



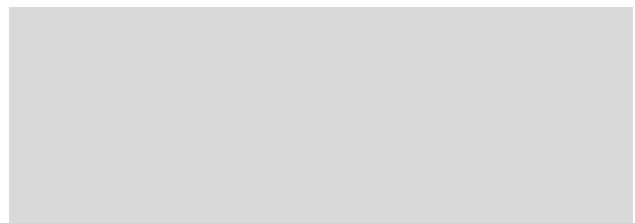
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
OFFICE OF TRADE COMPETITION COMMISSION



รายงานสรุปผลการจัดงานสัมมนา

“โครงการสร้างการรับรู้เรื่องร้องเรียนพฤติกรรมการค้า ที่ไม่เป็นธรรมและการดำเนินการ”

ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
ธันวาคม 2562





ความเป็นมา

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (กขค.) เล็งเห็นความสำคัญในภารกิจด้านการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ซึ่งกำกับดูแลให้มีการแข่งขันในตลาดอย่างเสรีและเป็นธรรม ส่งเสริมให้เกิดความเจริญเติบโตและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ มีการขยายตัวของตลาด การค้า และการลงทุน และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภคในท้ายที่สุด จึงมีนโยบายให้ดำเนินการด้านเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม (Competition Advocacy) เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า หน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และเรื่องร้องเรียนพฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรมและการดำเนินการให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจในทุกจังหวัด ซึ่งเลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันการค้าได้มอบหมายให้ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมจัดทำโครงการสร้างการรับรู้เรื่องร้องเรียนพฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรมและการดำเนินการ

วัตถุประสงค์การจัดงานสัมมนา

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ดำเนินการร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด โดยแบ่งออกเป็นจำนวน 7 คณะ เพื่อดำเนินการเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้ง 6 ภูมิภาคทั่วประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้



เสริมสร้างความรู้

เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า หน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และเรื่องร้องเรียนพฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรมและการดำเนินการให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจในทุกจังหวัด



ปรับใช้เหมาะสมตามบริบท

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสามารถนำความรู้ความเข้าใจเรื่องร้องเรียนพฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรมและการดำเนินการไปปรับใช้ประกอบการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างความร่วมมือในการปฏิบัติงานร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

เนื้อหาสำคัญของงานสัมมนา

- สาระสำคัญของพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560
- แนวทางการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า
- รับฟังสถานการณ์การค้าและพฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรมในพื้นที่
- แนวทางการร้องเรียนพฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรม

“...การแข่งขันทางการค้า
ที่เสรีและเป็นธรรม
จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ของประเทศโดยรวม
พร้อมทั้งกระจายความมั่งคั่ง
ให้ทุกภาคส่วนได้...”

ความสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าต่อผู้ประกอบการไทย

ผมรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้มีโอกาสพบกับทุกท่านในวันนี้ เพื่อได้มีโอกาสมากล่าวถึงความสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าต่อผู้ประกอบการไทย ก่อนอื่นขอเรียนว่ากฎหมายการแข่งขันทางการค้าฉบับใหม่ ซึ่งก็คือพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 นี้ได้มีผลบังคับใช้แล้วนับตั้งแต่วันที่ 5 ตุลาคม 2560 กฎหมายการแข่งขันทางการค้าเปรียบได้กับธรรมนูญทางการค้าที่ผู้ประกอบการธุรกิจทุกรายจำเป็นต้องยึดถือเป็นหลักปฏิบัติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และกลไกตลาดไม่ถูกบิดเบือน ซึ่งจะส่งผลดีต่อผู้ประกอบการไม่ว่าจะเป็นขนาดใหญ่ ขนาดกลางหรือขนาดเล็ก ที่จะได้มีโอกาสแข่งขันกันภายใต้กติกาที่เท่าเทียมและเป็นธรรม ส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ เพราะการจัดสรรทรัพยากรในการผลิตจะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ผลิตจะเกิดแรงจูงใจในการลงทุน คิดค้นและพัฒนาก่อให้เกิดการจ้างงาน และการกระจายรายได้ส่งผลให้ผู้บริโภคได้ประโยชน์สามารถเลือกใช้สินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อันเป็นผลมาจากผู้ประกอบการให้ความสนใจ ค้นคว้า วิจัย และปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการให้ดีขึ้น โดยกฎหมายดังกล่าวเป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนในการปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศไทยให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งสร้างความเป็นธรรมและความเสมอภาคระหว่างผู้ประกอบการทุกขนาดทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่

ท่านผู้มีเกียรติทุกท่านครับ การที่ประเทศไทยมีระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมเสรีนั้น เราคาดหวังว่า กลไกตลาดทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการค้าการลงทุนอย่างกว้างขวางและเป็นอิสระ ผู้ประกอบการทุกคนจะทำการค้าได้อย่างเสรี ประสบผลสำเร็จตามความสามารถและศักยภาพของตน แต่เราต้องยอมรับความจริงครับว่า กลไกตลาดในทุกวันนี้ไม่ได้เป็นเช่นนั้น กลไกตลาดยังไม่สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ธุรกิจยังเป็นแบบปลาใหญ่กินปลาเล็ก การใช้อำนาจตลาดที่เหนือกว่าในการจำกัดการแข่งขันของคู่แข่ง การใช้อำนาจต่อรองที่เหนือกว่าเอารัดเอาเปรียบคู่ค้าและรวมไปถึงเกษตรกรรายเล็ก การเลือกปฏิบัติทางการค้าเพื่อเอื้อประโยชน์กับพวกพ้อง อย่างไรก็ตาม พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ได้กำหนดให้ คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีอิสระ มีเอกภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารงาน เพื่อเข้าไปป้องกันปัญหาที่กำลังจะเกิดขึ้นและจะเร่งแก้ไขปัญหาดังกล่าวที่เกิดขึ้น



ศาสตราจารย์ ดร.สกรณ์ วรณวิวัฒนา
ประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ผมขอเน้นถึงความสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้ากับเศรษฐกิจของประเทศว่า ประเทศที่มีการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรมจะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศโดยรวมพร้อมทั้งกระจายความมั่งคั่งให้ทุกภาคส่วนได้ พร้อมกับส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิต นวัตกรรมใหม่ ๆ และส่งเสริมให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาดได้มากยิ่งขึ้น และสิ่งที่จะตามมาอย่างแน่นอนคือความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ และความเป็นอยู่ของประชาชนที่ดีขึ้น

กฎหมายการแข่งขันทางการค้าดังกล่าวมีความครอบคลุม รูปแบบ โครงสร้าง และพฤติกรรมประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ครอบคลุมถึงบริษัทในเครือ และให้รัฐวิสาหกิจต้องอยู่ภายใต้การบังคับตามกฎหมายนี้ เพื่อให้เกิดความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ซึ่งจะทำให้สามารถติดตาม ตรวจสอบ วิเคราะห์การเชื่อมโยงโครงสร้างและพฤติกรรมประกอบการธุรกิจได้อย่างรวดเร็วแต่มีความรอบคอบ ซึ่งส่งผลให้การดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าในแต่ละธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ท่านผู้มีเกียรติทุกท่านครับ การที่ผู้ประกอบการทุกประเภทที่แข่งขันกันในทางการค้าปกติ อยู่ภายใต้กติกาเดียวกัน จะทำให้ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่อกระบวนการการดูแลการแข่งขันทางการค้า ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาการผลิต การค้า การลงทุน และนวัตกรรมใหม่ ๆ อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค และต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

กฎหมายการแข่งขันทางการค้าฉบับนี้ ยังเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย โดยกำหนดให้มีการทบทวนหลักเกณฑ์ต่าง ๆ อย่างน้อย 1 ครั้ง ภายในระยะเวลา 3 ปี เพื่อให้เกณฑ์การกำกับดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าสอดคล้องกับสถานการณ์ และให้ฟ้องคดีที่เกี่ยวกับการกระทำผิดตามกฎหมายนี้ต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ นอกจากนี้ ให้มีมาตรการปรับทางปกครอง จะทำให้คณะกรรมการสามารถระงับ ยับยั้ง พฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายทำลายหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้าได้อย่างทันท่วงที ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าให้มีความเป็นธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ตาม ความเป็นอิสระของคณะกรรมการและหน่วยงาน ปราศจากการแทรกแซง จะทำให้การดูแลส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าเป็นที่ยอมรับในความโปร่งใส เป็นกลาง เป็นธรรม ตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย โดยให้มีคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่มีความเป็นอิสระ ที่ผ่านกระบวนการการคัดสรรและให้นายกรัฐมนตรีแต่งตั้งโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี โดยมีองค์ประกอบของคณะกรรมการฯ จำนวน 7 คน เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีความคล่องตัว

ในการจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า ฉบับปัจจุบันได้กำหนดให้สำนักงานเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจ มีฐานะเป็นนิติบุคคลที่มีความอิสระทั้งด้านบุคลากร งบประมาณ และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น พระราชบัญญัติกำหนดให้สำนักงานสามารถรับงบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาลโดยไม่จำเป็นต้องผ่านการเห็นชอบจากหน่วยงานรัฐใด ซึ่งสอดคล้องกับการจัดองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าที่เป็นสากล

ปัจจุบันกฎหมายการแข่งขันทางการค้าเป็นกฎหมายหลักในการกำกับดูแลการค้าให้มีความเสรีและเป็นธรรม ให้โอกาสแก่ผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศได้อย่างเท่าเทียม พร้อมกับกำหนดบรรทัดฐานทางการค้าให้มี

ระเบียบวินัยที่ถูกต้อง โดยประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกมีความมั่นใจว่า หากกฎหมายการแข่งขันทางการค้าได้รับการบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพจะส่งเสริมบรรยากาศด้านการค้าและการลงทุน

ผมและคณะกรรมการทราบเป็นอย่างดีว่า ผู้ประกอบการทุกรายต้องการให้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าทำหน้าที่เป็นกฎกติกาที่มีความแน่นอน ปราศจากอคติ ไม่เปลี่ยนแปลงไปตามอิทธิพลทางการเมืองหรือผู้ประกอบการที่มีอิทธิพล ดังนั้น กฎหมายการแข่งขันทางการค้าฉบับปัจจุบัน กำหนดให้คณะกรรมการและสำนักงานซึ่งเป็นผู้บังคับใช้กฎหมายมีความเป็นอิสระ จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ที่จะทำให้คณะกรรมการชุดนี้บังคับใช้กฎหมายมีความน่าเชื่อถือ มีความแน่นอน และสามารถคาดเดาผลของการพิจารณาได้ เพราะมีการพิจารณาอย่างตรงไปตรงมา ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ว่าผู้ประกอบการจะเป็นภาคเอกชน หรือแม้แต่วิสาหกิจที่เป็นของรัฐ การแข่งขันจะอยู่บนความเท่าเทียมเสมอภาคกัน ทำให้ผู้ประกอบการภาคเอกชนมีความมั่นใจที่จะเข้าสู่ตลาดเพื่อแข่งขันกับรัฐวิสาหกิจ

นอกจากนี้ กฎหมายฉบับใหม่ได้ให้อำนาจแก่คณะกรรมการในการพิจารณาพฤติกรรมที่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยในบางกรณีคณะกรรมการสามารถใช้อำนาจในการกำหนดโทษปรับทางปกครอง หรือแม้แต่การออกคำสั่งให้ผู้ประกอบการหยุดพฤติกรรมที่อาจฝ่าฝืนกฎหมาย ซึ่งอำนาจนี้จะต้องถูกใช้โดยไม่มีอคติ เพราะการสั่งลงโทษหรือการมีคำสั่งให้หยุดพฤติกรรมอาจส่งผลกระทบต่ออันดับของผู้ประกอบการในตลาดใดตลาดหนึ่งได้ การบังคับใช้กฎหมายจึงต้องไม่มีอิทธิพลจากการเมืองหรือผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลจนทำให้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าเป็นกฎหมายที่ไม่ส่งเสริมการแข่งขันเสียเอง ซึ่งผมขอให้ผู้ประกอบการทุกท่านได้มั่นใจได้ว่า คณะกรรมการชุดนี้ เป็นคณะกรรมการที่ปลอดจากการแทรกแซงทางการเมือง

โดยกรณีที่เข้าสู่การพิจารณาของเราจะถูกพิจารณาอย่างตรงไปตรงมา มีขั้นตอนการปฏิบัติที่เป็นธรรม และมีความโปร่งใส เพราะเรามีเป้าหมายที่ชัดเจนที่จะทำให้การประกอบธุรกิจมีครรลอง และดำเนินอยู่บนหลักความเสรีและเป็นธรรม ไม่มีกรณีปลาใหญ่กินปลาเล็ก แต่ผู้ประกอบการที่มีความสามารถและมีจริยธรรมสามารถเติบโตได้โดยไม่มีการเข้าไปแทรกแซง ตามหลักการกฎหมายที่การเป็นผู้ผูกขาดหรือเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดไม่เป็นความผิดแต่อย่างใด แต่หากได้ใช้อำนาจดังกล่าวอย่างไม่เป็นธรรม กลั่นแกล้งคู่แข่งหรือคู่แข่งจะเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย ซึ่งการประกอบธุรกิจให้ถูกต้องตามครรลองคลองธรรม เป็นสิ่งที่สังคมไทยคาดหวังและถือเป็นเรื่องสำคัญที่ผู้ประกอบการทุกคนต้องมี เพื่อให้ทุกระบบในกลไกของตลาดสามารถแข่งขันได้อย่างเสรีและเป็นธรรม

นอกจากนี้ ผมเชื่อว่า ท้ายที่สุดแล้วจะส่งผลทำให้บรรลุเป้าหมายสุดท้าย คือ เศรษฐกิจไทยภาพรวมในระดับมหภาคเติบโตได้เต็มศักยภาพและมั่นคง ซึ่งจะสร้างบรรยากาศทางเศรษฐกิจที่เอื้อให้ผู้ประกอบการและนักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นต่อการลงทุนมากยิ่งขึ้น และสามารถพัฒนาแนวรับและปรับแนวรุกในการดำเนินธุรกิจที่เหมาะสมได้ต่อไป โดยเป้าหมายของคณะกรรมการชุดนี้ที่วางไว้คือการขับเคลื่อน ปฏิรูปโครงสร้างธุรกิจและบริหารจัดการให้การแข่งขันทางการค้าของไทยมีมาตรฐานแบบสากล ส่งเสริมและสร้างสภาพแวดล้อมการทำธุรกิจให้ผู้ประกอบการทั้งไทยและต่างชาติมีโอกาสในการแข่งขันที่เท่าเทียมกันอย่างเสรีและเป็นธรรม โดยในช่วงแรกจะเร่งสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการในทุกระดับ ให้ทุกภาคส่วนรู้ถึงประโยชน์และความสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าในการเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจให้กับตนเอง

ท่านผู้มีเกียรติครับ งานนี้ถือเป็นเรื่องเป็นโอกาสอันดีที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้จัดงานสัมมนาให้ความรู้ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้แก่ท่านทั้งหลาย เพื่อให้ท่านสามารถดำเนินธุรกิจของท่านให้สอดคล้องกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าในปัจจุบัน นอกจากนี้ คณะกรรมการและสำนักงานเข้าใจดีว่า กฎหมายการแข่งขันทางการค้า เป็นกฎหมายที่อาจถือได้ว่าเป็นกฎหมายที่เข้าใจได้ยากฉบับหนึ่ง เนื่องจากเป็นกฎหมายที่อิงกับหลักการทางเศรษฐศาสตร์อย่างมากด้วย เข้าใจถึงเรื่องนี้ คณะกรรมการและสำนักงานจะได้จัดทำคู่มือหรือคำอธิบายกฎหมายการแข่งขันทางการค้าเพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้าใจถึงกฎหมายและแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการและสำนักงานได้

สุดท้ายนี้ ผมขอแจ้งแก่ผู้มีเกียรติทุกท่านให้ทราบว่า เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่เน้นการป้องปรามมากกว่าการปราบปรามนั้น ในปีนี้ คณะกรรมการและสำนักงานจะมีการสร้างความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการในทุกภาคส่วนให้เข้าใจกฎหมายการแข่งขันมากยิ่งขึ้น ทั้งในส่วนของพระราชบัญญัติและกฎหมายลำดับรองที่ได้ออกไปแล้วและที่กำลังพิจารณาออกเพิ่มเติม นอกจากนี้ จะมีการจัดการสัมมนาให้กับผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่องอีกด้วย อย่างไรก็ตาม การดำเนินการปราบปรามก็ยังเป็นเรื่องสำคัญที่คณะกรรมการให้ความสำคัญ โดยเน้นย้ำไปที่การดำเนินการที่เป็นธรรมกับทุกฝ่าย ทั้งผู้ร้องเรียนและผู้ถูกร้องเรียน การไม่เลือกปฏิบัติกับผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่ง เพียงเพราะเขาเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่หรือรายเล็ก นอกจากนี้ สิ่งที่ผมและกรรมการทุกท่านเห็นพ้องต้องกันคือการดำเนินการของคณะกรรมการและสำนักงานต้องมีความโปร่งใสและการมีธรรมาภิบาลครบ การดำเนินการใด ๆ ของคณะกรรมการและสำนักงานจะต้องตรวจสอบได้ การออกกฎระเบียบใด ๆ จะต้องมีการรับฟังอย่างรอบด้าน ซึ่งในเรื่องนี้ผมต้องขอความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการให้ความเห็นกับกฎหมายลำดับรองที่คณะกรรมการและสำนักงานจะออกเพิ่มเติมด้วยครับ

