



ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า  
กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ค. และบริษัท อ.

|         |           |  |
|---------|-----------|--|
| ระหว่าง | บริษัท ค. | ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ |
|         | บริษัท อ. | ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ      |

#### การแจ้งผลการรวมธุรกิจ

ด้วยบริษัท ค. ยื่นแบบแจ้งผลการรวมธุรกิจ พร้อมเอกสารหลักฐาน ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ต่อสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เมื่อวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๓ เพื่อขอแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ค. และบริษัท อ. ซึ่งได้กระทำการรวมธุรกิจ เมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

#### ข้อเท็จจริง

ข้อเท็จจริงที่ใช้ในการพิจารณาการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ค. และบริษัท อ. มีรายละเอียดดังนี้

##### ๑. ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจ

##### ๑.๑ ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ

บริษัท ค. จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศไทย เมื่อวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๓ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxx โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน xxx บาท และประเภทธุรกิจตอนจดทะเบียน คือ ๖๔๒๐๒ กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก ทั้งนี้ ยังไม่มีรายได้ของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา เนื่องจากจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๓

##### ๑.๒ ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

บริษัท อ. จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศไทย เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๒๘ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxx โดยมีทุนจดทะเบียน จำนวน xxx บาท และประเภทธุรกิจตอนจดทะเบียน คือ ๗๘๓๐๐ กิจกรรมการจัดการจัดหาทรัพยากรมนุษย์อื่น ๆ ทั้งนี้ มีรายได้ของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมาจำนวน xxx ล้านบาท

## ๒. ข้อมูลการรวมธุรกิจ

บริษัท ค. ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ ได้เข้าซื้อหุ้นทั้งหมด จำนวน xxx หุ้นของบริษัท อ. ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ คิดเป็นสัดส่วนหุ้นร้อยละ xxx ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท จากบริษัท อ. และผู้ถือหุ้นรายอื่น โดยมีมูลค่าการรวมธุรกิจประมาณ xxx ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัท ค. ประกอบธุรกิจการลงทุนและถือหุ้นในบริษัทอื่นในรูปแบบของโฮลดิ้ง ซึ่งจัดตั้งขึ้นใหม่เมื่อวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๓ โดยมีจุดประสงค์เพื่อเข้าซื้อบริษัท อ.

## ๓. โครงสร้างผู้ถือหุ้นหลังการรวมธุรกิจ

ภายหลังการรวมธุรกิจ บริษัท ค. เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท อ. โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ xxx ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

## ๔. ลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจที่แจ้งผลการรวมธุรกิจ

พิจารณาขอบเขตตลาดจากลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจที่แจ้งผลการรวมธุรกิจ พบว่า บริษัท ค. (ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ) เป็นบริษัทโฮลดิ้ง ที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก อีกทั้ง เมื่อพิจารณาลักษณะการประกอบธุรกิจของบรรดาผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานะเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกัน (Single Economic Entity) กับบริษัทฯ นั้น ไม่พบว่ามีบริษัทใดที่ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการการจัดการและอำนวยความสะดวกในประเทศไทย และบริษัท ค. จัดตั้งมาเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อเข้าซื้อบริษัท อ. โดยเฉพาะ เมื่อตรวจสอบผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ค. นั้น พบว่า ประกอบธุรกิจการลงทุนและถือหุ้นในบริษัทอื่นในรูปแบบของโฮลดิ้ง จึงไม่พบว่ามี การประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการการจัดการและอำนวยความสะดวก (Facility management market) ในประเทศไทยเช่นกัน

สำหรับบริษัท อ. (ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ) ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการการจัดการและอำนวยความสะดวก (Facility management market) ซึ่งประกอบธุรกิจ ดังต่อไปนี้ ๑) ธุรกิจให้บริการรักษาความปลอดภัย (Security) ๒) ธุรกิจให้บริการทำความสะอาด (Cleaning) และ ๓) ธุรกิจให้บริการสนับสนุน (Support)

## ๕. โครงสร้างตลาด

ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ ได้แก่ บริษัท ค. และบริษัท อ. ตามลำดับ ประกอบธุรกิจในรูปแบบบริษัทโฮลดิ้งและธุรกิจบริการการจัดการและอำนวยความสะดวก (Facility Management Market) ซึ่งจากรายงานคาดการณ์สถานะตลาดของธุรกิจบริการการจัดการและอำนวยความสะดวก จนถึงปี ๒๕๖๕ (Thailand Facility Management Market Forecast to 2022) จัดทำโดย MarketsandMarkets โครงสร้างตลาดของธุรกิจบริการการจัดการและอำนวยความสะดวก (Facility Management Market) ในประเทศไทย สามารถจำแนกได้เป็น ๖ ประเภทธุรกิจ ได้แก่

