



COMPETITION POLICY REVIEW

Index:
03/2023



MALAYSIA COMPETITION POLICY REVIEW

นโยบายการแข่งขันมาเลเซีย



สภาพเศรษฐกิจทั่วไป

เศรษฐกิจมาเลเซียมีการเติบโตตามเป้าหมายโดยในช่วงปี 2561-2562 ขยายตัวเฉลี่ยประมาณ 4.6% เนื่องจากแรงหนุนหลักจากการบริโภคภาคเอกชนและการส่งออกสุทธิ ขณะที่ในปี 2563 หลังจากระบาดของ COVID-19 GDP ของมาเลเซียหดตัวมากถึง 5.6% อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจฟื้นตัวอย่างเร็วและกลับมาขยายตัวที่ 3.1% ในปี 2564 จากอุปสงค์ในประเทศที่ตื้นเขินและแรงหนุนจากการส่งออกที่แข็งแกร่ง

เมื่อพิจารณาช่วงปี 2561 - 2564 แม้ว่าได้รับผลกระทบจาก COVID-19 เศรษฐกิจของมาเลเซียยังเติบโต (GDP ขยายตัว) โดยเฉลี่ยที่ 1.6% ทั้งนี้ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) ในช่วงเวลาเดียวกันขยายตัวประมาณ 4.5% ต่อปี นอกจากนี้ รายได้ประชาชาติต่อหัว (GNI per capita) ของมาเลเซียเพิ่มขึ้น เป็น 11,066 ดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2564 เทียบกับ 10,134 เหรียญสหรัฐ ในปีก่อนคาดว่าเศรษฐกิจจะเร่งตัวขึ้นอีก 5.3%~6.3% ในปี 2565 เพราะการเติบโตได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์ภายนอกที่แข็งแกร่งขึ้นและรายจ่ายภาคเอกชนและภาครัฐที่สูงขึ้น

อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.7% ต่อปี ในช่วงปี 2562-2565 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของมาเลเซียได้รับผลกระทบจากอัตราเงินเฟ้อติดลบประมาณ 1.2% ในปี 2563 สืบเนื่องจากราคาน้ำมันหน้าปั๊ม (Pump Prices) ที่ปรับตัวลดลง และการสนับสนุนลดค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าภายใต้มาตรการ Imbalance cost pass-through (ICPT) ซึ่งนำมาใช้ตั้งแต่ปี 2563 อย่างไรก็ตาม อัตราเงินเฟ้อในปี 2564 ติดตัวสูงขึ้นที่ 2.5% จากผลสืบเนื่องจากราคาน้ำมัน (Fuel Prices) ที่ปรับตัวลดลงในปี 2563 ในขณะที่เศรษฐกิจโลกฟื้นตัว อัตราเงินเฟ้อของมาเลเซียคาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นในปี 2565 โดยคาดการณ์ว่าจะอยู่ระหว่าง 2.2 - 3.2% โดยได้รับแรงหนุนจากแรงกดดันด้านอุปสงค์อย่างต่อเนื่องจากสภาพการณ์ของราคาพลังงานและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับสูงขึ้น รวมถึงการหยุดชะงัก (Disruption) ของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการแข่งขัน

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามาเลเซีย (the Malaysia Competition Commission; MyCC) ก่อตั้งขึ้นในปี 2554 เป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงการค้าภายในประเทศและค่าครองชีพ (the Ministry of Domestic Trade and Cost of Living; MDT) มีหน้าที่รับผิดชอบในการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของมาเลเซีย ได้แก่ พระราชบัญญัติการแข่งขัน พ.ศ. 2553 (พระราชบัญญัติ 712) ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2555 และพระราชบัญญัติคณะกรรมการการแข่งขัน พ.ศ. 2553 (พระราชบัญญัติ 713)



MyCC ได้ออกแนวทางปฏิบัติตาม (ตาราง 1) และได้มีการให้คำแนะนำเชิงนโยบายแก่กระทรวงและหน่วยงานของรัฐตลอดจนโครงการสนับสนุนสำหรับภาครัฐและเอกชน

ตาราง 1: แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายกำกับการแข่งขันทางการค้าของมาเลเซีย

