



แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566 – 2570)
ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

* อยู่ระหว่างการปรับปรุงให้สอดคล้องตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

สารบัญ

ส่วนที่ 1 ส่วนนำ.....	3
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	9
2.1. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560.....	9
2.2 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)	12
2.3 แผนระดับ 2	14
2.4 แผนระดับ 3 ที่เกี่ยวข้อง	24
ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)	32
ส่วนที่ 4 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	
ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ปี.....	33
4.1 ภาพรวมของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ปี	33
4.2 แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ปี (การดำเนินงานเรื่อง/ประเด็นต่าง ๆ).....	34
4.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (2566 – 2570).....	38
ส่วนที่ 5 การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570).....	40

สภาพเศรษฐกิจและความร่วมมือระหว่างประเทศ

1. การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างก้าวกระโดดของประเทศในทวีปเอเชีย โดยเฉพาะประเทศจีนที่มีบทบาทในการกำหนดระเบียบเศรษฐกิจการเมืองโลกมากขึ้น จนนำมาสู่สถานการณ์ที่อยู่ภายใต้แรงกดดันระหว่างข้ออำนาจใหม่ทางตะวันออกกับข้ออำนาจดั้งเดิม ซึ่งอาจก่อให้เกิดการดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างทั้งสองประเทศขึ้นได้ และอาจทำให้ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของโลกได้รับผลกระทบ เนื่องจากห่วงโซ่มูลค่าของโลกมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงใกล้ชิดกับมหาอำนาจทั้งสองประเทศดังกล่าว ในขณะที่เดียวกัน การลดการพึ่งพาทางเศรษฐกิจได้เพิ่มความเป็นไปได้ที่จะเกิดความขัดแย้งทางการเมือง และส่งผลกระทบต่อแนวทางการจัดทำกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศและบทบาทขององค์กรระหว่างประเทศในปัจจุบัน โดยสถาบันความร่วมมือระหว่างประเทศที่มีขอบเขตแคบลง และ/หรือมุ่งเน้นเฉพาะประเด็นอาจมีบทบาทเพิ่มมากขึ้น ตัวอย่างหนึ่งที่สะท้อนให้เห็นภาพได้อย่างชัดเจนคือ ภายหลังจากฟื้นตัวจากการระบาดของโควิด-19 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ได้ปรับเพิ่มตัวเลขประมาณการณ์เศรษฐกิจโลกในปี 2564 ว่า จะขยายตัวประมาณ 5.5 % ซึ่งเป็นผลจากการได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา และการเร่งกระจายวัคซีนให้กับประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รวมทั้งคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยจะปรับตัวสูงขึ้น อาทิ สหรัฐ (+6.4%), จีน (+8.4%), ญี่ปุ่น (+3.3%) และประเทศในทวีปยุโรป (+4.4%) เป็นผลให้ภาพรวมในไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออก 64,148.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 2.27% และการนำเข้ามีมูลค่ารวม 63,623.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 9.37% ส่งผลให้เกินดุลการค้า 515.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ¹ จากข้อมูลทั้งหมดสะท้อนให้เห็นว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจหลังการฟื้นตัวจากการระบาดของโควิด-19 ในประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ เช่น จีนและสหรัฐอเมริกา อาจทำให้เศรษฐกิจโลกขยายตัว และกระตุ้นการแข่งขันในธุรกิจต่าง ๆ ให้กลับมาคึกคักอีกครั้ง

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังได้เข้าร่วมลงนามใน Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) หรือข้อตกลงทางการค้าเสรีที่ใหญ่ที่สุดในโลก ประกอบไปด้วยประเทศไทยและประเทศอื่น ๆ ในอาเซียนรวม 10 ประเทศ ร่วมมือกับอีก 5 ประเทศคู่เจรจา ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และ นิวซีแลนด์ ถือเป็นก้าวสำคัญในระดับภูมิภาค ที่เป็นการส่งเสริมความร่วมมือในมิติต่าง ๆ เช่น การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา อีคอมเมิร์ซ และความร่วมมือในอีกหลายมิติ ที่จะทำให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น²

อย่างไรก็ตาม การที่ประเทศไทยจะประเทศที่มีความน่าสนใจสำหรับการลงทุนหรือไม่นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญต่อประเด็นความเท่าเทียมในการไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของสัญชาติของผู้ประกอบการ (Non-Discrimination) ซึ่งเป็นประเด็นที่สำคัญที่ผู้ลงทุนจากทุกชาติล้วนให้ความสำคัญ เพราะประเด็นดังกล่าวจะสะท้อนถึงสภาพตลาดที่จะทำให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม มีเศรษฐกิจที่เติบโต อย่างมั่นคงซึ่งเกิดจากการไม่เลือกลงทุนกับชาติใดชาติหนึ่ง อันจะก่อให้เกิดการผูกขาดทางการค้าและเป็นการส่งเสริมการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อประเทศ

¹ สำนักข่าวอินโฟเควสท์. ส่งออก มี.ค.พลิกกลับมาบวก 8.47% มูลค่าสูงสุดรอบ 28 เดือน, นำเข้าโต 14.12%. สืบค้นวันที่ 18 ตุลาคม 2564, จาก <https://www.infoquest.co.th/2021/80422>

² ปิติ ศรีแสงนาม. (2020). 6 ประเด็นการค้า การลงทุน ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่ไทยต้องจับตามองในปี 2021. สืบค้นเมื่อ 8 ตุลาคม 2564, จาก <https://thestandard.co/rcep-summit-151163/>

อื่น ๆ ทั้งนี้ ควรมีการป้องกันทั้งแนวราบ (ธุรกิจที่เป็นสินค้าหรือบริการในประเภทเดียวกัน) และแนวดิ่ง (ธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงกับธุรกิจที่ผูกขาดในห่วงโซ่อุปทานของสินค้าหรือบริการเดียวกัน)³

2. แนวโน้มการหดตัวของห่วงโซ่มูลค่าโลกและการปรับเปลี่ยนทิศทางไปให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมโยงการพึ่งพาเศรษฐกิจระหว่างกันภายในภูมิภาคมากขึ้น (Regionalization) การปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค และลดการผูกขาดในอุตสาหกรรมดิจิทัลจะส่งผลต่อเนื่องถึงผู้บริโภคในประเทศไทย เนื่องจากไทยเป็นหนึ่งในตลาดสำคัญของบริษัทเทคโนโลยีจากสหรัฐอเมริกา และโอกาสในการแข่งขันในอุตสาหกรรมจะเป็นธรรมชาติมากขึ้นภายใต้หลักความเสมอภาคทางเน็ต (Net Neutrality) และ ระบบการค้าภายใต้ข้อตกลงพหุภาคีและกลไกสถาบันระหว่างประเทศจะเป็นแนวโน้มที่ทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น จากการกลับมาเพิ่มบทบาทในการนำโลกด้วยระเบียบโลกแบบเสรีนิยม ในประเด็นข้ามชาติทั้งประเด็นด้านสาธารณสุข สิ่งแวดล้อม หรือการค้าการลงทุน ด้วยประเทศไทยมีความสัมพันธ์อันดีและมีการพึ่งพาทางเศรษฐกิจกับทั้งสหรัฐอเมริกาและจีน จึงเป็นความท้าทายของไทยในการที่จะกำหนดบทบาทความร่วมมือในแต่ละประเด็นให้มีความเหมาะสมกับบริบททางเศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศอย่างรอบคอบ

3. การบูรณาการความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาค (Regional Integration) เพื่อใช้ประโยชน์จากภูมิรัฐศาสตร์อย่างเต็มศักยภาพในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจร่วมกับประเทศในภูมิภาค ท่ามกลางกระแสการลดการพึ่งพาทางเศรษฐกิจในระดับโลก จากเดิมที่ประเทศไทยมีการทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) กับประเทศคู่ค้าทั้งสิ้น 18 ประเทศทั่วโลก และในปี 2564 ประเทศไทยมีแผนในการเจรจาทางการค้าระหว่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนความตกลงทางการค้าเสรี อีก 5 ฉบับ ได้แก่ ความตกลง FTA ระหว่างไทย-สหภาพยุโรป ความตกลง FTA ไทย-สหราชอาณาจักร ความตกลง FTA ไทย-สมาคมการค้าเสรียุโรป ความตกลง FTA ไทย-กลุ่มสหภาพเศรษฐกิจเอเชีย และ ความตกลง FTA ระหว่างอาเซียน-แคนาดา ซึ่งรายละเอียดของแต่ละข้อตกลงต่างมีรายละเอียดที่ทั้งส่งเสริมการแข่งขันและกีดกันการแข่งขันในแต่ละธุรกิจแตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับข้อตกลงและการเจรจาของภาครัฐ⁴

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

1. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างกว้างขวางและรุนแรงในเกือบทุก ประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย การแพร่ระบาดของโรคอย่างรุนแรง และต่อเนื่องมิได้เป็นเพียงวิกฤตการณ์ทางสาธารณสุขเท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจด้วย กล่าวคือ เกิดอุปทานส่วนเกินในระบบเศรษฐกิจอันเป็นผลมาจากการพึ่งพาภาคบริการในสัดส่วนสูง โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวซึ่งถือเป็นเครื่องจักรขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จากเดิมที่ภาคการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศกว่า 3 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในปี 2562 หลังจากได้รับผลกระทบโดยตรง ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 GDP ในกลุ่มธุรกิจที่พิกัดและบริการด้านอาหารลดลงถึง ร้อยละ 35.5 แม้ว่าในไตรมาส ที่ 2 ของปี 2564 การส่งออกจะมีการขยายตัวร้อยละ 30.7 เนื่องจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ในตลาดต่างประเทศ แต่เป็นการเพิ่มขึ้นในบางอุตสาหกรรมเท่านั้น เช่น กลุ่มยานพาหนะ เพิ่มขึ้นตามอุปสงค์จากตลาดออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อาเซียน และสหรัฐอเมริกา ซึ่งถือว่าโดยรวมประเทศไทยยังฟื้นตัวได้ช้า เมื่อเทียบกับประเทศรอบข้าง⁵ นอกจากนี้ ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของ

³ สถาบันอนาคตศึกษาเพื่อพัฒนา. บทที่ 9 นโยบายแข่งขันการค้า. สืบค้นเมื่อ 14 ตุลาคม 2564, จาก <https://api.dtn.go.th/files/v3/5fbf33aaef41400a72174a3e/download>

⁴ ประชาชาติธุรกิจ. ไทยจ่อลุย FTA 5 ฉบับ รุกตลาดการค้า 4.5 แสนล้าน. (2564). สืบค้นวันที่ 8 ตุลาคม 2564, จาก <https://www.prachachat.net/economy/news-๖๖๖๑๘๑>

⁵ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ไตรมาสที่ 2/2564. สืบค้นวันที่ 8 ตุลาคม 2564, จาก https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=5176&filename=QGDP_report

โรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ในประเทศคู่ค้าสำคัญ ยังส่งผลกระทบต่อประเทศไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะในประเทศที่มีการฉีควัคซีนยังมีจำนวนน้อยกว่าที่ควรจะเป็น อาทิ กลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งไทยมีสัดส่วนการส่งออกไปยังอาเซียนสูงถึงร้อยละ 24 ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด ผลกระทบที่รุนแรงของการแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ต่อตลาดอาเซียนจากการพึ่งพาอุปสงค์จากต่างประเทศในระดับสูง จึงส่งผลให้ความต้องการสินค้าแปรผันตามกำลังซื้อที่ลดลงอย่างมากของตลาดโลก

2. การกระจายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสภาวะการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการ เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) มีแนวโน้มจะสร้างผลกระทบต่อ SMEs มากกว่าผู้ประกอบการขนาดใหญ่ เนื่องจาก SMEs มีทรัพยากรน้อยกว่าและมีความสามารถในการปรับตัวที่ต่ำกว่า โดยคาดการณ์ว่าจะมี SMEs จำนวนมากที่ไม่สามารถประคับประคองธุรกิจให้ดำเนินอยู่ต่อไปได้และต้องปิดกิจการลง เห็นได้จากการลดลงอย่างต่อเนื่องในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ตั้งแต่ปี 2561 - 2563 มีการลดลงร้อยละ 3.2, 0.9 และ 12 ตามลำดับ และจากตัวเลขการเข้าถึงสินเชื่อในโครงการฟื้นฟูของธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่ามี SMEs เพียง 32,025 รายจากทั้งหมด 3,171,429 รายเท่านั้นที่มีสิทธิเข้าถึงแหล่งเงินทุน ซึ่งเป็นผลให้ขาดความสามารถในการแข่งขันเมื่อเทียบกับธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนมากกว่า⁶ ในขณะเดียวกัน SMEs ที่ยังดำเนินธุรกิจอยู่จะต้องเผชิญกับความท้าทายจากบริบทของโลกยุคใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การแข่งขันที่รุนแรง และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีจะเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อความสามารถในการแข่งขันของ SMEs เนื่องจากการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีต้องอาศัยทักษะและเงินลงทุนที่สูง ซึ่งมักเป็นข้อจำกัดของ SMEs ในขณะที่ธุรกิจที่สามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้ จะมีความได้เปรียบมากกว่า ทั้งนี้ การกระจายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและการสร้างสภาวะการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มโอกาสและบทบาทของ SMEs ในระบบเศรษฐกิจนอกจากจะมีส่วนช่วยลดการกระจุกตัวของผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และช่วยให้ SMEs คงอยู่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในระบบเศรษฐกิจแล้ว ยังช่วยรักษาระดับการแข่งขันในตลาดและลดโอกาสการผูกขาดโดยผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่งหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งลงได้ซึ่งการแข่งขันที่มีความหลากหลายบนแต่มีต่อที่เหมาะสมจะเป็นผลดีต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว เนื่องจากจะผลักดันให้ผู้ประกอบการต้องพัฒนาความสามารถของตนเองอยู่เสมอ นำไปสู่การลดต้นทุนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูงขึ้น

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค พบว่า ในปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ดังนี้⁷

1. การเติบโตของการใช้จ่ายผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งจากผลการสำรวจระบุว่า 38% ของผู้บริโภคชาวไทย ยังคงเลือกจับจ่ายสินค้าจากหน้าร้าน (Physical Store) เป็นช่องทางหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าอุปโภคบริโภคหรือสินค้าประเภทของชำ (Grocery) แต่ในขณะเดียวกันก็มีการจับจ่ายใช้สอยเพื่อซื้อสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ตโฟนหรือโทรศัพท์มือถือ (37%) ผู้ช่วยเสียงอัจฉริยะอุปกรณ์สมาร์ตโฮมภายในบ้าน (31%) และแท็บเล็ต (25%) เป็นต้น

⁶ ยรรยง ไทยเจริญ. (2564). ฉากทัศน์เศรษฐกิจไทย-โลก ธุรกิจปรับตัวอย่างไร โดย Economic Intelligence Center ธนาคารไทยพาณิชย์. กรุงเทพมหานคร.

