



ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท ฮ.

ระหว่าง	บริษัท ช.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ
	บริษัท ฮ.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

การแจ้งผลการรวมธุรกิจ

ด้วยบริษัท ช. ยื่นแบบแจ้งผลการรวมธุรกิจ พร้อมเอกสารหลักฐาน ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ต่อสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ เพื่อขอแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท ฮ. ซึ่งได้กระทำการรวมธุรกิจ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ ต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ข้อเท็จจริง

ข้อเท็จจริงที่ใช้ในการพิจารณาการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท ฮ. มีรายละเอียดดังนี้

๑. ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจ

๑.๑ ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ

บริษัท ช. จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศไทย เลขทะเบียนนิติบุคคล xxx ทุนจดทะเบียน xxx ล้านบาท ประกอบธุรกิจการขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน และมีรายได้ในปี ๒๕๖๒ จำนวน xxx ล้านบาท

๑.๒ ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

บริษัท ฮ. จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศไทย เลขทะเบียนนิติบุคคล xxx ทุนจดทะเบียน xxx ล้านบาท และประกอบธุรกิจการขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน และมีรายได้ในปี ๒๕๖๒ จำนวน xxx ล้านบาท

๒. ข้อมูลการรวมธุรกิจ

บริษัท ช. ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท ฮ. ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ สัดส่วนหุ้นร้อยละ xxx ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ฮ. ส่งผลให้บริษัท ช.

เป็นผู้ถือหุ้น...

เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และมีสิทธิออกเสียงเพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ฮ. โดยมีมูลค่าการรวมธุรกิจ จำนวน xxx ล้านบาท

๓. โครงสร้างผู้ถือหุ้นหลังการรวมธุรกิจ

ภายหลังการรวมธุรกิจ บริษัท ข. เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ฮ. โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ xxx ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

๔. ลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจที่แจ้งผลการรวมธุรกิจ

พิจารณาขอบเขตตลาดจากลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจที่แจ้งผลการรวมธุรกิจพบว่า บริษัท ข. ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน สำหรับบริษัท ฮ. ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน ดังนั้น ลักษณะการประกอบธุรกิจที่มีความทับซ้อนกันของผู้ประกอบธุรกิจที่แจ้งผลการรวมธุรกิจ คือ ตลาดการขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน

๕. ขอบเขตตลาด

ขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจดังกล่าว คือ ตลาดการขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน

๖. ส่วนแบ่งตลาด

เมื่อพิจารณาขอบเขตตลาดทั้งในตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องและตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ทำให้ลักษณะการประกอบธุรกิจที่มีความทับซ้อนกันระหว่างผู้ประกอบธุรกิจที่แจ้งผลการรวมธุรกิจ ได้แก่ บริษัท ข. และบริษัท ฮ. โดยมีรายละเอียดส่วนแบ่งตลาดดังต่อไปนี้

๖.๑ ตลาดการขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน ประเภทโทรทัศน์ LCD LED ในประเทศไทย

เมื่อพิจารณาตลาดการขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน ประเภทโทรทัศน์ LCD LED ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๒ พบว่า ก่อนการรวมธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดคือ บริษัท ท. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx รองลงมา คือ อ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx และ บริษัท ข. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx โดยมีผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) ก่อนการรวมธุรกิจ เท่ากับร้อยละ ๖๐.๙๓ และตลาดดังกล่าวไม่มีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด และหลังการรวมธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดลำดับที่ ๖ คือ บริษัท ข. จะมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ xxx จากเดิมร้อยละ xxx อย่างไรก็ตาม ผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) หลังการรวมธุรกิจยังคงเดิม และตลาดดังกล่าวไม่มีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด

๖.๒ ตลาดการขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน ประเภทเครื่องเสียงขนาดเล็ก - ขนาดกลางในประเทศไทย

เมื่อพิจารณาตลาดการขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน ประเภทเครื่องเสียงขนาดเล็ก - ขนาดกลางในประเทศไทย ปี ๒๕๖๒ พบว่า ก่อนการรวมธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดคือ บริษัท ท. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx รองลงมา คือ บริษัท อ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx และ บริษัท ข. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx โดยมีผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) ก่อนการรวมธุรกิจ เท่ากับร้อยละ ๘๐.๙๘ และตลาดดังกล่าวมีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด และหลังการรวมธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดลำดับที่ ๒๓ คือ บริษัท ข. จะมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ xxx จากเดิมร้อยละ xxx อย่างไรก็ตาม ผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) หลังการรวมธุรกิจยังคงเดิม และตลาดดังกล่าวมีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด

๖.๓ ตลาดการขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน ประเภทเครื่องปรับอากาศในประเทศไทย

เมื่อพิจารณาตลาดการขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน ประเภทเครื่องปรับอากาศในประเทศไทย ปี ๒๕๖๒ พบว่า ก่อนการรวมธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด คือ บริษัท ม. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx รองลงมา คือ บริษัท ด. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx และ บริษัท พ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx โดยมีผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) ก่อนการรวมธุรกิจ เท่ากับร้อยละ ๔๖.๗๓ และตลาดดังกล่าวไม่มีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด และหลังการรวมธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดลำดับที่ ๗ คือ บริษัท ช. จะมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ xxx จากเดิมร้อยละ xxx อย่างไรก็ตาม ผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) หลังการรวมธุรกิจ ยังคงเดิม และตลาดดังกล่าวไม่มีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด

๖.๔ ตลาดการขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน ประเภทตู้เย็นในประเทศไทย

เมื่อพิจารณาตลาดการขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน ประเภทตู้เย็นในประเทศไทย ปี ๒๕๖๒ พบว่า ก่อนการรวมธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด คือ บริษัท ฮ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx รองลงมา คือ บริษัท ท. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx และ บริษัท ม. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx โดยมีผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) ก่อนการรวมธุรกิจ เท่ากับร้อยละ ๔๙.๓๐ และตลาดดังกล่าวไม่มีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด และหลังการรวมธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดลำดับที่ ๔ คือ บริษัท ช. จะมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ xxx จากเดิมร้อยละ xxx อย่างไรก็ตาม ผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) หลังการรวมธุรกิจ ยังคงเดิม และตลาดดังกล่าวไม่มีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด

๖.๕ ตลาดการขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน ประเภทเครื่องกรองอากาศในประเทศไทย

เมื่อพิจารณาของตลาดการขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน ประเภทเครื่องกรองอากาศในประเทศไทย ปี ๒๕๖๒ พบว่า ก่อนการรวมธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด คือ บริษัท ฮ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx รองลงมา คือ บริษัท ช. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx และ บริษัท มต. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx โดยมีผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) ก่อนการรวมธุรกิจ เท่ากับร้อยละ ๖๓.๖๕ และตลาดดังกล่าวไม่มีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด และหลังการรวมธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดลำดับที่ ๒ คือ บริษัท ช. จะมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ xxx จากเดิมร้อยละ xxx อย่างไรก็ตาม ผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) หลังการรวมธุรกิจเพิ่มขึ้น แต่ตลาดดังกล่าวไม่มีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด

ข้อกฎหมาย

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง บัญญัติให้ “ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ” ประกอบประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๓ กำหนดว่า “การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง หมายความว่า การรวมธุรกิจที่ยอดเงินขายของผู้ประกอบธุรกิจ

รายใดรายหนึ่งหรือของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจในตลาดใดตลาดหนึ่งรวมกันตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป และไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด”

ประเด็นวินิจฉัย

การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ข. และบริษัท ฮ. ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คำวินิจฉัย

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง บัญญัติให้ “ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่งซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ” ประกอบประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๓ กำหนดว่า “การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง หมายความว่า การรวมธุรกิจที่ยอดเงินขายของผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่งหรือของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจในตลาดใดตลาดหนึ่งรวมกันตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป และไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด” จึงมีประเด็นที่ต้องพิจารณาว่า การรวมธุรกิจกรณีนี้เป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่งหรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัท ข. ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ ได้ดำเนินการเข้าซื้อหุ้นของบริษัท ฮ. ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ ในสัดส่วนร้อยละ xxx ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ซึ่งเป็นการเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ณ สิ้นวันใดวันหนึ่งเพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบขึ้นไปของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ประกอบธุรกิจอื่น ตามข้อ ๔ วรรคหนึ่ง (๒) ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการเข้าซื้อสินทรัพย์หรือหุ้นเพื่อควบคุมนโยบายการบริหารธุรกิจ การอำนวยการ หรือการจัดการที่เป็นการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงถือเป็นการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ (๓) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาต่อมาว่า ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจในกรณีนี้มีจำนวน ๕ ตลาด ได้แก่ ตลาดการขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน ประเภท (๑) โทรทัศน์ LCD LED (๒) เครื่องเสียงขนาดเล็ก - ขนาดกลาง (๓) เครื่องปรับอากาศ (๔) ตู้เย็น และ (๕) เครื่องกรองอากาศ และเมื่อพิจารณายอดเงินขายของบริษัท ข. ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ มียอดเงินขายจำนวน xxx ล้านบาท สำหรับในส่วนของผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ คือ บริษัท ฮ. ประกอบธุรกิจตลาดการขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือนในประเทศไทยเช่นเดียวกัน มียอดเงินขายจำนวน xxx ล้านบาท โดยหลังการรวมธุรกิจแล้วส่งผลให้มียอดเงินขายรวมกันเป็น จำนวน xxx ล้านบาท ซึ่งเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาทตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ และเมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาดในตลาดการขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน พบว่า ไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด พ.ศ. ๒๕๖๑ เนื่องจากภายหลังการรวมธุรกิจมีส่วนแบ่งตลาดใน (๑) ตลาดการขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือนประเภทโทรทัศน์ LCD LED ร้อยละ xxx (๒) ตลาดการขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือนประเภทเครื่องเสียงขนาดเล็ก - ขนาดกลาง ร้อยละ xxx (๓) ตลาดการขายส่ง

เครื่องใช้ไฟฟ้า...

เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือนประเภทเครื่องปรับอากาศ ร้อยละ xxx (๔) ตลาดการขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือนประเภทตู้เย็น ร้อยละ xxx และ (๕) ตลาดการขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือนประเภทเครื่องกรองอากาศ ร้อยละ xxx จึงถือเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ตามความในข้อ ๓ ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑

เมื่อการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท ฮ. เป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ตามความในข้อ ๓ ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจจึงมีหน้าที่ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ทั้งนี้ ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ ซึ่งได้กระทำการรวมธุรกิจ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ และได้แจ้งผลการรวมธุรกิจ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ ถือว่าเป็นการแจ้งผลการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาที่กำหนด ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

มติคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีมติเอกฉันท์รับทราบการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท ฮ. ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