



**ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า**  
**กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่าง ๑) บริษัท พ. กับบริษัท ม.**  
**และ ๒) บริษัท พ. กับบริษัท อ. และบริษัท บ.**

ระหว่าง	{	บริษัท พ.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ
		บริษัท ม.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจที่ ๑
		บริษัท อ.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจที่ ๒
		บริษัท บ.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจที่ ๓

**การแจ้งผลการรวมธุรกิจ**

ด้วยบริษัท พ. ได้ยื่นแบบแจ้งผลการรวมธุรกิจ พร้อมเอกสารหลักฐาน ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ต่อสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เพื่อขอแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท พ. กับบริษัท ม. ซึ่งได้กระทำการรวมธุรกิจ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ และเมื่อวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๕ เพื่อขอแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท พ. กับบริษัท อ. และบริษัท บ. ซึ่งได้กระทำการรวมธุรกิจ เมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๕ ต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

**ข้อเท็จจริง**

ข้อเท็จจริงที่ใช้ในการพิจารณาการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่าง ๑) บริษัท พ. กับบริษัท ม. และ ๒) บริษัท พ. กับบริษัท อ. และบริษัท บ. มีรายละเอียดดังนี้

**๑. ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจ**

**๑.๑ ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ**

บริษัท พ. เลขทะเบียนนิติบุคคล xxx จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๖ ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) และธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีรายได้รวม xxx บาท

ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ มีผู้ประกอบการธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ โดยการถือหุ้นทางตรงจำนวน ๕ บริษัท และถือหุ้นผ่านบริษัทย่อย จำกัด จำนวน ๑๖ บริษัท

## ๑.๒ ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจธุรกรรมที่ ๑

บริษัท ม. เลขทะเบียนนิติบุคคล xxx จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๔๖ ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ในปีที่ผ่านมามีรายได้รวม xxx บาท (รอบบัญชีระหว่าง ๑ เมษายน ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔) หรือมีรายได้โดยประมาณ xxx บาท (รอบบัญชีระหว่าง ๑ มกราคม ๒๕๖๔ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔)

ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ มีผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ โดยการถือหุ้นตรง จำนวน ๘ บริษัท เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทย จำนวน ๕ บริษัท และบริษัทที่จดทะเบียนต่างประเทศ จำนวน ๓ บริษัท และถือหุ้นผ่านย่อย จำนวน ๑๗ บริษัท

ตามสารสนเทศเกี่ยวกับการเข้าทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์และการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท พ. ตามบัญชี (๒) ในส่วนลักษณะโดยทั่วไปของรายการและประเภทของรายการ บริษัทประสงค์จะซื้อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย และหุ้นของบริษัทย่อยของ บริษัท ม. ซึ่งเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยจากกลุ่มบริษัท ม. โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) การเข้าซื้อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท ม. ประเภท Billboard LED และ Street Furniture จำนวน ๓๖ ป้าย โดยมีมูลค่าการซื้อขายเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น xxx บาท

๒) การเข้าซื้อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท ม.๓ ประเภท Billboard และป้ายโฆษณาประเภทดิจิทัลในศูนย์กลางย่านธุรกิจ (CBD - LED) เป็นจำนวน ๑๐๔ ป้าย โดยมีมูลค่าการซื้อขายเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น xxx บาท

๓) การเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดจำนวน xxx หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ xxx ของบริษัท ม.๑ โดยราคาซื้อขายรวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น xxx บาท ซึ่งเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ประเภท Billboard LED และ Street Furniture จำนวน ๔๓๙ ป้าย ประกอบด้วย ป้ายบิลบอร์ด (Billboard) ป้ายมินิบิลบอร์ด (Mini-billboard) ป้ายกล่องไฟ (Light Box) และป้ายแบนเนอร์ (Banner) จำนวน ๑๑๙ ป้าย ๔๗ ป้าย ๑๕๙ ป้าย และ ๑๑๔ ป้าย ตามลำดับ