⁷ ชาญชัย ชัยประสิทธิ์. (2564). เจาะพฤติกรรมผู้บริโภคไทยที่เปลี่ยนไปในยุคโควิด-19. สืบค้นเมื่อ 28 กันยายน 2564, จาก https://thestandard.co/thai-consumer-behavior-during-the-covid-19-era/?fbclid=IwAR3an-U5hagr95JaHb_gjzySR-jzm2BiRp2Uar1miU31DOHFYm9XoyvQOrY4

2. ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนการใช้จ่ายใช้สอยในอนาคต จากความไม่แน่นอนของสถานการณ์การระบาดระลอกใหม่ทำให้คนไทยระมัดระวังเรื่องการใช้จ่ายมากขึ้น ผลสำรวจเผยว่า ผู้บริโภคชาวไทยกว่าครึ่ง (57%) มีแนวโน้มที่จะลดค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารที่ร้าน ในขณะที่เกือบ 1 ใน 2 ของผู้บริโภค (47%) มีแนวโน้มที่จะซื้ออาหารแบบกลับบ้าน (Takeaway Food) เพิ่มขึ้นเพราะยังกังวลเรื่องของสุขภาพและความปลอดภัย และให้ความสำคัญกับความยั่งยืน การหันมาใส่ใจเรื่องของความยั่งยืนและความรู้สึกถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริโภคชาวไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนในช่วงการแพร่ระบาด โดย 79% ของผู้บริโภคที่ถูกสำรวจเลือกซื้อเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ขณะที่ 77% ต้องการซื้อสินค้าที่ระบุแหล่งที่มาอย่างชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้

การแข่งขันทางการค้าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ในปัจจุบัน

เศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2563 ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการระบาดของไวรัสโควิด - 19 ข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติชี้ให้เห็นชัดว่า เศรษฐกิจภายในประเทศได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศหดตัวลดลงร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับการขยายตัวร้อยละ 2.3 ในปี 2562 การลงทุนภาคเอกชนลดลงมากถึงร้อยละ 8.4 เมื่อเทียบกับการขยายตัวร้อยละ 2.7⁸

ในปี 2562 ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนทั้งปีก็ลดลงประมาณร้อยละ 1.0 เช่นกัน มากกว่านี้ ภาคการส่งออกยังหดตัวลงอย่างต่อเนื่อง โดยมูลค่าการส่งออกทั้งปีลดลงร้อยละ 6.6 เมื่อเทียบกับการลดลงร้อยละ 3.3 ในปี 2562 สำหรับภาคการผลิต สาขาที่พิกัดและบริการด้านอาหารได้รับผลกระทบมากที่สุด โดยในครึ่งหลังของปี 2563 หดตัวอย่างต่อเนื่องประมาณร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ขณะที่สาขาการขนส่งก็ปรับตัวลดลงประมาณร้อยละ 17.7 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 เช่นกัน ดังนั้นจึงแสดงให้เห็นได้ว่าเศรษฐกิจภายในประเทศได้รับผลกระทบอย่างมาก ซึ่งจะเป็นปัจจัยกระตุ้นให้ภาคธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วต่อสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด - 19 ซึ่งมีแนวโน้มจะกลับมาแพร่ระบาดอีกครั้งในช่วงปี 2564

สำหรับผลกระทบที่มีต่อกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) ซึ่งมีจำนวนผู้ประกอบการรวมทั้งประเทศมากกว่า 3 ล้านราย และมีการจ้างงานมากกว่าร้อยละ 30 ของการจ้างงานรวมทั้งประเทศ ข้อมูลทางเศรษฐกิจชี้ชัดว่า ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากโควิด 19 ต่อ MSMEs ในปี 2563 มีความรุนแรงมากกว่าโดยเปรียบเทียบ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่เกิดจาก MSMEs ลดลงประมาณร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของประเทศ ซึ่งลดลงเพียงร้อยละ 6.1 ในขณะที่การส่งออกของ MSMEs ปรับลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของการส่งออกรวมทั้งประเทศอย่างชัดเจน โดยการส่งออกของ MSMEs ในปี 2563 ลดลงมากถึงร้อยละ 17.3 (YoY) โดยเมื่อเทียบกับการส่งออกรวมของประเทศที่ลดลงประมาณร้อยละ 6.0 เท่านั้น ทั้งนี้ ในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของ โควิด - 19 ผู้ประกอบการ MSMEs ประสบกับปัญหาสภาพคล่องทางการเงินอย่างมาก ซึ่งหลายธุรกิจพยายามปรับตัวโดยการประกอบธุรกิจแบบซื้อขายเงินสดเป็นหลัก นอกจากนี้ ผู้ประกอบการ MSMEs ส่วนใหญ่ยังไม่สามารถปรับรูปแบบการทำธุรกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันไปใช้บริการในลักษณะออนไลน์มากยิ่งขึ้น อันเกิดจากความวิตกกังวลในเรื่องการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19

หลังจากเกิดวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด - 19 ที่ระบาดระลอกแรกในช่วงต้นปี 2563 ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างเห็นได้ชัด เป็นความปกติใหม่ (New Normal) มีผลทำให้โครงสร้างการแข่งขันในตลาดขาดความสมดุล ธุรกิจบางกลุ่มเติบโตอย่างก้าวกระโดด เช่น ธุรกิจ e-commerce

⁸ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า. (๒๕๖๔). รายงานประจำปี ๒๕๖๓. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า, หน้า ๔-๖.

ขณะที่ธุรกิจบางกลุ่มอาจต้องล้มเลิกกิจการไป เช่น ธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม หรือ Brick-and-mortar business จึงทำให้มีแนวโน้มต่อการใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรมมากยิ่งขึ้นเนื่องด้วยโครงสร้างของตลาดที่มีการกระจุกตัวในผู้ให้บริการธุรกิจ e-commerce รายใหญ่ ๆ เท่านั้น นอกจากนี้ ปัญหาทางเศรษฐกิจอันเกิดจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด - 19 จะยังส่งผลให้เกิดการรวมธุรกิจเพิ่มมากยิ่งขึ้นในอนาคตภายหลังวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด - 19 คลี่คลายลงเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

จากข้อมูลของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ที่แสดงให้เห็นว่า โควิด - 19 ได้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจทุกภาคส่วน โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs เมื่อพิจารณาจาก GDP ของ SMEs ปี 2563 พบว่า ขนาดของผลประกอบการของ SMEs มีอัตราการลดลงถึง 9.1% เมื่อเทียบกับ GDP ประเทศที่ลดลงประมาณ 6.1% ซึ่งเป็นการปรับลดมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ในช่วงเริ่มระบาดและจากการติดตามสถานการณ์ของ SMEs มาอย่างต่อเนื่องของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กขค.) ยังคาดว่าสิ่งที่ SMEs ต้องเผชิญอย่างต่อเนื่องในระยะหลังจากนี้คือ⁹

1) โครงสร้างทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะที่มาจากผลกระทบของเทคโนโลยี E-platform ต่าง ๆ ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ เช่น E-Service, E-Logistic และ E-Commerce ทำให้ธุรกิจแบบดั้งเดิมไม่สามารถปรับตัวได้ทันต่อสถานการณ์ต้องถูกแย่งพื้นที่ตลาด โดยเฉพาะธุรกิจการค้าปลีกค้าส่งออนไลน์ รวมถึงธุรกิจด้านการท่องเที่ยว

2) การควบรวมธุรกิจ หรือที่เรียกกันว่า Mergers & Acquisitions: M&A ที่รวมถึงการกว้านซื้อธุรกิจรายใหญ่ซึ่งปัจจุบันหลายธุรกิจทั่วโลกได้เดินหน้าขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านการควบรวมกิจการมากขึ้น ที่มีเป้าหมายเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจจากการรวมธุรกิจ และจะเป็นการสร้างทางรอดของธุรกิจอย่างหนึ่ง แต่ปัญหาที่ตามมาคือทำให้โอกาสการแข่งขันโดยเฉพาะในกลุ่ม SMEs และ MSMEs ลดลงหรือไม่สามารถแข่งขันได้เนื่องจากไม่มีอำนาจทางการค้าที่มากพอ อีกทั้งยังอาจจะตามมาซึ่งการผูกขาดในระบบเศรษฐกิจ จากธุรกิจรายใหญ่อีกด้วย

3) การใช้อำนาจเหนือตลาดจากผู้ที่มีความสามารถในด้านเทคโนโลยี ซึ่งหาก SMEs ไม่สามารถปรับตัวหรือสู้เท่าทันกับเรื่องดังกล่าว ก็จะเป็นผู้เสียเปรียบในการแข่งขันทางการค้า และนำมาซึ่งช่องว่างในการถูกรังแกจากผู้ที่มีความสามารถที่มากกว่าอย่างต่อเนื่อง

สถานการณ์ดังกล่าวเป็นปัจจัยที่บีบบังคับให้กลุ่มผู้ประกอบการทุกระดับต้องเร่งปรับตัวเพื่อเอาตัวรอดและเตรียมตัวรับมือกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs ที่ต้องเร่งปรับองค์ความรู้และทักษะใหม่ ๆ ซึ่งผู้ประกอบการ SMEs ต้องเรียนรู้เพิ่มขึ้นมีจินตนาการให้ได้ว่าธุรกิจที่ทำอยู่จะเปลี่ยนไปอย่างไร ต้องศึกษาความท้าทายจากเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ที่สำคัญการเรียนรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าเพื่อป้องกันการถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ฯลฯ

ในส่วนของ สำนักงาน กขค. ที่ต้องกำกับดูแลสร้างบรรยากาศทางการค้าให้เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการเอาเปรียบ โดยที่ผ่านมาได้ออกแนวปฏิบัติที่จะใช้กำกับดูแลการประกอบธุรกิจแก่ผู้ประกอบการเพื่อเกิดการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรมกับทุก ๆ ราย โดยแนวปฏิบัติที่สำคัญ ได้แก่ (1) แนวปฏิบัติสำหรับการประกอบธุรกิจค้าปลีก (2) แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมเกี่ยวกับระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) กรณีผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นผู้ขายสินค้าหรือบริการ (3) แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมในธุรกิจแฟรนไชส์ (4) แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมระหว่างผู้

⁹ กรุงเทพธุรกิจ. (๒๕๖๔, กันยายน ๓). สำนักงาน กขค.แนะเอสเอ็มอีปรับตัวรับมือความเสี่ยงการแข่งขันทางการค้า. สืบค้นเมื่อ ๘ กันยายน ๒๕๖๔, จาก <https://www.bangkokbiznews.com/news/๙๕๘๑๕๑>

ผู้ประกอบการให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มรับและส่งอาหารกับผู้ประกอบการร้านอาหาร รวมทั้งการเปิดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนโดยตรงและทางออนไลน์ หากผู้ประกอบการไม่ได้รับความเป็นธรรมทางการค้า

ส่วนที่ 2

ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.1. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ปี (พ.ศ.2566 - 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีความเชื่อมโยงกับ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2560 ได้แก่ มาตรา 40 มาตรา 42 มาตรา 68 มาตรา 75 มาตรา 76 มาตรา 77 และมาตรา 258

