



แผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี

(พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐)

ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร
สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
ส่วนนำ ก ที่มา	ก-๑
๑. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	ก-๑
๑.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	ก-๑
๑.๒ พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐	ก-๑
๑.๓ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒	ก-๒
๒. การจัดทำแผน	ก-๓
๒.๑ ระดับของแผน	ก-๓
๒.๒ หลักการการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (แผนระดับ ๓)	ก-๕
๒.๓ แผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	ก-๖
ส่วนนำ ข สถานการณ์บริบทการแข่งขันทางการค้า	ข-๑
๑. สถานการณ์การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	ข-๑
๑.๑ การแข่งขันทางการค้าในบริบทต่างประเทศ	ข-๑
๑.๑.๑. AEC Blueprint ๒๐๒๕	ข-๑
๑.๑.๒. ASEAN Competition Action Plan ๒๐๑๖-๒๐๒๕	ข-๒
๑.๑.๓ แถลงการณ์ร่วมว่าด้วยการรักษานโยบายการแข่งขันในการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจหลังการระบาดใหญ่ (The ASEAN Heads of Competition Agencies (AHCA) Joint Statement on Maintaining Competition Policy in Post Pandemic Economic Recovery)	ข-๓
๑.๒ การแข่งขันทางการค้าในบริบทภายในประเทศ	ข-๓
๑.๒.๑ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – ๑๙)	ข-๓
๑.๒.๒ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	ข-๕
๑.๒.๓ การแข่งขันทางการค้าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ในปัจจุบัน	ข-๕
๒. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	ข-๘
๒.๑ สถิติการรับเรื่องร้องเรียน	ข-๘
๒.๒ สถิติการแจ้งการขออนุญาตรวมธุรกิจ	ข-๙
๒.๓ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทยของสำนักงาน กชค.	ข-๙

	หน้า
๓. สถานการณ์ดำเนินการตามดัชนีชี้วัดสากล	๗-๑๒
๓.๑ อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในด้านการแข่งขันทางการค้าจากรายงาน IMD World Competitiveness Yearbook	๗-๑๒
๓.๑.๑ อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในด้านการแข่งขันทางการค้า	๗-๑๒
๓.๒ การประเมิน Business Ready (B-READY)	๗-๑๓
๓.๓ ดัชนีวัดหลักนิติธรรม	๗-๑๖
๓.๔ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	๗-๑๙
๔. ปัญหาการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	๗-๒๐
๔.๑ ปัญหากฎหมายลำดับรองและกฎระเบียบ	๗-๒๐
๔.๑.๑ การตรากฎหมายลำดับรอง	๗-๒๐
๔.๑.๒ การให้ความสำคัญการออกกฎข้อบังคับตามแผนปฏิรูปประเทศ	๗-๒๑
๔.๑.๓ ปัญหาขาดระเบียบปฏิบัติด้านความโปร่งใสในการดำเนินงาน	๗-๒๒
๔.๑.๔ การพิจารณาข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ประกอบการพิจารณาการตรากฎหมายลำดับรองและการดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้อง	๗-๓๒
๔.๒ ปัญหาขอบเขตการบังคับใช้กฎหมาย	๗-๒๔
๔.๒.๑ นิยามคำว่า “บริการ” (มาตรา ๕)	๗-๒๔
๔.๒.๒ การบังคับใช้กฎหมายกับรัฐวิสาหกิจ	๗-๒๔
๔.๒.๓ การบังคับใช้กฎหมายกับธุรกิจเฉพาะรายสาขา	๗-๒๔
๔.๒.๔ การบังคับใช้กฎหมายกับการกระทำข้ามพรมแดน	๗-๒๕
๔.๓ ปัญหาผู้บังคับใช้กฎหมาย	๗-๒๕
๔.๓.๑ ภารกิจด้านการส่งเสริมการแข่งขัน	๗-๒๕
๔.๓.๒ ปัญหาโครงสร้างองค์กร	๗-๒๖
๔.๓.๓ ปัญหาการบริหารงานและอัตรากำลัง	๗-๒๗
๔.๓.๔ กลไก มาตรการ และระบบการวางแผนกลยุทธ์	๗-๒๗
๔.๓.๕ กลไก มาตรการ และระบบการควบคุม กำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผล	๗-๒๘
๔.๓.๖ ปัญหาจากการทบทวนผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ ตัวชี้วัดปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อประกอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๗-๒๘
๔.๔ ปัญหาการสืบสวน การดำเนินคดี และบทลงโทษ	๗-๒๙
๔.๔.๑ การดำเนินเกี่ยวกับระยะเวลาในการสืบสวนสอบสวน	๗-๒๙
๔.๔.๒ ปัญหาไม่มีระบบการมาตรการลดหย่อนผ่อนโทษ (leniency programme)	๗-๒๙

	หน้า
๔.๔.๓ บทลงโทษไม่เหมาะสม	ข-๓๐
๔.๕ ปัญหาการปฏิบัติให้เป็นตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับในปัจจุบัน	ข-๓๐
๔.๖ ปัญหาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจการดูแลส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า	ข-๓๑
๕. ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ข-๓๑
๕.๑ บทบาทและการดำเนินงานของ กขค.	ข-๓๔
๕.๒ การพัฒนาบุคลากรและการดำเนินงานของสำนักงาน กขค.	ข-๓๒
๕.๓ การพัฒนากลไกการกำกับดูแลและการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้มี ประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	ข-๓๒
๕.๔ การตระหนักรู้เกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า	ข-๓๓
๖. การวิเคราะห์ประเด็นท้าทายและประเด็นการพัฒนา	ข-๓๔
๖.๑ SWOT Analysis	ข-๓๔
๖.๑.๑ จุดแข็ง (Strengths)	ข-๓๔
๖.๑.๒ จุดอ่อน (Weakness)	ข-๓๔
๖.๑.๓ โอกาส (Opportunities)	ข-๓๕
๖.๑.๔ อุปสรรค (Threats)	ข-๓๕
๖.๒ ประเด็นปัญหา (Pain point) ของการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	ข-๓๖
๖.๓ ประเด็นท้าทายในการพัฒนาการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	ข-๓๖
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑-๑
๑. ภาพรวมของแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ของสำนักงาน คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	๑-๑
๑.๑ วิสัยทัศน์	๑-๑
๑.๒ พันธกิจ	๑-๑
๑.๓ เป้าประสงค์	๑-๑
๑.๔ ตัวชี้วัดภาพรวม	๑-๑
๑.๕ ค่านิยม	๑-๑
๑.๖ คติพจน์	๑-๑
๑.๗ แผนปฏิบัติการ	๑-๒
๒. แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ของสำนักงาน คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	๑-๒
๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่องการยกระดับการบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแลพฤติกรรม ทางการค้า	๑-๒
๒.๑.๑ เป้าหมายที่ ๑ การมีกฎหมายที่เหมาะสมกับสถานการณ์	๑-๒
๒.๑.๒ เป้าหมายที่ ๒ การพัฒนาการบังคับใช้กฎหมาย	๑-๓

	หน้า
๒.๑.๓ เป้าหมายที่ ๓ การกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่เท่าทันต่อการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามมาตรฐานสากล	๑-๔
๒.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่องการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้า	๑-๕
๒.๒.๑ เป้าหมาย ๔ การพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของรัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม	๑-๕
๒.๒.๒ เป้าหมายที่ ๕ การเสริมสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย	๑-๕
๒.๒.๓ เป้าหมายที่ ๖ การยกระดับกลไกการทำงานเชิงเครือข่าย	๑-๖
๒.๓ แผนปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนาองค์กรเพื่อไปสู่องค์กรสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล	๑-๗
๒.๓.๑ เป้าหมายที่ ๗ การพัฒนาองค์กรและการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	๑-๗
๒.๓.๒ เป้าหมายที่ ๘ การพัฒนาองค์กรสู่ดิจิทัล	๑-๘
๒.๓.๓ เป้าหมายที่ ๙ การสร้างและพัฒนาบุคลากร	๑-๘
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๒-๑
๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐	๒-๑
๒. ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๒-๕
๓. แผนระดับ ๒	๒-๑๓
๓.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	๒-๑๓
๓.๒ แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	๒-๓๐
๓.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๒-๔๔
๓.๔ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๒-๔๖
๔. แผนระดับ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๒-๔๖
๔.๑ แผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๒-๔๖
๔.๒ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๒-๔๘
๔.๓ นโยบายรัฐบาล	๒-๕๕
๔.๔ นโยบายคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	๒-๕๔
ส่วนที่ ๓ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)	๓-๑
ส่วนที่ ๔ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐)	๔-๑
ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	
๑. ภาพรวมของแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	๔-๑
๑.๑ วิสัยทัศน์ของหน่วยงาน	๔-๑
๑.๒ พันธกิจของหน่วยงาน	๔-๑
๑.๓ วัตถุประสงค์	๔-๑

	หน้า
๑.๔ เป้าหมายและตัวชี้วัด	๔-๑
๑.๕ ค่านิยม	๔-๒
๑.๖ คติพจน์	๔-๒
๑.๗ แผนปฏิบัติการ	๔-๒
๒. แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	๔-๓
๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่องการยกระดับการบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้า	๔-๓
๒.๑.๑ เป้าหมายที่ ๑ การมีกฎหมายที่เหมาะสมกับสถานการณ์	๔-๓
๒.๑.๒ เป้าหมายที่ ๒ การพัฒนาการบังคับใช้กฎหมาย	๔-๖
๒.๑.๓ เป้าหมายที่ ๓ การกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่เท่าทันต่อการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามมาตรฐานสากล	๔-๙
๒.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่องการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้า	๔-๑๑
๒.๒.๑ เป้าหมาย ๔ การพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของรัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม	๔-๑๑
๒.๒.๒ เป้าหมายที่ ๕ การเสริมสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย	๔-๑๓
๒.๒.๓ เป้าหมายที่ ๖ การยกระดับกลไกการทำงานเชิงเครือข่าย	๔-๑๖
๒.๓ แผนปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนาองค์กรเพื่อไปสู่องค์กรสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล	๔-๑๙
๒.๓.๑ เป้าหมายที่ ๗ การพัฒนาองค์กรและการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	๔-๑๙
๒.๓.๒ เป้าหมายที่ ๘ การพัฒนาองค์กรสู่ดิจิทัล	๔-๒๓
๒.๓.๓ เป้าหมายที่ ๙ การสร้างและพัฒนาบุคลากร	๔-๒๗
ส่วนที่ ๕ การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐)	๕-๑
๑. การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ	๕-๑
๑.๑ การถ่ายทอดไปยังแผนปฏิบัติการรายปี	๕-๑
๑.๒ การถ่ายทอดไปยังแผนปฏิบัติการของส่วนงาน	๕-๑
๒. การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการ	๕-๑
๒.๑ การรายงานผลผ่านระบบการติดตามประเมินผล	๕-๑
๒.๒ การรายงานผลผ่านระบบ eMENSCR ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	๕-๒
๒.๓ การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปี	๕-๒

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก. แผนผังความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	ผนวก ก.-๑
ภาคผนวก ข. สรุปตัวชี้วัดตามแผนผังความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	ผนวก ข.-๑
ภาคผนวก ค. ตารางแสดงความสอดคล้องแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y๑) ของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) และเป้าหมายระดับหมวดหมาย ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และเป้าหมายของนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และคำแถลงนโยบาย ของคณะรัฐมนตรี	ผนวก ค.-๑
ภาคผนวก ง. สรุปข้อมูลโครงการ/การดำเนินการที่สอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	ผนวก ง.-๑
ภาคผนวก จ. คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	ผนวก จ.-๑
๑. ตัวชี้วัดภาพรวม	ผนวก จ.-๑
๑.๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านกฎระเบียบทางการค้า	ผนวก จ.-๑
๑.๒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	ผนวก จ.-๒
๑.๓ ตัวชี้วัดที่ ๓ ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	ผนวก จ.-๓
๒. ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	ผนวก จ.-๔
๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่องการยกระดับการบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้า เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม	ผนวก จ.-๔
๒.๑.๑ เป้าหมายที่ ๑ การมีกฎหมายที่เหมาะสมกับสถานการณ์	ผนวก จ.-๔
๒.๑.๒ เป้าหมายที่ ๒ การพัฒนาการบังคับใช้กฎหมาย	ผนวก จ.-๗
๒.๑.๓ เป้าหมายที่ ๓ การกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่เท่าทันต่อการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามมาตรฐานสากล	ผนวก จ.-๑๘
๒.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่องการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้า	ผนวก จ.-๒๒
๒.๒.๑ เป้าหมายที่ ๔ การพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของรัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม	ผนวก จ.-๒๒

	หน้า
๒.๒.๒ เป้าหมายที่ ๕ การเสริมสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย	ผนวก จ.-๒๖
๒.๒.๓ เป้าหมายที่ ๖ การยกระดับกลไกการทำงานเชิงเครือข่าย	ผนวก จ.-๒๗
๒.๓ แผนปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนองค์กรเพื่อไปสู่องค์กรสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล	ผนวก จ.-๓๐
๒.๓.๑ เป้าหมายที่ ๗ การพัฒนาองค์กรและการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	ผนวก จ.-๓๐
๒.๓.๒ เป้าหมายที่ ๘ การพัฒนาองค์กรสู่ดิจิทัล	ผนวก จ.-๔๖
๒.๓.๓ เป้าหมายที่ ๙ การสร้างและพัฒนาบุคลากร	ผนวก จ.-๕๑

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ ข-๑ สถิติการรับเรื่องร้องเรียน	ข-๘
ตารางที่ ข-๒ สถิติการแจ้งการขออนุญาตรวมธุรกิจ	ข-๙
ตารางที่ ข-๓ คะแนนระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๕ ของสำนักงาน กชค.	ข-๑๐
ตารางที่ ข-๔ กรอบการประเมิน B-READY	ข-๑๓
ตารางที่ ข-๕ ตัวชี้วัดตามปัจจัยที่ ๙ การแข่งขันทางการตลาด (Market Competition) ตามกรอบการประเมิน B-READY	ข-๑๔
ตารางที่ ข-๖ รายละเอียดปัจจัยหลักและปัจจัยย่อยที่ใช้ในการประเมินดัชนีวัดหลักนิติธรรม Rule of Law Index	ข-๑๗
ตารางที่ ข-๗ คะแนนการประเมินแยกตามปัจจัย ระหว่างปี ค.ศ. ๒๐๒๐ - ๒๐๒๒	ข-๑๙
ตารางที่ ข-๘ สถานะการตรากฎหมายลำดับรองและผลใช้บังคับในปัจจุบัน	ข-๒๒
ตารางที่ ข-๙ ตารางแสดงธุรกิจที่มีกฎหมายกำกับดูแลการแข่งขันเป็นการเฉพาะ ข้อมูลปี พ.ศ. ๒๕๖๓	ข-๓๒

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพที่ ก-๑ ความเป็นมาของแผน ๓ ระดับ ตามมติ ครม. ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	ก-๓
ภาพที่ ก-๒ หลักการของแผนระดับที่ ๑	ก-๓
ภาพที่ ก-๓ หลักการแข่งแผนระดับที่ ๒	ก-๔
ภาพที่ ก-๓ หลักการแข่งแผนระดับที่ ๓	ก-๔
ภาพที่ ก- ๕ หลักการของแผนระดับที่ ๓ ที่เป็นแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี	ก-๕
ภาพที่ ก- ๖ การถ่ายระดับความเชื่อมโยงของแผนระดับต่าง ๆ ตามหลักการความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล	ก-๖
ภาพที่ ข-๑ อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย ในด้านการแข่งขันทางการค้าที่ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๓ - ๒๕๖๕	ข-๑๒
ภาพที่ ข-๒ ผลการจัดอันดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี ค.ศ. ๒๐๒๓	ข-๒๐