ท่านผู้มีเกียรติทุกท่านครับ ในฐานะตัวแทนของกรรมการการแข่งขันทางการค้าทุกท่าน ผมขอยืนยันในที่นี้ว่า พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้าฉบับนี้ พร้อมทั้งคณะกรรมการ และสำนักงาน จะสร้างความเปลี่ยนแปลงในทางบวกให้กับประเทศไทย ปรับเปลี่ยนบรรยากาศการค้าการลงทุนของประเทศ ด้วยการสร้างครองและบรรทัดฐานการค้าดำเนินธุรกิจให้ทุกภาคส่วน และทำให้ประชาชนทุกคนได้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอันเกิดจากการแข่งขันของผู้ประกอบการที่จะมุ่งเน้นการดำเนินการให้มีสินค้าและบริการที่ดีขึ้นสำหรับประชาชนทุกคนครับ

ที่มา : การปาฐกถาพิเศษ เรื่อง “ความสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าต่อผู้ประกอบการไทย” โดยศาสตราจารย์ ดร. สกนธ์ วรรณวิวัฒนา ประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า จากงานสัมมนา เรื่อง “หมัดเด็ดการแข่งขัน...ที่ผู้ประกอบการต้องรู้” ภายใต้โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า (Competition Advocacy) ส่วนภูมิภาค

คณะผู้ดำเนินการ

ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 27 กันยายน 2562
โดยแบ่งออกเป็นจำนวน 7 คณะ ประกอบด้วย

คณะที่ 1

ศาสตราจารย์ ดร.สกันธ์ วรรณวิวัฒนา

ประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ดำเนินการ

โดย นางสาวปิยาพัชร ทับอินทร์ นิตกร

ฝ่ายมาตรการและนิติกรรมสัญญา

ช่วยปฏิบัติงานฝ่ายนโยบายและความสัมพันธ์ภาครัฐ

สถานที่ดำเนินการ

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 1) จังหวัดแพร่ | 7) จังหวัดบึงกาฬ |
| 2) จังหวัดน่าน | 8) จังหวัดนครสวรรค์ |
| 3) จังหวัดสงขลา | 9) จังหวัดอุทัยธานี |
| 4) จังหวัดปัตตานี | 10) จังหวัดนครปฐม |
| 5) จังหวัดอุดรธานี | 11) จังหวัดสมุทรสาคร |
| 6) จังหวัดหนองคาย | |



คณะที่ 2

นายกฤษฎา เปี่ยมพงศ์สานต์

รองประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ดำเนินการ

โดย นายนิพนธ์ เกิดลาภผล นิตกร

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายแสวงหาข้อเท็จจริงทั่วไป

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการฝ่ายแสวงหาข้อเท็จจริงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถานที่ดำเนินการ

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 1) จังหวัดพิษณุโลก | 6) จังหวัดศรีสะเกษ |
| 2) จังหวัดพิจิตร | 7) จังหวัดสุรินทร์ |
| 3) จังหวัดสุราษฎร์ธานี | 8) จังหวัดราชบุรี |
| 4) จังหวัดกระบี่ | 9) จังหวัดสมุทรสงคราม |
| 5) จังหวัดบุรีรัมย์ | 10) จังหวัดระยอง |



11 จังหวัด

10 จังหวัด

คณะที่ 3

นายสมชาติ สร้อยทอง

กรรมการการแข่งขันทางการค้า

ดำเนินการ

โดย นางสาววิณา แสงชาติรี นักวิเคราะห์ธุรกิจ

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร

สถานที่ดำเนินการ

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| 1) จังหวัดอุดรธานี | 7) จังหวัดสระบุรี |
| 2) จังหวัดสุโขทัย | 8) จังหวัดเพชรบุรี |
| 3) จังหวัดนครศรีธรรมราช | 9) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ |
| 4) จังหวัดพัทลุง | 10) จังหวัดจันทบุรี |
| 5) จังหวัดนครราชสีมา | 11) จังหวัดตราด |
| 6) จังหวัดชัยภูมิ | |

11 จังหวัด



คณะที่ 4

นายสันติชัย สารถวัลย์แพศย์

กรรมการการแข่งขันทางการค้า

ดำเนินการ

โดย นางพรรณพร พงษ์สามารถ นักองค์กรสัมพันธ์

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

สถานที่ดำเนินการ

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1) จังหวัดเชียงราย | 7) จังหวัดอำนาจเจริญ |
| 2) จังหวัดพะเยา | 8) จังหวัดชัยนาท |
| 3) จังหวัดชุมพร | 9) จังหวัดสิงห์บุรี |
| 4) จังหวัดระนอง | 10) จังหวัดฉะเชิงเทรา |
| 5) จังหวัดอุบลราชธานี | 11) จังหวัดสระแก้ว |
| 6) จังหวัดยโสธร | |

11 จังหวัด



คณะที่ 5

นางอร่ามศรี รุพันธ์

กรรมการการแข่งขันทางการค้า

ดำเนินการ

โดย ว่าที่ร้อยตรีเอก ขุทรานนท์ นักวิเคราะห์ธุรกิจ

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าอุปโภค
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม

สถานที่ดำเนินการ

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1) จังหวัดตาก | 7) จังหวัดกาฬสินธุ์ |
| 2) จังหวัดกำแพงเพชร | 8) จังหวัดสุพรรณบุรี |
| 3) จังหวัดภูเก็ต | 9) จังหวัดกาญจนบุรี |
| 4) จังหวัดพังงา | 10) จังหวัดชลบุรี |
| 5) จังหวัดร้อยเอ็ด | 11) จังหวัดสมุทรปราการ |
| 6) จังหวัดมหาสารคาม | |

11 จังหวัด



คณะที่ 6

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิษณุ วงศ์สินศิริกุล

กรรมการการแข่งขันทางการค้า

ดำเนินการ

โดย นางฐิตินันท์ สดสมุทรจิตร นิตกร

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานคดี
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวนสอบสวน

สถานที่ดำเนินการ

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| 1) จังหวัดลำพูน | 7) จังหวัดเลย |
| 2) จังหวัดลำปาง | 8) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา |
| 3) จังหวัดตรัง | 9) จังหวัดอ่างทอง |
| 4) จังหวัดสตูล | 10) จังหวัดนนทบุรี |
| 5) จังหวัดขอนแก่น | 11) จังหวัดปทุมธานี |
| 6) จังหวัดหนองบัวลำภู | |

11 จังหวัด



คณะที่ 7

นายสมเกียรติ ตันกิตติวัฒน์

กรรมการการแข่งขันทางการค้า

ดำเนินการ

โดย นางสาวสุธาณี มั่นคงขันตวิวงศ์ นักวิเคราะห์ธุรกิจ

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลการรวมธุรกิจ

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจบริการ

สถานที่ดำเนินการ

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| 1) จังหวัดเชียงใหม่ | 7) จังหวัดมุกดาหาร |
| 2) จังหวัดแม่ฮ่องสอน | 8) จังหวัดเพชรบูรณ์ |
| 3) จังหวัดยะลา | 9) จังหวัดลพบุรี |
| 4) จังหวัดนราธิวาส | 10) จังหวัดปราจีนบุรี |
| 5) จังหวัดนครพนม | 11) จังหวัดนครนายก |
| 6) จังหวัดสกลนคร | |

11 จังหวัด



หมายเหตุ การดำเนินการบางจังหวัด มีการดำเนินการภายใต้โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า (Competition Advocacy) ส่วนภูมิภาคด้วย ซึ่งดำเนินการร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดังนี้

คณะที่ 1 จังหวัดอุดรธานี จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดสมุทรสาคร

คณะที่ 2 จังหวัดกระบี่ จังหวัดระยอง

คณะที่ 3 จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดนครราชสีมา

คณะที่ 4 จังหวัดฉะเชิงเทรา

คณะที่ 7 จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลพบุรี

ขั้นตอนการร้องเรียนและช่องทางการร้องเรียน



ช่องทางร้องเรียน การแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม



- ยื่นหนังสือด้วยตนเอง
- โดยวาจาด้วยตนเอง

ณ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



ไปรษณีย์

เรียน เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
ที่อยู่... อาคารจตุรศก 5 ชั้น (BC) ชั้น 5 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
เลขที่ 120 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210



โทรศัพท์ : 0 2199 5400



อีเมล : info@otcc.or.th



เว็บไซต์ : www.otcc.or.th

และ ... ยื่นหนังสือด้วยตนเองทั่วประเทศ



• หอการค้าจังหวัด



• สภาอุตสาหกรรมจังหวัด



• สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ข้อมูลที่จำเป็น

1. ชื่อผู้ร้อง
2. ที่อยู่ผู้ร้อง
3. ชื่อผู้ถูกร้อง
4. ที่อยู่ผู้ถูกร้อง (ถ้ามี)
5. ข้อเท็จจริง พยานหลักฐาน
6. วัน เวลา และสถานที่ ที่พบการกระทำที่อาจเข้าข่ายการแข่งขันทัดเทียมการค้า
7. ความเสียหายที่ได้รับ (ถ้ามี)

หมายเหตุ

* กรณีร้องเรียนโดยการยื่นหนังสือด้วยตนเองหรือทางไปรษณีย์ ให้ผู้ร้องลงลายมือชื่อในหนังสือแนบด้วย

* กรณีร้องเรียนทางโทรศัพท์หรือเว็บไซต์ ให้ผู้ร้องแจ้งชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และเลขประจำตัวประชาชนหรือเลขหนังสือเดินทาง และในกรณีร้องเรียนทางเว็บไซต์ ให้ระบุ E-mail ของผู้ร้องด้วย

สาระสำคัญเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

ผู้มีอำนาจเหนือตลาด ห้ามทำอะไร?

