มีการแข่งขันทางธุรกิจการค้า
อย่างยุติธรรมและเสมอภาค

The heart of doing business
in the country is to ensure
fair and equal business
competition.

นายกฤษฎา เปี่ยมพงศ์สานต์

รองประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า

Mr. Krisda Piampongsant

Vice Chairperson of the Trade Competition Commission

พ้นตำแหน่ง วันที่ 30 พฤษภาคม 2565

Vacated ended on 30 May 2022

ประวัติการศึกษา

- Master of Arts in Public Policy and Administration, University of Wisconsin at Madison, USA
- Bachelor of Arts, University of Western Australia, Australia

ประวัติการทำงาน

- เอกอัครราชทูตผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลก นครเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์
- รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ ฝ่ายบริหาร CIO CFO
- อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) สถานเอกอัครราชทูตไทย กรุงวอชิงตัน ดีซี สหรัฐอเมริกา
- อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) สถานเอกอัครราชทูตไทย กรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม สหภาพยุโรป
- ผู้พิพากษาสมทบ ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ
- Convenor, APEC Competition Policy and Law Group, APEC Economic Committee (2565-2566)

Educational background

- Master of Arts in Public Policy and Administration, University of Wisconsin at Madison, USA
- Bachelor of Arts, University of Western Australia, Australia

Work experience

- Ambassador and Permanent Representative of Thailand to the World Trade Organisation, Geneva, Switzerland
- Deputy Permanent Secretary, Ministry of Commerce, Administrative Department, CIO, CFO
- Minister (Commercial), Royal Thai Embassy, Washington, D.C., United States
- Minister (Commercial), Royal Thai Embassy Brussels Belgium, European Union
- Associate, Judge Intellectual Property and International Trade Court
- Convenor, APEC Competition Policy and Law Group, APEC Economic Committee (2022-2023)



กำกับดูแลการแข่งขัน
ทางการค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
สร้างความเป็นธรรม
แก่ทุกฝ่ายภายใต้การค้าเสรี

Efficiently supervising and
regulating trade competition
to create fairness to all
under free trade practice



นายสมชาติ สร้อยทอง

รองประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า

Mr. Somchart Sroythong

Vice Chairperson of the Trade Competition Commission

ดำรงตำแหน่ง วันที่ 30 กันยายน 2565

Appointed on 30 September 2022

ประวัติการศึกษา

- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นปี 2552
- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน

- ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
- รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
- อธิบดีกรมการค้าภายใน
- หัวหน้าผู้ตรวจราชการ กระทรวงพาณิชย์
- ที่ปรึกษาการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

Educational background

- National Defense College, Class of 2009
- Master of Development Administration Public Administration, National Institute of Development Administration
- Bachelor of Laws, Ramkhamhaeng University

Work experience

- Advisor to the Minister of Commerce
- Deputy Permanent Secretary, Ministry of Commerce
- Director General of the Department of Internal Trade
- Chief Inspector General, Ministry of Commerce
- Commercial consultant, Ministry of Commerce



๐๐

**สร้างสรรค์
การแข่งขันที่เป็นธรรม
สร้างความโปร่งใสในการบังคับใช้
สร้างความศรัทธาในผลงาน**

Encourage fair competition
Ensure transparent enforcement
Build trust in performance



นายสันติชัย สารทวัลย์แพศย์

กรรมการการแข่งขันทางการค้า

Mr. Santichai Santawanpas

Commissioner of the Trade Competition Commission

ประวัติการศึกษา

- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

- กรรมการการแข่งขันทางการค้า ชุดสุดท้าย ตามกฎหมายฉบับเดิม ปี 2542
- อนุกรรมการพาณิชย์ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.)
- รองอธิบดีกรมการค้าภายใน
- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

Educational background

- Master of Development Administration (Economic Development), National Institute of Development Administration
- Bachelor of Economics, Chiang Mai University

Work experience

- Trade Competition Committee member, the last committee under the original law B.E. 2542 (1999)
- Subcommittee on Commerce, National Legislative Assembly (NLA)
- Deputy Director General of the Department of Internal Trade
- Director of the Office of Trade Competition Promotion



๐๐

กำกับดูแลให้มี
การแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี
และเป็นธรรมอย่างก้าวทัน
ความเปลี่ยนแปลงยุคเศรษฐกิจ
ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

Ensuring free and fair trade
competition that corresponds
to the changing economy
and New Normal



นายสมเกียรติ ตันกิติวัฒน์
กรรมการแข่งขันทางการค้า
Mr. Somkiat Tankrittiwat
Commissioner of the Trade Competition Commission

ประวัติการศึกษา

- การจัดการมหาบัณฑิต วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- บริหารธุรกิจบัณฑิต เอกวิชาบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

ประวัติการทำงาน

- รองกรรมการผู้จัดการและกรรมการบริหาร บริษัท วอริช สปอร์ต จำกัด
- รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท คัพเวอร์เนนท์ จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท น้ำตาลเกษตรผล จำกัด
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บริษัท โปรเฟสชันแนล เวสต์ เทคโนโลยี (1999) จำกัด (มหาชน)
และบริษัท โซลูชั่น คอนเนอรั (1998) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เทอร์ราไบท์ เน็ท โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)
และบริษัท ฟิลเทค เอ็นเตอร์ไพรส์ 1994 จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

Educational background

- Master of Management, College of Management Mahidol University
- Bachelor of Business Administration, Major in Accounting, Rajamangala Institute of Technology

Work experience

- Deputy Managing Director and Executive Director, Warrix Sports Company Limited.
- Deputy Managing Director, Coverant Company Limited
- Accounting and Finance Manager, Kaset Phol Sugar Company Limited
- Independent Director and Audit Committee Member, Professional West Technology (1999) Public Company Limited and Solution Corner (1998) Public Company Limited
- Independent Director and Audit Committee Member and Chairperson of the Selection and Compensation Committee, Terabyte Net Solution Public Company Limited and Filtek Enterprise 1994 Public Company Limited.
- Independent Director and Chairperson of the Audit Committee, Adamas Incorporation Public Company Limited
- Certified Public Accountant



**การแข่งขันทางการค้าที่เสรี
และเป็นธรรมไม่ใช่เพียงแค่
วาจากรรม แต่ต้องช่วยกัน
ทำให้จับต้องได้**

Free and fair trade competition
is not just words,
but concrete action



ดร. รัชชกษา แฉฉาย

กรรมการการแข่งขันทางการค้า

Raksagecha Chaechai, Ph.D.

Commissioner of the Trade Competition Commission

ประวัติการศึกษา

- นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ (นวัตกรรมกรรมการจัดการภาครัฐและท้องถิ่น) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- Master of Science in Policy Economics, University of Illinois at Urbana - Champaign, USA (USAID Scholarship)
- Advance Diploma in Economics (Magna Cum Laude), Economics Institute, University of Colorado, USA (USAID Scholarship)
- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

- เลขาธิการสำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน
- รองเลขาธิการสำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน
- โฆษกสำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน
- กรรมการวิสามัญและรองเลขาธิการ คณะกรรมการวิสามัญพิจารณา ร่างพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยผู้ตรวจการแผ่นดิน พ.ศ. ... สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ คณะกรรมการศึกษาตรวจสอบเรื่องทุจริต และเสริมสร้างธรรมาภิบาล วุฒิสภา
- กรรมการในคณะกรรมการองค์การเภสัชกรรม
- ประธานกรรมการกิจการสัมพันธ์ องค์การเภสัชกรรม กระทรวงสาธารณสุข
- กรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดี องค์การเภสัชกรรม กระทรวงสาธารณสุข
- กรรมการตรวจสอบ องค์การเภสัชกรรม กระทรวงสาธารณสุข

Educational background

- Honorary Doctor of Laws, Ramkhamhaeng University
- Doctor of Philosophy Management Innovation Branch (Management innovation Government and local government), Suan Sunandha Rajabhat University
- Master of Science in Policy Economics, University of Illinois at Urbana - Champaign, USA (USAID Scholarship)
- Advance Diploma in Economics (Magna Cum Laude), Economics Institute, University of Colorado, USA (USAID Scholarship)
- Master of Development Administration (Economic Development), National Institute of Development Administration
- Bachelor of Economics, Chiang Mai University

Work experience

- Secretary-General of the Office of the Ombudsman
- Deputy Secretary General Office of the Ombudsman
- Spokesperson of the Office of the Ombudsman
- Extraordinary Commissioner and Deputy Secretary Special committee considers Draft organic law on the Ombudsman B.E. ... National Legislative Assembly
- Honorary Advisor the Education Commission investigates corruption and strengthen good governance of the Senate
- Member of the Board of Directors of the Government Pharmaceutical Organization
- Chairperson of the Relations Affairs Committee of the Government Pharmaceutical Organization, Ministry of Public Health
- Member of the Good Corporate Governance Committee of the Government Pharmaceutical Organization, Ministry of Public Health
- Audit Committee Government of the Pharmaceutical Organization, Ministry of Public Health



การกำกับดูแล
อย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส
คงเส้นคงวา เพื่อให้ผู้ประกอบการ
ทั้งคู่ค้า และคู่แข่งมีพฤติกรรม การปฏิบัติ
ทางการค้าต่อกันที่เป็นธรรม

Straightforward, transparent and
consistent supervision is required
to ensure fair practice among
business operators and
competitors



ดร.ปัทมา เรียงวิเศษกุล

กรรมการการแข่งขันทางการค้า

Pattama Teanravisitsagool, Ph.D.

Commissioner of the Trade Competition Commission

ประวัติการศึกษา

- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นปี 2555
- เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต Carleton University, Ottawa, Canada
- บริหารรัฐกิจมหาบัณฑิต Carleton University, Ottawa, Canada
- ประกาศนียบัตร Advanced Management Program (AMP 182) Harvard Business School
- การศึกษามัธยมศึกษา (คณิตศาสตร์ เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

Educational background

- National Defense College, Class of 2012
- Doctor of Economics, Carleton University, Ottawa, Canada
- Master of Public Administration, Carleton University, Ottawa, Canada
- Advanced Management Program Certificate (AMP 182), Harvard Business School
- Bachelor of Education (Mathematics, Honors), Srinakarinwirot University Prasarnmit

ประวัติการทำงาน

- รองเลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- กรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ
- สมาชิกสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (กรรมาธิการเศรษฐกิจ)
- กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
- กรรมการการค้าระหว่างประเทศไทย
- กรรมการบริหารสำนักงานพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน
- กรรมการบริหารสำนักงานเศรษฐกิจฐานชีวภาพ
- กรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ
- กรรมการธุรกิจต่างด้าว
- กรรมการมาตรฐานแห่งชาติ
- กรรมการบริหารสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- กรรมการบริหารสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์
- กรรมการบริหารศูนย์ข้อมูลสิทธิบัตร อนุคารอาคารสงเคราะห์

Work experience

- Deputy Secretary-General of the National Economic and Social Development Council
- Member of the National Economic Reform Committee
- Member of the National Reform Steering Assembly (Commissioner of Economic Affairs)
- Member of the National Innovation Committee
- Member of the Port Authority of Thailand Committee
- Executive committee member of Neighbouring Countries Economic Development Cooperation Agency
- Executive committee member of Biodiversity-based Economy Development Office
- Central Committee member on Prices, Goods and Services
- Member of Executive Committee on Foreign Business
- Member of Executive Committee on National Standards Committee
- Member of Executive Committee on Thailand Productivity Institute
- Member of Executive Committee on the Institute of Materials Science
- Executive Director of the Real Estate Information Center, Government Housing Bank



การแข่งขันทงการค้า
ที่เสรีและเป็นธรรม
สร้างการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

Free and fair trade
competition leads
to sustainable economic
development

นายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์

กรรมการการแข่งขันทางการค้า

Mr. Somsak Kiatchailak

Commissioner of the Trade Competition Commission

ดำรงตำแหน่ง วันที่ 9 สิงหาคม 2565

Appointed on 9 August 2022

ประวัติการศึกษา

- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

Educational background

- Ramkhamhaeng University, Bachelor of Economics
- National Institute of Development Administration Master of Development Administration

ประวัติการทำงาน

- เลขาธิการคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า
- รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
- รองอธิบดี กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
- ผู้อำนวยการสำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

Work experience

- Secretary-General of the Trade Competition Commission
- Deputy Permanent Secretary, Ministry of Commerce, Office of the Permanent Secretary, Ministry of Commerce
- Inspector General, Ministry of Commerce, Office of the Permanent Secretary, Ministry of Commerce
- Deputy Director General, Department of Internal Trade Ministry of Commerce
- Director of the Office of Product Price and Quantity Management Department of Internal Trade Ministry of Commerce



อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (กจค.)

Powers and Duties of the Trade Competition Commission

- | | | | | | |
|-----------------|---|------------------|---|------------------|---|
| <p>1</p> | <p>เสนอแนะต่อรัฐมนตรีในการออกกฎกระทรวง ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560</p> <p>To make recommendations to the Minister on the issuance of Ministerial Regulations under this Act.</p> | <p>6</p> | <p>วางระเบียบการสืบสวนและสอบสวนของคณะอนุกรรมการสอบสวน</p> <p>To prescribe Rules on investigation and enquiries to be conducted by an enquiry sub-committee.</p> | <p>11</p> | <p>เสนอความเห็นและเสนอแนะต่อรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลด้านการแข่งขันทางการค้า</p> <p>To give opinions and make recommendations to the Minister and the Council of Ministers in connection with state policies on trade competition.</p> |
| <p>2</p> | <p>ออกระเบียบหรือประกาศเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560</p> <p>To issue Rules or Notifications in the execution of this Act.</p> | <p>7</p> | <p>ประกาศแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติการ ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560</p> <p>To issue Notifications appointing competent officials for performing activities under this Act.</p> | <p>12</p> | <p>ให้คำแนะนำแก่หน่วยงานของรัฐเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ หรือคำสั่งที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า ทำให้เกิดการกีดกัน จำกัดการแข่งขัน หรือลดการแข่งขันทางการค้า อันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ</p> <p>To give state agencies advice on Regulations, Rules or Orders which cause obstacles to trade competition, constitute trade barriers, restrict competition or reduce trade competition and thereby engender unfairness amongst business operators.</p> |
| <p>3</p> | <p>กำกับดูแลการประกอบธุรกิจและกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม</p> <p>To regulate business operation and prescribe practices in the interest of ensuring free and fair trade competition.</p> | <p>8</p> | <p>ดำเนินคดีอาญาตามผู้เสียหายร้องทุกข์ ตามมาตรา 78 แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560</p> <p>To take criminal proceedings following a complaint made by the injured person under section 78</p> | <p>13</p> | <p>กำหนดแผน กลยุทธ์ และแนวทางการบริหารงาน ของสำนักงาน คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า</p> <p>To lay down plans and strategies on and directions for the administration of work of the Office.</p> |
| <p>4</p> | <p>พิจารณาเรื่องร้องเรียนและสอบสวนการทำความผิดตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560</p> <p>To consider complaints and investigate the conduct of offences under this Act.</p> | <p>9</p> | <p>พิจารณากำหนดโทษปรับทางปกครอง ตามมาตรา 80 มาตรา 81 มาตรา 82 และมาตรา 83 รวมทั้งฟ้องคดี ต่อศาลปกครอง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560</p> <p>To consider and fix administrative fines under section 80, section 81, section 82 and section 83 and also institute actions before the Administrative Court.</p> | <p>14</p> | <p>ออกระเบียบหรือข้อบังคับเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร การบริหารงานบุคคล การงบประมาณ การเงิน และทรัพย์สิน และการดำเนินงานอื่นของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า</p> <p>To issue Rules or Regulations on the organisational structure, personnel administration, budgeting, finance and property affairs and other operations of the Office.</p> |
| <p>5</p> | <p>พิจารณาวินิจฉัยคำร้องขอตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560</p> <p>To consider and decide requests under section 59.</p> | <p>10</p> | <p>เชิญบุคคลหนึ่งบุคคลใดมาให้ข้อเท็จจริง คำอธิบาย คำแนะนำหรือความเห็น</p> <p>To invite any person to give facts, explanations, advice or opinions.</p> | <p>15</p> | <p>ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ</p> <p>To perform any other acts as required by law to be the powers and duties of the Commission.</p> |

ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

Performance of the Trade Competition Commission

ข้อมูลทางสถิติเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

Statistics on Trade Competition Commission meetings:

ในระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

(1 October 2021 – 30 September 2022)

รายชื่อคณะกรรมการ Name of Commissioner	ตำแหน่ง Title	การเข้าร่วมประชุม ครั้งที่ 39/2564 – 48/2564 (7 ตุลาคม – 23 ธันวาคม 2564) (10 ครั้ง) Attendance of meetings No. 39/2021 – 48/2021 (7 October 2021 – 23 December 2021) (10 Meetings)	การเข้าร่วมประชุม ครั้งที่ 1/2565 – 35/2565 (6 มกราคม – 29 กันยายน 2565) (35 ครั้ง) Attendance of meetings No. 1/2022 – 35/2022 (6 January 2022 – 29 September 2022) (35 Meetings)	รวม (45 ครั้ง) Total (45 Meetings)	หมายเหตุ Notes
ศ.ดร.สกันร์ วรัญญวัฒน์ Professor Sakon Varanyuwatana, Ph.D.	ประธานกรรมการ Chairperson	9	33	42	
นายกฤษฏา เข็มพงษ์สันต์ Mr. Krisda Piamongsant	รองประธานกรรมการ Vice Chairperson	10	17 (จำนวนประชุมทั้งหมด 18 ครั้ง) (Total meetings: 18)	27	พ้นตำแหน่ง 30 พฤษภาคม 2565 Vacated ended on 30 May 2022
นายสมชาติ สร้อยทอง Mr. Somchart Sroythong	กรรมการ Commissioner	8	35	43	
	รองประธานกรรมการ Vice Chairperson	-	-	-	ดำรงตำแหน่ง 30 กันยายน 2565 Appointed on 30 September 2022
นายสันติชัย สารทวิชัยแพศย์ Mr. Santichai Santawanpas	กรรมการ Commissioner	9	34	43	
นายสมเกียรติ ดับกิตติวัฒน์ Mr. Somkiat Tankrittivat	กรรมการ Commissioner	10	34	44	
ดร.เป็กมา เรือวิศิษฐ์สกุล Pattama Teanavisitsagool, Ph.D.	กรรมการ Commissioner	10	33	43	
ดร.รักษเกชา แฉ่วฉาย Raksagecha Chaechai, Ph.D.	กรรมการ Commissioner	10	33	43	
นายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์ Mr. Somsak Kiatchailak	กรรมการ Commissioner	-	8 (จำนวนประชุมทั้งหมด 8 ครั้ง) (Total meetings: 8)	8	ดำรงตำแหน่ง 9 สิงหาคม 2565 Appointed on 9 August 2022

กำกับดูแลการประกอบธุรกิจและกำหนดแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม

Supervising business and determining guidelines to promote free and fair trade competition



ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 กำหนดให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจและกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม ประกอบด้วย

1. การกำกับดูแลการประกอบธุรกิจเชิงโครงสร้าง เป็นการกำกับดูแลการรวมธุรกิจ ตามมาตรา 51 แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมให้เกิดโครงสร้างธุรกิจที่มีการแข่งขันอย่างเสรี ลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงป้องกันมิให้เกิดการผูกขาดโดยผู้มีอำนาจเหนือตลาด อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ประกอบการอื่น ระบบเศรษฐกิจ และผู้บริโภค โดยมีการกำกับดูแลการรวมธุรกิจ 2 กรณี คือ

- o การรวมธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการฯ ภายใน 7 วันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ ตามมาตรา 51 วรรคหนึ่ง

- o การรวมธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการผูกขาด หรือเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาด ต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการฯ ก่อนรวมธุรกิจ ตามมาตรา 51 วรรคสอง

2. การกำกับดูแลการประกอบธุรกิจเชิงพฤติกรรม เป็นการกำกับดูแลเชิงพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจ เพื่อป้องกันการผูกขาดและการค้าที่ไม่เป็นธรรม ได้แก่ ห้ามการใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม (มาตรา 50) ห้ามการตกลงร่วมกัน (มาตรา 54 - 55) ห้ามการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม (มาตรา 57) และห้ามการกีดกันหรือสัญญากับผู้ประกอบการในต่างประเทศอย่างไม่มีเหตุผลอันสมควร (มาตรา 58)

นอกจากนี้ ทคค. มีเป้าหมายในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีความครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจอย่างเสมอภาค ยุกระดับการบังคับใช้กฎหมาย โดยมีการพัฒนาปรับปรุง และยกระดับประกาศแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องโดยอ้างอิงข้อกฎหมายและแนวปฏิบัติจากหน่วยงานกำกับการแข่งขันทางการค้าในต่างประเทศที่ได้รับความน่าเชื่อถือ อาทิ European Commission (EU Commission), The Australian Competition and Consumer Commission (ACCC), The Korea Fair Trade Commission (KFTC) และ The Japan Fair Trade Commission (JFTC)

According to Section 17 of the Trade Competition Act B.E. 2560 (2017), the Commission has the authority to supervise business operations and determine guidelines to promote free and fair-trade competition. Its authority consists of the following:

1. Structural business supervision: This includes merger control under Section 51 of the Trade Competition Act B.E. 2560 (2017) with the primary objective of promoting a freely competitive business structure, reducing possible impacts, and preventing monopoly by those with market power, which may harm other business operators, the economy, and consumers. The supervision of merger covers two areas as follows:

- o Mergers that have the potential to significantly reduce competition: shall notify the Commission of the merger result within seven days after the merger, per Section 51, Paragraph 1.

- o Mergers that have the potential to create monopoly or dominant position shall be approved by the Commission before merging the businesses under Section 51, Paragraph 2.

2. Behavioural business supervision: The behavioural supervision of business operators is aimed to prevent monopoly and unfair including the prohibition of abuse of dominant conduct position, e.g. unfair dominance of the market (Section 50); prohibition of mutual agreement (Section 54 - 55); prohibition of unfair trade practices (Section 57); prohibition of juristic acts or contracts with business operators in abroad without reasonable grounds (Section 58)

In addition, TCCT aims to equally supervise business operations across all industries, enhance law enforcement through improvements and drafting of related guidelines with reference to the law and guidelines from trusted international competition regulators, such as the European Commission (EU Commission), the Australian Competition and Consumer Commission (ACCC), the Korea Fair Trade Commission (KFTC), and the Japan Fair Trade Commission (JFTC).

การพัฒนาปรับปรุงแก้ไขกฎหมายลำดับรองและแนวปฏิบัติทางการค้า

Improvement and amendment of secondary laws and trade practice guidelines

ประกาศคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า จำนวน 2 ฉบับ ได้แก่

2 Announcements of the Trade Competition Commission

<p>1</p> <p>ประกาศ กทค. เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการกระทำอันเป็นผลให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการรายอื่น</p> <p>TCCT Announcement on Guidelines for Considering Unfair Trade Practices Regarding Acts That Cause Damage to Other Business Operators.</p>	<p>2</p> <p>ประกาศ กทค. เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมเกี่ยวกับระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) กรณีผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นผู้ขายสินค้าหรือบริการ (ฉบับที่ 2)</p> <p>TCCT Announcement on Guidelines for Considering Fair Trade Practices on Credit Term in the Case of Small and Medium Business Entrepreneurs (SMEs) as Sellers of Goods or Services (No. 2)</p>
--	---

ระเบียบข้อบังคับคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า จำนวน 13 ฉบับ ได้แก่

13 Rules of the Trade Competition Commission

- 1 ระเบียบ กทค. ว่าด้วยการจ่ายค่าป่วยการ ค่าเช่าที่พัก และค่าเดินทาง ของพยานบุคคลและพยานผู้เชี่ยวชาญ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2564
TCCT Regulations on the Payment of Severance Pay Rent and Travel Expenses of Witnesses, Expert Witnesses (No. 2) B.E. 2564 (2021)
- 2 ระเบียบ กทค. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. 2565 / TCCT Regulations on Travel Expenses for Work B.E. 2565 (2022)
- 3 ระเบียบ กทค. ว่าด้วยการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุม พ.ศ. 2565
TCCT Regulations on Training, Events and Meetings B.E. 2565 (2022)
- 4 ระเบียบ กทค. ว่าด้วยที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญของคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าและคณะอนุกรรมการ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2565
TCCT Regulations on Expert Advisors of the Trade Competition Commission and the Sub-Committee (No. 2) B.E. 2565 (2022)
- 5 ระเบียบ กทค. ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายของสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2565
TCCT Regulations on the Reimbursement of Expenses of the Trade Competition Commission and the Sub-Committee (No. 4) B.E. 2565 (2022)
- 6 ระเบียบ กทค. ว่าด้วยการบริหารงานทรัพยากรบุคคล (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2565
TCCT Regulations on Human Resource Management (No. 4) B.E. 2565 (2022)
- 7 ระเบียบ กทค. ว่าด้วยการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2565
TCCT Regulations on Training, Events and Meetings (No. 2) B.E. 2565 (2022)
- 8 ระเบียบ กทค. ว่าด้วยค่ารับรอง พ.ศ. 2565 / TCCT Regulations on Reception Expenses B.E. 2565 (2022)
- 9 ระเบียบ กทค. ว่าด้วยสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงานสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2565
TCCT Regulations on Welfare and Benefits of Employees (No. 2) B.E. 2565 (2022)
- 10 ระเบียบ กทค. ว่าด้วยสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลของพนักงานที่เป็นผู้มีสิทธิ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2565
TCCT Regulations on the Welfare of Medical Expenses of Eligible Employees (No. 2) B.E. 2565 (2022)
- 11 ระเบียบ กทค. ว่าด้วยการบริหารงานทรัพยากรบุคคล (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2565
TCCT Regulations on Human Resource Management (No. 5) B.E. 2565 (2022)
- 12 ข้อบังคับ กทค. ว่าด้วยการจ่ายค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาทำการ พ.ศ. 2565
TCCT Rules on the Trade Competition Commission Regarding the Payment of Compensation for Work Outside Working Hours B.E. 2565 (2022)
- 13 ข้อบังคับ กทค. ว่าด้วยเลขาธิการคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2565
TCCT Rules on the Secretary-General of the Trade Competition Commission (No. 2), B.E. 2565 (2022)

การเผยแพร่ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ต่อสาธารณชน (ฉบับภาษาอังกฤษ)

Dissemination of the decision of the Trade Competition Commission to the public (English version)

การเผยแพร่ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (ฉบับภาษาอังกฤษ) ต่อสาธารณชน เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจและประชาชนทั่วไปทั้งในประเทศไทยและประเทศภาคอื่น ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลและศึกษาผลคำวินิจฉัยของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า อันจะนำไปสู่ความเข้าใจในข้อกฎหมาย และทราบแนวทางการพิจารณาและผลการพิจารณาคดีของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าในเบื้องต้น รวมทั้งสามารถนำไปปรับใช้กับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนผลงานของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (ฉบับภาษาอังกฤษ) จำนวน 9 เรื่อง ดังนี้

1. กรณีได้รับความเสียหายจากการแทรกแซงราคาเปิดประมูล (The Trade Competition Commission Ruling on the Damage from Interference with the Opening Bid Price in Auction)
2. กรณีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมบริการเครื่องฉาย (VPF) (The Trade Competition Commission Ruling on the Collection of Virtual Print Fee (VPF) in Cinema)
3. กรณีเจ้าของร้านสะดวกซื้อไม่ได้รับความเป็นธรรม (The Trade Competition Commission Ruling on Unfair Trade Practice of Convenience Store Owners)
4. กรณีการห้ามเอเยนต์สุร่าจำหน่ายสุร่าชุมชน (The Trade Competition Commission Ruling on The Prohibition of Liquor Agents selling Community-based Liquors)
5. กรณีไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายขนมเบเกอรี่ (The Trade Competition Commission Ruling on Unfair Trade Practice of Snack Distributor)
6. กรณีผู้ประกอบการให้บริการรับและจัดส่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน กำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นการเลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม (The Trade Competition Commission Ruling on Unfair Discriminatory Trade Practice of Food Delivery Services via Application)
7. กรณีโรงคัดบรรจุผลไม้ปฏิบัติทางการค้าอย่างไม่เป็นธรรม (The Trade Competition Commission Ruling on Unfair Trade Practice of Fruit Sorting and Packing Business)
8. กรณีไฮเปอร์มาร์เก็ตปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม (The Trade Competition Commission Ruling on Unfair Trade Practice of Hypermarket)
9. กรณีผลการพิจารณาการแจ้งผลการรวมธุรกิจ ระหว่าง บริษัท ก. และ บริษัท อ. (The Trade Competition Commission Ruling on the Result of the Merger between A Co., Ltd., and B Co., Ltd.)