มาตรา 40 บุคคลย่อมมีเสรีภาพในการประกอบอาชีพ

การจำกัดเสรีภาพตามวรรคหนึ่งจะกระทำมิได้ เว้นแต่โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่ตราขึ้นเพื่อรักษาความมั่นคงหรือเศรษฐกิจของประเทศ การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การป้องกันหรือขจัดการกีดกันหรือการผูกขาด การคุ้มครองผู้บริโภค การจัดระเบียบการประกอบอาชีพเพียงพอที่จำเป็น หรือเพื่อประโยชน์สาธารณะอย่างอื่น

การตรากฎหมายเพื่อจัดระเบียบการประกอบอาชีพตามวรรคสอง ต้องไม่มีลักษณะเป็นการเลือกปฏิบัติหรือก้าวกายการจัดการศึกษาของสถาบันการศึกษา

มาตรา 42 บุคคลย่อมมีเสรีภาพในการรวมกันเป็นสมาคม สหกรณ์ สหภาพ องค์กร ชุมชน หรือหมู่คณะอื่น

การจำกัดเสรีภาพตามวรรคหนึ่งจะกระทำมิได้ เว้นแต่โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่ตราขึ้นเพื่อคุ้มครองประโยชน์สาธารณะ เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือเพื่อการป้องกันหรือขจัดการกีดกันหรือการผูกขาด

มาตรา 68 รัฐพึงจัดระบบการบริหารงานในกระบวนการยุติธรรมทุกด้านให้มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ และให้ประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้โดยสะดวก รวดเร็ว และไม่เสียค่าใช้จ่ายสูงเกินสมควร

รัฐพึงมีมาตรการคุ้มครองเจ้าหน้าที่ของรัฐในกระบวนการยุติธรรม ให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้โดยเคร่งครัด ปราศจากการแทรกแซงหรือครอบงำใด ๆ

รัฐพึงให้ความช่วยเหลือทางกฎหมายที่จำเป็นและเหมาะสมแก่ผู้ยากไร้หรือผู้ด้อยโอกาสในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม รวมถึงตลอดถึงการจัดหาทุนความให้

มาตรา 75 รัฐพึงจัดระบบเศรษฐกิจให้ประชาชนมีโอกาสได้รับประโยชน์จากความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกันอย่างทั่วถึง เป็นธรรม และยั่งยืน สามารถพึ่งพาตนเองได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขจัดการผูกขาดทางเศรษฐกิจที่ไม่เป็นธรรม และพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประชาชนและประเทศ

รัฐต้องไม่ประกอบกิจการที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับเอกชน เว้นแต่กรณีที่มีความจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการรักษาความมั่นคงของรัฐ การรักษาผลประโยชน์ส่วนรวม การจัดให้มีสาธารณูปโภคหรือการจัดทำบริการสาธารณะ

รัฐพึงส่งเสริม สนับสนุน คุ้มครอง และสร้างเสถียรภาพให้แก่ระบบสหกรณ์ประเภทต่าง ๆ และกิจการวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลางของประชาชนและชุมชน

ในการพัฒนาประเทศ รัฐพึงคำนึงถึงความสมดุลระหว่างการพัฒนาด้านวัตถุกับการพัฒนาด้านจิตใจและความอยู่เย็นเป็นสุขของประชาชน ประกอบกัน

มาตรา 76 รัฐพึงพัฒนาระบบการบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่น ให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยหน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดิน การจัดทำบริการสาธารณะ และการใช้จ่ายเงินงบประมาณมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน รวมตลอดทั้งพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีทัศนคติเป็นผู้ให้บริการประชาชนให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว ไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

รัฐพึงดำเนินการให้มีกฎหมายเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลของหน่วยงานของรัฐ ให้เป็นไปตามระบบคุณธรรม โดยกฎหมายดังกล่าวอย่างน้อยต้องมีมาตรการป้องกันมิให้ผู้ใดใช้อำนาจ หรือกระทำการโดยมิชอบที่เป็นการก้าวก่ายหรือแทรกแซงการปฏิบัติหน้าที่ หรือกระบวนกรแต่งตั้งหรือการพิจารณาความดีความชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว

มาตรา 77 รัฐพึงจัดให้มีกฎหมายเพียงเท่าที่จำเป็น และยกเลิกหรือปรับปรุงกฎหมายที่หมดความจำเป็นหรือไม่สอดคล้องกับสภาพการณ์ หรือที่เป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพโดยไม่ชักช้าเพื่อไม่ให้เป็นภาระแก่ประชาชน และดำเนินการให้ประชาชนเข้าถึงตัวบทกฎหมายต่าง ๆ ได้โดยสะดวกและสามารถเข้าใจกฎหมายได้ง่ายเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง

ก่อนการตรากฎหมายทุกฉบับ รัฐพึงจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมายอย่างรอบด้านและเป็นระบบ รวมทั้งเปิดเผยผลการรับฟังความคิดเห็นและการวิเคราะห์นั้นต่อประชาชน และนำมาประกอบการพิจารณาในกระบวนการตรากฎหมายทุกขั้นตอน เมื่อกฎหมายมีผลใช้บังคับแล้ว รัฐพึงจัดให้มีการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายทุกกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องประกอบด้วย เพื่อพัฒนากฎหมายทุกฉบับให้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

รัฐพึงใช้ระบบอนุญาตและระบบคณะกรรมการในกฎหมายเฉพาะกรณีที่เป็น พึงกำหนดหลักเกณฑ์การใช้ดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ของรัฐและระยะเวลาในการดำเนินการตามขั้นตอนต่าง ๆ ที่บัญญัติไว้ในกฎหมายให้ชัดเจน และพึงกำหนดโทษอาญาเฉพาะความผิดร้ายแรง

มาตรา 258 ให้ดำเนินการปฏิรูปประเทศอย่างน้อยในด้านต่าง ๆ ให้เกิดผล ดังต่อไปนี้

ข. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

(1) ให้มีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารราชการแผ่นดินและการจัดทำบริการสาธารณะ เพื่อประโยชน์ในการบริหารราชการแผ่นดิน และเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน

(2) ให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อให้เป็นระบบข้อมูลเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและการบริการประชาชน

(3) ให้มีการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารงานของรัฐและแผนกำลังคนภาครัฐให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ ๆ โดยต้องดำเนินการให้เหมาะสมกับภารกิจของหน่วยงานของรัฐแต่ละหน่วยงานที่แตกต่างกัน

(4) ให้มีการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารงานบุคคลภาครัฐเพื่อจูงใจให้ผู้มีความรู้ความสามารถอย่างแท้จริงเข้ามาทำงานในหน่วยงานของรัฐ และสามารถเจริญก้าวหน้าได้ตามความสามารถและผลสัมฤทธิ์ของงานของแต่ละบุคคล มีความซื่อสัตย์สุจริต กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องโดยคิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว มีความคิดสร้างสรรค์และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้การปฏิบัติราชการและการบริหารราชการแผ่นดินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีมาตรการคุ้มครองป้องกันบุคลากรภาครัฐจากการใช้อำนาจโดยไม่เป็นธรรมของผู้บังคับบัญชา

ค. ด้านกฎหมาย

(1) มีกลไกให้ดำเนินการปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ หรือข้อบังคับต่าง ๆ ที่ใช้บังคับอยู่ก่อนวันประกาศใช้รัฐธรรมนูญนี้ให้สอดคล้องกับหลักการตามมาตรา 77 และพัฒนาให้สอดคล้องกับหลักสากล โดยให้มีการใช้ระบบอนุญาตและระบบการดำเนินการโดยคณะกรรมการเพียงเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การทำงานเกิดความคล่องตัว โดยมีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน และไม่สร้างภาระแก่ประชาชนเกินความจำเป็น เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลกฎหมายของรัฐโดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลกฎหมายได้สะดวก และสามารถเข้าใจเนื้อหาสาระของกฎหมายได้ง่าย

(4) จัดให้มีกลไกช่วยเหลือประชาชนในการจัดทำและเสนอร่างกฎหมาย

ง. ด้านกระบวนการยุติธรรม

(1) ให้มีการกำหนดระยะเวลาดำเนินงานในทุกขั้นตอนของกระบวนการยุติธรรมที่ชัดเจนเพื่อให้ประชาชนได้รับความยุติธรรมโดยไม่ล่าช้า และมีกลไกช่วยเหลือประชาชนผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ให้เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้ รวมถึงลดต้นทุนการสร้างกลไกเพื่อให้มีการบังคับการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและความไม่เป็นธรรมในสังคม

(3) เสริมสร้างและพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรขององค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการยุติธรรมให้มุ่งอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนโดยสะดวกและรวดเร็ว

(4) ดำเนินการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยแก้ไขปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับหน้าที่ อำนาจ และภารกิจของตำรวจให้เหมาะสม และแก้ไขปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลของข้าราชการตำรวจให้เกิดประสิทธิภาพ มีหลักประกันว่าข้าราชการตำรวจจะได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมได้รับความเป็นธรรมในการแต่งตั้งและโยกย้าย และการพิจารณาบำเหน็จความชอบตามระบบคุณธรรมที่ชัดเจน ซึ่งในการพิจารณาแต่งตั้งและโยกย้ายต้องคำนึงถึงอาวุโสและความรู้ความสามารถประกอบกันเพื่อให้ข้าราชการตำรวจสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพไม่ตกอยู่ใต้อาณัติของบุคคลใด มีประสิทธิภาพและภาคภูมิใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตน

ฉ. ด้านเศรษฐกิจ

(1) ขจัดอุปสรรคและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อให้ประเทศชาติและประชาชนได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมกลุ่มเศรษฐกิจต่าง ๆ อย่างยั่งยืน โดยมีภูมิคุ้มกันที่ดี

(2) สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการนำความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

(3) ปรับปรุงระบบภาษีอากรให้มีความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มพูนรายได้ของรัฐด้านต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และปรับปรุงระบบการจัดทำและการใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผล

(4) สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมสหกรณ์และผู้ประกอบการแต่ละขนาดให้มีความสามารถในการแข่งขันอย่างเหมาะสม และส่งเสริมการประกอบวิสาหกิจเพื่อสังคมและวิสาหกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสร้างกลไกเพิ่มโอกาสในการทำงานและการประกอบอาชีพของประชาชน

2.2 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

1) ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 : ดานการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (หลัก)

(1) เป้าหมาย

2.1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

2.2 ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

2.3 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

2.4 กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

4.1 ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

4.1.1 การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค

4.1.2 ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

4.2 ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุก ระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

4.2.1 ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

4.2.2 ระบบการเงินการคลังประเทศสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

4.2.3 ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

4.3 ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

4.3.1 ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม

4.3.2 ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

4.4 ภาครัฐมีความทันสมัย

4.4.1 องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ

4.4.2 พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

4.5 บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเปี่ยมมืออาชีพ

4.5.1 ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม

4.5.2 บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

4.6 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

4.6.1 ประชาชนและภาคีต่าง ๆ ในสังคมร่วมมือกันในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

4.7 กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น

4.7.1 ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง

4.7.2 มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น

4.7.3 การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามุ่งเน้นการให้ มีการส่งเสริมสร้างวัฒนธรรม ความเชื่อมั่น ศรัทธา ให้บุคลากรและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าปรับเปลี่ยน กระบวนการทางความคิด โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของชาติและเน้น ประชาชนเป็นศูนย์กลาง การให้บริการของ บุคลากรสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเป็นไปด้วยความสุจริต โปร่งใส และมีคุณธรรม ป้องกันการ ททุจริตและประพฤติมิชอบ พัฒนาระบบบริหารจัดการงานบริการของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าในการ อำนวยความยุติธรรมแก่ประชาชน โดยประชาชนต้องได้รับความยุติธรรมอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง ไม่เลือกปฏิบัติ มี การดำเนิน การพัฒนาโครงสร้าง และการให้บริการงานด้านการกำกับดูแลการแข่งขัน ทางการค้า ยุติธรรม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น การพัฒนา กฎหมายมีความสอดคล้องและตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง มีการทบทวนความจำเป็น และ ความเหมาะสมของกฎหมาย การแก้ไข ปรับปรุงกฎหมายให้ทันสมัย รวมทั้งผลักดันกฎหมายให้มีผลบังคับใช้ กระบวนการยุติธรรมมีการดำเนินการให้สอดคล้องตามหลักสากล มีมาตรฐานและประสิทธิภาพ เทียบเท่าระดับสากล ตามหลักนิติธรรม มีความโปร่งใส ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงความยุติธรรม ได้ง่ายขึ้น รวมถึงสร้างความสมดุลระหว่างสิทธิและเสรีภาพของประชาชนกับประโยชน์สาธารณะ รวมถึงมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ตลอดจนการบังคับใช้กฎหมายให้เป็นไป ตามหลักสากล

2) ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 : ด้านความมั่นคง (รอง)

(1) เป้าหมาย

- 2.1. ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข
- 2.2. ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่าง