ส่วนนำ ก ที่มา

๑. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

๑.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

มาตรา ๖๕ รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว การจัดทำ การกำหนดเป้าหมาย ระยะเวลาที่จะบรรลุเป้าหมาย และสาระที่พึงมีในยุทธศาสตร์ชาติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายบัญญัติ ทั้งนี้ กฎหมายดังกล่าวต้องมีบทบัญญัติเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมและการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึงด้วย

มาตรา ๗๖ รัฐพึงพัฒนาระบบการบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่น ให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยหน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดิน การจัดทำบริการสาธารณะ และการใช้จ่ายเงินงบประมาณมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน รวมตลอดทั้งพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีทัศนคติเป็นผู้ให้บริการประชาชนให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว ไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

รัฐพึงดำเนินการให้มีกฎหมายเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลของหน่วยงานของรัฐ ให้เป็นไปตามระบบคุณธรรม โดยกฎหมายดังกล่าวอย่างน้อยต้องมีมาตรการป้องกันมิให้ผู้ใดใช้อำนาจ หรือกระทำการโดยมิชอบที่เป็นการก้าวท้าวหรือแทรกแซงการปฏิบัติหน้าที่ หรือกระบวนการแต่งตั้งหรือการพิจารณาความดีความชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว

๑.๒ พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐

มาตรา ๕ ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันอันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่า ๒๐ ปี และการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติให้ทำเป็นประกาศพระบรมราชโองการ และเมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้ และหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ การกำหนดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของคณะรัฐมนตรีก่อนที่จะเข้ารับบริหารราชการแผ่นดินการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติและแผนอื่นใด รวมตลอดทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ให้เป็นหน้าที่ของคณะรัฐมนตรีที่จะกำกับดูแลและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยดำเนินการให้เป็นไปตามที่บัญญัติไว้

มาตรา ๑๐ เมื่อมีพระบรมราชโองการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติแล้ว ให้คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติแต่ละด้านจัดทำแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคณะรัฐมนตรี แผนแม่บทและแผนการปฏิรูปประเทศ

ส่วนนำ ข

สถานการณ์บริบทการแข่งขันทางการค้า

๑. สถานการณ์การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

๑.๑ การแข่งขันทางการค้าในบริบทต่างประเทศ

๑.๑.๑. AEC Blueprint ๒๐๒๕

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) คือ การตระหนักถึงเป้าหมายสุดท้ายของภูมิภาคในการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ โดยมองว่าอาเซียนเป็นตลาดและฐานผลิตภัณฑ์เดียว เป็นภูมิภาคที่มีการแข่งขันสูง มีการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเท่าเทียม และบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลกได้อย่างสมบูรณ์ โดยมีพิมพ์เขียวประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. ๒๕๖๘ (AEC Blueprint ๒๐๒๕) เป็นแผนแม่บทเพื่อกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์สำหรับวาระการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของอาเซียนในระยะปี ๒๐๒๕ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้นและบรรลุชุมชนเศรษฐกิจแบบบูรณาการมากขึ้นโดยมีลักษณะดังต่อไปนี้ ๑) เศรษฐกิจแบบบูรณาการและเหนียวแน่น ๒) อาเซียนที่มีการแข่งขันนวัตกรรมและมีพลวัต ๓) เพิ่มความเชื่อมโยงและความร่วมมือระดับภาค ๔) อาเซียนที่มีความยืดหยุ่นครอบคลุม มุ่งเน้นผู้คน และยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และ ๕) อาเซียนระดับโลกลักษณะเหล่านี้สนับสนุนวิสัยทัศน์สำหรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนภายใต้วิสัยทัศน์ประชาคมอาเซียน ๒๐๒๕^{๑)}

ภายใต้วัตถุประสงค์ภูมิภาคอาเซียนที่มีการแข่งขัน นวัตกรรม และมีพลวัต (A Competitive, Innovative and Dynamic ASEAN) มีเป้าหมายคือการสร้างภูมิภาคเศรษฐกิจที่มั่นคงเจริญรุ่งเรืองและมีการแข่งขันสูง โดยองค์ประกอบหลักสามประการภายใต้ภูมิภาคการแข่งขันคือ ๑) นโยบายการแข่งขัน (Competition policy) ๒) การคุ้มครองผู้บริโภค และ ๓) สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา โดยประเทศสมาชิกอาเซียนมุ่งมั่นที่จะนำเสนอกรอบนโยบายและกฎหมายการแข่งขันทางการค้า (CPL) ทั่วประเทศเพื่อให้แน่ใจว่ามีสนามแข่งขันในระดับและบ่มเพาะวัฒนธรรมการแข่งขันทางธุรกิจที่เป็นธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค^{๒)}

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๐ รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนได้รับรองการจัดตั้งกลุ่มผู้เชี่ยวชาญอาเซียนว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า (ASEAN Experts Group on Competition: AEGC) เป็นหน่วยงานอย่างเป็นทางการของอาเซียนซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันและหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านนโยบายและกฎหมายด้านการแข่งขันในประเทศสมาชิกอาเซียน ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา AEGC มุ่งมั่นที่จะกำหนดกฎการแข่งขันที่บังคับใช้ได้ ใน AMS ทั้งหมดวางกลไกสถาบันที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันสร้างภูมิภาคที่ตระหนักถึงการแข่งขันที่สนับสนุนการแข่งขันที่เป็นธรรมเสริมสร้างความร่วมมือระดับภูมิภาคเกี่ยวกับ CPL และสร้างความมั่นใจในการปรับกฎการแข่งขันอย่างค่อยเป็นค่อยไปภายใต้พิมพ์เขียว AEC ๒๐๒๕ โดยมีแผนปฏิบัติการด้านการแข่งขันของอาเซียน (ASEAN Competition Action Plan ๒๐๑๖-๒๐๒๕: ACAP) เป็นแนวทางในการทำงานของ AEGC ในการบรรลุอาเซียนที่มีการแข่งขัน นวัตกรรม และมีพลวัต ด้วยนโยบายการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพและความก้าวหน้า

^{๑)} The ASEAN Secretariat, Economic Community, The ASEAN Secretariat, access ๑๖ August, ๒๐๒๓, <https://asean.org/our-communities/economic-community/>.

^{๒)} The ASEAN Secretariat, Competitive, Innovative, and Inclusive Economic Region, The ASEAN Secretariat, access ๑๖ August, ๒๐๒๓, <https://asean.org/our-communities/economic-community/competitive-innovative-and-inclusive-economic-region>.

ประกอบด้วยเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับมาตรการเชิงกลยุทธ์ภายใต้พิมพ์เขียวประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้แก่

- (๑) การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในภูมิภาคอาเซียนมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ
- (๒) การเสริมสร้างสมรรถนะขององค์กรกำกับดูแลด้านการแข่งขันของประเทศสมาชิกอาเซียน
- (๓) การส่งเสริมความร่วมมือด้านกฎหมายและนโยบายการแข่งขันในภูมิภาค
- (๔) การส่งเสริมการตระหนักรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าในภูมิภาค
- (๕) การดำเนินการให้กฎหมายและนโยบายด้านการแข่งขันในอาเซียนมีความสอดคล้องกัน^๓

๑.๑.๒. ASEAN Competition Action Plan ๒๐๑๖ – ๒๐๒๕

ในการประชุมผู้นำอาเซียน ครั้งที่ ๒๗ เมื่อเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘ ผู้นำอาเซียนได้ให้การรับรอง แผนงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint ๒๐๒๕) ซึ่งเอกสารดังกล่าวกำหนดทิศทางการรวมตัวทางเศรษฐกิจของอาเซียนในระยะ ๑๐ ปีข้างหน้า (๒๐๑๖ - ๒๐๒๕) โดยประเทศสมาชิกอาเซียนได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการรายสาขาภายใต้ AEC Blueprint ๒๐๒๕ ซึ่งครอบคลุมแผนงานที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งสิ้น ๒๐ สาขา โดยแผนปฏิบัติการด้านการแข่งขันทางการค้าของอาเซียนปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๘ (ASEAN Competition Action Plan ๒๐๑๖ – ๒๐๒๕ : ACAP ๒๐๒๕) เป็นหนึ่งในแผนงานรายสาขาทตาม AEC Blueprint ๒๐๒๕^๔ เพื่อให้อาเซียนเป็นภูมิภาคที่มีการแข่งขันและมีตลาดที่ทำงานได้ดี กฎเกณฑ์เกี่ยวกับการแข่งขันจะต้องดำเนินการและมีประสิทธิภาพ เป้าหมายพื้นฐานของนโยบายแข่งขันคือ การทำให้เกิดตลาดที่เป็นสนามแข่งขันระดับสำหรับทุกองค์กร (a level playing field) โดยกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการแข่งขันที่บังคับใช้กับกิจกรรมที่ต่อต้านการแข่งขันเป็นวิธีสำคัญในการอำนวยความสะดวกในการเปิดเสรีและตลาดและฐานการผลิตที่เป็นหนึ่งเดียวรวมถึงการสนับสนุนการก่อตัวของภูมิภาคที่มีการแข่งขันและนวัตกรรมมากขึ้น

แผนปฏิบัติการด้านการแข่งขันทางการค้าของอาเซียนปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๘ (ASEAN Competition Action Plan ๒๐๑๖-๒๐๒๕: ACAP ๒๐๒๕) มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการเสริมสร้างการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของอาเซียนใน ๕ ด้าน ดังนี้

(๑) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดตั้งระบอบการแข่งขันทางการค้าที่มีประสิทธิผลในประเทศสมาชิกทุกประเทศ

(๒) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างสมรรถนะขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันในประเทศสมาชิกอาเซียน ให้สามารถน่านโยบายและกฎหมายการแข่งขันทางการค้าไปปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผล

(๓) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ ๓ การกำหนดและเตรียมการความร่วมมือด้านนโยบายและกฎหมายการแข่งขันทางการค้าในระดับภูมิภาค (Regional cooperation arrangement on CPL)

^๓ The ASEAN Secretariat, Competition, The ASEAN Secretariat, access August ๑๖, ๒๐๒๓, <https://asean.org/our-communities/economic-community/competitive-innovative-and-inclusive-economic-region/competition/>.

^๔ AEGC, New ACAP ๒๐๒๕ and Implementation Schedule ๒๐๒๑-๒๐๒๕, Association of Southeast Asian Nations, access August ๑๖, ๒๐๒๓, https://www.asean-competition.org/file/post_image/New%20ACAP%20๒๐๒๕%20and%20Implementation%20Schedule%20๒๐๒๑-๒๐๒๕%20PUBLIC.pdf.

(๔) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมการตระหนักรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า
ในภูมิภาค

(๕) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ๕ การดำเนินการให้กฎหมายและนโยบายด้านการแข่งขัน
ในอาเซียนมีความสอดคล้องกัน

**๑.๑.๓ แถลงการณ์ร่วมว่าด้วยการรักษาโยบายการแข่งขันในการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจหลังการ
ระบาดใหญ่ (The ASEAN Heads of Competition Agencies (AHCA) Joint Statement on
Maintaining Competition Policy in Post Pandemic Economic Recovery)**

เมื่อวันที่ ๑๔ เมษายน ๒๕๖๕ หัวหน้าองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของอาเซียน
(The ASEAN Heads of Competition Agencies: AHCA) ได้ออกแถลงการณ์ร่วมว่าด้วยการรักษา
นโยบายการแข่งขันในการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังการระบาดใหญ่เพื่อสนับสนุนความพยายามในการฟื้นฟูหลังการแพร่
ระบาดของอาเซียนตามแนวทางของกรอบการฟื้นฟูที่ครอบคลุมของอาเซียน (ASEAN Comprehensive
Recovery Framework: ACRF) โดยแถลงการณ์ร่วมเน้นย้ำถึงความสำคัญของนโยบายการแข่งขันในการเอื้อ
ต่อวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ใน ACRF และยอมรับว่าการมีส่วนร่วมของภาครัฐที่ใกล้ชิดเป็นสิ่งสำคัญในการอำนวยความสะดวก
ในการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ

แถลงการณ์ร่วมเน้นย้ำถึงข้อตกลงของ AHCA ในการนำการดำเนินการต่อไปนํามาใช้เพื่อรักษา
และปรับปรุงการแข่งขัน ดังต่อไปนี้

ก. สนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโดยมุ่งเน้นการบังคับใช้กับตลาดเชิงกลยุทธ์
และอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและปรับปรุงกระบวนการเพื่อให้เป็นมิตรกับธุรกิจ

ข. เสริมสร้างความพยายามในการสนับสนุนผู้กำหนดนโยบายตั้งแต่ระยะแรกเพื่อให้แน่ใจว่า
ปัญหาการแข่งขันเป็นส่วนหนึ่งของการพิจารณาในการพัฒนานโยบายและกฎระเบียบใหม่

ค. ให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะแก่รัฐบาลและหน่วยงานนิติบัญญัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับ
กฎหมายและนโยบายการแข่งขันทางการค้า

ง. ตรวจสอบให้แน่ใจว่ากิจกรรมต่อต้านการแข่งขันไม่ได้เกิดขึ้นภายใต้การซ่อนตัวของ
การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและร่วมมือกับหน่วยงานการแข่งขันอื่น ๆ ตามความเหมาะสมเพื่อลดกิจกรรมต่อต้าน
การแข่งขันดังกล่าว

จ. เพิ่มขีดความสามารถระดับประเทศและระดับภูมิภาคของเราในการประเมินและจัดการ
ปัญหาการแข่งขันที่เกี่ยวข้องกับตลาดดิจิทัล และ

ฉ. เสริมสร้างการเข้าถึงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

๑.๒ การแข่งขันทางการค้าในบริบทภายในประเทศ

๑.๒.๑ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙)

๑. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ได้ส่งผล
กระทบอย่างกว้างขวางและรุนแรงในเกือบทุกประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย การแพร่ระบาดของโรคอย่าง
รุนแรงและต่อเนื่องมิได้เป็นเพียงวิกฤตการณ์ทางสาธารณสุขเท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจด้วย
กล่าวคือเกิดอุปทานส่วนเกินในระบบเศรษฐกิจอันเป็นผลมาจากการพึ่งพาภาคบริการในสัดส่วนสูง โดยเฉพาะ
ภาคการท่องเที่ยวซึ่งถือเป็นเครื่องจักรขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จากเดิม
ที่ภาคการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศกว่า ๓ ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๐ ของมูลค่า
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในปี ๒๕๖๒ หลังจากได้รับผลกระทบโดยตรง ส่งผลให้ในไตรมาสที่ ๑

ของปี ๒๕๖๔ GDP ในกลุ่มธุรกิจที่พักแรมและบริการด้านอาหารลดลงถึง ร้อยละ ๓๕.๕ แม้ว่าในไตรมาสที่ ๒ ของปี ๒๕๖๔ การส่งออกจะมีการขยายตัวร้อยละ ๓๐.๗ เนื่องจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ในตลาดต่างประเทศ แต่เป็นการเพิ่มขึ้นในบางอุตสาหกรรมเท่านั้น เช่น กลุ่มยานพาหนะ เพิ่มขึ้นตามอุปสงค์จากตลาดออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อาเซียน และสหรัฐอเมริกา ซึ่งถือว่าโดยรวมประเทศไทยยังฟื้นตัวได้ช้า เมื่อเทียบกับประเทศรอบข้าง^๕ นอกจากนี้ ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ในประเทศคู่ค้าสำคัญ ยังส่งผลกระทบต่อประเทศไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะในประเทศที่การฉีควัคซีนยังมีจำนวนน้อยกว่าที่ควรจะเป็น อาทิ กลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งไทยมีสัดส่วนการส่งออกไปยังอาเซียน สูงถึงร้อยละ ๒๔ ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด ผลกระทบที่รุนแรงของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ต่อตลาดอาเซียนจากการพึ่งพาอุปสงค์จากต่างประเทศในระดับสูง จึงส่งผลให้ความต้องการสินค้าแปรรูปตามกำลังซื้อที่ลดลงอย่างมากของตลาดโลก

