



ก. ราคาทองคำต่างประเทศ (Gold Spot) ซึ่งเป็นราคาอ้างอิงทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ยังไม่ได้มีการบวกหรือลบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการส่งมอบทองคำ ซึ่งราคาทองคำต่างประเทศ (Gold Spot) จะประกอบไปด้วย ๒ ฝั่ง คือ ราคาซื้อ (Bid) และราคาขายออก (Ask) ดังนั้น ในการพิจารณากำหนดราคาทองคำภายในประเทศของผู้ถูกร้องจะคำนึงถึงราคาดังกล่าวนี้มาประกอบกับสถานะตลาดทองคำภายในประเทศด้วย

ข. อัตราค่ากำเหน็จ (Premium) คือ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการนำเข้าหรือส่งออกทองคำเมื่อมีความต้องการซื้อทองคำจำนวนมากจากผู้สนใจลงทุนในทองคำ และปริมาณทองคำภายในประเทศมีไม่เพียงพอ ร้านค้าทองคำจำเป็นต้องอาศัยการนำเข้าทองคำจากต่างประเทศ โดยเป็นการซื้อจากผู้นำเข้าทองคำ ซึ่งผู้นำเข้าทองคำต้องซื้อต่ออีกทอดหนึ่งจากผู้ค้าทองคำในต่างประเทศ และจะมีการคิดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อนำเข้าหรือส่งออกทองคำ รวมถึงค่าขนส่ง ค่าความเสี่ยง ดอกเบี้ยธนาคาร ค่าประกันภัยต่าง ๆ ซึ่งถูกกำหนดโดยผู้ค้าทองคำในต่างประเทศ กล่าวคือ เป็นต้นทุนในการนำเข้าทองคำจากต่างประเทศเข้ามาขายให้ผู้บริโภคในประเทศไทย โดยในการคำนวณจะนำราคาทองคำต่างประเทศ (Gold Spot) บวกค่ากำเหน็จ (Premium) ในทางกลับกันเมื่อมีผู้ขายทองคำแห่งหนึ่งให้กับร้านค้าทองคำจำนวนมาก ร้านค้าทองคำจำเป็นต้องทำการขายกลับคืนมาให้กับผู้นำเข้าทองคำ และผู้นำเข้าทองคำจะทำการขายคืนกลับไปให้กับผู้ค้าทองคำในต่างประเทศอีกทอดหนึ่ง ซึ่งในจุดนี้ต่างประเทศจะใช้ราคาทองคำต่างประเทศ (Gold Spot) ฝั่งราคาซื้อ (Bid) และหักลบค่ากำเหน็จ (Premium) เรียกว่า “Discount” โดยในสภาวะปกติ ค่ากำเหน็จ (Premium) และค่า “Discount” จะอยู่ที่ +๑ ถึง ๒ ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อออนซ์ แต่ในสภาวะผิดปกติจากการที่ราคาทองคำในต่างประเทศปรับตัวขึ้นหรือลงอย่างมาก และรวดเร็วในระยะเวลาดังกล่าว ทำให้มีความต้องการซื้อทองคำจากทุกประเทศในโลกพร้อม ๆ กัน เมื่อมีอุปสงค์ (Demand) ในตลาดโลกมากเกิดการแย่งซื้อส่งผลให้มีการปรับขึ้นลงค่ากำเหน็จ (Premium) และค่า “Discount” จากผู้ค้าทองคำในต่างประเทศอย่างรวดเร็วและรุนแรง โดยอาจอยู่ในช่วง +๑๐ ถึง ๒๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อออนซ์ หรือในบางครั้งอาจสูงถึง +๒๕ ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อออนซ์

ค. ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ค่าเงินบาทในการคำนวณราคาทองคำในประเทศจะใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินระหว่างประเทศ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เช่นเดียวกับราคาทองคำต่างประเทศ (Gold Spot) และมีการใช้ราคาในฝั่งราคาซื้อ (Bid) และราคาขายออก (Ask) เช่นเดียวกันและในสภาวะวิกฤตของสถาบันการเงิน แต่ธนาคารจะบวกค่าความเสี่ยงเข้าไปด้วยเช่นกัน