Disseminating the decision of the Trade Competition Commission (English version) to the public, enabling business operators and the general public both in Thailand and other partner countries can access information and study the decisions of the Trade Competition Commission. This will promote understanding of the law and consideration guidelines and results of the Trade Competition Commission's ruling, and enable them to apply this to their business operations. This also promotes the Trade Competition Commission performance. In the fiscal year 2022, Office of Trade Competition Commission has published nine decisions and rulings (in English) as follows:

1. The Trade Competition Commission Ruling on the Damage from Interference with the Opening Bid Price in Auction
2. The Trade Competition Commission Ruling on the Collection of Virtual Print Fee (VPF) in Cinema
3. The Trade Competition Commission Ruling on Unfair Trade Practice of Convenience Store Owners
4. The Trade Competition Commission Ruling on The Prohibition of Liquor Agents selling Community-based Liquors
5. The Trade Competition Commission Ruling on Unfair Trade Practice of Snack Distributor
6. The Trade Competition Commission Ruling on Unfair Discriminatory Trade Practice of Food Delivery Services via Application
7. The Trade Competition Commission Ruling on Unfair Trade Practice of Fruit Sorting and Packing Business
8. The Trade Competition Commission Ruling on Unfair Trade Practice of Hypermarket
9. The Trade Competition Commission Ruling on the Result of the Merger between A Co., Ltd., and B Co., Ltd.

การขออนุญาตรวมธุรกิจและการแจ้งการรวมธุรกิจ

Decision on applications for business mergers



บริการ / Service:
1 กรณี / case



เทคโนโลยี
Technology:
2 กรณี / cases



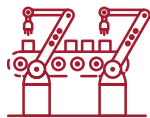
ธุรกิจการเงิน / Financial:
10 กรณี / cases



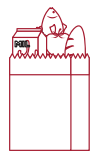
บริการ / Service:
4 กรณี / cases



สินค้าอุตสาหกรรม
Industrial products:
15 กรณี / cases



สินค้าอุตสาหกรรม
Industrial products:
2 กรณี / cases



สินค้าอุปโภคบริโภค
Consumer products:
2 กรณี / cases



อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
Real estate and
construction:
5 กรณี / cases



สถิติมูลค่าการรวมธุรกิจ Statistics on the value of business mergers

การแจ้งผลการรวมธุรกิจ Notification of business merger results

2,840,324.50 ล้านบาท / Million baht

การขออนุญาตรวมธุรกิจ / Business merger application

963,996.39 ล้านบาท / Million baht

รวมทั้งสิ้น / Total

3,804,320.89 ล้านบาท / Million baht

นอกจากนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีการดำเนินการเชิงรุกในการตรวจสอบการรวมธุรกิจที่อาจฝ่าฝืนไม่แจ้งผลการรวมธุรกิจต่อ กทค. ภายในระยะเวลาที่กำหนด (ภายใน 7 วันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ) โดยจากการตรวจสอบพบการรวมธุรกิจในตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยที่อาจฝ่าฝืนมาตรา 51 แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 จำนวน 4 กรณี ซึ่งการกระทำดังกล่าวถือเป็นความผิดตามมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ต้องชำระค่าปรับทางปกครองในอัตราไม่เกิน 200,000 บาท และปรับอีกในอัตราไม่เกิน 10,000 บาทต่อวันตลอดเวลาที่ฝ่าฝืนอยู่ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจึงมีหนังสือขอให้ผู้ประกอบการรวมธุรกิจชี้แจงข้อเท็จจริง โดยเมื่อผู้ประกอบการรับทราบได้ดำเนินการแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าแล้ว ทั้งนี้ คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้มีการพิจารณาวินิจฉัยกรณีดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว โดยอยู่ระหว่างการดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายต่อไป

During fiscal year 2022, the Trade Competition Commission has taken proactive steps to investigate mergers that may violate the rule by failing to report the results of business mergers to the TCCT within the required time frame (within seven days of the date of the business merger). Following a monitoring, four cases of business mergers in the residential real estate market may have violated Section 51 of the Trade Competition Act B.E. 2560 (2017) Those whose actions constitute an offense under Section 80 of the Trade Competition Act B.E. 2560 (2017) must pay an administrative fine of up to 200,000 Baht and an additional fine of up to 10,000 Baht per day for the duration of the violation. Therefore, the Trade Competition Commission issued a letter requesting clarification from the business operators. The business operators are obligated to disclose the results of the business mergers to the TCCT once notified. In this regard, the TCCT has already examined and decided upon the aforementioned case. It is currently undergoing legal procedures.

การกำหนดโทษปรับทางปกครอง และฟ้องคดีต่อศาลปกครอง

Administrative Fines and Prosecution

1. การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม กรณีกำหนดเงื่อนไขทางการค้าอันเป็นการจำกัดหรือขัดขวางการประกอบธุรกิจของผู้อื่นอย่างไม่เป็นธรรม ตามมาตรา 57 (3) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

Unfair trade practice: Unfair imposition of restrictive or obstructive trending conditions as in the Section 57 (3) of the Trade Competition Act B.E. 2560 (2017)

กรณี / Case	ผู้ถูกปรับ Fined person	จำนวนเงินที่สั่งปรับ Fine Amount	สถานะ (ชำระ/ฟ้องคดี) Status (Paid/ Filing Lawsuit)
กรณีไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ Unfair treatment of car dealership	นิติบุคคล Legal entity	2,852,239.36 บาท / Baht	ฟ้องคดี Filing Lawsuit
	บุคคลธรรมดา Individual	2,852,239.36 บาท / Baht	ฟ้องคดี Filing Lawsuit

2. การรวมธุรกิจ กรณีไม่แจ้งผลการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด ตามมาตรา 51 วรรคหนึ่ง ประกอบกับมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

Business merger: Cases related to failure to notify business merger within the period required by law according to Section 51, Paragraph 1, together with the Section 80 of the Trade Competition Act B.E. 2560 (2017)

กรณี / Case	ผู้ถูกปรับ Fined person	จำนวนเงินที่สั่งปรับ Fine Amount	สถานะ (ชำระ/ฟ้องคดี) Status (Paid/ Filing Lawsuit)
ตลาดธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยกรุงเทพมหานครและปริมณฑล Residential property development in Bangkok and suburban areas	นิติบุคคล Legal entity	700,000 บาท / Baht	ฟ้องคดี Filing Lawsuit
	บุคคลธรรมดา Individual	700,000 บาท / Baht	ฟ้องคดี Filing Lawsuit
	นิติบุคคล Legal entity	700,000 บาท / Baht	ฟ้องคดี Filing Lawsuit
	บุคคลธรรมดา Individual	700,000 บาท / Baht	ฟ้องคดี Filing Lawsuit
	นิติบุคคล Legal entity	700,000 บาท / Baht	ฟ้องคดี Filing Lawsuit
	บุคคลธรรมดา Individual	700,000 บาท / Baht	ฟ้องคดี Filing Lawsuit
	นิติบุคคล Legal entity	700,000 บาท / Baht	ฟ้องคดี Filing Lawsuit
	บุคคลธรรมดา Individual	700,000 บาท / Baht	ฟ้องคดี Filing Lawsuit
ตลาดการผลิตและจำหน่ายรถยนต์ประเภทรถยนต์นั่ง และรถกระบะขนาด 1 ตัน Production and sales of passenger cars and one-ton pickup	นิติบุคคล Legal entity	115,000 บาท / Baht	ชำระ Paid
	บุคคลธรรมดา Individual	115,000 บาท / Baht	ชำระ Paid
	นิติบุคคล Legal entity	115,000 บาท / Baht	ชำระ Paid
	บุคคลธรรมดา Individual	115,000 บาท / Baht	ชำระ Paid

คณะอนุกรรมการ ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

Sub-committees appointed

by TCCT under the Trade Competition Act B.E. 2560 (2017)

การปฏิบัติการของคณะอนุกรรมการ / ข้อมูลทางสถิติเกี่ยวกับคณะอนุกรรมการ / การประชุม

Operations of the sub-committee / Statistics on sub-committees / meetings

คณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการมอบหมายตามมาตรา 20 แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

Sub-committee on screening or implementing projects as assigned by the commission according to the Section 20 of the Trade Competition Act B.E. 2560 (2017)



คณะกรรมการตรวจสอบ ประชุมจำนวน 9 ครั้ง
Audit Committee convened 9 meetings



คณะอนุกรรมการด้านบริหารองค์กร ประชุมจำนวน 12 ครั้ง
Sub-committee on organisational administration convened 12 meetings



คณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย ประชุมจำนวน 13 ครั้ง
Sub-committee on Legal convened 13 meetings



คณะอนุกรรมการด้านการพิจารณาทางปกครอง ประชุมจำนวน 80 ครั้ง
Sub-committee on administrative consideration convened 80 meetings



คณะอนุกรรมการด้านการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า ประชุมจำนวน 5 ครั้ง
Sub-committee on trade competition promotion convened 5 meetings

คณะอนุกรรมการสอบสวนตามมาตรา 21 แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

Investigation Sub-committee under the Section 21 of the Trade Competition Act B.E. 2560 (2017)



คณะอนุกรรมการสอบสวน ประชุมจำนวน 86 ครั้ง
Sub-committee of investigation convened 86 meetings

ผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการ ตามมาตรา 20 แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

Performance of the Sub-committees under the Section 20 of the Trade Competition Act B.E. 2560 (2017)

ผลงานที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามคำสั่งคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ที่ 57/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2564 โดยคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย นายสมเกียรติ ตันกิติวัฒน์ ประธานกรรมการตรวจสอบ นายสมชาติ สร้อยทอง รองประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบ ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย นายศุภพงศ์ สุขสภา นายประยุทธ สุกวราพงษ์ และนายนิทัศน์ มณีศิลาสินต์ โดยมี นางสาวไสรดา นาคบุตร ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 9 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบถ้วนทุกครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ และเที่ยงธรรม ตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ ตามคำสั่งคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ที่ 57/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมุ่งเน้นให้การดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีการบริหารจัดการความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

Significant Operations of the Audit Committee

Report of the Audit Committee

The Audit Committee of the Trade Competition Commission was appointed by the Trade Competition Commission Council on 17 June 2021 in accordance with Order No. 57/2021 of the Trade Competition Commission on the appointment of the Audit Committee. Mr. Somkiat Tankrittiwat serves as Chairperson of the Audit Committee, while Mr. Somchart Sroythong serves as deputy Chairperson and a member of the committee. In fiscal year 2022, the Audit Committee consists of Mr. Supaphong Suksapa, Mr. Prayut Supvarapong, and Mr. Nithat Maneesilasan, with Ms. Soroda Nakbut, Director of the Internal Audit Department, serving as secretary. All commissioners attended all nine meetings.

According to the duties and responsibilities outlined in the Trade Competition Commission's Order No. 57/2021 regarding the appointment of an audit committee and its charter, the Audit Committee carried out its responsibilities independently and fairly. The Audit Committee is required to focus on the Trade Competition Commission's operations in terms of risk management, internal control system, and good corporate governance in accordance with the principles of good governance.



รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ประจำปีงบประมาณ 2565
Report on the performance of the Audit Committee
of the Trade Competition Commission QR for fiscal year 2022

สรุปผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปีงบประมาณ 2565 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามคำสั่งคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ที่ 57/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ สั่ง ณ วันที่ 17 มิถุนายน 2564 และกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ในช่วงเดือนตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565 ทั้งหมด 9 ครั้ง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบถ้วนทุกครั้งคิดเป็นร้อยละร้อยของการประชุม และได้พิจารณาประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านต่างๆ ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

ด้านการสอบทานระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในโดยพิจารณาและให้ความเห็นเรื่องที่เป็นประเด็นสำคัญ ดังนี้

(1) รายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน จำนวน 5 เรื่อง ด้านบัญชีและการเงิน งบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง ทรัพย์สินและพัสดุ และด้านกฎหมาย รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า โดยได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการควบคุม ติดตาม และกำกับดูแลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เช่น การกำหนดแผนงานและโครงการครุภัณฑ์ถึงอัตราคลังของบุคลากร การจัดทำและนำเสนอข้อมูลด้านงบประมาณให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานด้านจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุควรนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการควบคุมพัสดุ และทำให้ผู้ปฏิบัติงานบันทึกข้อมูล ควบคุมและติดตามพัสดุให้มีความครบถ้วนถูกต้องรวมถึงปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 นอกจากนี้ ควรมีการตรวจสอบรายชื่อผู้ขายที่สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีการทำธุรกรรมอยู่ในปัจจุบัน โดยตรวจสอบเอกสารหลักฐานและยืนยันตัวตนรวมถึงทำบัญชีรายชื่อผู้ขาย (Vendor list) และควรมีการกำกับติดตามไม่นำวัสดุ ครุภัณฑ์ที่จัดซื้อมาแล้วนำฝากไว้ที่ผู้ขาย

(2) รายงานของผู้สอบบัญชีและรายงานทางการเงินสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าฝ่ายการคลังควรจัดทำงบกระแสเงินสดเพื่อให้ผู้ใช้รายงานทางการเงินสามารถทราบถึงการเปลี่ยนแปลงของยอดเงินสะสมคงเหลือที่แท้จริงได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น

(3) รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สินสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า สำหรับปีสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีข้อเสนอแนะในการกำหนดแผนของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าควรพิจารณาถึงอัตราคลังที่มีอยู่ โดยกำหนดแผนให้สอดคล้องกับอัตราคลังเพื่อจะได้ปฏิบัติงานได้ครบถ้วนตามแผนงานที่กำหนด

Performance of the Audit Committee

In fiscal year 2022, the Audit Committee performed its duties as assigned under the Trade Competition order No. 57/2021 on the Appointment of the Audit Committee, stated on 17 June 2021 and the Charter of the Audit Committee. The Audit Committee held nine meetings from October 2021 to September 2022. Every audit committee member attended all the meetings, representing 100% attendance. The committee members considered key issues of the TCCT within the scope of the Audit Committee responsibilities as follows:

Reviewing the internal control system The Audit Committee reviewed the internal control system by considering and giving opinions on important matters as follows:

(1) Report on the results of the Internal Audit Department's 5 audits, namely accounting and finance, budget, procurement, property and supplies, and legal matters, as well as compliance with various laws and regulations related to the operations of the Office of Trade Competition Commission. It provided suggestions on control, monitoring, and supervision that are beneficial to the operations of the Office of Trade Competition Commission. For example, operational and project planning shall be based on manning, preparation, and budgeting that will enable efficient management; information system shall be used to control procurement and supplies management; and responsible employees shall be instructed to correctly and completely record, control and ensure correct and complete information about supplies in compliance with the Ministry of Finance's regulations on Government Procurement and Supply Management, B.E. 2560 (2017). The list of suppliers who have transactions with the Office shall be updated, identified and checked against the vendor list and provided document. In addition, it is important to ensure that the purchased supplies shall not be left with the suppliers.

(2) Auditor's report and financial report of the Trade Competition Commission for the year ending 30 September 2021: The Audit Committee is of the opinion that the Finance Department should prepare a cash flow statement so that users of financial reporting can gain a clearer understanding of the variations in the actual accumulated balance.

(3) Report on the assessment of the disbursement of cash and assets of the Office of Trade Competition Commission. For the year ending 30 September 2020, the Audit Committee recommended that the Office shall consider the existing manpower and draft the plan accordingly in order to completely follow the specified plan.

(4) รายงานประเมินผลการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าปีงบประมาณ 2564 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ควรมีการระบุตัวชี้วัดในความเสี่ยงที่สำคัญมาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการปรับปรุงการควบคุมภายใน และควรเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจกับพนักงานโดยฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กรควรมีการทำ Workshop ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ก่อนจัดทำรายงานการประเมินผลการควบคุมภายในประจำปีของสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า

ด้านการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าผ่านรายงานผลการตรวจสอบ และรายงานประเมินผลการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า โดยได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้จ่ายงบประมาณและแผนงานโครงการที่ยังไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ และการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการนำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้ส่งเสริมและผลักดันให้สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้ามีระเบียบแนวปฏิบัติด้านจรรยาบรรณและจริยธรรม และการรายงานการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการและพนักงานของสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า รวมถึงช่องทางการรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานเพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้ฝ่ายงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ โดยให้มีการรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน ตลอดจนกำกับดูแลการตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐและมาตรฐานปฏิบัติงานตรวจสอบภายในสากล โดยในปีงบประมาณ 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นในการดำเนินงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ดังนี้

- (1) พิจารณาการทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (2) พิจารณาการทบทวนกฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- (3) อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ 2566
- (4) รายงานผลการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ 2565
- (5) รายงานผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- (6) รายงานผลการติดตามการดำเนินงานตามมติของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (7) รายงานผลการติดตามผลการตรวจสอบ
- (8) การประกันคุณภาพงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (9) การประกันคุณภาพงานตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- (10) พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ช่วยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

(4) Report on the assessment the internal control of the Office of Trade Competition Commission: the Audit Committee is of the opinion that important risk indicators should be identified and used as tools to manage risks, improve internal control. At the same time, the Corporate Strategy Unit should enhance knowledge and understanding of employees.

Risk management The Audit Committee has considered risks from the Trade Competition Commission's operations through the audit report and a report on the assessment of the Trade Competition Commission's Internal Control, providing recommendations on budget disbursement and project plans that did not meet with the plans, compliance with related laws and regulations, and the implementation of information system to support the Trade Competition Commission's operations.

Good corporate governance The Audit Committee has promoted and encouraged the Trade Competition Commission to have in place the regulations, a code of conduct and ethics guidelines, and disclosure of conflict of interest of the commissioners and employees of the Trade Competition Commission Office, and channel for employees to air their opinions to comply with the principles of good governance.

Internal audit supervision The Audit Committee has ensured that the Internal Audit Department is independent through direct report to the Audit Committee as stated in the Internal Audit Charter, and supervising internal audits to ensure compliance with Ministry of Finance regulations on standards and criteria for internal auditing operations for government agencies and international internal auditing standards. During fiscal year 2022, the Audit Committee evaluated and provided the following recommendations on the Internal Audit Department's operations.

- (1) Reviewing the charter of the Audit Committee
- (2) Reviewing the internal audit department's charter
- (3) Approving the annual audit plan for fiscal year 2023
- (4) Reporting annual audit results for fiscal year 2022
- (5) Reporting the performance of the Internal Audit Department
- (6) Reporting the results of operations monitoring according to the resolution of the Audit Committee
- (7) Reporting on the inspection results
- (8) Providing quality assurance of the audit committee performance
- (9) Providing quality assurance of the Internal Audit Department
- (10) Considering and evaluating the performance of the Director of Internal Audit

ผลงานที่สำคัญ

คณะกรรมการด้านบริหารองค์กร

คณะกรรมการด้านบริหารองค์กร มีการประชุมทั้งสิ้น 12 ครั้ง โดยมีอำนาจหน้าที่หลักในการศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูล และให้ข้อเสนอแนะ รวมทั้งพิจารณา กลั่นกรอง ทบทวน จัดทำ และปรับปรุงแก้ไข แนวทางนโยบายมาตรการและกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวกับโครงสร้างองค์กรการบริหารงานบุคคล การงบประมาณ การเงินและทรัพย์สิน รวมถึงงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามอบหมาย

โดยมีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

- จัดทำข้อบังคับคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จำนวน 1 ฉบับ
- จัดทำระเบียบคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จำนวน 10 ฉบับ

คณะกรรมการด้านกฎหมาย

คณะกรรมการด้านกฎระเบียบการแข่งขันทางการค้า มีการประชุมทั้งสิ้น 13 ครั้ง มีอำนาจหน้าที่ ศึกษา วิเคราะห์กฎหมายลำดับรองและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางในการจัดทำ ปรับปรุงแก้ไข รวมทั้งคู่มือและคำอธิบายที่เกี่ยวข้อง และพิจารณา กลั่นกรอง ให้ความเห็น และคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดทำ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายลำดับรอง และแนวทางปฏิบัติ กฎระเบียบอื่น ๆ รวมทั้งคู่มือและคำอธิบายที่เกี่ยวข้อง

โดยมีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

- แนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ประกาศให้มีผลใช้บังคับตามที่คณะกรรมการด้านกฎระเบียบการแข่งขันทางการค้า จัดทำ จำนวน 2 ฉบับ
- จัดทำอธิบายแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ประกาศให้มีผลใช้บังคับ จำนวน 2 ฉบับ

คณะกรรมการด้านการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

คณะกรรมการด้านการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ตามคำสั่งคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่ 77/2564 แต่งตั้งเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 โดยในปัจจุบันประมาณ 2565 มีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง

โดยมีผลงานสำคัญ ดังนี้

- แนวความคิด (Theme) ในการจัดทำจุลสารมองโลกแข่งขัน ประจำปีงบประมาณ 2565 จำนวน 9 ฉบับ
- แนวคิดและรายละเอียดการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้าในรูปแบบ 2D Motion Graphic
- การสำรวจประเด็นปัญหาด้านการแข่งขันทางการค้าในส่วนภูมิภาคเป็นรายจังหวัด เพื่อนำประเด็นปัญหาในแต่ละพื้นที่มาจัดทำเป็นแผนการเผยแพร่ความรู้

Key Achievements

Sub-committee on Organisational Management

Sub-committee on Organisational Management convened 12 meetings. Its main responsibilities are to study, analyse and collect information, provide recommendation, consider, screen, review, prepare and improve policy, measures, and secondary laws related to organizational structure, personnel management, budgeting, financial and asset management, as well as other tasks as assigned by Trade Competition Commission.

Key achievements are as follows:

- Preparing one Trade Competition Commission regulation
- Preparing ten Trade Competition Commission guidelines

Sub-Committee on Trade Competition Regulations

Sub-Committee on Trade Competition Regulations convened a total of 13 meetings. Its duties are as follows Study and examine secondary laws and associated regulations to establish guidelines for the drafting and amendment of such laws, regulations, relevant manuals and descriptions and Review, analyse, provide opinions and recommendations on the process of amending and revising secondary laws, guidelines, regulations, as well as relevant manuals and descriptions.

Key achievements are as follows:

- A practice guideline prepared by the Trade Competition Regulatory Sub-Committee and enacted by Office of Trade Competition Commission, Two announcements.
- Preparing explanation of the guidelines as proposed and announced by Office of Trade Competition Commission, Two announcements.

Sub-Committee on Trade Competition Promotion

Sub-Committee on Trade Competition Promotion performed duties according to the responsibilities set forth in the Order of the Trade Competition Commission No. 77/B.E. 2564 (2021), appointed on August 11, B.E. 2565 (2022). In the fiscal year B.E. 2565 (2022), the sub-committee convened 5 meetings.

