



ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ท. และบริษัท ม.

ระหว่าง	บริษัท ท.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ
	บริษัท ม.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

การแจ้งผลการรวมธุรกิจ

ด้วยบริษัท ท. ได้ยื่นแบบแจ้งผลการรวมธุรกิจ พร้อมเอกสารหลักฐาน ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ต่อสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเมื่อวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เพื่อขอแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ท. และบริษัท ม. ต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยได้แจ้งผลการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

ข้อเท็จจริง

ข้อเท็จจริงที่ใช้ในการพิจารณาการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ท. และบริษัท ม. มีรายละเอียดดังนี้

๑. ข้อมูลผู้ประกอบการ

๑.๑ ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ

บริษัท ท. จัดทะเบียนจัดตั้งที่ประเทศญี่ปุ่น โดยผู้ประกอบการผลิตและให้บริการเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษ แบบฟอร์มเอกสาร บัตรพลาสติกและบัตรที่มีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การออกแบบตกแต่งภายในและก่อสร้างสำนักงาน ซึ่งมีรายได้รวมในประเทศไทยปี ๒๕๖๔ จำนวน x,xxx,xxx,xxx บาท

ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีสถานะเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกันกับบริษัท ท.๑ ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งที่ประเทศไทย ประกอบธุรกิจการผลิตกระดาษลอนลูกฟูกและกระดาษแข็งลอนลูกฟูก และการผลิตกล่องจากกระดาษและกระดาษแข็ง ซึ่งมีรายได้รวมในประเทศไทยปี ๒๕๖๔ จำนวน x,xxx,xxx,xxx บาท

๑.๒ ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

บริษัท ม. จดทะเบียนจัดตั้งที่ประเทศไทย ประกอบธุรกิจขายส่งสินค้าทั่วไป และผลิตกระดาษลอนลูกฟูกและกระดาษแข็งลอนลูกฟูก และการผลิตกล่องจากกระดาษและกระดาษแข็ง โดยดำเนินธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวที่ทำจากพลาสติกสำหรับบรรจุอาหาร สินค้าอุปโภคบริโภค ผลิตภัณฑ์ยา และการแพทย์ รวมถึงผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ซึ่งมีรายได้รวมในประเทศไทยปี ๒๕๖๔ จำนวน x,xxx,xxx,xxx บาท

๒. ข้อมูลการรวมธุรกิจ

บริษัท ท. ได้เข้าซื้อหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงในจำนวนร้อยละ xx ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดในบริษัท ม. โดยการซื้อหุ้นจากบริษัท ค และบริษัท ค.๑ โดยมีมูลค่าการรวมธุรกิจ xxx,xxx,xxx บาท นอกจากนี้ บริษัท ท. ยังตกลงที่จะซื้อหุ้นอีกร้อยละ xx ที่เหลือในบริษัท ม. ภายในระยะเวลา ๓ ปี

๓. โครงสร้างผู้ถือหุ้นหลังการรวมธุรกิจ

ภายหลังการรวมธุรกิจ บริษัท ท. เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ม. โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ xx.xx และมีบริษัท ค. ถือหุ้นร้อยละ x.xx และบริษัท น. ถือหุ้นร้อยละ x.xx

๔. ตลาดสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ

บริษัท ท. (ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ) มีรายได้รวมในปี ๒๕๖๔ จำนวน x,xxx,xxx,xxx บาท มีลักษณะการประกอบธุรกิจผลิตและให้บริการเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษ แบบฟอร์มเอกสาร บัตรพลาสติกและบัตรที่มีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การออกแบบตกแต่งภายในและก่อสร้างสำนักงาน โดยมีการประกอบธุรกิจในประเทศญี่ปุ่น ดังนี้ (๑) การสร้างสรรค์คอนเทนต์ (Content creation) (๒) การรักษาความปลอดภัย (Security Solution) (๓) การสื่อสารทางการตลาด (Marketing communications) (๔) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) (๕) ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและพลังงาน (Performance Materials & Energy) (๖) ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน (Décor materials) (๗) ผลิตภัณฑ์หน้าจอ (Display component) และ (๘) ผลิตภัณฑ์เซมิคอนดักเตอร์ (Semiconductor solutions)