ง. อุปสงค์ (Demand) และอุปทาน (Supply) ภายในประเทศ นอกจากคณะกรรมการของผู้ถูกร้องจะพิจารณาราคาทองคำต่างประเทศ (Gold Spot) ค่ากำเหน็จ (Premium) และค่าเงินบาทที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาแล้ว ยังต้องคำนึงถึงปัจจัยอุปสงค์ (Demand) และอุปทาน (Supply) ภายในประเทศเป็นหลักด้วยเพื่อประกอบการประกาศราคาทองคำภายในประเทศ ณ ช่วงเวลานั้น ๆ โดยคณะกรรมการจะพิจารณาจากปริมาณและราคาจากการซื้อขายระหว่างผู้นำเข้าหรือผู้ส่งออกทองคำ ร้านค้าทองเยาวราช ร้านค้าส่งทองคำ ร้านค้าปลีกทองคำ ผู้ลงทุนทองคำรายใหญ่และผู้ลงทุนทองคำรายย่อย กล่าวคือ ทุกภาคส่วนล้วนมีการซื้อและขายทองคำด้วยกันเองตลอดเวลาและการซื้อขายของร้านค้าทองคำด้วยกันเองนั้นจะมีปริมาณที่มากกว่าการซื้อขายกับผู้ลงทุนทั่วไปหลายเท่าตัว ดังนั้น หากผู้ถูกร้องประกาศราคาทองคำสูงหรือต่ำกว่าความเป็นจริงจากตลาดต่างประเทศมากไป ร้านค้าทองคำด้วยกันจะซื้อหรือเทขายกันเอง ส่งผลให้ผู้ถูกร้องต้องปรับราคาให้เหมาะสมเพื่อสะท้อนถึงความต้องการทองคำของตลาดตามความเป็นจริงตามกฎของอุปสงค์ (Demand) และอุปทาน (Supply) อย่างไรก็ตาม ผู้ถูกร้องมิได้มีข้อกำหนดหรือข้อบังคับให้ร้านค้าทองขายทองคำในราคาของผู้ถูกร้องประกาศแต่อย่างใด ซึ่งร้านค้าทองจะขายในราคาใดจะต้องติดป้ายราคาแสดงให้ชัดเจน ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลากฉบับที่ ๕๐ (พ.ศ. ๒๕๓๓) ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๔๔) ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๔๖) และแนวทางปฏิบัติทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจร้านค้าทองที่เป็นธรรม ทั้งนี้ ร้านค้าทองส่วนใหญ่ใช้ราคาทองคำอ้างอิงจากผู้ถูกร้องเป็นหลัก

## โครงสร้างตลาดและส่วนแบ่งตลาดปี ๒๕๖๓ ของผู้ประกอบการธุรกิจค้าทองคำแท่ง และทองรูปพรรณ ซึ่งเป็นสมาชิกของสมาคม ค. ในประเทศไทย

ธุรกิจค้าทองคำแท่งและทองรูปพรรณ เป็นตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด (Monopolistic competition market) ที่มีผู้ค้าทองคำจำนวนมาก สินค้าทองคำแท่งและทองรูปพรรณมีความแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับการออกแบบสินค้าของแต่ละรายแต่ใช้ทดแทนกันได้ดี ซึ่งจากการตรวจสอบข้อมูลจากเว็บไซต์ของผู้ถูกร้อง เมื่อวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ พบว่า มีผู้ประกอบการธุรกิจค้าทองคำแท่งและทองรูปพรรณ ที่เป็นสมาชิกของผู้ถูกร้อง จำนวน ๑,๘๘๗ ราย โดยจำแนกเป็นภาคเหนือ (๑๖ จังหวัด) จำนวน ๓๐๘ ราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (๑๙ จังหวัด) จำนวน ๑๖๕ ราย ภาคกลาง (๒๒ จังหวัด) จำนวน ๙๙๐ ราย ภาคใต้ (๑๔ จังหวัด) จำนวน ๓๒๑ ราย และภาคตะวันออก (๔ จังหวัด) จำนวน ๑๐๓ ราย ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ ๕๒ โดยเฉพาะกรุงเทพมหานคร มีจำนวน ๔๖๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๔

แต่จากเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๓ พบว่า ในปี ๒๕๖๓ มีผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกของผู้ถูกร้องยื่นนำส่งงบการเงินต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เพียง ๑,๗๒๗ ราย จำแนกเป็นภาคเหนือ (๑๖ จังหวัด) จำนวน ๒๘๘ ราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (๑๙ จังหวัด) จำนวน ๑๖๑ ราย ภาคกลาง (๒๒ จังหวัด) จำนวน ๙๒๑ ราย ภาคใต้ (๑๓ จังหวัด) จำนวน ๒๕๘ ราย และภาคตะวันออก (๔ จังหวัด) จำนวน ๙๙ ราย ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ ๕๓ โดยเฉพาะกรุงเทพมหานคร มีจำนวน ๔๓๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๕

