



**รายงานผลการดำเนินงาน
และผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า**

รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

1. ความเชื่อมโยงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน – ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่
คาดว่าจะได้รับ – เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ – ประเด็นยุทธศาสตร์ – แผนงาน/โครงการ

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ
<p>การดำเนินการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และมีธรรมาภิบาลในการประกอบธุรกิจ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจโดยรวมและผู้บริโภคท้ายที่สุด</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของเรื่องร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด - ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้าเพิ่มขึ้น 	<p>มีสภาพแวดล้อมการแข่งขันทางการค้าที่ดีเอื้อต่อการประกอบธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจมีความเชื่อมั่นในการค้าและการลงทุนในประเทศ</p>	<p>โครงสร้างตลาดและการประกอบธุรกิจมีการกำกับดูแลแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1</p> <p>กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม</p>	<p>1.1 แผนงานกำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมกรรมการประกอบธุรกิจ</p> <p>1.2 แผนงานกำกับดูแลการรวมธุรกิจ</p>
	<p>กลไกและเครื่องมือในการบังคับใช้กฎหมายที่ทันสมัยเป็นธรรมสอดคล้องกับบริบทการค้าของประเทศและมาตรฐานสากล</p>	<p>การบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้ามีประสิทธิภาพและมีมาตรฐาน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2</p> <p>เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล</p>	<p>2.1 แผนงานพัฒนากฎหมาย</p> <p>2.2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย</p>
	<p>มีเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศด้านการแข่งขันทางการค้า</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3</p> <p>ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล</p>	<p>3.1 แผนงานส่งเสริมนโยบายและความสัมพันธ์ภาครัฐ</p> <p>3.2 แผนงานกิจการต่างประเทศ</p>
	<p>มีความรู้ความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง</p>	<p>ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4</p> <p>เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า</p>	<p>4.1 แผนงานส่งเสริมความรู้และการมีส่วนร่วม</p> <p>4.2 แผนงานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์</p>
	<p>เป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะเป็นเลิศในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าตามหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>ระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5</p> <p>เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร</p>	<p>5.1 แผนพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร</p> <p>5.2 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p>
	<p>บุคลากรมีสมรรถนะสูงและมีจริยธรรม</p>	<p>บุคลากรพัฒนาและมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจริยธรรม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6</p> <p>พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ</p>	<p>6.1 แผนงานบริหารงานบุคคล</p> <p>6.2 แผนงานพัฒนาบุคลากร</p>

2. ผลสำเร็จการดำเนินการตามยุทธศาสตร์

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลสำเร็จ
1.1 แผนงานโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมกรประกอบธุรกิจ	- รายงานวิเคราะห์ขอบเขตตลาดและโครงสร้างตลาดสินค้าอุปโภค สินค้าบริโภค และบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด	รายงานวิเคราะห์ขอบเขตตลาดและโครงสร้างตลาดสินค้าอุปโภค สินค้าบริโภค และบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด จำนวน 6 ฉบับ (1) รายงานข้อมูลโครงสร้างตลาดและส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจผู้นำเข้าวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 ปี พ.ศ. 2562 และ ปี พ.ศ. 2563 (2) รายงานข้อมูลขอบเขตตลาดสินค้าน้ำแข็งของโรงงานน้ำแข็งในเขตพื้นที่จังหวัดชัยนาทและจังหวัดใกล้เคียง (3) รายงานข้อมูลขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาดสายการบินต้นทุนต่ำภายในประเทศ (4) รายงานข้อมูลขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาดธุรกิจให้บริการส่งอาหาร (Food delivery) (5) รายงานข้อมูลขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน (6) รายงานข้อมูลขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีก
	- แนวปฏิบัติการป้องกันการผูกขาดและการค้าที่ไม่เป็นธรรมสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ	แนวปฏิบัติการป้องกันการผูกขาดและการค้าที่ไม่เป็นธรรมสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน 3 ฉบับ (1) ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มรับและส่งอาหารกับผู้ประกอบธุรกิจร้านอาหาร (2) ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) กรณีผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นผู้ขายสินค้าหรือบริการ (3) ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมในธุรกิจแฟรนไชส์ (ฉบับที่ 3)
1.2 แผนงานการรวมธุรกิจ	- รายงานทบทวนความเหมาะสมเกณฑ์การรวมธุรกิจและแนวทางการปรับเปลี่ยนเกณฑ์การรวมธุรกิจให้มีความเหมาะสม	มีการดำเนินการทบทวนความเหมาะสมเกณฑ์การรวมธุรกิจและแนวทางการปรับเปลี่ยนเกณฑ์การรวมธุรกิจให้มีความเหมาะสม
	- รายงานผลการประกอบธุรกิจสำหรับการแจ้งและขออนุญาตรวมธุรกิจ	รายงานข้อมูลผลการประกอบธุรกิจเพื่อประกอบการพิจารณาเกี่ยวกับการรับแจ้งการรวมธุรกิจและพิจารณาการขออนุญาตการรวมธุรกิจ จำนวน 30 เรื่อง