ทั้งนี้ บริษัท ท.๑ เป็นบริษัทที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ (Single Economic Entity) ในประเทศไทย ของบริษัท ท. ซึ่งมีการประกอบธุรกิจผลิตสินค้าหรือให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ คือ การผลิตกล่องกระดาษ บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษและบริการอื่น ๆ เช่น การออกแบบบริการทางเทคนิค และการตัดขึ้นรูปวัสดุด้วยเลเซอร์ โดยมีการผลิตและให้บริการเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์กระดาษบรรจุอาหาร (Food Packaging) บรรจุภัณฑ์กระดาษบรรจุของใช้ (Utensils Packaging) บรรจุภัณฑ์กระดาษบรรจุเครื่องใช้ (Appliances Packaging) และบรรจุภัณฑ์กระดาษบรรจุอื่น ๆ (Others Packaging)

บริษัท ม. (ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ) มีรายได้รวมในปี ๒๕๖๔ จำนวน x,xxx,xxx,xxx บาท ซึ่งประกอบธุรกิจการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวที่ทำจากพลาสติก สำหรับบรรจุอาหาร สินค้าอุปโภค - บริโภค ผลิตภัณฑ์ยาและการแพทย์รวมถึงผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม โดยบริษัท ม. มีการผลิตและให้บริการเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์อาหารชนิดอ่อนตัว (Retort bag) บรรจุภัณฑ์บรรจุอาหารชนิดทนความร้อน (Boil) บรรจุภัณฑ์บรรจุอาหารป้องกันการเสียด (High Barrier) บรรจุภัณฑ์บรรจุอาหารแช่แข็ง (Frozen) บรรจุภัณฑ์รูปแบบเฉพาะ (Functional Bag) แผ่นฟิล์ม (Roll film) และบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่น ๆ (Other)

๕. ขอบเขตตลาด

บรรจุภัณฑ์ หมายถึง สิ่งห่อหุ้มหรือภาชนะที่ใช้เพื่อการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายจากการขนส่งผลิตภัณฑ์ ช่วยอำนวยความสะดวกในการขนส่งและการเก็บรักษา รวมถึงมีส่วนในการเพิ่มคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์โดยการสร้างภาพลักษณ์ให้แก่สินค้าและสร้างการจดจำต่อผู้บริโภค ทั้งนี้ การผลิตบรรจุภัณฑ์ต้องอาศัยความรู้ทางวิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ และศิลปะ กล่าวคือ การเลือกใช้และการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้องคำนึงถึงปฏิภณระหว่างภาชนะบรรจุกับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุ รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ เช่น ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ต้นทุน และประสิทธิภาพของระบบการบรรจุ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยด้านการออกแบบที่จะช่วยด้านการกำหนดภาพลักษณ์นอกเหนือจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์

จากคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่าง บริษัท อ. และบริษัท ข. เลขที่ รธ.๑/๐๐๑๑/๒๕๖๒ มีการกำหนดโครงสร้างตลาดบรรจุภัณฑ์ไว้ โดยบรรจุภัณฑ์สามารถแบ่งออกเป็น ๔ ประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) บรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษ

บรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบา ป้องกันการกระแทกได้ดี ซึ่งการใช้งานบรรจุภัณฑ์กระดาษส่วนใหญ่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์หุ้มห่อสินค้า ทั้งบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูกเพื่อการขนส่งและบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษแข็งเพื่อการค้าปลีก และประเภทอื่น ๆ เช่น ฉลากและถุงกระดาษ เป็นต้น

