



ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า  
กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท พ.

ระหว่าง	บริษัท อ.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ
	บริษัท พ.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

การแจ้งผลการรวมธุรกิจ

ด้วยบริษัท อ. ได้ยื่นแบบแจ้งผลการรวมธุรกิจ พร้อมเอกสารหลักฐาน ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ต่อสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเมื่อวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๕ เพื่อขอแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท พ. ซึ่งได้กระทำการรวมธุรกิจ เมื่อวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๕ ต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยได้แจ้งผลการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

ข้อเท็จจริง

ข้อเท็จจริงที่ใช้ในการพิจารณาการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท พ. มีรายละเอียดดังนี้

๑. ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจ

๑.๑ ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ

บริษัท อ. จดทะเบียนจัดตั้งที่ประเทศไทย เมื่อปี ๒๕๓๗ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxx โดยมีประเภทธุรกิจตอนจดทะเบียน คือ ๔๗๖๑๒ ร้านขายปลีกเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน ประเภทธุรกิจที่ส่งงบการเงินปีล่าสุด คือ ๔๗๑๑๒ ดิสเคาท์สโตร์/ซูเปอร์เซ็นเตอร์/ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งมีรายได้รวมในประเทศไทย ปี ๒๕๖๔ จำนวน x,xxx,xxx,xxx บาท

ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีสถานะเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกันกับหลากหลายบริษัท เช่น (๑) บริษัท อ.๑ (๒) บริษัท อ.๒ (๓) บริษัท อ.๓ (๔) บริษัท อ.๔ (๕) บริษัท อ.๕ (๖) บริษัท อ.๖ (๗) บริษัท อ.๗ (๘) บริษัท อ.๘ (๙) อ.๙ (๑๐) อ.๑๐ และ (๑๑) บริษัท อ.๑๑ เป็นต้น

## ๑.๒ ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

บริษัท พ. จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย เมื่อปี ๒๕๕๓ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxx โดยมีประเภทธุรกิจ ตอนจดทะเบียน คือ ๓๑๐๐๙ การผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากวัสดุอื่น ๆ (ยกเว้น หิน คอนกรีต หรือเซรามิก) ประเภทธุรกิจที่ส่งงบการเงินปีล่าสุด คือ ๓๑๐๐๙ การผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากวัสดุอื่น ๆ (ยกเว้น หิน คอนกรีต หรือเซรามิก) ซึ่งมีรายได้รวมในประเทศไทยปี ๒๕๖๔ จำนวน xxx,xxx,xxx บาท

### ๒. ข้อมูลการรวมธุรกิจ

บริษัท อ. ได้ดำเนินการเข้าซื้อหุ้นของบริษัท พ. จำนวน xx,xxx หุ้น คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท พ. เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น xxx,xxx,xxx บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพและมาตรฐานในการผลิต จำหน่าย และบริการของบริษัท พ. และเพื่อขยายการลงทุนในธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ของบริษัท พร้อมให้บุคคล ได้แก่ (๑) นาย xxx (๒) นางสาว xxx และ (๓) นาย xxx เป็นกรรมการของบริษัท พ.

### ๓. ตลาดสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ

บริษัท อ. (ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำรวมธุรกิจ) มีลักษณะการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับร้านขายปลีกเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน เช่น กระดาษพิมพ์และเขียน กระดาษพิมพ์ที่ใช้กับคอมพิวเตอร์และกระดาษชนิดต่าง ๆ ปากกา ดินสอ หมึก สมุดทะเบียน สมุดบัญชี แบบฟอร์มทางธุรกิจ การ์ดอวยพร เป็นต้น ซึ่งมีการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางหลากหลายช่องทาง อาทิ ช่องทางหน้าร้านสาขา ช่องทางออนไลน์ และช่องทางโทรศัพท์ โดยมีสินค้าเฟอร์นิเจอร์เป็นหนึ่งในหมวดสินค้าที่ขายให้แก่ลูกค้าภายใต้บริษัท อ. จากการสืบค้นข้อมูลของสำนักงาน กชค. พบว่า กลุ่มบริษัท อ. มีลักษณะการประกอบธุรกิจหลากหลายประเภท ดังนี้ (๑) กลุ่มธุรกิจสายงานศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์ (๒) กลุ่มธุรกิจสายงานสินค้าอุปโภค บริโภค (๓) กลุ่มธุรกิจโรงแรมและสถานพักตากอากาศ (๔) กลุ่มธุรกิจสายงานห้างสรรพสินค้า (๕) กลุ่มธุรกิจร้านอาหาร (๖) กลุ่มธุรกิจสายงานวัสดุก่อสร้าง สินค้าตกแต่งบ้านและเครื่องใช้ไฟฟ้า (๗) กลุ่มธุรกิจสายงานอุปกรณ์เครื่องเขียน หนังสือ และออนไลน์ และ (๘) กลุ่มธุรกิจบริหารและจัดการสินค้านำเข้า