(2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลสำเร็จ
2.1 แผนงานพัฒนากฎหมาย	- กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมายที่ได้ปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม	กฎระเบียบที่ได้ปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม จำนวน 1 ฉบับ - ระเบียบคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ว่าด้วยการร้องเรียนและการแสวงหาข้อเท็จจริงและการดำเนินคดีอาญาหรือคดีทางปกครอง (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2564
2.2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย	- จำนวนเรื่องร้องเรียนที่รับ - พนักงานเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้และทักษะเพิ่มมากขึ้น	มีการรับเรื่องร้องเรียนตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 จำนวน 40 เรื่อง การฝึกอบรมออนไลน์ 39 ชั่วโมง การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 36 ชั่วโมง

**(3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการ
แข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล**

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลสำเร็จ
3.1 แผนงานส่งเสริมนโยบายและความสัมพันธ์ภาครัฐ	- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมความร่วมมือและนโยบายภาครัฐกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศ	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU) ระหว่าง สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กับ (1) สถาบันอนุญาโตตุลาการ (2) สำนักงานศาลยุติธรรม และ (3) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
3.2 แผนงานกิจการต่างประเทศ	- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> (1) ความร่วมมือ OECD-ASEAN Competition Assessment เผยแพร่รายงานผลการศึกษากับการประเมินกฎระเบียบในธุรกิจสาขาโลจิสติกส์ของประเทศไทยที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันทางการค้า (2) ความร่วมมือ OECD-Thailand Country Programme จัดอบรมองค์ความรู้ด้านการแข่งขันจากต่างประเทศ จำนวน 3 ครั้ง และ จัดทำเอกสารข้อเสนอแนะต่อการกำกับการควบคุมธุรกิจ (3) ความร่วมมือกับกระทรวงการต่างประเทศและการค้าของ Australia และ ACCC ในการจัดอบรมองค์ความรู้ด้านการแข่งขันจากต่างประเทศจำนวน 10 ครั้ง (6 หัวข้อบรรยาย) (4) ความร่วมมือกับกระทรวงการต่างประเทศและการค้าของ Australia และ Asia Foundation จัดทำโครงการความร่วมมือทางเทคนิคด้านการพัฒนาต้นแบบดัชนีชี้วัดการแข่งขันทางการค้าในระดับจังหวัด (Provincial Trade Competition Index: Prototype Development) (5) ความร่วมมือกับ ASEAN ในการจัดทำรายงานการศึกษาเรื่อง “การพัฒนากรอบการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าในกรณีการแข่งขันทางการค้าข้ามพรมแดน (Cross-border cases)” (6) ความร่วมมือกับ JICA และ JFTC จัดสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการกำกับและบังคับใช้กฎหมายการแข่งขัน จำนวน 4 ครั้ง (7) ความร่วมมือกับ UNCTAD ในการจัดทำการศึกษาตลาดในธุรกิจการให้บริการด้านการท่องเที่ยวออนไลน์ข้ามพรมแดน Cross-Border Online Travel Agency (OTA) ในประเทศไทย (8) โครงการ ASISE+ Thailand (ความร่วมมือกับ EU) จัดทำรายงานการประเมินการค้าเดินทางและอุปสรรคของสำนักงาน เพื่อจัดทำข้อเสนอการเสริมสร้างศักยภาพ และแผนการอบรมพนักงาน (9) การเจรจาปรับปรุงความตกลง AANZFTA เพื่อเพิ่มการคุ้มครองผู้บริโภคในบทการแข่งขันทางการค้า (Competition Chapter) (10) การเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-สหภาพยุโรป (EU - Thailand Free Trade Agreement) ได้ร่วมจัดทำเอกสารประกอบการเจรจา (Reference Paper) (11) การเจรจาความตกลงการค้าเสรีระหว่างอาเซียนและยุโรป (EU – ASEAN Free Trade Agreement) ได้เข้าร่วมเจรจาและให้ข้อคิดเห็นต่อเอกสารประกอบการเจรจา (Reference Paper) ร่วมกับประเทศอาเซียน (12) การเจรจาความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-แคนาดา (ASEAN – Canada Free Trade Agreement) ได้เข้าร่วมเจรจาและให้ข้อคิดเห็นต่อเอกสารประกอบการเจรจา (Reference Paper) ร่วมกับประเทศอาเซียน (13) องค์การการค้าโลก (WTO) ได้ยกร่างรายงานนโยบายการค้า (Trade Policy Review) ในส่วนของนโยบายการแข่งขันทางการค้า (14) การเข้าร่วมการประชุม The United Nations Conference to Review All Aspects of the Set of Multilaterally Agreed Equitable Principles and Rules for the Control of restrictive Business Practices (UN Set) ครั้งที่ 8 (15) การเข้าร่วมการประชุม Intergovernmental Group of Experts on Competition Law and Policy: IGE (คณทำงานภายใต้ UN Set) (16) การเข้าร่วมการประชุมคณะผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายการแข่งขันของอาเซียน ครั้งที่ 26 (The 26th AEGC Meeting)