มาตรา 50

เป็นการทำกับพฤติกรรมการค้าเกี่ยวกับการกระทำได้ของผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด

เกณฑ์ส่วนแบ่งตลาด

≥ 50

≥ 75

≥ 1,000 ล้านบาท

นับรวมส่วนแบ่งตลาดและยอดเงินขายของธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการด้วย

เกณฑ์รายได้

≥ 1,000 ล้านบาท

ยกเว้นกรณี

ส่วนแบ่งตลาด < 10%

รายได้ < 1,000 ล้านบาท

การเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาด ไม่ได้มีความผิด

แต่หากใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรมตามพฤติกรรมใด ๆ ต่อไปนี้ จะถือว่า **ทำผิดกฎหมาย**

1 กำหนดราคา และระดับซื้อ/ขาย

- > ตั้งราคาจำกัดคู่แข่ง
- > ตั้งราคาต่ำกว่าทุน (ของสินค้าและบริการของตน)
- > กำหนดราคา อย่างไม่เป็นธรรม
- > กำหนดราคาวัตถุดิบสูง อย่างไม่เป็นธรรม
- > กำหนด/รักษาระดับราคา สินค้าและบริการอย่างไม่เป็นธรรม

2 กำหนดเงื่อนไขให้ลูกค้า

- > กำหนดเงื่อนไขให้ลูกค้า
- > ซื้อ/จำหน่ายจากตนเท่านั้น
- > ซื้อ/จำหน่ายในปริมาณที่กำหนด
- > บังคับซื้อพ่วง
- > กำหนดราคาขายต่อ
- > ปฏิเสธจำหน่ายสินค้า/บริการ ให้ลูกค้า

3 ลดปริมาณให้ต่ำกว่าความต้องการของตลาด

- > ระบุขีด จำกัด บริการ การผลิต ซื้อ ขาย ส่งมอบ นำเข้า โดยไม่มีเหตุผลสมควร
- > ทำลายหรือทำให้สินค้าเสียหาย

4 แทรกแซง การประกอบธุรกิจ

- > แทรกแซง การประกอบธุรกิจของผู้อื่น ที่ไม่ใช่ธุระตน
- > แทรกแซง โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

การกระทำที่ไม่เป็นธรรมหรือไม่มีเหตุผลอันสมควรพิจารณาดังนี้

ไม่เคยมีการปฏิบัติมาก่อน ซึ่งไม่ใช่อำนาจดำเนินการตามธุรกิจปกติ

เป็นเงื่อนไขที่ไม่ได้กำหนด เป็นลายลักษณ์อักษรและไม่ได้แจ้ง ให้ผู้ค้าทราบในระยะเวลาที่เหมาะสม ตามแนวทางการค้าปกติของผู้กรณี

เป็นการกระทำที่ไม่มีเหตุผล อันชอบธรรมในทางธุรกิจ การตลาด หรือเศรษฐศาสตร์

ปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง

การกำกับดูแลด้านพฤติกรรมการใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม

สาระสำคัญเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

มาตรา 51-53

เป็นการกำกับโครงสร้างตลาด
เพื่อให้มีจำนวนผู้เล่นในตลาดเหมาะสม
กับแต่ละธุรกิจ โดยกำหนดหลักเกณฑ์
เกี่ยวกับการรวมธุรกิจ

อยากรวมธุรกิจ

ต้องรู้อะไร?



**การรวมกันของ
ผู้ประกอบการธุรกิจ**

ความหมาย

ผู้ผลิต + ผู้ผลิต

ผู้จำหน่าย + ผู้จำหน่าย

ผู้ผลิต + ผู้จำหน่าย

ผู้บริการ + ผู้บริการ

**การเข้าซื้อ
สินทรัพย์**

ความหมาย

การเข้าซื้อของผู้ประกอบการอื่น

เกณฑ์

- > มูลค่าทรัพย์สิน 15% ขึ้นไป
ของธุรกิจที่ถูกซื้อ
- > เพื่อควบคุมนโยบาย
การบริหาร การอำนวยความสะดวก
การจัดทำ
- > พิจารณาจากมูลค่าทางบัญชี
วันที่ตกลงซื้อ/เข้าซื้อ

**การเข้าซื้อ
หุ้น**

เกณฑ์

- > การเข้าซื้อ/ได้หุ้น $\geq 25\%$
ของบริษัทมหาชน
- > การเข้าซื้อ/ได้หุ้น $> 50\%$
ของบริษัทจำกัด
- > บุคคลธรรมดาให้นับรวม
คู่สมรสด้วย
- > บิตบุคคลให้นับรวม
การเข้าซื้อ/ได้หุ้น $> 30\%$
และธุรกิจหน่วยธุรกิจเดียวกัน

ความหมายของการรวมธุรกิจ

กรณี

การรวมธุรกิจ ตั้งแต่ 1,000 ล้านบาท ขึ้นไป และ...

1

อาจผูกขาดหรือเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาด
ต้องขออนุญาต พิจารณา 90 วัน

2

อาจลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ
แจ้งเพื่อทราบ ภายใน 7 วัน

ข้อยกเว้น การรวมธุรกิจในหน่วยธุรกิจเดียวกัน (มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ)

การผูกขาด

100% +  **ยอดขาย**
 $\geq 1,000$ ล้านบาทขึ้นไป

$\geq 50\%$ + $\geq 75\%$ +  **ยอดขาย**
 $\geq 1,000$ ล้านบาทขึ้นไป

การรวมธุรกิจเกิดขึ้นเมื่อไร?

- > วันที่ธุรกิจหนึ่งคงอยู่แล้ว ธุรกิจหนึ่งหายไป
หรือเกิดธุรกิจใหม่
- > วันที่จดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์สินทรัพย์แล้วเสร็จ
- > วันที่เกิดการโอนหุ้น

สาระสำคัญเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

มาตรา 54-56

ตกลงร่วมกันแบบใด

✗ ไม่ควรทำ

เป็นการทำกับพฤติกรรมที่เกี่ยวกับการตกลงร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการ
ที่แข่งขันอยู่ในตลาดเดียวกัน (คู่แข่ง) หรือผู้ประกอบการที่ไม่ได้แข่งขัน
ในตลาดเดียวกัน

ส่งผลกระทบร้ายแรง (Hardcore Cartel)

เป็นการตกลงร่วมกันระหว่าง **คู่แข่ง**
ซึ่งส่งผลกระทบร้ายแรง เพราะ จำกัดทางเลือกของผู้บริโภค

ซื้อ-ขาย

กำหนดราคา / เงื่อนไข

ซื้อ-ขาย

จำกัดปริมาณ

อ้ว/ประมูล

แบ่งตลาด
แบ่งพื้นที่

ข้อยกเว้น

ธุรกิจ
ในหน่วยธุรกิจเดียวกัน

ส่งผลกระทบไม่ร้ายแรง (Non-Hardcore Cartel)

เป็นการตกลงร่วมกันระหว่างคู่แข่งหรือไม่ได้แข่งในตลาดเดียวกัน ซึ่งส่งผลกระทบไม่ร้ายแรง

ซื้อ-ขาย

กำหนดราคา / เงื่อนไข

*ไม่ใช่คู่แข่งในตลาดเดียวกัน

ซื้อ-ขาย

จำกัดปริมาณ

*ไม่ใช่คู่แข่งในตลาดเดียวกัน

แบ่งตลาด/แบ่งพื้นที่

*ไม่ใช่คู่แข่งในตลาดเดียวกัน

ลดคุณภาพ
สินค้า/บริการ

แต่งตั้งผู้จำหน่าย
(Authorized dealer)
เป็นบุคคลเดียวกัน

กำหนดเงื่อนไข
/วิธีปฏิบัติ

อื่นๆ ตามที่ คณะกรรมการ
การแข่งขันทางการค้า (กทค.)
กำหนด

SME

ข้อยกเว้น

ธุรกิจ
ในหน่วยธุรกิจเดียวกัน

การวิจัยและพัฒนา

ธุรกิจแบบแฟรนไชส์
(Franchise Agreement)
ตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับอนุญาต
(Authorized Dealer)

กทค.
กำหนด

การกำกับดูแลด้านพฤติกรรมการค้าตกลงร่วมกัน

16

สาระสำคัญเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งกันทางการค้า

มาตรา 57 การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม เป็นแบบใด?