บริษัท พ. (ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ) มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเพื่อดำเนินธุรกิจประกอบกิจการนำเข้า ผลิต จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์สำนักงานทุกชนิด (ยกเว้นหิน คอนกรีต หรือเซรามิก) ทั้งนี้ บริษัท พ. ประกอบธุรกิจหลัก คือ การผลิตเฟอร์นิเจอร์ประเภทที่ใช้ในครัวเรือน สำนักงาน โรงเรียน โบสถ์ ร้านค้า ภัตตาคาร โดยเป็นวัสดุที่ทำจากหวาย (ทั้งหวายธรรมชาติและหวายเทียม) ไม้ ผ้า หนัง และพลาสติก โดยสินค้าที่บริษัทจัดจำหน่าย ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ ตู้โชว์สินค้า ชั้นวางของ โซฟา เตียง และรถเข็นอาหารในภัตตาคาร เป็นต้น ซึ่งมีการจำหน่ายสินค้าเฟอร์นิเจอร์ในรูปแบบเพื่อสุขภาพ (Health and wellness) ภายใต้แบรนด์ พ. โดยมีการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางหลากหลายช่องทาง อาทิ ช่องทางหน้าร้านสาขา และช่องทางออนไลน์ โดยมีการจำหน่ายสินค้าเฟอร์นิเจอร์เป็นสินค้าหลัก โดยบริษัท พ. ประกอบธุรกิจด้านเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพ เช่น เก้าอี้ โต๊ะ และอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ ที่เข้าชุดกัน เป็นต้น

## ๔. โครงสร้างและขอบเขตตลาด

### ๔.๑ การวิเคราะห์โครงสร้างตลาด

เนื่องจากการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท พ. มีตลาดสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ จำนวน ๒ ตลาด ได้แก่ (๑) ตลาดธุรกิจขายปลีกเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน (Stationary and office Supplies) และ (๒) ตลาดธุรกิจขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ (Furniture) โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ตลาดธุรกิจขายปลีกเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน (Stationary and office Supplies) หมายถึง ธุรกิจจำหน่ายปลีกเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน เช่น กระดาษพิมพ์และเขียน

กระดาษพิมพ์ที่ใช้กับคอมพิวเตอร์และกระดาษชนิดต่าง ๆ ปากกา ดินสอ หมึก สมุดตะเปียน สมุดบัญชี แบบฟอร์มทางธุรกิจ และการดอวยพร เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการสนับสนุนการทำงานของสำนักงาน

**(๒) ตลาดธุรกิจขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ (Furniture)** หมายถึง สิ่งที่ใช้ตกแต่งที่พักอาศัยหรืออาคารสำนักงาน เพื่อใช้อำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันหรือเพื่อความสวยงาม เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ตู้เตียง ชั้นวางของ และเครื่องประดับตกแต่งบ้าน เป็นต้น

#### ๔.๒ ขอบเขตตลาด

ในการกำหนดขอบเขตตลาดจะต้องพิจารณาตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องและตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง โดยจะพิจารณาเงื่อนไขที่เป็นการจำกัดการแข่งขันของสินค้าหรือบริการในด้านการทดแทนกันด้านอุปสงค์ (Demand Substitutability) และการทดแทนกันด้านอุปทาน (Supply Substitutability) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

##### (๑) ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

เมื่อพิจารณาการทดแทนกันด้านอุปสงค์และอุปทาน (Demand and Supply Substitutability) ในตลาดธุรกิจขายปลีกเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน และตลาดธุรกิจขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ พบว่า ตลาดทั้งสองมีความแตกต่างกันด้านอุปสงค์และอุปทาน เนื่องจากร้านค้าแต่ละประเภทมีสินค้าเฉพาะที่มีความแตกต่างกัน ซึ่งสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์การบริโภคที่แตกต่างกัน ส่งผลให้ร้านค้าแต่ละประเภทไม่สามารถทดแทนกันในด้านอุปสงค์ได้ ขณะเดียวกันการที่ผู้ประกอบการธุรกิจแต่ละประเภทจะเปลี่ยนไปประกอบธุรกิจระหว่างกันได้โดยไม่ต้องแบกรับภาระต้นทุนหรือความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนั้นถือเป็นเรื่องยาก เนื่องจากมีลักษณะการประกอบธุรกิจและต้นทุนที่แตกต่างกัน ส่งผลให้ร้านค้าแต่ละประเภทไม่สามารถทดแทนกันในด้านอุปทานได้เช่นกัน