ประเทศ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ ภาครัฐ

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้น การดำเนินงานด้านการต่างประเทศอย่างบูรณาการ และมองเป้าหมายเดียวกันจากทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม รวมถึง ประชาชนทั่วไป ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ไทยมีการ เจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจ มีการยกระดับมาตรฐานการพัฒนา ภายในประเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและ พันธกรณีระหว่างประเทศ

3) ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 : ดานการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (รอง)

(1) เป้าหมาย

- 2.2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

- 4.5. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อย และขนาดกลางและขนาดเล็ก เกษตรกร ประชาชน ในการสร้างองค์ความรู้ ด้านกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตของประเทศ ส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจ และสามารถตอบสนองความต้องการ ของประชาชน หรือ ผู้รับบริการในกระบวนการยุติธรรมที่เป็นการดำเนินการตามคำวินิจฉัยของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการ

2.3 แผนระดับ 2

2.3.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2566 – 2570) (ฉบับปรับปรุง)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) (ฉบับปรับปรุง) (ณ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565) ยังอยู่ระหว่างกระบวนการประกาศราชกิจจานุเบกษา เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 ประเด็น ซึ่งผูกพันหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติตาม รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท โดยแผนแม่บท ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มี 4 ประเด็น ดังนี้

(1) ประเด็นที่ 22 กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ 1 กฎหมายเป็นเครื่องมือให้ทุกภาคส่วนได้ประโยชน์จากการพัฒนาประเทศอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม
- เป้าหมายที่ 2 การอำนวยความสะดวกเป็นไปโดยความเสมอภาค โปร่งใส เป็นธรรม ทัวถึงและปราศจากการเลือกปฏิบัติ

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นพัฒนากฎหมายกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อทุกภาคส่วน สอดคล้องกับบริบทกับพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายเป็นไปด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการบริหารจัดการกระบวนการดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย ลดความเหลื่อมล้ำและไม่เลือกปฏิบัติ ตลอดจนนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนให้เกิดความโปร่งใส เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการพัฒนากฎหมาย (2201)

● เป้าหมายของแผนย่อย

220101 กฎหมายไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา ภาครัฐและภาคเอกชนอยู่ภายใต้กรอบ กฎหมายที่มุ่งให้ประชาชนในวงกว้าง ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาประเทศโดยทั่วถึง

220102 การปฏิบัติตามและการบังคับใช้ กฎหมายมีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ทัวถึง ไม่เลือกปฏิบัติ และเป็นธรรม

220103 ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนากฎหมาย

220104 การมีกฎหมายที่ดีและเท่าที่จำเป็น

- **แนวทางการพัฒนา**

1. พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับบริบทและเอื้อต่อการพัฒนาประเทศ
2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการบัญญัติกฎหมาย
3. พัฒนาการบังคับใช้กฎหมาย
4. ส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมในกระบวนการกฎหมาย

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นการพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรการต่าง ๆ ให้ทันสมัย ไม่ซ้ำซ้อน สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และนำมาประกอบการพิจารณาในกระบวนการร่างกฎหมายทุกขั้นตอน เพื่อพัฒนากฎหมายทุกลำดับศักดิ์ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจของสำนักงาน กชค. การให้บริการประชาชน การประกอบธุรกิจ และการแข่งขันระหว่างประเทศ รวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการบังคับใช้กฎหมาย รวมไปถึงประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในภารกิจขององค์กร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(1.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการพัฒนากระบวนการยุติธรรม (2202)

- **เป้าหมายของแผนย่อย**

220201 การอำนวยความสะดวกยุติธรรมมีความโปร่งใส สะดวก รวดเร็ว เสมอภาค ทั่วถึง เป็นธรรม และปราศจากการเลือกปฏิบัติ

- **แนวทางการพัฒนา**

1. ปรับวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติเจ้าหน้าที่ของรัฐในกระบวนการยุติธรรม ให้เคารพและยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย เสริมสร้างจิตสำนึก ปกป้องทัศนคติที่ดี พัฒนาองค์ความรู้ทักษะ และศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
2. กำหนดให้หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่ง อาญา และปกครองมีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ร่วมกัน ในการอำนวยความสะดวกยุติธรรมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการรวบรวมพยานหลักฐานในการพิจารณาคดี
3. เสริมสร้างพลวัต ความหลากหลาย บูรณาการด้านกระบวนการยุติธรรมด้วยการมีส่วนร่วมของประชาชน และการสร้างความเสมอภาคในการอำนวยความสะดวกยุติธรรมด้วยการคุ้มครอง ผู้ด้อยโอกาส
4. ส่งเสริมพัฒนาระบบงานสืบสวน สอบสวนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
5. กำหนดให้การรวบรวมและการพิสูจน์พยานหลักฐานในกระบวนการยุติธรรม ต้อง เป็นไปตามมาตรฐานสากล มีการใช้ประโยชน์จากนิติวิทยาศาสตร์และศาสตร์อื่น ๆ
6. ยกระดับมาตรการตรวจสอบการประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการยุติธรรม

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการยุติธรรม โดยส่งเสริมและพัฒนาระบบงานสืบสวนสอบสวนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นผ่านการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กระบวนการ

แสวงหาข้อเท็จจริง และการรวบรวมพยานหลักฐานถูกต้องตามหลักนิติธรรมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ตลอดจนนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการทำงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนสามารถเข้าถึงกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าแก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความตระหนักถึงผลดีในการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

(2) ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ

(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ 1 การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นให้ การต่างประเทศด้านการแข่งขันทางการค้าของไทย มีการดำเนินงานด้านการต่างประเทศอย่างบูรณาการ และมองเป้าหมายเดียวกันจากทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม รวมถึงประชาชนทั่วไป ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ไทยมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับหลักการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน มีการยกระดับมาตรฐานการพัฒนาภายในประเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ มุ่งเน้นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี มีความพร้อมและบทบาทเชิงรุกอย่างสร้างสรรค์เพื่อเป็นผู้เล่นสำคัญในเวทีโลก

(2.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยความร่วมมือเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนา ระหว่างประเทศ (0202)

- เป้าหมายของแผนย่อย

020201 ประเทศไทยเป็นหนึ่งใน ศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น

020202 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่ยั่งยืนกับต่างประเทศ เพื่อร่วมกันบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก

- แนวทางการพัฒนา

- 1) เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของนวัตกรรม

- 2) ส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่มุ่งกระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทยอย่างทั่วถึงมากขึ้น

- 3) เสริมสร้างความร่วมมือและเจรจากับมิตรประเทศ องค์กร และภาคธุรกิจต่าง ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสและลดอุปสรรคทางเศรษฐกิจของไทย ใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ต่างประเทศ เพื่อมุ่งให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการบริการในภูมิภาค โดยเฉพาะในด้านที่ไทยมีจุดแข็ง

- 4) เสริมสร้างความเป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับนานาประเทศทั้งในระดับทวิภาคี ไตรภาคี ภูมิภาค และพหุภาคีเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามุ่งเน้นการให้แสวงหาโอกาสจากความร่วมมือระหว่างประเทศ และใช้ประโยชน์จากการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และความเป็นหุ้นส่วนกับภาคส่วนต่าง ๆ ของต่างประเทศ เพื่อร่วมกันบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก

(2.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ (0203)

● เป้าหมายของแผนย่อย

020301 ประเทศไทยมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในทุกมิติและสามารถมีบทบาทเชิงรุกในการร่วมกำหนดมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น

● แนวทางการพัฒนา

1. เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ ตามกฎระเบียบ พันธกรณีระหว่างประเทศ และมาตรฐานสากล
2. ผลักดันให้มีการจัดทำ ปรับปรุง และบังคับใช้กฎหมายและกฎระเบียบภายในประเทศให้สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศของไทยและมีความเป็นมาตรฐานสากล และจัดทำความตกลงกับ ต่างประเทศ ให้รองรับพัฒนาการใหม่ ๆ ในเรื่องที่เป็นผลประโยชน์ของชาติ และมุ่งอนาคตพันธกรณีระหว่าง ประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์สากลที่สำคัญหรือที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย
3. มุ่งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนปฏิบัติตามมาตรฐานสากลอย่างบูรณาการในประเด็นที่เป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไทย อาทิ สิทธิมนุษยชน การต่อต้านการค้ามนุษย์ มาตรฐานการบินพลเรือน และการแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม และดำเนิน นโยบายและมาตรการเพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในการจัดอันดับสากลด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
4. สร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างขีดความสามารถของหน่วยงาน กลุ่ม/องค์กร และประชาชนไทย เพื่อให้สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามกฎระเบียบ พันธกรณี และมาตรฐานระหว่างประเทศ ที่สำคัญ สามารถปรับตัวต่อความท้าทายและโอกาสจากสภาพแวดล้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นการเสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า ตลอดจนผลักดันให้มีการจัดทำ ปรับปรุง และบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้าของไทยให้สอดคล้องตามกฎระเบียบ พันธกรณีระหว่างประเทศและมาตรฐานสากล อีกทั้งมุ่งเน้นการจัดทำข้อตกลงกับต่างประเทศ และการมีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐานหรือกฎระเบียบที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทย

(2.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการต่างประเทศมีเอกภาพและบูรณาการ (0205)

● เป้าหมายของแผนย่อย

020501 ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมขับเคลื่อนการต่างประเทศอย่างมีเอกภาพ และไทยเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือกับต่างประเทศในทุกมิติมากขึ้น

● แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาขีดความสามารถขององค์กร บุคลากร รวมถึงกฎระเบียบและข้อบังคับด้านการต่างประเทศของรัฐอย่างต่อเนื่อง เพื่อดำเนินบทบาทเชิงรุกท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อม

2. เสริมสร้างความร่วมมือกับมิตรประเทศและในกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศรวมถึงขยายเครือข่ายชาวต่างประเทศที่เป็นเพื่อนกับประเทศไทยในต่างประเทศ โดยเฉพาะในหมู่ผู้มีอิทธิพลทางความคิด เพื่อสนับสนุนการผลักดันวาระต่าง ๆ ของประเทศไทยในต่างประเทศ

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรผ่านการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้ากับหน่วยงานต่างประเทศ เพื่อยกระดับการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของไทยให้ทัดเทียมกับมาตรฐานสากล ตลอดจนการจัดทำข้อเสนอแนะต่อการเจรจาระหว่างประเทศในข้อบทการแข่งขันทางการค้า รวมถึงการจัดทำความตกลงในกรอบทวิภาคีภูมิภาค และพหุภาคี

(3) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (รอง)

(3.1) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ 1 ผู้ประกอบการในทุกกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นการพัฒนาและกำหนดแนวปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรม เพื่อช่วยสนับสนุนความสามารถด้านการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า ตลอดจนสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา เพื่อยกระดับการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า

(3.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (0804)

- **เป้าหมายของแผนย่อย**

080401 อัดดันนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

- **แนวทางการพัฒนา**

1. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ

2. เพิ่มประสิทธิภาพกลไกการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ โดยเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ และกำกับดูแลให้เกิดการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นการพัฒนาฐานข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้ สถิติ ผลการวิจัย และศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจสินค้าและบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด รวมถึงจัดทำและกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับประโยชน์จากการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม

(4) ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (รอง)

(4.1) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ 1 บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
- เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมา

ประยุกต์ใช้

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

มีเป้าหมายเพื่อให้ดำเนินการพัฒนาการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้ทันต่อพัฒนาการของรูปแบบและพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยเป้าหมายให้การกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยต้องใช้เวลาที่น้อยลง ใช้ต้นทุนที่น้อยลง ระยะเวลาที่ลดลงต้องไม่เสียมาตรฐานการให้บริการ การบริการมีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการเพิ่มขีดความสามารถโครงสร้างองค์กรเพื่อให้มีความคล่องตัวและมีความเป็นอิสระ และมีระบบการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า จะสามารถช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อบูรณาการทั้งในเชิงประเด็น เชิงภารกิจ และเชิงพื้นที่ที่มีการเชื่อมโยงการทำงานทุกระดับให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีการประสานงานบนความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ ตั้งแต่ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ ภาคประชาชนและภาคส่วนอื่นในสังคม ระบบการเงินการคลังจะต้องสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ระบบงบประมาณและการจัดสรรงบประมาณตอบสนองความเร่งด่วนและมีเป้าหมายร่วมกันทั้งในระดับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ภารกิจ และพื้นที่ ซึ่งสามารถติดตามประเมินผลสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติทุกระดับ เพื่อให้การพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐเข้าสู่ความสมดุลในความสัมพันธ์ของพื้นที่ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น และประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมได้ในการติดตามประเมินผลและ ในการพัฒนาบริการสาธารณะ

(4.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน (2001)

- เป้าหมายของแผนย่อย

200101 งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

- แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาครัฐกิจ
2. พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้
3. ปรับวิธีการทำงาน จาก “การทำงานตามภารกิจที่ กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ”