(4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลสำเร็จ
4.1 แผนงานส่งเสริมความรู้และการมีส่วนร่วม	- กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าเพิ่มขึ้น	(1) จัดพิมพ์จุลสารมองโลกแข่งขัน ฉบับที่ 64 – 69 รวมจำนวน 6 ฉบับ (2) จัดทำบทความเอกสารเผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 (3) จัดจ้างทำบทความเอกสารเผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 โดยมีเนื้อหาเป็นภาษาไทยพร้อมแปลเป็นภาษาอังกฤษ จำนวน 8 บทความ
4.2 แผนงานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	- ช่องทางการสร้างการรับรู้ของประชาชน	(1) หนังสือกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลด้านการแข่งขันทางการค้า โดยจัดทำในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (2) เว็บไซต์สำนักงาน (3) รายงานประจำปี พ.ศ. 2563 (4) เอกสารเผยแพร่เกี่ยวกับคำวินิจฉัยของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (5) รายการเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ในช่องทาง Podcast และ Facebook Live จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ตอน (6) สื่อวีดิทัศน์ 2D Motion Graphics จำนวน 12 ชิ้นงาน (7) ติดตามข่าว ตัดข่าว และสรุปข่าวจากหนังสือพิมพ์ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

(5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลสำเร็จ
5.1 แผนพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร	- กิจกรรมพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร	คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ระดับสูงมาก (A) 90.03 1. ด้านระบบบริหารองค์กร (1) การทบทวนภารกิจโครงสร้างองค์กรและจัดทำแผนอัตรากำลัง 3 ปี (พ.ศ. 2565 - 2567) (2) จ้างเหมาเจ้าหน้าที่ช่วยปฏิบัติงาน 2. ด้านการบริหารจัดการทรัพยากร (1) จัดหาวัสดุสำนักงาน (2) จัดหาครุภัณฑ์ประจำสำนักงาน (3) จ้างเหมาบริการบุคคลภายนอกดูแลสวนหย่อมและต้นไม้ (4) จ้างเหมาบริการทำความสะอาดอาคารและสถานที่ (5) จ้างเหมาบริการรักษาความปลอดภัย (6) เช่าพื้นที่อาคารเพื่อเป็นที่ทำการสำนักงานแห่งใหญ่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (7) จ้างเหมาบริการรถยนต์ตู้ปรับอากาศส่วนกลาง จำนวน 2 คัน พร้อมพนักงานขับรถยนต์
5.2 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	- กิจกรรมพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	(1) จัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566) (2) เช่าระบบเครือข่ายและการสื่อสาร (3) เช่าคอมพิวเตอร์พร้อมซอฟต์แวร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง (4) จ้างเหมาบริการเครื่องถ่ายเอกสารและเครื่องพิมพ์

(6) ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลสำเร็จ
6.1 แผนงานบริหารงานบุคคล	- ร้อยละของพนักงานที่ถือครองตำแหน่ง	พนักงานที่ถือครองตำแหน่ง จำนวน 109 คน จากกรอบอัตรากำลังจำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 89.93
6.2 แผนงานพัฒนาบุคลากร	- ชั่วโมงฝึกอบรมต่อปีของพนักงาน	ฝึกอบรมทั้งปี จำนวน 385 ชั่วโมง จากพนักงานจำนวน 109 คน คิดเป็น 3 ชั่วโมง 32 นาทีต่อปี
	- ประมวลจริยธรรมตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. 2562	ประมวลจริยธรรมผู้ปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จำนวน 1 ฉบับ

สรุปผลการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สขค.) ตามเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน คือ การค้ามีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมและมีธรรมาภิบาลในการประกอบธุรกิจ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจโดยรวมและผู้บริโภคทำที่สุด โดยมีผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดและเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้แก่

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์
1. ร้อยละของเรื่องร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนดเวลา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 93.75
2. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้าเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 80	ร้อยละ 99.02

และมีผลสำเร็จการดำเนินการ ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ รายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม ประกอบด้วยแผนงานโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมประกอบธุรกิจ มีภาพรวมผลสำเร็จ คือ รายงานวิเคราะห์ขอบเขตตลาดและโครงสร้างตลาดสินค้าอุปโภค สินค้าบริโภค และบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดเพื่อสนับสนุนการแสวงหาข้อเท็จจริง จำนวน 6 ฉบับ และแนวปฏิบัติการป้องกันการผูกขาดและการค้าที่ไม่เป็นธรรมสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน 3 ฉบับ

และแผนงานการรวมธุรกิจมีภาพรวมผลสำเร็จ คือการดำเนินการทบทวนความเหมาะสมเกณฑ์การรวมธุรกิจและแนวทางการปรับเปลี่ยนเกณฑ์การรวมธุรกิจให้มีความเหมาะสม และรายงานข้อมูลผลการประกอบธุรกิจเพื่อประกอบการพิจารณาเกี่ยวกับการรับแจ้งการรวมธุรกิจและพิจารณาการขออนุญาตการรวมธุรกิจ จำนวน 30 เรื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล ประกอบด้วยแผนงานพัฒนากฎหมาย ได้มีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ว่าด้วยการร้องเรียนและการแสวงหาข้อเท็จจริงและการดำเนินคดีอาญาหรือคดีทางปกครอง (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2564 และแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย มีการรับเรื่องร้องเรียนตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 จำนวน 40 เรื่อง และมีการพัฒนาพนักงานเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้และทักษะด้านการสืบสวนสอบสวนเพิ่มมากขึ้น โดยฝึกอบรมออนไลน์ 39 ชั่วโมง และฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 36 ชั่วโมง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล ประกอบด้วยแผนงานส่งเสริมนโยบายและความสัมพันธ์ภาครัฐ มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU) ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และ (1) สถาบันอนุญาโตตุลาการ