๔) การเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดจำนวน xxx หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ xxx ของบริษัท ม.๒ โดยมีราคาซื้อขายรวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น xxx บาท ซึ่งเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ประเภท Billboard LED และ Street Furniture จำนวน ๗๖ ป้าย ประกอบด้วย ป้ายบิลบอร์ด (Billboard) ป้ายมินิบิลบอร์ด (Mini-billboard) และป้ายกล่องไฟ (Light Box) จำนวน ๖๘ ป้าย ๔ ป้าย และ ๔ ป้าย ตามลำดับ

จากข้อมูลข้างต้น พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจของธุรกรรมที่ ๑ คือ บริษัทซึ่งมีสถานะเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกันกับบริษัท ม. จำนวน ๒ บริษัท มีรายละเอียดดังนี้

๑) บริษัท ม.๑ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxx จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๔๖ ประกอบธุรกิจกิจกรรมของบริษัทโฆษณา ในปีที่ผ่านมามีรายได้รวม xxx บาท (รอบบัญชีระหว่าง ๑ เมษายน ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔) หรือมีรายได้โดยประมาณ xxx บาท (รอบบัญชีระหว่าง ๑ มกราคม ๒๕๖๔ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔)

๒) บริษัท ม.๒ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxx จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๔๑ ประกอบธุรกิจกิจกรรมของบริษัทโฆษณา ในปีที่ผ่านมามีรายได้รวม xxx บาท (รอบบัญชีระหว่าง ๑ เมษายน ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔) หรือมีรายได้โดยประมาณ xxx บาท (รอบบัญชีระหว่าง ๑ มกราคม ๒๕๖๔ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔)

### ๑.๓ ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจธุรกรรมที่ ๒

๑) บริษัท อ. เลขทะเบียนนิติบุคคล xxx จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๕๒ ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) โดยเน้นสื่อประเภท บิลบอร์ด (Billboard) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีรายได้รวม xxx บาท

ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ มีผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบาย หรืออำนาจสั่งการ ได้แก่ บริษัท อ.๑ จำกัด เลขทะเบียนนิติบุคคล xxx ประกอบธุรกิจจัดทำป้ายโครงสร้างโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีรายได้รวม xxx บาท

๒) บริษัท บ. เลขทะเบียนนิติบุคคล xxx จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) โดยเน้นสื่อ ประเภทป้ายดิจิทัล (LED) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีรายได้รวม xxx บาท

ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ มีผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบาย หรืออำนาจสั่งการ ได้แก่ บริษัท บ.๑ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxx ประกอบธุรกิจให้เช่า ขาย รับทำสื่อโฆษณา โครงเหล็ก และโครงทุกชนิดเกี่ยวกับสื่อโฆษณา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีรายได้รวม xxx บาท

### ๒. ข้อมูลการรวมธุรกิจ

**ธุรกรรมที่ ๑** ตามสัญญาซื้อขายสินทรัพย์และหุ้น (Asset and Share Purchase Agreement) ลงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ระหว่างบริษัท พ. และบริษัท ม. ระบุว่า บริษัท พ. จะดำเนินการเข้าซื้อสินทรัพย์จากบริษัท ม. ประกอบด้วย (๑) ป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย และ (๒) หุ้นของบริษัทย่อย มีราคาซื้อขายรวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น xxx บาท ซึ่งไม่เข้าข่ายการเข้าซื้อสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจตามปกติของผู้ประกอบธุรกิจอื่น ตามข้อ ๓ ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการเข้าซื้อสินทรัพย์หรือหุ้น เพื่อควบคุมนโยบาย การบริหารธุรกิจ การอำนวยการ หรือการจัดการที่เป็นการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงไม่เข้าข่ายนิยามการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ต่อมาพิจารณาธุรกรรมการซื้อหุ้นในบริษัทย่อยของบริษัท ม. จำนวน ๒ บริษัท คือ บริษัท ม.๑ และบริษัท ม.๒ ในสัดส่วนร้อยละ xxx มีมูลค่าการซื้อขายสำหรับหุ้นที่ขายรวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น xxx บาท โดยทั้งสองบริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ทำให้บริษัท พ. ได้มาซึ่งกรรมสิทธิ์ในป้ายโฆษณาดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดจำนวน xxx หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ xxx ของบริษัท ม.๑ โดยราคาซื้อขายรวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น xxx บาท ซึ่งเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ประเภท Billboard LED และ Street Furniture จำนวน ๔๓๙ ป้าย ประกอบด้วย ป้ายบิลบอร์ด (Billboard) ป้ายมินิบิลบอร์ด (Mini-billboard) ป้ายกล่องไฟ (Light Box) และป้ายแบนเนอร์ (Banner) จำนวน ๑๑๙ ป้าย ๔๗ ป้าย ๑๕๙ ป้าย และ ๑๑๔ ป้าย ตามลำดับ