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นปรับปรุงกระบวนการทำงานผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี มีความพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ โดยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงาน กชค. สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงการบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และรองรับต่อความต้องการของประชาชน ภาครัฐกิจ และผู้รับบริการ

(4.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลัง (2002)

● เป้าหมายของแผนย่อย

200201 หน่วยงานภาครัฐบรรลุ ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ชาติ

200202 ภาษีที่จัดเก็บถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

200203 หน่วยงานของรัฐดำเนินการโครงการตามห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทยเพื่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

● แนวทางการพัฒนา

1. จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

2. กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ

และผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นการจัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตลอดจนประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและสังคมเชิงประจักษ์ รวมถึงประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการดำเนินงานของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

(4.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการปรับสมดุลภาครัฐ (2003)

● เป้าหมายของแผนย่อย

200301 เปิดโอกาสให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการจัดบริหารสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะอย่างเหมาะสม

● แนวทางการพัฒนา

1. ปรับปรุงบทบาทและกลไกภาครัฐให้เป็นผู้สนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการประกอบการ รวมทั้งกำหนดกฎระเบียบที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจภาคเอกชนทุกขนาดและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะยาว

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นการศึกษาทบทวนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และกำหนดแนวทางปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรม ศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบ และนโยบายของรัฐที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า รวมถึงพัฒนาแนวทางในการปฏิบัติตามกฎหมายสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ เสริมสร้างความตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ บูรณาการทำงานร่วมกัน เพื่อขับเคลื่อนและส่งเสริมการค้าที่เสรีและเป็นธรรม พัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้ากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสังคมในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

(4.5) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ (2004)

● เป้าหมายของแผนย่อย

200401 ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว

- **แนวทางการพัฒนา**

1. พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง”
2. กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์
3. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่

ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

ดำเนินการในการพัฒนาขีดสมรรถนะสูงของสำนักงานให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว และมีกลไกด้านโครงสร้างและมีวิธีการปฏิบัติงานที่ยืดหยุ่น หลากหลาย คล่องตัว สามารถตอบสนองต่อภารกิจและการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูล และกระบวนการร่วมกันเสมือนเป็นองค์กรเดียว รวมทั้งเชื่อมโยงกับระบบข้อมูล ขนาดใหญ่ พัฒนาองค์ความรู้ ปรับเปลี่ยนสภาพการทำงานภายในองค์กร โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ เครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ปรับปรุงวิธีปฏิบัติงานที่ใช้หลักฐานและข้อมูลเชิงประจักษ์มากกว่าการวินิจฉัยโดยบุคคลมีการพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลเปิดที่มีความโปร่งใส และคล่องตัวโดยนำภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่ง ของการพัฒนาบริการของประชาชน เพื่อประชาชน และการทำให้ภาครัฐเป็นฐานการต่อยอดการสร้างคุณค่า ของประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และทักษะด้านดิจิทัล เพื่อให้พร้อมรับกับ การปรับเปลี่ยนและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่หลากหลาย เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการและพัฒนาการ บริหารจัดการภาครัฐที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนและผู้รับบริการ โดยมุ่งหมายให้ประชาชน และผู้รับบริการได้รับความพึงพอใจและเชื่อมั่นต่อการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการ ของหน่วยงานภาครัฐ เช่น การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA 4.0) ของสำนักงานคณะกรรมการ การแข่งขันทางการค้า การพัฒนาสถาบันการแข่งขันทางการค้า การจัดตั้งส่วนงานวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก Business Intelligence Unit (BIU) เป็นต้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ให้สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง ในบริบทต่าง ๆ และความต้องการของประชาชนโดยรวมได้

(4.5) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ (2005)

- **เป้าหมายของแผนย่อย**

200501 บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

- **แนวทางการพัฒนา**

1. ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนในภาครัฐให้ มีมาตรฐาน และเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบ คุณธรรมอย่างแท้จริง
3. พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิด วิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
4. สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการ การแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นให้บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มี จิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ ผ่านบุคลากรภาครัฐถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติและการพัฒนาประเทศให้ประสบผลสำเร็จ เนื่องจากเป็นกลุ่มบุคคลที่ต้องดำเนินการตามอำนาจหน้าที่

ที่กฎหมายกำหนดและให้อำนาจไว้เพื่อการปฏิบัติภารกิจของรัฐในด้านต่าง ๆ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สุขของประชาชนและการพัฒนาประเทศตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ ดังนั้น ในการสร้างและพัฒนาให้บุคลากรภาครัฐมีความพร้อมทั้งความรู้ ความสามารถ กรอบความคิด และทัศนคติในการขับเคลื่อน ภารกิจยุทธศาสตร์ชาติให้ประสบผลสำเร็จ ภาครัฐจำเป็นต้องทบทวน พัฒนาและปรับปรุงระบบ กลไก และ วิธีการบริหารงานบุคคลในปัจจุบัน ตลอดจนออกแบบและปรับปรุงการบริหารและพัฒนาบุคลากรภาครัฐใน ทุกมิติเพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้ เป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มีภาวะผู้นำ มุ่งมั่นตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ มี ทักษะการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก เป็นมืออาชีพ มีจรรยาบรรณ กล้ายืนหยัดในสิ่งที่ ถูกต้องตามหลักการแห่งวิชาชีพโดยไม่เลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม และมีความพร้อมในการปฏิบัติงานโดยมุ่ง ผลสัมฤทธิ์ของงานและเพื่อส่วนรวม เพื่อประโยชน์ในการให้บริการสาธารณะที่มีประสิทธิภาพแก่ประชาชนอย่างเต็ม กำลังความสามารถของ บุคลากรภาครัฐทุกคน

(5) ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(5.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

มุ่งเน้นการพัฒนาคนและการพัฒนาระบบ การพัฒนาคนให้ความสำคัญกับการมีจิตสำนึก และพฤติกรรมที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และมีคุณธรรม การพัฒนาระบบบริหาร ให้ความสำคัญ กับการส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ตลอดจนพัฒนาระบบบริหารเครื่องมือและ กลไกเพื่อต่อต้าน การทุจริตและส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรม รวมถึงประเมินผลด้วยการให้ประชาชน มีส่วนร่วมในการแสดงความพึงพอใจ ต่อการให้บริการของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

(5.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- เป้าหมายของแผนย่อย
 1. ประชาชนมีวัฒนธรรม และพฤติกรรม ซื่อสัตย์สุจริต
 2. คดีทุจริตและประพฤติมิชอบลดลง

- แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต เป็นภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบเจตย์ประชาชน

2. ปรับ “ระบบ” เพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐมีความ โปร่งใส ตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน และมีความเท่าทันต่อพลวัตการทุจริต ให้ความสำคัญกับการ ประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ มีมาตรการ ระบบ หรือแนวทางในบริหารจัดการความเสี่ยง ของการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต และการบูรณาการติดตามประเมินผลการป้องกันและปราบปรามการ ทุจริต

3. ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติงาน ของเจ้าหน้าที่ เช่น การนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้แทนการใช้ดุลยพินิจ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน การสร้าง มาตรฐานที่โปร่งใสในกระบวนการบริการของภาครัฐ โดยสนับสนุนกระบวนการตั้งคณะกรรมการให้มีความโปร่งใส เพื่อมาทำหน้าที่เป็นกลไกตรวจสอบและเสริมสร้างหน่วยงานตรวจสอบภายในให้เป็นกลไกอิสระ มีเป็นมืออาชีพในการ เพ้าระวังการทุจริตในหน่วยงาน

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ดำเนินการส่งเสริมให้บุคลากรและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางที่ทุจริต โดยการพัฒนาระบบบริหารเพื่อต่อต้านการทุจริต และส่งเสริมคุ้มครอง จริยธรรม และมีการประเมินผลด้วยการให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความพึงพอใจต่อการให้บริการ ของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่เป็นไปด้วยความสุจริต โปร่งใส และมีคุณธรรม การให้บริการของบุคลากร สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีความเปิดเผย ถูกต้อง สามารถตรวจสอบได้

2.3.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

1.) เป้าหมายการพัฒนาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
4. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน
5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่

2) หมายเหตุ

2.1 หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้

● เป้าหมายที่ 1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโต และแข่งขันได้

● ตัวชี้วัดที่ 1.3 (1) อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านกฎระเบียบทางการค้า ไม่เกินอันดับที่ 40 ในปี 2570 (2) มีการออกกฎหมายลำดับรองภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 จำนวนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2 ฉบับต่อปี และ (3) มีสัดส่วนของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่พิจารณาแล้วเสร็จ ต่อจำนวนเรื่องร้องเรียนรวม เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 80 - 90 ต่อปี

- กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์ย่อย 1.1 เร่งปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ และสร้างให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และรายใหญ่ โดยพัฒนาเครื่องมือตรวจจับ พฤติกรรมจำกัดการแข่งขัน เพื่อนำไปใช้กำหนดมาตรการแก้ไข ควบคุมการมีอำนาจเหนือตลาด และกำหนดแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่เหมาะสมและเป็นธรรมในการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการ พร้อมทั้งการบังคับใช้ที่เข้มแข็ง ตลอดจนทบทวนกฎหมายและกฎระเบียบที่ไม่จำเป็น

2.2 หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

- เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

- ตัวชี้วัดที่ 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

- ตัวชี้วัดที่ 2.1 ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบ ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วม ทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่เกินอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82

- กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบสนอง ครอบคลุม และประหยัด

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

2.3.3 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2566-2570

1) นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 10 การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ ประเทศไทยสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ การยกระดับมาตรฐานรักษา ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และลดการก่ออาชญากรรมทางไซเบอร์

เป้าหมาย ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการป้องกัน รับมือความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์ อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์และอาชญากรรมทางไซเบอร์

ตัวชี้วัดที่ 1 การพัฒนาระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องมาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ 90 ภายในปี 2570

กลยุทธ์หลักที่ 1 การป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่กระทบต่อระบบ โครงสร้าง พื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ

2.4 แผนระดับ 3 ที่เกี่ยวข้อง

2.4.1 แผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประกอบด้วยแผนสิทธิ มนุษยชน รายด้าน 5 ด้าน และแผนสิทธิมนุษยชนรายกลุ่มเปราะบางจำนวน 11 กลุ่ม โดยเป้าหมายของแผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566 - 2570) คือ “การละเมิดสิทธิมนุษยชนลดลงทุกด้าน และทุกกลุ่ม” และมีวัตถุประสงค์ของแผน “เพื่อปกป้องคุ้มครองสิทธิของประชาชนโดยไม่เลือกปฏิบัติ คำนึงถึง ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สร้างสังคมที่ตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างยั่งยืน”

สำหรับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า สรุปสาระสำคัญพอสังเขปดังต่อไปนี้**แผนสิทธิมนุษยชนด้านเศรษฐกิจและธุรกิจ** ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่สร้างประโยชน์ให้คนทุกกลุ่ม และการ ให้หลักประกันในการ ดำรงชีวิตอย่างเพียงพอแก่ทุกคนในสังคม

ข้อท้าทาย

6) การเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจสู่เศรษฐกิจดิจิทัล หรือ Digital Economy เศรษฐกิจดิจิทัล หรือ Digital Economy เป็นเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัลอยู่บนโลกออนไลน์ ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้การดำเนิน กิจกรรมทางเศรษฐกิจในด้านต่างๆ ไม่

ว่าจะเป็นภาคการผลิต การขนส่ง การขาย และการบริการ แม้ประเทศไทยจะได้มีการวางแผนยุทธศาสตร์เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลแล้วก็ตาม แต่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จึงเร่งให้เกิดการเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล หรือ Digital Economy ที่รวดเร็วขึ้น โดยเฉพาะในด้านธุรกิจและการบริการ สำหรับประเทศไทยจะพบว่า อีคอมเมิร์ซเป็นธุรกิจดิจิทัลที่ขยายตัวมากที่สุดถึงร้อยละ 71 จากปีที่ผ่านมา มีมูลค่าประมาณ 9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 2.4 หมื่นล้านดอลลาร์ในปี 2025 ซึ่งหากมองเป็นกลุ่มอุตสาหกรรม พบว่ามี 3 อุตสาหกรรมที่โดดเด่น ได้แก่ การบริการทางการเงินดิจิทัล (FinTech) (การชำระเงิน การโอนเงิน การให้กู้ยืม ประกันภัย และการลงทุน) เนื่องจากผู้บริโภคและธุรกิจ SMEs ในไทยได้หันมาใช้บริการทางการเงินดิจิทัลอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน และนอกเหนือจากบริการให้กู้ยืมแล้ว มูลค่าธุรกรรมรวมการชำระเงินดิจิทัล (Payment) ยังเติบโตสูงขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีอีก 2 อุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้แก่ เทคโนโลยีด้านสุขภาพ (Health Tech) และ เทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech) ความท้าทายสำคัญของเศรษฐกิจการเงินไทยที่จะเกิดขึ้นในอนาคต มีอย่างน้อย 3 ประการ คือ