อย่างไรก็ตาม เพื่อกำหนดขอบเขตตลาดให้เหมาะสมกับการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท พ. จะพิจารณาตลาดธุรกิจขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ เฉพาะเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากวัสดุอื่น ๆ (ยกเว้น หิน คอนกรีต หรือเซรามิก) เนื่องจากเป็นตลาดที่ผู้ประกอบการทั้งสองมีการแข่งขันอยู่ในตลาดเดียวกัน

เมื่อพิจารณาตลาดที่ผู้ประกอบการที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ พบว่า ประกอบธุรกิจในตลาดธุรกิจขายปลีกเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน และตลาดธุรกิจขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากวัสดุอื่น ๆ (ยกเว้น หิน คอนกรีต หรือเซรามิก) ซึ่งตลาดทั้งสองมีความแตกต่างกันด้านอุปสงค์และอุปทาน ดังนั้น จะพิจารณาตลาดสินค้าที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ตลาดธุรกิจขายปลีกเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน และตลาดธุรกิจขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากวัสดุอื่น ๆ (ยกเว้น หิน คอนกรีต หรือเซรามิก) ซึ่งเป็นตลาดที่แยกออกจากกัน

##### (๒) ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

เมื่อพิจารณารูปแบบของการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้อง พบว่า ลักษณะการประกอบธุรกิจในตลาดธุรกิจขายปลีกเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน และตลาดธุรกิจขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากวัสดุอื่น ๆ (ยกเว้น หิน คอนกรีต หรือเซรามิก) ปัจจุบัน ผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าได้จากทั่วประเทศผ่านช่องทางออนไลน์ และผู้ขายสามารถขนส่งได้ทั่วทุกพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยไม่มีข้อจำกัดด้านสถานที่ตั้งของลูกค้า ทั้งนี้ เพื่อให้เหมาะสมกับการประเมินผลกระทบต่อการแข่งขันภายหลังการรวมธุรกิจในครั้งนี้ การพิจารณาขอบเขตตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง จึงควรพิจารณาในระดับประเทศไทย

จากการพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องและตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง จึงกำหนดขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ คือ ตลาดธุรกิจขายปลีก

เครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน ในระดับประเทศไทย และตลาดธุรกิจขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากวัสดุอื่น ๆ (ยกเว้น หิน คอนกรีต หรือเซรามิก) ในระดับประเทศไทย

#### ๔.๓ บทวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

จากการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ พบว่า ตลาดธุรกิจขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากวัสดุอื่น ๆ (ยกเว้น หิน คอนกรีต หรือเซรามิก) เป็นตลาดที่ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจแข่งขันอยู่ในตลาดเดียวกัน เนื่องจากบริษัท อ. ผู้ประกอบธุรกิจที่ประกอบการรวมธุรกิจ และผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานะเสมือนหน่วยธุรกิจเดียวกันกับผู้ประกอบการรวมธุรกิจ (กลุ่ม อ.) และบริษัท พ. ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ มีการประกอบธุรกิจและมียอดขายจากตลาดดังกล่าว ซึ่งการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท พ. ถือเป็นารวมธุรกิจแบบแนวนอน (Horizontal merger) หมายถึง การรวมธุรกิจในกรณีที่ผู้ประกอบการธุรกิจขายสินค้าหรือให้บริการในรูปแบบเดียวกัน ซึ่งการรวมธุรกิจลักษณะนี้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการแข่งขันมากที่สุด เนื่องจากทำให้คู่แข่งในตลาดลดลงอย่างน้อย ๑ ราย โดยถือเป็นารวมธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อลดจำนวนคู่แข่งในตลาดทำให้ระดับการแข่งขันในตลาดลดลง อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบธุรกิจที่ประกอบการรวมธุรกิจแจ้งว่าวัตถุประสงค์ในการรวมธุรกิจครั้งนี้ เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพและมาตรฐานในการผลิต จำหน่าย และบริการของบริษัท พ. และเพื่อขยายการลงทุนในธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ของบริษัท

ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์ พบว่า ในการรวมธุรกิจครั้งนี้มีความสัมพันธ์ระหว่างห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) กล่าวคือ ผู้ประกอบการธุรกิจที่ประกอบการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานะเสมือนหน่วยธุรกิจเดียวกัน หรือกลุ่ม อ. มีการประกอบธุรกิจหลากหลาย เช่น ธุรกิจห้างสรรพสินค้า ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง สินค้าตกแต่งบ้านและเครื่องใช้ไฟฟ้า และธุรกิจสายงานอุปกรณ์เครื่องเขียน หนังสือ และออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งการรวมธุรกิจครั้งนี้เป็นการสนับสนุนความสัมพันธ์ระหว่างห่วงโซ่อุปทานของผู้ประกอบการธุรกิจที่ประกอบการรวมธุรกิจให้แข็งแกร่งมากขึ้น โดยสามารถนำผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์มาจำหน่ายในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของตน ทั้งนี้ จากการศึกษาและวิเคราะห์ พบว่า ปัจจุบันผู้บริโภคซื้อสินค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์มากขึ้น แต่ร้านค้าประเภทออฟไลน์ (Brick and mortar store) ยังเป็นแพลตฟอร์มการขายที่สำคัญสำหรับสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากผู้บริโภคต้องการที่จะเห็นลักษณะที่แท้จริง สัมผัส หรือทดลองใช้ด้วยตนเองก่อนตัดสินใจซื้อ ซึ่งการดูผ่านรูปจากเว็บไซต์ออนไลน์ไม่สามารถตอบสนองความต้องการดังกล่าวได้ ดังนั้น ร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ประเภทออฟไลน์จึงเป็นช่องทางการขายหลักสำหรับธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

นอกจากนี้ เมื่อวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจประเภทขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ พบว่า มีความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ดังนี้ (๑) วัตถุดิบ (Raw Materials) ซึ่งถูกส่งไปยังผู้ผลิตหรือจำหน่ายสินค้าหรือวัตถุดิบ (Suppliers) (๒) ผู้ผลิตหรือจำหน่ายสินค้าหรือวัตถุดิบ (Suppliers) ซึ่งเป็นตัวกลางในการจำหน่ายวัตถุดิบ (Raw Materials) ไปยังผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ (Furniture Manufacturer) (๓) ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ (Furniture Manufacturer) ซึ่งผลิตสินค้าเฟอร์นิเจอร์ เพื่อส่งให้ศูนย์กระจายสินค้า (Distributor) (๔) ศูนย์กระจายสินค้า (Distributor) ซึ่งกระจายสินค้าให้ร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์สาขาต่าง ๆ (Furniture Retailer) (๕) ร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ (Furniture Retailer) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มในการจำหน่ายสินค้าให้ผู้บริโภค (Consumer) ซึ่งจากความสัมพันธ์ระหว่างห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจประเภทขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ สามารถวิเคราะห์ได้ว่า การรวมธุรกิจครั้งนี้เป็นการร่วมกันพัฒนาธุรกิจ (Synergy) ระหว่างธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และธุรกิจขายปลีกในแพลตฟอร์มรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในห่วงโซ่อุปทานประเภทธุรกิจขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ เช่น (๑) การเพิ่มอำนาจต่อรองกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า หรือวัตถุดิบ (Suppliers) โดยอาจมีการกำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่เหมาะสมกับ Suppliers ได้ (๒) การจำกัดการขายสินค้าของ

บริษัท พ. (ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ) ให้ขายเฉพาะในแพลตฟอร์มในกลุ่มผู้ประกอบการรวมธุรกิจหรือกลุ่มเซ็นทรัลเท่านั้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อลดคู่แข่งในธุรกิจขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ และ (๓) การจำกัดหรือปรับเปลี่ยนผู้ให้บริการขนส่ง (Logistic Services) ไปใช้ผู้ให้บริการอื่นที่อาจช่วยลดต้นทุนการขนส่งได้ ซึ่งการปรับเปลี่ยนดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อผู้ให้บริการขนส่งรายเดิมให้ไม่สามารถดำเนินธุรกิจเดิมต่อไปได้ เป็นต้น