๒. การกระจายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสภาวะการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการ เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) มีแนวโน้มจะสร้างผลกระทบต่อ SMEs มากกว่าผู้ประกอบการขนาดใหญ่ เนื่องจาก SMEs มีทรัพยากรน้อยกว่าและมีความสามารถในการปรับตัวที่ต่ำกว่า โดยคาดการณ์ว่าจะมี SMEs จำนวนมากที่ไม่สามารถประคับประคองธุรกิจให้ดำเนินอยู่ต่อไปได้และต้องปิดกิจการลงเห็นได้จากการลดลงอย่างต่อเนื่องในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ มีการลดลงร้อยละ ๓.๒, ๐.๙ และ ๑๒ ตามลำดับ และจากตัวเลขการเข้าถึงสินเชื่อในโครงการฟื้นฟูของธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่ามี SMEs เพียง ๓๒,๐๒๕ รายจากทั้งหมด ๓,๑๗๑,๔๒๙ รายเท่านั้นที่มีสิทธิเข้าถึงแหล่งเงินทุน ซึ่งเป็นผลให้ขาดความสามารถในการแข่งขันเมื่อเทียบกับธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนมากกว่า^๖ ในขณะเดียวกัน SMEs ที่ยังดำเนินธุรกิจอยู่จะต้องเผชิญกับความท้าทายจากบริบทของโลกยุคใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การแข่งขันที่รุนแรง และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีจะเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อความสามารถในการแข่งขันของ SMEs เนื่องจากการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีต้องอาศัยทักษะและเงินลงทุนที่สูง ซึ่งมักเป็นข้อจำกัดของ SMEs ในขณะที่ธุรกิจที่สามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้จะมีความได้เปรียบมากกว่า ทั้งนี้ การกระจายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและการสร้างสภาวะการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มโอกาสและบทบาทของ SMEs ในระบบเศรษฐกิจนอกจากจะมีส่วนช่วยลดการกระจุกตัวของผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และช่วยให้ SMEs คงอยู่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในระบบเศรษฐกิจแล้วยังช่วยรักษาระดับการแข่งขันในตลาดและลดโอกาสการผูกขาดโดยผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่งหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งลงได้ซึ่งการแข่งขันที่มีความหลากหลายบนแต้มต่อที่เหมาะสมจะเป็นผลดีต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว เนื่องจากจะผลักดันให้ผู้ประกอบการต้องพัฒนาความสามารถของตนเองอยู่เสมอ นำไปสู่การลดต้นทุนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูงขึ้น

^๕ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๔, สืบค้นวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๔, https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=๕๑๗๖&filename=QGDP_report.

^๖ ยรรยง ไทยเจริญ, ฉากทัศน์เศรษฐกิจไทย-โลก ธุรกิจปรับตัวอย่างไร, Economic Intelligence Center, ธนาคารไทยพาณิชย์, กรุงเทพมหานคร.

๑.๒.๒ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค พบว่า ในปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ดังนี้^๗

๑. การเติบโตของการใช้จ่ายผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งจากผลการสำรวจระบุว่า ๓๘% ของผู้บริโภคชาวไทยยังคงเลือกจับจ่ายสินค้าจากหน้าร้าน (Physical Store) เป็นช่องทางหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าอุปโภค บริโภคหรือสินค้าประเภทของชำ (Grocery) แต่ในขณะเดียวกันก็มีการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อซื้อสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ทโฟนหรือโทรศัพท์มือถือ (๓๗%) ผู้ช่วยเสียงอัจฉริยะอุปกรณ์สมาร์ตโฮมภายในบ้าน (๓๑%) และแท็บเล็ต (๒๕%) เป็นต้น

๒. ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนการใช้จ่ายใช้สอยในอนาคต จากความไม่แน่นอนของสถานการณ์การระบาดระลอกใหม่ทำให้คนไทยระมัดระวังเรื่องการใช้จ่ายมากขึ้น ผลสำรวจพบว่า ผู้บริโภคชาวไทยกว่าครึ่ง (๕๗ %) มีแนวโน้มที่จะลดค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารที่ร้าน ในขณะที่เกือบ ๑ ใน ๒ ของผู้บริโภค (๔๗%) มีแนวโน้มที่จะซื้ออาหารแบบกลับบ้าน (Takeaway Food) เพิ่มขึ้นเพราะยังกังวลเรื่องของสุขภาพและความปลอดภัยและให้ความสำคัญกับความยั่งยืน การหันมาใส่ใจเรื่องของความยั่งยืนและความรู้สึกถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริโภคชาวไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนในช่วงการแพร่ระบาด โดย ๗๙% ของผู้บริโภคที่ถูกสำรวจเลือกซื้อเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ขณะที่ ๗๗% ต้องการซื้อสินค้าที่ระบุแหล่งที่มาอย่างชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้

๑.๒.๓ การแข่งขันทางการค้าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ในปัจจุบัน

เศรษฐกิจของประเทศไทยในปี ๒๕๖๓ ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการระบาดของข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติชี้ให้เห็นชัดว่า เศรษฐกิจภายในประเทศได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศหดตัวลดลงร้อยละ ๖.๑ เมื่อเทียบกับการขยายตัวร้อยละ ๒.๓ ในปี ๒๕๖๒ การลงทุนภาคเอกชนลดลงมากถึงร้อยละ ๘.๔ เมื่อเทียบกับการขยายตัวร้อยละ ๒.๗^๘

สำหรับผลกระทบที่มีต่อกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) ซึ่งมีจำนวนผู้ประกอบการรวมทั้งประเทศมากกว่า ๓ ล้านราย และมีการจ้างงานมากกว่าร้อยละ ๓๐ ของการจ้างงานรวมทั้งประเทศ ข้อมูลทางเศรษฐกิจชี้ชัดว่า ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙) ต่อ MSMEs ในปี ๒๕๖๓ มีความรุนแรงมากกว่าโดยเปรียบเทียบ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่เกิดจาก MSMEs ลดลงประมาณร้อยละ ๙.๑ เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของประเทศ ซึ่งลดลงเพียงร้อยละ ๖.๑ ในขณะที่การส่งออกของ MSMEs ปรับลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของการส่งออกรวมทั้งประเทศอย่างชัดเจน โดยการส่งออกของ MSMEs ในปี ๒๕๖๓ ลดลงมากถึงร้อยละ ๑๗.๓ (YoY) โดยเมื่อเทียบกับการส่งออกของประเทศที่ลดลงประมาณร้อยละ ๖.๐ เท่านั้น ทั้งนี้ ในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙) ผู้ประกอบการ MSMEs ประสบกับปัญหาสภาพคล่องทางการเงินอย่างมาก ซึ่งหลายธุรกิจพยายามปรับตัวโดยการประกอบธุรกิจแบบซื้อขายเงินสดเป็นหลัก นอกจากนี้ผู้ประกอบการ MSMEs ส่วนใหญ่ยังไม่สามารถปรับรูปแบบการทำธุรกิจให้ทันต่อการ

^๗ ชานูชัย ชัยประสิทธิ์, เจาะพฤติกรรมผู้บริโภคไทยที่เปลี่ยนไปในยุคโควิด-๑๙, สืบค้นเมื่อ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๔, <https://thestandard.co/thai-consumer-behavior-during-the-covid-๑๙-era/?fbclid=IwARman-U&hagrc=๕JaH๖gzySRjzm๒Birp๒Uar๑miU๓๑DOHFYm๙XoyvQOR๔>.

^๘ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า, รายงานประจำปี ๒๕๖๓, กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า, หน้า ๔-๖.

เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันไปใช้บริการในลักษณะออนไลน์มากยิ่งขึ้น อันเกิดจากความวิตกกังวลในเรื่องการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๑๙ (COVID - ๑๙)

หลังจากเกิดวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙) ที่ระบาดระลอกแรกในช่วงต้นปี ๒๕๖๓ ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างเห็นได้ชัดเป็นความปกติใหม่ (New Normal) มีผลทำให้โครงสร้างการแข่งขันในตลาดขาดความสมดุลธุรกิจบางกลุ่มเติบโตอย่างก้าวกระโดด เช่น ธุรกิจ e-commerce ขณะที่ธุรกิจบางกลุ่มอาจต้องล้มเลิกกิจการไป เช่น ธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม หรือ Brick-and-mortar business จึงทำให้มีแนวโน้มต่อการใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรมมากยิ่งขึ้นเนื่องด้วยโครงสร้างของตลาดที่มีการกระจุกตัวในผู้ให้บริการธุรกิจ e-commerce รายใหญ่ ๆ เท่านั้น นอกจากนี้ ปัญหาทางเศรษฐกิจอันเกิดจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙) ยังส่งผลให้เกิดการรวมธุรกิจเพิ่มมากยิ่งขึ้นในอนาคตภายหลังจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙) คลี่คลายลงเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

จากข้อมูลของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ที่แสดงให้เห็นว่าโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙) ได้ส่งผลกระทบต่อทุกผู้ประกอบการธุรกิจทุกภาคส่วน โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs เมื่อพิจารณาจาก GDP ของ SMEs ปี ๒๕๖๓ พบว่า ขนาดของผลประกอบการของ SMEs มีอัตราการลดลงถึง ๙.๑% เมื่อเทียบกับ GDP ประเทศที่ลดลงประมาณ ๖.๑% ซึ่งเป็นการปรับลดมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ในช่วงเริ่มระบาดและจากการติดตามสถานการณ์ของ SMEs มาอย่างต่อเนื่องของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ายังคงคาดว่าสิ่งที่ SMEs ต้องเผชิญอย่างต่อเนื่องในระยะหลังจากนี้คือ^๙

๑) โครงสร้างทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะที่มาจากกรรูกคืบของเทคโนโลยี E-platform ต่าง ๆ ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ เช่น E-Service, E-Logistic และ E-Commerce ทำให้ธุรกิจแบบดั้งเดิม ไม่สามารถปรับตัวได้ทันต่อสถานการณ์ต้องถูกแย่งพื้นที่ตลาด โดยเฉพาะธุรกิจการค้าปลีกค้าส่งออนไลน์ รวมถึงธุรกิจด้านการท่องเที่ยว

๒) การควบรวมธุรกิจ หรือที่เรียกกันว่า Mergers & Acquisitions: M&A ที่รวมถึงการกว้านซื้อธุรกิจรายใหญ่ ซึ่งปัจจุบันหลายธุรกิจทั่วโลกได้เดินหน้าขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านการควบรวมกิจการมากขึ้น ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจจากการรวมธุรกิจและจะเป็นการสร้างทางรอดของธุรกิจอย่างหนึ่ง แต่ปัญหาที่ตามมาคือทำให้โอกาสการแข่งขันโดยเฉพาะในกลุ่ม SMEs และ MSMEs ลดลงหรือไม่สามารถแข่งขันได้เนื่องจากไม่มีอำนาจทางการค้าที่มากพอ อีกทั้งยังอาจจะตามมาซึ่งการผูกขาดในระบบเศรษฐกิจ จากธุรกิจรายใหญ่อีกด้วย

๓) การใช้อำนาจเหนือตลาดจากผู้ที่มีความสามารถในด้านเทคโนโลยี ซึ่งหาก SMEs ไม่สามารถปรับตัวหรือรู้เท่าทันกับเรื่องดังกล่าว ก็จะเป็นผู้เสียเปรียบในการแข่งขันทางการค้า และนำมาซึ่งช่องว่างในการถูกรังแกจากผู้ที่มีความสามารถที่มากกว่าอย่างต่อเนื่อง

ระบบเศรษฐกิจของไทยเผชิญกับการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙) ในปี ๒๕๖๓ เศรษฐกิจไทยหดตัวลงถึงร้อยละ ๖.๑ เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของการหดตัวทางเศรษฐกิจทั่วโลกลดลงเพียงร้อยละ ๓.๕ โดยภาคบริการของไทยได้รับผลกระทบมากที่สุด โดยหดตัวลงถึงร้อยละ ๗.๔

^๙ กรุงเทพมหานคร, สำนักงาน กชค. และเอสเอ็มอีปรับตัวรับความเสี่ยงการแข่งขันทางการค้า, สืบค้นเมื่อ ๘ กันยายน ๒๕๖๔, <https://www.bangkokbiznews.com/news/๙๕๘๑๕๑>.

โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญอย่างมาต่อเศรษฐกิจไทย มีรายได้ลดลง ๒.๑๘ ล้านล้านบาท และส่งผลถึงร้อยละ ๗๐ ต่อการหดตัวของเศรษฐกิจทั้งประเทศ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙) แสดงให้เห็นว่า เศรษฐกิจไทยมีความอ่อนไหวต่อภาวะเศรษฐกิจระหว่างประเทศในระดับสูง เนื่องจากโครงสร้างทางเศรษฐกิจของไทยมีข้อจำกัดในการรองรับสถานการณ์วิกฤตและบริบทการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว^{๑๐}

นอกจากนี้ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙) ยังกระตุ้นให้ระบบเศรษฐกิจเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลหรือรูปแบบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Platform) อย่างรวดเร็ว โดยพบว่า มูลค่าการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลเพิ่มขึ้น โดยมีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อระหว่างปี ๒๕๖๐ ถึงปี ๒๕๖๔ มีอัตราเฉลี่ยร้อยละ ๙.๗๙^{๑๑} ต่อไป อย่างไรก็ตาม การเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างรวดเร็ว นั้น ส่งผลให้มีผู้ให้บริการเพียงไม่กี่ราย ซึ่งผู้ให้บริการเหล่านี้เป็นผู้ประกอบธุรกิจรายใหญ่ ที่มีแนวโน้มที่จะใช้พฤติกรรมหรือมีการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมมากขึ้น พฤติกรรมเหล่านี้ย่อมส่งผลกระทบต่อการแข่งขันของตลาดโดยรวม ตลอดจนส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้แข่งขันอยู่บนตลาดได้ยากขึ้นเรื่อย ๆ ในส่วนนี้จึงเป็นความท้าทายสำคัญในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม เพื่อให้ภาคธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่แข่งขันอยู่บนตลาดอย่างเท่าเทียม^{๑๒}

ทั้งปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของไทยอย่างการแพร่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙) และการเปลี่ยนแปลงที่เป็นผลจากการเข้ามามีบทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัล (digital disruption) แสดงให้เห็นว่า ภาคเศรษฐกิจของไทยจึงจำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงโครงสร้างทางเศรษฐกิจให้แข็งแกร่ง โดยเร็ว สำหรับการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญต่อโครงสร้างทางเศรษฐกิจของไทย ก็จำเป็นต้องพัฒนาการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของรัฐบาลไทย เช่นเดียวกันโดยในปี ๒๕๖๕ คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้กำหนดนโยบายและทิศทางการแข่งขันทางการค้า ได้แก่ การปรับปรุงกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและแนวปฏิบัติทางการค้า และกฎระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัยและสามารถกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัลได้^{๑๓} นโยบายการกำกับดูแลการแข่งขันธุรกิจรายใหญ่กับธุรกิจรายเล็ก ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมและเสรีระหว่างธุรกิจรายใหญ่ และธุรกิจรายเล็ก (SMEs) นอกจากนี้ในปี ๒๕๖๔ จำนวนเรื่องร้องเรียนด้านการแข่งขันทางการค้าเพิ่มขึ้นและมีสถิติการรวมธุรกิจเพิ่มขึ้นเป็น ๒ เท่า และส่วนใหญ่เป็นกรณีที่มีลักษณะข้ามพรมแดน (cross – border case) ไทยจึงจำเป็นต้องยกระดับการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อรองรับคดีแข่งขันทางการค้าที่มีลักษณะข้ามพรมแดน^{๑๔}

ปัจจุบันระบบเศรษฐกิจไทยกำลังเข้าสู่ยุคหลังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙) และมีแนวโน้มการพัฒนาที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม การพัฒนาและปรับปรุงระบบเศรษฐกิจของประเทศอย่างต่อเนื่อง จะเป็นการสร้างให้ระบบเศรษฐกิจเกิดความแข็งแกร่ง ภาคธุรกิจทั้งขนาดเล็กและขนาด

^{๑๐} สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, หน้า ๗, สืบค้นเมื่อ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๖, https://www.nesdc.go.th/download/Plan๑๓/Doc/Plan๑๓_Final.pdf.