Key achievements are as follows:

- The theme for the nine issues of Competition Focus Booklet for the fiscal year B.E. 2565 (2022)
- Concept and details of the production of 2D motion graphic materials promoting trade competition law
- Survey of trade competition issues in each province, and use the information collected to produce producing knowledge dissemination plan

คณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาความผิดทางปกครอง

ในปีงบประมาณ 2565 มีการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาความผิดทางปกครอง จำนวน 7 คณะ มีจำนวนการประชุม 80 ครั้ง ดังนี้

อยู่ระหว่างการดำเนินการ (6 คณะ จำนวนการประชุม 74 ครั้ง)

1. คณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาความผิดทางปกครอง กรณีผู้ประกอบการให้บริการขายปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคสมัยใหม่ประเภทซูเปอร์มาร์เก็ตปฏิบัติทางการค้าอย่างไม่เป็นธรรม จำนวนการประชุม 13 ครั้ง
2. คณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาความผิดทางปกครอง กรณีผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าแม่และเด็กมีพฤติกรรมจำกัดหรือขัดขวางการประกอบธุรกิจของผู้อื่นอย่างไม่เป็นธรรม จำนวนการประชุม 17 ครั้ง
3. คณะอนุกรรมการพิจารณาความผิดทางปกครอง กรณีผู้จำหน่ายไม่ได้รับการต่อสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ จำนวนการประชุม 10 ครั้ง
4. คณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาความผิดทางปกครอง กรณีโรงเรียนบริษัทจำหน่ายรถยนต์มีพฤติกรรมที่ไม่เป็นธรรม จำนวนการประชุม 8 ครั้ง
5. คณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาความผิดทางปกครอง กรณีผู้ประกอบการค้าปลีกใช้อำนาจต่อรองที่เหนือกว่าอย่างไม่เป็นธรรมในการบอกเลิกสัญญาจำหน่ายสังฆภัณฑ์ จำนวนการประชุม 16 ครั้ง
6. คณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาความผิดทางปกครอง กรณีผู้ประกอบการพัฒนาศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์ปฏิเสธการต่อสัญญาเช่าพื้นที่ศูนย์การค้า จำนวนการประชุม 10 ครั้ง

ยุติเรื่อง (จำนวน 1 คณะ จำนวนการประชุม 6 ครั้ง)

1. คณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาความผิดทางปกครอง กรณีถูกยกเลิกการเป็นผู้จำหน่ายรถยนต์อย่างไม่เป็นธรรม จำนวนการประชุม 6 ครั้ง

Sub-committee on Administrative Offence

In the fiscal year 2022, seven Sub-committees on Administrative Offence convened 80 times as follows:

Under consideration (6 sub-committees, 74 meetings)

1. Sub-committee on Administrative Offence convened 13 times on unfair trade practice of consumer product retailer - supermarket
2. Sub-committee on Administrative Offence convened 17 times on a mother and child product distributor unfairly imposing trade terms which restrict or obstruct other businesses
3. Sub-committee on Administrative Offence convened 10 times on car dealers were rejected on dealership contract renewal
4. Sub-committee on Administrative Offence convened 8 times on unfair trade practice by a car company
5. Sub-committee on Administrative Offence convened 16 times on a retail business operator abusing bargaining power to terminate Buddhist alms distribution contract
6. Sub-committee on Administrative Offence convened 10 times on a shopping center and property developer refusing to renew contract for shopping center space rental

Case termination (1 Sub-committee, 6 meetings)

1. Sub-committee on Administrative Office convened 6 times on unfair termination of car dealership contract

ผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการ ตามมาตรา 21 แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

Performance of the Sub-Committees under the Section 21 of the Trade Competition Commission Act B.E. 2560 (2017)

ผลงานที่สำคัญของคณะอนุกรรมการสอบสวน

Key Achievements of the Investigation Sub-Committees of inquiry

ในปีงบประมาณ 2565 มีการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการสอบสวน จำนวน 15 คณะ โดยแบ่งออกเป็น

In the fiscal year of B.E. 2565 (2022), there were 15 investigation sub-committees of inquiry:

คณะอนุกรรมการการสอบสวนที่เกี่ยวข้องกับ การกระทำความผิดตามมาตรา 50 และมาตรา 57 (การกระทำความผิดทางอาญาและความผิดทางปกครอง)

จำนวน 7 คณะ

จำนวนการประชุม 63 ครั้ง



Investigation Sub-committees of Inquiry related to Section 50 and Section 57 (Criminal and Administrative Offenses)

7 Subcommittees

Number of meetings: 63

1



คณะอนุกรรมการการสอบสวนที่เกี่ยวข้องกับ การกระทำความผิดตามมาตรา 50

จำนวน 2 คณะ

จำนวนการประชุม 1 ครั้ง

Investigation Sub-committees of Inquiry on Offense under Section 50

2 Subcommittee

Number of meetings: 1

2

3



คณะอนุกรรมการการสอบสวนที่เกี่ยวข้องกับ การกระทำความผิดตามมาตรา 54 (รวมถึงมาตรา 55)

จำนวน 6 คณะ

จำนวนการประชุม 22 ครั้ง

Investigation Sub-committees of Inquiry on Offense under Section 54 (including Section 55)

6 Subcommittees

Number of meetings: 22

ผลงานที่สำคัญของอนุกรรมการสอบสวน จำนวนการประชุมทั้งสิ้น 86 ครั้ง

Key Achievements of the Investigation Sub-Committees of Inquiry

The total number of meetings: 86

ความท้าทายและแนวทางการพัฒนาการกำกับดูแล การแข่งขันทางการค้า

Challenges and guidelines for development of trade competition supervision

ความท้าทายของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

Challenges of the Trade Competition Commission

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้กำหนดนโยบายหลักที่ใช้ในการกำกับดูแลการแข่งขันในปี 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมในปัจจุบัน ซึ่งมุ่งเน้นแนวทางการกำกับดูแลการแข่งขันของธุรกิจภายใต้บริบทเศรษฐกิจยุคใหม่ โดยเฉพาะการควบรวมธุรกิจ ด้านเทคโนโลยี ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการส่งเสริมเพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs สามารถแข่งขันได้มากขึ้น รวมทั้งการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม

The Trade Competition Commission has established the key trade competition supervision policy in 2022 that directly addressed the existing market circumstances. This focuses on regulating business competition in the modern economic context, particularly business mergers in technology and electronic commerce businesses, promoting business opportunities and competitiveness of SMEs, and enhancing free and fair trade competition environment.

1. การกำกับดูแลธุรกิจบริการตลาดดิจิทัล

การกำกับดูแลธุรกิจบริการตลาดดิจิทัล (Digital Market) เป็นความท้าทายของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เนื่องด้วยตลาดดิจิทัล (Digital Market) มีแพลตฟอร์มทางธุรกิจที่มีรูปแบบเฉพาะตัว และมีการเติบโตแบบก้าวกระโดด นอกจากนี้ ธุรกิจแพลตฟอร์มยังเกี่ยวข้องกับกฎหมายหลายฉบับและเกี่ยวข้องกับหลาย ๆ หน่วยงาน จึงเป็นสิ่งสำคัญที่หน่วยงานภาครัฐหลาย ๆ หน่วยงานต้องบูรณาการการทำงานร่วมกัน และต้องหาสมดุลการควบคุมอย่างเข้มงวดและส่งเสริมให้เกิดการเติบโตของตลาดดิจิทัล อีกทั้ง สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ายังต้องมีการปรับปรุงกฎหมายการแข่งขันทางการค้าแบบป้องกันล่วงหน้า (Ex-ante approach) เพื่อลดข้อจำกัดของแนวทางการแก้ไขในกฎหมายเดิมในเรื่องของ Digital Market ที่อาจล่าช้าเกินไป และใช้เวลาและต้นทุนสูงในการกำกับดูแลธุรกิจแพลตฟอร์มที่มีแนวโน้มกระจุกตัวสูง

2. การแข่งขันทางการค้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

การส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นเป้าหมายสำคัญที่ทุกประเทศให้ความสำคัญและจำเป็นต้องมีการร่วมมือกัน เพื่อส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่ก่อให้เกิดความยั่งยืนและส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันทางการค้า ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จึงมีหน้าที่บังคับใช้กฎหมายการแข่งขันและส่งเสริมความยั่งยืนไปพร้อมกับการบังคับใช้กฎหมายแข่งขันทางการค้า เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ และเป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

3. การส่งเสริมและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จะต้องมีการปรับปรุงกฎระเบียบและแนวปฏิบัติที่ต้องปรับเปลี่ยนให้ยืดหยุ่นสอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมและรูปแบบการทำธุรกิจที่เปลี่ยนไป เพื่อส่งเสริมและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถแข่งขันได้มากขึ้น และป้องกันไม่ให้เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขัน โดยความท้าทายของการส่งเสริมและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs นั้น เช่น โครงสร้างทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะธุรกิจบริการตลาดดิจิทัล (Digital Market) ทำให้ธุรกิจแบบดั้งเดิมไม่สามารถปรับตัวได้ทันต่อสถานการณ์ ต้องถูกแย่งพื้นที่ตลาด มีการควบรวมธุรกิจ ที่อาจส่งผลให้กลุ่ม SMEs ไม่สามารถแข่งขันได้ เป็นต้น

1. Supervision of digital market

The Trade Competition Commission faces a challenge in regulating the digital market due to the unique characteristics of business platform and its exponential growth. Moreover, the platform business is governed by laws and involves several agencies. It is essential that these government agencies must integrate, work together and find a balance between strict control and growth of digital market. In addition, the Trade Competition Commission must improve the trade competition law using an ex-ante approach to reduce the limitations of the current law regarding the digital market, which may not be responsive enough and may be costly to regulate platform businesses that are typically highly concentrated.

2. Trade competition and Sustainable Development Goals (SDGs)

Promoting sustainable development is an important goal for every country and requires cooperation to promote sustainable conduct and competition. The Trade Competition Commission is therefore responsible for enforcing competition law and promoting sustainability simultaneously to achieve the SDGs. The relevant goals include SDG2 : ending hunger, achieving food security and improving nutrition and promoting sustainable agriculture; SDG10 : Reduce inequality within and between countries; SDG16 : Promoting peaceful and inclusive societies for sustainable development, providing access to justice for all and build u gg institutions that are effective, accountable, and inclusive at all levels; and SDG17 : Strengthening the operational mechanism and revitalise global partnerships for sustainable development.

3. Promoting and creating opportunities for SMEs

The Trade Competition Commission must improve regulations and guidelines to be more flexible to best address the changing environment and business models. This will promote and create opportunities for SMEs to become more competitive and prevent it from acting as an impediment to competition. The challenge of promoting and creating opportunities for SMEs may include, for example, the changing market structure, particularly the emergence of digital market the traditional business might be unable to adapt to the changes, lessening their market share, acquired and hindering competition.

แนวทางการพัฒนาการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

Guidelines for developing trade competition supervision



1. การกำกับดูแลธุรกิจบริการตลาดดิจิทัล Supervision of digital market

แนวทางการพัฒนา / Development Guidelines

ปรับปรุงกฎหมายและแนวปฏิบัติทางการค้า (Law & Guidelines) เพื่อกำกับดูแลธุรกิจในระบบเศรษฐกิจดิจิทัลทั้งการศึกษาและปรับปรุงพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 เพื่อให้สามารถกำกับดูแลธุรกิจในระบบเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
Improve law & guidelines to regulate businesses in the digital economy, including researching and enhancing the Trade Competition Act B.E. 2560 (2017) so as to be able to effectively regulate and manage digital economy businesses.

ปรับปรุงเครื่องมือในการกำกับการแข่งขันให้สามารถใช้กำกับตลาดธุรกิจให้บริการทาง Digital Platform โดยเฉพาะการปรับปรุงการพิจารณาขอบเขตตลาดที่ต้องคำนึงถึงการบริการและข้อมูลที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงผู้บริโภค และการพิจารณาอำนาจเหนือตลาดที่ต้องพิจารณาสถาปัตยกรรมและการกระจุกตัว ทั้งมิติที่เป็นส่วนของรายได้รวมไปถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการแข่งขันในตลาด
Improve competition supervision tools to be able to control the digital platform service business market, particularly by enhancing consideration of the required market scope, which is required to consider services and related information from upstream to the consumer, and consideration of the power over the market, which requires consideration of market share and concentration both in terms of income and other factors that impact competitive efficiency in the market.

ติดตามและเฝ้าระวังพฤติกรรมของธุรกิจในตลาดดิจิทัล ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ในด้านการผูกขาดในแนวตั้ง (Vertical Integration) การเสนอบริการแบบขายพ่วง (Bundling) การกีดกันผู้แข่งขันรายใหม่เข้าสู่ตลาด (Exclusionary Conduct) และการใช้อำนาจเหนือตลาดที่อาจเกิดขึ้นในลักษณะการใช้อำนาจของผู้ซื้อรายใหญ่
Monitor business behavior on the digital market according to the Trade Competition Act B.E. 2560 (2017), vertical integration, offering bundling services, and preventing new competitors from entering the market (Exclusionary Conduct) and the use of market power through the use of the purchasing power of large purchasers.

พิจารณาเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล
Consider complaints related to digital platform service businesses.

สร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และเครื่องมือในการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลตลาดสินค้าและบริการของทุกธุรกิจ เพื่อรองรับพฤติกรรมทางการค้าในระบบเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
Create Big Data and tools to study and analyse market, products and services information of all business segments to support more complicated and rapidly-changing trade behavior in a digital economy.

2. การกำกับดูแลการรวมธุรกิจ Supervision of merger and acquisition



แนวทางการพัฒนา
Development Guidelines

ปรับปรุงกฎหมายหรือแนวปฏิบัติตามกฎหมายให้สามารถกำกับดูแลการรวมธุรกิจได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม
Improve laws or legal guidelines to be able to regulate and supervise business integration comprehensively and efficiently in order to foster free and equitable competition.

ตรวจสอบและสนับสนุนการบังคับใช้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ให้มีประสิทธิภาพ โดยมีการศึกษาข้อมูลโครงสร้างตลาด เพื่อใช้ในการกำหนดแนวทางการพิจารณาและการรวมธุรกิจเป็นการล่วงหน้า รวมถึงการเฝ้าระวังและการติดตามการรวมธุรกิจที่เข้าข่ายการกระทำผิดตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรวมธุรกิจด้านเทคโนโลยีที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น
Inspect and support the effective enforcement of the Trade Competition Act B.E. 2560 (2017) by analysing market structure information to be used to determine guidelines for considering and merging businesses in advance, as well as monitoring and following up on business mergers that may be considered an offense under the trade competition law, as the integration of technology businesses is likely to increase.



3. การแข่งขันทางการค้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Trade competition and Sustainable Development Goals (SDGs)

แนวทางการพัฒนา
Development Guidelines

- รวบรวมองค์ความรู้จากองค์กรในต่างประเทศ เช่น OECD และหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันในต่างประเทศ เกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
Gather knowledge from overseas organisations such as the OECD and foreign competition regulators regarding trade competition and the Sustainable Development Goals (SDGs).
- ศึกษาแนวทางการส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่เป็นเป้าหมายสำคัญที่ทุกประเทศให้ความสำคัญและจำเป็นต้องมีการร่วมมือกัน เพื่อส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่ก่อให้เกิดความยั่งยืนและส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันทางการค้า
Study methods for promoting sustainable development, an important objective to which every nation gives attention, and which necessitates cooperation to promote behavior that contributes to sustainability and encourages trade competition.
- บังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้สอดคล้อง และมีส่วนในการช่วยส่งเสริมและผลักดันให้การแข่งขันเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
Enforce trade competition laws accordingly and assist in promoting and pushing the competition to achieve its goals Sustainable Development Goals (SDGs).

4. การส่งเสริมและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถแข่งขันได้มากขึ้น Promoting and creating opportunities for SMEs to be more competitive



แนวทางการพัฒนา / Development Guidelines

- สร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) เอื้อต่อการพัฒนา เพื่อการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง พัฒนาการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ สร้างสภาพแวดล้อมในการทำธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม การสร้างความเข้าถึงในการเป็นเจ้าของของผู้มีส่วนได้เสีย การยกระดับความเชื่อมั่นและเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน ส่งเสริมนโยบายทางการค้าภาครัฐที่มีความโปร่งใสและไม่เลือกปฏิบัติ
Create an ecosystem that facilitates development for free and fair competition and promote continuous innovation, develop effective law enforcement and create economic value, create an environment for doing business to compete freely and fairly, create access to shared ownership among stakeholders, increase confidence and strengthen competitive potential, and promote government trade policies that are transparent and non-discriminatory.
- นำเสนอการปรับปรุงกฎระเบียบและแนวปฏิบัติต้องปรับเปลี่ยนให้ยืดหยุ่นสอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมและรูปแบบการทำธุรกิจที่เปลี่ยนไป เพื่อไม่ให้เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขัน
Propose improvements to regulations and guidelines that must be flexible and consistent with the environment and working style, as well as business changes, so as not to hinder competition.
- กฎระเบียบภาครัฐต้องปรับเปลี่ยนให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมและรูปแบบการทำธุรกิจที่เปลี่ยนไปตามเทคโนโลยีที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรูปแบบการทำธุรกิจที่ต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการเข้าสู่ตลาดลดลง ระบบเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) และ Online Platform ต่าง ๆ
Government regulations must be flexible and consistent with the environment and working style, business changes amid rapidly changing technology and business models that necessitate swift adaptation, with lower in production costs and market entry costs in the Sharing Economy and various online platforms.
- กฎระเบียบต้องไม่สร้างภาระและต้นทุนกับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งมีต้นทุนต่อหน่วยของการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์หลายอย่างสูงกว่าธุรกิจขนาดใหญ่ ทั้งต้นทุนทางตรงและต้นทุนแฝงที่มีอยู่มากในสังคมไทย
Rules and regulations shall not add burden to small and medium-sized enterprises. These enterprises typically have higher direct and hidden cost than large businesses.

ส่วนที่ 2 สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กทค.)

Part 2 Office of Trade Competition Commission



แนะนำสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

About the Office of Trade Competition Commission



ที่มาของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

การจัดตั้ง ลักษณะและรูปแบบขององค์กร

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 มีผลใช้บังคับเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 5 ตุลาคม 2560 และบัญญัติให้จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าขึ้นเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจ และให้มีฐานะเป็นนิติบุคคล โดยกิจการของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ไม่อยู่ภายใต้บังคับกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคม และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน แต่พนักงานและลูกจ้างของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ต้องได้รับประโยชน์ตอบแทนไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคม และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน

และให้สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีเลขาธิการเป็นผู้รับผิดชอบการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าขึ้นตรงต่อประธานกรรมการ และเป็นผู้บังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า โดยให้ประธานกรรมการโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งและถอดถอนเลขาธิการ และให้มีรองเลขาธิการตามจำนวนที่คณะกรรมการกำหนด เพื่อช่วยเลขาธิการในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่เลขาธิการมอบหมาย

Background of Office of Trade Competition Commission

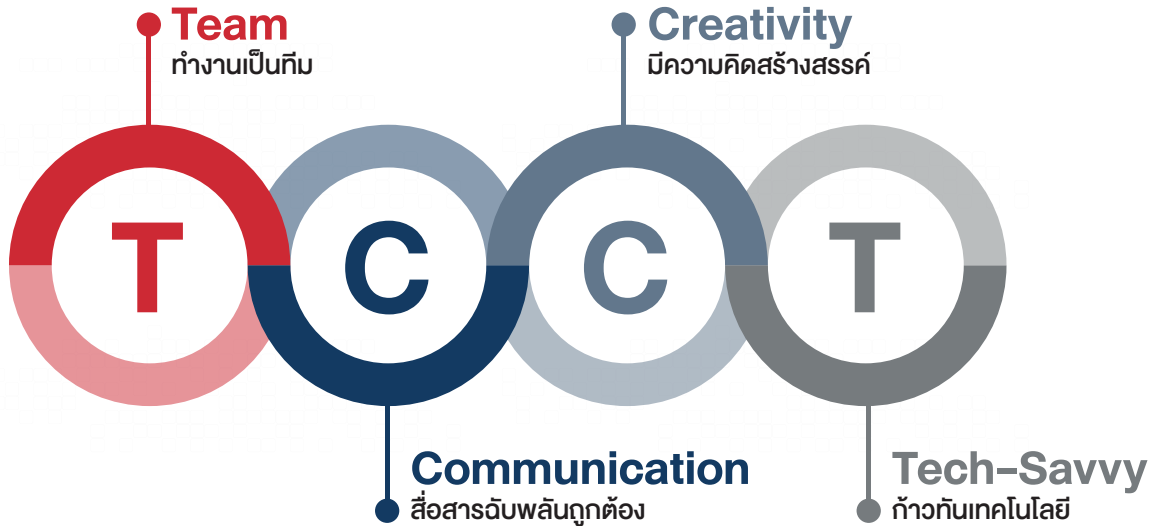
Establishment, Category, Formation of the Organisation

The Trade Competition Act B.E. 2560 (2017) came into force on Thursday, 5 October, B.E. 2560 (2017), and established the Office of Trade Competition Commission as a government agency, which is not part of the civil service, nor a state-owned enterprise, but shall have the status of a legal person. The operation of the Office shall not be subject to labor protection law, labour relations law, social welfare law, or workmen's compensation law. However, officials and employees of the Office shall receive benefits no less than those prescribed in the labour protection law, social welfare law, and compensation money law. The Office shall have a Secretary-General who is responsible for the operation of the Office, and he or she shall report directly to the Chairperson, and shall be a supervisor of all officials and employees of the Office. The Secretary-General shall be the representative of the Office in external matters related to the Office's operation.

ค่านิยม วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์

Organisation Values Vision Mission Strategies Objectives

ค่านิยมองค์กร / Organisation Values



วิสัยทัศน์ / Vision



เป็นองค์กรกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันทางการค้า อย่างเสรี เป็นธรรม และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน

To be an organisation that regulates and supervises business operations to make sure trade is free and fair and is accepted by all sectors.

พันธกิจ / Mission





เป้าประสงค์ / Objectives



มีสภาพแวดล้อม การแข่งขันทางการค้าที่ดี เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และผู้ประกอบการ มีความเชื่อมั่นในการค้า และการลงทุนในประเทศ
There is a good competitive trade environment good business environment. Entrepreneurs have confidence in domestic trade and investment.

มีกลไกและเครื่องมือ ในการบังคับใช้กฎหมาย ที่ทันสมัยเป็นธรรม สอดคล้องกับบริบท การค้าของประเทศ และมาตรฐานสากล
There are modern and equitable law enforcement mechanisms and tools in line with national trade contexts and international standards.

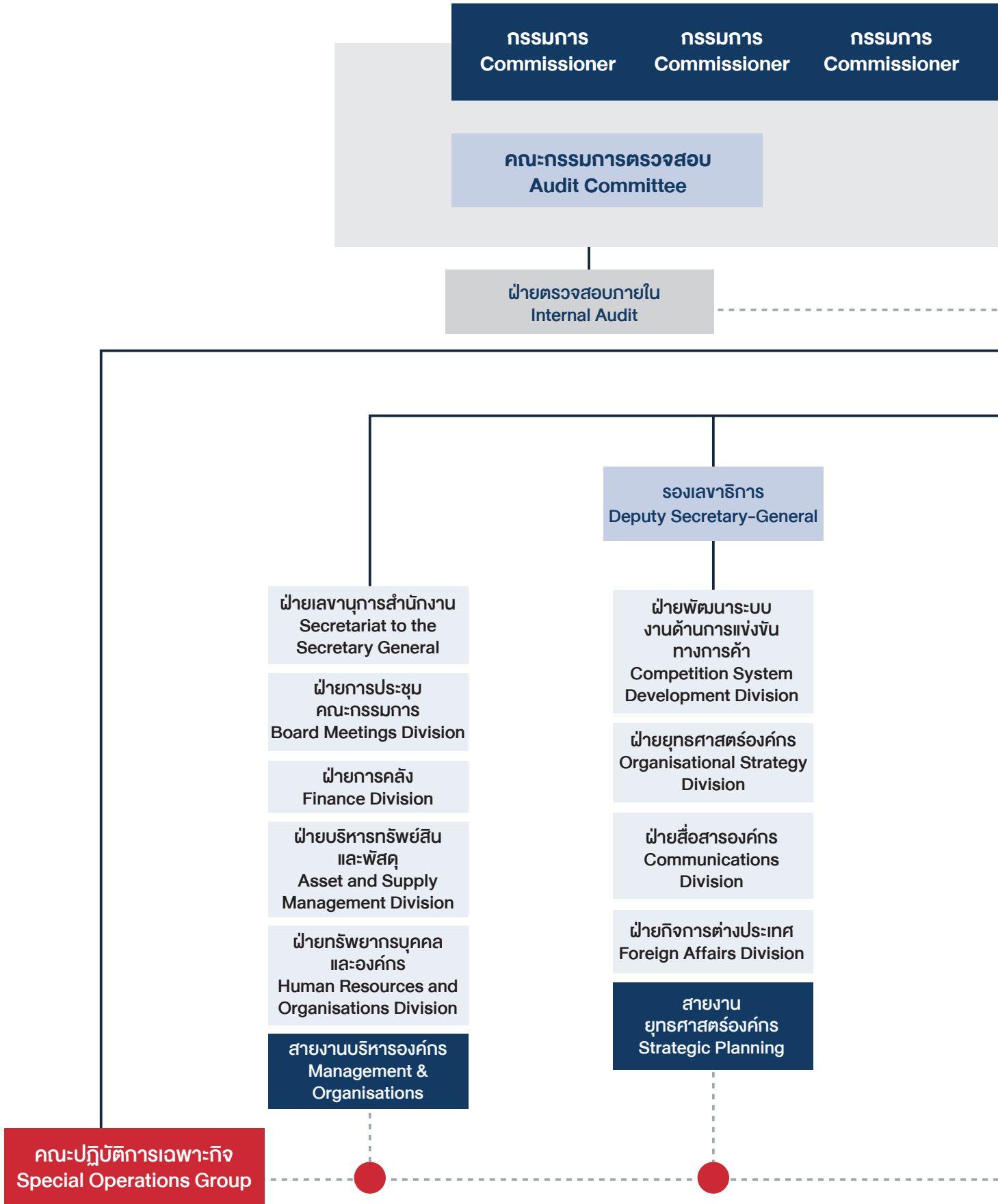
มีเครือข่าย และความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงาน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
There's a network and collaboration between agencies both domestically and abroad.