6.1) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ดิจิทัล (digital transformation) ด้วยอัตราเร่งอย่างรวดเร็ว นั้นเป็น ทั้ง ‘โอกาส’ และ ‘ความเสี่ยง’ ต่อภาคการเงินไทย

- ในด้านโอกาส เทคโนโลยีดิจิทัลไม่เพียงแต่ช่วยทำให้ ‘คุณภาพ’ ของบริการทางการเงินดีขึ้นเท่านั้น แต่ยังทำให้คนส่วนใหญ่สามารถ ‘เข้าถึง’ บริการทางการเงินได้มากขึ้นด้วย นอกจากนี้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยียังเปิดโอกาสให้มี ‘ผู้ให้บริการหน้าใหม่’ ทั้งที่อยู่ในและนอกภาคการเงิน เข้ามาแข่งขันกันได้มากขึ้น เกิดการพัฒนาหรือปรับปรุงบริการทางการเงินให้สะดวก รวดเร็ว ตอบโจทย์ และเข้าถึงลูกค้าได้ดี ขึ้น

- ในด้านความเสี่ยง การเปลี่ยนผ่านไปสู่ดิจิทัลอย่างรวดเร็ว อาจทำให้คนที่ปรับตัวไม่ทันต้องตกขบวน ซึ่งในระยะยาวจะกลายเป็นปัญหาเศรษฐกิจ และซ้ำเติมให้ปัญหาความเหลื่อมล้ำยิ่งรุนแรงขึ้น อีกทั้งการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ ก็ย่อมตามมาด้วยความเสี่ยงรูปแบบใหม่ ๆ อาทิ การโจรกรรมข้อมูลรูปแบบใหม่ การคุกคามและภัยไซเบอร์ในหลายรูปแบบ หรือความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินทรัพย์ดิจิทัลหากไม่ รู้เท่าทัน เป็นต้น

6.2) ความยั่งยืน ปัญหาสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเริ่มส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจรวดเร็วและรุนแรงขึ้นกว่าที่เคยคาดไว้ เห็นได้จากภัยแล้งและอุทกภัยที่เกิดบ่อยครั้งขึ้น อีกทั้งสินค้าและบริการที่ผลิตโดยไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกำลังจะแข่งขันในตลาดโลกได้ลำบาก เพราะหลายประเทศเริ่มมี ‘มาตรการกีดกันการค้าที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม’ สถานการณ์เช่นนี้จึงกลายเป็นแรงกดดันที่ทำให้สังคมเศรษฐกิจไทย และภาคการเงินต้องเร่งปรับตัวเพื่อให้อยู่รอด

6.3) ความเหลื่อมล้ำ ภาคเศรษฐกิจการเงินไทยมีปัญหาความเหลื่อมล้ำสูงมานาน จากข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs มากกว่าร้อยละ 60 เข้าไม่ถึงสินเชื่อ เนื่องจากไม่มีข้อมูลในระบบหรือมีประวัติทางการเงินไม่มากพอ (information asymmetry) ในขณะเดียวกัน สังคมไทยยังต้องเจอกับปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ล่าสุดสูงถึงร้อยละ 90 ของมูลค่าเศรษฐกิจของประเทศ หรือ GDP ซึ่งนอกจากจะเป็นอัตราที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์แล้ว ข้อมูลยังชี้ด้วยว่าผู้มีภาระหนี้สูงส่วนใหญ่เป็นผู้มีรายได้น้อย

ข้อเสนอแนะ

6) ภาคการเงินในอนาคตจะต้อง ‘เปิดกว้าง’ มากขึ้น โดยการกำกับดูแลจะต้องเพิ่มความ ‘ยืดหยุ่น’ เพื่อไม่ให้เป็นการอุปสรรคต่อการพัฒนานวัตกรรมและการปรับตัวของทั้งผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการทางการเงิน ในขณะเดียวกันก็ต้องวิ่งตามให้ทันความเสี่ยงใหม่ ๆ ด้วย ที่สำคัญคือ ภาคการเงินต้องสามารถ สนับสนุนภาคเศรษฐกิจจริง (Real sector) ให้ได้มากขึ้นและช่วยให้เศรษฐกิจและภาคธุรกิจสามารถปรับตัว รับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ โดยเฉพาะในช่วงที่ต้องเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจที่เป็นมิตร

ต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อพัฒนานวัตกรรมและบริการทางการเงินที่ตอบโจทย์ ความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เกิดการแข่งขันอย่างเท่าเทียม สนับสนุนให้ภาคธุรกิจ และครัวเรือนสามารถปรับตัวสู่ระบบเศรษฐกิจการเงินดิจิทัลและรับมือกับความเปลี่ยนแปลงได้อย่าง ยั่งยืน ควรมีการยกระดับการให้ความรู้และทักษะทางการเงินและการเงินดิจิทัล (financial/digital literacy) ทั้งในด้านการสื่อสารความรู้ให้เข้าถึงง่าย เท่าทันต่อภัยคุกคามใหม่ ๆ และด้านการเพิ่มบทบาทและเปิดโอกาส ให้ผู้ให้บริการทางการเงินได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้เกิดพฤติกรรมทางการเงินที่ดี (เช่น การออมเพื่อเกษียณ) รวมถึงการผลักดันกลไกการแก้หนี้ครัวเรือนอย่างครบวงจรจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยให้ครัวเรือนที่มีหนี้สิ้นพันตัวปรับตัวได้โดยไม่กลับมามีหนี้สิ้นพันตัวอีก

2.4.2 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)

เป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่กำหนดทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอน การให้บริการให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของภาครัฐ ที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยเป็นการสร้าง และพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการ ประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพ ในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง และทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญ ตามระดับมาตรฐานสากล โดยเฉพาะการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการบัญญัติและบังคับใช้กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ให้มีความรอบรู้ และเท่าทันต่อเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ เช่น บุคลากรวิชาชีพ ด้านนิติศาสตร์มีความเข้าใจและเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการยุติธรรม

2.4.3 นโยบายรัฐบาล

นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา โดยพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 ให้ทราบถึงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินที่รัฐบาลจะดำเนินการเพื่อพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวไปข้างหน้าด้วยความมั่นคง สังคมไทยมีความสุข สัมคคี และเอื้ออาทร คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและมีความพร้อมที่จะดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 เศรษฐกิจไทยมีความแข็งแกร่ง และมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ควบคู่ไปกับการดูแลสุขภาพประชาชนและสิ่งแวดล้อม ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีนโยบายหลัก 12 ดาน เป็นทิศทางการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล ภายใต้วิสัยในการขับเคลื่อนประเทศของรัฐบาล คือ “มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในศตวรรษที่ 21” ซึ่งนโยบายหลักในการบริหารราชการแผ่นดินที่สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีความเกี่ยวข้องประกอบด้วย

1) นโยบายที่ 11 การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

11.1 พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ โดยพัฒนาให้ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม มีการจัดรูปแบบองค์กรใหม่ที่มีความยืดหยุ่นคล่องตัวและเหมาะสมกับบริบทของประเทศ รวมทั้งจัด

อัตรากำลังเจ้าหน้าที่ของรัฐให้สอดคล้องกับโครงสร้างหน่วยงานและภารกิจงานที่เปลี่ยนแปลงไป พัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่รัฐให้สามารถรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลง และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างทันทั่วทั้ง พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนระบบการบริหารราชการแผ่นดินให้เกิดความเชื่อมโยงสอดคล้องกันตั้งแต่ชั้นวางแผนการนำไปปฏิบัติ การติดตามประเมินผล การปรับปรุงการทำงานให้มีมาตรฐานสูงขึ้น และปรับปรุงโครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างราชการบริหารส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น

11.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติ อนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจ และดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลต่อเนื่องกันตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ พร้อมทั้งพัฒนาโปรแกรมออนไลน์เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการของภาครัฐได้อย่างทันทีและทุกเวลา

11.3 พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารราชการแผ่นดินที่มีระบบการวิเคราะห์ และแบ่งปันข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ในระบบบริการประชาชนที่เป็นไปตามความต้องการเฉพาะตัวบุคคลมากขึ้น

11.4 เปิดเผยข้อมูลภาครัฐสู่สาธารณะ โดยหน่วยงานของรัฐในทุกระดับต้องเปิดเผยและเชื่อมโยงข้อมูลซึ่งกันและกัน ทั้งในระหว่างหน่วยงานของรัฐด้วยกันเองและระหว่างหน่วยงานรัฐกับประชาชน เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีความเข้าใจถึงสถานการณ์และแนวทางการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของประเทศที่มีความซับซ้อน ปรับเปลี่ยนให้เป็นการทำงานเชิงรุก เน้นการยกระดับไปสู่ความร่วมมือกันของทุกภาคส่วนอย่างจริงจัง แสวงหาความคิดริเริ่ม และสร้างนวัตกรรม โดยมีการคาดการณ์สถานการณ์ วิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นไว้ล่วงหน้า เพื่อให้สามารถเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันในด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

11.5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการภาครัฐ โดยสร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาข้าราชการ บุคลากร และเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างจริงจัง โดยเฉพาะการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางความคิดให้คำนึงถึงผลประโยชน์ของชาติและเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง พร้อมกับยึดมั่นในหลักจริยธรรมและธรรมาภิบาล มีสมรรถนะและความรู้ความสามารถพร้อมต่อการปฏิบัติงาน ดำเนินการปรับปรุงสวัสดิภาพชีวิต ความเป็นอยู่ตลอดจนสร้างขวัญกำลังใจและความผูกพันในการทำงาน

11.6 พัฒนากลไกให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาบริการสาธารณะและการตรวจสอบภาครัฐ โดยการสร้างความเข้าใจถึงหลักการบริหารราชการขั้นพื้นฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งแก้ไขปัญหาอุปสรรค และลดข้อจำกัดของกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ชุมชน วิสาหกิจเพื่อสังคม องค์กรภาคประชาสังคม และเอกชน สามารถเข้ามาดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์และมีบทบาทในการพัฒนาบริการสาธารณะในพื้นที่เพิ่มมากขึ้นรวมทั้งมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ภาครัฐในทุก ๆ ด้าน

11.7 ปรับปรุงระเบียบ กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวัน

11.7.1 ปรับปรุงขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการ การอำนวยความสะดวก ต้นทุน ค่าใช้จ่าย กฎหมาย กฎ และระเบียบต่าง ๆ ของภาครัฐ ให้สามารถสนับสนุนและเอื้อต่อการประกอบธุรกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศและเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงบริบทต่าง ๆ โดยครอบคลุมกระบวนการตั้งแต่จัดตั้งธุรกิจจนถึงการปิดกิจการพร้อมทั้งกำกับและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐปฏิบัติตามและบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดยุติธรรมเสมอภาค เท่าเทียม ถูกต้องตามหลักนิติธรรม และเป็นไปตามปฏิญญาสากล ตลอดจนเร่งรัดการพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐให้มีความเชื่อมโยงกันอย่างไร้รอยต่อ เพื่อให้ประชาชนสามารถติดต่อราชการได้โดยสะดวก รวดเร็ว โปร่งใสและตรวจสอบได้

11.7.2 ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐจัดให้มีสนามทดลองแนวคิดทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือ นวัตกรรมใหม่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงาน เพื่อนำไปสู่การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมใหม่ ๆ และการพัฒนาปรับปรุงกฎระเบียบให้ทันสมัยต่อไป

11.7.3 ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม โดยกำกับดูแลให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้าและติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดอย่างใกล้ชิด บังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างรวดเร็วและเสมอภาคของประชาชน

2) นโยบายที่ 4 การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก

4.2 เสริมสร้างความเป็นปึกแผ่นของอาเซียน ทั้งในด้านการเมืองเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยเฉพาะภายใต้การเป็นประธานอาเซียนของไทย ผลักดันให้เกิดความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน และระหว่างอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามแนวคิด "ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล ยั่งยืน" และเป็นแกนกลางของอาเซียนในการสนับสนุนให้เกิดสันติสุขและความเจริญก้าวหน้าที่ยั่งยืนในภูมิภาค

4.3 ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม ภายใต้กรอบความร่วมมือต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การแสวงหาโอกาสทางการค้า การลงทุน องค์ความรู้และนวัตกรรมกับประเทศที่มีศักยภาพในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก อาทิ ยุโรป ตะวันออกกลาง เอเชียใต้และสนับสนุนการขยายธุรกิจในสาขาที่ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพ ส่งเสริมความร่วมมือทางวัฒนธรรมของไทยด้วยการส่งเสริมเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างการรับรู้ที่กว้างขวางมากขึ้นในเวทีโลก

3) นโยบายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

5.9 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

5.9.1 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ อาทิ เศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) เศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจวัฒนธรรม พร้อมทั้งปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการยุคใหม่สามารถพัฒนาแอปพลิเคชัน นวัตกรรม สินค้าและบริการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม

4) นโยบายที่ 12 การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

12.1 แก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยจัดให้มีมาตรการและระบบเทคโนโลยีนวัตกรรมที่ช่วยป้องกันและลดการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างจริงจังและเข้มงวดรวมทั้งเป็นเครื่องมือในการติดตามการแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเป็นระบบพร้อมทั้งเร่งสร้างจิตสำนึกของคนในสังคมให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้อง ชอบธรรมและสนับสนุนทุกภาคส่วนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและเฝ้าระวังการทุจริตประพฤติมิชอบ

12.2 ปฏิรูปกระบวนการยุติธรรม โดยส่งเสริมให้มีรูปแบบการลงโทษอื่นที่ไม่ใช่โทษอาญาตามหลักสากล มุ่งเน้นยกระดับการพัฒนาระบบ แก้ไข บำบัด พื้นฟูผู้กระทำผิดส่งเสริม ปกป้อง ค้ำครองสิทธิมนุษยชน พัฒนาประสิทธิภาพระบบการสืบสวนสอบสวนด้านการปราบปรามอาชญากรรมพิเศษ กำหนดมาตรการคุ้มครองเจ้าหน้าที่ของรัฐในกระบวนการยุติธรรมให้สามารถปฏิบัติหน้าที่โดยปราศจากการแทรกแซงหรือครอบงำใด ๆ พร้อมทั้งบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการยุติธรรมให้ดำเนินงานสอดประสานกันอย่างเป็นองค์ภาพเพื่อให้สามารถจัดการกับข้อขัดแย้งและกรณีพิพาทได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการทำงานเชิงรุกรวมทั้งพัฒนาบุคลากรในกระบวนการยุติธรรมให้สามารถอำนวยความสะดวกได้อย่างเป็นธรรมเสมอภาค โปร่งใส รวดเร็ว ทั่วถึง

และปราศจากการเลือกปฏิบัติ สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรมได้ และสร้างสังคมที่พัฒนาอย่างเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เกิดความเสมอภาคและเท่าเทียม พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกฎหมาย พัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม เพื่อให้การบังคับใช้กฎหมายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ และเป็นธรรม รวมทั้งให้ความช่วยเหลือทางกฎหมายที่จำเป็นและเหมาะสมแก่ผู้ยากไร้หรือผู้ด้อยโอกาสในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้โดยสะดวกและรวดเร็ว

2.4.3 แผนแม่บทการบริหารงานยุติธรรมแห่งชาติ

มิติการบริหารงานที่ 1 การสร้างความเป็นธรรมตามกฎหมาย

มุ่งผลักดันให้เกิดการทบทวนและพัฒนา เพื่อให้มีกฎหมายที่ดี และสามารถนำไปบังคับใช้ในสังคมได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและมีประสิทธิภาพตามเจตนารมณ์ที่แท้จริงของกฎหมาย และนำไปสู่การยอมรับและปฏิบัติตามของประชาชน โดยเห็นว่ากฎหมายเป็นเครื่องมือที่รับประกันความเป็นธรรมให้แก่ประชาชนในสังคมได้อย่างเท่าเทียมกันอย่างแท้จริง

เป้าหมายที่ 1 การมีกฎหมายดี (จำเป็น ทันสมัย สอดคล้องกับบริบทของสังคม)

ตัวชี้วัดเป้าหมาย : ระดับความสำเร็จของการประเมินผลกระทบของกฎหมายและการทบทวนความเหมาะสมของกฎหมายเพื่อให้ตอบสนองต่อบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป และสอดคล้องกับหลักการหรือมาตรฐานสากล

แนวทางการดำเนินงาน :

1. ผลักดันให้มีการทบทวนความจำเป็นและความเหมาะสมของกฎหมายที่บังคับใช้แล้ว
2. ส่งเสริมให้มีการปรับปรุง แก้ไข และออกกฎหมายเท่าที่จำเป็น รวมทั้งยกเลิกหรือปรับปรุงกฎหมายที่สร้างภาระ หรือก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำและไม่เป็นธรรมแก่ประชาชน

เป้าหมายที่ 2 การบังคับใช้กฎหมายตามเจตนารมณ์

ตัวชี้วัดเป้าหมาย :

1. ระดับความสำเร็จของการมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและสอดคล้องกับกฎหมายในการบังคับใช้กฎหมาย (Due Process) และรับรู้ร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และประชาชน
2. ระดับความเชื่อมั่นของประชาชนต่อการบังคับใช้กฎหมายของเจ้าหน้าที่และหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม

แนวทางการดำเนินงาน

1. ส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพและความเสมอภาคในการบังคับใช้กฎหมาย
2. สนับสนุนให้หน่วยงานบังคับใช้กฎหมายนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินการในการบังคับใช้กฎหมาย

มิติการบริหารงานที่ 2 การพัฒนากระบวนการยุติธรรมตามมาตรฐานสากล

เป็นการพัฒนากลไก ระบบและกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการและมาตรฐานสากลที่ยอมรับกันทั่วไป

เป้าหมายที่ 1 การเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างรวดเร็ว ทัวถึงและเท่าเทียม (Inclusive justice)

ตัวชี้วัดเป้าหมาย : ระดับการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมของประชาชนอย่างรวดเร็ว ทัวถึงและเท่าเทียม

แนวทางการดำเนินงาน :

ผลักดันให้มีกลไกหรือช่องทางในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมที่หลากหลาย เพื่อเป็นหลักประกันความสามารถในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมของประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ทัวถึง และเท่าเทียม

มิติการบริหารงานที่ 3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารงานยุติธรรม

มุ่งยกระดับการประสานความร่วมมือในการบริหารงานยุติธรรม เพื่อให้มีเป้าหมายและทิศทางในการบริหารงานในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการยุติธรรมที่มีความสอดคล้องกัน เพื่อมุ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนและสังคมอย่างแท้จริง บนพื้นฐานของบทบาท อำนาจหน้าที่ และศักยภาพในการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมรวมทั้งการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่มีอำนาจตามกฎหมาย และภาคส่วนต่าง ๆ ของสังคมในทุกขั้นตอน รวมทั้งเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยมุ่งผลักดันให้เกิดการบริหารงานยุติธรรมตามหลักธรรมาภิบาล และการเชื่อมโยงและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานและภาคส่วนต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ

เป้าหมายที่ 1 การยกระดับกลไกการทำงานเชิงเครือข่าย

ตัวชี้วัดเป้าหมาย :

1. ระดับความสำเร็จของการทำงานเชิงเครือข่ายระหว่างหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม
2. ระดับความสำเร็จของการทำงานกับเครือข่ายสังคม

แนวทางการดำเนินงาน :

1. สร้างกลไกในการทำงานในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือ (Collaborative Network) ระหว่างหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมอย่างเป็นรูปธรรม
2. พัฒนากลไกการทำงานของภาครัฐเชิงบูรณาการและเป็นเอกภาพ
3. ส่งเสริมการทำงานเชิงเครือข่ายกับทุกภาคส่วนทางสังคม

เป้าหมายที่ 2 การบริหารงานยุติธรรมตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดเป้าหมาย :

1. คะแนนการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม (ITA)
2. ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานของหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม

แนวทางการดำเนินงาน :

1. ปฏิรูปหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมให้เป็นองค์กรที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และดำเนินงานบนพื้นฐานของหลักนิติธรรม

2. ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งเน้นความสำเร็จในการอำนวยความสะดวกยุติธรรม โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-centric)
3. พัฒนาระบบการทำงานและบริการประชาชนที่เป็นมาตรฐานสากล
4. การพัฒนากลไกป้องกัน ตรวจสอบ และแก้ไขปัญหาการทุจริตและการใช้อำนาจในทางมิชอบของบุคลากรในกระบวนการยุติธรรม
5. การกำหนดแนวทางเพื่อติดตามและประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานในกระบวนการยุติธรรมที่ชัดเจน
6. ให้ความสำคัญกับงานวิชาการและสนับสนุนการวิจัย เพื่อสร้างการพัฒนากระบวนการด้วยข้อมูลและองค์ความรู้ในการพัฒนากระบวนการยุติธรรม

เป้าหมายที่ 3 การเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดเป้าหมาย :

1. ระดับความสำเร็จในการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม
 2. ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อระบบการติดตามความคืบหน้าการดำเนินคดีของหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม
 3. ระดับความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานของกระบวนการยุติธรรม
- แนวทางการดำเนินงาน :**
1. สนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงข้อมูลและการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานอย่างเป็นระบบ
 2. ผลักดันให้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำงานและเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลรวมทั้งของตนเองได้
 3. ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานในกระบวนการยุติธรรม

2.2.4 นโยบายคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ด้านการบังคับใช้กฎหมาย มุ่งเน้นการดำเนินการที่ต้องถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว พัฒนาการกำกับดูแลการดำเนินการซื้อร่องเรียนและการดำเนินคดี โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เน้นการถอดบทเรียนการพิจารณาคดีที่ผ่านมา

ด้านการสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขัน มุ่งเน้นด้านนโยบายด้านการแข่งขันทางการค้าของรัฐ การพัฒนามาตรการและแนวปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรม (Guideline) และการสร้างความเชื่อมั่น การยอมรับความเข้าใจกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาคธุรกิจ สาธารณะ ประชาชน สื่อมวลชน

ด้านการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง (high performance organization) มุ่งเน้นการให้ความสำคัญของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย การใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ การสร้างความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง การพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่มีความพร้อม การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ การพัฒนาบุคลากรที่ต้องเข้าใจกฎหมายแข่งขัน รู้เท่าทัน และก้าวตามการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจให้ทัน การสนับสนุนการข้อมูลและผลวิเคราะห์ที่ต้องครบถ้วน การพัฒนากระบวนการ คู่มือการปฏิบัติงาน และการวางทิศทางที่ชัดเจนของฝ่ายบริหาร เพื่อให้ผู้ปฏิบัติมีความชัดเจนในการดำเนินงาน

ส่วนที่ 3

ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals – SDGs

(1) เป้าหมายที่ (Goal) 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายย่อย (Target) 10.03 สร้างหลักประกันให้มีโอกาสที่เท่าเทียมและลดความไม่เสมอภาคของผลลัพธ์ รวมถึงโดยการขจัดกฎหมาย นโยบาย และแนวปฏิบัติที่เลือกปฏิบัติ และโดยการส่งเสริมการออกกฎหมาย นโยบาย และการดำเนินการที่เหมาะสมในเรื่องดังกล่าว

(2) เป้าหมายที่ (Goal) 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายย่อย (Target) 16.03 ส่งเสริมหลักนิติธรรมทั้งในระดับชาติและระหว่างประเทศ และสร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงความยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียม

เป้าหมายย่อย (Target) 16.07 สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการตัดสินใจ

เป้าหมายย่อย (Target) 16.10 สร้างหลักประกันว่าสาธารณชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและมีการปกป้องเสรีภาพขั้นพื้นฐาน ตามกฎหมายภายในประเทศและความตกลงระหว่างประเทศ

(3) เป้าหมายที่ (Goal) 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายย่อย (Target) 17.13 เพิ่มทุนเสถียรภาพเศรษฐกิจมหภาคของโลก โดยรวมถึงผ่านทางการประสานงานนโยบายและความสอดคล้องเชิงนโยบาย

ส่วนที่ 4

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ปี

4.1 ภาพรวมของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ปี

4.1.1 วิสัยทัศน์ของหน่วยงาน

มีการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าอย่างมีประสิทธิภาพสูง บนพื้นฐานของความรู้ความเข้าใจ และการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

4.1.2 พันธกิจของหน่วยงาน

1. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบังคับใช้กฎหมาย และกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า ให้มีความเสรีและเป็นธรรม
2. เสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางการค้าให้เอื้อต่อระบบเศรษฐกิจ
3. เสริมสร้างและพัฒนากลไกและความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการพัฒนาการกำกับดูแล และส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า
4. สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการทุกระดับ และภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน
5. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการคนและองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อนำองค์กรไปสู่ องค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและธุรกิจ

4.1.3 วัตถุประสงค์

1. ผลักดันมาตรการเชิงรุกเพื่อส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม
2. ยกระดับการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าตามหลักสากล
3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเครือข่ายในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า
4. เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาระบบการแข่งขันเพื่อให้เกิดนวัตกรรมทางการค้า
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

4.2 แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ปี (การดำเนินงานเรื่อง/ประเด็นต่าง ๆ)

4.2.1 แผนปฏิบัติการเรื่องการยกระดับการบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้า เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม

1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1.1 การบังคับใช้กฎหมายเกิดประสิทธิผลและเป็นธรรม

เป้าหมายที่ 1.2 มีการกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่เท่าทันต่อการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

2) ค่าเป้าหมาย

1. ร้อยละ 75 ของผู้ประกอบการธุรกิจที่เป็นผู้ร้องเรียนและผู้ถูกร้องเรียนมีความเชื่อมั่นต่อการบังคับใช้กฎหมายในระดับมาก

2. มีการถอดบทเรียนการบังคับใช้กฎหมายจากกรณีที่ผ่านมาผ่านการพิจารณาของ กขค. จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ประเด็น