^{๑๑} เศรษฐพงศ์ ทองสุข, นโยบายและทิศทางการดำเนินงานการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า สู่บทบาทใหม่ในนาม TCCT, The Modernist, เผยแพร่เมื่อ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕, สืบค้นเมื่อ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๖, <https://themodernist.in.th/tcct/>.

^{๑๒} สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า, รายงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔, สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า, สืบค้นเมื่อ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๖, หน้า ๔ – ๖, https://www.tcct.or.th/assets/portals/๑/files/TCCT๒๐๒๑_TH.pdf.

^{๑๓} สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า, เพ็ญอ้าง.

^{๑๔} เศรษฐพงศ์ ทองสุข, เพ็ญอ้าง.

ใหญ่พร้อมเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตและไม่สามารถคาดการณ์ได้ ในทำนองเดียวกัน การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าก็จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจ ที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงรวดเร็วและซับซ้อนขึ้นเรื่อย ๆ จากการเข้ามามีบทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยเหตุนี้ จึงนำไปสู่การจัดตั้งศูนย์การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก (Business Intelligence Unit) เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ และพัฒนา ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและการสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อใช้ในฐานะเครื่องมือศึกษาและวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ^{๑๕}

๒. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา
๒.๑ สถิติการรับเรื่องร้องเรียน

ตารางที่ ข-๑ สถิติการรับเรื่องร้องเรียน

ปี	รายงานสถิติการให้บริการ			
	การรับเรื่องร้องเรียน			
	การใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม	การตกลงร่วมกันผูกขาด ลด และจำกัดการแข่งขัน	การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม	รวม
๒๕๖๐	๒	-	-	๒
๒๕๖๑	๒	๒	๗	๑๑
๒๕๖๒	๓	๐	๑๗	๒๐
๒๕๖๓	๑	๒	๒๗	๓๐
๒๕๖๔	๒๒	๑	๑๘	๔๑
๒๕๖๕	๑๐	๖	๑๗	๓๓
รวม	๔๐	๑๑	๘๖	๑๓๗

จากสถิติการให้บริการในการรับเรื่องร้องเรียน ปรากฏว่า มีจำนวนเรื่องร้องเรียนตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๐ การใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม มาตรา ๕๔ การตกลงร่วมกันผูกขาด ลด และจำกัดการแข่งขัน และมาตรา ๕๗ การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ จำนวน ๑๓๘ เรื่อง โดยมีการรับเรื่องร้องเรียนมากที่สุดในมาตรา ๕๗ จำนวน ๘๖ เรื่อง รองลงมาคือ มาตรา ๕๐ การใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม มาตรา ๕๔ การตกลงร่วมกันผูกขาด ลด และจำกัดการแข่งขัน จำนวน ๔๐ เรื่อง และมาตรา ๕๔ การตกลงร่วมกันผูกขาด ลด และจำกัดการแข่งขัน จำนวน ๑๑ เรื่อง เมื่อพิจารณาในภาพรวมการรับเรื่องร้องเรียนมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในปีต่อไป เนื่องจากการปฏิบัติงานของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเป็นที่รู้จักและตระหนักรู้ของภาคธุรกิจและสาธารณชนมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น

^{๑๕} เศรษฐพงศ์ ทองสุข, เพ็งอ้อาง.

๒.๒ สถิติการแจ้งการขออนุญาตรวมธุรกิจ

ตารางที่ ข-๒ สถิติการแจ้งการขออนุญาตรวมธุรกิจ

ปี	รายงานสถิติการให้บริการ		
	การรวมธุรกิจ		
	การขออนุญาต	การแจ้งผลการรวมธุรกิจ	รวม
๒๕๖๐	-	-	๐
๒๕๖๑	-	-	๐
๒๕๖๒	๑	๒๓	๒๔
๒๕๖๓	๓	๑๓	๑๖
๒๕๖๔	๔	๒๘	๓๒
๒๕๖๕	๓	๓๙	๔๒
รวม	๑๑	๑๐๓	๑๑๔

จากสถิติการให้บริการเกี่ยวกับการรวมธุรกิจ ปรากฏว่า มีจำนวนรับบริการเกี่ยวกับการรวมธุรกิจ ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ (ปีปฏิทิน) จำนวน ๑๑๔ เรื่อง โดยแบ่งเป็นการแจ้งผลการรวมธุรกิจ จำนวน ๑๐๓ เรื่อง และการขออนุญาตรวมธุรกิจ จำนวน ๑๑ เรื่อง จากตารางจะเห็นได้ว่า สถิติการให้บริการ ในส่วนของการแจ้งผลการรวมธุรกิจมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น และจะทำให้การให้บริการเกี่ยวกับการรวมธุรกิจในภาพรวมมีแนวโน้มสูงขึ้นตามในปีต่อไป แนวโน้มดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า ภาคธุรกิจเริ่มให้ความสำคัญและตระหนักรู้เกี่ยวกับการขออนุญาตรวมธุรกิจและการแจ้งผลการรวมธุรกิจ ตลอดจนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามากขึ้น

๒.๓ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทยของสำนักงาน กชค.

ตามมาตรา ๑๐ (๓) แห่งพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. สืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และวิจัย เพื่อจัดทำตัวชี้วัด ดัชนีสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับโครงการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐที่ทำการสำรวจมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ จนถึงปัจจุบัน โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ สพร. ได้กำหนด กลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ จำนวนรวมทั้งสิ้น ๑,๘๗๖ หน่วยงาน ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐระดับกรม หรือเทียบเท่า จำนวน ๓๒๔ หน่วยงาน หน่วยงานระดับกรมที่มีหน่วยงานได้สังกัดตั้งอยู่ในจังหวัด รวมทั้ง ราชการส่วนภูมิภาค ๒๑ กรม (ครอบคลุมการสำรวจหน่วยงานภาครัฐส่วนภูมิภาคจำนวน ๑,๕๕๐ หน่วยงาน) และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ ๒ หน่วยงาน เป็นกลุ่มตัวอย่างที่สะท้อนระดับความพร้อม การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ซึ่งผลการสำรวจดังกล่าวจะสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำ นโยบายและแผนการขับเคลื่อนภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) ให้มีประสิทธิภาพ และเป็นเอกภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ เพื่อเป็นการให้เกียรติและเชิดชูหน่วยงานที่มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนา

องค์กรไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล สพร. จะนำผลการสำรวจดังกล่าว มาพิจารณามอบรางวัลรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๕ (Digital Government Awards ๒๐๒๒) ให้แก่หน่วยงานภาครัฐที่มีการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในระดับสูง เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต่อไป

โดยผลสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๕ ของสำนักงาน กขค. มีคะแนนรวมเท่ากับ ๕๙.๒๙% ซึ่งมีระดับความพร้อมการพัฒนาด้านดิจิทัล ระดับ ๒ Developing โดยมีรายละเอียดปรากฏตามตาราง^{๑๖}

ตารางที่ ข-๓ คะแนนระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๕ ของสำนักงาน กขค.

คะแนนรายตัวชี้วัดหลัก	สำนักงาน คณะกรรมการการ แข่งขันทางการค้า	คะแนนเฉลี่ยหน่วยงาน ระดับกรมหรือเทียบเท่า ในกลุ่มเดียวกัน	คะแนนหน่วยงานระดับ กรมหรือเทียบเท่า อันดับ ๑ ที่จัดทำ นโยบาย กำกับ ดูแล ประสานงาน หรืออื่น ๆ เป็นหลัก
ตัวชี้วัดที่ ๑ แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices)	๑๓.๑๒%	๕๐.๐๐%	๙๒.๓๓%
ตัวชี้วัดที่ ๒ ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ด้านดิจิทัล (Digital Capabilities)	๕๑.๒๕%	๔๒.๙๒%	๘๐.๐๙%
ตัวชี้วัดที่ ๓ บริการภาครัฐ (Public Services)	๘๒.๔๔%	๖๔.๐๗%	๘๖.๖๔%
ตัวชี้วัดที่ ๔ การบริหาร จัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office)	๘๕.๐๐%	๘๒.๑๗%	๙๑.๒๕%
ตัวชี้วัดที่ ๕ โครงสร้างพื้นฐานความ มั่นคงปลอดภัยและมี ประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure)	๖๙.๕๘%	๖๘.๗๔%	๙๙.๓๓%

^{๑๖} สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน), ๒๕๖๕, “รายงานผลการสำรวจ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี ๒๕๖๕ (ฉบับเผยแพร่),” สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน), หน้า ๔๕ – ๖๓, สืบค้นเมื่อ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๖, <https://bit.ly/mqEBpHv>.

คะแนนรายตัวชี้วัดหลัก	สำนักงาน คณะกรรมการการ แข่งขันทางการค้า	คะแนนเฉลี่ยหน่วยงาน ระดับกรมหรือเทียบเท่า ในกลุ่มเดียวกัน	คะแนนหน่วยงานระดับ กรมหรือเทียบเท่า อันดับ ๑ ที่จัดทำ นโยบาย กำกับ ดูแล ประสานงาน หรืออื่น ๆ เป็นหลัก
ตัวชี้วัดที่ ๖ เทคโนโลยีดิจิทัลและการ นำไปใช้ (Digital Technological Practices)	๕๕.๐๐%	๕๘.๐๗%	๙๐.๐๐%

ข้อเสนอแนะ

ตัวชี้วัดที่ ๑ แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices)

ควรปรับปรุงการจัดทำนโยบายและหลักปฏิบัติด้านดิจิทัลของหน่วยงานให้สอดคล้องกับนโยบายแผนระดับชาติ นโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ แนวทางการป้องกันคุ้มครองและการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัว รวมถึงการจัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัดที่ ๒ ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capabilities)

ควรพัฒนากระบวนการส่งเสริมทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ของหน่วยงาน ความรับผิดชอบและความต่อเนื่องของผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO) และความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัดที่ ๓ การบริการภาครัฐ (Public Services)

ควรผลักดันการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงและแนวทางการสนับสนุนการให้บริการภาครัฐให้สามารถบริการในรูปแบบดิจิทัล ประกอบกับการให้ความรู้แก่ผู้ใช้บริการเกี่ยวกับการให้บริการของหน่วยงาน

ตัวชี้วัดที่ ๔ การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office)

ควรพัฒนาการนำระบบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและ ERP เข้ามาใช้ในการบริหารจัดการภายใน รวมถึงการเชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่น ๆ ยิ่งไปกว่านั้น ควรส่งเสริมให้พัฒนาเทคโนโลยีที่รองรับการทำงานจากภายนอกสถานที่ เพื่อสร้างความยืดหยุ่นในการทำงานหลากหลายรูปแบบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ตัวชี้วัดที่ ๕ โครงสร้างพื้นฐานที่มีความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure)

ควรพัฒนาให้โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของหน่วยงานมีความสามารถเพียงพอต่อการใช้งานจริงต่อการทำงานของหน่วยงาน ประกอบการพัฒนาการดำเนินการด้านความแท้จริงของข้อมูล (Integrity) ทั้งการยืนยันความถูกต้องของข้อมูล และการใช้ลายเซ็นดิจิทัล (Digital signature) ต่อมาควรจัดทำแผนฟื้นฟูภัยพิบัติ (Disaster recovery plan: DR plan) และจัดทำกระบวนการจัดการเหตุการณ์ผิดปกติ (Incident Management Process) ที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ ตลอดจนการสำรองข้อมูลของหน่วยงานในส่วนที่ปลอดภัย

ตัวชี้วัดที่ ๖ เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technology Practices)

ควรรนำเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ เช่น Big Data, IoT, AI, Block Chain เป็นต้น มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของหน่วยงาน ประกอบกับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาบริหารจัดการงานที่รับผิดชอบ^{๑๗}

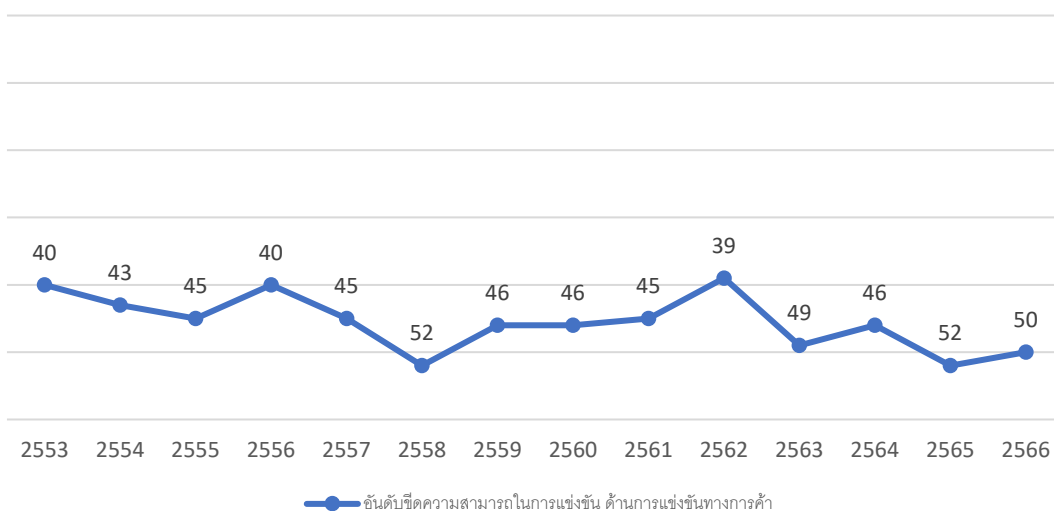
๓. สถานการณ์ดำเนินการตามดัชนีชี้วัดสากล

๓.๑ อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในด้านการแข่งขันทางการค้าจากรายงาน IMD World Competitiveness Yearbook

๓.๑.๑ อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในด้านการแข่งขันทางการค้า

International Institute for Management Development (IMD) เป็นสถาบันการศึกษาด้านการบริหารธุรกิจ และมีหน่วยงานในสังกัดคือสถาบัน IMD World Competitiveness Center ซึ่งเป็นหน่วยงานในระดับสากลที่ทำการเผยแพร่รายงานการจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศต่าง ๆ ในรายงาน The World Competitiveness Yearbook (WCY) เป็นประจำทุกปี

โดยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าอยู่ในปัจจัยหลักที่ ๒ ประสิทธิภาพของภาคธุรกิจ (Business efficiency) ปัจจัยย่อยที่ ๒.๔ กฎหมายและกฎระเบียบทางธุรกิจ (Business legislation) ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๑๐ กฎระเบียบด้านการแข่งขันทางการค้า (Competition legislation) ซึ่งเป็นการพิจารณาว่ากฎหมายการแข่งขันมีประสิทธิภาพในการป้องกันการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม (Competition legislation is efficient in preventing unfair competition) จากการสำรวจความคิดเห็นจากผู้บริหาร (Executive Opinion Survey) โดย IMD การพิจารณาว่ากฎหมายการแข่งขันมีประสิทธิภาพในการป้องกันการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมหรือไม่ ในช่วงตั้งแต่ ๐-๑๐ โดยไม่มีประสิทธิภาพ = ๐ และมีประสิทธิภาพ = ๑๐ โดยอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย ในด้านการแข่งขันทางการค้าที่ตั้งแต่ปี ๒๕๕๓ - ๒๕๖๕ มีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ ข-๑ อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย ในด้านการแข่งขันทางการค้าที่ตั้งแต่ปี ๒๕๕๓ - ๒๕๖๕

^{๑๗} สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน), “คู่มือการตอบแบบสำรวจ โครงการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๕ ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน),” สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน), หน้า ๘ - ๓๔, สืบค้นเมื่อ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๖, <https://bit.ly/๔๗U๕XWy>.

