



ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท พ.

ระหว่าง	บริษัท อ.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ
	บริษัท พ.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

การแจ้งผลการรวมธุรกิจ

ด้วยบริษัท อ. ได้ยื่นแบบแจ้งผลการรวมธุรกิจ ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ต่อสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กขค.) เมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๕ เพื่อขอแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท พ. ซึ่งได้กระทำการรวมธุรกิจ เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๕ ต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยเป็นการแจ้งผลการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

ข้อเท็จจริง

ข้อเท็จจริงที่ใช้ในการพิจารณาการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท พ. มีรายละเอียดดังนี้

๑. ข้อมูลผู้ประกอบการ

๑.๑ ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ

บริษัท อ. เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxx-xx-xxxxxx จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทที่ประเทศญี่ปุ่น ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระดาษ (Base Paper) ฟิล์มเทอมอล (Thermal Film) และกระดาษอิงค์เจท (Inkjet Paper) และในปี ๒๕๖๔ มีรายได้รวมจำนวน xx ล้านบาท หรือประมาณ x,xxx.xx ล้านบาท (คำนวณจากอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๕ ที่อัตรา ๒๖.๖๘๑๙ บาท ต่อ ๑๐๐ เยน) โดยบริษัท อ. มีรายชื่อผู้ถือหุ้นเพียงรายเดียว ได้แก่ บริษัท จ. และมีกรรมการบริษัท จำนวน ๔ คน ทั้งนี้ บริษัท อ. มีบริษัทที่มีสถานะเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกัน (Single Economic Entity) ที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย จำนวน ๔ บริษัท

๑.๒ ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

บริษัท พ. เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxx จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทที่ประเทศสิงคโปร์ ประกอบธุรกิจผลิตฉลาก ฉลากกาว ป้ายประกาศ และโปสเตอร์ ในปี ๒๕๖๔ มีรายได้รวม จำนวน xx,xxx ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ x,xxx.xx ล้านบาท (คำนวณจากอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๕ ที่อัตรา ๓๖.๘๕๕๑ บาท ต่อ ๑ ดอลลาร์สหรัฐ) โดยบริษัท พ. มีรายชื่อผู้ถือหุ้นเพียงรายเดียว และมีกรรมการบริษัท จำนวน ๓ คน ทั้งนี้ บริษัท พ. มีบริษัทที่มีสถานะเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกันที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย จำนวน ๑ บริษัท

๒. ข้อมูลการรวมธุรกิจ

บริษัท อ. เข้าซื้อหุ้น จำนวน xxx,xxx,xxx หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๐๐ ของหุ้นทั้งหมด ในบริษัท พ. จากบริษัท ข. มีมูลค่าธุรกรรมในการรวมธุรกิจ จำนวน xxx,xxx,xxx ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ x,xxx.xx ล้านบาท (คำนวณจากอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๕ ที่อัตรา ๓๖.๘๕๕๑ บาท ต่อ ๑ ดอลลาร์สหรัฐ)

๓. โครงสร้างผู้ถือหุ้นหลังการรวมธุรกิจ

ภายหลังการรวมธุรกิจ บริษัท อ. เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่เพียงรายเดียว โดยถือหุ้น จำนวน xxx ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๐๐ ของหุ้นทั้งหมดในบริษัท พ. และมีกรรมการบริษัท จำนวน ๕ คน

๔. ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ

๔.๑ ตลาดกล่องกระดาษแข็งพับขึ้นรูปและกล่องลูกฟูก

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ กำหนดการผลิตกล่องกระดาษแข็งพับขึ้นรูป และกล่องลูกฟูกอยู่ในหมวดประเภทธุรกิจ : ๑๗๐๒๐ การผลิตกระดาษลอนลูกฟูกและกระดาษแข็งลอนลูกฟูก และการผลิตกล่องจากกระดาษและกระดาษแข็ง ในปัจจุบันการเติบโตของตลาดดังกล่าวเป็นไปตามการเติบโตของธุรกิจออนไลน์และธุรกิจขนส่งเพื่อใช้บรรจุสินค้าและขนส่งสินค้าไปยังผู้บริโภค โดยเฉพาะกล่องกระดาษเพื่อการขนส่ง ทำให้ปริมาณความต้องการใช้กล่องกระดาษบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้นทั้งที่ใช้ในการขนส่งพัสดุสิ่งของหรือใช้เพื่อบรรจุหีบห่อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น กล่องพัสดุไปรษณีย์ กล่องบรรจุภัณฑ์หิ้วสำหรับผลไม้ กล่องอาหาร (Food Delivery) กล่องบรรจุภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ หรือกล่องบรรจุเอกสาร เป็นต้น