(2) สำนักงานศาลยุติธรรม และ (3) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และแผนงานกิจการต่างประเทศ (1) ความร่วมมือ OECD-ASEAN Competition Assessment เผยแพร่รายงานผลการศึกษากลับการประเมินกฎระเบียบในธุรกิจสาขาโลจิสติกส์ของประเทศไทยที่ส่งผลต่อการแข่งขันทางการค้า (2) ความร่วมมือ OECD-Thailand Country Programme จัดอบรมองค์ความรู้ด้านการแข่งขันจากต่างประเทศ จำนวน 3 ครั้ง และ จัดทำเอกสารข้อเสนอแนะต่อการกำกับการควบคุมธุรกิจ (3) ความร่วมมือกับกระทรวงการต่างประเทศและการค้าของ Australia และ ACCC ในการจัดอบรมองค์ความรู้ด้านการแข่งขันจากต่างประเทศจำนวน 10 ครั้ง (6 หัวข้อบรรยาย) (4) ความร่วมมือกับกระทรวงการต่างประเทศและการค้าของ Australia และ Asia Foundation จัดทำโครงการความร่วมมือทางเทคนิคด้านการพัฒนาต้นแบบดัชนีชี้วัดการแข่งขันทางการค้าในระดับจังหวัด (Provincial Trade Competition Index: Prototype Development) (5) ความร่วมมือกับ ASEAN ในการจัดทำรายงานการศึกษาเรื่อง “การพัฒนากลไกการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าในกรณีการแข่งขันทางการค้าข้ามพรมแดน (Cross-border cases)” (6) ความร่วมมือกับ JICA และ JFTC จัดสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการกำกับและบังคับใช้กฎหมายการแข่งขัน จำนวน 4 ครั้ง (7) ความร่วมมือกับ UNCTAD ในการจัดทำการศึกษาตลาดในธุรกิจการให้บริการด้านการท่องเที่ยวออนไลน์ข้ามพรมแดน Cross-Border Online Travel Agency (OTA) ในประเทศไทย (8) โครงการ ASISE+ Thailand (ความร่วมมือกับ EU จัดทำรายงานการประเมินการดำเนินงานและอุปสรรคของสำนักงาน เพื่อจัดทำข้อเสนอการเสริมสร้างศักยภาพ และแผนการอบรมพนักงาน (9) การเจรจาปรับปรุงความตกลง AANZFTA เพื่อเพิ่มการคุ้มครองผู้บริโภคในบทการแข่งขันทางการค้า (Competition Chapter) (10) การเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-สหภาพยุโรป (EU - Thailand Free Trade Agreement) ได้ร่วมจัดทำเอกสารประกอบการเจรจา (Reference Paper) (11) การเจรจาความตกลงการค้าเสรีระหว่างอาเซียนและยุโรป (EU – ASEAN Free Trade Agreement) ได้เข้าร่วมเจรจาการและให้ข้อคิดเห็นต่อเอกสารประกอบการเจรจา (Reference Paper) ร่วมกับประเทศอาเซียน (12) การเจรจาความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-แคนาดา (ASEAN – Canada Free Trade Agreement) ได้เข้าร่วมเจรจาการและให้ข้อคิดเห็นต่อเอกสารประกอบการเจรจา (Reference Paper) ร่วมกับประเทศอาเซียน (13) องค์การการค้าโลก (WTO) ได้ยกร่างรายงานนโยบายการค้า (Trade Policy Review) ในส่วนของนโยบายการแข่งขันทางการค้า (14) การเข้าร่วมการประชุม The United Nations Conference to Review All Aspects of the Set of Multilaterally Agreed Equitable Principles and Rules for the Control of restrictive Business Practices (UN Set) ครั้งที่ 8 (15) การเข้าร่วมการประชุม Intergovernmental Group of Experts on Competition Law and Policy: IGE (คณทำงานภายใต้ UN Set) (16) การเข้าร่วมการประชุมคณะผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายการแข่งขันของอาเซียน ครั้งที่ 26 (The 26th AEGC Meeting)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ประกอบด้วยแผนงานส่งเสริมความรู้และการมีส่วนร่วม ได้จัดพิมพ์จุลสารมองโลกแข่งขัน จำนวน 6 ฉบับ และจัดทำบทความเอกสารเผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 โดยมีเนื้อหาเป็นภาษาไทยพร้อมแปลเป็นภาษาอังกฤษ จำนวน 8 บทความ และแผนงานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ได้มีการจัดทำหนังสือกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลด้านการแข่งขันทางการค้า โดยจัดทำในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จัดทำรายงานประจำปีของ กขค. และ สขค. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จัดทำเอกสารเผยแพร่เกี่ยวกับคำวินิจฉัยของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีรายการเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าบนแพลตฟอร์ม