๓.๒ การประเมิน Business Ready (B-READY)^{๑๘}

ธนาคารโลกได้แจ้งยกเลิกการจัดทำรายงานความยาก-ง่ายในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๔ จากนั้นเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ได้ประกาศแนวทางใหม่สำหรับการประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน ภายใต้ชื่อรายงานการประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน (Business Enabling Environment: BEE) ของธนาคารโลก และปัจจุบันธนาคารโลกได้ประกาศชื่อแนวทางการประเมินที่จะใช้อย่างเป็นทางการ จากเดิมที่ใช้ชื่อว่า (Business Enabling Environment : BEE) เป็น (Business Ready : B-READY) เมื่อวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ โดยมีกรอบการประเมิน B-READY มี ๓ ระยะ ดังนี้

ตารางที่ ข-๔ กรอบการประเมิน B-READY

ระยะการเปิดกิจการ (Opening a Business)	ระยะการดำเนินกิจการ (Operating a Business)	ระยะการปิดกิจการ (Closing a Business)
๑. การเข้าสู่ธุรกิจ (Business Entry) ๒. ที่ตั้งธุรกิจ (Business Location)	๓. การเชื่อมต่อสาธารณูปโภค (Utility Connections) ๔. แรงงาน (Labor) ๕. บริการด้านการเงิน (Financial Services) ๖. การค้าระหว่างประเทศ (International Trade) ๗. การจัดเก็บภาษี (Taxation) ๘. การระงับข้อพิพาท (Dispute Resolution) ๙. การแข่งขันทางการตลาด (Market Competition)	๑๐. การล้มละลายทางธุรกิจ (Business Insolvency)

^{๑๘} ปัจจุบันธนาคารโลกได้ประกาศชื่อแนวทางการประเมินที่จะใช้อย่างเป็นทางการ จากเดิมที่ใช้ชื่อว่า (Business Enabling Environment : BEE) เป็น (Business Ready : B-READY) เมื่อวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖

สำหรับปัจจัยที่ ๙ การแข่งขันทางการตลาด (Market Competition) มีตัวชี้วัด ดังนี้

ตารางที่ ข-๕ ตัวชี้วัดตามปัจจัยที่ ๙ การแข่งขันทางการตลาด (Market Competition) ตามกรอบการประเมิน B-READY

ตัวชี้วัด (B-READY Indicators)
๑. กรอบการกำกับดูแล : คุณภาพของกฎหมายที่ส่งเสริมการแข่งขันในตลาด
๑.๑ คุณภาพของกฎหมายแข่งขันทางการค้า (ปัจจัยสำหรับคุณภาพโดยรวมของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยมุ่งเน้นการบังคับใช้กฎหมายป้องกันการผูกขาด)
(๑) กฎเกณฑ์ได้ระบุถึงแนวทางปฏิบัติที่มีลักษณะต่อต้านการแข่งขันทางการค้า (identify anticompetitive practices) และได้มอบอำนาจให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบและใช้มาตรการลงโทษต่าง ๆ (empower authorities to investigate and apply a range of sanctions) หรือไม่
(๒) มีมาตรการลดหย่อนโทษ (leniency programs) และมีแรงจูงใจแก่ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อป้องกันการรวมกลุ่มเพื่อผูกขาดทางธุรกิจ เช่น การรับประกันเชิงกระบวนการ ความการรักษาความลับ การไม่เปิดเผยตัวตน และการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือไม่
(๓) มีความครอบคลุมของกฎระเบียบการควบคุมการควบรวมกิจการที่มีความชัดเจน (coverage of merger control regulation) หรือไม่ รวมถึงประเภทของธุรกรรมที่ไม่จำเป็นต้องได้รับการตรวจสอบ (transactions that do not need to be reviewed) (ตัวอย่างเช่น ธุรกรรมที่ต่ำกว่าเกณฑ์การแจ้งเตือนจะต้องอยู่ภายใต้ขั้นตอนการควบคุมการควบรวมกิจการที่ง่ายขึ้น, ระบบการแจ้งเตือนโดยสมัครใจ (simplified merger control procedures, voluntary notification regimes) หรือไม่
(๔) มีค่าธรรมเนียมในการยื่นคำร้อง (filing fees) ในแต่ระดับและประเภทสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจที่ต้องการตรวจสอบการควบรวมกิจการ (merger review) หรือไม่
(๕) มีการรับประกันเชิงกระบวนการในการสอบสวนการป้องกันการผูกขาดและกระบวนการตรวจสอบการควบรวมกิจการที่อนุญาตให้ผู้ประกอบการใช้สิทธิในการฟ้องคดี (rights of defense)
(๖) มีข้อยกเว้นอันชอบธรรมในการตรวจสอบการจัดตั้งรัฐวิสาหกิจและการผูกขาดโดยกฎหมายซึ่งอ้างอิงตามวัตถุประสงค์และเกณฑ์ทางเศรษฐกิจ (justify the creation of state-owned enterprises (SOEs) and legal monopolies based on objective and economic criteria)
(๗) สามารถครอบคลุมการคุ้มครองผู้บริโภคในบางแง่มุมได้ครบโดที่ ยังมีการส่งเสริมการกำกับดูแลแข่งขันทางการค้า
๑.๒ คุณภาพของกฎหมายที่ส่งเสริมนวัตกรรมและการโอนสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (การถ่ายทอดเทคโนโลยี) (แนวทางที่เหมาะสมโดยมีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นนวัตกรรมและอำนวยความสะดวกในการถ่ายโอนหรือการนำเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญามาใช้อย่างเป็นธรรม ในขณะที่ยังคงสามารถแข่งขันในตลาดอย่างเป็นธรรม)
(๓) กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการร่วมมือกันระหว่างคู่แข่งทางธุรกิจ (ในระดับแนวนอนและแนวตั้ง) ในการวิจัยและการพัฒนา (cooperation agreements between competitors (horizontal and vertical) on research and development)
๑.๓ คุณภาพของกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (ข้อยกเว้นการกำกับดูแลการจัดซื้อจัดจ้างสาธารณะ ต้องจัดการให้มีกระบวนการประเมินที่เป็นธรรมและมีความแน่นอนทางกฎหมาย รวมถึงมีแนวทางที่เหมาะสมอันเป็นที่ยอมรับโดยสากล)
(๒) การแข่งขัน (competition)
๒. บริการสาธารณะ : ความเพียงพอของบริการสาธารณะที่ส่งเสริมการแข่งขันในตลาด
๒.๑ ขอบข่ายขององค์กรและคุณภาพของการบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า (ลักษณะการดำเนินการในการปฏิบัติจริง (De facto) ขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า)
(๑) ขอบเขตแห่งความอิสระ (independence) ไม่ว่าจะได้รับการยกเว้นจากการตรวจสอบโดยรัฐบาลโดยตรงหรือไม่
(๒) ขอบเขตแห่งอำนาจหน้าที่ (scope of its mandate) ไม่ว่าจะหน้าที่คือการป้องกันการแข่งขันทางการค้าหรือไม่ว่าหน้าที่อื่น ๆ นอกเหนือจากที่ได้รับมอบหมาย

๓.๓ ดัชนีวัดหลักนิติธรรม

โครงการยุติธรรมโลก (World Justice Project) ได้กำหนดดัชนีวัดหลักนิติธรรม (Rule of Law Index) โดยตั้งอยู่บน ๔ หลักการ ได้แก่ การตรวจสอบได้ (Accountability) กฎหมายที่เป็นธรรม (Just Law) รัฐบาลที่โปร่งใส (Open Government) และกระบวนการจัดการความขัดแย้ง การเข้าถึงได้และความเป็นกลาง (Accessible and Impartial Dispute Resolution) ผ่านการวัดผล ๘ ปัจจัย และกำหนดปัจจัยย่อยเพื่อเป็นตัวบ่งชี้ (Indicators) ในการวัดผลจากแต่ละปัจจัย รวม ๔๔ ปัจจัย ดังนี้^{๒๐}

ตารางที่ ข-๖ รายละเอียดปัจจัยหลักและปัจจัยย่อยที่ใช้ในการประเมินดัชนีวัดหลักนิติธรรม Rule of Law Index

ปัจจัยหลัก	ปัจจัยย่อย
๑. การจำกัดอำนาจของรัฐ (Constraints on Government Powers)	๑.๑ การจำกัดอำนาจของรัฐบาลโดยฝ่ายนิติบัญญัติ ๑.๒ การจำกัดอำนาจของรัฐบาลโดยฝ่ายตุลาการ ๑.๓ การจำกัดอำนาจของรัฐบาลโดยองค์กรตรวจเงินแผ่นดินที่มีอิสระหรือองค์กรอื่นที่มีอำนาจทบทวนการใช้อำนาจรัฐ ๑.๔ เจ้าหน้าที่รัฐบาลต้องได้รับบทลงโทษหากปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ ๑.๕ การจำกัดอำนาจของรัฐบาลโดยองค์กรที่ไม่ใช่รัฐบาล ๑.๖ การเปลี่ยนผ่านของอำนาจต้องอยู่ภายใต้กฎหมาย
๒. ปราศจากการคอร์รัปชัน (Absence of Corruption)	๒.๑ เจ้าหน้าที่ของรัฐในฝ่ายบริหารต้องไม่ใช่อำนาจหน้าที่เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน ๒.๒ เจ้าหน้าที่ของรัฐในฝ่ายตุลาการต้องไม่ใช่อำนาจหน้าที่เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน ๒.๓ เจ้าหน้าที่ตำรวจและทหารต้องไม่ใช่อำนาจหน้าที่เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน ๒.๔ เจ้าหน้าที่ของรัฐในฝ่ายนิติบัญญัติต้องไม่ใช่อำนาจหน้าที่เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน
๓. รัฐบาลโปร่งใส (Open Government)	๓.๑ การประกาศใช้กฎหมายและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของราชการ ๓.๒ สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของราชการ ๓.๓ การมีส่วนร่วมของประชาชน ๓.๔ กระบวนการร้องเรียน/ร้องทุกข์
๔. สิทธิขั้นพื้นฐาน (Fundamental Rights)	๔.๑ การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและการจัดการเลือกปฏิบัติ ๔.๒ หลักประกันสิทธิในชีวิตและความปลอดภัยของบุคคล ๔.๓ กระบวนการออกกฎหมายที่เป็นธรรม ๔.๔ หลักประกันเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออก ๔.๕ หลักประกันเสรีภาพในการเลือกนับถือศาสนาและความเชื่อ ๔.๖ หลักประกันเสรีภาพในการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล ๔.๗ หลักประกันเสรีภาพในการรวมตัวเป็นหมู่คณะหรือสมาคม ๔.๘ หลักประกันในสิทธิขั้นพื้นฐานของแรงงาน

^{๒๐} World Justice Project, The World Justice Project Rule of Law Index ๒๐๒๒ (Washington, D.C.: World Justice Project, ๒๐๒๒),

ปัจจัยหลัก	ปัจจัยย่อย
๕. ระเบียบและความมั่นคง (Order and Security)	๕.๑ มีการควบคุมอาชญากรรมที่มีประสิทธิภาพ ๕.๒ มีการจำกัดความขัดแย้งทางการเมืองที่มีประสิทธิภาพ ๕.๓ ประชาชนต้องไม่ใช่มาตรการที่รุนแรงในการจัดการกับปัญหาส่วนบุคคล
๖. การบังคับใช้กฎหมาย (Regulatory Enforcement)	๖.๑ การบังคับใช้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของรัฐบาล อย่างมีประสิทธิภาพ ๖.๒ การประยุกต์และบังคับใช้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของรัฐบาล โดยปราศจากอิทธิพลที่ไม่เหมาะสม ๖.๓ กระบวนการดำเนินการต้องไม่ล่าช้าโดยปราศจากเหตุผลอันควร ๖.๔ กระบวนการดำเนินการต้องชอบด้วยกฎหมาย ๖.๕ รัฐต้องไม่เวนคืนทรัพย์สินโดยปราศจากกระบวนการที่ชอบด้วยกฎหมายและมีการชดเชยค่าสินไหมทดแทนที่เพียงพอ
๗. กระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง (Civil Justice)	๗.๑ ประชาชนสามารถเข้าถึง กระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง และกระบวนการยุติธรรมทางแพ่งต้องไม่มีค่าใช้จ่ายที่สูงเกินไป ๗.๒ กระบวนการยุติธรรมทางแพ่งต้องปราศจากการเลือกปฏิบัติ ๗.๓ กระบวนการยุติธรรมทางแพ่งต้องปราศจากการคอร์รัปชัน ๗.๔ กระบวนการยุติธรรมทางแพ่งต้องปราศจากอิทธิพลของเจ้าหน้าที่รัฐ ๗.๕ กระบวนการยุติธรรมทางแพ่งต้องไม่ล่าช้าโดยปราศจากเหตุผลที่สมควร ๗.๖ กระบวนการยุติธรรมทางแพ่งถูกบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ๗.๗ มีกระบวนการแก้ปัญหาข้อพิพาทแบบทางเลือกที่สามารถเข้าถึงได้ มีประสิทธิภาพ และเป็นกลาง
๘. กระบวนการยุติธรรมทางอาญา (Criminal Justice)	๘.๑ กระบวนการสืบสวนสอบสวนทางอาญามีประสิทธิภาพ ๘.๒ กระบวนการพิพากษาคดีอาชญากรรมมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับเวลา ๘.๓ ระบบราชทัณฑ์มีประสิทธิภาพในการลดการกระทำที่เป็นอาชญากรรม ๘.๔ กระบวนการยุติธรรมทางอาญาต้องปราศจากการเลือกปฏิบัติ ๘.๕ กระบวนการยุติธรรมทางอาญาต้องปราศจากการคอร์รัปชัน ๘.๖ กระบวนการยุติธรรมทางอาญาต้องปราศจากอิทธิพลของเจ้าหน้าที่รัฐ ๘.๗ กระบวนการที่ชอบด้วยกฎหมายและการประกันสิทธิผู้ต้องหา

สำหรับประเทศไทยตัวชี้วัดดัชนีนิติธรรมเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญ โดยเป็นตัวชี้วัดตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ที่สะท้อนถึงเป้าหมายหลัก ๒ ประการ ได้แก่

๒๑

(๑) กฎหมายเป็นเครื่องมือให้ทุกภาคส่วนได้ประโยชน์จากการพัฒนาประเทศอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยมีค่าเป้าหมายในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ คะแนนเฉลี่ยของปัจจัยที่ ๑ - ๕ ได้แก่ การจำกัด

^{๒๑} สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) , (กรุงเทพฯ : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๖), ๒๒-๔.