๒) เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดจำนวน xxx หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ xxx ของบริษัท ม.๒ โดยมีราคาซื้อขายรวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น xxx บาท ซึ่งเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ประเภท Billboard LED และ Street Furniture จำนวน ๗๖ ป้าย ประกอบด้วย ป้ายบิลบอร์ด (Billboard) ป้ายมินิบิลบอร์ด (Mini-billboard) และป้ายกล่องไฟ (Light Box) จำนวน ๖๘ ป้าย ๔ ป้าย และ ๔ ป้าย ตามลำดับ

ดังนั้น ธุรกรรมการเข้าซื้อหุ้นในบริษัท ม.๑ และบริษัท ม.๒ ในสัดส่วนร้อยละ xxx ถือเป็น การเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งหุ้นตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการเข้าซื้อสินทรัพย์หรือหุ้น เพื่อควบคุมนโยบาย การบริหารธุรกิจ การอำนวยการ หรือการจัดการที่เป็นการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๔ ให้การเข้าซื้อหุ้นโดยตรงหรือทางอ้อมที่มีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่ง

เป็นการซื้อ...

เป็นการซื้อหุ้นทั้งหมดหรือบางส่วนของธุรกิจอื่น เพื่อควบคุมนโยบายการบริหารธุรกิจ การอำนวยความสะดวกหรือการจัดการ และเป็นการรวมธุรกิจตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า (๒) การเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ณ สิ้นวันใดวันหนึ่ง เพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบขึ้นไปของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ประกอบธุรกิจอื่น จึงเข้าขายนโยบายการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ (๓) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

**ธุรกรรมที่ ๒** ตามสัญญาซื้อขายหุ้น ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ บริษัท พ. เข้าซื้อหุ้นในบริษัท อ. และบริษัท บ. จากบริษัท คค. ในสัดส่วนร้อยละ xxx โดยแบ่งเป็นหุ้นในบริษัท อ. จำนวน xxx หุ้น และหุ้นในบริษัท บ. จำนวน xxx หุ้น คิดเป็นมูลค่าการซื้อสำหรับหุ้นที่ขายรวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น xxx บาท (ราคาซื้อหุ้น จำนวน xxx บาท และเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ จำนวน xxx บาท)

ดังนั้น ธุรกรรมการเข้าซื้อหุ้นในบริษัท อ. และบริษัท บ. ในสัดส่วนร้อยละ xxx ถือเป็นเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งหุ้นตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการเข้าซื้อสินทรัพย์หรือหุ้น เพื่อควบคุมนโยบาย การบริหารธุรกิจ การอำนวยความสะดวก หรือการจัดการที่เป็นการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๔ ให้การเข้าซื้อหุ้นโดยตรงหรือทางอ้อมที่มีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้ เป็นการซื้อหุ้นทั้งหมดหรือบางส่วนของธุรกิจอื่น เพื่อควบคุมนโยบายการบริหารธุรกิจ การอำนวยความสะดวกหรือการจัดการ และเป็นการรวมธุรกิจตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า (๒) การเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ณ สิ้นวันใดวันหนึ่ง เพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบขึ้นไปของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ประกอบธุรกิจอื่น จึงเข้าขายนโยบายการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ (๓) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

