



## CMA ท้าแนวทางการกลับคำพิพากษา ของ CAT กรณีปฏิเสธการบุกตรวจค้น



หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันและการตลาดของสหราชอาณาจักร (The UK's Competition and Markets Authority: CMA) ตั้งคำถามต่อศาลอุทธรณ์การแข่งขันของสหราชอาณาจักร (The UK's Competition Appeal Tribunal: CAT) ในการปฏิเสธที่จะอนุญาตให้มีการบุกตรวจค้นบ้านของบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตกลงร่วมกันของภาคสารเคมีผสม ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการสอบสวน

โดยเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2566 CMA ได้ยื่นคำร้องต่อ CAT เพื่อขอหมายค้นในการบุกตรวจค้น โดยได้ดำเนินการร่วมกับคณะกรรมการสิทธิการสหภาพยุโรป (The European Commission: EC) และหน่วยงานการแข่งขันของตุรกี (The Turkish Competition Authority: TCA) เพื่อสอบสวนเกี่ยวกับการตกลงร่วมกันของภาคสารเคมีผสม ถึงแม้ว่า CMA จะไม่เปิดเผยชื่อหรือจำนวนบริษัทที่ถูกสอบสวน แต่บริษัท Sika บริษัท Saint-Gobain และบริษัท Masters Business Solutions ต่างก็ยืนยันว่าบริษัทของตนมีส่วนเกี่ยวข้อง โดย CAT เปิดเผยต่อสาธารณะในเดือนพฤศจิกายน 2566 ว่าได้ปฏิเสธที่จะออกหมายค้นในการบุกตรวจค้น เป็นรายบุคคล เนื่องจากเป็นการรุกร้าความเป็นส่วนตัว

ต่อมาในเดือนธันวาคม 2566 CMA ได้ขอให้ศาลปกครองพิจารณาคำตัดสิน โดยอ้างว่า CAT ปฏิเสธที่จะออกหมายค้นในการบุกตรวจค้นสถานที่ภายในประเทศ ซึ่งเป็นการกระทำที่ผิดในการใช้อำนาจภายใต้กฎหมายการแข่งขัน โดยกฎหมายระบุว่า CAT สามารถออกหมายค้นในการบุกเข้าตรวจค้นได้เฉพาะในกรณี que เชื่อว่าสถานที่ดังกล่าวอาจมีหลักฐาน และหลักฐานอาจถูกทำลายหรือดัดแปลง หาก CMA ร้องขอ โดยศาลปกครองได้กำหนดพิจารณาคดีในวันที่ 13-14 มีนาคม 2567 เพื่อตัดสินว่าจะรับคำขอพิจารณาของ CMA หรือไม่

ทั้งนี้ การค้นหาสถานที่ในประเทศเพื่อให้ได้หลักฐานการสืบสวนการตกลงร่วมกัน ถือเป็นส่วนสำคัญของชุดเครื่องมือของ CMA เนื่องจากการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์และการทำงานทางไกลแพร่หลายมากขึ้น ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา

Bagley, A. (no date) CMA seeks reversal of Cat Dawn Raid Rejection, Global Competition Review. Available at: <https://globalcompetitionreview.com/article/cma-seeks-reversal-of-cat-dawn-raid-rejection> (Accessed: 07 March 2024).

คณะผู้จัดทำยินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์หรือนำสนใจต่อสาธารณชน ขอสงวนลิขสิทธิ์ในการสุรประโยชน์ ดัดลอกหรือเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ความเห็นและทัศนคติในแต่ละเรื่องเป็นของผู้จัดทำ ซึ่งทุกท่านไม่จำเป็นต้องเห็นพ้องด้วยเสมอไป



ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม  
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717