เป็นการทำกับพฤติกรรมเกี่ยวกับการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการอื่นสำหรับผู้ประกอบธุรกิจที่ได้เป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาด

- 1** กีดกัน ผู้ประกอบธุรกิจรายอื่น
- 2** ใช้อำนาจตลาด หรืออำนาจต่อรองที่เหนือกว่า
- 3** กำหนดเงื่อนไข
 - > จำกัด
 - > ขัดขวาง
- 4** คณะกรรมการการแข่งกันทางการค้า (กค.) กำหนด

พฤติกรรมแบบนี้ไม่ควรทำ ❌

- > กำหนดราคาขายต่ำกว่าต้นทุนของตน
- > กำหนดราคาจำหน่ายเพื่อกำจัดคู่แข่ง
- > กำหนดราคาที่แตกต่างกันกับลูกค้า
- > กำหนดราคาจับซื้อสูง-ต่ำ อย่างไม่เป็นธรรม
- > กำหนดราคาจำหน่ายสูง อย่างไม่เป็นธรรม
- > จำกัดสิทธิเฉพาะด้านข้อตกลง
- > จำกัดสิทธิเฉพาะด้านอาณาเขต
- > บังคับขายพ่วง
- > กำหนดราคาขายต่อ
- > บังคับให้ลูกค้าของตนปฏิเสธการทำธุรกิจกับผู้อื่น
- > ลดปริมาณสินค้าให้ต่ำกว่าความต้องการของตลาดที่มีอยู่ตามปกติ
- > แทรกแซงการประกอบธุรกิจของผู้อื่น โดยไม่มีเหตุผลอันควร

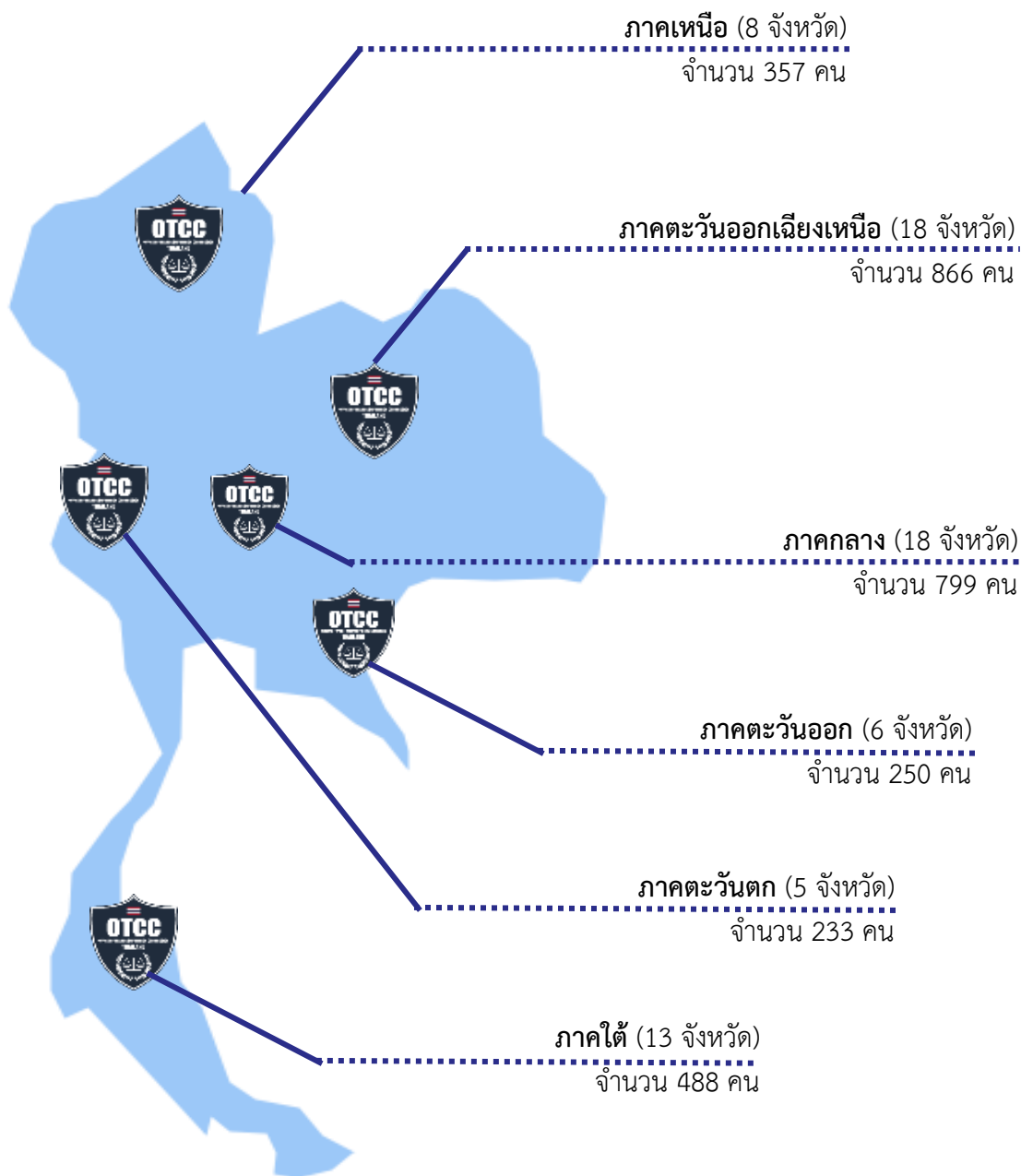
แนวทางการพิจารณา การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม

- ไม่เคยมีการปฏิบัติมาก่อนซึ่งไม่ใช่การค้าเป็นการค้าตามธุรกิจปกติ
- เป็นเงื่อนไขที่ไม่ได้กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรและไม่ได้แจ้งให้คู่ค้าทราบ ในระยะเวลาที่เหมาะสมตามแนวทางการค้าปกติของคู่กรณี
- เป็นการกระทำที่ไม่มีเหตุผลอันชอบธรรมในทางธุรกิจ การตลาด หรือเศรษฐศาสตร์
- ปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง

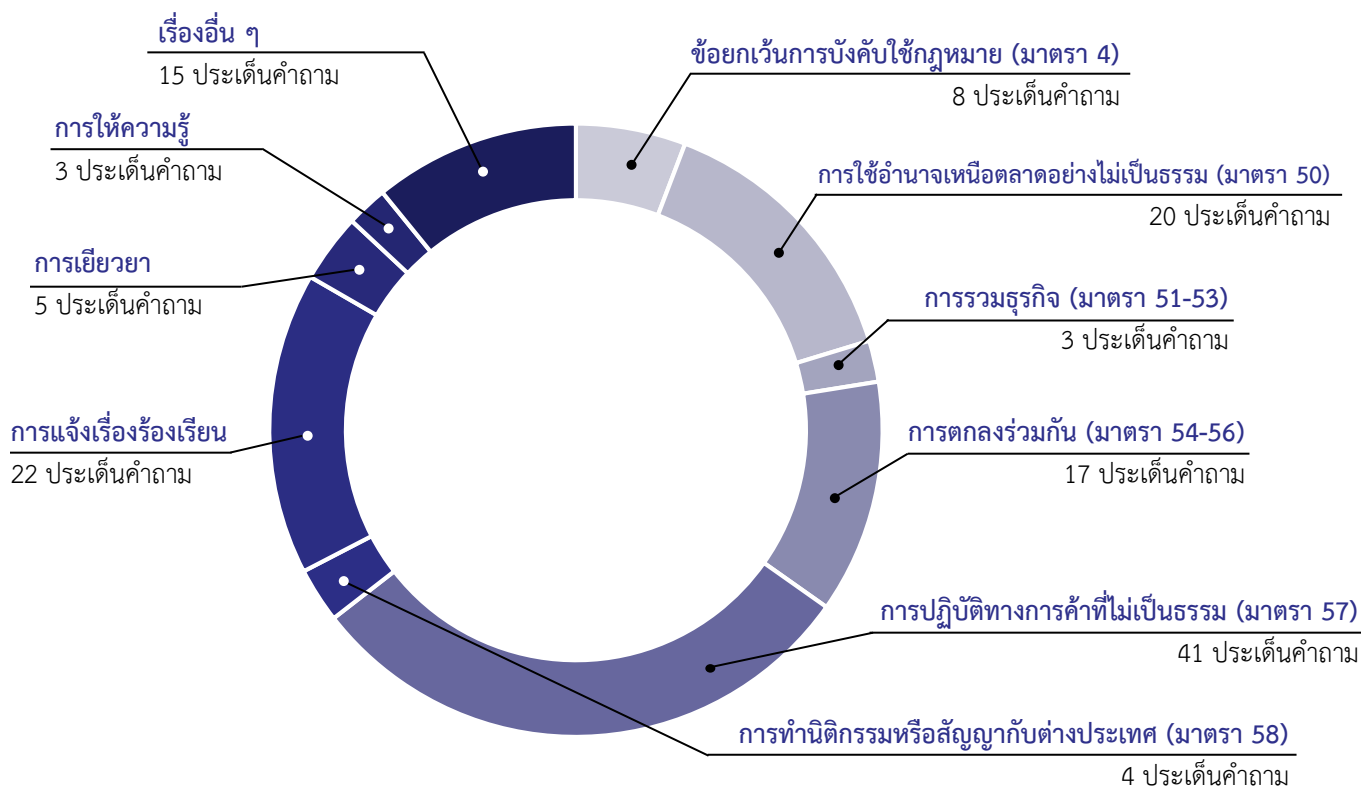
การกำกับดูแลด้านพฤติกรรมกรปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม

ผู้เข้าร่วมงานสัมมนา

ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 27 กันยายน 2562 จำนวนทั้งสิ้น 2,993 คน จาก 68 จังหวัดทั่วประเทศไทย ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจ สมาชิกหอการค้าจังหวัด สมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจเฉพาะรายสาขา สถาบันการศึกษา สื่อมวลชน และผู้สนใจทั่วไป



ประเด็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า



ประเด็นคำถามส่วนใหญ่เป็นเรื่องการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม (มาตรา 57) รองลงมา ได้แก่ การแจ้งเรื่องร้องเรียน และการใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม (มาตรา 50) และการตกลงร่วมกัน (มาตรา 54-56) ตามลำดับ

ลำดับ	ภูมิภาค	มาตรา 4	มาตรา 50	มาตรา 51-53	มาตรา 54-56	มาตรา 57	มาตรา 58	การแจ้งเรื่องร้องเรียน	การเยียวยา	การให้ความรู้	อื่น ๆ
1	ภาคเหนือ	2	3	1	3	8	-	4	-	-	-
2	ภาคกลาง	3	8	1	7	12	1	6	5	3	4
3	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	6	-	3	6	1	4	-	-	5
4	ภาคตะวันออก	1	3	1	1	1	-	4	-	-	4
5	ภาคตะวันตก	-	-	-	-	5	-	1	-	-	-
6	ภาคใต้	2	-	-	3	9	2	3	-	-	2
รวมทั้งสิ้น		8	20	3	17	41	4	22	5	3	15

ตัวอย่างประเด็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ได้แก่

1) ข้อยกเว้นการบังคับใช้กฎหมาย (มาตรา 4) เช่น

- เกษตรกรร่วมกันจัดตั้งกลุ่มสหกรณ์ชุมนุมสหกรณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยวิธีการแปรรูปและกำหนดราคาสินค้า ผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้าหรือไม่
- โรงพยาบาลต้องซื้อยาจากองค์การเภสัชกรรมเท่านั้น เข้าข่ายมาตรา 4 ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 หรือไม่อย่างไร
- ผู้จำหน่ายไฟฟ้ารายใหญ่มีเพียงรายเดียว มีความผิดตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าหรือไม่

- กฎหมายการแข่งขันทางการค้าจะเข้าไปกำกับดูแลหรือส่งผลต่อธุรกิจที่มีกฎหมายควบคุมดูแลเฉพาะด้านอยู่แล้วหรือไม่ อย่างไร
- ราคาตัวเครื่องบินที่สนามบินระนองมีราคาสูงมากทั้งวันธรรมดาและวันหยุด
- ธุรกิจสายการบินและค่าบริการที่แตกต่างกันในช่วงเวลาเดียวกัน
- หน่วยงานของรัฐบาลบางแห่งเป็นเจ้าของธุรกิจประเภทเดียวกับเอกชนในพื้นที่ เช่น ธุรกิจโรงแรม และสามารถดำเนินการได้ในราคาที่ต่ำกว่า ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจภาคเอกชน สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าสามารถดำเนินมาตรการได้บ้าง

2) การใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม (มาตรา 50) เช่น

- ผู้ประกอบธุรกิจขนาดใหญ่มีธุรกิจใเครื่องเป็นจำนวนมากและมีอำนาจต่อรองที่เหนือกว่าทำให้เกิดความได้เปรียบมากกว่าผู้ประกอบธุรกิจขนาดเล็ก เป็นการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมหรือไม่
- ร้านสะดวกซื้อของผู้ประกอบธุรกิจรายใหญ่เข้ามามีบทบาทในพื้นที่มากขึ้นนั้น จะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบธุรกิจรายย่อยหรือไม่
- กรณีบริษัทที่เป็นผู้นำเข้าสินค้านำสินค้าเข้ามาจำหน่าย โดยจำหน่ายในราคาที่ถูกลงมาก ทำให้คู่แข่งรายอื่นแข่งขันไม่ได้เพราะมีต้นทุนที่สูงกว่า จนต้องล้มเลิกธุรกิจไป เป็นความผิดหรือไม่ คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าสามารถดำเนินการอย่างไรได้บ้าง
- ในจังหวัดแห่งหนึ่งมีผู้ประกอบธุรกิจรายย่อยหลายรายในจังหวัด หากมีนายทุนรายใหญ่มาลงทุนมีความผิดตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าหรือไม่
- การที่ผู้ประกอบธุรกิจรายใหญ่ที่มีอำนาจเหนือตลาดอยู่ในหลายพื้นที่ในประเทศไทยนั้น สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจะสามารถตรวจสอบได้หรือไม่
- การที่ผู้ประกอบธุรกิจรายใหญ่ขายสินค้าชนิดหนึ่งแล้วบังคับให้ผู้ประกอบธุรกิจรายย่อยซื้อสินค้าอีกชนิดหนึ่งด้วยถือว่าเป็นความผิดตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าหรือไม่
- การแข่งขันในสินค้าเดียวกัน เช่น น้ำดื่ม ที่รายใหญ่มีต้นทุนต่ำกว่ารายเล็กมาก ทำให้ราคาขายของรายใหญ่ต่ำ รายเล็กขายราคาสูงกว่า สู้ไม่ได้ ต้องล้มเลิกกิจการไป และราคาสินค้านั้นในตลาดต่ำ เป็นการบิดเบือนกลไกราคาตลาด คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและหน่วยงานรัฐอื่น ๆ จะช่วยอะไรได้บ้าง

3) การรวมธุรกิจ (มาตรา 51-53) เช่น

- การรวมธุรกิจที่เกิดขึ้นก่อนที่พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 มีผลบังคับใช้
- การรวมธุรกิจของบริษัทในเครือ

4) การตกลงร่วมกัน (มาตรา 54-56) เช่น

- กรณีการตกลงร่วมกันในธุรกิจออนไลน์ เช่น ธุรกิจจองโรงแรมออนไลน์
- ผู้ผลิตโรงสกัดน้ำมันปาล์มอาจมีการตกลงร่วมกันกำหนดราคาเปอร์เซ็นต์น้ำมันปาล์ม
- หากผู้ขายแฟรนไชส์กำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้แก่ผู้ซื้อแฟรนไชส์ดำเนินการในสัญญาถือเป็นความผิดหรือไม่
- การฮั้วประมูลมีลักษณะพฤติกรรมอย่างไร

- ปัจจุบันการจำหน่ายปูนซีเมนต์ผสมในจังหวัดสุพรรณบุรีมีการห้ามขายข้ามเขต ซึ่งไม่แน่ใจว่านโยบายดังกล่าวมาจากสำนักงานใหญ่ หรือเป็นข้อตกลงสำนักงานขายท้องถิ่นที่ได้มีการตกลงกันระหว่างผู้แทนจำหน่าย

- การที่ผู้ประกอบการธุรกิจร่วมกันกำหนดราคาขายผลไม้ หรือการแบ่งพื้นที่กันขายผลไม้ถือว่าเป็นความผิดตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าหรือไม่

- ผู้ประกอบการธุรกิจโรงสีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้มีการกักตุนข้าวสารเหนียวในช่วงที่ราคาข้าวสารเหนียวกำลังปรับตัวสูงขึ้น

- สมาคมผู้เลี้ยงไก่ไข่ภาคใต้ มีการกำหนดราคาประกาศของไข่ไก่ ซึ่งราคาจะปรับเปลี่ยนไปตามสภาวะของตลาด ในกรณีนี้การใช้คำว่าราคาประกาศ เข้าข่ายความผิดของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าหรือไม่ หรือควรใช้เป็นราคาแนะนำ

- ตัวแทน (Dealer) ควบคุมพื้นที่การขายในแต่ละพื้นที่ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจบางรายไม่สามารถวางสินค้าขายได้ เพราะมีตัวแทนรับจากจังหวัดอื่นมาขายแล้ว

5) การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม (มาตรา 57) เช่น

- ขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ถูกกว่าราคาขายทั่วไป เป็นการขายตัดราคาคู่แข่งหรือไม่

- ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ในพื้นที่กำหนดเงื่อนไขในการขายให้ผู้ประกอบการธุรกิจส่งสินค้าให้เฉพาะตนเท่านั้น โดยไม่ให้ผู้ประกอบการธุรกิจส่งสินค้าให้ร้านอื่น ๆ

- การกำหนดเงื่อนไขให้ผู้ประกอบการธุรกิจปลายทางต้องปฏิบัติตาม เช่น การกตรราคาพริกที่ไม่ตรงตามขนาดที่กำหนด