### สภาพการแข่งขันของตลาดค้าทองคำแท่งและทองรูปพรรณ

ธุรกิจค้าทองคำแท่งและทองรูปพรรณ เป็นตลาดที่มีผู้ประกอบการในตลาดจำนวนมาก และเป็นตลาดที่มีการกระจุกตัวปานกลาง ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถเข้าและออกจากตลาดได้ง่าย เนื่องจากจำนวนเงินลงทุนไม่สูงมากนัก ทั้งนี้ จำนวนเงินลงทุนขึ้นอยู่กับลักษณะการประกอบธุรกิจ และขนาดของผู้ประกอบการว่าเป็นผู้จำหน่ายทองคำอย่างเดียวหรือเป็นทั้งผู้ผลิตและจำหน่ายทองคำ ผู้ค้าทองคำรายใหญ่จะมีความได้เปรียบในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่ายซึ่งมีทั้งช่องทางร้านค้าทองและช่องทางออนไลน์ ผู้ประกอบการในตลาดมีการแข่งขันกันสูงในลักษณะของรูปแบบทองคำที่จะผลิตหรือจำหน่าย เช่น ทองแท่งแบบปั๊มโลโก้หรือลวดลายพิเศษ ทองรูปพรรณในรูปแบบและลวดลายต่าง ๆ เช่น สร้อยคอ สร้อยข้อมือ กำไล เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ตลาดค้าทองคำทั้งทองคำแท่งและทองรูปพรรณจะไม่มีการแข่งขันด้านราคามากนัก เนื่องจากผู้ถูกร้องได้แต่งตั้งให้คณะกรรมการของผู้ถูกร้องทำหน้าที่กำหนดและประกาศราคาทองคำของประเทศไทย ทั้งนี้ การกำหนดราคาทองคำในประเทศไทย จึงขึ้นอยู่กับดุลพินิจของกรรมการแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ในการประกาศราคาทองคำของผู้ประกอบการซึ่งเป็นสมาชิกของผู้ถูกร้องนั้น มีทั้งประกาศราคาซื้อขายทองคำตามประกาศของผู้ถูกร้อง และประกาศราคาซื้อขายทองคำแตกต่างจากประกาศของผู้ถูกร้อง

### ขอบเขตตลาด

ขอบเขตตลาดค้าทองคำแท่งและทองรูปพรรณได้พิจารณาตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาด พ.ศ. ๒๕๖๑ ลงวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ ซึ่งแบ่งออกเป็น ๒ ลักษณะ ได้แก่ ๑) ตลาดสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่อง และ ๒) ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

### ตลาดสินค้าที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

เมื่อพิจารณาสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากคุณลักษณะ ราคา และวัตถุประสงค์ของการใช้งานทองคำแท่งและทองรูปพรรณดังกล่าวแล้ว เห็นว่าทองคำแท่งและทองรูปพรรณมีคุณลักษณะบางประการเหมือนกัน

คือ...

คือ ความบริสุทธิ์ของทองคำ เช่น ทองคำแท่งร้อยละ ๙๖.๕ ทองรูปพรรณร้อยละ ๙๖.๕ แม้จะมีคุณลักษณะ บางประการแตกต่างกัน คือ ทองคำแท่งมีรูปแบบเป็นแท่งบล็อกสี่เหลี่ยม ขณะที่ทองรูปพรรณมีรูปแบบ เป็นเครื่องประดับ แต่ก็สามารถทดแทนกันได้ตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน คือ การออมทองคำ หรือลงทุนทองคำ จึงเป็นสินค้าที่อยู่ในตลาดเดียวกัน ประกอบกับทองคำเป็นโลหะมีค่ามากกว่าโลหะมีค่าอื่น เช่น เงิน แพลทินัม แพลเลเดียม โรเดียม จึงไม่สามารถนำมาทดแทนทองคำได้ ดังนั้น ตลาดสินค้าที่เกี่ยวข้อง คือ ตลาดทองคำแท่งและทองรูปพรรณ

### ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

เมื่อพิจารณาตลาดผู้ประกอบการค้าทองคำแท่งและทองรูปพรรณซึ่งเป็นสมาชิกของผู้ถูกร้อง ด้านตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาพื้นที่ที่จำหน่ายทองคำแท่งและทองรูปพรรณ ซึ่งสามารถ ทดแทนกันได้โดยผู้บริโภคหรือนักลงทุน และมีเงื่อนไขการแข่งขันในลักษณะเดียวกัน โดยผู้ค้าทองคำแท่ง และทองรูปพรรณมีการจำหน่ายทองคำแท่งและทองรูปพรรณให้แก่ผู้บริโภคหรือนักลงทุนทั้งประเทศ และผู้บริโภคหรือนักลงทุน สามารถซื้อในพื้นที่ใดก็ได้ในประเทศ โดยสามารถเลือกซื้อทองคำที่ร้านขายทองคำ หรือซื้อทองคำในช่องทางออนไลน์ก็ได้ ดังนั้น ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง คือ ตลาดระดับประเทศ