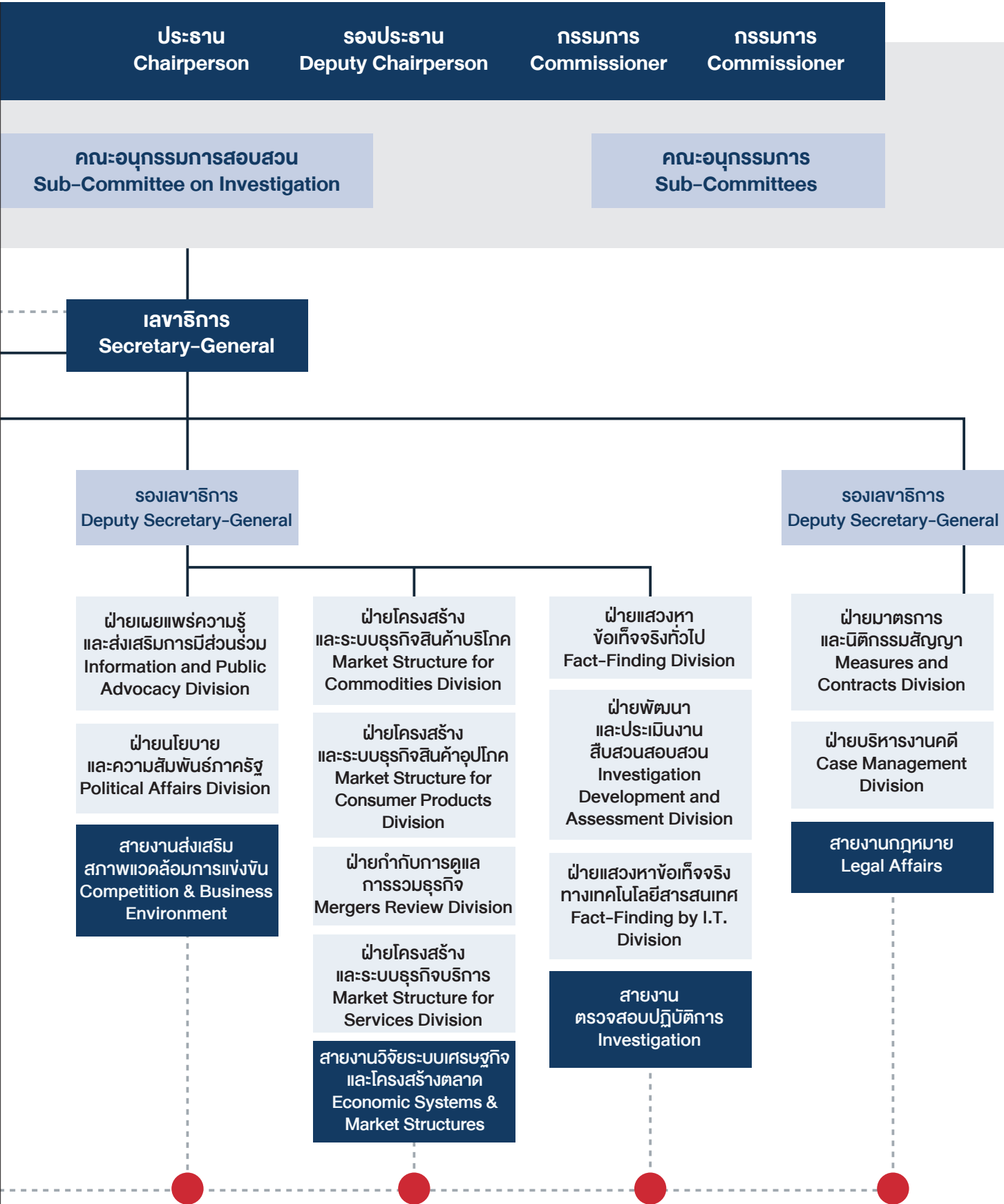
ผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถ ปฏิบัติตามกฎหมาย ได้อย่างถูกต้อง
Business operators and stakeholders are knowledgeable, understandable and able to comply with the law properly.

เป็นหน่วยงานที่มี สมรรถนะเป็นเลิศ ในการกำกับดูแล การแข่งขันทางการค้า
Be an excellent agency in regulating trade competition.

โครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

Organization Structure of Trade Competition Commission





อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

Duties and Authority of Office of Trade Competition Commission

- | | | |
|---|--|--|
| <p>1 รับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ</p> <p>To be responsible for the administrative work of the Commission and its subcommittees</p> | <p>6 ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินใด ๆ</p> <p>To hold a title, possessory right, or other rights in proprietries</p> | <p>11 รับค่าธรรมเนียมตามที่กำหนดในกฎหมาย และค่าตอบแทน ค่าบริการ หรือรายได้จากการดำเนินงาน</p> <p>To receive fees, as prescribed by the law, as well as remunerations, service charges, or income from its operation</p> |
| <p>2 ติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัตินี้ และรายงานต่อคณะกรรมการ</p> <p>To monitor business operators for violations of this Act and report the same to the Commission</p> | <p>7 ก่อตั้งสิทธิหรือทำนิติกรรมใด ๆ เกี่ยวกับทรัพย์สิน</p> <p>To establish a right or enter into any legal act with regard to property</p> | <p>12 เผยแพร่ผลคำวินิจฉัยของคณะกรรมการต่อสาธารณชน</p> <p>To disseminate the outcome of matters considered by the Commission to the general public</p> |
| <p>3 ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งเสนอแนะแนวทาง และให้ความเห็นในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ</p> <p>To study, research, analyze, and research goods, services and working conducts in business operations, as well as to make recommendations on trends and provide opinions to promote, develop, and assist to regulate business operations</p> | <p>8 แลกเปลี่ยนข้อมูล ร่วมดำเนินการในการเจรจาทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า</p> <p>To exchange information, participate in negotiations, make an agreement and cooperate with other entities or agencies both in and outside the country with regard to matters related to the Office's operation</p> | <p>13 จัดทำรายงานประจำปีแสดงผลงานและอุปสรรคในการดำเนินงานของคณะกรรมการและสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าเสนอต่อคณะรัฐมนตรีและเผยแพร่ต่อสาธารณชน</p> <p>To produce an annual report demonstrating the results achieved and challenges met by the Commission and the Office, which shall be provided to the Cabinet and disseminated to the general public</p> |
| <p>4 จัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาดตามที่คณะกรรมการกำหนด และเผยแพร่ต่อสาธารณชน</p> <p>To establish a database on the size of goods or service markets that have tendency to create market monopolies, as prescribed by the Commission, and make such database available to the general public</p> | <p>9 จัดให้มีหรือให้ความร่วมมือกับองค์กรอื่นในการศึกษาอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้า</p> <p>To provide for or cooperate with other entities on training and knowledge development with regard to competition matters</p> | <p>14 ปฏิบัติการตามประกาศ ระเบียบ มติของคณะกรรมการ และปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการ หรือคณะอนุกรรมการมอบหมาย</p> <p>To perform duties pursuant to notifications, regulations, the Commission's resolutions, and duties assigned by the Commission or its sub-committees</p> |
| <p>5 รับเรื่องร้องเรียนที่บุคคลใดอ้างว่าได้มีการฝ่าฝืนพระราชบัญญัตินี้และดำเนินการแสวงหาข้อเท็จจริง และรวบรวมพยานหลักฐานในเรื่องที่ร้องเรียนให้ได้ข้อเท็จจริงเพียงพอ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการพิจารณา ทั้งนี้ ตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด</p> <p>To receive complaints in which a person alleges that there is a violation of this Act. Then, it shall seek all factual information and gather evidence on such complaint to a sufficient degree in order to submit that matter to the Commission. This shall be conducted in accordance with a regulation prescribed by the Commission</p> | <p>10 ประสานงานและให้ความร่วมมือกับส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้</p> <p>To coordinate and cooperate with other civil service offices and government agencies relevant to the performance of duties under this Act</p> | <p>15 ปฏิบัติการอื่นใดที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า</p> <p>To perform any other function that the law prescribes as powers and duties of the Office.</p> |

ผลการดำเนินงาน ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

Performance of Office of Trade Competition Commission

ยุทธศาสตร์ที่ 1 / Strategy 1

กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม To supervise market structure and ensure free and fair trade competition

ข้อมูลการติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกเป็น
Monitoring of business operator behaviour includes

1 การติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่ได้รับอนุญาตให้รวมธุรกิจ Monitoring the behaviour of business operators permitted to incorporate businesses

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้ดำเนินการติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่ได้รับอนุญาตให้รวมธุรกิจแบบมีระยะเวลาและเงื่อนไขประกอบการอนุญาต เพื่อติดตามตรวจสอบว่าผู้ประกอบธุรกิจที่ได้รับอนุญาตให้รวมธุรกิจปฏิบัติตามเงื่อนไขโดยถูกต้องครบถ้วนหรือไม่ รวมถึงได้มีการติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจหลังการรวมธุรกิจว่ามีแนวโน้มจะเกิดการกระทำอันเป็นการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 หรือไม่ เพื่อให้การกำกับดูแลโครงสร้างตลาดและกำกับดูแลพฤติกรรม การประกอบธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะก่อให้เกิดการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรมต่อไป

The Trade Competition Commission has been monitoring the behaviour of business operators granted permission for a temporary merger for a specific period and with conditions on business operations to ensure the outcome of the merger is correctly and completely in accordance with the conditions prescribed. The commission also monitors post-merger behaviour of business operators which may violate the Trade Competition Act B.E. 2560 (2017). This will enhance the regulating efficiency in monitoring the market structure, behaviour and business operations, which will support free and fair trade competition.

2 การติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่อาจฝ่าฝืนมาตรา 51 แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 Monitoring the behaviour of business operators that may violate Section 51 of the Trade Competition Act B.E. 2560 (2017)

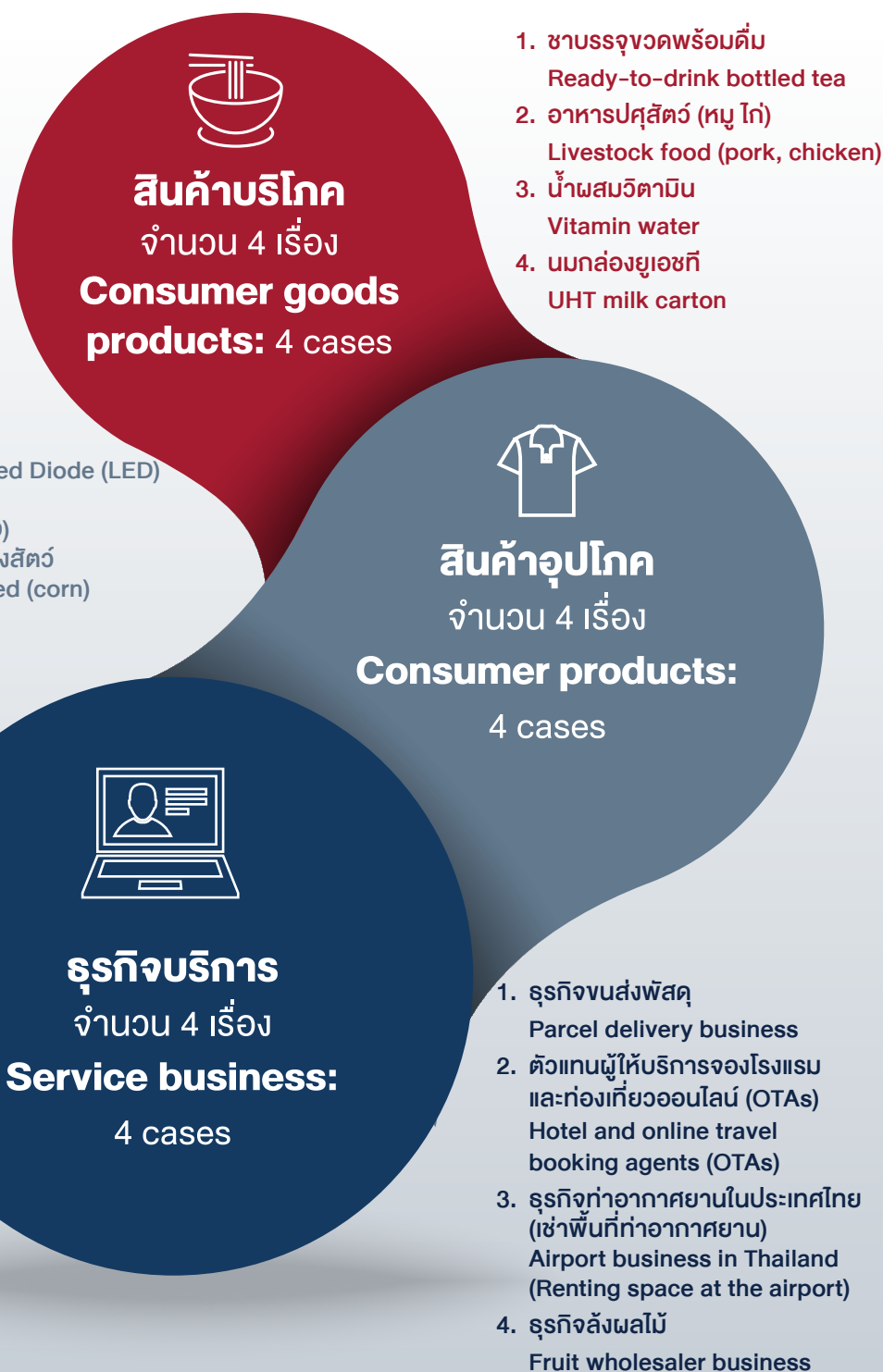
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีการดำเนินการเชิงรุกในการตรวจสอบการรวมธุรกิจที่เป็นความผิดฐานไม่แจ้งผลการรวมธุรกิจต่อ กทค. ภายในเวลาที่กำหนด โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตรวจสอบจำนวน 4 กรณี ซึ่งเป็นการรวมธุรกิจในตลาดอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมาย

The Trade Competition Commission has taken proactive measures to investigate business mergers found to be an offense for not notifying the results of the merger to the TCCT within the specified time frame. During fiscal year 2022, the Trade Competition Commission identified four cases of mergers in the residential real estate market. This is in the process of following legal procedures.

ข้อมูลการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้าและพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ Product and business practice study, research and analysis

สำนักงานคณะกรรมการกึ่งทางการค้า ได้ทำการศึกษา โครงสร้างตลาดและติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจ ทั้งในแง่ โครงสร้างตลาด พฤติกรรมการแข่งขันทางการค้า สถานการณ์และแนวโน้ม ของผู้ประกอบการที่มีแนวโน้มจะฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการกึ่งทางการค้า จำนวน 12 เรื่อง ดังนี้

Office of Trade Competition Commission has studied the market structure and monitored the commercial competition behaviours, market situation, and trends of business operators who are likely to violate the Trade Competition Act. The 12 cases studied are:



สินค้าบริโภค
จำนวน 4 เรื่อง
Consumer goods products: 4 cases

1. ชาบรรจุขวดพร้อมดื่ม
Ready-to-drink bottled tea
2. อาหารปศุสัตว์ (หมู ไก่)
Livestock food (pork, chicken)
3. น้ำสมวิตามิน
Vitamin water
4. นมกล่องยูเอชที
UHT milk carton

1. ธุรกิจหลอดไฟ Light-Emitted Diode (LED)
Light bulb business
2. ธุรกิจเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
Seed business Animal feed (corn)
3. สินค้าผ้าอ้อมผู้ใหญ่
Adult diaper products
4. ธุรกิจโถสุขภัณฑ์
Sanitary ware business

สินค้าอุปโภค
จำนวน 4 เรื่อง
Consumer products: 4 cases

1. ธุรกิจขนส่งพัสดุ
Parcel delivery business
2. ตัวแทนผู้ให้บริการจองโรงแรม และท่องเที่ยวออนไลน์ (OTAs)
Hotel and online travel booking agents (OTAs)
3. ธุรกิจท่าอากาศยานในประเทศไทย (เช่าพื้นที่ท่าอากาศยาน)
Airport business in Thailand (Renting space at the airport)
4. ธุรกิจล้งผลไม้
Fruit wholesaler business

ธุรกิจบริการ
จำนวน 4 เรื่อง
Service business: 4 cases



1

ธุรกิจขนส่งพัสดุ
Parcel delivery business



2

ตัวแทนผู้ให้บริการจองโรงแรม
และท่องเที่ยวออนไลน์ (OTAs)
Hotel and online travel booking
agents (OTAs)



3

ธุรกิจท่าอากาศยานในประเทศไทย
(เช่าพื้นที่ท่าอากาศยาน)
Airport business in Thailand
(Renting space at the airport)



4

ธุรกิจส่งผลไม้
Fruit wholesaler business



5

ธุรกิจหลอดไฟ
Light-Emitted Diode (LED)
Light bulb business
Light-Emitted Diode (LED)



6

ธุรกิจเมล็ดพันธุ์
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
Seed business
Animal feed (corn)



7

สินค้าผ้าอ้อมผู้ใหญ่
Adult diaper products



8

ธุรกิจโถสุขภัณฑ์
Sanitary ware business



9

ชาบรรจุขวดพร้อมดื่ม
Ready-to-drink bottled tea



10

อาหารปศุสัตว์ (หมู ไก่)
Livestock food (pork, chicken)



11

น้ำผสมวิตามิน
Vitamin water



12

นมกล่องยูเอชที
UHT milk carton

ยุทธศาสตร์ที่ 2 / Strategy 2

เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศ สู่สากล

To enhance efficiency and elevate the enforcement of trade competition laws to meet international standards



ประเภทธุรกิจ / Types of businesses	
เวชภัณฑ์ / Medical supplies	3 เรื่อง
ยานยนต์ / Automotive	6 เรื่อง
อาหารและเครื่องดื่ม / Food and drink	6 เรื่อง
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน / Household and office items	1 เรื่อง
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร / Industrial materials and machinery	2 เรื่อง
ธุรกิจการเกษตร / Agricultural business	4 เรื่อง
อสังหาริมทรัพย์ / Real estate	2 เรื่อง
ค้าปลีก/แฟรนไชส์ / Retail/Franchise	3 เรื่อง
ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ / E-commerce	28 เรื่อง
ขนส่งและโลจิสติกส์ / Transport and logistics	12 เรื่อง
บริการ / Services	2 เรื่อง
ประกันภัยและประกันชีวิต / Insurance and life insurance	1 เรื่อง
พลังงานและสาธารณูปโภค / Energy and utilities	1 เรื่อง
การศึกษา / Education	1 เรื่อง

ช่องทางการร้องเรียน / Complaint channels



*หมายเหตุ ข้อมูลปี 2565
Remark: Information from 2022

ผลคำวินิจฉัยของคณะกรรมการ/ข้อมูลเกี่ยวกับการเผยแพร่ผลคำวินิจฉัยของคณะกรรมการต่อสาธารณชน Information on the public dissemination of decisions of the Office of Trade Competition Commission

1. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีโรงงานสกัดปาล์มน้ำมันจากเกษตรกรในราคาสูงอย่างไม่เป็นธรรม

TCCT's ruling on an extracted palm oil producer unfairly charged excessive fee on farmers

2. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีผู้ประกอบการธุรกิจรับซื้อผลไม้ในพื้นที่ภาคตะวันออก (รายห้างหุ้นส่วนจำกัด ก.)

TCCT's ruling on a fruit wholesaler (K. Partnership Ltd) in the eastern region case

3. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ส. และบริษัท ธ.

TCCT's ruling on a merger between S. Co. and Th. Co.

4. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. กับบริษัท น.1 และบริษัท น.2

TCCT's ruling on a merger between Ch. Co. and N.1 Co. and N.2 Co.

5. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ค. และบริษัท ก.

TCCT's ruling on a merger between Kh. Co. and K. Co.

6. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท บ. กับบริษัท พ.1 และ บริษัท พ.2

TCCT's ruling on a merger between B. Co. and P.1 Co. and P.2 Co.

7. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท น. และบริษัท ด.

TCCT's ruling on a merger between T. Co. and D. Co.

8. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท บริษัท อ.1 กับบริษัท อ.2 และบริษัท ต.

TCCT's ruling on a merger between O.1 Co. and O.2 Co. and T. Co.

9. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีแฟรนไชส์ซอร์จำหน่ายลูกชิ้นให้สิทธิแบรนด์ลูกชิ้นในเครือ ตั้งสาขาใกล้แฟรนไชส์ซี

TCCT's ruling on a meatball franchiser selling permitting its subsidiary's meatball brand to open a branch close to the original franchised shop

10. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีองค์การ ข. สมาคม ค. และบริษัท ผู้นำเข้าวัคซีนร่วมกันกำหนดราคาวัคซีนทางเลือก

TCCT's ruling on Organisation Kh., Association Kh. and leading vaccine importers colluded in setting alternative vaccine price

11. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท บ.

TCCT's ruling on a merger between O. Co. and B. Co.

12. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีแฟรนไชส์ซอร์ส่งเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขค่าปรับและให้แฟรนไชส์ซีชำระค่าเสียหายอันเกิดจากการนำส่งพัสดุอย่างไม่เป็นธรรม

TCCT's ruling on a logistics franchisor's request to change penalty condition, demanding its franchisees to pay for the damage caused by poor delivery

13. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท ก.

TCCT's ruling on a merger between O. Co. and K. Co.

14. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีสมาคม ข. ร่วมกันกำหนดราคาสินค้าไข่ไก่

TCCT's ruling on Association Kh. unfairly set egg price

15. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท พ.

TCCT's ruling on a merger between O. Co. and P. Co.

16. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท น. และบริษัท อ.

TCCT's ruling on a merger between N. Co. and O. Co.

17. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท ด.

TCCT's ruling on a merger between S. Co. and D. Co.

18. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีการกีดกันทางการค้าในการค้าปลีกสินค้าที่นอน

TCCT's ruling on unfair trade in the retail sales of mattress products

19. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีสมาคม ข. ร่วมกันกำหนดปรับราคาค่าขนส่ง

TCCT's ruling on Association Kh. colluded in changing transport fee

20. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ก. และบริษัท อ.

TCCT's ruling on a merger between T. Co. and O. Co.

21. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ม. และบริษัท พ.

TCCT's ruling on a merger between M. Co. and P. Co.

43. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท ค.

TCCT's ruling on a merger between O. Co. and Kh. Co.

44. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท ฮ.

TCCT's ruling on a merger between O. Co. and H. Co.

45. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท ค.

TCCT's ruling on a merger between O. Co. and Kh. Co.

46. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีถูกยกเลิกการเป็นผู้จำหน่ายรถยนต์อย่างไม่เป็นธรรม

TCCT's ruling on unfair cancellation of car dealership

47. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างธนาคาร ท. และธนาคาร ส.

TCCT's ruling on a merger between Bank T. and Bank Th.

48. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท บ.

TCCT's ruling on a merger between S. Co. and B. Co.

49. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ฟ. และบริษัท ค.

TCCT's ruling on a merger between F. Co. and Kh. Co.

50. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ท. และบริษัท ส.

TCCT's ruling on a merger between T. Co. and Th. Co.

51. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ค. และบริษัท ฮ.

TCCT's ruling on a merger between Kh. Co. and S. Co.

52. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท ก.

TCCT's ruling on a merger between S. Co. and K. Co.

53. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. กับบริษัท ท. และการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ส. กับบริษัท ก.

TCCT's ruling on a merger between O. Co. and T. Co. and a merger between S. Co. and T. Co.

54. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ค. และบริษัท ห.

TCCT's ruling on a merger between K. Co. and H. Co.

55. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ม. และบริษัท ช.

TCCT's ruling on a merger between M. Co. and Ch. Co.

56. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ฟ. และบริษัท ส.

TCCT's ruling on a merger between P. Co. and Th. Co.

57. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. กับ 1) บริษัท ช. 2) บริษัท อพ. 3) บริษัท จ. 4) บริษัท ส. และ 5) บริษัท อค.

TCCT's ruling on a merger of O. Co. and 1) S. Co. 2) OP. Co. 3) J Co. 4) R. Co. and 5) OKH. Co.

58. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่าง บริษัท ค. และบริษัท ฮ.

TCCT's ruling on a merger between Kh. Co. and H. Co.

59. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่าง 1) บริษัท ออ. กับบริษัท ศค. และ 2) การรวมธุรกิจ บริษัท ศจ. กับบริษัท อป.

TCCT's ruling on business mergers of 1) OO. Co. and SKH. Co. and 2) SJ. Co. and OP. Co.

60. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่าง 1) บริษัท ฟ. กับ บริษัท ม. และ 2) บริษัท ฟ. กับบริษัท อ. และบริษัท บ.

TCCT's ruling on business mergers of 1) P. Co. and M. Co. and 2) P. Co. and O. Co. and B. Co.

61. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท ว.

TCCT's ruling on a merger between O. Co. and W. Co.

62. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ม. และบริษัท จ.

TCCT's ruling on a merger between M. Co. and J. Co.

63. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ก. และบริษัท กพ.

TCCT's ruling on a merger between K. Co. and KP. Co.

64. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ด. และบริษัท อ.

TCCT's ruling on a merger between D. Co. and O. Co.

65. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี ผู้ประกอบธุรกิจเฟรนไชส์ร้านสะดวกชั้ปฏิบัติทางการค้าอย่างไม่เป็นธรรม

TCCT's ruling on unfair trade practice by a laundry franchise company

66. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท ก.

TCCT's ruling on a merger between O. Co. and T. Co.

67. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ฟ. และบริษัท ฮ.

TCCT's ruling on a merger between F. Co. and H. Co.

68. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การตกลงร่วมกันกำหนดราคาจำหน่ายน้ำแข็งของโรงงานน้ำแข็งในเขตพื้นที่จังหวัดชัยนาทและจังหวัดใกล้เคียง

TCCT's ruling on ice makers in Chainat and nearby provinces colluded in setting ice prices

69. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มรับและส่งอาหารเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการโฆษณาอย่างไม่เป็นธรรม

TCCT's ruling on unfair advertisement fee imposed by a digital food delivery platform company

70. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี ผลการพิจารณาคำขออนุญาตรวมธุรกิจ ระหว่างบริษัท ช. และบริษัท อ.

TCCT's ruling on a merger between S. Co. and O. Co.

71. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี ผู้ประกอบธุรกิจรับซื้อผลไม้ในพื้นที่ภาคตะวันออก (รายบริษัท ย. จำกัด)

TCCT's ruling on unfair trade practice by a fruit wholesaler (Y. Co., Ltd.) in the eastern region

72. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท อ.

TCCT's ruling on a merger between S. Co. and O. Co.

73. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท ก.

TCCT's ruling on a merger between S. Co. and T. Co.

74. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี ร้องเรียนพฤติกรรมกำหนดเงื่อนไขการจำหน่ายสินค้า (ประเภทไก่ตัว) ของบริษัท ก.

TCCT's ruling on unfair sales condition of product (whole chicken) imposed by K. Co.

75. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท ป.

TCCT's ruling on a merger between O. Co. and P. Co.

76. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี สมาคม ค. ร่วมกันกำหนดราคาซื้อและราคายาทองคำแท่งและทองรูปพรรณ

TCCT's ruling on unfair gold bar and gold accessory price setting by Association Kh.

77. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี ไม่แจ้งผลการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาที่กำหนด (กรณีการรวมธุรกิจกับบริษัท น.)

TCCT's ruling on failure to report a merger (of N. Co.) within deadline required by law

78. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี ไม่แจ้งผลการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาที่กำหนด (กรณีการรวมธุรกิจกับบริษัท พ.)

TCCT's ruling on a failure to report a merger (of P. Co.) within deadline required by law

79. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี ผู้ประกอบธุรกิจร้านสะดวกซื้อปฏิเสธการรับชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันธนาคาร

TCCT's ruling on the case where a convenient store operator denied payment via mobile banking application

80. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่าง บริษัท ช. และบริษัท ส.

TCCT's ruling on a merger between S. Co. and S. Co.

81. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี ผู้ประกอบธุรกิจแพลตฟอร์มซื้อขายสินค้าออนไลน์ ลบสินค้าครีมน้ำออกจากระบบ

TCCT's ruling on an online trading platform deleted shower cream from the system

82. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี ธุรกิจส่งอาหาร (ผ่านแอปพลิเคชัน) ปรับขึ้นค่าธรรมเนียม

TCCT's ruling on commission increase by a food deliver service provider (via application)

83. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท น.1 กับบริษัท น.2 และบริษัท น.3

TCCT's ruling on a merger of T.1 Co. and T.2 Co. and T.3 Co.

87. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ค. และบริษัท อ.

TCCT's ruling on a merger between Kh. Co. and O. Co.

91. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ค. และบริษัท พ.

TCCT's ruling on a merger between Kh. Co. and P. Co.

84. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ก. และบริษัท จ.

TCCT's ruling on a merger between K. Co. and J. Co.

88. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท ซ.

TCCT's ruling on a merger between O. Co. and S. Co.

92. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ค. และบริษัท อ.

TCCT's ruling on a merger between Kh. Co. and O. Co.

85. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่าง (1) บริษัท ก. และ (2) บริษัท พ. รวมธุรกิจกับ บริษัท อ.

TCCT's ruling on a merger between 1) T. Co. and 2) P. Co. and O. Co.

89. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท อช.

TCCT's ruling on a merger between O. Co. and OS. Co.

93. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี ผู้ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ "อ." ปิดกั้นการขนส่งรูปแบบ

TCCT's ruling on e-commerce service provider "O." blocked "seller own fleet" feature

86. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีสมาคม อ. และบริษัทผู้นำเข้าวัคซีนจำกัดปริมาณการนำเข้าวัคซีนทางเลือกต่ำกว่าที่ประกาศไว้ไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน

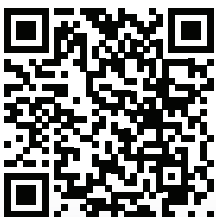
TCCT's ruling on the case that Association O. and vaccine companies imported less vaccine than earlier announced, resulting in failure to meet with demand of the people

90. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท จ. กับบริษัท ก. และบริษัท บ.

TCCT's ruling on a merger of Company Jor, J. Co. and O. Co. and B. Co.

94. ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มรับและส่งอาหารกำหนดเงื่อนไขทางการค้า ที่เป็นการจำกัดสิทธิของผู้ประกอบธุรกิจร้านอาหารอย่างไม่เป็นธรรม

TCCT's ruling on digital food delivery platform service provider setting conditions that unfairly limited food business operators' rights



ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

Ruling of the Trade Competition Commission in the fiscal year 2022

การพัฒนาและประเมินงานสืบสวนสอบสวน Investigation development and evaluation



สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีการจัดโครงการฝึกอบรมให้แก่พนักงานเจ้าหน้าที่อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและทักษะตลอดจนความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการสืบสวนสอบสวนเพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเข้าใจในอำนาจหน้าที่ตลอดจนบทบาทของนักสืบสวนสอบสวนและสามารถปฏิบัติหน้าที่ในด้านการสืบสวนสอบสวนได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล เป็นไปตามเจตนารมณ์แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และปฏิบัติหน้าที่ตามหลักคุณธรรม จริยธรรม สิกขิมุขยชน ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและระดับสากล โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้จัดโครงการฝึกอบรมทั้งสิ้น จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ “ฝึกอบรมหลักสูตรนักสืบสวนสอบสวน” 2. โครงการ “ฝึกอบรมหลักสูตรนักสืบสวนสอบสวนอิเล็กทรอนิกส์” และ 3. โครงการ “ฝึกอบรมการทำสำนวนการสืบสวนสอบสวน” โดยทั้ง 3 โครงการจะครอบคลุมองค์ความรู้ภายในประเทศจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ อาทิ การใช้และการตีความกฎหมายแข่งขันทางการค้า การแสวงหาข้อเท็จจริงและการรวบรวมพยานหลักฐานในคดีแข่งขันทางการค้า การอุทธรณ์และการอุทธรณ์คำสั่งทางปกครอง การถอดบทเรียนจากการทำสำนวนคดี การรวบรวมและสืบสวนสอบสวนพยานหลักฐานอิเล็กทรอนิกส์ในทางปฏิบัติ ฝึกปฏิบัติการจัดทำสำนวนการสืบสวนสอบสวน เป็นต้น และองค์ความรู้จากต่างประเทศโดยได้รับความร่วมมือจาก Australian Competition and Consumer Commission (ACCC) และ Japan Fair Trade Commission (JFTC) ให้การอนุเคราะห์วิทยากรบรรยายในหัวข้อต่าง ๆ เช่น ตลาดดิจิทัล มาตรการเยียวยา และมาตรการลดหย่อนผ่อนโทษ เป็นต้น

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้อำนวยความยุติธรรมอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ลดความเสี่ยงที่กีดกันจากการปฏิบัติงานและเป็นไปตามมาตรฐานสากล สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้ประเมินการดำเนินงานด้านการสืบสวนสอบสวนตั้งแต่ขั้นการรับเรื่องร้องเรียนไปจนถึงขั้นการสืบสวนสอบสวน เพื่อตรวจสอบให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามที่กฎหมาย ระเบียบ ประกาศ หรือคู่มือการปฏิบัติงานกำหนด พร้อมทั้งได้มีการรับฟังประเด็นปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ด้านการสืบสวนสอบสวน โดยได้มีการจัดทำรายงานการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะ และนำเสนอให้ผู้บริหารของสำนักงานรวมทั้ง กกค. รับทราบ เพื่อใช้ประโยชน์ในการพิจารณาจัดทำแนวทางปรับปรุงแก้ไข และพัฒนางานด้านการสืบสวนสอบสวน อีกทั้งผลการประเมินการทำงานด้านการสืบสวนสอบสวน ยังถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำโครงการพัฒนาบุคลากรด้านการสืบสวนสอบสวน การปรับปรุงกฎระเบียบและคู่มือการปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดให้มีเครื่องมือและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ช่วยสนับสนุนการสืบสวนสอบสวนด้วย

The Trade Competition Commission organises continuous training programs for officials every year, aiming at developing potential and skills as well as special expertise in investigations to enhance officials' knowledge and understanding of their authority and duties as well as the role of investigators. This will enable them to effectively and efficiently perform their duties in investigation in accordance with Trade Competition Act B.E. 2017 and the principles of morality, ethics, human rights, compliance with pertinent laws and internationally accepted standards. In the fiscal year 2022, three trainings were organized, namely 1. “Training courses for investigators”, 2. “Training courses electronic investigator”, and 3. “Training for a case file preparation”. All the three projects cover domestic knowledge from qualified lecturers, such as the use and interpretation of competition laws, fact finding and gathering evidence in commercial competition cases, appealing and overriding administrative orders, lessons learned from making case reports, collection and investigation of electronic evidence in practice, practicing a case preparation, investigations, etc., and knowledge from abroad in cooperation with the Australian Competition and Consumer Commission (ACCC) and the Japan Fair Trade Commission (JFTC), which provides support for lecturers on various topics such as the digital market, remediation and punishment-reduction measures, etc.

To improve trade competition law enforcement standard and efficiency, the Trade Competition Commission has assessed investigative operations from the complaint reception to the investigation process. The assessment and review have ensured compliance with laws, regulations, announcement and practice guideline. In addition, the commission has provided for a system to directly listen to investigators on the issues and problems in performing their duty. An assessment report and recommendations were prepared and presented to the executives and the commission for improvement. The assessment results were also used in preparation of investigator development programs and improvement of regulations and guidelines. Tools and IT system have also been in place to support effective investigation.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 / Strategy 3

ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า สู่มาตรฐานสากล

To promote and strengthen a network of related regulatory agencies
to ensure international standard trade competition



สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้ดำเนินโครงการความร่วมมือ กิจกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ และประสบการณ์กับหน่วยงานในต่างประเทศ การร่วมดำเนินการเจรจาข้อตกลงทางการค้า และเศรษฐกิจ การประสานความตกลงและความร่วมมือกับหน่วยงานในต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจในบริบทด้านการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า ในประเด็นที่สำคัญ ได้แก่ การออกกฎหมาย ระเบียบ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ เพื่อใช้ในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า พร้อมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนานโยบายและการบังคับใช้กฎหมายในระดับนานาชาติ กับองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทั้งในระดับพหุภาคีและระดับภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก โดยมีผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่สำคัญต่าง ๆ ดังนี้

The Trade Competition Commission has initiated cooperation and sharing of information, knowledge and experience with foreign agencies; participated in trade and economic agreement negotiations; and coordinated with foreign agencies in order to promote the knowledge and comprehension of key competition supervision issues. These include the enactment of laws, regulations, orders, and criteria for trade competition supervision. In addition, the commission has established a network of cooperation with international regulators, both at multi-lateral and regional levels, to enhance policy development and law enforcement. Significant performance in the fiscal year 2022 is as follows:

1

การเพิ่มศักยภาพองค์กรในการกำกับการแข่งขัน (Agency Effectiveness) Increasing Agency Effectiveness

1.1 การเสริมสร้างศักยภาพความรู้และให้คำปรึกษาทางเทคนิค เรื่อง ข้อมูลเชิงลึก (Data and Intelligence) ตลาดดิจิทัล (Digital Markets) มาตรการเยียวยา (Remedies) มาตรการผ่อนผันโทษ (Leniency Program) เทคนิคการศึกษาตลาด (Market Studies) Hypothetical Merger Review Exercise โดยผ่านการถ่ายทอดประสบการณ์จากองค์กรกำกับดูแล การแข่งขันทางการค้าของออสเตรเลีย (ACCC) และการศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ

1.2 โครงการศึกษาเรื่องการโอนกิจการบางส่วนภายใต้กฎหมาย การแข่งขันทางการค้าของประเทศไทย (A Study on Divestiture under Competition Laws of Thailand) และนโยบายการกำกับการแข่งขัน สำหรับธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มในประเทศไทย (Competition Policy for Digital Platforms in Thailand) โดยผ่านการถ่ายทอดการศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันทางการค้าจากมูลนิธิเอเชีย (The Asia Foundation)

1.3 โครงการศึกษาเรื่องสัญญาการจัดจำหน่าย (Distribution Agreement) ในบริบทของประเทศไทย โดยผ่านการถ่ายทอดการศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันทางการค้าจาก ACCC และความตกลง เพื่อจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน - ออสเตรเลีย - นิวซีแลนด์ (Agreement Establishing the ASEAN - Australia - New Zealand Free Trade Area: AANZFTA)

1.4 การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ข้อมูล และประสบการณ์ในการกำกับการแข่งขันประเทศญี่ปุ่น พร้อมทั้งใช้ข้อมูลเป็นพื้นฐานในการพัฒนาข้อเสนอขอรับความร่วมมือทางเทคนิคจาก JICA และ JFTC ที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพองค์กรการกำกับการแข่งขันในประเทศนี้

- การเสริมสร้างความรู้เชิงเทคนิคเกี่ยวกับกฎหมายและนโยบายการกึ่งทางการค้าให้กับบุคลากรของ กทค. ในเรื่อง “JFTC General Methods of Fact Finding Surveys, JFTC Merger Review Process and cases, Competition Policy Research Center Activities, Methods and Techniques of Case Investigation and Evidence Collecting (with case studies) and Digital Forensics”
- การให้ข้อมูลและคำแนะนำต่อ กทค. ในการปรับปรุงกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
- การร่วมดำเนินการในทางปฏิบัติร่วมกับ กทค. ในประเด็นเกี่ยวกับพัฒนาการสืบสวนสอบสวนเพื่อตรวจพิสูจน์หลักฐานทางดิจิทัล (Digital Forensics) และการดำเนินคดีการแข่งขันข้ามพรมแดน (Cross-Border Cases)
- การส่งเสริมการตระหนักรู้ในกฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้แก่ประชาชนทั่วไปและผู้ประกอบธุรกิจในประเทศไทย

1.5 รายงานฉบับสมบูรณ์ในหัวข้อการประเมินโครงสร้างองค์กรการจัดสรรพนักงาน และการกระจายภาระหน้าที่ และรายงานประเมินความต้องการพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ภายในและแผนที่นำทางสำหรับการเสริมสร้างศักยภาพ (Capacity building roadmap)

1.1 Enhancing knowledge and providing technical advice on data and intelligence, digital markets, remedies, the leniency program, market studies, and Hypothetical Merger Review Exercise through experience transfer from Australian Competition & Consumer Commission (ACCC) and studies from industry experts.

1.2 A Study on Divestiture under Competition Laws of Thailand and Competition Policy for Digital Platforms in Thailand by transferring studies from the Asia Foundation’s trade competition experts.

1.3 Distribution Agreement Research Project in Thai context through the transfer of knowledge from trade competition specialists at the ACCC and the Agreement Establishing the ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Area: AANZFTA.

1.4 Exchanging knowledge, information, and experiences in Japanese competition supervision and using the information to develop proposals for technical cooperation from JICA and JFTC that will assist in enhancing the potential of competition supervision organisations in the following areas:

- Strengthening the technical knowledge of TCCT personnel regarding trade competition laws and policies on “JFTC General Methods of Fact Finding Surveys, JFTC Merger Review Process and cases, Competition Policy Research Center Activities, Methods and Techniques of Case Investigation and Evidence Collecting (with case studies), and Digital Forensics”
- Providing the TCCT with information and advice on improving competition laws.
- Participating with the TCCT in the practice of developing digital forensics investigations and conducting cross-border cases.
- Promoting awareness of trade competition laws among the general public and business operators in Thailand.

1.5 Preparing a complete report on “A Detailed Review of The OTCC Structure, Staffing, Distribution of Tasks and Competences, and Cross-Pillar and Cross-Divisional Cooperation and Interaction” by international competition experts under the EU ARISE Plus cooperation.

“A Detailed Review of The OTCC Structure, Staffing, Distribution of Tasks and Competences, and Cross-Pillar and Cross-Divisional Cooperation and Interaction” โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันจากต่างประเทศในความร่วมมือ EU ARISE Plus

1.6 รายงานขั้นต้น (Inception Report) รายงานผลการศึกษา “A Detailed Needs Assessment and Design of a Multi-Annual Capacity Building Roadmap” การพัฒนารอบแนวคิดและแผนที่นำทาง (Roadmap) สำหรับการจัดตั้งศูนย์บริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการค้า การแข่งขันจากต่างประเทศ (สถาบันนานาชาติด้านการแข่งขันทางการค้า หรือ Trade Competition Academy) ขึ้นภายในสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันจากต่างประเทศ ในความร่วมมือ EU ARISE Plus

1.7 หน่วยงานเจ้าภาพในการจัดประชุมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญนโยบาย และกฎหมายแข่งขัน (CPLG) ภายใต้กรอบความร่วมมือ APEC ประจำปี 2565 เพื่อสนับสนุนประเทศไทยในฐานะประเทศเจ้าภาพจัดการประชุม APEC หัวงปี พ.ศ. 2565 ภายใต้หัวข้อ “เปิดกว้างสร้างสัมพันธ์เชื่อมโยงกันสู่สมคูล” และแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยมี นายกฤษฎา เปี่ยมพงศ์สานต์ รองประธาน ทคค. เป็นประธานกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันทางการค้า APEC Competition Policy and Law Group (APEC-CPLG) มีหน้าที่เป็นผู้อำนวยการประชุมกลุ่ม APEC-GPLG และเสนอวาระการพัฒนาด้านการแข่งขันที่สำคัญต่อที่ประชุม APEC เช่น การหารือเชิงนโยบาย (Policy Dialogue) ในการก้าบการแข่งขันทัน รุรกิจดิจิทัล และกฎหมายแข่งขัน และการพัฒนาที่ยั่งยืน

1.8 นำเสนอผลการศึกษตลาดในธุรกิจการให้บริการด้านการท่องเที่ยวออนไลน์ข้ามพรมแดนในประเทศไทย (Market Study on the Cross-Border Online Travel Agency (OTA) in the Hospitality and Tourism Sectors in Thailand) และรายงานของประเทศไทย (Country Report) เกี่ยวกับการศึกษาการแข่งขันและการเข้าถึงตลาดของ MSMEs ในช่วง COVID-19 ตามโครงการความร่วมมือทางเทคนิคระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กับองค์การการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (United Nations Conference on Trade and Development: UNCTAD) คณะกรรมาธิการเศรษฐกิจและสังคมสำหรับเอเชียและแปซิฟิก (Economic and Social Commission of Asia and the Pacific: UNESCAP

1.9 การจัดทำข้อเสนอแนะและแนวทางการก้าบดูแลการแข่งขันทางการค้าในตลาด Multisided Platform ในสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรมในประเทศไทย (Guideline on Competition Regulation in the Multisided Platforms in the Hospitality and Tourism Sectors in Thailand) ตามโครงการความร่วมมือทางเทคนิคระหว่าง UNCTAD กับสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

1.10 การฝึกอบรมบุคลากรของสำนักงาน และองค์กรก้าบดูแลการแข่งขันทางการค้าของประเทศสมาชิกอาเซียน (Training for Trainers Program) ตามโครงการความร่วมมือทางเทคนิคระหว่าง UNCTAD กับสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

1.6 Preparing inception Report on the results of “A Detailed Needs Assessment and Design of a Multi-Annual Capacity Building Roadmap” which is the development of a conceptual framework and roadmap for the establishment of a knowledge management center for foreign competition supervision, Trade Competition Academy, within the Trade Competition Commission by international competition experts as part of the EU ARISE Plus cooperation.

1.7 Being the host of the 2022 Competition Policy and Law Group (CPLG) meeting under the APEC cooperation framework to support Thailand as the 2022 host country of the APEC meeting. The meeting was held under the topic “Openness, creating relationships and connections towards balance” and the concept of the bioeconomy and circular economy and green economy. Mr. Krisda Piampongsant, Deputy Chairperson of the TCCT, taking on the role of Chairperson of the trade competition expert group APEC Competition Policy and Law Group (AEC-CPLG). He served as the meeting director of the APEC-GPLG group and propose the development agendas on competition that are important to the APEC meeting, such as the policy dialogue on regulating digital business competition and competition law and sustainable development.

1.8 Presenting the results of the market study on the Cross-Border Online Travel Agency (OTA) in the Hospitality and Tourism Sectors in Thailand and the Country Report on the study of competition and market access of MSMEs during COVID-19 as part of the technical cooperation project between the Trade Competition Commission and the United Nations Conference on Trade and Development, Economic and Social Commission for Asia and the Pacific: UNESCAP.

1.9 Preparing recommendations and Guideline on Competition Regulation in the Multisided Platforms in the Hospitality and Tourism Sectors in Thailand as part of the project technical cooperation between UNCTAD and the Trade Competition Commission.

1.10 Organising staff training for TCCT and trade competition regulatory organisations of ASEAN member countries (Training for Trainers Program) as part of the technical cooperation project between UNCTAD and the Trade Competition Commission.

2

การเพิ่มศักยภาพด้านการส่งเสริมการแข่งขัน (Advocacy) Increasing the potential for advocating competition

จัดทำรายงานเริ่มต้น (Inception Report) การพัฒนากรอบแนวคิดสำหรับปรับปรุงและพัฒนาความร่วมมือและการประสานงานด้านการกำกับการแข่งขันร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จากประสบการณ์และแนวปฏิบัติอันเป็นเลิศ (International Best Practices) และกรอบแนวคิดในการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการแข่งขัน (Competition Advocacy Plan) ของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ โดยได้รับการแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันจากต่างประเทศ ในความร่วมมือ EU ARISE Plus

Preparing Inception Report on the development of a conceptual framework for improving and developing cooperation and coordination in governing competition with relevant government agencies, based on international best practices and a framework for competition advocacy plan of government agencies, the private sector, and entrepreneurs with advice received from international competition experts in collaboration with EU ARISE Plus.

3

การเพิ่มศักยภาพด้านการกำกับการตกลงร่วมกัน (Cartel) Increasing the potential for supervising cartel

3.1 การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ในการกำกับการตกลงร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการอันเป็นการผูกขาด หรือจำกัด หรือลดการแข่งขัน (Cartels) และมาตรการลดหย่อนโทษ (Leniency Programme) อันเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับการดำเนินคดีการตกลงร่วมกัน พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนแนวคิดในการกำหนดค่าปรับ (Fining) เพื่อป้องปรามการกระทำความผิดในลักษณะนี้ซ้ำ โดยได้รับฟังจากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศที่เชิญมาโดยองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD)

3.2 หลักสูตรอบรม (Training course) การสืบสวนสอบสวนคดีการแข่งขัน โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันจากต่างประเทศในความร่วมมือ EU ARISE Plus

3.1 Exchanging knowledge and experience in regulating agreements between business operators that are monopolies or limiting or reducing competition (cartels) and leniency program, which are important tools for prosecuting cartel cases as well as exchanging ideas on fining to deter actions. This type of offense is repeated. They learned from international experts invited by the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).

3.2 Training course : competition investigation by international competition experts under EU ARISE Plus cooperation.

4

การเพิ่มศักยภาพด้านการกำกับควบรวมธุรกิจ (Merger Control) Increasing the potential for business merger control

4.1 การเสริมสร้างศักยภาพการกำกับดูแลการรวมธุรกิจ (Merger Control) ผ่านการอบรมแนวคิดสากลและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่ดีสำหรับการกำกับดูแลการรวมธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันจากองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของออสเตรเลีย (ACCC) และองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD)

4.2 การจัดทำข้อเสนอแนะต่อการจัดทำกฎระเบียบหรือแนวปฏิบัติที่สำคัญ ในประเด็นการปรับปรุงแนวปฏิบัติการกำกับดูแลการควบรวมธุรกิจ เช่น การปรับปรุงกระบวนการกำกับดูแล และการปรับปรุงแบบแจ้งขออนุญาตเรื่อง การควบรวมกิจการ เป็นต้น

4.3 หลักสูตรอบรม (Training course) การกำกับดูแล การรวมธุรกิจ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันจากต่างประเทศในความร่วมมือ EU ARISE Plus

4.1 Enhancing merger control capabilities through comprehensive training on international frameworks and exchanging good experiences of supervising mergers with competition experts from the Australian Competition Regulatory Commission (ACCC) and the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD).

4.2 Preparing recommendations for the drafting of important regulations or guidelines in the area of improving business supervision, such as improving the supervision process and revising the form for requesting permission for mergers and acquisitions, etc.

4.3 Training course : merger control training course international competition experts under EU ARISE Plus cooperation.

5

การเพิ่มศักยภาพด้านกำกับใช้อำนาจเหนือตลาด (Unilateral Conduct)
Enhancing regulatory and supervisory capability on unilateral conduct

5.1 การเสริมสร้างศักยภาพความรู้และให้คำปรึกษาทางเทคนิค ด้านการกำกับใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม (Abuse of a Dominant) โดยได้รับองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ดีจากผู้เชี่ยวชาญขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของออสเตรเลีย (ACCC) และองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD)

5.2 หลักสูตรอบรม (Training course) การศึกษาตลาดโดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านการแข่งขันจากต่างประเทศในความร่วมมือ EU ARISE Plus

5.1 Strengthening knowledge potential and providing technical advice on the supervision of abuse of a dominant by gaining good knowledge and experience from experts from Australian Competition & Consumer Commission (ACCC) and the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).