- ผู้ประกอบการธุรกิจเป็นผู้รับสินค้ามาจำหน่ายต่อ แต่เนื่องจากเจ้าของสินค้ามีการกำหนดหรือแนะนำการตั้งราคาขาย ลักษณะเช่นนี้จะเป็นการกระทำความผิดตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าหรือไม่

- การที่ผู้ประกอบการธุรกิจรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรในราคาที่สูงกว่าผู้ประกอบการรายอื่น ถือเป็นความผิดในกรณีการแทรกแซงตลาดหรือไม่

- ในกรณีที่บริษัทแม่กำหนดราคาขายสินค้าให้บริษัทในเครือในราคาที่แตกต่างจากลูกค้ารายอื่นที่แข่งขันอยู่ในตลาดเดียวกันกับบริษัทในเครือนั้น หากบริษัทแม่มีนโยบายที่จะให้ราคาพิเศษแก่สมาชิกจะถือว่าเข้าข่ายการกระทำความผิดตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าหรือไม่ อย่างไร

- กรณีคูปองสองเท่า การที่ลูกค้าสามารถนำคูปองส่วนลดของห้างสรรพสินค้าแห่งหนึ่งไปใช้ซื้อสินค้าจากอีกแห่งหนึ่งในมูลค่าที่เพิ่มขึ้นถึงสองเท่า นั้น น่าจะเป็นประโยชน์ต่อลูกค้าในฐานะผู้บริโภค เหตุใดกฎหมายการแข่งขันทางการค้าจึงกำหนดเป็นความผิด

- การกระทำในลักษณะใดจะเข้าข่ายการขายพ่วง

6) การทำนิติกรรมหรือสัญญากับต่างประเทศอย่างไม่มีเหตุผลอันสมควร (มาตรา 58) เช่น

- กรณีทัวرسุนัขเหี้ยญของผู้ประกอบการธุรกิจชาวเงินเข้ามาเปิดบริษัทธุรกิจท่องเที่ยว ครบวงจร ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจได้รับความเสียหาย แต่ผู้บริโภคไม่เสียผลประโยชน์ใด ๆ เข้าข่ายความผิดตามมาตรา 58 หรือไม่

- กรณีที่ผู้กระทำความผิดเป็นชาวต่างชาติ หากบริษัทแม่อยู่ต่างประเทศและไม่ได้จดทะเบียนนิติบุคคลในประเทศไทย แต่ตั้งสำนักงานขายในประเทศไทย จะระงับการกระทำความผิดได้อย่างไร

7) การแจ้งเรื่องร้องเรียน เช่น

- สขค. มีมาตรการปกป้องผู้ร้องเรียนอย่างไร
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนโดยเฉพาะภาคเอกชน เช่น หอการค้าจังหวัด จะต้องมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะหน่วยรับเรื่องร้องเรียนอย่างไร
- หน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ เช่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัด จะมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลด้านการแข่งขันทางการค้า และการตรวจสอบพฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรม อย่างไรบ้าง
- ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนจำเป็นต้องเป็นผู้ที่ได้รับความเสียหายโดยตรงหรือไม่
- กรณีร้องเรียนพฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า โดยไม่ระบุตัวตนของผู้ร้อง สามารถกระทำได้หรือไม่ เนื่องจากผู้ร้องเกรงว่าอาจถูกฝ่ายผู้ถูกร้องใช้อำนาจที่มีอยู่จำกัด หรือขัดขวางการประกอบธุรกิจของผู้ร้อง
- หากต้องการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดหรือยกร้องเรียน สามารถดำเนินการ โดยไม่ต้องระบุตัวตนของผู้ให้เบาะแสหรือผู้ร้องได้หรือไม่
- การรักษาข้อมูลความลับของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

8) การเยียวยา เช่น

- กรณีผู้ผลิตทำสัญญากับผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกในการนำสินค้าเข้าไปขาย หากนิติกรรมสัญญาที่ทำขัดกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าชัดเจน ผลของนิติกรรมสัญญานั้นจะเป็นโมฆะหรือไม่
- กรณีผู้ผลิตได้เสียค่าใช้จ่ายตามนิติกรรมสัญญาไปแล้วและเกิดความเสียหายขึ้น นอกจากฟ้องทางแพ่งแล้ว กฎหมายการแข่งขันทางการค้าจะช่วยในส่วนนี้หรือไม่
- หากเกิดการฟ้องร้องตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าถึงชั้นศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ ในชั้นศาลนั้น ผู้ฟ้องร้องจะยังเป็นผู้เสียหายตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาอยู่ด้วยหรือไม่
- ผู้ร้องที่ได้รับความเสียหาย จะได้รับการเยียวยาอย่างไร

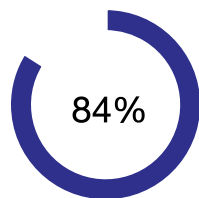
9) การให้ความรู้ เช่น

- อบรมให้ความรู้ต่อเจ้าหน้าที่รัฐในพื้นที่

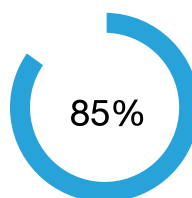
10) เรื่องอื่น ๆ เช่น

- กรณีความผิดที่มีโทษปรับทางปกครอง ผู้เสียหายจะได้รับค่าชดเชยหรือไม่ อย่างไร
- ทำไมบทลงโทษตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ.2560 จึงเปลี่ยนจากบทลงโทษทางอาญามาเป็นโทษทางปกครอง
- ต้องการให้ กขค. มีบทบาทพิจารณานโยบายของรัฐบาลที่ไม่ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า
- การทำงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีการบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐอื่นหรือไม่

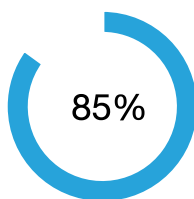
การประเมินผลงานสัมมนา



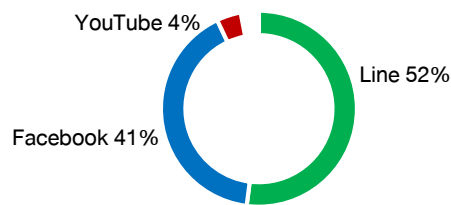
ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า



ความเข้าใจเกี่ยวกับการแจ้งเรื่องร้องเรียนพฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรม



ความพึงพอใจจากการเข้าร่วมงานสัมมนา



การเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้เข้าร่วมสัมมนา



16.00 - 20.00 น.

ช่วงเวลาที่ใช้งานสื่อออนไลน์มากที่สุด

แผนการดำเนินการในระยะต่อไป

งานสัมมนาภายใต้โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขัน
ทางการค้า (Competition Advocacy) ส่วนกลาง
ประมาณเดือนพฤษภาคม 2563



งานสัมมนา เรื่อง “กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและ
แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมใน
ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกและธุรกิจแฟรนไชส์”
ประมาณเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนเมษายน 2563

งานสัมมนาภายใต้โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขัน
ทางการค้า (Competition Advocacy) ส่วนภูมิภาค
ประมาณเดือนมิถุนายนถึงเดือนสิงหาคม 2563

*หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม สามารถติดตามได้ทาง www.otcc.or.th

เอกสารประกอบการสัมมนา

OTCC
OFFICE OF TRADE COMPETITION COMMISSION
THAILAND

สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า
OFFICE OF TRADE COMPETITION COMMISSION

เอกสารประกอบการสัมมนา
“โครงการสร้างการรับรู้เรื่องร้องเรียน
พฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรม
และการดำเนินการ”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า (สวค.)
Office of Trade Competition Commission (OTCC)
☎ 0 2199 5400 | 🌐 www.otcc.or.th | ✉ info@otcc.or.th

ตัวอย่างปกเอกสารประกอบการสัมมนา

เอกสารประกอบการสัมมนา

เล่ม ๑๓๔ ตอนที่ ๗๐ ก หน้า ๒๒
ราชกิจจานุเบกษา ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐



พระราชบัญญัติ
การแข่งขันทางการค้า
พ.ศ. ๒๕๖๐

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐
เป็นปีที่ ๒ ในรัชกาลปัจจุบัน

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร มีพระราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของ สภานิติบัญญัติแห่งชาติทำหน้าที่รัฐสภา ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐”

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดเก้าสิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้ยกเลิกพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๔๒

มาตรา ๔ พระราชบัญญัตินี้มิให้ใช้บังคับแก่การกระทำของ

(๑) ราชการส่วนกลาง ราชการส่วนภูมิภาค หรือราชการส่วนท้องถิ่น

(๒) รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ทั้งนี้ เฉพาะในส่วนที่ดำเนินการตามกฎหมายหรือมติของคณะรัฐมนตรีที่มีความจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการรักษาความมั่นคงของรัฐ ประโยชน์สาธารณะ ผลประโยชน์ส่วนรวม หรือจัดให้มีสาธารณูปโภค

