

## ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและสร้างเครือข่ายมวลชนสัมพันธ์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร (สอ.) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สขค.)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับ 1,690,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 16 มีนาคม 2564  
เป็นเงิน 1,611,016 บาท (หนึ่งล้านหกแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันสิบหกบาทถ้วน)
5. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 5.1 บริษัท เอ็น ทิม ครีเอชั่น จำกัด
  - 5.2 บริษัท นภิศ โปรดัคชั่น จำกัด
  - 5.3 บริษัท เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 6.1 นางสาววันดี พูลเกิด
  - 6.2 นายนนทพร เลิศสนธิ์
  - 6.3 นางสาวกรกมล แก้วเจียม

ลงชื่อ..........ประธานลงชื่อ..........กรรมการลงชื่อ..........กรรมการ