5.2 Training course: market study by foreign competition experts under EU ARISE Plus cooperation.

6

การเจรจาข้อตกลงเขตการค้าเสรีภายใต้บทการแข่งขันทางการค้า
Negotiation of free trade agreement under the Trade Competition Chapter

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้มีส่วนร่วมในการพิจารณาเสนอแนะข้อคิดเห็นให้ข้อมูลในการเจรจาข้อตกลงเขตการค้าเสรีภายใต้บทการแข่งขันทางการค้า ดังต่อไปนี้

6.1 ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP)

6.2 ความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (Comprehensive and Progressive Agreement of Trans-Pacific Partnership: CPTPP)

6.3 การพิจารณาแนวทางการเจรจาปรับปรุงความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Agreement: AANZFTA)

6.4 ความตกลงการค้าเสรีไทย-สหภาพยุโรป (EU - Thailand Free Trade Agreement)

6.5 ความตกลงการค้าเสรีระหว่างอาเซียนและยุโรป (EU - ASEAN Free Trade Agreement)

6.6 ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-แคนาดา (ASEAN - Canada Free Trade Agreement)

6.7 ความตกลงทางการค้าเสรีไทย-สมาคมการค้ายุโรป (Thailand-EFTA Free Trade Agreement)

6.8 การให้ข้อมูลและข้อคิดเห็นต่อการดำเนินงานขององค์การการค้าโลก (WTO)

The Trade Competition Commission has taken involvement in the consideration process, offering advice and information in free trade agreement under the negotiation competition chapter as follows:

6.1 Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP

6.2 Comprehensive and Progressive Agreement of Trans-Pacific Partnership: CPTPP

6.3 ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Agreement: AANZFTA

6.4 EU - Thailand Free Trade Agreement

6.5 EU - ASEAN Free Trade Agreement

6.6 ASEAN - Canada Free Trade Agreement

6.7 Thailand EFTA Free Trade Agreement

6.8 Providing information and opinions on the operations of the World Trade Organization (WTO)

การประสานงานและให้ความร่วมมือกับส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง**Coordination and cooperation with relevant government organisations and agencies**

1

การติดตามนโยบาย มาตรการ และพฤติกรรมของรัฐที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะการแข่งขันทางการค้า
Monitoring government policies, actions, and behaviours that may affect trade competition

• การติดตามวิเคราะห์ประมวลผลมติที่ประชุมคณะรัฐมนตรีประจำสัปดาห์เกี่ยวกับประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะตลาดหรือการแข่งขันทางการค้า

• การวิเคราะห์เรื่องร้องเรียนในมิติผลกระทบจากนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

• Monitoring, analysing, and processing weekly Cabinet meeting resolutions on matters that may affect market conditions or trade competition

• Analysing complaints on impact from related government policy

2

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐผ่านบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU)

Building a network of cooperation with government agencies through a Memorandum of Understanding (MoU)

- การลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการกำกับดูแลการแข่งขัน ในการประกอบกิจการพลังงาน กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.) เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2564
- การลงนามในบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ ด้านการแข่งขันทางการค้า กับศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2565
- Signing of a Memorandum of Understanding on Competition Regulation in the Energy Industry with the Energy Regulatory Commission (ERC) on 22 November B.E. 2564 (2021)
- Signing of the Memorandum of Understanding on Technical Cooperation in Trade Competition with the Central Intellectual Property and International Trade Court on 14 September B.E. 2565 (2022)

3

การประสานงานและการให้ความร่วมมือ

Coordination and Activity Participation

- เข้าร่วมเป็นสมาชิกคณะกรรมการบริหารที่ประชุมผู้บริหารองค์กรของรัฐ ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติเฉพาะ (กอฟ.) ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นกลไกกลาง ในระดับผู้บริหารขององค์กรของรัฐที่มีพระราชบัญญัติเฉพาะจัดตั้งขึ้น ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดบทเรียนจากประสบการณ์ การดำเนินงานของแต่ละองค์กร อันจะช่วยให้เกิดการบูรณาการการทำงาน ร่วมกันเพื่อสนับสนุนกระบวนการพัฒนาประเทศอย่างเป็นรูปธรรมและ เกิดความเข้มแข็งนำไปสู่การพัฒนาสังคมและประเทศชาติโดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง และมีการจัดตั้งคณะทำงานและ เครือข่ายเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในด้านต่างๆ อาทิ ด้านสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ด้านการเงิน ด้านการพัสดุ และด้านบุคลากร เพื่อแลกเปลี่ยนการทำงาน เฉพาะด้านอันจะเป็นการพัฒนาบุคลากรระหว่างกัน
- ประสานงาน รวบรวม และจัดส่งข้อมูลสถิติทางการที่เป็นปัจจุบัน ครบถ้วน ภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้ามีรายการสถิติ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ จำนวนสถิติข้อร้องเรียนจำแนกตามพฤติกรรม ทางการค้าเป็นรายมาตรา และจำนวนสถิติการค้าเป็นการที่เกี่ยวข้อง กับการรวมธุรกิจ ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- ร่วมรับฟังความคิดเห็นการจัดทำร่างแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570) ในด้านการกำกับให้การประกอบกิจการ มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ประกอบด้วยจำนวนเรื่องร้องเรียน และจำนวนการกำกับดูแลการรวมธุรกิจ ตามพระราชบัญญัติการแข่งขัน ทางการค้า พ.ศ. 2560
- เข้าร่วมประชุมโครงการศึกษาพัฒนา SMEs รายสาขา รายพื้นที่ รายประเด็น และรับฟังความคิดเห็นแนวทางการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดย่อมสู่วิสาหกิจขนาดกลาง (S to M Solutions) โดยมีข้อเสนอแนะ ให้ผู้ประกอบการธุรกิจรายถึงประโยชน์ของการแข่งขันทางการค้าที่เสรี และเป็นธรรมภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560
- เข้าร่วมประชุมความคิดเห็นสาธารณะต่อผลการศึกษาโครงการกบฏหมายและข้อบังคับและนโยบายของประเทศไทยเพื่อพัฒนาและ เสริมสร้างแนวทางที่ดีในการแข่งขันของ Start-Up โดยมีข้อเสนอแนะ ให้ผู้ประกอบการรายถึงประโยชน์ของการแข่งขันทางการค้าที่เสรี และเป็นธรรมภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560
- Participated as a member of the Meeting of Executives of Government Organisations under Specific Acts (ATP), which was set up as a central executive level mechanism for state organisations established under Specific Acts. This resulted in an exchange of knowledge and the transfer of operational lessons acquired by each organisation. This would help to integrate and collaborate to support the country's development process in a tangible way and to strengthen the social and national development processes. In the fiscal year B.E. 2565 (2022), four meetings were held, and a working group and a network of staff were established in various areas, such as communication and public relations, finance, supplies, and personnel, to facilitate the exchange of specific work that would develop personnel among each other.
- Coordinated, collected and delivery of timely and comprehensive official statistics under the trade competition law, such as the number of complaints statistics categorised by trade behaviour by section and the number of operation statistics pertaining to a business combination, to the National Statistical Office.
- Participated in the public hearing on the drafting of the third edition of the Thailand Statistical System Master Plan (B.E. 2566-2570) (2023 - 2027) in ensuring free and fair competition in business operations, containing the number of complaints and number of business combination supervision according to the Trade Competition Act B.E. 2560 (2017).
- Participated in the SME Development Study Project Meeting by Sector, Area, and Issue, and public hearing on the approaches for promoting small enterprises to medium-sized enterprises (S to M Solutions), with suggestions for business operators to realise the benefits of competing in a free and fair trade under the Trade Competition Act B.E. 2560 (2017).
- Participated in a public hearing towards the study on Thailand's laws, regulations, and policies to develop and strengthen a good approach to start-up competition, with recommendations for business operators to realise the benefits of competition in a free and fair trade under the Trade Competition Act B.E. 2560 (2017).

ยุทธศาสตร์ที่ 4 / Strategy 4

เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

Promoting Knowledge, Understanding, and Compliance with Trade Competition Laws

ความร่วมมือกับองค์กรอื่นในการศึกษาอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้า

Collaboration with other organisations for education, training, and knowledge development in the field of trade competition

(1) การบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 โดยร่วมมือกับคณะนิติศาสตร์โทมัส อควินัส มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ จำนวน 2 ครั้ง
Holding two educational lectures about the Trade Competition Act B.E. 2560 (2017), in collaboration with Thomas Aquinas School of Law, Assumption University

(2) การรับนิสิตและนักศึกษาฝึกงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการแข่งขันทางการค้าระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กับสถาบันการศึกษา (13 แห่ง) โดยในปี 2565 มีจำนวนนิสิตและนักศึกษาเข้าร่วมฝึกงาน ณ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จำนวน 9 คน จาก 5 สถาบัน ได้แก่ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
Accepting students and interns under the Memorandum of Understanding on Trade Competition Cooperation between the Office of the Trade Competition Commission and 13 Educational Institutions: In 2022, the Office of Trade Competition Commission accepted nine interns from five institutions, including Assumption University, Prince of Songkla University, Chulalongkorn University, Srinakharinwirot University, and Thammasat University.

(3) การเผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้ที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
Disseminating and promoting Knowledge and comprehension of trade competition laws among business operators and related parties

(3.1) การจัดสัมมนาสร้างการรับรู้แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมเกี่ยวกับการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจชุมชน (OTOP) หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และผู้สนใจทั่วไป จาก 4 ภาค รวม 25 จังหวัด
Organising a seminar to raise awareness of guidelines for contemplating fair trade practices when granting credit terms to business operators, small and medium-sized enterprises, community enterprises (OTOP), government agencies, educational institutions, and interested parties from four regions and 25 provinces.





(3.2) การเผยแพร่ความรู้บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Podcasts) และถ่ายทอดสด (Live Streaming) ผ่าน Social Media รายการ “แข่งขันเสรีเป็นธรรม...ทางรอดธุรกิจ” เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสาระสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบริบทของสถานการณ์ทางการค้าที่เกี่ยวข้อง ให้แก่ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและระมัดระวังพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย รวม 12 ตอน

Dissemination of knowledge via an online platform (podcasts) and live streaming in “Free and fair trade ... the way to survive” programme: The 12-part series were aimed at promoting understanding and knowledge about the substance of the trade competition laws and related trade context among business operators and related parties. This will not only raise awareness but also enable business operators and related parties to avoid activities that may breach the laws.

(3.3) การจัดทำจุลสารมองโลกแข่งขัน จำนวน 4 ฉบับ
Publishing 4 issues of the “Competition Focus” newsletters



การจัดการรับฟังความคิดเห็นร่างกฎหมายลำดับรอง
Conducting public hearings on secondary legislation

จัดรับฟังความคิดเห็นร่างประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมเกี่ยวกับระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) กรณีผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นผู้ขายสินค้าหรือบริการ (ฉบับที่ 2) ซึ่งดำเนินการเปิดรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไปด้วยวิธีการสำรวจความคิดเห็น โดยเปิดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไปแสดงความคิดเห็นทางระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน (Online) ได้แก่ เว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (www.tcct.or.th) และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งประกาศใช้เมื่อวันที่ 6 ก.ค. 65

Organised a public hearing on the draft notice/notification of the Trade Competition Commission on guidelines for considering fair trade practices regarding the Credit Term of Small and Medium Enterprises (SMEs) as Sellers of Goods or Services (No. 2), which included an open hearing of stakeholders and the general public via opinion polls. Stakeholders and the general public were invited to express their opinions through online platforms, including the Office of Trade Competition Commission website (www.tcct.or.th) and email announced on 6 July 2022.



ยุทธศาสตร์ที่ 5 / Strategy 5

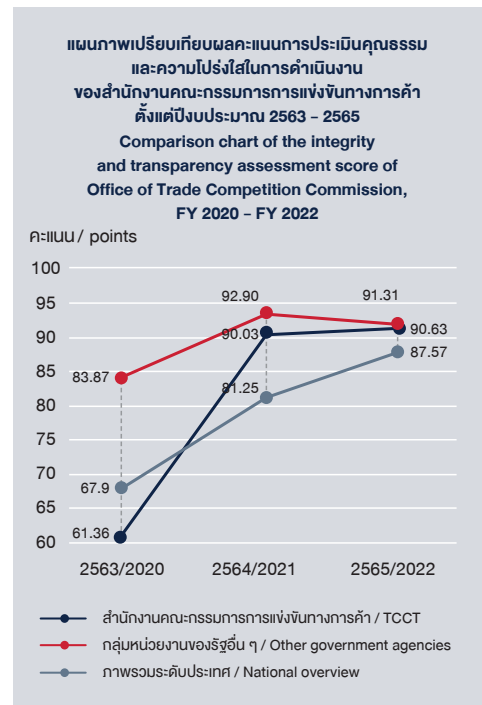
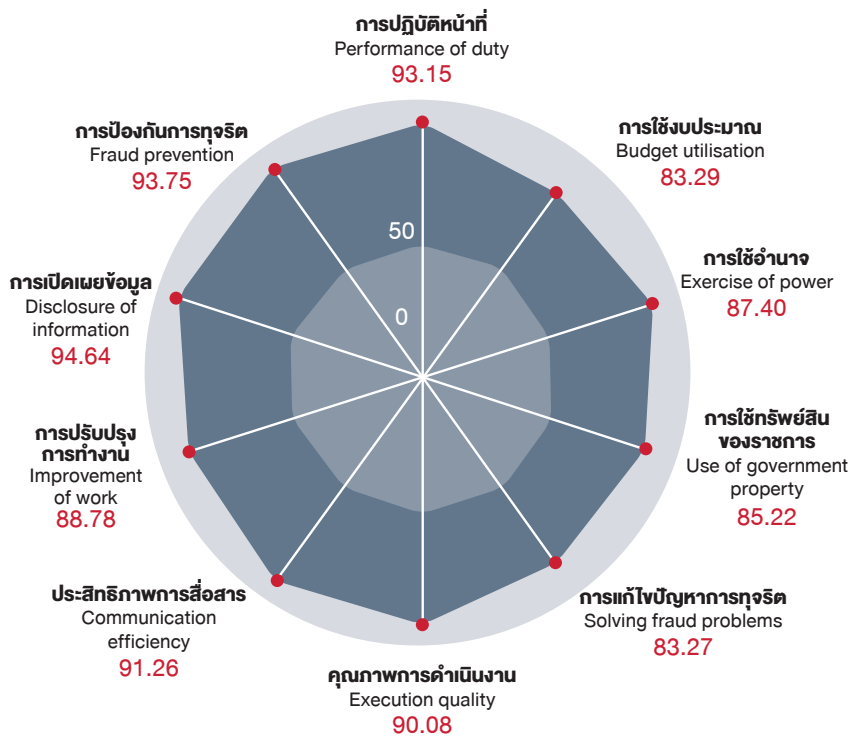
เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ความคล่องตัวเพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร

Strengthening the efficient and flexible management system, to promote corporate integrity

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า Assessment of Office of Trade Competition Commission

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เป็นการประเมินที่มีจุดมุ่งหมายที่จะก่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ สำหรับการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 นั้น สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้ใช้ “ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment System : ITAS)” เพื่อเป็นศูนย์กลางในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเครื่องมือการประเมิน ดังนี้

The Integrity and Transparency Assessment (ITA) is aimed to improve and promote the integrity and transparency of government agencies. For the fiscal year 2022 assessment, the National Anti-Corruption Commission has adopted the “Integrity and Transparency Assessment System” to collect data from the assessment as follows:



คะแนนสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
The score of Office of Trade Competition Commission
90.63 คะแนน / points

ระดับผลการประเมิน / Assessment Level



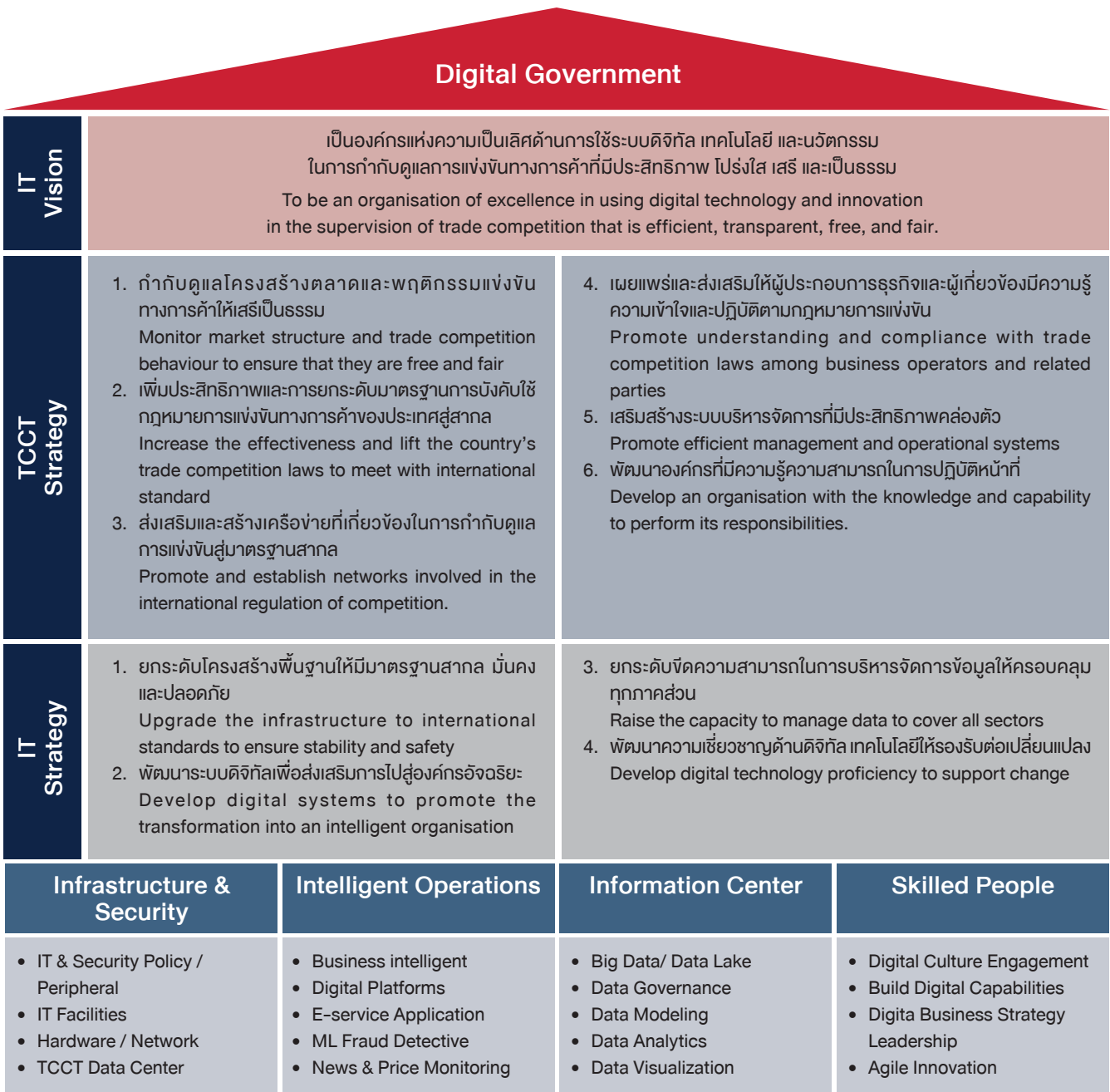
คะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
Integrity and Transparency Assessment Scores
of Trade Competition Commission

การดำเนินงานด้านการพัฒนาสู่องค์กรดิจิทัล

Performance of development towards a digital organisation

จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลระยะ 3 ปี (2564-2566) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า โดยตั้งแต่ปลายปี 2564 จนถึงปี 2565 ได้มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งทำให้สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าสามารถก้าวสู่การเป็นสำนักงานรัฐบาลดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย มีเสถียรภาพ สามารถบริหารจัดการได้จากศูนย์กลางและให้บริการตามภารกิจได้อย่างรวดเร็ว

The Trade Competition Commission has followed the 3-year digital action plan the (2021-2023). From late 2021- 2022, the agency focused on developing the infrastructure system to provide a solid foundation, allowing the Trade Competition Commission to move toward becoming a digital government office with safety and stability, allowing it to be managed centrally and meet its missions expeditiously.



แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี (2564-2566) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
Three-year digital action plan (2021-2023) Office of Trade Competition Commission

นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้รับผลสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ประจำปี 2565 ในอันดับที่ 50 จาก 117 หน่วยงานระดับเดียวกัน โดยได้รับคะแนน 59.29%

In addition, the Trade Competition Commission was ranked 50th in the digital government readiness survey in 2022 with a score of 59.29%. In the survey, 117 government agencies at the same level participated.

<p>สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า Office of Trade Competition Commission</p> <p>59.29%</p>	<p>คะแนนเฉลี่ยหน่วยงานระดับกรม หรือเทียบเท่าในกลุ่มเดียวกัน Scores at the department level or equivalent</p> <p>59.24%</p>	<p>คะแนนเฉลี่ยหน่วยงานระดับกรม หรือเทียบเท่าภายใต้กระทรวงต้นสังกัด Average score of the department level agency or equivalent under the same ministry</p> <p>47.95%</p>	<p>คะแนนเฉลี่ยหน่วยงานระดับกรม หรือเทียบเท่าที่จัดทำนโยบาย กำกับดูแลประสานงาน และอื่น ๆ เป็นหลัก Average score of the department level agency or equivalent that mainly prepares supervisory policies coordination, etc</p> <p>54.64%</p>	<p>คะแนนหน่วยงานระดับกรม หรือเทียบเท่าอันดับ 1 ที่จัดทำนโยบาย กำกับดูแล ประสานงาน และอื่น ๆ เป็นหลัก Department level organisation score or equivalent to rank no. 1 on mainly creating regulations, coordination, policies, etc.*</p> <p>89.00%</p>
---	---	--	--	---

คะแนนในแต่ละตัวชี้วัดหลักของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
Scores in each of key indicators for Office of Trade Competition Commission



หมายเหตุ
ระดับความพร้อมการพัฒนาดิจิทัลมี 5 ระดับ ได้แก่
ระดับที่ 1 ระดับ Initial
ระดับที่ 2 ระดับ Developing
ระดับที่ 3 ระดับ Defined
ระดับที่ 4 ระดับ Managed
ระดับที่ 5 ระดับ Optimizing

Remark:
levels of digital development readiness:
Level 1: Initial
Level 2: Developing
Level 3: Defined
Level 4: Managed
Level 5: Optimizing

ระดับกรมหรือเทียบเท่าในกลุ่มเดียวกัน At the department level or equivalent

คะแนนรายตัวชี้วัดหลัก Score of key indicators	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา Office of Trade Competition Commission	คะแนนเฉลี่ยหน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าในกลุ่มเดียวกัน Average scores of the department level agency or equivalent	คะแนนหน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าอันดับ 1 ที่จัดทำนโยบายกำกับดูแลประสานงานหรืออื่น ๆ เป็นหลัก* Department level organisation score or equivalent to rank no. 1 on mainly creating regulations, coordination, policies, etc.*
Pillar 1: Policies and Practices	13.12%	50.00%	92.33%
Pillar 2: Digital Capability	51.25%	42.92%	80.09%
Pillar 3: Public Service	82.44%	64.07%	86.64%
Pillar 4: Smart Back Office	85.00%	82.17%	91.25%
Pillar 5: Secure and Efficient Infrastructure	69.58%	68.74%	99.33%
Pillar 6: Digital Technology Practices	55.00%	58.07%	90.00%

ซึ่งดีกว่าในปีที่ผ่านมา และดีกว่าคะแนนเฉลี่ยหน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าภายใต้กระทรวงต้นสังกัด และดีกว่าคะแนนเฉลี่ยหน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่จัดทำนโยบายกำกับดูแลประสานงานหรืออื่น ๆ เป็นหลัก รวมถึงดีกว่าคะแนนเฉลี่ยหน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าในกลุ่มเดียวกันเล็กน้อย ซึ่งทางฝ่ายงานมีความภูมิใจและตั้งใจที่จะผลักดันให้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาสามารถก้าวสู่สำนักงานรัฐบาลดิจิทัล โดยในปี 2565 สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้เริ่มมีการเปิดใช้งานระบบ ERP ภายใน เพื่อให้การบริการจัดการเป็นรูปแบบ Digital Office มากยิ่งขึ้น โดยได้นำร่องเปิดใช้งานระบบทรัพยากรบุคคลแบบครบวงจร ระบบสารบรรณ และระบบงานอื่น ๆ ผ่านระบบ Intranet เพื่อเป็นเหมือน Web Portal ภายในให้เกิดการแลกเปลี่ยนสื่อสาร ซึ่งทางฝ่ายงานจะดำเนินการเปิดใช้ระบบและขับเคลื่อนสำนักงานเพื่อเป็นสำนักงานรัฐบาลดิจิทัลโดยให้มีการใช้งานระบบมากยิ่งขึ้นในปีต่อไป

The scores surpassed those of the previous year and exceeded the average scores of departments at the department level or equivalent within the same ministry. Furthermore, they outperform the average scores of departments primarily engaged in policy creation, supervision, coordination, and related activities. Additionally, the scores are superior to those of department level agencies or similar entities within the same group, albeit marginally. The department takes great pride in its commitment to advocating for the transformation of the Trade Competition Commission into a digital government office. The Trade Competition Commission has initiated the implementation of its internal ERP system in 2022. This move aims to enhance administrative processes by establishing a Digital Office. A pilot launch has been conducted for a comprehensive human resources system, correspondence system, and other work systems. These systems are integrated and accessible through the Intranet system, serving as an internal web portal for communication exchange. The department intends to proceed with the activation of the system, thereby facilitating the transformation of the office into a digital government office. Furthermore, the department plans to increase utilisation of the system in the upcoming year.

รายงานผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นส่วนงานขึ้นตรงต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้กำกับดูแล ฝ่ายตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระ เที่ยงธรรมตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ตามระเบียบคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ว่าด้วยโครงสร้างและการแบ่งส่วนงานภายในของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และกฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายใน ในการสอบทานและประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และให้ข้อเสนอแนะปรับปรุงเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงสนับสนุนงานของคณะกรรมการตรวจสอบและที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามอบหมาย โดยยึดถือกรอบแนวทางการปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์การตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานภาครัฐ และมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (IIA Standard)

Internal Audit

Internal Audit Division reports directly to Office of Trade Competition Commission and is supervised by the Audit Committee. The Internal Audit Department impartially and independently performs its duties in reviewing and evaluating the efficiency and effectiveness in accordance with the duties and responsibilities outlined in Office of Trade Competition Commission regulations on the structure and division of internal work and the Internal Audit Department Charter. The department also makes recommendations for improvements on risk management, internal control, and corporate governance, as well as support the Audit Committee and the work assigned by Office of Trade Competition Commission. The department strictly adheres to the operational framework established by the Ministry of Finance's criteria on internal audit standards and criteria for government agencies and the International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing (IIA Standard).



รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ประจำปีงบประมาณ 2565

Performance of the Audit Committee under Office of Trade Competition Commission in the fiscal year 2022



การบริหารงานตรวจสอบภายใน

1. ทบทวนกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน และกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
2. จัดทำแผนการตรวจสอบระยะยาวและแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ 2566
3. ทบทวนคู่มือปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. จัดทำการประกันคุณภาพงานตรวจสอบโดยวิธีการประเมินตนเอง
5. กำกับดูแลให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้
6. รายงานผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
7. ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ทักษะที่จำเป็นต่อการตรวจสอบให้กับบุคลากรภายในฝ่ายตรวจสอบภายใน



Internal Audit Management

1. Review the Internal Audit and Audit Committee charters
2. Prepare a long-term audit plan and audit plan for the fiscal year 2023
3. Review the Department of Internal Audit Manual
4. Prepare quality assurance for inspection work through self-assessment method
5. Oversee and ensure the internal audit is implemented as planned
6. Report the performance of the Department of Internal Audit to the Audit Committee and Office of Trade Competition Commission
7. Promote and develop knowledge and skills required to perform auditing abilities of the Department of Internal Audit personnel



การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

1. สอบทานระบบบริหารแผนงานและงบประมาณ การรับ-จ่ายเงิน กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการควบคุมทรัพย์สินและพัสดุ กระบวนการด้านกฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินการเรื่องร้องเรียน

2. การให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานภายในองค์กร ด้านการดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยง เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา การปฏิบัติตามกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ การกำหนดกระบวนการควบคุมของกิจกรรมการดำเนินงานภายในสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เป็นต้น



Reviewing the internal control system and risk management

1. Evaluate the planning and budgeting system, receiving and disbursing, procurement, and control of assets and supplies, and legal procedure for resolving complaints.

