



## KFTC แก้ไขข้อกังวล การควบรวมกิจการของ Kakao

คณะกรรมการการค้าที่เป็นธรรมของเกาหลีใต้ (Korea's Fair Trade Commission: KFTC) ได้ประกาศอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นของบริษัท SM Entertainment ซึ่งเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ด้าน K-Pop ร้อยละ 39.9 โดย Kakao เป็นเงินมูลค่า 1.25 ล้านล้านวอน (851 ล้านยูโร) แบบมีเงื่อนไข โดย Kakao ยืนยันว่าจะไม่ปฏิเสธหรือชะลอการจัดหาเพลงให้คู่แข่งของแพลตฟอร์มสตรีมมิง Melon โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร และ KFTC ได้สั่งให้ Kakao จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบอิสระซึ่งประกอบด้วยบุคคลภายนอกอย่างน้อย 5 คน เพื่อตรวจสอบเกี่ยวกับพฤติกรรมทำให้สิทธิพิเศษกับสินค้าหรือบริการของตนเองมากกว่าคู่แข่งหรือคู่ค้าและพยายามหลีกเลี่ยงสินค้าที่เป็นคู่แข่งกับตนเองโดยตรง (Self-Preferencing) เป็นประจำผ่านทาง "เพลงล่าสุด" "สปอตไลท์" และ "ไฮไลท์" ของ Melon โดยสังเกตว่าร้อยละ 80 ของยอดขายเพลงดิจิทัลทั้งหมดจะเกิดขึ้นภายใน 3 เดือนหลังจากเผยแพร่เพลงออกสู่ตลาดดิจิทัล

โดยระหว่างการอนุมัติการเข้าซื้อกิจการดังกล่าว Kakao ครอบส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 13 ของตลาดเพลงดิจิทัล ในขณะที่ครอบส่วนแบ่งร้อยละ 43 ของตลาดการจัดจำหน่ายเพลง และร้อยละ 44 ในตลาดแพลตฟอร์มการสตรีมมิงเพลง จึงทำให้เกิดข้อกังวลเกี่ยวกับพฤติกรรม Self-Preferencing เนื่องจากการควบรวมกิจการดังกล่าวทำให้ Kakao สามารถควบคุมการเข้าถึงสิทธิ์เพลงและการจัดจำหน่ายของ SM Entertainment ได้ ทั้งนี้ นับเป็นครั้งแรกที่ KFTC มีการกำหนดเงื่อนไขด้านพฤติกรรมในข้อตกลงของภาคความบันเทิง และเป็นครั้งแรกที่มีการแก้ไขข้อกังวลเกี่ยวกับพฤติกรรม Self-Preferencing ที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์มดิจิทัลในการพิจารณาการควบรวมกิจการ

การกำหนดข้อตกลงเพื่อเยียวยาพฤติกรรมดังกล่าวจะใช้เวลา 3 ปี ซึ่ง KFTC กำหนดหลังจากพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในตลาดเพลงดิจิทัลภายในประเทศ รวมถึงการเพิ่มแรงกดดันด้านการแข่งขันจากบริษัทสตรีมมิงระดับโลก เช่น YouTube Music และ Spotify อย่างไรก็ตาม Kakao สามารถขอให้ KFTC ยกเลิกหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขได้ หากสภาวะตลาดเกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เช่น ข้อจำกัดด้านการแข่งขันที่ลดลง เป็นต้น

McConnell, C. (no date) KFTC merger remedies target self-preferencing concerns, Global Competition Review. Available at: <https://globalcompetitionreview.com/article/kftc-merger-remedies-target-self-preferencing-concerns> (Accessed: 02 May 2024).

คณะผู้จัดทำยินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลกับประชาชนหรืออาสาสมัครของหน่วยงานราชการ ขอสงวนสิทธิ์ในการสรุปย่อ ตัดทอนหรือเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ความเห็นและทัศนคติในแต่ละเรื่องเป็นของผู้จัดทำ ซึ่งทุกท่านไม่จำเป็นต้องเห็นพ้องด้วยเสมอไป



ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม  
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717