เมื่อพิจารณาการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจแล้ว สรุปได้ว่า สินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจกรณีนี้ คือ กล่องกระดาษแข็งพับขึ้นรูปและกล่องลูกฟูก เนื่องจากเป็นตลาดที่มีรายได้เกินกว่าหนึ่งพันล้านบาท

๔.๒ ตลาดการพิมพ์ฉลาก^๑

ฉลาก (labels) สามารถผลิตได้จากวัสดุหลากหลายชนิด ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า และความเหมาะสมในการใช้งาน นอกจากนี้ เทคโนโลยีการพิมพ์ฉลากจะเป็นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์เพียง ๑ ระบบ หรือหลายระบบในการผลิต ทำให้ฉลากที่ผลิตได้มีความหลากหลายและส่งเสริมให้สินค้ามีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งสามารถเพิ่มการป้องกันการปลอมแปลงให้กับสินค้านั้น ๆ เมื่อพิจารณาการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจแล้ว สรุปได้ว่า สินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจกรณีนี้ คือ การพิมพ์ฉลาก เนื่องจากเป็นตลาดที่มีรายได้เกินกว่าหนึ่งพันล้านบาท

ต่อมาพิจารณาเงื่อนไขที่เป็นการจำกัดการแข่งขันของสินค้าหรือบริการในด้านการทดแทนกัน ด้านอุปสงค์ (Demand Substitutability) การทดแทนกันด้านอุปทาน (Supply Substitutability) และการแข่งขันที่อาจเกิดขึ้น (Potential Competition) โดยรายละเอียดดังต่อไปนี้

^๑ สมาคมการพิมพ์ไทย. เทคโนโลยีการพิมพ์ฉลาก (๑). สืบค้นจาก <https://www.thaiprint.org/vol๑๓๔/knowledge๑๓๔-๐๑/> (๒๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

- **การทดแทนกันด้านอุปสงค์ (Demand Substitutability)**

การทดแทนกันด้านอุปสงค์ (Demand Substitutability) ของตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจครั้งนี้ ได้แก่ (๑) ตลาดกล่องกระดาษแข็งพับขึ้นรูปและกล่องลูกฟูก และ (๒) ตลาดการพิมพ์ฉลาก พบว่า สินค้าและบริการของแต่ละตลาดมีวัตถุประสงค์ในการใช้งานแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง จึงไม่สามารถทดแทนกันด้านอุปสงค์

- **การทดแทนกันด้านอุปทาน (Supply Substitutability)**

การทดแทนกันด้านอุปทาน (Supply Substitutability) ของตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจครั้งนี้ ได้แก่ (๑) ตลาดกล่องกระดาษแข็งพับขึ้นรูปและกล่องลูกฟูก และ (๒) ตลาดการพิมพ์ฉลาก พบว่า มีกระบวนการผลิตที่แตกต่างกันอย่างสิ้นเชิงตั้งแต่วัตถุดิบ รวมถึงเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิต จึงไม่สามารถทดแทนกันด้านอุปทาน

๕. ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

เมื่อตรวจสอบอุตสาหกรรมการพิมพ์ พบว่า ในการประกอบธุรกิจมีการผลิตเพื่อการบริโภคภายในประเทศและส่งออก รวมถึงการนำเข้าวัตถุดิบของอุตสาหกรรมซึ่งประเทศไทยยังไม่ มีมาตรการใดในการกำกับดูแลอุตสาหกรรมการพิมพ์เป็นการเฉพาะ ทั้งนี้ เพื่อให้การกำหนดตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจและเหมาะสมกับสภาพการแข่งขันที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมการพิมพ์ และการบังคับใช้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ดังนั้น จึงเห็นควรให้กำหนดตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง คือ ขอบเขตตลาดในระดับประเทศ

๖. ขอบเขตตลาด

จากการศึกษาและวิเคราะห์ลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ ประกอบกับโครงสร้างตลาดและขอบเขตตลาด โดยการพิจารณา กำหนดตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องและตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เห็นควรให้ขอบเขตตลาด สำหรับการแจ้งผลการรวมธุรกิจกรณีนี้ ได้แก่ (๑) ตลาดกล่องกระดาษแข็งพับขึ้นรูปและกล่องลูกฟูกในประเทศไทย และ (๒) ตลาดการพิมพ์ฉลากในประเทศไทย