2. Provide consultation and suggestions about internal operations, such as the risk management, tools used to monitor internal operations, compliance with rules and regulations, establishment of internal operation control process, etc.



การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลที่ดี

ผลักดันให้มีกระบวนการจัดทำกรเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการกฤษฎีกา และคณะอนุกรรมการสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เสนอต่อคณะกรรมการกฤษฎีกา



Promoting good governance

Ensure an appropriate process for disclosure of conflict of interest of Office of Trade Competition Commission and the Subcommittee Office of Trade Competition Commission and propose to the Office of Trade Competition Commission.



การสนับสนุนงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบตามคำสั่งคณะกรรมการกฤษฎีกา ที่ 57/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2564 โดยปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

1. จัดให้มีการประชุมและทำหน้าที่เลขานุการการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปีงบประมาณ 2565 ในช่วงเดือนตุลาคม 2564 - กันยายน 2565 จำนวนทั้งสิ้น 9 ครั้ง

2. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในฐานะที่ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการกฤษฎีกา ในปีงบประมาณ 2565 ในช่วงเดือนตุลาคม 2564 - กันยายน 2565 จำนวนทั้งสิ้น 7 ครั้ง



Supporting the Audit Committee

The Internal Audit Department serves as the secretary of the Audit Committee according to the order of Office of Trade Competition Commission No. 57/2021 dated 17 June 2021 on Appointment of the Audit Committee. The department performed the followings:

1. Organised 9 meetings and served as secretary of the Audit Committee meetings in the fiscal year 2022 from October 2021-September 2022.

2. Taking the role as the secretary of the Audit Committee, the department prepared and submitted seven Audit Committee's performance reports from October 2021-September 2022 to Office of Trade Competition Commission in the fiscal year 2022.



การรักษาคุณภาพงานตรวจสอบ

จัดทำกรประเมินคุณภาพงานตรวจสอบโดยวิธีการประเมินตนเองตามแนวทางที่กรมบัญชีกลางกำหนด และนำเสนอผลการประเมินคุณภาพต่อกรมบัญชีกลางตามระยะเวลาที่กำหนดทุกปี และได้นำเสนอผลการประเมินคุณภาพพร้อมแนวทางการปรับปรุง การดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการกฤษฎีกา



Maintaining the quality of inspection

The Department of Internal Audit conducted audit quality assurance using self-assessment method in accordance with the Comptroller General's Department's guidelines and submitted the quality assurance results according to the Comptroller General's Department within the specified period each year. The department also submitted the results of quality assurance and improvement guidelines to the Audit Committee and Office of Trade Competition Commission.

ยุทธศาสตร์ที่ 6 / Strategy 6

พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

Human resource development to ensure the knowledge and ability required to ethically perform their duties

ผลงานที่สำคัญด้านการบริหารงานบุคคล (HRP + HRM)

Significant milestones in Human Resource Planning and Human Resource Management (HRP + HRM)

สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า ได้ประกาศนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า ในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การบรรจุ และแต่งตั้งบุคลากร การพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร และการให้คุณให้โทษและการสร้างขวัญและกำลังใจ ดังต่อไปนี้

Office of Trade Competition Commission has announced the Human Resource Management Policy as a framework for recruitment and selection, appointment, development, performance assessment, as well as compensation, punishment and incentives as follows:

1. ดำเนินการบริหารรอบอัตรากำลังพนักงานสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า ประจำปีงบประมาณ 2565 เพื่อให้การบริหารงานของสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตามความจำเป็น ความเหมาะสมกับลักษณะงาน อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ ปริมาณ และคุณภาพของงาน รวมถึงสรรหาบุคลากรเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงหรือสูญเสียกำลังคน

1. Plan and manage manpower of Office of Trade Competition Commission fiscal year 2022 to enable the Commission to operate efficiently, consider employee and job suitability, authority, responsibility, quantity and quality of the work, as well as efficient recruitment to keep up with changes or manpower loss.

2. ดำเนินการสรรหาบุคลากรเพื่อบรรจุและแต่งตั้งเป็นพนักงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

2. Recruit and hire the right candidates for the fiscal year 2022.

3. ดำเนินการจัดให้มีการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ความชำนาญ พฤติกรรมการทำงานที่ดี ศักยภาพที่ครอบคลุมและจริยธรรมให้แก่พนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหมายให้การปฏิบัติงานนั้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยเป็นไปตามหลักการกระจายอำนาจ หลักการมีส่วนร่วม หลักความเป็นมาตรฐาน หลักสมรรถนะและหลักการพัฒนาที่สมดุล เช่น 1. พัฒนาบุคลากรที่ได้รับการบรรจุเป็นพนักงานใหม่ และ 2. ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาตนเองเพื่อให้สามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยมีการให้พนักงานไปศึกษาฝึกอบรม ดูงาน เพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ รวมถึงการให้ไปปฏิบัติงานหรือทำวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น

3. Enhance employees' knowledge, skills, expertise, good work behaviour, good attitude, as well as morality and ethics for all employees in an effort to make operations as efficient as possible; create motivation and improve quality of life under the principles of decentralisation, participation, standardisation, competency, and balanced development, such as development programs for new recruits, promote self-development to increase work efficiency and effectiveness through trainings, work experience programs, knowledge enhancement, and research in Thailand and overseas.

4. ดำเนินการกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการให้คุณให้โทษและสร้างขวัญกำลังใจ ในเรื่องการอุทธรณ์และการพิจารณาวินิจฉัยอุทธรณ์ การดำเนินการทางวินัย สิทธิสวัสดิการเลือกได้ และการตรวจสุขภาพประจำปี

4. Formulating criteria for punishment and compensation with regard to appeals and appeal considerations, disciplinary action, optional welfare rights, and annual health checks.

ผลงานที่สำคัญด้านพัฒนาบุคลากร (HRD)

Major achievements in Human Resource Development (HRD)

หลักสูตรอบรมภายนอก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

External training courses

ลำดับที่ No.	ชื่อหลักสูตร Programmes
1	นักบริหารรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ รุ่นที่ 11 E-Government Executive, Class 11
2	หลักสูตรการบริหารความเสี่ยง (ขั้น Advance) (COSO ERM 2017) Risk Management Course (Advanced) (COSO ERM 2017)
3	หลักสูตรการบริหารความเสี่ยง (COSO ERM 2017) Risk Management Course (COSO ERM 2017)
4	หลักสูตรการบังคับคดี สำหรับเจ้าพนักงานบังคับทางปกครอง รุ่นที่ 5 Legal Execution Course for Administrative Enforcement Officers, Class 5
5	หลักสูตรนักรับราชการยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง (นยปส.) รุ่นที่ 13 Anti-Corruption Strategic Administrator Program for High-Level Anti-Corruption, Class 13
6	หลักสูตรวุฒิบัตรวิเคราะห์การตรากฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย (ม.77) รุ่นที่ 3 Certificate Program on Law Enactment Analysis and Evaluation of Legal Achievement (Section 77), Class 3
7	หลักสูตรกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับงานบริหารทรัพยากรบุคคล รุ่น 12 Personal Data Protection Law Course for Human Resource Management, Class 12
8	หลักสูตรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ระดับพื้นฐาน รอบที่ 3 Basic Cyber Security Course, Round 3

หลักสูตรอบรมภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

Internal training courses

ลำดับที่ No.	ชื่อหลักสูตร Programmes
1	การเขียนรายงานการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ Effective Meeting Minutes
2	การเขียนหนังสือราชการ Writing Government Documents
3	การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ Government Procurement and Supplies Management
4	ทักษะการสื่อสารและการติดต่อประสานงาน Communication and Coordination Skills
5	เทคนิคการจัดทำ TOR อย่างมีประสิทธิภาพ Techniques for Preparing an Effective TOR
6	กลยุทธ์การตรวจรับพัสดุให้สอดคล้องกฎหมาย Strategy for Inspecting and Receiving Parcels Based on Legal Terms
7	Coaching Skill
8	การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ Problem Solving and Decision Making
9	การคิดเชิงกลยุทธ์ Strategic Thinking
10	การสร้างทีมสัมพันธ์เพื่อองค์กรแข็งแกร่ง ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร Team Building for a Strong Organisation under Human Resource Development Project

ความท้าทายที่สำคัญ ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

Significant challenges of Office of Trade Competition Commission

ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่ผ่านมา สามารถสรุปประเด็นปัญหาและแนวทางการแก้ไขได้ ดังนี้

ประเด็นปัญหาสำคัญ และแนวทางการแก้ไข Important issues and solutions



1. ความร่วมมือระหว่างประเทศ

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เป็นหน่วยงานหลักที่กำกับดูแลสภาพแวดล้อมด้านการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทยให้ธุรกิจสามารถแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม รวมทั้งเสริมสร้างบรรยากาศที่เอื้อให้เกิดการแข่งขันภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม ด้วยปัจจุบันธุรกิจจำนวนมากมีการเปลี่ยนแปลงและดำเนินการข้ามพรมแดน (Cross-border) ตามบริบทของโลกาภิวัตน์ (Globalization) เพื่อพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล อันก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศตามกรอบท่้าการตกลงตามบทการแข่งขันทภายในได้ข้อตกลงเขตการค้าเสรี และความร่วมมือทางเศรษฐกิจสำคัญทางคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จึงจำเป็นต้องมีความร่วมมืออย่างใกล้ชิดในการดำเนินการเจรจาภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรีและความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่สามารถนำไปใช้ในการเจรจากับกรอบการเจรจาในระดับพหุภาคีและทวิภาคีอันมีมาตรฐานที่เป็นสากล

1. International cooperation

Office of Trade Competition Commission serves as the primary regulatory body responsible for monitoring and ensuring a competitive business landscape in Thailand. Its core mandate is to promote a level playing field, enabling businesses to engage in fair and unrestricted competition. Additionally, the Commission endeavors to cultivate an environment that fosters and nurtures healthy competition within the nation. In the current era of globalisation, numerous businesses are undergoing transformations and engaging in cross-border operations. To align regulatory standards with international norms and promote international trade and investment within the framework of the agreement on competition under the Free Trade Agreement and economic cooperation, it is imperative for the Trade Competition Commission to establish strong collaboration. This collaboration will be instrumental in conducting negotiations within the Free Trade Area and Economic Cooperation Agreement, which can then be utilised in both multilateral and bilateral negotiations, adhering to international standards.

Key problems and challenges in the operation of the Trade Competition Commission in the fiscal year 2022 are as follows:

2. ประชาชนยังขาดความรู้เกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

ประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจในกฎหมายการแข่งขันทางการค้า รวมถึงอำนาจหน้าที่ขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า จึงอาจได้รับปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมและไม่ได้มีส่วนร่วมในการติดตามเฝ้าระวังพฤติกรรมที่ประกอบธุรกิจ ตลอดจนการให้ข้อมูลข่าวสารต่อสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เพื่อร่วมสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจะต้องมีเครื่องมือและกลไกที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าไปสู่สาธารณชน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจองค์กรมากขึ้น

2. People still lack knowledge about trade competition laws

There exists a significant gap in the general public's knowledge and understanding on trade competition laws, as well as the duties and responsibilities entrusted to the trade competition supervision organisation. Consequently, they may be subjected to unfair trade practices and fail to engage in the monitoring of business conduct. In addition to furnishing information to the Trade Competition Commission to contribute towards the establishment of a trade environment that promotes free and equitable competition, the Trade Competition Commission is required to have effective tools and mechanisms to facilitate the dissemination of information to the public. This ensures that stakeholders are equipped with accurate knowledge and a comprehensive understanding of competition laws and the mission of the organisation.





3. อัตรากำลังมีไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน

เนื่องจาก สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีกรอบอัตรากำลังจำนวน 223 อัตรา แต่ในปัจจุบันมีพนักงาน จำนวน 122 อัตรา จึงทำให้ อัตรากำลังที่มีอยู่ไม่เพียงพอต่อการงานที่ต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ซึ่งเป็นการกิจที่มีความสำคัญเร่งด่วน ที่ต้องดำเนินการตามนโยบายหลักของรัฐบาล แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จึงได้จัดทำแผนอัตรา กำลัง โดยการกำหนดกรอบอัตรากำลังของพนักงานอยู่ในขอบเขตอำนาจ หน้าของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ที่จะพิจารณาดำเนินการ ได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม อีกทั้งยังเร่งสรรหาอัตรากำลังให้ได้ตาม แผนอัตรากำลังที่กำหนด

3. The manpower is insufficient to operation

Due to the fact that Office of Trade Competition Commission has outlined a workforce of 223 positions, but only has 122 employees at present, the current workforce is insufficient to comply with the Trade Competition Act B.E. 2560 (2017) workload, which is a mission of urgent importance that must be carried out in accordance with the principal policies of the government's master plan and national strategy. Therefore, the Trade Competition Commission has formulated a workforce plan that specifies the staffing framework within the scope of the Trade Competition Commission's powers and responsibilities, which can contemplate taking action as necessary and appropriate. Additionally, it expedited the recruitment of personnel to meet the specified manpower plan.

4. ตลาดดิจิทัล

ตลาดดิจิทัล มีแพลตฟอร์มทางธุรกิจที่มีรูปแบบเฉพาะตัว และมีการเติบโตแบบก้าวกระโดด และยังเกี่ยวข้องกับกฎหมายหลายฉบับ รวมทั้งเกี่ยวข้องกับหลาย ๆ หน่วยงาน จึงเป็นสิ่งสำคัญที่หน่วยงานภาครัฐหลาย ๆ หน่วยงานต้องบูรณาการการทำงานร่วมกัน และต้องหาสมดุล การควบคุมอย่างเข้มงวดและส่งเสริมให้เกิดการเติบโตในการแข่งขันทางการค้า

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จึงต้องมีการพัฒนา การดำเนินงาน เพื่อลดข้อจำกัดของแนวทางการแก้ไขในกฎหมายเดิม ในเรื่องของตลาดดิจิทัลที่อาจล่าช้าเกินไป รวมถึงใช้เวลาและต้นทุนสูง ในการกำกับดูแลธุรกิจแพลตฟอร์มที่มีแนวโน้มกระจุกตัวสูง สร้างฐาน ข้อมูลขนาดใหญ่ อีกทั้งยังต้องมีการจัดทำ Big Data และเครื่องมือในการศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลตลาดสินค้าและบริการของทุกธุรกิจ เพื่อรองรับพฤติกรรม การการค้าในระบบเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว

4. Digital Market

The digital market has a unique business platform and has expanded exponentially and involves numerous laws in addition to involving many agencies, it is important that many government agencies integrate and collaborate and must strike a balance between strict regulation and promotion of growth in trade competition. Therefore, Office of Trade Competition Commission must develop operations to reduce the limitations of the solutions in the old law regarding the digital market that may be too late. It also requires a great deal of time and cost to oversee platform businesses that tend to be highly concentrated. Develop Big Data and tools to study and analyze market data for goods and services of every business to support trade behaviour in the digital economy that is complex and rapidly changing.



รายงานการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีและรายงานการเงิน
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

Financial Report

Auditor's Report and Office's Financial Report
Office of Trade Competition Commission
For the year ended 30 September 2022



รายงานของผู้สอบบัญชี

เสนอ คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบรายงานการเงินของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน และงบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นว่า รายงานการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงินในรายงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีความเป็นอิสระจากหน่วยงานตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงิน และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงรายงานการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินคาดว่า สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังจากวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



ความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต่อรายงานการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับรายงานการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้อ่านรายงานประจำปี หากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อรายงานการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอรายงานการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำรายงานการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำรายงานการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของหน่วยงานในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่มีข้อกำหนดในกฎหมายหรือเป็นนโยบายรัฐบาลที่จะเลิกหน่วยงานหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงิน

การตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า รายงานการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้รายงานการเงินจากการใช้รายงานการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินรวมถึง

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ในรายงานการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบ เพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริต อาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูล ที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบ วิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพ ของการควบคุมภายในของหน่วยงาน

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของ ประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของ ผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของหน่วยงาน ในการดำเนินงาน ต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ สำนักงาน การตรวจเงินแผ่นดินต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินโดยให้ข้อสังเกต ถึงการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินขึ้นอยู่กับหลักฐาน การสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้หน่วยงานต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของรายงานการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูล ว่ารายงานการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้สื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขต และช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึง ข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้พบในระหว่าง การตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

(นางสาวเจติมศรี เกตุแดง)

ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบการเงินและบริหารพัสดุที่ 16

(นางสาววินัส วัฒนศักดิ์)

นักวิชาการตรวจเงินแผ่นดินชำนาญการพิเศษ

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

วันที่ 27 มีนาคม 2566

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2565	2564
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	380,647,533.05	435,193,907.85
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	6	14,892,212.75	9,936,181.68
วัสดุคงเหลือ		369,843.48	453,795.78
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7	1,059,495.33	830,354.54
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		396,969,084.61	446,414,239.85
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้อื่นระยะยาว	8	5,590,890.92	5,590,890.92
อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	9	41,237,492.76	17,970,406.05
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	10	2,157,253.13	2,730,335.02
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		48,985,636.81	26,291,631.99
รวมสินทรัพย์		445,954,721.42	472,705,871.84
หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	11	16,933,990.75	9,375,561.47
เงินรับฝากระยะสั้น	12	5,032,895.70	5,942,391.42
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	13	434,284.16	419,568.69
รวมหนี้สินหมุนเวียน		22,401,170.61	15,737,521.58
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ประมาณการหนี้สินระยะยาว	14	14,391,381.51	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		14,391,381.51	-
รวมหนี้สิน		36,792,552.12	15,737,521.58
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		409,162,169.30	456,968,350.26
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		409,162,169.30	456,968,350.26
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		445,954,721.42	472,705,871.84

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางศศิวิมล ชินสกุลรัตน์ชัย)

ผู้อำนวยการฝ่ายการคลัง



(นายวิชฌ วงศ์สินศิริกุล)


เลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

		(หน่วย : บาท)	
	หมายเหตุ	2565	2564
รายได้			
รายได้จากงบประมาณ	16	165,576,700.00	191,976,200.00
รายได้ค่าธรรมเนียม	17	751,092.53	687,138.31
รายได้อื่น	18	2,063,396.94	1,768,674.91
รวมรายได้		168,391,189.47	194,432,013.22
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	19	112,211,153.76	85,743,380.42
ค่าตอบแทน	20	1,937,974.74	146,566.66
ค่าใช้จ่าย	21	91,720,099.82	72,986,734.12
ค่าวัสดุ		2,179,540.08	2,479,021.02
ค่าสาธารณูปโภค	22	2,925,732.37	2,565,749.01
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	23	5,207,030.66	1,406,107.91
ค่าใช้จ่ายอื่น	24	15,839.00	61,336.00
รวมค่าใช้จ่าย		216,197,370.43	165,388,895.14
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(47,806,180.96)	29,043,118.08

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้


(นางศศิวิณี ชินสกุลรัตนชัย)
ผู้อำนวยการฝ่ายการคลัง


(นายวิษณุ วงศ์สินศิริกุล)
เลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

	ทุน	รายได้สูง/(ต่ำ)		องค์ประกอบอื่น		รวม
		กว่า	ค่าใช้จ่ายสะสม	ของสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	-	427,925,232.18	-	-	427,925,232.18	
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2564	-	29,043,118.08	-	-	29,043,118.08	
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	456,968,350.26	-	-	456,968,350.26	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	-	456,968,350.26	-	-	456,968,350.26	
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2565	-	(47,806,180.96)	-	-	(47,806,180.96)	
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	409,162,169.30	-	-	409,162,169.30	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	-	409,162,169.30	-	-	409,162,169.30	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางศศิวิมล ชินสกุลรัตน์ชัย)

ผู้อำนวยการฝ่ายการคลัง



(นายวิษณุ วงศ์สินศิริกุล)

เลขานุการคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กชค.) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 โดยให้มีการโอนกิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หน้าที่ หนี้ และงบประมาณของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ มาเป็นของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีหน้าที่รับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการและคณะกรรมการการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ จัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาดตามที่คณะกรรมการกำหนด และอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีที่ตั้งอยู่ ณ อาคารจอตร 5 ชั้น (BC) ชั้น 5 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา เลขที่ 120 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

กรอบกฎหมายหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้แก่ พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 หน่วยงานได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี เป็นงบอุดหนุน จำนวน 165,576,700 บาท (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 191,976,200 บาท) เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินงานตามแผนงาน ดังนี้

1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ
2. แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

หมายเหตุ 2 เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน

รายงานการเงินฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 รายการที่ปรากฏในรายงานการเงินฉบับนี้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังประกาศใช้ และการจัดทำรายงานการเงินถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำรายงานการเงินประจำปี ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค 0410.2/ว 15 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 และแสดงรูปแบบการนำเสนอรายงานการเงินของหน่วยงานของรัฐ ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0410.2/ว 479 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2563

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

หมายเหตุ 3 มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้นำนโยบายการบัญชีภาครัฐ เรื่อง บัตรภาษี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรายงานการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม 2564 ฉบับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามาถือปฏิบัติแล้ว ซึ่งฝ่ายบริหารของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วว่าไม่มีผลกระทบต่อรายงานการบัญชีและรายงานการเงินของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสด หมายถึง เงินสดในมือ เช็ค ดราฟต์ หน่วยงานจะรับรู้เงินสดและเงินฝากธนาคารในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้

รายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดที่จะเปลี่ยนให้เป็นเงินสดได้ภายใน 3 เดือน เช่น เงินฝากประจำ บัตรเงินฝาก และตั๋วเงินที่มีวันถึงกำหนดภายใน 3 เดือน

4.2 ลูกหนี้เงินยืม

ลูกหนี้เงินยืม หมายถึง ลูกหนี้ภายในหน่วยงาน กรณีให้ข้าราชการ พนักงาน หรือเจ้าหน้าที่ยืมเงินไปใช้จ่ายในการปฏิบัติงาน โดยไม่มีดอกเบี้ย แสดงตามมูลค่าที่จะได้รับโดยไม่ตั้งบัญชีค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

4.3 วัสดุคงเหลือ

วัสดุคงเหลือ หมายถึง สินทรัพย์ที่หน่วยงานมีไว้เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามปกติ โดยทั่วไปมีมูลค่าไม่สูง และไม่มีลักษณะคงทนถาวร หน่วยงานวัดมูลค่าวัสดุคงเหลือในราคาทุนตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน

4.4 อาคาร และอุปกรณ์

- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง รวมทั้งส่วนปรับปรุงอาคาร ที่หน่วยงานถือกรรมสิทธิ์และไม่ถือกรรมสิทธิ์แต่หน่วยงานได้ครอบครองและนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน แสดงมูลค่าสุทธิตามบัญชีที่เกิดจากราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม อาคารที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างแสดงตามราคาทุน

- อุปกรณ์ ได้แก่ ครุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ รับรู้เป็นสินทรัพย์เฉพาะรายการที่มีมูลค่าขั้นต่ำต่อหน่วยหรือต่อชุดตั้งแต่ 10,000 บาท ขึ้นไป แสดงมูลค่าสุทธิตามบัญชีที่เกิดจากราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม

- ราคาทุนของอาคาร และอุปกรณ์ รวมถึงรายจ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินทรัพย์อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมใช้งาน ต้นทุนในการต่อเติมหรือปรับปรุงซึ่งทำให้หน่วยงานได้รับประโยชน์ตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากมาตรฐานเดิม ถือเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมถือเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน



- ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ที่เป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	15 - 40	ปี
ครุภัณฑ์สำนักงาน	3 - 5	ปี
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	3 - 5	ปี
ครุภัณฑ์ยานพาหนะ	5 - 15	ปี
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	5 - 10	ปี
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	5 - 10	ปี
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	2 - 3	ปี

4.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

แสดงมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิตามบัญชีที่เกิดจากราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม

- ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	2 - 5	ปี
--------------------	-------	----

4.6 สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนมาให้หน่วยงานในฐานะผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.7 รายได้รอการรับรู้ระยะยาว

รายได้รอการรับรู้ระยะยาว เป็นสินทรัพย์ที่หน่วยงานได้รับความช่วยเหลือจากรัฐบาลต่างประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ หรือบุคคลใด ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ และสินทรัพย์รับบริจาคโดยมีผู้มอบให้หน่วยงานไว้ใช้ในการดำเนินงานที่มีเงื่อนไขของสินทรัพย์ที่โอน รวมทั้งการได้รับเงินสดที่มีเงื่อนไขเป็นข้อจำกัดในการใช้จ่ายเงิน ซึ่งหน่วยงานยังไม่อาจรับรู้รายได้

รายได้รอการรับรู้จะถูกทยอยตัดบัญชีเพื่อรับรู้รายได้ตามเกณฑ์ที่เป็นระบบและสมเหตุสมผลตลอดระยะเวลาที่จำเป็นเพื่อจับคู่รายได้กับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ทยอยรับรู้รายได้ตามเกณฑ์สัดส่วนของค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่ได้รับความช่วยเหลือหรือบริจาค

4.8 การรับรู้รายได้ รับรู้ตามเกณฑ์ดังนี้

1. รายได้จากเงินงบประมาณ รับรู้เมื่อได้รับโอนเงิน
2. รายได้จากการดำเนินงาน รับรู้เมื่อได้รับเงิน
3. รายได้ดอกเบียเงินฝากธนาคาร รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของระยะเวลา

รายได้ที่สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้รับจากการดำเนินงาน ไม่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน ยกเว้นรายได้ค่าปรับทางปกครองตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560ให้นำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดินโดยเร็วเมื่อพ้นกำหนดระยะเวลาฟ้องคดีหรือเมื่อศาลมีคำพิพากษาถึงที่สุดแล้วแต่กรณี