2 พ.ค. 2555	26 ก.ค. 2555	14 ธ.ค. 2557	4 พ.ค. 2562
<ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดขอบเขตตลาด (market definition) • ข้อตกลงต่อต้านการแข่งขันทางการค้า (anti-competitive agreements) • การร้องเรียน (complaints procedures) • กำหนดโทษทางการเงิน (financial penalties) 	<ul style="list-style-type: none"> • การใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม (abuse of dominant position) 	<ul style="list-style-type: none"> • ระบบการลดหย่อนผ่อนโทษ (leniency regime) 	<ul style="list-style-type: none"> • แนวปฏิบัติสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (IPRs) และกฎหมายการแข่งขันทางการค้า (Guidelines on intellectual property rights (IPRs) and competition law)

ที่มา: WTO Secretariat (2022)

ถึงแม้ว่าพระราชบัญญัติการแข่งขันจะห้ามมิให้ใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม (ส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า 60%) และข้อตกลงที่มีผลจำกัดการแข่งขัน (เช่น การกำหนดราคา/เงื่อนไขในการซื้อ-ขาย ส่วนแบ่งการตลาด หรือการร่วมกันฮั้วประมูล) และโดยเฉพาะอย่างยิ่งการร่วมกันที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันทางการค้าอย่างร้ายแรง (Hardcore Cartel) แต่**ไม่มีบทบัญญัติใด ๆ ที่กำหนดให้มีการตรวจสอบการควมรวมธุรกิจหรือการเข้าซื้อธุรกิจ** ซึ่งพระราชบัญญัติการแข่งขันอยู่ระหว่างการปรับแก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้มีการควบคุมการรวมและซื้อธุรกิจ นอกจากนี้ MyCC เตรียมแนวทางสำหรับการควบคุมการรวมธุรกิจใหม่ ซึ่งคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ 1-2 ปี หลังจากประกาศใช้พระราชบัญญัติการแข่งขันฉบับแก้ไข การเสนอแก้ไขพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2553 รวมถึงการแก้ไขบทบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับอำนาจการสอบสวนและการบังคับใช้ และการแนะนำระบอบการควบคุมการรวมธุรกิจที่จะทำให้ MyCC มีอำนาจในการตรวจสอบและตรวจสอบธุรกรรมที่มีแนวโน้มว่าจะทำให้เกิดการกระจุกตัวของตลาด ระบอบการควบคุมการรวมกิจการคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ในปี 2566

แม้ว่า MyCC จะมีอำนาจในการเริ่มการสอบสวนในคดีการแข่งขัน (*ex officio*) แต่การสอบสวนส่วนใหญ่ดำเนินการบนพื้นฐานของการร้องเรียน (Complaints) โดยจำนวนการร้องเรียนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งสามารถสะท้อนการตระหนักรู้ของสาธารณชนเกี่ยวกับปัญหาการแข่งขันและความสำคัญของ MyCC ต่อการกำกับการแข่งขันที่มากขึ้น (ตารางที่ 2) ในหลายคดีบริษัทถูกปรับเนื่องจากการตรึงราคาหรือฮั้วประมูล ผู้ประกอบการที่พบว่าละเมิดพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้าต้องชำระค่าปรับ (Financial Penalties) เทียบเท่ากับ 10% ของมูลค่าของยอดขายทั่วโลกของกิจการในช่วงเวลาที่มีการฝ่าฝืนเกิดขึ้น ในระหว่างการกำหนดค่าปรับ MyCC จะพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (Parameter) หลายประการ อาทิ ความร้ายแรงของการฝ่าฝืนกฎหมาย (the gravity of the infringement) ลักษณะของการละเมิด ผลกระทบที่แท้จริงต่อตลาด และขนาดของตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market) ซึ่งค่าปรับอาจจะเพิ่มขึ้นหรือลดลงขึ้นอยู่กับระดับความรุนแรง นอกจากนี้ มาตรการเยียวยาต่อความสูญเสียของตลาดอาจถูกพิจารณานำมาใช้ประกอบด้วย และคำตัดสินหรือคำวินิจฉัยของ MyCC อาจนำมาใช้กับคดีการแข่งขัน โดยผู้ประกอบการสามารถอุทธรณ์คำวินิจฉัยนั้นได้ต่อศาลอุทธรณ์การแข่งขันทางการค้า (Competition Appeal Tribunal)

