

รายงานผลการดำเนินการตัวชี้วัดที่ ๙ การเปิดเผยข้อมูล
และตัวชี้วัดที่ ๑๐ การป้องกันการทุจริตตามแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)
ตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน (Integrity and Transparency Assessment: ITA)
ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (รอบ ๑ มีนาคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

ข้อ ๐๓๐ การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม

องค์ประกอบด้านข้อมูล แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูล สาธารณะ	รายละเอียด
<p>๑. แสดงรายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน</p>	<p>ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ สำนักงาน กขค. เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงานโดยการประชาสัมพันธ์การเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมผ่านระบบสารสนเทศของสำนักงาน กขค. ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. www.tcct.or.th ๒. เฟซบุ๊ก : สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (- สำนักงาน กขค.-) ๓. ไลน์ : @TCCT ๔. ยูทูป : สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า TCCT ๕. อินสตาแกรม : tcct.thailand
<p>๒. มีข้อมูลผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมอย่างน้อยประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม ๒) สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม ๓) ผลจากการมีส่วนร่วม ๔) การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน ๕) แสดงข้อมูล 	<p>๑. การเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมผ่านการจัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑.๑ ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม การสร้างความตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของภาคธุรกิจในส่วนภูมิภาค ๑.๒ สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม <ol style="list-style-type: none"> (๑) พื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง โดยมีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ประกอบธุรกิจทั่วไป ผู้ประกอบธุรกิจ SMEs ผู้ประกอบธุรกิจวิสาหกิจชุมชน (OTOP) หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และผู้ที่สนใจทั่วไป รวมทั้งสิ้น ๑๐๓ คน จาก ๗ จังหวัด ได้แก่ จ.พิษณุโลก จ.เพชรบูรณ์ จ.กำแพงเพชร จ.พิจิตร จ.สุโขทัย จ.อุตรดิตถ์ และ จ.นครสวรรค์ (๒) พื้นที่ภาคใต้ตอนบน ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ประกอบธุรกิจทั่วไป ผู้ประกอบธุรกิจ SMEs ผู้ประกอบธุรกิจวิสาหกิจชุมชน (OTOP) หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และผู้ที่สนใจทั่วไป รวมทั้งสิ้น ๑๑๑ คน จาก ๗ จังหวัด ได้แก่ จ.สุราษฎร์ธานี จ.ชุมพร จ.ระนอง จ.พังงา จ.ภูเก็ต จ.กระบี่ และ จ.นครศรีธรรมราช

องค์ประกอบด้านข้อมูล แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูล สาธารณะ	รายละเอียด
	<p>๑.๓ ผลจากการมีส่วนร่วม</p> <p>ในการจัดงานเผยแพร่ความรู้แต่ละช่วงจะมีการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะ และซักถามประเด็นที่สงสัยเพิ่มเติม</p> <p>(๑) พื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหัวข้อ “การแข่งขันทางการค้ากับปัญหาการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง” และ หัวข้อ “การสร้างความเป็นธรรมด้านสินเชื่อการค้า (Credit Term) ให้กับธุรกิจ SMEs” ทั้ง ๒ หัวข้อได้เกิดความเข้าใจเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐.๖๑ จากเดิมร้อยละ ๓๘</p> <p>(๒) พื้นที่ภาคใต้ตอนบน ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหัวข้อ “การแข่งขันทางการค้ากับปัญหาการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้ตอนบน ” ได้มีความเข้าใจเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐ และหัวข้อการสร้างความเป็นธรรมด้านสินเชื่อการค้า (Credit Term) ให้กับธุรกิจ SMEs มีความเข้าใจเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๒.๔๑</p> <p>๑.๔ การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน</p> <p>จากการประเมินผลการจัดสัมมนาทั้ง ๒ ครั้งพบว่า ผู้เข้าร่วมเห็นถึงความสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและประกาศของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า โดยตระหนักว่ามีความเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ อีกทั้งผลสำรวจส่วนใหญ่ผู้ประกอบการธุรกิจได้พบเห็นสื่อประชาสัมพันธ์จากช่องทางเฟซบุ๊ก ของสำนักงาน กคค. มากที่สุด ดังนั้น จึงเห็นว่าควรจัดให้มีการเผยแพร่ความรู้แก่ผู้ประกอบการในเรื่องต่าง ๆ ผ่านช่องทางดังกล่าวให้มากขึ้นเพื่อปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานต่อไป</p> <p>๑.๕ แสดงข้อมูล URL : https://t.ly/Chlzu และ https://t.ly/_vey</p> <p>๒. การเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมผ่านการบรรยายให้ความรู้</p> <p>๒.๑ ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสาระสำคัญของพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <p>๒.๒ สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม</p> <p>(๑) การบรรยายให้ความรู้หัวข้อ “การทำงานตามกฎหมายแข่งขันทางการค้า” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา กฎหมายการแข่งขันทางการค้า (๑๗๗๔๒๙) ให้แก่ นักศึกษารายวิชากฎหมายการแข่งขันทางการค้า คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน ๓๗ คน</p> <p>(๒) การบรรยายให้ความรู้หัวข้อ “หลักทั่วไปของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า” ให้แก่พนักงานบริษัท ดันลอป ชิกซอน สปอร์ต (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน ๑๘ คน</p>