### ส่วนแบ่งตลาดปี ๒๕๖๓ ของผู้ประกอบการค้าทองคำแท่งและทองรูปพรรณซึ่งเป็นสมาชิก ของผู้ถูกร้อง

เมื่อขอบเขตตลาดสินค้า คือ ตลาดค้าทองคำแท่งและทองรูปพรรณ และขอบเขตตลาดภูมิศาสตร์ ที่เกี่ยวข้อง คือ ตลาดระดับประเทศ โดยผู้ประกอบการค้าทองคำแท่งและทองรูปพรรณเป็นสมาชิก ของผู้ถูกร้อง และมีการจดทะเบียนนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พบว่า ผู้ประกอบการค้าทองคำแท่ง และทองรูปพรรณที่ยื่นนำส่งงบการเงินต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในปี ๒๕๖๓ มีส่วนแบ่งตลาดในปี ๒๕๖๓ ดังนี้ ผู้ประกอบการที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด คือ บริษัท ฮ. คิดเป็นร้อยละ XX รองลงมา ได้แก่ บริษัท อ. และบริษัท ข. มีส่วนแบ่งตลาดคิดเป็นร้อยละ XX และร้อยละ XX ตามลำดับ ทั้งนี้ ส่วนแบ่งตลาดของ ผู้ประกอบการ ๓ รายแรกในตลาด (CR๓) เท่ากับร้อยละ ๙๖.๑๓ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าตลาดมีการกระจุกปานกลาง ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๓ ไม่มีผู้ประกอบการรายใดเข้าข่ายเป็นผู้ประกอบการซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด

### ราคาซื้อขายทองคำและทองรูปพรรณของร้านค้าทองที่เป็นสมาชิกของผู้ถูกร้อง

จากการตรวจสอบราคาซื้อขายทองคำแท่งและทองรูปพรรณผ่านทางอินเทอร์เน็ตของร้านค้าทอง เป็นสมาชิกของผู้ถูกร้อง และราคาทองคำตามประกาศของผู้ถูกร้อง นำมาเปรียบเทียบกัน ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ และวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ พบว่า

#### วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ (ประกาศราคาครั้งที่ ๓)

##### ราคาทองคำแท่ง

ผู้ถูกร้องประกาศราคาขายทองคำแท่ง (ความบริสุทธิ์ร้อยละ ๙๖.๕) ที่บาทละ ๒๘,๒๐๐ บาท มีร้านค้าทองที่ประกาศราคาขายทองคำแท่ง “เท่ากับ” ราคาที่ผู้ถูกร้องประกาศ จำนวน ๙ ราย และร้านค้าทอง ที่ประกาศราคาขายทองคำแท่ง “สูงกว่า” ราคาที่ผู้ถูกร้องประกาศ จำนวน ๑ ราย

ผู้ถูกร้องประกาศราคาซื้อทองคำแท่ง (ความบริสุทธิ์ร้อยละ ๙๖.๕) ที่บาทละ ๒๘,๑๐๐ บาท มีร้านค้าทองที่ประกาศราคาซื้อทองคำแท่ง “เท่ากับ” ราคาที่ผู้ถูกร้องประกาศ จำนวน ๘ ราย และร้านค้าทองที่ประกาศราคาซื้อทองคำแท่ง “สูงกว่า” ราคาที่ผู้ถูกร้องประกาศ จำนวน ๒ ราย





ผู้ถูกร้องประกาศราคาซื้อทองคำแท่ง (ความบริสุทธิ์ร้อยละ ๙๖.๕) ที่บาทละ ๒๘,๓๕๐ บาท มีร้านค้าทองที่ประกาศราคาซื้อทองคำแท่ง “ต่ำกว่า” ราคาที่ผู้ถูกร้องประกาศ จำนวน ๑ ราย ร้านค้าทองที่ประกาศราคาซื้อทองคำแท่ง “เท่ากับ” ราคาที่ผู้ถูกร้องประกาศ จำนวน ๕ ราย และร้านค้าทองที่ประกาศราคาซื้อทองคำแท่ง “สูงกว่า” ราคาที่ผู้ถูกร้องประกาศ จำนวน ๕ ราย