### ๓. โครงสร้างผู้ถือหุ้นหลังการรวมธุรกิจ

ภายหลังการรวมธุรกิจธุรกรรมที่ ๑ บริษัท พ. จะมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ม.๑ ร้อยละ xxx และบริษัท ม.๒ ร้อยละ xxx และภายหลังการรวมธุรกิจธุรกรรมที่ ๒ บริษัท พ. จะมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท อ. ร้อยละ xxx และบริษัท บ. ร้อยละ xxx

### ๔. โครงสร้างตลาดและขอบเขตตลาด

#### ๔.๑ ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

ธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศไทย ปี ๒๕๖๔ มีมูลค่า ๙๔,๙๕๔.๗๘ ล้านบาท<sup>๑</sup> สามารถจำแนกออกเป็นธุรกิจย่อยตามประเภทของสื่อโฆษณาได้ ๗ ประเภท ได้แก่ (๑) สื่อโทรทัศน์ (๒) สื่อโฆษณาออนไลน์ (๓) สื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (๔) สื่อในโรงภาพยนตร์ (๕) สิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร (๖) สื่อวิทยุ และ (๗) สื่อร้านค้า เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ

จากกรณีการรวมธุรกิจ PN Outdoor Group Limited กับ oOh!media Limited เมื่อวันที่ ๑๖ ธันวาคม ค.ศ. ๒๐๑๖ คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศออสเตรเลีย (Australian Competition and Consumer Commission: ACCC) มีความเห็นว่า สื่อโฆษณานอกบ้านนั้น มีลักษณะพิเศษที่ไม่สามารถทดแทนโดยสื่อโฆษณาในช่องทางอื่น ๆ ได้โดยง่าย แต่เมื่อพิจารณาช่องทางการโฆษณาสินค้าหรือบริการ ได้แก่ ทางโทรทัศน์ (ทั้งในระบบฟรีทีวี และระบบโทรทัศน์ที่เรียกเก็บค่าใช้บริการจากผู้ชม) ทางสิ่งพิมพ์ (เช่น หนังสือพิมพ์ หรือนิตยสาร) และทางระบบดิจิทัล หรือระบบออนไลน์ ซึ่งจำนวนช่องทางการโฆษณาสินค้าหรือบริการดังกล่าวนี้มีการเปลี่ยนแปลงไปเป็นอย่างมาก โดยการลดลงของสื่อสิ่งพิมพ์ และการเพิ่มขึ้นของสื่อดิจิทัลหรือสื่อออนไลน์ เช่น Google หรือ Facebook

เมื่อพิจารณาวัตถุประสงค์ในการใช้งานและความสามารถในการทดแทนของสื่อโฆษณาแต่ละประเภท พบว่า ไม่สามารถทดแทนกันได้ทั้งด้านอุปสงค์และอุปทานได้โดยง่าย แต่มีแนวโน้มการใช้สื่อโฆษณา

<sup>๑</sup> ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ภายนอกที่อยู่อาศัยลดลงในขณะที่การใช้สื่อโฆษณาดิจิทัลเพิ่มขึ้น<sup>๒</sup> ดังนั้น ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้

**ธุรกรรมที่ ๑** การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท พ. และบริษัท ม. สามารถกำหนด (๑) ขอบเขตตลาดสินค้าหรือบริการแบบแคบ คือ ตลาดธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย และ (๒) ขอบเขตตลาดแบบกว้าง คือ ตลาดธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยและสื่อโฆษณาออนไลน์

**ธุรกรรมที่ ๒** การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท พ. กับบริษัท อ. และบริษัท บ. สามารถกำหนด (๑) ขอบเขตตลาดสินค้าหรือบริการแบบแคบ คือ ตลาดธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย และ (๒) ขอบเขตตลาดแบบกว้าง คือ ตลาดธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยและสื่อโฆษณาออนไลน์