๑) ธุรกิจให้บริการรักษาความปลอดภัย (Security) หมายถึง บริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและสอบสวนบริการคุ้มกันและการตรวจรักษาการณ์ บริการรับและส่งเงินใบสำคัญหรือสิ่งของมีค่าอื่น ๆ โดยมีเจ้าหน้าที่และอุปกรณ์ป้องกันทรัพย์สินขณะขนย้าย รวมถึงบริการรถหุ้มเกราะบริการผู้คุ้มกันส่วนบุคคล บริการเครื่องจับเท็จบริการตรวจสอบลายนิ้วมือและบริการรักษาความปลอดภัย

๒) ธุรกิจให้บริการทำความสะอาด (Cleaning) หมายถึง การบริการทำความสะอาดทั่วไป (ที่ไม่ใช้ความชำนาญเฉพาะด้าน) สำหรับอาคารทุกประเภท เช่น สำนักงาน บ้านเรือนหรือห้องเช่า โรงงานร้านค้า สถาบันทั่วไป (ที่ไม่ต้องใช้ความชำนาญเฉพาะด้าน) และการทำความสะอาดสถานที่ประกอบธุรกิจและวิชาชีพต่าง ๆ รวมทั้งอาคารที่พักอาศัยเอนกประสงค์ ส่วนใหญ่เป็นบริการทำความสะอาดภายในซึ่งอาจรวมถึงการทำความสะอาดพื้นที่ภายนอกที่ต่อเนื่องบางส่วน เช่น หน้าต่างหรือทางเดิน

๓) ธุรกิจให้บริการจัดเลี้ยง (Catering) หมายถึง การจัดบริการอาหารตามข้อตกลงกับลูกค้า ณ สถานที่ที่ลูกค้ากำหนดสำหรับงานนั้น ๆ รวมถึงผู้รับจัดงานเลี้ยง

๔) ธุรกิจให้บริการสนับสนุน (Support) หมายถึง การจัดหาพนักงานปฏิบัติการให้เข้าทำงานบริการส่วนสนับสนุนในสถานที่ของลูกค้า หน่วยงานที่จัดไว้ในหมู่ย่อยนี้จัดหาผู้ปฏิบัติงานให้เข้าทำงานด้านสนับสนุน แต่ไม่เกี่ยวข้องหรือรับผิดชอบในธุรกิจหลักหรือกิจกรรมหลักของลูกค้า

๕) ธุรกิจให้บริการบริหารทรัพย์สิน (Property) หมายถึง กิจกรรมบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ที่กระทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง

๖) ธุรกิจให้บริการการบริหารจัดการแบบครบวงจร (Integrated Facility Management or IFM) หมายถึง การให้บริการทางด้านการบริหารสำนักงานแบบเบ็ดเสร็จประจำวัน เช่น การต้อนรับ การวางแผนการเงิน การจัดทำใบแจ้งหนี้และการเก็บบันทึก งานบุคลากรและการบริการไปรษณีย์ ฯลฯ ซึ่งเป็นการกระทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง

จากการพิจารณาและตรวจสอบลักษณะการประกอบธุรกิจระหว่างบริษัท ค. (ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ) และบริษัท อ. (ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ) แล้วเห็นว่า ไม่มีลักษณะการประกอบธุรกิจที่มีความทับซ้อนกัน อย่างไรก็ตาม การพิจารณาขอบเขตตลาดจะพิจารณาเป็นตลาดย่อยทั้ง ๖ ตลาดของตลาดธุรกิจบริการการจัดการและอำนวยความสะดวก (Facility management market) เนื่องจากบริษัท อ. (ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ) ถือหุ้นในบริษัทอื่น ๓ บริษัท ได้แก่ ๑) บริษัท อ.๑ ๒) บริษัท อ.๒ และ ๓) บริษัท อ.๓ ซึ่งบริษัทดังกล่าวมีสถานะเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกัน (Single Economic Entity) และมีลักษณะการประกอบธุรกิจในประเภทที่เฉพาะเจาะจงในธุรกิจบริการการจัดการและอำนวยความสะดวก (Facility management market) ซึ่งแบ่งธุรกิจออกเป็น ๖ ประเภท

## ๖. ขอบเขตตลาด

### ๖.๑ ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

#### ๑) การทดแทนด้านอุปสงค์

พิจารณาความสามารถในการทดแทนกันของตลาดย่อยทั้ง ๖ ตลาดของตลาดธุรกิจบริการการจัดการและอำนวยความสะดวก (Facility management market) จากการให้บริการซึ่งขึ้นอยู่กับว่า การให้บริการแต่ละประเภทสามารถทดแทนกันได้หรือไม่