ตาราง 2: จำนวนการร้องเรียน การสอบสวน และผลการวินิจฉัยข้อเท็จจริง ปี 2558 - 2563

	2558	2559	2560	2561	2562	2563
การร้องเรียน	80	75	51	64	138	163
การสอบสวน	3	10	6	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล
คดีละเมิดกฎหมายการแข่งขัน	1	2	2	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล
คดีที่ไม่ละเมิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า	0	6	1	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล

ที่มา: WTO Secretariat (2022)

นอกเหนือจากการดำเนินคดีการแข่งขันข้างต้นแล้ว ในปี 2562 MyCC อนุมัติการยกเว้นการปิดกั้นความตกลงการใช้เรือร่วมกัน (a Block Exemption For Vessel-Sharing Agreement) ในอุตสาหกรรมการเดินทางเรือ หลังจากมีการประเมินเชิงลึกโดยใช้เวลาการพิจารณาถึง 9 เดือน พร้อมกันนี้ ยังดำเนินการตรวจสอบธุรกิจภาคอาหาร (Five Food Sectors) การค้าส่งและค้าปลีกในสินค้าอุปโภคบริโภค (ดำเนินการในปี 2563) และบริการโลจิสติกส์และข้อจำกัดประกันยานยนต์ (ดำเนินการในปี 2564) MyCC จะทบทวนคำขอต่ออายุการยกเว้นการปิดกั้นความตกลงการใช้เรือร่วมกันในบริการขนส่งเรือเดินสมุทร และทำงานอย่างใกล้ชิดกับรัฐบาลภายใต้ Pasukan Khas Jihad Tangani Inflasi ในการฟื้นฟูการแข่งขันให้มีประสิทธิภาพในระยะกลางถึงระยะยาว เพื่อให้มั่นใจว่าการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจะเป็นไปอย่างรวดเร็วและสอดคล้องกัน

พระราชบัญญัติการแข่งขันของมาเลเซียยังไม่ครอบคลุมถึงการกระทำที่เกี่ยวข้องกับการใช้อำนาจรัฐในกิจกรรมเพื่อวัตถุประสงค์ทางสังคมตามหลักการความเป็นหนึ่งเดียวกัน (Solidarity) การซื้อสินค้าหรือบริการที่ไม่ใช่สำหรับการขายต่อหรือการจัดหาใหม่ (Resupply) บริการที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจทั่วไป (เช่น สาธารณูปโภค) การเจรจาต่อรองร่วมกัน หรือข้อตกลงหรือการกระทำที่สอดคล้องกับกฎหมายใด ๆ

นอกจากนี้ พระราชบัญญัติการแข่งขัน พ.ศ. 2553 ของมาเลเซียไม่ครอบคลุมการก้าวกับการแข่งขันในภาคธุรกิจการบิน โทรคมนาคม และพลังงาน เนื่องจากภาคส่วนเหล่านี้ได้รับการควบคุมภายใต้กฎหมายอื่น ๆ อาทิ พระราชบัญญัติการสื่อสารและสื่อมัลติมีเดีย พ.ศ. 2531 (Communications and Multimedia Act 1988) พระราชบัญญัติคณะกรรมการพลังงาน พ.ศ. 2544 (the Energy Commission Act 2001) พระราชบัญญัติพัฒนาปิโตรเลียม พ.ศ. 2517 (the Petroleum Development Act 1974) ข้อบังคับปิโตรเลียม พ.ศ. 2517 (the Petroleum Regulations 1974) และพระราชบัญญัติคณะกรรมการบินมาเลเซีย พ.ศ. 2558 (Malaysian Aviation Commission Act 2015)

ดังนั้น เพื่อให้ให้นโยบายและการก้าวกับการแข่งขันตามพระราชบัญญัติเหล่านี้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการแข่งขัน พ.ศ. 2553 รัฐบาลมาเลเซียจึงได้ตั้งคณะกรรมการพิเศษด้านการแข่งขัน (Special Committee on Competition) ขึ้นในปี พ.ศ. 2555 โดยมี MyCC เป็นประธานคณะกรรมการฯ ทำงานก้าวกับการแข่งขันร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแลภาคส่วนอื่น ๆ อีก 8 แห่งประกอบด้วย