3. ผู้ประกอบธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 มีพฤติกรรมทางการค้าที่เข้าข่ายการกระทำความผิดลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

4. ทุกชุดข้อมูลที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าสามารถนำไปใช้ประกอบการวินิจฉัยได้อย่างแม่นยำ

3) ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของความเชื่อมั่นของผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นผู้ร้องเรียนและผู้ถูกร้องเรียนต่อการบังคับใช้กฎหมาย

2. จำนวนประเด็นการบังคับใช้กฎหมายที่มีการถอดบทเรียนจากกรณีที่ผ่านมาผ่านการพิจารณาของ กขค. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ ประสิทธิภาพการทำงาน และการพิจารณาคดีที่เกิดประสิทธิผลตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย

3. ร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจที่มีพฤติกรรมทางการค้าที่เข้าข่ายการกระทำความผิดลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

4. จำนวนชุดข้อมูลที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าสามารถนำไปใช้ประกอบการวินิจฉัยได้อย่างแม่นยำ

4) แนวทางการพัฒนา

1. เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน การพิจารณาวินิจฉัย และการดำเนินคดีด้านการแข่งขันทางการค้า

2. พัฒนาหลักเกณฑ์การทำคำวินิจฉัยและเผยแพร่คำวินิจฉัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่น คลายข้อสงสัย และลดประเด็นที่ถกเถียงในสังคม

3. พัฒนากฎหมายลำดับรองเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายให้สอดคล้องกับบริบทสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

4.2.2 แผนปฏิบัติการเรื่องการเสริมสร้างความเชื่อมั่นและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้า

1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 2.1 มีกฎระเบียบและนโยบายของรัฐด้านการแข่งขันทางการค้าที่ส่งเสริมการแข่งขันที่เสรี เป็นธรรม และไม่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า

เป้าหมายที่ 2.2 มีแนวทางปฏิบัติเพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี เป็นธรรม และเท่าทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

เป้าหมายที่ 2.3 ภาคธุรกิจมีความเข้าใจ และตระหนักถึงผลดีในการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า

เป้าหมายที่ 2.4 มีความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการกำกับดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

เป้าหมายที่ 2.5 ประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ มีความเชื่อมั่นในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

2) ค่าเป้าหมาย

1. มีข้อเสนอ กฎระเบียบและนโยบายไม่น้อยกว่า 2 ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะที่ยกระดับการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการแข่งขันทางการค้า

2. มีจำนวนแนวทางปฏิบัติอย่างน้อย 2 แนวทางปฏิบัติที่ยกระดับการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการแข่งขันทางการค้า

3. ร้อยละ 70 ของภาคธุรกิจมีความรู้ความเข้าใจด้านการแข่งขันทางการค้า

4. การมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

5. ร้อยละ 75 ของประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

3) ตัวชี้วัด

1. จำนวนข้อเสนอ กฎระเบียบและนโยบายที่ยกระดับการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการแข่งขันทางการค้า

2. จำนวนแนวทางปฏิบัติที่ยกระดับการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการแข่งขันทางการค้า

3. ร้อยละของภาคธุรกิจมีความรู้ความเข้าใจด้านการแข่งขันทางการค้า

4. ร้อยละของการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างต่อเนื่องเพิ่มขึ้น

5. ร้อยละความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

4) แนวทางการพัฒนา

1. ผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายของรัฐด้านการแข่งขันทางการค้า เพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม

2. กำกับและติดตามการออกกฎระเบียบหรือคำสั่งที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้าของหน่วยงานภาครัฐ

3. กำหนดแนวทางปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมสำหรับธุรกิจที่เป็นประเด็นในปัจจุบัน หรือประชาชนให้ความสนใจ
4. เสริมสร้างความตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
5. พัฒนาแนวทางในการปฏิบัติตามกฎหมาย (Code of conduct) สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ
6. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกัน
7. บูรณาการการทำงานร่วมกับภาคธุรกิจในการขับเคลื่อนและส่งเสริมการค้าที่เสรีและเป็นธรรม
7. พัฒนาองค์ความรู้และบูรณาการข้อมูลเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้ากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
9. ส่งเสริม และผลักดันความร่วมมือและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า
10. สร้างการรับรู้และสื่อสารสาธารณะด้านการแข่งขันทางการค้า

4.2.3 แผนปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาองค์กรเพื่อไปสู่องค์กรสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

1) เป้าหมาย

- เป้าหมายที่ 3.1 องค์กรกำกับการแข่งขันทางการค้ามีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพสมรรถนะสูง
- เป้าหมายที่ 3.2 บุคลากรมีศักยภาพสูง มีธรรมาภิบาล และมีความผูกพันต่อองค์กรที่เปลี่ยนแปลง
- เป้าหมายที่ 3.3 มีสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนภารกิจด้านการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

2) ค่าเป้าหมาย

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ (ร้อยละ 90)
2. คะแนนของตัวชี้วัดตามการประเมิน PMQA 4.0 ในระดับก้าวหน้าขึ้นไป (400 คะแนน)
3. ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐไม่ต่ำกว่ากลุ่ม High
4. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของสำนักงาน กชค. อยู่ในระดับ A (ช่วงคะแนน 85.00-94.00)
5. ร้อยละ 80 ของบุคลากรที่ได้รับการยอมรับว่ามีสมรรถนะสูง
6. ร้อยละ 85 ของบุคลากรมีความผูกพันและความผาสุก (Employee Engagement and well-being)
7. คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินคุณธรรมและจริยธรรมของ บุคลากรภาครัฐ ร้อยละ 75
7. ร้อยละ 75 ของบุคลากรมีความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมในการทำงาน และวัฒนธรรมองค์กร
8. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี

3) ตัวชี้วัด

1. คะแนนของตัวชี้วัดตามการประเมิน PMQA 4.0
2. ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ
3. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของสำนักงาน กขค.
4. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการยอมรับว่ามีสมรรถนะสูง
5. ร้อยละความผูกพันและความผาสุกของบุคลากร (Employee Engagement and well-being)
6. คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินคุณธรรมและจริยธรรมของ บุคลากรภาครัฐ (วัดจากค่าเฉลี่ยผลการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ใน 3 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ (1) การใช้งบประมาณ (2) การใช้อำนาจ และ (3) การใช้ทรัพย์สิน
7. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมในการทำงานและวัฒนธรรมองค์กร
8. การใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ

4) แนวทางการพัฒนา

1. ทบทวนภารกิจ โครงสร้างองค์กร และปรับปรุงกระบวนการงาน
2. วางแผนอัตรากำลังให้สอดคล้องกับภารกิจด้านการแข่งขันทางการค้า
3. ปรับปรุงและพัฒนา กฎระเบียบและแนวปฏิบัติของสำนักงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการองค์กร
5. พัฒนาระบบการจัดการความรู้ เพื่อไปสู่องค์กรแห่งความรู้
6. ส่งเสริมธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ด้านการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า
7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อรองรับการทำงานด้านการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า
7. พัฒนาสมรรถนะบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
9. พัฒนาทักษะพนักงานเจ้าหน้าที่สู่ความเป็นมืออาชีพด้านการแข่งขันทางการค้า
10. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล
11. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานและจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับบุคลากร
12. สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการแข่งขันทางการค้าและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานในรูปแบบใหม่

4.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (2566 – 2570)

4.3.1 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด

แหล่งเงิน*				
เงินงบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้ของหน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
		ในประเทศ	ต่างประเทศ	
547.0121	-	-	-	-

4.3.2 ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ

1) ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเรื่องยกระดับการบังคับใช้กฎหมาย และกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้า เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม

แผนปฏิบัติการ	2566	2567	2568	2569	2570	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	28.9740	31.8714	35.0585	38.5644	42.4208	176.8892
เงินรายได้ของหน่วยงาน	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
เงินต่างในประเทศ	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-

2) ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเรื่องเสริมสร้างความเชื่อมั่นและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้า

แผนปฏิบัติการ	2566	2567	2568	2569	2570	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	32.9015	36.1917	39.8108	43.7919	48.1711	200.8669
เงินรายได้ของหน่วยงาน	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
เงินต่างในประเทศ	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-

3) ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเรื่องพัฒนาองค์กรเพื่อไปสู่องค์กร
สมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

แผนปฏิบัติการ	2566	2567	2568	2569	2570	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	27.7237	30.4961	33.5457	36.9002	40.5903	169.2560
เงินรายได้ของหน่วยงาน	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
เงินต่างในประเทศ	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-

ส่วนที่ 5

การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

5.1 การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ

การขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เนื่องจาก แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี เป็นแผนระยะยาวที่กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานของส่วนงานในสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ดังนั้น การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี ให้ประสบความสำเร็จนั้น จะต้องมีการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี ไปยังแผนอื่น ๆ ของส่วนงานหรือของหน่วยงาน ประกอบด้วย

- **การถ่ายทอดไปยังแผนปฏิบัติการรายปี** เมื่อมีการดำเนินการจัดทำ แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี เพื่อเป็นการกำหนดกรอบหรือทิศทางการทำงานในระยะเวลา 5 ปี ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเรียบร้อยแล้ว การจะดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้สำเร็จ ต้องมีการถ่ายทอดหรือเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี ให้ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการรายปี ทั้งในส่วนของเป้าหมาย แผนปฏิบัติการรายเรื่อง แนวทางการดำเนินงาน การกำหนดตัวชี้วัด และโครงการ/กิจกรรมที่ควรผลักดัน เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ต้องมีการระบุโครงการสำคัญที่ควรผลักดันให้เกิดความสำเร็จตามเป้าหมายของแผน ซึ่งมีความสอดคล้องกับโครงการเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและ ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติพิจารณาด้วย

- **การถ่ายทอดไปยังแผนปฏิบัติการเฉพาะด้าน** เมื่อมีการประกาศใช้ แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี และจำเป็นต้องมีการกำหนดให้ส่วนงานเจ้าภาพและส่วนงานรับผิดชอบร่วมในประเด็นเฉพาะด้าน ซึ่งแบ่งออกตามแนวคิดของอาเซียน ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ แผนด้านกฎหมายและการบังคับใช้ (Regulation and Competition Enforcement) แผนด้านการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขัน (Competition Advocacy) แผนด้านการมีส่วนร่วมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (International Affairs Engagement) แผนด้านทรัพยากรบุคคล (Human Resources) และแผนด้านสร้างเสริมขีดสมรรถนะองค์กร (Institutional Capacity Building) เพื่อให้เกิดการบูรณาการในหน่วยงาน โดยการจัดทำแผนปฏิบัติการเฉพาะด้านของหน่วยงาน และดำเนินโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนดไว้ตามแผนปฏิบัติการให้ประสบความสำเร็จ เพื่อให้สามารถตอบตัวชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตามแผนปฏิบัติการด้วย

- **การถ่ายทอดไปยังแผนปฏิบัติการของส่วนงาน** แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี เป็นแผนที่กำหนดกรอบแนวทางในการดำเนินงานในอีก 5 ปีข้างหน้า ซึ่งต้องมีการเผยแพร่และกำหนดให้ ส่วนงานในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าทั้ง 21 ส่วนงาน มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรมให้มีความสอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี เพื่อให้แผนปฏิบัติการทั้งระยะ 5 ปี และรายปีของส่วนงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีเป้าหมายการดำเนินงานร่วมกัน

5.2 การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการ

- **การรายงานผลผ่านระบบการติดตามประเมินผล** โดยในส่วนของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีระบบการติดตามประเมินผล โดยผู้รับผิดชอบระบบ ดังกล่าว คือ ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร ซึ่งเป็นการรายงานทั้งในส่วนของผลการปฏิบัติงาน (performance) และงบประมาณ (budget)

- **การรายงานผลผ่านระบบ eMENSRCR ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ** แนวทางการนำเข้าสู่ข้อมูลในระบบติดตามประเมินผลแห่งชาติ (eMENSRCR) (ตามระเบียบว่าด้วยการติดตาม

ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. 2562) หลังจาก สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจัดทำแผนปฏิบัติการ และประกาศใช้แล้ว ต้องนำแผนปฏิบัติการรายปีเข้าสู่ระบบ ติดตามประเมินผลแห่งชาติ (eMENSOCR) โดยได้รับการอนุมัติในระบบฯ จากปลัดสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและนำเข้า ข้อมูลผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการรายไตรมาส โดยข้อมูลผลการดำเนินงานต้องได้รับ ความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนงาน (M7)

- **การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปี** เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณในแต่ละปี ควรมีการดำเนินการสรุปวิเคราะห์และประเมินผลแผนปฏิบัติการรายปี ทั้งในส่วนของการประเมินผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด โครงการและงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ และนำผลสรุปการประเมินฯ ดังกล่าว มาปรับใช้ในการประชุม ทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการรายปีของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และแก้ไขปัญหาให้ทันต่อเหตุการณ์ โดยกำหนดดำเนินการในทุกปีหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกิดขึ้น