อำนาจรัฐ การปราศจากการคอร์รัปชัน รัฐบาลโปร่งใส สิทธิขั้นพื้นฐาน และความเป็นระเบียบและความมั่นคง ไม่น้อยกว่า ๐.๖๕ คะแนน

(๒) การอำนวยความสะดวกเป็นไปโดยความเสมอภาค โปร่งใส เป็นธรรม ทัวถึง และปราศจากการเลือกปฏิบัติ โดยมีค่าเป้าหมายในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ คะแนนเฉลี่ยของปัจจัยที่ ๖ - ๘ ได้แก่ การบังคับใช้กฎหมาย กระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง และกระบวนการยุติธรรมทางอาญา ไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ คะแนน

อย่างไรก็ตาม จากผลสำรวจ The rule of law index คะแนนดัชนีนิติธรรมของประเทศไทย ในปี ค.ศ. ๒๐๒๒ ได้คะแนนรวม ๐.๕ จากคะแนนเต็ม ๑ โดยมีคะแนนเท่ากับปี ๒๐๒๑ โดยในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงและแปซิฟิก จัดอยู่ในอันดับที่ ๑๐ จาก ๑๕ ประเทศ ในประเทศกลุ่มรายได้ปานกลางระดับสูง (Upper-middle Income) อยู่ในอันดับที่ ๒๕ จาก ๔๒ ประเทศ และเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศทั่วโลก จัดอยู่ในอันดับที่ ๘๐ จาก ๑๔๐ ประเทศทั่วโลก โดยมีคะแนนในแต่ละปัจจัย ดังนี้^{๒๒}

ตารางที่ ข-๗ คะแนนการประเมินแยกตามปัจจัย ระหว่างปี ค.ศ. ๒๐๒๐ - ๒๐๒๒

ปัจจัย	คะแนนในปี ๒๐๒๒	อันดับในปี ๒๐๒๒	คะแนนในปี ๒๐๒๑	คะแนนในปี ๒๐๒๐
๑. การจำกัดอำนาจของรัฐบาล	๐.๔๕	๙๘	๐.๔๖	๐.๔๘
๒. การปราศจากการคอร์รัปชัน	๐.๔๗	๖๘	๐.๔๗	๐.๔๙
๓. รัฐบาลที่โปร่งใส	๐.๔๘	๗๗	๐.๔๙	๐.๕๑
๔. สิทธิขั้นพื้นฐาน	๐.๔๖	๙๘	๐.๔๗	๐.๔๙
๕. ระเบียบและความมั่นคง	๐.๗๔	๖๓	๐.๗๑	๐.๗๑
๖. การบังคับใช้กฎหมาย	๐.๔๕	๑๐๑	๐.๔๖	๐.๔๗
๗. กระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง	๐.๔๘	๘๕	๐.๔๘	๐.๔๘
๘. กระบวนการยุติธรรมทางอาญา	๐.๔๒	๗๓	๐.๔๒	๐.๔๓

จากผลคะแนนประเมินรายปัจจัย (Factors) ในปี ค.ศ. ๒๐๒๒ พบว่า คะแนนเฉลี่ยยังต่ำกว่าเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

(๑) กฎหมายเป็นเครื่องมือให้ทุกภาคส่วนได้ประโยชน์จากการพัฒนาประเทศอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม โดยมีค่าเป้าหมายในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ คะแนนเฉลี่ยของปัจจัยที่ ๑ - ๕ ไม่น้อยกว่า ๐.๖๕ คะแนน โดยมีคะแนนเฉลี่ย ๐.๕๒ คะแนน

(๒) การอำนวยความสะดวกเป็นไปโดยความเสมอภาค โปร่งใส เป็นธรรม ทัวถึง และปราศจากการเลือกปฏิบัติ โดยมีค่าเป้าหมายในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ คะแนนเฉลี่ยของ ๖ - ๘ ไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ คะแนน โดยมีคะแนนเฉลี่ย ๐.๔๕ คะแนน

เมื่อพิจารณาในภาพรวมแล้วพบว่า ปัจจัยด้านระเบียบและความมั่นคง (Order and Security) เป็นปัจจัยที่ได้คะแนนมากที่สุด คือ ๐.๗๔ คะแนน อีกทั้งเป็นปัจจัยที่ประเทศไทยมีคะแนนสูงสุดในช่วง ๓ ปี ในขณะที่ปัจจัยด้านกระบวนการยุติธรรมทางอาญา (Criminal Justice) ยังคงเป็นด้านที่มีคะแนนการประเมินน้อยที่สุดมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีคะแนนอยู่ที่ ๐.๔๒ คะแนน

จากผลการประเมินรายประเด็นย่อย พบว่า ประเด็น ๕.๒ การจำกัดความขัดแย้งทางการเมืองที่มีประสิทธิภาพ (คะแนน ๐.๙๔) ประเด็น ๕.๑ การควบคุมอาชญากรรมที่มีประสิทธิภาพ (คะแนน ๐.๗๙)

^{๒๒} World Justice Project, The World Justice Project Rule of Law Index ๒๐๒๒, op. cit., p. ๑๖๓.

และประเด็น ๗.๓ กระบวนการทางแพ่งปราศจากคอร์รัปชัน (คะแนน ๐.๗๓) เป็นประเด็นย่อยที่ได้รับ การประเมินสูงที่สุดซึ่งนับเป็นจุดแข็งของประเทศไทย สำหรับประเด็นที่มีความท้าทาย ได้แก่ ประเด็น ๘.๓ ระบบราชทัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการลดการกระทำที่เป็นอาชญากรรม (คะแนน ๐.๒๗) ประเด็น ๖.๔ ขั้นตอน การทำงานเป็นไปตามกฎเกณฑ์อย่างตรงไปตรงมา (คะแนน ๐.๒๖) และประเด็น ๒.๔ เจ้าหน้าที่รัฐ ในฝ่ายนิติบัญญัติไม่ใช้สาธารณสมบัติเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว (คะแนน ๐.๒๕)

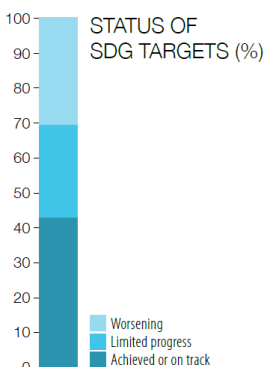
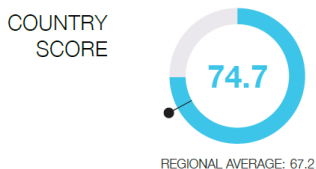
๓.๔ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นกรอบการพัฒนา ของโลกที่แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน เพื่อบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. ๒๐๓๐ ประกอบด้วย เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) จำนวน ๑๗ เป้าหมาย ซึ่งมีความเป็นสากล เชื่อมโยง และเกี่ยวพันกัน โดยแบ่งแยกมิได้ จึงมีการขับเคลื่อน ทุกเป้าหมายไปพร้อมกัน โดยสหประชาชาติกำหนดให้มีตัวชี้วัดเพื่อใช้ในการติดตามและประเมินความก้าวหน้า ของการพัฒนา ซึ่งสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน ๕ มิติ (๕P) ได้แก่ (๑) การพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (๒) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศ เพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป (๓) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดี และสอดคล้องกับธรรมชาติ (๔) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคม ที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก และ (๕) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วน ในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน

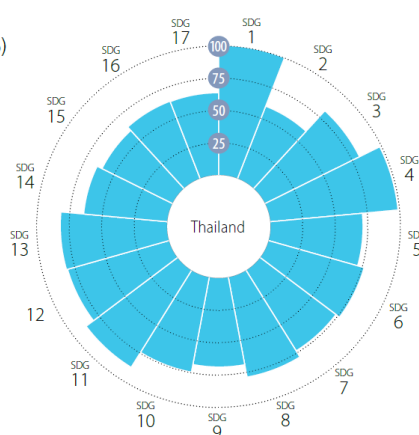
THAILAND

East and South Asia

OVERALL PERFORMANCE



AVERAGE PERFORMANCE BY SDG



ภาพที่ ข-๒ ผลการจัดอันดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี ค.ศ. ๒๐๒๓

จากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี ค.ศ. ๒๐๒๓ (Sustainable Development Report ๒๐๒๓) พบว่า อันดับของประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากปี ๒๐๒๒ จากอันดับที่ ๔๔ เป็น ๔๓ จาก ๑๖๖ ประเทศ

ทั่วโลก มีคะแนนรวม ๗๔.๗ คะแนน (เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๐.๖ คะแนน)^{๒๓} โดยยังคงมีค่าคะแนนสูงกว่าค่าเฉลี่ยของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงและเอเชียใต้ที่ ๖๗.๒ คะแนน

หากเปรียบเทียบกับประเทศในภูมิภาคอาเซียนด้วยกัน พบว่าประเทศไทยยังครองอันดับ ๑ เป็นปีที่ ๕ ติดต่อกัน (๒๕๖๒ – ๒๕๖๖) ตามมาด้วย เวียดนาม (อันดับ ๕๕) สิงคโปร์ (อันดับ ๖๔) อินโดนีเซีย (อันดับ ๗๕) มาเลเซีย (อันดับ ๗๘) ฟิลิปปินส์ (อันดับ ๘๘) บรูไนดารุซซาลาม (อันดับ ๑๐๒) กัมพูชา (อันดับ ๑๐๓) ลาว (อันดับ ๑๑๕) และเมียนมา (อันดับ ๑๒๕) นอกจากนี้ หากเทียบกับประเทศในภูมิภาคเอเชีย พบว่าประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ ๓ เป็นรองจากญี่ปุ่น (อันดับ ๒๑) และเกาหลีใต้ (อันดับ ๓๑)

จากรายงานระบุว่า ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายในหัวข้อ SDG๑ (ขจัดความยากจน) SDG๔ (การศึกษาที่มีคุณภาพ) และมีเป้าหมาย SDGs ที่มีสัดส่วนของตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายแล้ว และมีแนวโน้มจะบรรลุตามเป้าประสงค์ระยะยาว ประกอบด้วย SDG๕ (ความเท่าเทียมทางเพศ) SDG๖ (น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล) SDG๗ (พลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้) SDG๘ (งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ) SDG๙ (โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม และอุตสาหกรรม) SDG๑๐ (ลดความเหลื่อมล้ำ) SDG๑๑ (เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน) SDG๑๒ (การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน) SDG๑๓ (การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) และ SDG๑๗ (ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน) และมีเป้าหมายที่มีสถานะทำหายมาก ประกอบด้วย SDG๒ (ขจัดความหิวโหย) SDG๓ (สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี) SDG๑๔ (ทรัพยากรทางทะเล) SDG๑๕ (ระบบนิเวศบนบก) และ SDG๑๖ (สังคมสงบสุข ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง)

๔. ปัญหาการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

๔.๑ ปัญหากฎหมายลำดับรองและกฎระเบียบ

๔.๑.๑ การตรากฎหมายลำดับรอง

ข้อมูลจากสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ซึ่งปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภานิติบัญญัติแห่งชาติได้ดำเนินการตรวจสอบบทบัญญัติและเนื้อหาสาระของร่างพระราชบัญญัติฉบับต่าง ๆ ที่สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้พิจารณาและมีมติเห็นสมควรประกาศใช้เป็นกฎหมาย ตั้งแต่วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๐ ถึงสิงหาคม ๒๕๖๐ เพิ่มเติมแล้ว ปรากฏว่า มีพระราชบัญญัติที่ส่วนราชการและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจะต้องมีการดำเนินการตรากฎหมายลำดับรองเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัติ จำนวน ๙ ฉบับ จึงจัดทำเป็นหนังสือ "รวมพระราชบัญญัติและร่างพระราชบัญญัติที่ได้รับความเห็นชอบจากสภานิติบัญญัติแห่งชาติ และการตรากฎหมายลำดับรองเพื่อปฏิบัติการตามกฎหมาย" (เล่ม ๑๑) ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะอนุกรรมการติดตามมติของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ในคณะกรรมการวิสามัญกิจการสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ทั้งนี้ เพื่อคณะอนุกรรมการติดตามมติของสภานิติบัญญัติแห่งชาติจะได้ใช้เป็นข้อมูลสำหรับการติดตามมติของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ และการดำเนินงานของส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้ประกาศราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๔ ตอนที่ ๗๐ ก หน้า ๒๒ เมื่อวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐ และมีผลใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนด ๙๐ วันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป สำนักกฎหมายได้พิจารณาดำเนินการตรวจสอบบทบัญญัติและเนื้อหาสาระของพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อการตรากฎหมายลำดับรองเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า

^{๒๓} Jeffrey D. Sachs et al, Sustainable Development Report, (Dublin: Dublin University Press ,๒๐๒๓), ๔๖๔.

พ.ศ. ๒๕๖๐ ปรากฏว่า มีกฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องพิจารณาดำเนินการเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัติ^{๒๔} และสถานการณ์ตรากฎหมายลำดับรองและมีผลใช้บังคับในปัจจุบัน ซึ่งพบว่า บางมาตรายังไม่มีการตรากฎหมายลำดับรอง

๔.๑.๒ การให้ความสำคัญการออกกฎข้อบังคับตามแผนปฏิรูปประเทศ^{๒๕}

กรอบแนวทางการปฏิรูปประเทศในภาพรวมบัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๒๕๗ โดยมุ่งให้ (๑) ประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคีปรองดอง มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง และมีความสมดุลระหว่างการพัฒนาด้านวัตถุกับการพัฒนาด้านจิตใจ (๒) สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันทัดเทียมกันเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ (๓) ประชาชนมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และในมาตรา ๒๕๘ ฉ. ได้มีการกำหนดประเด็นปฏิรูปประเทศในด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย ๔ ประเด็นหลัก คือ (๑) ขจัดอุปสรรคและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อให้ประเทศไทยและประชาชนได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมกลุ่มเศรษฐกิจต่าง ๆ อย่างยั่งยืน โดยมีภูมิคุ้มกันที่ดี (๒) สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการนำความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (๓) ปรับปรุงระบบภาษีอากรให้มีความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มพูนรายได้ของรัฐด้านต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และปรับปรุงระบบการจัดทำและการใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผล และ (๔) สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมสหกรณ์และผู้ประกอบการแต่ละขนาดให้มีความสามารถในการแข่งขันอย่างเหมาะสม และส่งเสริมการประกอบวิสาหกิจเพื่อสังคม และวิสาหกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสร้างกลไกเพิ่มโอกาสในการทำงานและการประกอบอาชีพของประชาชนจากบริบทตามข้อกำหนดของรัฐธรรมนูญข้างต้น คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจจึงได้กำหนดกรอบการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ คือ การปฏิรูปประเทศอย่างยั่งยืนและครอบคลุมทุกมิติ โดยมุ่งให้เกิดการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เกิดการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจสู่เศรษฐกิจระดับฐานราก และเร่งความเร็วในยกระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างจริงจัง ผ่านการปฏิรูป ๓ ด้านหลัก ได้แก่ ด้านที่ ๑ การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้านที่ ๒ ความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม และด้านที่ ๓ การปฏิรูปด้านสถาบันเศรษฐกิจ

แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ เรื่องและประเด็นการปฏิรูปที่ ๑๔ : การเพิ่มระดับการแข่งขันทางธุรกิจ - หน่วยงานดูแล ควบคุมด้านกฎหมายด้านการแข่งขันทางการค้า และตลาดเสรี (สนับสนุน) มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการผลักดันให้ตลาดเป็นตลาดเสรี เพิ่มปริมาณการแข่งขันและให้เกิดความเป็นธรรมในการแข่งขัน ระหว่างบริษัทขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในระบบเศรษฐกิจและระหว่างบริษัทในประเทศและบริษัทจากต่างประเทศ โดยให้การแข่งขันขึ้นอยู่กับราคา คุณภาพ ความแตกต่างของสินค้าและนวัตกรรม เท่านั้น ไม่มีการได้เปรียบเสียเปรียบจากกฎระเบียบข้อบังคับ

^{๒๔} สำนักกฎหมาย สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา, รวมพระราชบัญญัติและร่างพระราชบัญญัติที่ได้รับความเห็นชอบจากสภานิติบัญญัติแห่งชาติและการตรากฎหมายลำดับรองเพื่อปฏิบัติการตามกฎหมาย (เล่ม ๑๑) เสนอคณะอนุกรรมการติดตามมติของสภานิติบัญญัติแห่งชาติในคณะกรรมการสิทธิการวิสามัญการสภานิติบัญญัติแห่งชาติ, สำนักงานเลขาธิการสภานิติบัญญัติแห่งชาติ, หน้า ๑๘, สืบค้นเมื่อ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๐.