#### ๔.๒ ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

เมื่อพิจารณาการประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศไทย ผู้ประกอบธุรกิจส่วนใหญ่จะทำการซื้อแพ็คเกจและสร้างแคมเปญการโฆษณาที่ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาในประเทศไทยนั้น ยังมีการเข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาสำหรับให้บริการสื่อโฆษณาอย่างครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ โดยไม่จำกัดเฉพาะในพื้นที่จังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้บริการสื่อโฆษณาออนไลน์ ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ในระดับประเทศ ดังนั้น ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการรวมธุรกิจมีรายละเอียดดังนี้

**ธุรกรรมที่ ๑** การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท พ. และบริษัท ม. สามารถกำหนด (๑) ขอบเขตตลาดภูมิศาสตร์แบบแคบ คือ ตลาดธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่ในประเทศไทย และ (๒) ขอบเขตตลาดแบบกว้าง คือ ตลาดธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยและสื่อโฆษณาออนไลน์ในประเทศไทย

**ธุรกรรมที่ ๒** การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท พ. กับบริษัท อ. และบริษัท บ. สามารถกำหนด (๑) ขอบเขตตลาดภูมิศาสตร์แบบแคบ คือ ตลาดธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่ในประเทศไทย และ (๒) ขอบเขตตลาดแบบกว้าง คือ ตลาดธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยและสื่อโฆษณาออนไลน์ในประเทศไทย

#### ๔.๓ ส่วนแบ่งตลาด

เมื่อพิจารณาสวนแบ่งตลาดตามการกำหนดขอบเขตสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง และตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสำหรับกรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจทั้งสองธุรกรรม โดยแบ่งเป็นขอบเขตตลาดแบบแคบ คือ ตลาดธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่ในประเทศไทย และขอบเขตตลาดแบบกว้าง คือ ตลาดธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยและสื่อโฆษณาออนไลน์ในประเทศไทย มีรายละเอียดดังนี้

##### ธุรกรรมที่ ๑

๑) กำหนดขอบเขตตลาดแบบแคบ คือ ตลาดธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย โดยคำนวณจากรายได้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดเป็นอันดับที่ ๑ คือ บริษัท พ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx รองลงมา คือ บริษัท ว. และบริษัท ม. (บริษัทที่เสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกัน) มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx อันดับที่ ๓ คือ บริษัท อ. และบริษัท บ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx โดยมีค่าการกระจุกตัวจากส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) เท่ากับร้อยละ ๖๒.๓๔ และภายหลังการรวมธุรกิจพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดอันดับที่ ๑ คือ บริษัท พ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx รองลงมา คือ บริษัท ว. และบริษัท ม. (บริษัทที่เสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกัน) มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx อันดับที่ ๓ คือ บริษัท อ. และบริษัท บ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx โดยมีค่าการกระจุกตัวจากส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) เท่ากับร้อยละ ๖๒.๓๔ จึงไม่มีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดในตลาดดังกล่าว

<sup>๒</sup> ที่มา: [https://www.dbd.go.th/news\\_view.php?nid=๔๖๙๔๒๐๕๕๑](https://www.dbd.go.th/news_view.php?nid=๔๖๙๔๒๐๕๕๑)

๒) กำหนดขอบเขตตลาดแบบกว้าง คือ ตลาดธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย และสื่อโฆษณาออนไลน์ โดยคำนวณจากรายได้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดเป็นอันดับที่ ๑ คือ บริษัท ว. และบริษัท ม. (บริษัทที่เสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกัน) มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx รองลงมา คือ บริษัท พ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx อันดับที่ ๓ คือ บริษัท อ. และบริษัท บ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx โดยมีค่าการกระจุกตัวจากส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) เท่ากับร้อยละ ๔๓.๑๓ และภายหลังการรวมธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดอันดับที่ ๑ คือ บริษัท ว. และบริษัท ม. (บริษัทที่เสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกัน) มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx รองลงมา คือ บริษัท พ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx และอันดับที่ ๓ คือ บริษัท อ. และบริษัท บ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx โดยมีค่าการกระจุกตัวจากส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) เท่ากับร้อยละ ๔๓.๓๓ จึงไม่มีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดในตลาดดังกล่าว