๗. ส่วนแบ่งตลาด

๗.๑ ตลาดกล่องกระดาษแข็งพับขึ้นรูปและกล่องลูกฟูกในประเทศไทย ปี ๒๕๖๔

เมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาดของตลาดกล่องกระดาษแข็งพับขึ้นรูปและกล่องลูกฟูกในประเทศไทย ปี ๒๕๖๔ พบว่า ก่อนการรวมธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด คือ บริษัท ส. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xx.xx อันดับสอง คือ บริษัท ก. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ x.xx และอันดับสาม คือ บริษัท จ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ x.xx สำหรับบริษัท อ. และบริษัทย่อย มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ x.xx ส่วนบริษัท พ. และบริษัทย่อย ไม่มีการประกอบธุรกิจตลาดกล่องกระดาษแข็งพับขึ้นรูปและกล่องลูกฟูกในประเทศไทย จึงไม่มีส่วนแบ่งตลาดในธุรกิจดังกล่าว โดยก่อนการรวมธุรกิจผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจสามรายแรก (CR3) เท่ากับร้อยละ ๓๖.๔๙ และภายหลังการรวมธุรกิจ พบว่า ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของส่วนแบ่งตลาดและผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจสามรายแรก (CR3) ในตลาดกล่องกระดาษแข็งพับขึ้นรูปและกล่องลูกฟูกในประเทศไทย และไม่มีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดในตลาดดังกล่าว

๗.๒ ตลาดการพิมพ์ฉลากในประเทศไทย ปี ๒๕๖๔

เมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาดของตลาดการพิมพ์ฉลากในประเทศไทย ปี ๒๕๖๔ พบว่า ก่อนการรวมธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด คือ บริษัท ท. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xx.xx อันดับสอง คือ บริษัท ซ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xx.xx และอันดับสาม คือ บริษัท พ. และบริษัทย่อย มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xx.xx ส่วนบริษัท อ. และบริษัทย่อย ไม่มีการประกอบธุรกิจในตลาดการพิมพ์ฉลากในประเทศไทย

จึงไม่มีส่วนแบ่งตลาดในธุรกิจดังกล่าว โดยก่อนการรวมธุรกิจ ผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจสามรายแรก (CR3) เท่ากับร้อยละ ๔๔.๑๘ และภายหลังจากการรวมธุรกิจ พบว่า ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของส่วนแบ่งตลาดและผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจสามรายแรก (CR3) ในตลาดการพิมพ์ฉลากในประเทศไทย และไม่มีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดในตลาดดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบริษัท อ. ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ และบริษัท พ. ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ ไม่มีการประกอบธุรกิจที่มีการแข่งขันในตลาดเดียวกัน และสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจไม่สามารถทดแทนกันได้ในด้านอุปสงค์และด้านอุปทาน แต่สินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจนั้นมีความสัมพันธ์ต่างระดับในอุตสาหกรรมการพิมพ์ กล่าวคือ กลุ่ม อ. ประกอบธุรกิจหลักคือ การผลิตกระดาษประเภทต่าง ๆ ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการประกอบธุรกิจการพิมพ์ของกลุ่ม พ. ดังนั้นการรวมธุรกิจครั้งนี้จึงเป็นการส่งเสริมด้านประสิทธิภาพ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมการพิมพ์ อาทิ เพิ่มคุณภาพและความหลากหลายของกระดาษ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการการพิมพ์ เป็นต้น

ข้อกฎหมาย

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง บัญญัติให้ “ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ” ประกอบประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๓ กำหนดว่า “การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง หมายความว่า การรวมธุรกิจที่ยอดเงินขายของผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่งหรือของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจในตลาดใดตลาดหนึ่งรวมกันตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป และไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด”

ประเด็นวินิจฉัย

การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท พ. ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่ โดยมีประเด็นที่ต้องวินิจฉัยดังนี้

๑. ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ มีสถานะเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

๒. การรวมธุรกิจดังกล่าวมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

๓. การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง หรือไม่

คำวินิจฉัย

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่หนึ่ง คือ ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ มีสถานะเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัท อ. มีบริษัทที่มีสถานะเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกันประกอบธุรกิจในประเทศไทย จำนวน ๔ บริษัท ส่วนบริษัท พ. มีบริษัทที่มีสถานะเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกันประกอบธุรกิจในประเทศไทย จำนวน ๑ บริษัท จึงถือเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่สอง คือ การรวมธุรกิจดังกล่าวมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัท อ. เข้าซื้อหุ้นของบริษัท พ. ในสัดส่วนร้อยละ ๑๐๐ ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ซึ่งเป็นการเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง สิ้นวันใดวันหนึ่ง เพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบขึ้นไปของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ประกอบธุรกิจอื่นตามข้อ ๔ (๒) ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการเข้าซื้อสินทรัพย์หรือหุ้น เพื่อควบคุมนโยบาย การบริหารธุรกิจ การอำนวยการ หรือการจัดการที่เป็นการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงถือเป็นการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ (๓) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่สาม คือ การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง หรือไม่