(๓) กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ หรือชุมนุมสหกรณ์ซึ่งมีกฎหมายรับรอง และมีวัตถุประสงค์ดำเนินการทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพของเกษตรกร

(๔) ธุรกิจที่มีกฎหมายเฉพาะกำกับดูแลในเรื่องการแข่งขันทางการค้า

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

เอกสารประกอบการสัมมนา

หน้า ๑

เล่ม ๑๓๖ ตอนพิเศษ ๑๑๓ ง ราชกิจจานุเบกษา ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒

ระเบียบคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
ว่าด้วยการรับเรื่องร้องเรียนและการแสวงหาข้อเท็จจริง
พ.ศ. ๒๕๖๒

โดยที่มาตรา ๑๗ (๔) และมาตรา ๒๔ (๕) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้กำหนดให้คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาเรื่องร้องเรียน และสอบสวนการกระทำความผิดและออกระเบียบเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการ แสวงหาข้อเท็จจริงและรวบรวมพยานหลักฐานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ให้ได้ข้อเท็จจริงเพียงพอ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๒) และ (๔) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จึงออกระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าว่าด้วยการรับเรื่องร้องเรียน และการแสวงหาข้อเท็จจริง พ.ศ. ๒๕๖๒”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในระเบียบนี้

“พนักงาน” หมายความว่า พนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

“เลขาธิการ” หมายความว่า เลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

“คำร้อง” หมายความว่า ข้อร้องเรียนต่อสำนักงานว่ามีหรืออาจมีการกระทำการอันเป็นการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

“ผู้ร้อง” หมายความว่า บุคคลที่ได้ยื่นคำร้องว่ามีหรืออาจมีการกระทำการอันเป็นการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

“ผู้ถูกร้อง” หมายความว่า บุคคลที่ถูกกล่าวหาว่ากระทำการหรืออาจกระทำการอันเป็นการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

“ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์” หมายความว่า ข้อความที่ได้สร้าง ส่ง รับ เก็บรักษา หรือประมวลผล ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น วิธีการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โทรเลข โทรศัพท์ หรือโทรสาร

ข้อ ๔ ให้ประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้ารักษาการตามระเบียบนี้

ระเบียบคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
ว่าด้วยการรับเรื่องร้องเรียนและการแสวงหาข้อเท็จจริง

คณะดำเนินการจัดงานสัมมนา

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ศาสตราจารย์ ดร.สภนธ์ วรรณัญญา	ประธานกรรมการแข่งขันทางการค้า
นายกฤษฎา เปี่ยมพงศ์สานต์	รองประธานกรรมการแข่งขันทางการค้า
นายสมชาติ สร้อยทอง	กรรมการแข่งขันทางการค้า
นายสันติชัย สารถวัลย์แพศย์	กรรมการแข่งขันทางการค้า
นางอร่ามศรี รุพันธ์	กรรมการแข่งขันทางการค้า
ผศ.ดร.วิษณุ วงศ์สินศิริกุล	กรรมการแข่งขันทางการค้า
นายสมเกียรติ ตันกิตติวัฒน์	กรรมการแข่งขันทางการค้า

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

นายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์	เลขาธิการคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า
นายนิพนธ์ เกิดลาภผล	นิติกร รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายแสวงหาข้อเท็จจริงทั่วไป ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการฝ่ายแสวงหาข้อเท็จจริงทางเทคโนโลยี สารสนเทศ
นางสาวสุธาสิณี มั่นคงขันตวิวงศ์	นักวิเคราะห์ธุรกิจ รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการ ฝ่ายกำกับดูแลการรวมธุรกิจ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจบริการ
นางฐิตินันท์ สดสมุทจรจิตร	นิติกร รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานคดี ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวน
ว่าที่ร้อยตรีเอก ชูทรานนท์	นักวิเคราะห์ธุรกิจ รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการ ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าอุปโภค บริโภค ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
นางพรรณพร พงษ์สามารถ	นักองค์กรสัมพันธ์ รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร
นางสาววีณา แสงชาติรี	นักวิเคราะห์ธุรกิจ รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการ ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร
นางสาวปิยาพัชร ทับอินทร์	นิติกร ฝ่ายมาตรการและนิติกรรมสัญญา ช่วยปฏิบัติงานฝ่ายนโยบายและความสัมพันธ์ภาครัฐ
นางสาวติชกร แสงสุข	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร
นางสาวมิ่งคลารัตน์ จันทนฤกษ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร
นายปวัน บุญประชา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร
นางสาวจิตติมา เอี่ยมรักษาเกียรติ	นักวางแผนโครงการ ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร

คณะดำเนินการจัดงานสัมมนา

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (ต่อ)

นางสาวอัจฉรา แยกเพชร	นักองค์กรสัมพันธ์ ฝ่ายสื่อสารองค์กร
นางสาวกรกมล แก้วเจียม	นักองค์กรสัมพันธ์ ฝ่ายสื่อสารองค์กร
นางสาววินวิสาข์ นาคปมุต	นักองค์กรสัมพันธ์ ฝ่ายนโยบายและความสัมพันธ์ภาครัฐ
นางสาวปรีชญา เชื้อสิงห์โต	นักองค์กรสัมพันธ์ ฝ่ายนโยบายและความสัมพันธ์ภาครัฐ
นายพนนทพร เลิศสนธิ์	นักองค์กรสัมพันธ์ ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
นางสาวจิตประภา สีสลาภรณ์	นักองค์กรสัมพันธ์ ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
นายชลากร ภูเจริญ	นักวิเคราะห์ธุรกิจ ฝ่ายกำกับดูแลการรวมธุรกิจ
นางสาวสรลลธร ศรีเมือง	นักวิเคราะห์ธุรกิจ ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าบริโภค
นางสาวสิริอาภา เพชรพวงค์	นักวิเคราะห์ธุรกิจ ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าอุปโภค
นางสาวนุติ ไชยรัตน์	นักวิเคราะห์ธุรกิจ ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจบริการ
นางสาวศุภาพิชญ์ ลิ่นทอง	นักวิเคราะห์ธุรกิจ ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจบริการ
นายวิษณุ อยู่จำนงค์	นักสืบสวนสอบสวน ฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวนสอบสวน
นางสาวนิฐิณี ทองแท้	นักสืบสวนสอบสวน ฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวนสอบสวน
นายพชรพล คงมัน	นิติกร ฝ่ายบริหารงานคดี
นางสาวลัญจิวัน คงจันทร์	นิติกร ฝ่ายบริหารงานคดี
นายอัฐนันท์ ชลาชนนาวิน	นักสืบสวนสอบสวน ฝ่ายแสวงหาข้อเท็จจริงทั่วไป
นายปิติเชษฐ จิตต์กำแหง	นักสืบสวนสอบสวน ฝ่ายแสวงหาข้อเท็จจริงทั่วไป
นางสาวพรรัตน์ มุ่ยละมัย	นิติกร ฝ่ายมาตรการและนิติกรรมสัญญา
นางสาวกชกร บุณนาค	นิติกร ฝ่ายมาตรการและนิติกรรมสัญญา
นางสาวศรัณญา โชติกะสุภา	เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร
นายกิตติศักดิ์ จิตร์นิตย์	เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร ฝ่ายสื่อสารองค์กร
นายจักรกฤตน์ สุจิตรานนท์	เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร ฝ่ายสื่อสารองค์กร
นางสาวพิมพ์ชญา แต่งเย็น	เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร ฝ่ายนโยบายและความสัมพันธ์ภาครัฐ
นางสาวนัยน์ปพร อ่างธนเศรษฐ์	เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร
	ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
นายปกรณ์นันท์ งามสันติวงศ์	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบาย
	ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
นางสาวกชกร กฤษแก้ว	เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร
	ฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวนสอบสวน
นางสาววิภาดา ศรีพรหมินทร์	เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร ฝ่ายบริหารงานคดี

ผู้สนับสนุนการดำเนินการในส่วนภูมิภาค

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร

ปลัดกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกาญจนบุรี
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกาฬสินธุ์
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกำแพงเพชร
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดขอนแก่น
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชลบุรี
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยภูมิ
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชุมพร
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตรัง
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตราด
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตาก
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครนายก
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครปฐม
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนนทบุรี
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนราธิวาส
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปราจีนบุรี
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปัตตานี
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพะเยา
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพังงา

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิจิตร
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบูรณ์
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดภูเก็ต
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดมหาสารคาม
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดมุกดาหาร
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยโสธร
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลา
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดร้อยเอ็ด
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระนอง
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรี
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเลย
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสกลนคร
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสงคราม
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสระแก้ว
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสระบุรี
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสิงห์บุรี

ผู้สนับสนุนการดำเนินการในส่วนภูมิภาค

สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (ต่อ)

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุพรรณบุรี

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองบัวลำภู

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอ่างทอง

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอำนาจเจริญ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรดิตถ์

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุทัยธานี

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี
