



คำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
กรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ต. และบริษัท ท.

| | | |
|---------|-----------|----------------------------------------|
| ระหว่าง | บริษัท ต. | ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ |
| | บริษัท ท. | ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ |

การแจ้งผลการรวมธุรกิจ

ด้วยบริษัท ต. ได้ยื่นแบบแจ้งผลการรวมธุรกิจตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ต่อสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กขค.) เมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๖ เพื่อขอแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ต. และบริษัท ท. ได้กระทำการรวมธุรกิจ เมื่อวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๖ ต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยได้แจ้งผลการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

ข้อเท็จจริง

ข้อเท็จจริงที่ใช้ในการพิจารณาการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ต. จำกัด และบริษัท ท. มีรายละเอียดดังนี้

๑. ข้อมูลผู้ประกอบการ

๑.๑ ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ

บริษัท ต. จัดทะเบียนนิติบุคคลในประเทศไทยที่ผู้ประกอบธุรกิจบริษัทโฮลดิ้ง (Holding Company) มีรายได้ในปี ๒๕๖๕ จำนวน xxx,xxx,xxx,xxx เยน (หรือประมาณ xx,xxx,xxx,xxx บาท) โดยการถือหุ้นในบริษัท ต.๑ ที่จัดตั้งบริษัทในประเทศไทยที่ผู้ประกอบธุรกิจด้านการจัดการอสังหาริมทรัพย์และสินทรัพย์อื่นของกลุ่มบริษัท มีรายได้ในปี ๒๕๖๕ จำนวน x,xxx,xxx,xxx เยน (หรือประมาณ xxx,xxx,xxx บาท) แต่ไม่มีรายได้เกิดขึ้นในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัท ต. มีบริษัทที่มีสถานะเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกัน (Single Economic Entity) ในประเทศไทยที่มีความเกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจในกรณีนี้ จำนวน ๑ บริษัท คือ บริษัท ต.๒ จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศไทย ผู้ประกอบธุรกิจการผลิตหมึกพิมพ์และผงหมึก มีรายได้รวมในปี ๒๕๖๕ จำนวน x,xxx,xxx,xxx บาท

๑.๒ ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

บริษัท ท. จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศไทย ประกอบธุรกิจผลิตสีอุตสาหกรรม รวมไปถึงสารเคลือบ สเปรย์ น้ำมัน แล็กเกอร์ และสีอุตสาหกรรมทุกประเภท มีรายได้รวมในปี ๒๕๖๕ จำนวน xxx,xxx,xxx บาท

๒. ข้อมูลการรวมธุรกิจ

บริษัท ต. ได้เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดในบริษัท ท. โดยแบ่งเป็นเข้าซื้อหุ้นทางตรง จำนวน ๓๖,๓๒๒ หุ้น คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๔๒ ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท ท. และเข้าซื้อหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท ต.๑ และบริษัท ต.๒ จำนวน ๔๓,๖๖๘ หุ้น คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๕๘ ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท ท.

โดยมีวัตถุประสงค์ของการรวมธุรกิจ เพื่อขยายการดำเนินธุรกิจในระดับภูมิภาค โดยมีเป้าหมายในการเติบโตเป็นผู้จัดจำหน่ายสารเคลือบโลหะชั้นนำในตลาดอาหารกระป๋องในอาเซียน และเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัท ท. กับบริษัท ต.

๓. โครงสร้างผู้ถือหุ้นหลังการรวมธุรกิจ

ภายหลังจากการเข้าซื้อหุ้น บริษัท ต. ได้อิโชนหุ้นของในบริษัท ท. จำนวน ๓๖,๓๓๑ หุ้น ให้กับบริษัท ต.๒ ทำให้บริษัท ต.๒ ถือหุ้นในบริษัท ท. จำนวน ๗๙,๙๙๘ หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙๙ ของหุ้นทั้งหมดในบริษัท ท.

๔. ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ

ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจประกอบธุรกิจในประเทศไทยคือ การผลิตหมึก พิมพ์และผงหมึก รวมทั้งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะ ตลอดจนวัสดุต่าง ๆ สำหรับอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ สำหรับผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะ รวมไปถึงทินเนอร์ สารทำละลายอื่น และสีอุตสาหกรรม

เมื่อพิจารณาลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจที่แจ้งผลการรวมธุรกิจ และโครงสร้างรายได้ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ มีการประกอบธุรกิจที่แข่งขันในตลาดเดียวกัน (Overlapping Market) คือ ตลาดผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะ โดยมียอดขายในตลาดผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะ จำนวน xxx,xxx,xxx บาท และ xxx,xxx,xxx บาท ตามลำดับ จึงกำหนดให้สินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจในกรณีนี้ คือ ตลาดผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะ

๕. ขอบเขตตลาด

๕.๑ ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องเนื่อง (Relevant Product Market)

ผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะ คือ ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาเฉพาะเพื่อป้องกันบรรจุภัณฑ์โลหะทั้งภายในและภายนอกจากสารต่าง ๆ รวมทั้งสภาพแวดล้อมที่บรรจุภัณฑ์โลหะต้องสัมผัส และเพื่อป้องกันการกัดกร่อนและรอยขีดข่วน โดยทั่วไปแล้วมีหลากหลายชนิด ยกตัวอย่างเช่น สารเคลือบขาว สารเคลือบรองพื้น วานิช หมึกพิมพ์ แล็กเกอร์ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะอาจแบ่งตามวัตถุประสงค์การใช้งาน ได้แก่ (๑) สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะสำหรับกระป๋องเครื่องดื่ม (๒) สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะสำหรับฝาเกลียว ฝาจีบ และฝาขวดสุญญากาศ (๓) สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะสำหรับกระป๋องอาหาร (๔) สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะสำหรับกระป๋องทั่วไป และ (๕) สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะสำหรับกระป๋องอิมแพ็ค หลอดอะลูมิเนียม และถังกลม

๕.๑.๑ การทดแทนด้านอุปสงค์

เมื่อพิจารณาการทดแทนกันด้านอุปสงค์ พบว่า ผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะ แต่ละชนิดมีคุณสมบัติเฉพาะตัวที่แตกต่างกัน และมีวัตถุประสงค์การใช้งานที่ต่างกัน นอกจากนี้ในการเลือกซื้อหรือเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะของลูกค้าซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์โลหะนั้น จะต้องพิจารณาถึงเรื่องของการเลือกใช้สารเคลือบแต่ละชนิดให้มีความเหมาะสมกับประเภทของบรรจุภัณฑ์โลหะอีกด้วย สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะที่มีคุณสมบัติเฉพาะตัวที่ต่างกัน มีวัตถุประสงค์ที่ต่างกัน และมีการเลือกใช้สารเคลือบเพื่อนำไปใช้กับบรรจุภัณฑ์โลหะที่ต่างกันจึงไม่สามารถทดแทนกันได้ ดังนั้นการทดแทนกันด้านอุปสงค์ในตลาดผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะไม่สามารถทดแทนกันได้

๕.๑.๒ การทดแทนด้านอุปทาน

เมื่อพิจารณาการทดแทนกันด้านอุปทาน พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะ มักจะมีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะได้หลากหลายชนิดเพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่อาจมีความต้องการเลือกซื้อสารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะในปริมาณมากและหลากหลายชนิด โดยเครื่องมือเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตสารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะแต่ละชนิดเป็นเครื่องมืออุปกรณ์ชนิดเดียวกัน แต่อาจแตกต่างกันในเรื่องส่วนผสมวัตถุดิบ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะ มีความสามารถในการเปลี่ยนไปผลิตผลิตภัณฑ์สารเคลือบฯ ชนิดอื่นได้ โดยต้นทุนและความเสี่ยงอาจเพิ่มขึ้นอย่างไม่มีนัยสำคัญ รวมถึงใช้ระยะเวลาไม่นานในการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต

แม้ว่าผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะ แต่ละชนิดจะไม่สามารถทดแทนกันได้ในด้านอุปสงค์ แต่สามารถทดแทนกันได้ในด้านอุปทาน ดังนั้น เพื่อใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์สภาพการแข่งขันสำหรับการรวมธุรกิจในครั้งนี้ จึงเห็นควรกำหนดขอบเขตตลาดสินค้าที่เกี่ยวข้อง คือ สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะ เนื่องจากข้อเท็จจริงที่ปรากฏว่าผู้ประกอบธุรกิจผลิตสารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะ ส่วนใหญ่จะมีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะได้หลายชนิด

๕.๒ ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

เมื่อพิจารณารูปแบบของการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะ พบว่า ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะสามารถผลิตและจัดจำหน่ายได้ทั่วประเทศ โดยไม่มีข้อจำกัดสถานที่ตั้งของลูกค้า ดังนั้น การพิจารณาขอบเขตตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องควรพิจารณาในระดับประเทศไทย

จากการพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องและตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง จึงกำหนดขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ คือ ตลาดผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะในระดับประเทศไทย

๖. ส่วนแบ่งตลาด

เมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาดผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะ ในปี ๒๕๖๕ พบว่า บริษัท ต. และบริษัท ท. มีส่วนแบ่งตลาดก่อนการรวมธุรกิจร้อยละ x.xx และร้อยละ x.xx ตามลำดับ โดยผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) เท่ากับร้อยละ ๓๘.๒๗ ซึ่งภายหลังจากการรวมธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจที่รวมธุรกิจมีส่วนแบ่งตลาดรวมกันเป็นร้อยละ xx.xx ซึ่งขึ้นเป็นอันดับที่ ๑ ในตลาด แต่มีส่วนแบ่งตลาดไม่เกินกว่าร้อยละ ๕๐ อีกทั้งค่า CR๓ ภายหลังจากการรวมธุรกิจมีค่า ๔๑.๘ จึงไม่เข้าหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดตามข้อ ๓ (๑) และ (๒) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓

ข้อกฎหมาย

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง บัญญัติให้ “ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ” ประกอบประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๓ กำหนดว่า “การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง หมายความว่า การรวมธุรกิจที่ยอดเงินขายของผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่งหรือของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจในตลาดใดตลาดหนึ่งรวมกันตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป และไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด”

ประเด็นวินิจฉัย

การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ต. และบริษัท ท. เป็นการรวมธุรกิจที่ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

โดยมีประเด็นที่ต้องวินิจฉัยดังนี้

๑. ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ มีสถานะเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

๒. การรวมธุรกิจดังกล่าวมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

๓. การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง หรือไม่

คำวินิจฉัย

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่หนึ่ง คือ ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ มีสถานะเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัท ต. (ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ) จัดทะเบียนนิติบุคคลในประเทศญี่ปุ่น ประกอบธุรกิจบริษัทโฮลดิ้ง (Holding Company) ซึ่งมีบริษัทที่มีสถานะเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกัน (Single Economic Entity) ในประเทศไทย เพื่อดำเนินธุรกิจในประเทศไทย คือ บริษัท ต.๒ ประกอบธุรกิจการผลิตหมึกพิมพ์และผงหมึก สำหรับบริษัท ท. (ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศไทย ประกอบธุรกิจผลิตสีอุตสาหกรรม รวมถึงสารเคลือบ สเปรย์ น้ำมัน แล็กเกอร์ และสีอุตสาหกรรมทุกประเภท ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ จึงถือเป็นผู้ประกอบธุรกิจ ตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่สอง คือ การรวมธุรกิจดังกล่าวมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัท ต. จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดในบริษัท ท. โดยแบ่งเป็นเข้าซื้อหุ้นทางตรง จำนวน ๓๖,๓๒๒ หุ้น คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๔๒ และเข้าซื้อหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท ต.๑ และบริษัท ต.๒ จำกัด จำนวน ๔๓,๖๖๘ หุ้น คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๕๘ ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท ท. ซึ่งเป็นการเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ณ สิ้นวันใดวันหนึ่ง เพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละ ห้าสิบขึ้นไปของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ประกอบธุรกิจอื่น จึงมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ (๓) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบกับข้อ ๔ (๒) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการเข้าซื้อสินทรัพย์หรือหุ้นเพื่อควบคุมนโยบายการบริหารธุรกิจ การอำนวยความสะดวก หรือการจัดการที่เป็นการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่สาม คือ การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจในกรณีนี้ คือ ตลาดผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะสำหรับกระป๋องในประเทศไทย เมื่อพิจารณายอดขาย พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจมียอดขายรวมกันเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาทในตลาดผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะ

ต่อมาเมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาด พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจมีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาไม่เกินกว่าร้อยละห้าสิบขึ้นไป ตามข้อ ๓ (๑) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓ และไม่ได้เป็นผู้ประกอบธุรกิจสามรายแรกที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมารวมกันเกินกว่าร้อยละเจ็ดสิบห้าขึ้นไป ในตลาดใดตลาดหนึ่ง ตามข้อ ๓ (๒) ของประกาศดังกล่าว

การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ต. และบริษัท ท. จึงถือว่าเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง แต่ไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามข้อ ๓ ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัท ต. ได้กระทำการรวมธุรกิจกับบริษัท ท. จำกัด เมื่อวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๖ และได้แจ้งผลการรวมธุรกิจเมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๖ ซึ่งได้แจ้งผลการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาที่กำหนด ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

มติคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีมติรับทราบการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ต. และบริษัท ท. ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๖

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า