(๒) บรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติก

บรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติกมีแนวโน้มความต้องการในตลาดเพิ่มสูงขึ้นมากตามการเติบโตของอุตสาหกรรมและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค ผู้ผลิตจึงต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบและพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว เช่น บรรจุภัณฑ์ที่พกพาสะดวก (Portable) และบรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Disposable package) เป็นต้น โดยบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่นิยมใช้งานสามารถแบ่งออกเป็น ๓ รูปแบบ ดังนี้ (๑) บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบแข็งหรือคงรูป เช่น ขวดใส (PET) ขวดขุ่น (HDPE) และกระปุกพลาสติกแข็ง เป็นต้น (๒) บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบกึ่งแข็งกึ่งอ่อน เช่น กล่องพลาสติกผนังบาง หลอดบีบพลาสติก และถาดพลาสติก เป็นต้น และ (๓) บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบอ่อน เช่น ถุงตั้งพลาสติกของและห่อพลาสติก เป็นต้น

นอกจากนี้ ในปัจจุบันบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีลักษณะเป็นแบบหลายชั้น (Multilayer) มากขึ้น เนื่องจากพลาสติกแต่ละประเภทมีคุณสมบัติเด่นที่แตกต่างกัน ดังนั้น เพื่อลดข้อด้อยของพลาสติกจึงมีการนำเอาพลาสติกหลายประเภทมาใช้ร่วมกันโดยวิธีการลามิเนต (Laminated) ซึ่งคือการนำเอาวัสดุหลายประเภทมาประกบกันเพื่อให้ได้คุณสมบัติของการป้องกันสูงขึ้น

(๓) บรรจุภัณฑ์ประเภทแก้ว

บรรจุภัณฑ์ประเภทแก้วเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายมานาน เนื่องจากเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีความคงทนต่อความร้อน กรด-ด่าง และสารละลาย สามารถมองเห็นสินค้าที่อยู่ในบรรจุภัณฑ์ได้ รวมถึงยังสามารถนำมาใช้อีกครั้ง (Re-use) ได้อีกด้วย อย่างไรก็ตามบรรจุภัณฑ์ประเภทแก้วมีข้อด้อยหลายประการ เช่น น้ำหนักมาก แรกหักได้ง่าย และต้นทุนสูง เป็นต้น ทั้งนี้ บรรจุภัณฑ์ประเภทแก้วสามารถแบ่งประเภทตามการใช้งานได้ ๓ ประเภท ได้แก่ (๑) ขวดแก้วที่ใช้บรรจุเครื่องดื่ม เช่น น้ำอัดลม น้ำผลไม้ เบียร์และเหล้า เป็นต้น (๒) ขวดแก้วที่ใช้บรรจุอาหาร เช่น เครื่องเทศและซอสปรุงรส เป็นต้น และ (๓) ขวดแก้วที่ใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเภสัชภัณฑ์

(๔) บรรจุภัณฑ์ประเภทโลหะ

บรรจุภัณฑ์ประเภทโลหะเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมมานาน เนื่องจากมีความแข็งแรง สามารถป้องกันการซึมผ่านของอากาศและความชื้นได้ดี และราคาไม่สูงมาก บรรจุภัณฑ์

ประเภทโลหะสามารถแบ่งประเภทตามการใช้งานได้ ๒ ประเภท ได้แก่ (๑) บรรจุกัมภ์ประเภทโลหะสำหรับบรรจุน้ำมัน เช่น ผักหรือผลไม้กระป๋อง เป็นต้น และ (๒) บรรจุกัมภ์ประเภทโลหะสำหรับสินค้าที่ไม่ใช่อาหาร เช่น สี น้ำมันเครื่อง และซีเมนต์ เป็นต้น