#### ราคาทองรูปพรรณ

ผู้ถูกร้องประกาศราคาขายทองรูปพรรณ (ความบริสุทธิ์ร้อยละ ๙๖.๕) ที่บาทละ ๒๘,๙๕๐ บาท มีร้านค้าทองที่ประกาศราคาขายทองรูปพรรณ “เท่ากับ” ราคาที่ผู้ถูกร้องประกาศ จำนวน ๓ ราย

ผู้ถูกร้องประกาศราคาซื้อทองคำรูปพรรณ (ความบริสุทธิ์ร้อยละ ๙๖.๕) ที่บาทละ ๒๗,๘๓๓.๗๖ บาท มีร้านค้าทองที่ประกาศราคาซื้อทองคำรูปพรรณ “เท่ากับ” ราคาที่ผู้ถูกร้องประกาศ จำนวน ๓ ราย

โดยสรุปจากสถิติราคาทองคำในช่วงวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ – วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ ราคาซื้อและราคาขายทองคำแท่งและทองรูปพรรณในตลาดของผู้ค้าทองคำเพียงบางรายเท่านั้นที่กำหนด “เท่ากับ” ราคาประกาศของผู้ถูกร้อง

#### ประเด็นวินิจฉัย

กรณีมีประเด็นที่ต้องวินิจฉัย ดังนี้

๑. ผู้ถูกร้องเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

๒. สมาชิกของผู้ถูกร้องมีพฤติกรรมร่วมกันกำหนดราคาซื้อและราคาขายทองคำแท่งและทองรูปพรรณจริงหรือไม่ และการกระทำดังกล่าวเข้าลักษณะเป็นการต้องห้ามตามมาตรา ๕๔ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

#### คำวินิจฉัย

**ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการแรก คือ ผู้ถูกร้องเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่**

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิเคราะห์ข้อเท็จจริง เอกสารหลักฐาน และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องรับฟังเป็นที่ยุติว่า ผู้ถูกร้องเป็นนิติบุคคลประเภทสมาคม มีสมาชิกทั้งสิ้นจำนวน ๑,๘๙๑ คน มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการประกอบวิสาหกิจประเภทที่เกี่ยวกับการค้าทองคำ สนับสนุนและช่วยเหลือสมาชิกแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ เจริญทำความตกลงกับบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ร่วมกันของสมาชิก สอดส่องและติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดการค้าทองคำทั้งภายในและภายนอกประเทศ แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นในทางวิชาการข่าวสารการค้า ตลอดจนการวิจัยเกี่ยวกับการตลาดการค้าทองคำ ขอสถิติหรือเอกสาร หรือขอทราบข้อความใด ๆ จากสมาชิกเกี่ยวกับการดำเนินการค้าทองคำ ร่วมมือกับรัฐบาลในการส่งเสริมคุณภาพทองคำให้อยู่ในมาตรฐานที่ดีมีปริมาณเพียงพอแก่ความต้องการของตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทำความตกลงหรือวางระเบียบให้สมาชิกปฏิบัติ หรืองดเว้นการปฏิบัติ เพื่อให้การประกอบวิสาหกิจของสมาชิกดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย ประนีประนอมข้อพิพาทระหว่างสมาชิกหรือระหว่างสมาชิกกับบุคคลภายนอกให้ความอนุเคราะห์แก่สมาชิกในด้านงานสวัสดิการเท่าที่ไม่เป็นการต้องห้ามตามมาตรา ๒๒ แห่งพระราชบัญญัติสมาคมการค้า พุทธศักราช ๒๕๐๙ โดยไม่ดำเนินการในทางการค้าหรือการเมือง ดังนั้น ผู้ถูกร้องจึงมิใช่ผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า





**มติคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า**

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีมติเป็นเอกฉันท์เห็นว่า การประกาศกำหนดราคาซื้อและราคาขายทองคำแท่งและทองคำรูปพรรณของผู้ถูกร้องเป็นการประกาศราคาแนะนำให้ร้านค้าทองทราบ โดยร้านค้าทองสามารถกำหนดราคาจำหน่ายได้อย่างอิสระ รวมทั้งการที่ผู้ถูกร้องประกาศราคาดังนั้นเพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงให้หน่วยงานราชการทราบ กรณีร้องเรียนจึงยังไม่มีข้อเท็จจริงหรือมูลเพียงพอที่จะรับฟังได้ว่าผู้ถูกร้องมีพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายเป็นการร่วมกันกำหนดราคาซื้อและราคาขายทองคำแท่งและทองคำรูปพรรณ อันอาจเข้าลักษณะเป็นการต้องห้ามตามมาตรา ๕๔ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงเห็นควรยุติเรื่อง

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า