1. หน่วยงานกำกับดูแลจากประเทศมาเลเซีย (the Malaysian Communications and Multimedia Commission: MCMC)
2. คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (the Energy Commission: EC)
3. คณะกรรมการกำกับบริการให้บริการทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (the National Water Services Commission: SPAN)
4. ธนาคารกลางแห่งมาเลเซีย (the Central Bank of Malaysia: BNM)
5. หน่วยงานกำกับดูแลของมาเลเซีย (the Securities Commission: SC)
6. บริษัททรัพย์สินทางปัญญาแห่งมาเลเซีย (the Intellectual Property Corporation of Malaysia: MyIPO)

7. สำนักงานทะเบียนบริษัท (the Companies Commission of Malaysia: SSM)
8. สำนักงานการบินแห่งมาเลเซีย (the Malaysian Aviation Commission: MAVCOM)

MyCC ได้มีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งเกี่ยวกับนโยบายและกฎหมายการแข่งขันในระดับสากลโดยได้จัดทำข้อตกลงการค้าเสรีทั้งระดับทวิภาคีและภูมิภาคที่มีข้อบ่งชี้เกี่ยวกับการแข่งขัน เช่น ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจญี่ปุ่น - มาเลเซีย (Japan–Malaysia Economic Partnership Agreement) ความตกลงเพื่อจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (ASEAN - Australia - New Zealand Free Trade Agreement: AANZFTA) ความตกลงการค้าเสรีมาเลเซีย-นิวซีแลนด์ (the Malaysia– New Zealand FTA) และความตกลงการค้าเสรีมาเลเซีย-ออสเตรเลีย (the Malaysia–Australia FTA) นอกจากนี้ MyCC ยังเป็นสมาชิกกรอบความร่วมมือเครือข่ายการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (International Competition Network: ICN) ในเดือนมิถุนายน ปี 2554 การประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (United Nations Conference on Trade and Development: UNCTAD) และองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Co-operation and Development: OECD) โดยเข้าร่วมกิจกรรมเป็นประจำ

สำหรับบทบาทในระดับภูมิภาคมาเลเซียมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนงานของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันทางการค้าของอาเซียน (ASEAN Expert Group on Competition: AEGC) พร้อมทั้งยังเข้าร่วมการประชุมนานาชาติที่เกี่ยวกับการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง อาทิ การประชุมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญกฎหมายและนโยบายแข่งขันเอเปค (APEC Competition Policy and Law Group: CPLG) การประชุมผู้แทนระดับสูงด้านนโยบายการแข่งขันแห่งเอเชียตะวันออก (The East Asia Top Level Officials Meeting on Competition Policy: EATOP) และ การประชุมเชิงวิชาการด้านการแข่งขันทางการค้าในอาเซียนประจำปี (the annual ASEAN Competition Conference: ACC) ซึ่งเป็นเวทีระดับนานาชาติเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และอภิปรายเกี่ยวกับการกำกับการแข่งขัน นอกจากนี้ MyCC ประสบความสำเร็จในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเชิงวิชาการด้านการแข่งขันทางการค้าในอาเซียนครั้งที่ 7 ระหว่างวันที่ 8-9 มีนาคม 2560 และ MyCC ยังมีโครงการแลกเปลี่ยนเจ้าหน้าที่กับหน่วยงานกำกับการแข่งขันอื่น ๆ ที่ได้จัดทำความร่วมมือไว้แล้วอีกด้วย

สรุป

เศรษฐกิจมาเลเซียอยู่ในเส้นทางการเติบโตตามเป้าหมายโดย GDP ขยายตัวเฉลี่ยที่ 1.6% และภาวะการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) เติบโตขึ้น 4.5% ต่อปี ในช่วงปี 2561-2564 เนื่องจากการบริโภคภาคเอกชนในประเทศที่ดีขึ้นและประสิทธิภาพการส่งออกที่แข็งแกร่ง