เมื่อพิจารณาการทดแทนกันด้านอุปสงค์และอุปทาน (Demand and Supply Substitutability) ระหว่างบรรจุกัมภ์ทั้ง ๔ ประเภท ได้แก่ บรรจุกัมภ์ประเภทกระดาษ บรรจุกัมภ์ประเภทพลาสติก บรรจุกัมภ์ประเภทแก้ว และบรรจุกัมภ์ประเภทโลหะ พบว่า บรรจุกัมภ์แต่ละประเภทมีความแตกต่างกัน เนื่องจากมีคุณสมบัติที่มีลักษณะแตกต่างกัน ซึ่งสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์การบริโภคที่แตกต่างกัน ส่งผลให้บรรจุกัมภ์แต่ละประเภทไม่สามารถทดแทนกันด้านอุปสงค์ได้ ขณะเดียวกันการที่ผู้ประกอบการผลิตบรรจุกัมภ์แต่ละประเภทจะเปลี่ยนไปประกอบธุรกิจระหว่างกันได้โดยไม่ต้องแบกรับภาระต้นทุนหรือความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนั้นถือเป็นเรื่องยาก เนื่องจากมีลักษณะการผลิตและต้นทุนที่มีความแตกต่างกัน ส่งผลให้บรรจุกัมภ์แต่ละประเภทไม่สามารถทดแทนกันด้านอุปทานได้เช่นกัน เมื่อพิจารณาตลาดของผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจแล้ว พบว่ามีการแข่งขันอยู่ในตลาดบรรจุกัมภ์ประเภทพลาสติก และตลาดบรรจุกัมภ์ประเภทกระดาษ ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งสองมีความแตกต่างกันด้านอุปสงค์และอุปทาน

ดังนั้น จะพิจารณาตลาดสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่อง ได้แก่ ตลาดบรรจุกัมภ์ประเภทพลาสติก และตลาดบรรจุกัมภ์ประเภทกระดาษ ซึ่งเป็นตลาดที่แยกออกจากกัน

๖. ส่วนแบ่งตลาด

เพื่อตรวจสอบว่าการรวมธุรกิจครั้งนี้เป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดหรือไม่ โดยจะพิจารณาจากส่วนแบ่งตลาดและยอดขายในปีที่ผ่านมา รวมทั้งพิจารณาอัตราการกระจุกตัวของผู้ประกอบการ ๓ รายแรก (CR๓) ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด กำหนดว่า (๑) ผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่ง ในตลาดสินค้าใดสินค้าหนึ่ง หรือบริการใดบริการหนึ่งที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ร้อยละห้าสิบขึ้นไป และมียอดขายในปีที่ผ่านมาตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป หรือ (๒) ผู้ประกอบธุรกิจสามรายแรก ในตลาดสินค้าใดสินค้าหนึ่ง หรือบริการใดบริการหนึ่งที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมา รวมทั้งตั้งแต่ร้อยละเจ็ดสิบห้าขึ้นไป โดยความในวรรคหนึ่ง (๒) มิให้ใช้บังคับกับผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่งที่มียอดขายในปีที่ผ่านมาต่ำกว่าหนึ่งพันล้านบาท หรือมีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาต่ำกว่าร้อยละสิบ

(๑) ตลาดบรรจุกัมภ์ประเภทกระดาษ ในระดับประเทศไทย

เมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาดบรรจุกัมภ์ประเภทกระดาษ ในระดับประเทศไทย ในปี ๒๕๖๔ พบว่า บริษัท ท.๑ มิได้เป็นผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ร้อยละห้าสิบขึ้นไป และมีได้เป็นผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรกในตลาดที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมา รวมทั้งตั้งแต่ร้อยละเจ็ดสิบห้าขึ้นไป จึงไม่เข้าข่ายหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ซึ่งภายหลังการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ท.๑ และบริษัท ม. มิได้ทำให้ส่วนแบ่งตลาดเปลี่ยนแปลง จึงไม่เข้าหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามประกาศฯ

(๒) ตลาดบรรจุกัมภ์ประเภทพลาสติก ในระดับประเทศไทย

เมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาดบรรจุกัมภ์ประเภทพลาสติก ในระดับประเทศไทย ในปี ๒๕๖๔ พบว่า บริษัท ม. มิได้เป็นผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ร้อยละห้าสิบขึ้นไป และมีได้เป็นผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรกในตลาดที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมา รวมทั้งตั้งแต่ร้อยละเจ็ดสิบห้าขึ้นไป จึงไม่เข้าข่ายหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขัน

ทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ซึ่งภายหลังการรวมธุรกิจระหว่าง บริษัท ท.๑ และบริษัท ม. มิได้ทำให้ส่วนแบ่งตลาดเปลี่ยนแปลง จึงไม่เข้าหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามประกาศฯ

สำหรับการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ท. และบริษัท ม. ในตลาดบรรจุภัณฑ์ประเภท กระดาษ และบรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติก ในระดับประเทศไทย ในปี ๒๕๖๔ ถือเป็นการรวมธุรกิจอันอาจ ก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดธุรกิจบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทย แต่ไม่ก่อให้เกิด การผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด เนื่องจากรายได้ของผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่ง และรายได้ของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจรวมกันมีจำนวนเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป จึงเข้าข่าย ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ข้อกฎหมาย

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง บัญญัติให้ “ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการภายใน เจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ” ประกอบประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๓ กำหนดว่า “การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลด การแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง หมายความว่า การรวมธุรกิจที่ยอดเงินขายของผู้ประกอบธุรกิจ รายใดรายหนึ่งหรือของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจในตลาดใดตลาดหนึ่งรวมกันตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป และไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด”

ประเด็นวินิจฉัย

การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ท. และบริษัท ม. ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการ การแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คำวินิจฉัย

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้พิจารณาการรวมธุรกิจเห็นว่าบริษัท ท. เข้าซื้อหุ้นสัดส่วน ร้อยละ xx.xx ในบริษัท ม. ซึ่งเป็นการเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ณ สิ้นวันใดวันหนึ่ง เพิ่มขึ้น เกินกว่าร้อยละห้าสิบขึ้นไปของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ประกอบธุรกิจอื่น ตามข้อ ๔ (๒) ตามประกาศ คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการเข้าซื้อสินทรัพย์หรือหุ้น เพื่อควบคุม นโยบายการบริหารธุรกิจ การอำนวยการ หรือการจัดการที่เป็นการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงมีลักษณะ เป็นการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ (๓) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาต่อมาว่า ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง กับการรวมธุรกิจในกรณีนี้ คือ ตลาดบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษ ในระดับประเทศไทย และตลาดบรรจุภัณฑ์ ประเภทพลาสติก ในระดับประเทศไทย พบว่า ทั้งก่อนและหลังการรวมธุรกิจ ไม่มีผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจ เหนือตลาดในตลาดดังกล่าว เนื่องจากไม่มีผู้ประกอบธุรกิจรายใดที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาเกินกว่าร้อยละ

๕๐ ขึ้นไป ตามข้อ ๓ (๑) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจ ซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด และไม่มีผู้ประกอบธุรกิจสามารถที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมารวมกันเกินกว่าร้อยละ ๗๕ ขึ้นไป ในตลาดใดตลาดหนึ่ง ตามข้อ ๓ (๒) ของประกาศดังกล่าว ต่อมาเมื่อพิจารณายอดขายในตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจในตลาดบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษและตลาดบรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติกในประเทศไทย ตามลำดับมียอดเงินขายเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาท จึงถือว่าการรวมธุรกิจดังกล่าวเป็น “การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง” ตามความในข้อ ๓ ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑

เมื่อการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ท. และบริษัท ม. เป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง จึงเข้าองค์ประกอบที่จะต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

มติคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีมติเป็นเอกฉันท์รับทราบการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ท. และบริษัท ม. ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๙ มกราคม ๒๕๖๖