อย่างไรก็ตาม เมื่อการพิจารณาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจในตลาดธุรกิจบริการการจัดการและอำนวยความสะดวก (Facility management market) แล้วเห็นว่า ประเภทของธุรกิจการให้บริการข้างต้นมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือ ธุรกิจในตลาดดังกล่าวแต่ละประเภทมีลักษณะการประกอบธุรกิจในประเภทที่เฉพาะเจาะจง และไม่สามารถทดแทนกันด้านอุปสงค์

#### ๒) การทดแทนด้านอุปทาน

พิจารณาความสามารถในการทดแทนกันของธุรกิจบริการการจัดการและอำนวยความสะดวกในสายตาของผู้ประกอบธุรกิจ จากลักษณะการประกอบธุรกิจให้บริการ อาจพบความแตกต่างกันในการให้บริการระหว่างธุรกิจแต่ละประเภท กล่าวคือ การให้บริการในแต่ละธุรกิจจำเป็นต้องใช้ทรัพยากรและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและไม่สามารถทดแทนกันได้ เช่น ธุรกิจให้บริการรักษาความปลอดภัย (Security) ซึ่งจำเป็นต้องใช้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการสืบสวนและสอบสวนบริการคุ้มกัน และการตรวจรักษาการณ์ ซึ่งบุคลากรดังกล่าวไม่สามารถทดแทนหรือเปลี่ยนไปดำเนินงานในธุรกิจให้บริการจัดเลี้ยง (Catering) ได้ เป็นต้น ดังนั้น การที่ผู้ประกอบธุรกิจจะเปลี่ยนไปประกอบธุรกิจย่อยอื่น ๆ ในตลาดธุรกิจบริการการจัดการและอำนวยความสะดวก (Facility management market) จะมีต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจ (Switching barrier) ที่ค่อนข้างสูง

อย่างไรก็ตาม...

อย่างไรก็ตาม เมื่อการพิจารณาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจในตลาดธุรกิจบริการ การจัดการและอำนวยความสะดวก (Facility management market) แล้วเห็นว่า ประเภทของธุรกิจ การให้บริการข้างต้นมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือ ธุรกิจในตลาดดังกล่าวแต่ละประเภท มีลักษณะการประกอบธุรกิจในประเภทที่เฉพาะเจาะจง และไม่สามารถทดแทนกันด้านอุปทาน

### ๖.๒ ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

เมื่อพิจารณาขอบเขตตลาดภูมิศาสตร์ พบว่า ธุรกิจบริการการจัดการและอำนวยความสะดวก (Facility management market) เป็นการให้บริการในแต่ละประเทศ (A country to country basis) ดังนั้น ขอบเขตตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องคือ ระดับประเทศ ดังนั้น ขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจดังกล่าว คือ ธุรกิจบริการการจัดการและอำนวยความสะดวก (Facility management market) ในประเทศไทย

### ๗. ส่วนแบ่งตลาด

จากการพิจารณาและตรวจสอบแล้วเห็นว่า ประเภทของตลาดธุรกิจบริการการจัดการ และอำนวยความสะดวก (Facility management market) ที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการธุรกิจที่ดำเนินการรวมธุรกิจ มีจำนวน ๓ ตลาด ได้แก่ ๑) ตลาดธุรกิจให้บริการรักษาความปลอดภัย (Security) ๒) ตลาดธุรกิจให้บริการทำความสะอาด (Cleaning) และ ๓) ตลาดธุรกิจให้บริการสนับสนุน (Support) โดยมีรายละเอียดส่วนแบ่งตลาดดังต่อไปนี้

#### ๗.๑ ตลาดธุรกิจให้บริการรักษาความปลอดภัย (Security)

เมื่อพิจารณาขอบเขตตลาดธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการการจัดการและอำนวยความสะดวก (Facility management market) หนึ่งในลักษณะธุรกิจที่ผู้ถูกรวมธุรกิจประกอบธุรกิจ คือ ธุรกิจให้บริการรักษาความปลอดภัย (Security) ในประเทศไทย พบว่า ในปี ๒๕๖๒ ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด คือ บริษัท รักษาความปลอดภัย จ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx รองลงมา คือ บริษัท รักษาความปลอดภัย ก. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx บริษัท รักษาความปลอดภัย ออ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx และบริษัท รักษาความปลอดภัย อ. (ผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานะเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกัน) ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx โดยค่าการกระจุกตัวจากส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) เท่ากับร้อยละ ๑๗.๒๕ และตลาดดังกล่าวไม่มีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด

#### ๗.๒ ตลาดธุรกิจให้บริการทำความสะอาด (Cleaning)

เมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาดธุรกิจให้บริการทำความสะอาด (Cleaning) ในประเทศไทย พบว่า ในปี ๒๕๖๒ ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด คือ บริษัท รักษาความปลอดภัย พ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx รองลงมาคือ ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ (ได้แก่ บริษัท อช. และบริษัท น. ซึ่งมีสถานะเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกัน) ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx และบริษัท รักษาความปลอดภัยและบริหารธุรกิจ ส. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx โดยค่าการกระจุกตัวจากส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) เท่ากับร้อยละ ๓๕.๖๓ และตลาดดังกล่าวไม่มีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด

#### ๗.๓ ตลาดธุรกิจให้บริการสนับสนุน (Support)

เมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาดธุรกิจให้บริการสนับสนุน (Support) ในประเทศไทย ในปี ๒๕๖๒ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด คือ บริษัท อ. (ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ) ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx รองลงมาคือบริษัท อด. ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx และ บริษัท สม. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xxx โดยค่าการกระจุกตัวจากส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) เท่ากับร้อยละ ๑๓.๖๖ และตลาดดังกล่าวไม่มีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด

## ข้อกฎหมาย

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง บัญญัติให้ “ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ” ประกอบประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๓ กำหนดว่า “การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง หมายความว่า การรวมธุรกิจที่ยอดเงินขายของผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่งหรือของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจในตลาดใดตลาดหนึ่งรวมกันตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป และไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด”

## ประเด็นวินิจฉัย

การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ค. และบริษัท อ. ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

## คำวินิจฉัย

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง บัญญัติให้ “ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ” ประกอบประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๓ กำหนดว่า “การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง หมายความว่า การรวมธุรกิจที่ยอดเงินขายของผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่งหรือของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจในตลาดใดตลาดหนึ่งรวมกันตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป และไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด” จึงมีประเด็นที่ต้องพิจารณาอยู่ว่าการรวมธุรกิจกรณีนี้เป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่งหรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัท ค. ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ ได้ดำเนินการเข้าซื้อหุ้นของบริษัท อ. ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ ในสัดส่วนร้อยละ xxx ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ซึ่งเป็นการเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ณ สิ้นวันใดวันหนึ่ง เพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบขึ้นไปของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ประกอบธุรกิจอื่น ตามข้อ ๔ วรรคหนึ่ง (๒) ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการเข้าซื้อสินทรัพย์หรือหุ้น เพื่อควบคุมนโยบายการบริหารธุรกิจ การอำนวยการ หรือการจัดการที่เป็นการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงถือเป็นการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ (๓) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาต่อมาว่า ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจในกรณีนี้มีจำนวน ๓ ตลาด ได้แก่ ๑) ตลาดธุรกิจให้บริการรักษาความปลอดภัย (Security) ๒) ตลาดธุรกิจให้บริการทำความสะอาด (Cleaning) และ ๓) ตลาดธุรกิจให้บริการสนับสนุน (Support) และเมื่อพิจารณาเงินขายของทั้งสองบริษัท พบว่า บริษัท ค. ซึ่งประกอบธุรกิจกิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก ไม่ปรากฏข้อมูลยอดเงินขายในปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทฯ ก่อตั้งเมื่อวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๓ สำหรับในส่วนของผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ คือ บริษัท อ. มียอดเงินขายจำนวน xxx ล้านบาท โดยหลังการรวมธุรกิจแล้วส่งผลให้มียอดเงินขายรวมกันเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาท ตามประกาศคณะกรรมการ

การแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ และเมื่อพิจารณา ส่วนแบ่งตลาดในตลาดธุรกิจบริการการจัดการและอำนวยความสะดวก (Facility management market) ในประเทศไทย พบว่า ไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามประกาศ คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด

เมื่อการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ค. และบริษัท อ. เป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลด การแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ตามความในข้อ ๓ ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขัน ทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้ประกอบธุรกิจ ที่กระทำการรวมธุรกิจจึงมีหน้าที่ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายในเจ็ดวัน นับแต่วันที่รวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ทั้งนี้ ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ ซึ่งได้กระทำการรวมธุรกิจ เมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ และได้แจ้งผลการรวมธุรกิจ เมื่อวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๓ ถือว่าเป็นการแจ้งผลการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาที่กำหนด ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

#### **มติคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า**

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีมติเอกฉันท์รับทราบการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่าง บริษัท ค. และบริษัท อ. ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