จากข้อเท็จจริงปรากฏว่า ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องและตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการรวมธุรกิจในกรณีนี้ คือ (๑) ตลาดกล่องกระดาษแข็งพับขึ้นรูปและกล่องลูกฟูกในประเทศไทย และ (๒) ตลาดการพิมพ์ฉลากในประเทศไทย

เมื่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณารายได้รวมในปีที่ผ่านมาและส่วนแบ่งตลาดของตลาดกล่องกระดาษแข็งพับขึ้นรูปและกล่องลูกฟูกในประเทศไทยแล้ว เห็นว่า บริษัท อ. มีรายได้ผ่านบริษัทย่อยในประเทศไทย จำนวน x,xxx.xx ล้านบาท ซึ่งเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาทในตลาดกล่องกระดาษแข็งพับขึ้นรูปและกล่องลูกฟูกในประเทศไทย และเมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาดของตลาดดังกล่าว พบว่า บริษัท อ. และบริษัทย่อยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ x.xx ส่วนบริษัท พ. และบริษัทย่อย ไม่มีการประกอบธุรกิจตลาดกล่องกระดาษแข็งพับขึ้นรูปและกล่องลูกฟูกในประเทศไทยจึงไม่มีส่วนแบ่งตลาดในตลาดดังกล่าว ทั้งนี้ ก่อนการรวมธุรกิจผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจสามรายแรก (CR3) เท่ากับร้อยละ ๓๖.๔๙ และภายหลังการรวมธุรกิจ พบว่า ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของส่วนแบ่งตลาดและผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจสามรายแรก (CR3) ในตลาดกล่องกระดาษแข็งพับขึ้นรูปและกล่องลูกฟูกในประเทศไทย และไม่มีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดในตลาดดังกล่าว

ต่อมาคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณารายได้รวมในปีที่ผ่านมาและส่วนแบ่งตลาดของตลาดการพิมพ์ฉลากในประเทศไทยแล้ว เห็นว่า บริษัท พ. มีรายได้ผ่านบริษัทย่อยในประเทศไทย จำนวน x,xxx.xx ล้านบาท ซึ่งเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาท ต่อมาพิจารณาส่วนแบ่งตลาด พบว่า บริษัท พ. และบริษัทย่อย มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xx.xx (อันดับที่ ๓) ส่วนบริษัท อ. และบริษัทย่อย ไม่มีการประกอบธุรกิจในตลาดการพิมพ์ฉลากในประเทศไทย จึงไม่มีส่วนแบ่งตลาดในธุรกิจดังกล่าว โดยก่อนการรวมธุรกิจผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจสามรายแรก (CR3) เท่ากับร้อยละ ๔๔.๑๘ และภายหลังการรวมธุรกิจ พบว่า ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของส่วนแบ่งตลาดและผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจสามรายแรก (CR3) ในตลาดการพิมพ์ฉลากในประเทศไทย และไม่มีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดในตลาดดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ ไม่มีการประกอบธุรกิจที่มีการแข่งขันในตลาดเดียวกัน รวมถึงสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ ไม่สามารถทดแทนกันได้ในด้านอุปสงค์และด้านอุปทาน แต่การประกอบธุรกิจดังกล่าวมีความสัมพันธ์ต่างระดับกัน ในอุตสาหกรรมการพิมพ์ ต่อมาพิจารณารายได้รวมในปีที่ผ่านมา พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ และผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจมีรายได้รวมในตลาดใดตลาดหนึ่งเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป และไม่มี ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดตามข้อ ๓ ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดในตลาดดังกล่าว ดังนั้น การรวมธุรกิจครั้งนี้ จึงเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเข้าข่ายต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจ ต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยบริษัท อ. ได้กระทำการรวมธุรกิจ เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๕ และได้แจ้งผลการรวมธุรกิจเมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๕ ซึ่งเป็นการแจ้งผลการรวมธุรกิจ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

มติคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีมติเอกฉันท์รับทราบการแจ้งผลการรวมธุรกิจ ระหว่างบริษัท อ. และบริษัท พ. ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๖