### ธุรกรรมที่ ๒

๑) กำหนดขอบเขตตลาดแบบแคบ คือ ตลาดธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย โดยคำนวณจากรายได้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดอันดับที่ ๑ คือ บริษัท พ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx รองลงมา คือ บริษัท ว. และบริษัท ม. (บริษัทที่เสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกัน) มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx อันดับที่ ๓ คือ บริษัท อ. และบริษัท บ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx โดยมีค่าการกระจุกตัวจากส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) เท่ากับร้อยละ ๖๒.๓๔

ภายหลังการรวมธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดอันดับที่ ๑ คือ บริษัท พ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx รองลงมา คือ บริษัท ว. และบริษัท ม. (บริษัทที่เสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกัน) มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx อันดับที่ ๓ คือ บริษัท จ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx โดยมีค่าการกระจุกตัวจากส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) เท่ากับร้อยละ ๖๖.๗๓ จึงไม่มีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดในตลาดดังกล่าว

๒) กำหนดขอบเขตตลาดแบบกว้าง คือ ตลาดธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย และสื่อโฆษณาออนไลน์ โดยคำนวณจากรายได้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดเป็นอันดับที่ ๑ คือ บริษัท ว. และบริษัท ม. (บริษัทที่เสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกัน) มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx รองลงมา คือ บริษัท พ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx อันดับที่ ๓ คือ บริษัท อ. และบริษัท บ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx โดยมีค่าการกระจุกตัวจากส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) เท่ากับร้อยละ ๔๓.๑๓

ภายหลังการรวมธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดอันดับที่ ๑ คือ บริษัท พ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx รองลงมา คือ บริษัท ว. และบริษัท ม. (บริษัทที่เสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกัน) มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx และอันดับที่ ๓ คือ บริษัท จ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx โดยมีค่าการกระจุกตัวจากส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) เท่ากับร้อยละ ๔๕.๕๙ จึงไม่มีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดในตลาดดังกล่าว

จากการศึกษาและวิเคราะห์ขอบเขตตลาดทั้งสองรูปแบบ พบว่า ไม่มีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดทั้งในการกำหนดขอบเขตตลาดแบบแคบและแบบกว้าง ทั้งนี้ การกำหนดขอบเขตตลาดแบบแคบ คือ การพิจารณาเฉพาะตลาดธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยในประเทศไทยนั้น เป็นขอบเขตตลาดที่สามารถสะท้อนสภาพการแข่งขันของผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจในทั้งสองธุรกรรมได้ดีที่สุด อย่างไรก็ตาม ตลาดธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยในประเทศไทย ไม่มีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามข้อ ๓ (๑) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด และไม่มีผู้ประกอบธุรกิจสามรายแรกที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมารวมกันเกินกว่าร้อยละ ๗๕ ขึ้นไป ตามข้อ ๓ (๒) ของประกาศดังกล่าว

## ข้อกฎหมาย

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง บัญญัติให้ “ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ” ประกอบประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๓ กำหนดว่า “การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง หมายความว่า การรวมธุรกิจที่ยอดเงินขายของผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่งหรือของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจในตลาดใดตลาดหนึ่งรวมกันตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป และไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด”

## ประเด็นวินิจฉัย

การรวมธุรกิจระหว่าง ๑) บริษัท พ. กับบริษัท ม. และ ๒) บริษัท พ. กับบริษัท อ. และบริษัท บ. ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