4.9 รายได้แผ่นดิน

รายได้แผ่นดินเป็นรายได้ที่หน่วยงานไม่สามารถนำมาใช้จ่ายในการดำเนินงาน รับรู้เมื่อเกิดรายได้ด้วยยอดสุทธิหลังจากหักส่วนที่จัดสรรเป็นเงินนอกงบประมาณตามที่ได้รับการยกเว้น รายได้แผ่นดินและรายได้แผ่นดินนำส่งคลังไม่ต้องแสดงเป็นรายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงาน แต่แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นรายงานแยกต่างหาก

4.10 รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค เป็นส่วนหนึ่งของรายการโอนตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 23 เรื่อง รายได้จากการไม่แลกเปลี่ยน คือ การโอนทรัพยากรจากหน่วยงานหนึ่งไปยังอีกหน่วยงานหนึ่งโดยไม่ได้ให้สิ่งตอบแทนที่มีมูลค่าใกล้เคียงกันเป็นการแลกเปลี่ยน และไม่ใช้รายการทางภาษี

รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาคที่เงื่อนไขของสินทรัพย์ที่โอนรับรู้เป็นรายได้รอการรับรู้เมื่อได้รับเงินและทยอยรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ทำตามเงื่อนไขที่กำหนด สำหรับรายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาคที่ไม่มีเงื่อนไขของสินทรัพย์ที่โอน ไม่ว่าจะมียกจำกัดของสินทรัพย์ที่โอนหรือไม่ รับรู้เป็นรายได้เมื่อรับสินทรัพย์รับโอนที่เป็นไปตามเกณฑ์การรับรู้สินทรัพย์

4.11 ผลประโยชน์พนักงาน

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจัดให้มีผลประโยชน์พนักงานตามระเบียบคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าว่าด้วยการบริหารงานทรัพยากรบุคคล พ.ศ. 2562 และระเบียบคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าว่าด้วยสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงานสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2561 ดังนี้

1. สวัสดิการ

- 1) สวัสดิการพื้นฐาน ประกอบด้วย ประกันชีวิตกลุ่มและประกันสุขภาพกลุ่ม
- 2) สวัสดิการเลือกอิสระ ประกอบด้วย เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร การคลอดบุตร การสร้างเสริมสุขภาพ การสนับสนุนการทำงานและการดำรงชีวิต สวัสดิการอื่น ๆ ตามที่เลขาธิการกำหนด โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ

2. สิทธิประโยชน์

- 1) เงินทดแทนกรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยจากการปฏิบัติงาน
- 2) เงินช่วยเหลือพิเศษกรณีพนักงานถึงแก่กรรม
- 3) เงินสงเคราะห์กรณีพนักงานถึงแก่กรรม
- 4) เงินช่วยเหลือกรณีที่ได้รับอุบัติเหตุเนื่องจากการทำงาน
- 5) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- 6) รถประจำตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

7) สวัสดิการสงเคราะห์พนักงาน

8) สิทธิประโยชน์อื่น ๆ ตามที่เลขาธิการกำหนดโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 เป็นเงินที่สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจ่ายสมทบให้พนักงาน โดยกำหนดข้อบังคับเพื่อช่วยเหลือพนักงานเมื่อพ้นสภาพพนักงาน ซึ่งได้กำหนดเงื่อนไขและหลักเกณฑ์เป็นอัตราเพิ่มขึ้นตามอายุงานของพนักงาน คือ อายุสมาชิกกองทุนของพนักงาน ตั้งแต่ร้อยละ 8 - 15 ของอัตราค่าจ้างปกติตามลำดับของอายุสมาชิกกองทุน โดยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และส่วนที่พนักงานจ่ายสมทบจะหักสมทบจากเงินเดือนของพนักงานในแต่ละเดือน

อายุสมาชิกกองทุน	อัตราเงินสะสมของพนักงาน (ร้อยละ)	อัตราเงินสมทบ (ร้อยละ)
น้อยกว่า 1 ปี	5 - 15	8
ตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3 ปี	5 - 15	9
ตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป แต่ไม่ถึง 5 ปี	8 - 15	10
ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป แต่ไม่ถึง 10 ปี	10 - 15	11
ตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป แต่ไม่ถึง 15 ปี	10 - 15	12
ตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป แต่ไม่ถึง 20 ปี	10 - 15	13
ตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป แต่ไม่ถึง 25 ปี	10 - 15	14
ตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป	10 - 15	15

3. เงินชดเชยการเลิกจ้าง

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจ่ายค่าชดเชยการเลิกจ้างให้แก่พนักงานในอัตรา ดังนี้

ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน	อัตราการจ่ายค่าชดเชย
มากกว่า 120 วัน แต่ไม่ถึง 1 ปี	เงินเดือนสุดท้ายของพนักงานจำนวน 1 เดือน
1 ปี แต่ไม่ถึง 3 ปี	เงินเดือนสุดท้ายของพนักงานจำนวน 3 เดือน
3 ปี แต่ไม่ถึง 6 ปี	เงินเดือนสุดท้ายของพนักงานจำนวน 6 เดือน
6 ปี แต่ไม่ถึง 10 ปี	เงินเดือนสุดท้ายของพนักงานจำนวน 8 เดือน
10 ปี แต่ไม่ถึง 20 ปี	เงินเดือนสุดท้ายของพนักงานจำนวน 10 เดือน
20 ปีขึ้นไป	เงินเดือนสุดท้ายของพนักงานจำนวน 14 เดือน

หมายเหตุ 5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
เงินฝากสถาบันการเงินประเภทออมทรัพย์	380,647,533.05	435,193,907.85
รวม เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	380,647,533.05	435,193,907.85

หมายเหตุ 6 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ	352,400.00	426,340.00
ลูกหนี้ - กรมสรรพากร	14,252,320.86	9,231,388.45
ลูกหนี้อื่น - บุคคลภายนอก	36,228.15	-
ดอกเบียค้างรับ	251,263.74	278,453.23
รวม ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	14,892,212.75	9,936,181.68

ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ ณ วันสิ้นปี แยกตามอายุหนี้ ดังนี้

ลูกหนี้เงินยืม ในงบประมาณ	(หน่วย : บาท)			รวม
	ยังไม่ถึงกำหนด ชำระ	เกินกำหนดชำระ ไม่เกิน 15 วัน	เกินกำหนดชำระ เกินกว่า 15 วัน	
2565	352,400.00	-	-	352,400.00
2564	426,340.00	-	-	426,340.00

หมายเหตุ 7 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	1,059,495.33	830,354.54
รวม สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,059,495.33	830,354.54

ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 1,059,495.33 บาท เป็นค่าเบี้ยประกันชีวิตของกรรมการ พนักงาน และเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จำนวน 1,058,303.42 บาท และค่าเช่าโดเมนเว็บไซต์ จำนวน 1,191.91 บาท

หมายเหตุ 8 ลูกหนี้อื่นระยะยาว

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
เงินประกันสัญญาเช่าอาคาร	1,672,704.00	1,672,704.00
เงินประกันสาธารณูปโภค	1,563,274.77	1,563,274.77
เงินประกันสัญญาบริการส่วนกลาง	2,344,912.15	2,344,912.15
เงินมัดจำถ้ำน้ำตื้น	10,000.00	10,000.00
รวม ลูกหนี้อื่นระยะยาว	5,590,890.92	5,590,890.92

เงินประกันสัญญาเช่าอาคาร เงินประกันสาธารณูปโภค และเงินประกันสัญญาบริการส่วนกลาง
จะได้รับคืนเมื่อสิ้นสุดสัญญา เงินมัดจำถ้ำน้ำตื้นจะได้รับคืนเมื่อคืนถ้ำน้ำตื้น



หมายเหตุ 9 อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ

(หน่วย : บาท)

ครุภัณฑ์	2565										อาคาร และ อุปกรณ์ - สุทธิ
	ราคาทุน					ค่าเสื่อมราคาสะสม					
	ยอดยกมา	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ปลายงวด	ยอดยกมา	ค่าเสื่อมราคา	ลดลง	ปลายงวด			
สำนักงาน	16,008,600.82	9,457,786.27	(2.00)	25,466,385.09	(1,076,612.20)	(4,504,845.77)	-	(5,581,457.97)	19,884,927.12		
ไฟฟ้าและวิทยุ	95,004.01	-	(31,666.67)	63,337.34	(61,602.27)	(16,344.63)	24,212.50	(53,734.40)	9,602.94		
โฆษณาและเผยแพร่	442,067.56	146,700.00	-	588,767.56	(177,781.50)	(98,939.30)	-	(276,720.80)	312,046.76		
คอมพิวเตอร์	947,404.52	-	(377,000.00)	570,404.52	(934,953.75)	(6,198.42)	376,998.00	(564,154.17)	6,250.35		
งานบ้านงานครัว	79,058.95	-	-	79,058.95	(71,434.30)	(7,620.65)	-	(79,054.95)	4.00		
รวม	17,572,135.86	9,604,486.27	(408,668.67)	26,767,953.46	(2,322,384.02)	(4,633,948.77)	401,210.50	(6,555,122.29)	20,212,831.17		
งานระหว่างก่อสร้าง	2,720,654.21	18,304,007.38	-	21,024,661.59	-	-	-	-	21,024,661.59		
รวม	20,292,790.07	27,908,493.65	(408,668.67)	47,792,615.05	(2,322,384.02)	(4,633,948.77)	401,210.50	(6,555,122.29)	41,237,492.76		

(หน่วย : บาท)

ครุภัณฑ์	2564										อาคาร และ อุปกรณ์ - สุทธิ
	ราคาทุน					ค่าเสื่อมราคาสะสม					
	ยอดยกมา	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ปลายงวด	ยอดยกมา	ค่าเสื่อมราคา	ลดลง	ปลายงวด			
สำนักงาน	476,881.23	15,531,719.59	-	16,008,600.82	(134,564.79)	(942,047.41)	-	(1,076,612.20)	14,931,988.62		
ไฟฟ้าและวิทยุ	95,004.01	-	-	95,004.01	(42,602.94)	(18,999.33)	-	(61,602.27)	33,401.74		
โฆษณาและเผยแพร่	442,067.56	-	-	442,067.56	(89,372.37)	(88,409.13)	-	(177,781.50)	264,286.06		
คอมพิวเตอร์	947,404.52	-	-	947,404.52	(694,153.58)	(240,800.17)	-	(934,953.75)	12,450.77		
งานบ้านงานครัว	79,058.95	-	-	79,058.95	(45,085.28)	(26,349.02)	-	(71,434.30)	7,624.65		
รวม	2,040,416.27	15,531,719.59	-	17,572,135.86	(1,005,778.96)	(1,316,605.06)	-	(2,322,384.02)	15,249,751.84		
งานระหว่างก่อสร้าง	-	2,720,654.21	-	2,720,654.21	-	-	-	-	2,720,654.21		
รวม	2,040,416.27	18,252,373.80	-	20,292,790.07	(1,005,778.96)	(1,316,605.06)	-	(2,322,384.02)	17,970,406.05		

หมายเหตุ 10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

(หน่วย : บาท)

รายการ	2565						สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ
	ราคาทุน			ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
	ยอดยกมา	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดยกมา	ค่าตัดจำหน่าย	ลดลง	
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	2,865,420.21	-	-	(135,085.19)	(573,081.89)	-	2,157,253.13
รวม	2,865,420.21	-	-	(135,085.19)	(573,081.89)	-	2,157,253.13

(หน่วย : บาท)

รายการ	2564						สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ
	ราคาทุน			ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
	ยอดยกมา	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดยกมา	ค่าตัดจำหน่าย	ลดลง	
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	174,766.00	2,690,654.21	-	(45,582.34)	(89,502.85)	-	2,730,335.02
รวม	174,766.00	2,690,654.21	-	(45,582.34)	(89,502.85)	-	2,730,335.02



หมายเหตุ 11 เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น

	2565	2564
		(หน่วย : บาท)
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	310,360.87	260,831.93
ค่าจ้างเหมาบริการค้างจ่าย	1,339,595.64	1,217,029.64
ค่าสอบบัญชีค้างจ่าย	400,000.00	300,000.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	13,968,502.24	7,597,699.90
เช็คค้างจ่าย	915,532.00	-
รวม เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	16,933,990.75	9,375,561.47

หมายเหตุ 12 เงินรับฝากระยะสั้น

	2565	2564
		(หน่วย : บาท)
เงินประกันผลงาน	70,690.20	228,975.00
เงินประกันสัญญา	4,962,205.50	5,713,416.42
รวม เงินรับฝากระยะสั้น	5,032,895.70	5,942,391.42

หมายเหตุ 13 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	2565	2564
		(หน่วย : บาท)
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	434,284.16	419,568.69
รวม หนี้สินหมุนเวียนอื่น	434,284.16	419,568.69

หมายเหตุ 14 ประมาณการหนี้สินระยะยาว

ในปี 2565 สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้ประมาณการภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ดังนี้

	2565	2564
		(หน่วย : บาท)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน ณ วันต้นงวด	10,757,328.73	
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	5,174,045.93	
หัก ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานจ่าย	(1,539,993.15)	
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน ณ วันสิ้นงวด	14,391,381.51	
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	5,174,045.95	
รวม	5,174,045.95	

หมายเหตุ 15 ภาระผูกพัน

- ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าในฐานะผู้เช่ามีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย
ในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงาน ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
ไม่เกิน 1 ปี	991,556.81	8,873,304.44
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	19,158,878.50	-
รวม	20,150,435.31	8,873,304.44

- ภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมาบริการ

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมาบริการ
รถยนต์ตู้ปรับอากาศพร้อมพนักงานขับรถยนต์ฯ และสัญญาจ้างเหมาบริการทำงานหน้าที่บริหารองค์กร
เป็นจำนวนเงินรวม 975,320 บาท

หมายเหตุ 16 รายได้จากงบประมาณ

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
รายได้จากงบอุดหนุน	165,576,700.00	191,976,200.00
รวม รายได้จากงบประมาณ	165,576,700.00	191,976,200.00

หมายเหตุ 17 รายได้ค่าธรรมเนียม

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
รายได้ค่าธรรมเนียมการขออนุญาตรวมธุรกิจ	700,934.58	684,579.44
รายได้ค่าธรรมเนียมขอให้วินิจฉัย	46,728.97	-
รายได้ค่าธรรมเนียมการขอคัดสำเนาคำสั่งหรือวินิจฉัย	3,428.98	2,558.87
รวม รายได้ค่าธรรมเนียม	751,092.53	687,138.31



หมายเหตุ 18 รายได้อื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารจากสถาบันการเงิน	1,092,741.85	1,130,102.35
รายได้จากการดำเนินงาน - การสมัครสอบ	42,900.00	74,100.00
รายได้อื่น	927,755.09	564,472.56
รวม รายได้อื่น	2,063,396.94	1,768,674.91

หมายเหตุ 19 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
เงินเดือน	60,121,445.00	51,864,688.71
เงินเดือนและค่าตอบแทนเหมาจ่าย เลขานุการฯ	1,956,072.90	2,463,600.00
ค่าล่วงเวลา - พนักงานเจ้าหน้าที่	440,410.00	388,030.00
เงินประจำตำแหน่ง	5,856,774.19	3,527,599.95
ค่าตอบแทนกรรมการ	17,148,387.10	17,644,354.84
ค่ารักษาพยาบาล	47,192.50	122,184.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานของรัฐ	5,284,423.51	4,622,122.22
ค่าสวัสดิการเลือกได้พนักงาน	3,315,791.12	2,327,104.00
ค่าใช้จ่ายพัฒนาศักยภาพฝึกอบรมสัมมนาพนักงานเจ้าหน้าที่	1,967,440.28	1,095,228.70
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	14,391,381.51	-
ค่าสวัสดิการอื่น	1,681,835.65	1,688,468.00
รวม ค่าใช้จ่ายบุคลากร	112,211,153.76	85,743,380.42

หมายเหตุ 20 ค่าตอบแทน

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน - คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง	269,314.95	106,600.00
ค่าตอบแทนพยาน	29,700.00	20,600.00
ค่าตอบแทนอื่น ๆ	1,638,959.79	19,366.66
รวม ค่าตอบแทน	1,937,974.74	146,566.66

หมายเหตุ 21 ค่าใช้สอย

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรม	2,141,737.73	904,465.00
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	801,804.48	329,607.00
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	24,164.38	17,395.25
ค่าสอบบัญชี	300,000.00	300,000.00
ค่าจ้างเหมาบริการ	14,476,461.56	13,648,833.02
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	212.00	24.00
ค่าธรรมเนียมอื่นและค่าปรับ	4,945.70	9,251.62
ค่าตอบแทนที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ	15,198,804.00	7,221,900.00
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	4,927,500.40	4,664,071.01
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด - บุคคลภายนอก	10,800,074.73	5,865,618.87
ค่าเช่าสำนักงาน	6,690,816.00	6,690,816.00
ค่าจัดหาสินทรัพย์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	902,666.16	1,118,653.85
ค่ารับรองและพิธีการ	90,653.25	11,794.56
ค่าเบี้ยประกันชีวิต	2,331,219.53	1,586,731.90
ค่าประชาสัมพันธ์	14,925,101.49	12,834,184.49
ค่าบริการส่วนกลางสำนักงาน	15,480,583.20	15,480,583.20
ค่าน้ำเย็นของระบบปรับอากาศ	1,843,200.00	1,843,200.00
ค่าบริจาคและอภินันทนาการ	14,613.08	15,264.49
ค่าสมาชิกและค่าฐานข้อมูลสำนักงาน	632,697.26	193,028.00
ค่าใช้จ่ายอื่น	132,844.87	251,311.86
รวม ค่าใช้สอย	91,720,099.82	72,986,734.12

หมายเหตุ 22 ค่าสาธารณูปโภค

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
ค่าไฟฟ้า	863,529.37	545,293.40
ค่าประปา	32,325.96	26,378.59
ค่าโทรศัพท์	882,112.04	836,699.02
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	1,045,440.00	1,045,440.00
ค่าบริการไปรษณีย์โทรเลขและขนส่ง	102,325.00	111,938.00
รวม ค่าสาธารณูปโภค	2,925,732.37	2,565,749.01



หมายเหตุ 23 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

	2565	2564
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์สำนักงาน	4,504,845.77	942,047.41
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	16,344.63	18,999.33
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	98,939.30	88,409.13
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	6,198.42	240,800.17
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	7,620.65	26,349.02
ค่าตัดจำหน่าย - โปรแกรมคอมพิวเตอร์	573,081.89	89,502.85
รวม ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5,207,030.66	1,406,107.91

หมายเหตุ 24 ค่าใช้จ่ายอื่น

	2565	2564
ค่าใช้จ่ายในการสรรหาคูคลอง	15,839.00	61,336.00
รวม ค่าใช้จ่ายอื่น	15,839.00	61,336.00

หมายเหตุ 25 การอนุมัติรายงานการเงิน

รายงานการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกรายงานการเงินโดยผู้บริหารของสำนักงานคณะกรรมการ
การแข่งขันทางการค้า เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2566



รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

(หน่วย : บาท)

รายการ	งบสุทธิหลัง โอน เปลี่ยนแปลง	เงินกันไว้เบิก เหลือในปี (การสำรองเงิน)	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบประมาณ					
แผนงานบุคลากรภาครัฐ					
งบเงินอุดหนุน	78,459,000.00	-	-	77,321,503.11	1,137,496.89
รวม	78,459,000.00	-	-	77,321,503.11	1,137,496.89
แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ					
งบเงินอุดหนุน	79,437,800.00	2,456,834.20	4,562,973.00	51,039,064.73	21,378,928.07
รวม	79,437,800.00	2,456,834.20	4,562,973.00	51,039,064.73	21,378,928.07
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม					
งบเงินอุดหนุน	7,679,900.00	4,521,500.00	3,000,000.00	77,300.00	81,100.00
รวม	7,679,900.00	4,521,500.00	3,000,000.00	77,300.00	81,100.00
รวมงบประมาณ	165,576,700.00	6,978,334.20	7,562,973.00	128,437,867.84	22,597,524.96
เงินสมทบ					
แผนงานบุคลากรภาครัฐ					
งบเงินอุดหนุน	90,663,305.13	-	-	13,174,129.19	77,489,175.94
รวม	90,663,305.13	-	-	13,174,129.19	77,489,175.94
แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ					
งบเงินอุดหนุน	210,322,916.67	1,175,953.72	49,611,233.29	13,087,143.95	146,448,585.71
รวม	210,322,916.67	1,175,953.72	49,611,233.29	13,087,143.95	146,448,585.71
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม					
งบเงินอุดหนุน	2,128,100.00	438,300.00	-	-	1,689,800.00
รวม	2,128,100.00	438,300.00	-	-	1,689,800.00
รวมเงินสมทบ	303,114,321.80	1,614,253.72	49,611,233.29	26,261,273.14	225,627,561.65
รวมทั้งสิ้น	468,691,021.80	8,592,587.92	57,174,206.29	154,699,140.98	248,225,086.61

รายงานฐานะเงินกันไว้เบิกเหลือในปี (ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)

(หน่วย : บาท)

รายการ	เงินกันไว้ เบิกเหลือในปี (สุทธิ)	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
เงินกันไว้เบิกเหลือในปี งบประมาณ พ.ศ. 2564 แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน งบเงินอุดหนุน	10,107,671.89	522,975.00	1,035,625.00	8,549,071.89
รวม	10,107,671.89	522,975.00	1,035,625.00	8,549,071.89
เงินกันไว้เบิกเหลือในปี งบประมาณ พ.ศ. 2564 (สมทบ) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน งบเงินอุดหนุน	28,055,995.00	13,481,501.20	12,558,083.69	2,016,410.11
รวม	28,055,995.00	13,481,501.20	12,558,083.69	2,016,410.11
เงินกันไว้เบิกเหลือในปี งบประมาณ พ.ศ. 2563 แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน งบเงินอุดหนุน	13,156,000.00	3,132,000.00	9,494,972.00	529,028.00
รวม	13,156,000.00	3,132,000.00	9,494,972.00	529,028.00
เงินกันไว้เบิกเหลือในปี งบประมาณ พ.ศ. 2562 แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน งบเงินอุดหนุน	22,784,145.00	9,505,500.00	13,214,545.00	64,100.00
รวม	22,784,145.00	9,505,500.00	13,214,545.00	64,100.00
เงินกันไว้เบิกเหลือในปี งบประมาณ พ.ศ. 2561 งบกลาง	43,681,283.72	12,480,000.00	31,201,283.72	-
รวม	43,681,283.72	12,480,000.00	31,201,283.72	-
รวมเงินกันไว้เบิกเหลือปีทั้งสิ้น	117,785,095.61	39,121,976.20	67,504,509.41	11,158,610.00



รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

(หน่วย : บาท)

รายการ	งบสุทธิหลัง โอน เปลี่ยนแปลง	เงินกันไว้เบิก เหลือในปี (การสำรองเงิน)	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบประมาณ					
แผนงานบุคลากรภาครัฐ					
งบเงินอุดหนุน	73,175,000.00	-	-	73,131,888.74	43,111.26
รวม	73,175,000.00	-	-	73,131,888.74	43,111.26
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน					
งบเงินอุดหนุน	118,801,200.00	3,308,000.00	6,799,671.89	50,299,445.10	58,394,083.01
รวม	118,801,200.00	3,308,000.00	6,799,671.89	50,299,445.10	58,394,083.01
รวมงบประมาณ	191,976,200.00	3,308,000.00	6,799,671.89	123,431,333.84	58,437,194.27
เงินสมทบ					
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน					
งบเงินอุดหนุน	94,259,776.00	-	28,055,995.00	10,937,631.13	55,266,149.87
รวมเงินสมทบ	94,259,776.00	-	28,055,995.00	10,937,631.13	55,266,149.87
รวมทั้งสิ้น	286,235,976.00	3,308,000.00	34,855,666.89	134,368,964.97	113,703,344.14

รายงานฐานะเงินกันไว้เบิกเหลือในปี (ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)

(หน่วย : บาท)

รายการ	เงินกันไว้ เบิกเหลือในปี (สุทธิ)	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
เงินกันไว้เบิกเหลือในปี งบประมาณ พ.ศ. 2563				
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน				
งบเงินอุดหนุน	50,687,676.94	13,156,000.00	10,308,419.16	27,223,257.78
รวม	50,687,676.94	13,156,000.00	10,308,419.16	27,223,257.78
เงินกันไว้เบิกเหลือในปี งบประมาณ พ.ศ. 2562				
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน				
งบเงินอุดหนุน	58,324,300.00	22,784,145.00	15,333,125.00	20,207,030.00
รวม	58,324,300.00	22,784,145.00	15,333,125.00	20,207,030.00
เงินกันไว้เบิกเหลือในปี งบประมาณ พ.ศ. 2561				
งบกลาง	78,798,123.88	43,681,283.72	27,227,978.16	7,888,862.00
รวม	78,798,123.88	43,681,283.72	27,227,978.16	7,888,862.00
รวมเงินกันไว้เบิกเหลือปีทั้งสิ้น	187,810,100.82	79,621,428.72	52,869,522.32	55,319,149.78

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
รายงานรายได้แผ่นดิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
รายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ		
รายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี	14,332,647.66	7,567,500.63
รวมรายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ	<u>14,332,647.66</u>	<u>7,567,500.63</u>
รายได้แผ่นดินจัดเก็บสุทธิ	14,332,647.66	7,567,500.63
รายได้แผ่นดินนำส่งคลัง	(14,332,647.66)	(7,567,500.63)
รายการรายได้แผ่นดินสุทธิ	<u>-</u>	<u>-</u>

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
รายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี		
รายได้ค่าปรับทางอาญา	11,370,046.73	7,558,500.63
รายได้ค่าปรับทางปกครอง	2,962,600.93	9,000.00
รวม รายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี	<u>14,332,647.66</u>	<u>7,567,500.63</u>



สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
อาคารจอดรถ 5 ชั้น (BC) ชั้น 5 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
เลขที่ 120 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

☎ +662-199-5400

📠 +662-143-7715

✉ saraban@tcct.or.th

TRADE COMPETITION COMMISSION OF THAILAND
5th Floor, 5-Floor Car Park Building (BC),
The Government Complex 120 Chaeng Wattana Road,
Thungsong-hong, Laksi, Bangkok 10210

☎ +662-199-5400

📠 +662-143-7715

✉ saraban@tcct.or.th



Watch Video Now !



www.tcct.or.th