ออนไลน์ในช่องทาง Podcast และ Facebook Live จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ตอน สื่อวีดิทัศน์ 2D Motion Graphics จำนวน 12 ชิ้นงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร ประกอบด้วย

แผนพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ **ด้านระบบบริหารองค์กร** ได้คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ระดับสูงมาก (A) 90.03 คะแนนมีการทบทวนภารกิจโครงสร้างองค์กรและจัดทำแผนอัตรากำลัง 3 ปี (พ.ศ. 2565 - 2567) **ด้านการบริหารจัดการทรัพยากร** มีการจัดหาวัสดุและครุภัณฑ์สำนักงาน การจ้างเหมาบริการงานรักษาความปลอดภัย ทำความสะอาดอาคารและสถานที่ดูแลสวนหย่อมและต้นไม้ และยานพาหนะ

แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566) และบริหารจัดการระบบเครือข่ายและการสื่อสาร คอมพิวเตอร์พร้อมซอฟต์แวร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องถ่ายเอกสารและเครื่องพิมพ์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ ประกอบด้วยแผนงานบริหารงานบุคคล ได้สรรหาและคัดเลือกพนักงานและบริหารอัตรากำลัง โดยมีพนักงานที่ถือครองตำแหน่ง จำนวน 109 คน จากกรอบอัตรากำลังจำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 89.93 และแผนงานพัฒนาบุคลากร มีการฝึกอบรมพนักงาน จำนวน 385 ชั่วโมง จากพนักงานจำนวน 109 คน คิดเป็นชั่วโมงฝึกอบรมต่อปีของพนักงาน 3 ชั่วโมง 32 นาทีต่อคนต่อปี และจัดทำประมวลจริยธรรมผู้ปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จำนวน 1 ฉบับ

รายงานผลการเบิกจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า		แผนงบประมาณ	ผลการใช้จ่าย	64 ผู้พันไปใช้ในปี 65		คงเหลือ
				กรณีมี PO	กรณีเกินเหลือปี	
1	เงินอุดหนุนทั่วไปที่ได้รับจัดสรร ปี 64	191,976,200.00	123,431,333.84	6,799,671.89	3,308,000.00	58,437,194.27
แผนงานบุคลากรภาครัฐ		73,175,000.00	73,131,888.74			43,111.26
1	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	68,471,100.00	68,437,013.49			34,086.51
1.1	เงินเดือน	62,174,100.00	62,173,413.54			686.46
1	ค่าตอบแทนคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	17,670,000.00	17,669,354.84			645.16
2	เงินเดือนเจ้าหน้าที่สำนักงาน	44,504,100.00	44,504,058.70			41.30
1.2	เงินอื่นๆ ที่จ่ายควบ	6,297,000.00	6,263,599.95			33,400.05
1	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ (เงินประจำตำแหน่ง)	6,297,000.00	6,263,599.95			33,400.05
2	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	4,703,900.00	4,694,875.25			9,024.75
2.1	สวัสดิการข้าราชการ	130,000.00	122,184.00			7,816.00
2.2	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	4,573,900.00	4,572,691.25			1,208.75
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		118,801,200.00	50,299,445.10	6,799,671.89	3,308,000.00	58,394,083.01
ผลิต การส่งเสริมและกำกับการแข่งขันทางการค้า		118,801,200.00	50,299,445.10	6,799,671.89	3,308,000.00	58,394,083.01
1. งบดำเนินงาน (ขั้นต่ำประจำ)		77,836,500.00	48,616,916.50	5,385,071.89	-	23,834,511.61
1	ค่าตอบแทน	34,874,160.00	19,062,597.66	816,165.00	-	14,995,397.34
1	ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ช่วยปฏิบัติงาน	10,615,500.00	9,266,066.66	816,165.00		533,268.34
2	ค่าอาหารทำการนอกเวลา	3,200,000.00	623,320.00			2,576,680.00
3	ค่าเบี้ยประชุม	8,010,000.00	4,030,400.00			3,979,600.00
4	ค่าตอบแทนนักศึกษาฝึกงาน	40,000.00	22,300.00			17,700.00
5	ค่าตอบแทนบุคคลหรือคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ	360,000.00	133,900.00			226,100.00
6	ค่าตอบแทนที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ	250,000.00	186,000.00			64,000.00
7	ค่าตอบแทนอื่น	300,000.00	-			300,000.00
8	ค่าตอบแทนเหมาจ่ายแทนการจัดหารถประจำตำแหน่ง	1,483,160.00	492,000.00			991,160.00
9	สวัสดิการและสิทธิประโยชน์	10,615,500.00	4,308,611.00			6,306,889.00
2	ค่าใช้จ่าย	35,545,340.00	24,870,006.86	4,568,906.89	-	6,106,426.25
1	ค่าเลี้ยงรับรอง	1,448,500.00	676,211.14			772,288.86
2	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	2,035,200.00	321,286.00			1,713,914.00
3	ค่าจ้างเหมาบริการ	5,923,600.00	2,955,456.82	526,637.89		2,441,505.29
4	ค่าเช่าอาคารสำนักงาน	23,255,040.00	19,379,200.00	3,875,840.00		-
5	ค่าเช่ารถยนต์	1,567,300.00	833,800.00	75,800.00		657,700.00
6	ค่าใช้จ่าย	235,700.00	77,273.87	90,629.00		67,797.13
7	ค่าซ่อมครุภัณฑ์สำนักงาน	400,000.00	17,558.03			382,441.97
8	ค่ายานพาหนะ	30,000.00	9,221.00			20,779.00
9	ค่าธรรมเนียม	650,000.00	600,000.00			50,000.00
3	ค่าสาธารณูปโภค	4,504,000.00	4,491,283.98			12,716.02
4	ค่าวัสดุ	2,913,000.00	193,028.00			2,719,972.00
1	ค่าวัสดุ	2,913,000.00	193,028.00			2,719,972.00
2. งบดำเนินงาน (โครงการ)		40,536,700.00	1,682,528.60	1,414,600.00	2,880,000.00	34,559,571.40
• ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม		13,770,000.00	-	-	2,880,000.00	10,890,000.00
งบรายจ่ายอื่น		13,770,000.00	-	-	2,880,000.00	10,890,000.00
1	โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์ผลกระทบของการรวมธุรกิจ และติดตามพฤติกรรมประกอบธุรกิจ ภายหลังการรวมธุรกิจ	2,880,000.00	-		2,880,000.00	-
2	โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าอุปโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด	3,630,000.00	-			3,630,000.00