## คำวินิจฉัย

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้พิจารณาการรวมธุรกิจธุรกรรมที่ ๑ แล้วเห็นว่า บริษัท พ. ได้เข้าทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์และหุ้นของบริษัทย่อยของบริษัท ม. ซึ่งไม่เข้าข่ายการเข้าซื้อสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจตามปกติของผู้ประกอบธุรกิจอื่น ตามข้อ ๓ ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการเข้าซื้อสินทรัพย์หรือหุ้น เพื่อควบคุมนโยบายการบริหารธุรกิจ การอำนวยความสะดวก หรือการจัดการที่เป็นการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงไม่เข้าขำนโยบายการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ พิจารณาต่อมา เฉพาะรายการได้มาซึ่งหุ้นของบริษัทย่อยจำนวน ๒ บริษัท คือ บริษัท ม.๑ และบริษัท ม.๒ ในสัดส่วนร้อยละ xxx ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ซึ่งเป็นการเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ณ สิ้นวันใดวันหนึ่ง เพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบขึ้นไปของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ประกอบธุรกิจอื่น ตามข้อ ๔ (๒) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการเข้าซื้อสินทรัพย์หรือหุ้น เพื่อควบคุมนโยบายการบริหารธุรกิจ การอำนวยความสะดวก หรือการจัดการที่เป็นการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ (๓) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ต่อมาคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้พิจารณาการรวมธุรกิจธุรกรรมที่ ๒ เห็นว่า บริษัท พ. ได้เข้าทำรายการได้มาซึ่งหุ้นของบริษัท อ. และบริษัท บ. ในสัดส่วนร้อยละ xxx ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ซึ่งเป็นการเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ณ สิ้นวันใดวันหนึ่ง เพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบขึ้นไปของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ประกอบธุรกิจอื่น ตามข้อ ๔ (๒) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการเข้าซื้อสินทรัพย์หรือหุ้น เพื่อควบคุมนโยบายการบริหารธุรกิจ การอำนวยความสะดวก หรือการจัดการที่เป็นการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ (๓) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาต่อมาว่า ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจในครั้งนี้ คือ (๑) ขอบเขตตลาดสินค้าหรือบริการแบบแคบ คือ ตลาดธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย และ (๒) ขอบเขตตลาดแบบกว้าง คือ ตลาดธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย และสื่อโฆษณาออนไลน์ และตลาดด้านภูมิศาสตร์เป็นตลาดระดับประเทศไทย พบว่า ทั้งก่อนและหลังการรวมธุรกิจ ไม่มีผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดในตลาดดังกล่าว เนื่องจากไม่มีผู้ประกอบการรายใดที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาเกินกว่าร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป ตามข้อ ๓ (๑) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด และไม่มีผู้ประกอบการรายใดที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาเกินกว่าร้อยละ ๗๕ ขึ้นไป ตามข้อ ๓ (๒) ของประกาศดังกล่าว ต่อมาเมื่อพิจารณายอดขายในในตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจในตลาดธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย มียอดขายเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป จึงถือว่าการรวมธุรกิจดังกล่าวเป็น “การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง” ตามความในข้อ ๓ ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑

เมื่อการรวมธุรกิจระหว่าง ๑) บริษัท พ. กับบริษัท ม. และ ๒) บริษัท พ. กับบริษัท อ. และบริษัท บ. เป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง จึงเข้าข่ายที่จะต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ทั้งนี้ บริษัท พ. ซึ่งทำการรวมธุรกิจธุรกรรมที่ ๑ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ ได้แจ้งผลการรวมธุรกิจเมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ และการรวมธุรกิจธุรกรรมที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๕ ได้แจ้งผลการรวมธุรกิจเมื่อวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๕ ถือเป็นการแจ้งผลการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาที่กำหนด ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

#### มติคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

กขค. มีมติเป็นเอกฉันท์ ดังนี้

๑. รับทราบการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท พ. กับบริษัท ม.๑ และบริษัท ม.๒ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ม. ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

๒. รับทราบการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท พ. กับบริษัท อ. และบริษัท บ. ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

๒๒ กันยายน ๒๕๖๕