ถึงอย่างไรก็ตามในปี 2563 ด้วยผลกระทบของ COVID-19 ทำให้ GDP หดตัวลงถึง 5.6% จาก 4.3% ในปี 2562 และมีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.7% ต่อปี เนื่องจากราคาน้ำมันที่ลดลง และคาดว่าอัตราเงินเฟ้อจะเพิ่มขึ้นจากราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ที่สูงขึ้น รวมถึงการหยุดชะงัก (Disruption) อย่างต่อเนื่องในห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามาเลเซีย (the Malaysia Competition Commission: MyCC) มีหน้าที่รับผิดชอบในการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของมาเลเซีย โดยในปี 2562 MyCC ได้ออกแนวปฏิบัติสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (IPRs) และกฎหมายการแข่งขันทางการค้า (Guidelines on intellectual property rights (IPRs) and competition law) และได้แนะนำระบบการควบคุมการรวมกิจการในการปรับปรุงพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า ซึ่งคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ในปี 2566

นอกจากนี้ MyCC ยังมีบทบาทเป็นประธานคณะกรรมการพิเศษด้านการแข่งขัน (A Special Committee on Competition) ร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแลภาคส่วนอื่น ๆ อีก 8 แห่ง อาทิ สำนักงานการบินแห่งมาเลเซีย (MAVCOM) และคณะกรรมการพลังงาน (EC) เพื่อให้นโยบายและการกำกับการแข่งขันของธุรกิจรายสาขาที่พระราชบัญญัติการแข่งขัน พ.ศ.2553 ของมาเลเซียไม่ครอบคลุมไปในทิศทางเดียวกัน

สำหรับการสอบสวนส่วนใหญ่มาจากการร้องเรียน ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการที่พบว่ากระทำผิดต้องชำระค่าปรับ (Financial Penalties) เทียบเท่ากับ 10% ของมูลค่ายอดขายในช่วงเวลาที่มีการฝ่าฝืนเกิดขึ้น โดยค่าปรับจะเพิ่มขึ้นหรือลดลงขึ้นอยู่กับระดับความรุนแรงของการกระทำผิด

อีกทั้ง MyCC ได้มีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งเกี่ยวกับนโยบายและกฎหมายการแข่งขันในระดับสากล โดยได้จัดทำข้อตกลงการค้าเสรีทั้งระดับทวิภาคีและภูมิภาคที่มีข้อบ่งชี้เกี่ยวกับการแข่งขัน พร้อมทั้งยังมีโครงการแลกเปลี่ยนเจ้าหน้าที่กับหน่วยงานกำกับการแข่งขันอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรในการกำกับการแข่งขันให้ได้ตามมาตรฐานสากล

เอกสารอ้างอิง:

Malaysia. (14 December 2022). *Trade Policy Review Malaysia WT/TPR/G/436*. เข้าถึงได้จาก <https://drive.google.com/file/d/1wbNlao21SxL08qf0JHAirMObh9VNPrRW/view?usp=sharing>

News Malaysia. (22 November 2022). *First Special Committee Meeting on Competition Post Pandemic*. เข้าถึงได้จาก www.asean-competition.org: <https://www.asean-competition.org/read-news-first-special-committee-meeting-on-competition-post-pandemic>

WTO Secretariat. (20 December 2017). *Trade policy Review Malaysia WT/TPR/S/366*. เข้าถึงได้จาก https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s366_e.pdf

WTO Secretariat. (14 December 2022). *Trade Policy Review Malaysia WT/TPR/S/436*. เข้าถึงได้จาก https://drive.google.com/file/d/15K-ePr_qTlWOrfhOPledJ5PwV5OI7wHT/view?usp=share_link

ภาพประกอบ:

Photo by [Esmonde Yong](#) on [Unsplash](#)



COMPETITION POLICY REVIEW

ฉบับที่ 01

Japan Competition Policy Review



ฉบับที่ 02

Dominican Republic Competition Policy Review



สามารถรับชมย้อนหลังผ่านเว็บไซต์ www.tcct.or.th หมวดคลังความรู้
หัวข้อ “ความรู้จากต่างประเทศ”