องค์ประกอบด้านข้อมูล แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูล สาธารณะ	รายละเอียด
	<p>(๓) การบรรยายให้ความรู้หัวข้อ “บทบาทของรัฐ” โดยผ่านคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าในการกำกับ ควบคุม ดูแล หรือเป็นพี่เลี้ยงของภาคเอกชนในการดำเนินธุรกิจ ให้แก่ให้กับนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะนิติศาสตร์ โทมัส อีควินัส มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ จำนวน ๑๐ คน</p> <p>(๔) การบรรยายให้ความรู้หัวข้อ “กฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการรวมธุรกิจ” ให้แก่นักศึกษารายวิชาองค์กร ธุรกิจ (LL ๓๒๑๐) แก่นักศึกษาคณะนิติศาสตร์โทมัส อีควินัส มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ จำนวน ๓๑ คน</p> <p>๑.๓ ผลจากการมีส่วนร่วม</p> <p>ในการบรรยายให้ความรู้จะมีการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะและซักถาม ประเด็นที่สงสัยเพิ่มเติม ซึ่งสามารถสรุปผลจากการมีส่วนร่วมได้ ดังนี้</p> <p>(๑) การบรรยายให้ความรู้หัวข้อ “การทำงานตามกฎหมายแข่งขันทางการค้า” ผู้เข้าร่วมรับฟังการบรรยาย มีความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๙.๓๘</p> <p>(๒) การบรรยายให้ความรู้หัวข้อ “หลักทั่วไปของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า” ผู้เข้าร่วมรับฟังการ บรรยายมีความเข้าใจเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๘.๗๕</p> <p>(๓) การบรรยายให้ความรู้หัวข้อ “บทบาทของรัฐ” โดยผ่านคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าในการ กำกับ ควบคุม ดูแล หรือเป็นพี่เลี้ยงของภาคเอกชนในการดำเนินธุรกิจ ผู้เข้าร่วมรับฟังการบรรยายมีความ เข้าใจเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๐</p> <p>(๔) การบรรยายให้ความรู้หัวข้อ “กฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการรวมธุรกิจ” ผู้เข้าร่วมรับฟังการ บรรยายมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นร้อยละ ๙๐</p> <p>๑.๔ การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน</p> <p>จากการประเมินผลการพบว่า ผู้เข้าร่วมรับฟังการบรรยายเล็งเห็นถึงความสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และตระหนักถึงระเบียบปฏิบัติด้านการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งได้ทราบบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน คณะกรรมการ การแข่งขันทางการค้า และคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเพิ่มขึ้น</p> <p>๑.๕ แสดงข้อมูล</p> <p>(๑) URL : https://t.ly/cT๗g</p> <p>(๒) URL : https://t.ly/R</p> <p>(๓) URL : https://t.ly/bh๖v</p> <p>(๔) URL : https://rb.gy/hxsqn</p>