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า		แผนงบประมาณ	ผลการใช้จ่าย	64 ผูกพันไปใช้ในปี 65		คงเหลือ
				กรณีมี PO	กรณีกันเหลือในปี	
3	โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรม การประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าบริโภคที่มี แนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด	3,630,000.00	-			3,630,000.00
4	โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรม การประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดธุรกิจบริการที่มี แนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด	3,630,000.00	-			3,630,000.00
• ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล		2,325,000.00	477,708.00	-	-	1,847,292.00
งบดำเนินงาน		2,325,000.00	477,708.00	-	-	1,847,292.00
1	โครงการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า	1,375,000.00	458,908.00			916,092.00
2	ค่าใช้จ่ายในการต่อสู้คดี	450,000.00				450,000.00
3	ค่าใช้จ่ายการสืบสวน	500,000.00	18,800.00			481,200.00
• ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล การแข่งขันสู่มาตรฐานสากล		5,880,200.00	171,820.00	-	-	5,708,380.00
งบดำเนินงาน		3,735,700.00	171,820.00	-	-	3,563,880.00
1	โครงการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ในการกำกับดูแลการแข่งขันทาง	1,437,700.00	-			1,437,700.00
2	แผนงานการจัดประชุมนานาชาติ	2,298,000.00	171,820.00			2,126,180.00
งบรายจ่ายอื่น		2,144,500.00	-	-	-	2,144,500.00
1	แผนงานเดินทางไปราชการต่างประเทศ	2,144,500.00				2,144,500.00
• ยุทธศาสตร์ที่ 4 เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจและผู้เกี่ยวข้อง มีความรู้ ความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า		15,466,200.00	688,650.00	1,414,600.00	-	13,362,950.00
งบดำเนินงาน		15,466,200.00	688,650.00	1,414,600.00	-	13,362,950.00
1	โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า (Competition Advocacy) ส่วนกลาง	556,700.00	-			556,700.00
2	โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า (Competition Advocacy) ส่วนภูมิภาค	975,200.00	-			975,200.00
3	โครงการจ้างจัดพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการแข่งขันทาง	480,000.00	480,000.00			-
4	โครงการดูแลรักษา พัฒนา ปรับปรุง เว็บไซต์สำนักงาน	1,200,000.00	208,650.00	834,600.00		156,750.00
5	โครงการจัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า	201,600.00				201,600.00
6	โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจ	11,212,700.00				11,212,700.00
7	โครงการจ้างเหมาบริการเฝ้าข่าว ตัดข่าว (Clipping News)	840,000.00	-	580,000.00		260,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัว เพื่อสร้าง ธรรมาภิบาลขององค์กร		439,300.00	86,042.60	-	-	353,257.40
งบดำเนินงาน		439,300.00	86,042.60	-	-	353,257.40
1	โครงการพัฒนาการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและกำกับดูแลกิจการที่ดี	439,300.00	86,042.60			353,257.40
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมี จรรยาบรรณ		2,656,000.00	258,308.00	-	-	2,397,692.00
งบดำเนินงาน		2,656,000.00	258,308.00	-	-	2,397,692.00
1	โครงการหลักสูตรอบรมภายนอกสำหรับพัฒนาศักยภาพ	1,088,700.00	236,068.00			852,632.00
2	โครงการจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบ กระบวนการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	1,567,300.00	22,240.00			1,545,060.00
3	ค่าครุภัณฑ์	428,000.00	-		428,000.00	-

ปัญหาอุปสรรค

(1) โครงการบางส่วนเป็นโครงการต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2562 ให้เรียบร้อยก่อน ส่งผลให้การดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามแผน

(2) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid – 19) ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินโครงการได้ตามแผน เนื่องจากไม่สามารถลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลได้ตามกำหนดเวลา ประกอบกับรัฐบาลได้กำหนดมาตรการให้ชะลอการจัดกิจกรรมที่มีผู้ร่วมงานจำนวนมาก จึงจำเป็นต้องเลื่อนการจัดกิจกรรมในบางโครงการ ซึ่งอาจจะต้องเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมเป็นรูปแบบออนไลน์ และปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบัน

(3) กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้ากว่าที่คาดไว้ เนื่องจากในบางโครงการมีกรณีผู้ยื่นข้อเสนอน้อยรายและไม่ผ่านเกณฑ์ จึงทำให้ต้องเริ่มต้นกระบวนการใหม่อีกครั้ง และมีกรณีผู้เข้าร่วมประกวดราคาขอยื่นอุทธรณ์

ข้อเสนอแนะ

สำนักงานฯ จะพิจารณาถึงความสำคัญและจำเป็นของโครงการที่ยังไม่ได้ก่อหนี้ผูกพันในปีงบประมาณ 2564 ตามแนวทาง นโยบาย ทิศทางและยุทธศาสตร์การดำเนินงานสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จัดทำเป็นข้อเสนอแผนงาน โครงการ รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ที่จะดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อเสนอขอความเห็นชอบจาก กขค.