## ๕. ยอดเงินขาย

จากการพิจารณายอดขายเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน ในประเทศไทยของผู้ประกอบการธุรกิจที่แจ้งผลการรวมธุรกิจในปี ๒๕๖๔ พบว่า บริษัท อ. (ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ) และผู้ประกอบการที่มีสถานะเสมือนหน่วยธุรกิจเดียวกันกับบริษัท อ. มีรายได้จากการประกอบธุรกิจขายปลีกเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน จำนวน x,xxx ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัท พ. (ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ) ไม่มียอดขายจากการประกอบธุรกิจขายปลีกเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน

จากการพิจารณายอดขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากวัสดุอื่น ๆ (ยกเว้น หิน คอนกรีต หรือเซรามิก) ในประเทศไทย พบว่า บริษัท อ. (ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ) และผู้ประกอบการที่มีสถานะเสมือนหน่วยธุรกิจเดียวกันกับบริษัท อ. มีรายได้จากการประกอบธุรกิจขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากวัสดุอื่น ๆ (ยกเว้น หิน คอนกรีต หรือเซรามิก) จำนวน xxx ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัท พ. (ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ) มียอดขายจากการประกอบธุรกิจขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากวัสดุอื่น ๆ (ยกเว้น หิน คอนกรีต หรือเซรามิก) จำนวน xxx ล้านบาท ดังนั้น ตลาดธุรกิจขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากวัสดุอื่น ๆ (ยกเว้น หิน คอนกรีต หรือเซรามิก) เป็นตลาดที่ผู้ประกอบการรวมธุรกิจและผู้ประกอบการที่ถูกรวมธุรกิจแข่งขันอยู่ในตลาดเดียวกัน และมียอดขายมากกว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาท

การรวมธุรกิจดังกล่าวทั้งในตลาดธุรกิจขายปลีกเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน และตลาดธุรกิจขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากวัสดุอื่น ๆ (ยกเว้น หิน คอนกรีต หรือเซรามิก) เป็นการรวมธุรกิจที่รายได้ของผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่งหรือรายได้ของผู้ประกอบการที่จะรวมธุรกิจในตลาดใดตลาดหนึ่งรวมกันมีจำนวนตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป จึงถือเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑

## ๖. ส่วนแบ่งตลาด

เพื่อตรวจสอบว่าการรวมธุรกิจครั้งนี้เป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบการซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดหรือไม่ โดยจะพิจารณาจากส่วนแบ่งตลาดและยอดขายในปีที่ผ่านมา รวมทั้งพิจารณาอัตราการกระจุกตัวของผู้ประกอบการ ๓ รายแรก (CR๓) ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบการซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด กำหนดว่า (๑) ผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่ง ในตลาดสินค้าใดสินค้าหนึ่ง หรือบริการใดบริการหนึ่งที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ร้อยละห้าสิบขึ้นไป และมียอดขายในปีที่ผ่านมาตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป หรือ (๒) ผู้ประกอบการสามรายแรก ในตลาดสินค้าใดสินค้าหนึ่ง หรือบริการใดบริการหนึ่งที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมารวมกันตั้งแต่ร้อยละเจ็ดสิบห้าขึ้นไป โดยความในวรรคหนึ่ง (๒) มิให้ใช้บังคับกับผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่งที่มียอดขายในปีที่ผ่านมาต่ำกว่าหนึ่งพันล้านบาท หรือมีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาต่ำกว่าร้อยละสิบ

(๑) **ตลาดธุรกิจเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน** ซึ่งเป็นตลาดที่ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจดำเนินธุรกิจอยู่ โดยผู้ประกอบการดังกล่าวมียอดขายในตลาดดังกล่าวเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาท โดยเมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาดของตลาดธุรกิจขายปลีกเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน

ในประเทศไทย...

ในประเทศไทย ในปี ๒๕๖๔ พบว่า บริษัท อ. และผู้ประกอบการธุรกิจที่มีสถานะเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกัน มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ร้อยละ xx.xx ซึ่งมีได้เป็นผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ร้อยละห้าสิบขึ้นไป และมีได้เป็นผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรกในตลาดที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมารวมกันตั้งแต่ร้อยละเจ็ดสิบห้าขึ้นไป จึงไม่เข้าข่ายหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ซึ่งภายหลังการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท พ. มิได้ทำให้ส่วนแบ่งตลาดเปลี่ยนแปลง

**(๒) ตลาดธุรกิจขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากวัสดุอื่น ๆ (ยกเว้น หิน คอนกรีต หรือเซรามิก)**  
ซึ่งเป็นตลาดที่ ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและ ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ แข่งขันอยู่ในตลาดเดียวกัน โดยผู้ประกอบการดังกล่าวมียอดขายเงินขายในตลาดดังกล่าวรวมกันเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาท โดยเมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาดของตลาดธุรกิจขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากวัสดุอื่น ๆ (ยกเว้น หิน คอนกรีต หรือเซรามิก) ในประเทศไทย ในปี ๒๕๖๔ พบว่า บริษัท อ. และผู้ประกอบการธุรกิจที่มีสถานะเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกัน มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ร้อยละ x.xx ซึ่งมีได้เป็นผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ร้อยละห้าสิบขึ้นไป และมีได้เป็นผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรกในตลาดที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมารวมกันตั้งแต่ร้อยละเจ็ดสิบห้าขึ้นไป จึงไม่เข้าข่ายหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด โดยภายหลังการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท พ. ทำให้ส่วนแบ่งตลาดเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

จากการพิจารณาส่วนแบ่งตลาดในปี ๒๕๖๔ สามารถสรุปได้ว่า ก่อนการรวมธุรกิจ บริษัท อ. และบริษัท พ. มิได้เป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด เนื่องจากมีส่วนแบ่งตลาดไม่ถึงร้อยละห้าสิบ และมีได้เป็นผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรกในตลาดที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมารวมกันตั้งแต่ร้อยละเจ็ดสิบห้าขึ้นไป นอกจากนี้ ภายหลังการรวมธุรกิจของบริษัท อ. มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย ในตลาดธุรกิจขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ แต่ไม่เกินกว่าร้อยละห้าสิบ และมีได้เป็นผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรกในตลาดที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมารวมกันตั้งแต่ร้อยละเจ็ดสิบห้าขึ้นไป จึงไม่เป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ดังนั้น การรวมธุรกิจครั้งนี้จึงไม่เป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด

## ข้อกฎหมาย

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง บัญญัติให้ “ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ” ประกอบประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๓ กำหนดว่า “การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง หมายความว่า การรวมธุรกิจที่ยอดเงินขายของผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่งหรือของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจในตลาดใดตลาดหนึ่งรวมกันตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป และไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด”

## ประเด็นวินิจฉัย

การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท พ. ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

## คำวินิจฉัย

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้พิจารณาการรวมธุรกิจเห็นว่าบริษัท อ. เข้าซื้อหุ้นสัดส่วนร้อยละ xx.xx ในบริษัท พ. ซึ่งเป็นการเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ณ สิ้นวันใดวันหนึ่ง เพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบขึ้นไปของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ประกอบธุรกิจอื่น ตามข้อ ๔ (๒) ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการเข้าซื้อสินทรัพย์หรือหุ้นเพื่อควบคุมนโยบายการบริหารธุรกิจ การอำนวยการ หรือการจัดการที่เป็นการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ (๓) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาต่อมาว่า ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจในกรณีนี้ คือ ตลาดธุรกิจขายปลีกเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน ในระดับประเทศไทย และตลาดธุรกิจขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากวัสดุอื่น ๆ (ยกเว้น หิน คอนกรีต หรือเซรามิก) ในระดับประเทศไทย พบว่า ทั้งก่อนและหลังการรวมธุรกิจ ไม่มีผู้ประกอบการซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดในตลาดดังกล่าว เนื่องจากไม่มีผู้ประกอบการรายใดที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาเกินกว่าร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป ตามข้อ ๓ (๑) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด และไม่มีผู้ประกอบการรายใดที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมารวมกันเกินกว่าร้อยละ ๓๕ ขึ้นไป ในตลาดใดตลาดหนึ่ง ตามข้อ ๓ (๒) ของประกาศดังกล่าว ต่อมาเมื่อพิจารณายอดขายในตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจในตลาดธุรกิจขายปลีกเฟอร์นิเจอร์มียอดเงินขายเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาท จึงถือว่าการรวมธุรกิจดังกล่าวเป็น “การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง” ตามความในข้อ ๓ ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑

เมื่อการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท พ. เป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง จึงเข้าองค์ประกอบที่จะต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ทั้งนี้ บริษัท อ. และบริษัท พ. ซึ่งทำการรวมธุรกิจเมื่อวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ ได้แจ้งผลการรวมธุรกิจเมื่อวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๕ ถือเป็นการแจ้งผลการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาที่กำหนด ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

## มติคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีมติเป็นเอกฉันท์รับทราบการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อ. และบริษัท พ. ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๕