

สขค. สรุปแนวทางการช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านอาหาร ของผู้ประกอบการให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มรับและส่งอาหาร (Food Delivery)

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สขค.) ได้เชิญผู้แทนผู้ประกอบการให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มรับและส่งอาหาร (Food Delivery) จำนวน ๕ ราย ได้แก่ Grab, Lineman, Gojek, Foodpanda และ Robinhood เข้าร่วมหารือผ่านการประชุมทางออนไลน์ ขอความร่วมมือลดค่า Gross Profit (GP) ที่มีการเรียกเก็บในอัตราสูง ร้อยละ ๓๐ - ๓๕ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านอาหาร โดยเฉพาะผู้ประกอบการร้านอาหารรายย่อย (SMEs) ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID - ๑๙ ที่ไม่สามารถให้บริการนั่งรับประทานในร้านได้ตามปกติ จำเป็นต้องพึ่งพาการให้บริการผ่านบริการรับส่งอาหาร (Food Delivery) มากขึ้น ส่งผลให้ได้รับความเดือดร้อนจากรายได้ที่ลดลง

นายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์ เลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เปิดเผยว่า ผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มทั้ง ๕ ราย ได้ให้ความร่วมมือในการลดค่า GP เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านอาหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. Grab ปรับลดค่า GP จากเดิม ๓๐ % ลดเหลือ ๒๕ % ระยะเวลา ๑ เดือน ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ โดยร้านอาหารจะต้องลงทะเบียนและกำหนดให้ส่วนลด ๑๐๐ ออเดอร์แรกต่อร้านค้า
2. Foodpanda ปรับลดค่า GP จากเดิม ๓๐ % ลดเหลือ ๒๕ % ระยะเวลา ๑ เดือน ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ ในพื้นที่ ๔ จังหวัด ได้แก่ กทม. นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ โดยร้านอาหารไม่ต้องลงทะเบียน
3. Lineman ปรับลดค่า GP จากเดิม ๓๐ % ลดเหลือ ๒๕ % ระยะเวลา ๑ เดือน ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ ในพื้นที่ ๔ จังหวัด ได้แก่ กทม. นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ โดยร้านอาหารต้องลงทะเบียนและกำหนดให้ส่วนลดยอดขาย ๑๐,๐๐๐ บาทแรกต่อร้านค้า
4. Gojek ปรับลดค่า GP จากเดิม ๓๐ % ลดเหลือ ๒๕ % ระยะเวลา ๑ เดือน ตั้งแต่วันที่ ๒๔ พฤษภาคม - ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๔ โดยร้านอาหารต้องลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ ๒๔ - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๔
5. Robinhood ไม่เก็บค่า GP และช่วยทำโปรโมชั่นให้กับผู้ประกอบการร้านอาหาร

นอกจากนี้ ผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มบางรายไม่เรียกเก็บค่า GP สำหรับผู้ประกอบการร้านอาหารที่ส่งอาหารเองหรือให้มารับอาหารที่ร้านค้า

นายสมศักดิ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า หากยังมีสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID - ๑๙ ต่อไป สขค. จะขอความร่วมมือผู้ประกอบการให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มรับและส่งอาหาร (Food Delivery) ปรับลดอัตราค่า GP ต่อไปอีก และจะมีการกำกับดูแลอัตราค่า GP และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ เช่น ค่าโฆษณา ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขาย เป็นต้น ที่มีการเรียกเก็บจากผู้ประกอบการร้านอาหารอย่างเป็นธรรม

ดังนั้น หากผู้ประกอบการร้านอาหารพบว่าผู้ประกอบการให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มรับและส่งอาหาร (Food Delivery) มีการเรียกเก็บค่า GP และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ อย่างไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจเข้าข่ายการกระทำความผิดตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า จะมีโทษปรับทางปกครอง ในอัตราไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของรายได้ในปีที่กระทำความผิด และสามารถร้องเรียนได้ที่สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า สชค. โทร. ๐ ๒๑๙๙ ๕๔๔๔ หรือทางเว็บไซต์ www.otcc.or.th

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สชค.)

โทร. ๐ ๒๑๙๙ ๕๔๐๘ (ฝ่ายสื่อสารองค์กร)

สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า (สชค.)
Office of Trade Competition Commission (OTCC)



0 2199 5400

www.otcc.or.th

info@otcc.or.th



Website



Fanpage



LINE Official



YouTube