^{๒๕} คณะกรรมการปฏิรูปประเทศ, แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ, คณะกรรมการปฏิรูปประเทศ, สืบค้นเมื่อ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๖, <http://nscr.nesdc.go.th/wp-content/uploads/๒๐๒๑/๐๕/๐๕-%E0%B๘%๙๔%E0%B๙%๘๙%E0%B๘%B๒%E0%B๘%๙๙%E0%B๙%๘๐%E0%B๙%A๘%E0%B๘%A๓%E0%B๘%A๙%E0%B๘%๙๐%E0%B๘%๘๑%E0%B๘%B๔%E0%B๘%๘๘.pdf>.

ต่าง ๆ ซึ่งการผลักดันให้เกิดการแข่งขันนั้นจะทำให้เกิดประโยชน์ต่อประชากรในประเทศจากราคาสินค้าที่ต่ำลง คุณภาพสินค้าที่สูงขึ้นและอื่น ๆ รัฐบาลจึงควรสนับสนุนให้มีการจัดตั้งหน่วยงานดูแลควบคุมด้านกฎหมาย ด้านการแข่งขันทางการค้าและตลาดเสรีเพื่อดูแลให้เกิดการแข่งขันที่แท้จริงในประเทศ ซึ่งกำหนดขั้นตอน การดำเนินการด้านระเบียบการแข่งขันทางการค้า โดยให้กำหนดแนวทางและระเบียบการแข่งขันทางการค้า ไว้ซึ่งพบปัญหาว่าที่ผ่านมายังไม่ได้ให้ความสำคัญการออกกฎข้อบังคับตามแนวทางที่กำหนดไว้ในแผนปฏิรูป ประเทศ รายละเอียดดังนี้

(๑) การออกกฎข้อบังคับ ออกกฎข้อบังคับที่ช่วยเสริมให้การใช้กฎหมายว่าด้วยการแข่งขัน ทางการค้าสามารถบังคับใช้ได้ดียิ่งขึ้นและมีรายละเอียดที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น

(๒) การออกเกณฑ์และระเบียบการบังคับใช้กฎหมาย ออกเกณฑ์และระเบียบการบังคับใช้ กฎหมายที่อำนวยความสะดวกให้หน่วยงานสามารถบังคับใช้กฎหมายว่าด้วย การแข่งขันทางการค้า ๒๕๖๐ ได้ เหมาะสม กับการปฏิบัติงานจริงรายวัน

๔.๑.๓ ปัญหาขาดระเบียบปฏิบัติด้านความโปร่งใสในการดำเนินงาน

จากปัญหาการบังคับใช้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๔๒ คณะกรรมการ การวิสามัญปฏิรูปการเกษตร อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การท่องเที่ยวและบริการ สถาปนาปฏิรูปแห่งชาติ พบปัญหา การบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า ในประเด็นผู้บังคับใช้กฎหมายว่าขาดระเบียบปฏิบัติ ด้านความโปร่งใสในการดำเนินงาน ซึ่งปัจจุบันปัญหานี้ยังคงอยู่ จึงมีแนวทางแนวทางการปฏิรูปกฎหมาย การแข่งขันทางการค้าไว้ว่า ควรจัดให้หลักเกณฑ์การดำเนินงานและระเบียบปฏิบัติของคณะกรรมการ และสำนักงานที่ชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้ เช่น ระเบียบด้านการเผยแพร่ข้อมูลหลักการ และผลการพิจารณาเรื่องร้องเรียนต่อสาธารณชน ระเบียบสำหรับกรรมการที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัท ที่ถูกร้องเรียน เป็นต้น ให้คณะกรรมการต้องประชุมเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง กำหนดระเบียบและวิธีการ ประชุมที่ชัดเจน และให้รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการและสำนักงานต่อคณะรัฐมนตรี และเผยแพร่ต่อสาธารณชน ทั้งนี้ ต้องดำเนินการภายในกรอบเวลาที่กำหนด เพื่อให้มีหลักเกณฑ์ ระเบียบ แนวปฏิบัติที่มีสภาพบังคับตามกฎหมายโดยไม่ล่าช้า เกิดความคล่องตัวในการทำงาน และสามารถบังคับใช้ บทบัญญัติพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้าได้จริง^{๒๖} และกำหนดให้มีการประกาศหลักเกณฑ์ สำหรับการปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการทำงานและตรวจสอบตามหลัก นิติรัฐนิติธรรม^{๒๗}

๔.๑.๔ การพิจารณาข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ การแข่งขันทางการค้า พ.ศ.^{๒๘} ประกอบการพิจารณาการตรากฎหมายลำดับรองและการดำเนินการ อื่นที่เกี่ยวข้อง

^{๒๖} สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภาปฏิรูปแห่งชาติ, วาระปฏิรูปที่ ๑๒ : การผูกขาดและการแข่งขันที่ เป็นธรรม : การปฏิรูปกฎหมายแข่งขันทางการค้า, สถาปนาปฏิรูปแห่งชาติ คณะกรรมการวิสามัญปฏิรูปการเกษตร อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การ ท่องเที่ยวและบริการ, สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

^{๒๗} เฟิงอ้าง.

^{๒๘} นางวนิดา อินทรอำนวย, บันทึกท้ายพระราชบัญญัติ, สำนักกฎหมาย, สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร, สืบค้นเมื่อ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๖.

ในคราวประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๙/๒๕๖๐ วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๐ และครั้งที่ ๒๐/๒๕๖๐ วันศุกร์ที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๐ ที่ประชุมได้พิจารณารายละเอียดในวาระที่สอง เรียงตามลำดับมาตรา และในวาระที่สาม มีมติเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติดังกล่าว โดยเห็นสมควรประกาศใช้เป็นกฎหมายและเห็นชอบด้วยกับข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญ และดำเนินการส่งร่างพระราชบัญญัติดังกล่าวไปยังนายกรัฐมนตรีวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๐ เพื่อนำขึ้นทูลเกล้าฯ และคณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ รับทราบรายงานผลการพิจารณาตาม ข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ... ตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ ในประเด็น ดังนี้

(๑) พฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม (มาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐)

มาตรา ๕๗ ห้ามมิให้ผู้ประกอบธุรกิจกระทำการใด ๆ อันเป็นผลให้เกิดความเสียหาย แต่ผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นในลักษณะที่บัญญัติไว้ โดยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าสามารถพิจารณาประกาศกำหนด ลักษณะพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมเพิ่มเติมได้ คณะกรรมการวิสามัญมีข้อสังเกตว่าการกำหนดพฤติกรรมทางการค้าในลักษณะที่ไม่เป็นธรรม และก่อให้เกิดความเสียหาย ควรมีการพิจารณาพฤติกรรมดังต่อไปนี้ ประกอบด้วย

(ก) กรณีที่ผู้ประกอบการรายใหญ่ซึ่งเป็นผู้ให้สิทธิแก่ผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ในลักษณะแพรวไชสีในการประกอบธุรกิจร้านค้าแบบสะดวกซื้อ (ซึ่งผู้รับสิทธิส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม) แต่ในขณะเดียวกันผู้ให้สิทธิดังกล่าวก็ดำเนินการประกอบธุรกิจเดียวกัน โดยเปิดร้านค้าของตนเองในบริเวณท้องที่ใกล้เคียงกับร้านค้าของผู้รับสิทธิของตน ควรมีการกำหนดระยะห่างระหว่างกัน หรืออีกกรณีหนึ่ง เป็นกรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจการค้าปลีกรายใหญ่เปิดร้านค้าปลีกในท้องที่ใกล้เคียงกับผู้ประกอบร้านค้าปลีก ขนาดเล็ก ร้านโชห่วยหรือร้านขายของเบ็ดเตล็ดอันทำให้ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ร้านโชห่วยหรือร้านขายของเบ็ดเตล็ดไม่สามารถแข่งขันได้ ควรมีการกำหนดมิให้ธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีสาขาจำนวนมากเปิดสาขาในระยะที่ใกล้กับผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ร้านโชห่วยหรือร้านขายของเบ็ดเตล็ดในระยะทางไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ เมตร เป็นต้น เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ร้านโชห่วยหรือร้านขายของเบ็ดเตล็ด ให้สามารถประกอบธุรกิจเพื่อเลี้ยงครอบครัวได้และไม่เป็นการปิดกั้นโอกาสบริษัทใหญ่ที่จะเพิ่มสาขาได้

(ข) กรณีผู้ค้าพันธุ์ไก่ไข่ ขายพันธุ์ไก่ไข่ให้แก่เกษตรกรซึ่งประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ โดยผู้ค้าพันธุ์ไก่ไข่ ดังกล่าวเองประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ด้วย และมีการทุ่ราคาขายไข่ไก่ในท้องที่ที่ลูกค้าพันธุ์ไก่ไข่ของตนประกอบธุรกิจขายไข่ไก่อันทำให้เกษตรกรซึ่งเป็นลูกค้าของตนไม่สามารถแข่งขันได้ รวมถึงกรณีสินค้าเกษตรอื่นที่มี ลักษณะพฤติกรรมเช่นเดียวกัน

กรณีดังกล่าวข้างต้นเป็นพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม จึงควรพิจารณาประกาศในอนุบัญญัติกำหนดห้ามพฤติกรรมดังกล่าว เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ร้านโชห่วยหรือร้านขายของเบ็ดเตล็ด และเกษตรกรรายย่อยให้สามารถประกอบธุรกิจเพื่อดำรงชีพได้

(๒) การรวมธุรกิจ (มาตรา ๕๑)

ผู้ประกอบธุรกิจที่จะต้องขออนุญาตก่อนรวมธุรกิจนั้น ธุรกิจดังกล่าวจะต้องส่งผลให้เกิดการผูกขาดหรือเป็นผู้ประกอบธุรกิจที่มีอำนาจเหนือตลาดที่มีส่วนแบ่งตลาดและยอดเงินขายตามหลักเกณฑ์

ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด แต่สำหรับกรณีผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามเจตนารมณ์ของกฎหมายต้องการที่จะส่งเสริมการประกอบธุรกิจเพื่อประโยชน์ของประเทศในภาพรวม ดังนั้น การรวมธุรกิจที่ต้องขออนุญาต ตามมาตรานี้ ไม่รวมถึงกรณีการรวมธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพราะผู้ที่ต้องขออนุญาตรวมธุรกิจต้องเป็นผู้ประกอบธุรกิจที่มีอำนาจเหนือตลาดที่มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ ๕๐ และยอดเงินขาย ๕,๐๐๐ ล้านบาท ขึ้นไปซึ่งจะเห็นได้ว่าผู้ประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่รวมถึงผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะไม่เข้าหลักเกณฑ์ดังกล่าว

๔.๒ ปัญหาขอบเขตการบังคับใช้กฎหมาย

๔.๒.๑ นิยามคำว่า “บริการ” (มาตรา ๕)^{๒๙}

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ... มีข้อสังเกตของนิยามคำว่า “บริการ” นอกจากหมายความว่า การรับจัดทำกรงาน การให้สิทธิใด ๆ การให้ใช้หรือให้ประโยชน์ในทรัพย์สินหรือกิจการใด ๆ โดยเรียกค่าตอบแทนเป็นเงินหรือผลประโยชน์อื่นแต่ไม่รวมถึงการจ้างแรงงานแล้ว ตามเจตนารมณ์ยังให้ครอบคลุมถึงธุรกิจค้าปลีกด้วย

๔.๒.๒ การบังคับใช้กฎหมายกับรัฐวิสาหกิจ

มาตรา ๔ (๒) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้รัฐวิสาหกิจจะต้องอยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า เว้นแต่รัฐวิสาหกิจที่ดำเนินการตามกฎหมายหรือมติของคณะรัฐมนตรีที่มีความจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการรักษาความมั่นคงของรัฐ ประโยชน์สาธารณะ ผลประโยชน์ส่วนรวม หรือจัดให้มีสาธารณูปโภค มาตราดังกล่าว มีการกำหนดข้อยกเว้นไว้กว้างเกินไปเนื่องจากลักษณะของบทบัญญัติที่กำหนดข้อยกเว้นเป็นรายการเชิงบวก (positive list) ซึ่งรัฐวิสาหกิจสามารถที่จะแสดงเหตุที่จะได้รับข้อยกเว้นว่า การดำเนินการของรัฐวิสาหกิจนั้นเป็นไปตามกฎหมายหรือมติของคณะรัฐมนตรีที่มีความจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการรักษาความมั่นคงของรัฐ ประโยชน์สาธารณะ ผลประโยชน์ส่วนรวม หรือจัดให้มีสาธารณูปโภคเพื่อเข้าข้อยกเว้นตามกฎหมาย และบทบัญญัติในปัจจุบันกำหนดข้อยกเว้นเอาในลักษณะเป็นรายการเชิงบวก (positive list) ทำให้เกิดปัญหาว่า ในกรณีที่จะต้องพิจารณาว่าหน่วยงานดังกล่าวจะได้รับข้อยกเว้น หรือไม่ จึงมีขอบเขตที่กว้างและยังขาดหลักเกณฑ์ที่แน่นอนในการพิจารณาว่า พฤติกรรมที่ควรจะได้รับข้อยกเว้นนั้นมีลักษณะเช่นไร^{๓๐}

๔.๒.๓ การบังคับใช้กฎหมายกับธุรกิจเฉพาะรายสาขา

มาตรา ๔ (๔) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ บัญญัติให้ไม่ใช้บังคับแก่การกระทำของธุรกิจที่มีกฎหมายเฉพาะกำกับดูแลในเรื่องการแข่งขันทางการค้า แต่พบว่าธุรกิจที่มีกฎหมายเฉพาะกำกับดูแลในเรื่องการแข่งขันทางการค้า เมื่อพิจารณาจากกฎหมายและนโยบายที่หน่วยงานกำกับดูแลนั้นแสดงออกมาแล้วจะเห็นได้ว่าหน่วยงานกำกับดูแลดังกล่าวไม่ได้มุ่งเป้าหมายไปที่การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า และไม่ครอบคลุมพฤติการณ์ทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงมีปัญหาในการพิจารณาว่าธุรกิจดังกล่าวจะได้รับข้อยกเว้น หรือไม่ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

^{๒๙} นางวนิดา อินทรอำนวย, เพิ่งอ้าง.

^{๓๐} สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โครงการจ้างที่ปรึกษาปรับปรุงพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า, สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, สืบค้นเมื่อ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๖.

ตารางที่ ข-๘ ตารางแสดงธุรกิจที่มีกฎหมายกำกับดูแลการแข่งขันเป็นการเฉพาะ ข้อมูลปี พ.ศ. ๒๕๖๓

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐	รพท.	คปภ.	ก.ล.ต.	กสทช.	กทพ.	กพท.
การกำกับดูแลโครงสร้างตลาด (การรวมธุรกิจ)	○	○	○	P	P	○
การใช้อำนาจเหนือตลาดในทางไม่เป็นธรรม	○	○	○	P	○	○
การกระทำการร่วมกันแนวระนาบ	○	○	○	○	○	○
การกระทำการร่วมกันแนวตั้ง	○	○	○	○	○	○
การปฏิบัติทางการค้าไม่เป็นธรรม	○	○	○	○	○	○
การทำนิติกรรมกับต่างประเทศอย่างไม่มีเหตุผลอันสมควร	○	○	○	○	○	○

๔.๒.๔ การบังคับใช้กฎหมายกับการกระทำข้ามพรมแดน

มาตรา ๕๘ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ห้ามมิให้ผู้ประกอบธุรกิจในประเทศทำนิติกรรมหรือสัญญากับผู้ประกอบธุรกิจต่างประเทศอย่างไม่มีเหตุผลอันสมควร อันก่อให้เกิดพฤติกรรมการผูกขาดหรือจำกัดการค้าอย่างไม่เป็นธรรม และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและผลประโยชน์ของผู้บริโภคโดยรวม แต่เนื่องจากบทบัญญัติของพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ไม่ได้กำหนดบทบัญญัติที่รับรองการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้ากับการกระทำข้ามพรมแดนตามกฎหมายไทยไว้ ทำให้การบังคับใช้กฎหมายในลักษณะดังกล่าว อาจจะมีข้อจำกัดประกอบกับในกรณีของการใช้มาตรา ๕ ของประมวลกฎหมายอาญาโดยตีความว่าประเทศไทยมีเขตอำนาจศาลเหนือการกระทำที่มีผลกระทบในประเทศไทยอาจจะถูกคัดค้านเรื่องเขตอำนาจศาลได้ เนื่องจากไม่มีกฎหมายเฉพาะกำหนดเรื่องเขตอำนาจศาลในลักษณะดังกล่าวไว้ ในการบังคับใช้กฎหมาย รวมถึงอาจจะมีปัญหาเรื่องความชัดเจนแน่นอนของกฎหมาย และในกรณีการใช้หลักการให้ถือเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกันนั้นหากผู้กระทำความผิดไม่มีบริษัทหรือสำนักงานตั้งอยู่ในประเทศไทย เช่น ในกรณีของการละเมิดบทบัญญัติของพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ของผู้ประกอบธุรกิจแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ไม่มีบริษัทหรือสำนักงานภายในประเทศ การบังคับใช้กฎหมายในกรณีนี้อาจจะใช้ไม่ได้ เป็นต้น^{๓๑}

๔.๓ ปัญหาผู้บังคับใช้กฎหมาย

๔.๓.๑ การกิจด้านการส่งเสริมการแข่งขัน

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ขาดการดำเนินการที่มุ่งเน้นภารกิจด้านการสนับสนุนการแข่งขันทางการค้า (Competition Advocacy) ที่ผ่านมามีการมุ่งเน้นเฉพาะภารกิจด้านการบังคับใช้กฎหมาย (Competition Enforcement) ในขณะที่กฎหมายแม่แบบด้านการแข่งขัน (Model Law on Competition (๒๐๑๐) โดย UNCTAD) ได้ระบุชัดเจนถึงบทบาทด้าน Competition Advocacy ขององค์กรผู้บังคับใช้กฎหมายการแข่งขันในการประเมินและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลกระทบต่อการแข่งขันของกฎระเบียบหรือการดำเนินการภาครัฐโดยเฉพาะที่เกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ดังนั้น ควรเพิ่มการมุ่งเน้นภารกิจด้านการส่งเสริมการแข่งขัน กล่าวคือ ให้คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีอำนาจหน้าที่ในการให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบาย มาตรการ กฎระเบียบ หรือคำสั่งภาครัฐที่ทำให้เกิดการลด จำกัด หรือเป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันในตลาด โดยเฉพาะการผูกขาดโดยภาครัฐอีกทั้ง ควรเพิ่มการทำงานเชิงรุก เช่น ให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ในการกำหนด

^{๓๑} สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, เฟิ่งอ้าง.

มาตรการเพื่อป้องกันการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการประกอบธุรกิจ และเสริมด้วยการทำหน้าที่ของสำนักงานในการติดตามเคลื่อนไหวและสอดส่องพฤติการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจ และรายงานต่อคณะกรรมการโดยไม่ต้องรอให้เกิดการร้องเรียน^{๓๒}

๔.๓.๒ ปัญหาโครงสร้างองค์กร

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. มีข้อสังเกตเกี่ยวกับรูปแบบองค์กร ตามมาตรา ๑๗ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ว่าเนื่องจากการจัดโครงสร้างองค์กรมีหลายรูปแบบ โดยส่วนใหญ่องค์กรที่มีภารกิจกำกับดูแลเต็มรูปแบบ จะกำหนดโครงสร้างองค์กรมีหลายรูปแบบที่เป็นส่วนราชการ เช่น สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เป็นต้น หรือกำหนดให้เป็นองค์กรอิสระที่มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลธุรกิจเฉพาะด้าน เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กำกับดูแลเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย แต่กรณีสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้านั้น มีอำนาจหน้าที่กำกับดูแลการแข่งขันการค้าของธุรกิจการค้าทุกประเภท จึงมีความแตกต่างจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ดังนั้น การจัดโครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าตามร่างพระราชบัญญัตินี้มีข้อแตกต่าง จำเป็นที่กระทรวงพาณิชย์จะต้องผลักดันให้องค์กรนี้มีผลงานเกิดความเชื่อถือเป็นที่ประจักษ์

สำหรับกรณีโครงสร้างหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่นที่เป็นองค์กรอิสระที่กำกับดูแลธุรกิจเฉพาะด้าน เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เป็นต้น องค์กรอิสระที่กำกับดูแลและธุรกิจเฉพาะด้านเหล่านี้มีรายได้เพียงพอโดยไม่จำเป็นต้องขอรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล แต่กรณีการจัดโครงสร้างสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าตามร่างพระราชบัญญัตินี้ จะมีความแตกต่างจากองค์กรอิสระอื่นดังที่ยกตัวอย่างไว้ข้างต้น กล่าวคือ เงินและทรัพย์สินในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีลักษณะที่จะต้องพึ่งพาแหล่งรายได้จากภาครัฐเป็นหลัก และต้องขอรับการจัดสรรงบประมาณจากงบประมาณแผ่นดินประจำปี ซึ่งหากสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าไม่มีผลงานที่ประจักษ์ก็อาจไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอ ตลอดจนอาจมีกระบวนการแทรกแซงการทำงานในขั้นตอนดังกล่าว อันจะส่งผลให้ไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ และคล่องตัวตามเจตนารมณ์ของกฎหมายฉบับนี้ ซึ่งกรณีดังกล่าวจะเป็นผลกระทบจากการกำหนดรูปแบบโครงสร้างองค์กร โดยมีใช่เป็นปัญหาข้อขัดขัดในเชิงกฎหมายแต่ประการใด^{๓๓}

อีกทั้ง ตามคำชี้แจงความจำเป็นในการตรากฎหมายได้ระบุวิธีการทำงาน การตรวจสอบ และการประเมินผลสัมฤทธิ์ ซึ่งต้องมีระบบการทำงานที่สอดคล้องกับหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยมีสำนักงานที่มีโครงสร้างการบริหารงานและอัตรากำลังที่เหมาะสมภายใต้หลักปฏิบัติขององค์กรที่มีสมรรถนะสูงและเป็นสากลโดยคำนึงถึงความประหยัดและคุ้มค่า รวมทั้งมีรูปแบบขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานที่โปร่งใส^{๓๔}

^{๓๒} สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร, เฟิ่งอ้าง.

^{๓๓} นางวนิดา อินทรอำนวย, เฟิ่งอ้าง.

^{๓๔} สำนักกฎหมาย สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภานิติบัญญัติแห่งชาติ, เอกสารประกอบการพิจารณา ร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ., สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา, สืบค้นเมื่อ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๖.

๔.๓.๓ ปัญหาการบริหารงานและอัตรากำลัง^{๓๕}

จากปัญหาการบังคับใช้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๔๒ คณะกรรมการวิสามัญปฏิรูปการเกษตร อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การท่องเที่ยวและบริการ สภาปฏิรูปแห่งชาติ พบปัญหาการบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า ในประเด็นผู้บังคับใช้กฎหมาย พบปัญหาว่าสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าขาดความเป็นอิสระ ขาดงบประมาณ บุคลากรและองค์ความรู้เฉพาะทางที่เพียงพอ และขาดความคล่องตัวในการดำเนินงาน ทำให้ไม่สามารถบังคับใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจุบันปัญหานี้ยังคงอยู่ จึงมีแนวทางแนวทางการปฏิรูปกฎหมายการแข่งขันทางการค้าไว้ว่า ให้มีการจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่เป็นอิสระทั้งด้านบุคลากร และงบประมาณ ตลอดจนมีอำนาจในการตัดสินใจ โดยเสนอให้จัดตั้งเป็นองค์การของรัฐที่เป็นอิสระ (Independent Administrative Organization) เพื่อให้สามารถดำเนินการอย่างเป็นกลาง ปราศจากการแทรกแซงจากอำนาจทางการเมือง โดยหน่วยงานไม่จัดเป็นส่วนราชการทั่วไป (เช่น กระทรวง ทบวง กรม) และไม่ป็นรัฐวิสาหกิจ มีสถานะเป็นนิติบุคคล ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากรัฐและจัดตั้งขึ้นโดยพระราชบัญญัติเฉพาะ ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงที่เกี่ยวข้อง (ในกรณีนี้คือกระทรวงพาณิชย์) เป็นผู้รักษาการกฎหมาย เนื่องจากเป็นรูปแบบหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระและความคล่องตัวในการดำเนินงานมากขึ้น มีอำนาจในการตัดสินใจ มีอิสระในการบริหารจัดการบุคลากรและงบประมาณ และสามารถกำหนดอัตรากำลังตอบแทนบุคลากรให้สูงกว่าปัจจุบันเพื่อดึงดูดผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและเป็นแรงจูงใจในการทำงานได้มากขึ้น โดยไม่ต้องมีภาระด้านการพิสูจน์ความคุ้มค่ามากเกินไป ตลอดจนจะสามารถผลักดันให้เกิดการจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้รวดเร็วกว่ารูปแบบอื่น ตัวอย่างหน่วยงานของรัฐรูปแบบนี้ เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เป็นต้น ทั้งนี้ ในอนาคตเมื่อสำนักงานมีผลงานเป็นที่ประจักษ์และมีความสามารถในการสร้างรายได้ (ที่มีใช้เงินอุดหนุนภาครัฐ) เพิ่มขึ้นแล้ว ก็อาจพิจารณายกระดับให้สำนักงานมีความเป็นอิสระโดยสมบูรณ์ได้

อีกทั้งแผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ เรื่องและประเด็นการปฏิรูปที่ ๑๔ : การเพิ่มระดับการแข่งขันทางธุรกิจ - หน่วยงานดูแล ควบคุมด้านกฎหมายด้านการแข่งขันทางการค้า และตลาดเสรี (สนับสนุน) กำหนดขั้นตอนการดำเนินการด้านการสร้างศักยภาพของหน่วยงานดูแลการแข่งขันทางการค้า โดยกำหนดให้จัดหาทรัพยากรและสร้างความสามารถของหน่วยงานในการดูแลการแข่งขันทางการค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นอิสระ และมีอำนาจที่จะออกมาตรการควบคุมบริษัทขนาดใหญ่ หรือ บริษัทข้ามชาติได้

๓๖

๔.๓.๔ กลไก มาตรการ และระบบการวางแผนกลยุทธ์

ที่ผ่านมาตั้งแต่พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ สำนักงาน กชค. ได้จัดทำแผนดำเนินงานประจำปี เพื่อใช้เป็นทิศทางการดำเนินงานในแต่ละปี โดยความเห็นชอบของ กชค. ซึ่งมีลักษณะเป็นการวางแผนงานประจำปีในแต่ละปี ซึ่งเป็นการพัฒนาแบบต่อยอดขึ้นไปจากฐานของผลงานในปีที่ผ่านมา ๆ มาไม่ใช่การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ โดยการเปรียบเทียบการวางแผน

^{๓๕} สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร, เพิ่งอ้าง.

^{๓๖} คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ, เพิ่งอ้าง.

ตามพันธกิจ (งานประจำ) อีกทั้งเมื่อศึกษากฎหมายจัดตั้งหน่วยงานที่มีลักษณะใกล้เคียงกับสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ พบว่าเมื่อเปรียบเทียบกับกฎหมายจัดตั้ง พบว่าพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ยังขาดกลไก มาตรการ และระบบการวางแผนกลยุทธ์ เมื่อเทียบกับกฎหมายจัดตั้งอื่น

๔.๓.๕ กลไก มาตรการ และระบบการควบคุม กำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผล

เมื่อศึกษากฎหมายจัดตั้งหน่วยงานที่มีลักษณะใกล้เคียงกับสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ พบว่าเมื่อเปรียบเทียบกับกฎหมายจัดตั้ง พบว่าพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ยังขาดกลไก มาตรการ และระบบการควบคุม กำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผล เมื่อเทียบกับกฎหมายจัดตั้งอื่น

๔.๓.๖ ปัญหาจากการทบทวนผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ ตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อประกอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

สำนักงานงบประมาณเผยแพร่การทบทวนผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับฯ ประกอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยให้ข้อสังเกตเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและตัวชี้วัดของสำนักงาน กชค. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไว้ดังนี้

(๑) ข้อสังเกตคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สภาผู้แทนราษฎร และวุฒิสภา

๑.๑ สำนักงาน กชค. ควรให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อให้ได้ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมและอย่างเป็นรูปธรรมโดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันมีการควรวมกิจการของผู้ประกอบการจำนวนมาก ซึ่งส่งผลต่อผู้บริโภค ดังนั้น สำนักงานควรมีบทบาทที่สำคัญและมีความโดดเด่นในการดูแลเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ และป้องกันมิให้เกิดผลกระทบในทางลบแก่ประชาชนเป็นสำคัญ

๑.๒ ควรศึกษาโครงสร้างราคาปุ๋ยและราคา เมล็ดพันธุ์ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความไม่เป็นธรรมให้กับเกษตรกร

๑.๓ ควรมีแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานไม่ให้ทับซ้อนกับกระทรวงพาณิชย์

(๒) ข้อสังเกตสำนักงานงบประมาณเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ และตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อจัดทำงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗

สำนักงานงบประมาณให้ข้อสังเกตเพิ่มเติมดังนี้

๑. ควรปรับผลสัมฤทธิ์และเป้าหมายการให้บริการหน่วยงานโดยเขียนในหลักการใครและได้ประโยชน์อะไร

๒. ควรกำหนดว่าแต่ละตัวชี้วัดอยู่ภายใต้เป้าหมายการให้บริการหน่วยงานใด เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการบรรลุเป้าหมายนั้น ๆ

๓. ควรเร่งรัดดำเนินการประเด็นสำคัญตามข้อสังเกตกรรมการฯ เช่น เรื่องการควรวมกิจการของผู้ประกอบการ ซึ่งอาจกำหนดเป็นตัวชี้วัดเพิ่มเติม

๔. ควรศึกษาองค์ประกอบของ “ดัชนีนิติธรรม ๕ ปัจจัย” ซึ่งเป็นตัวชี้วัดเป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประเด็นที่ ๒๒ กฎหมาย และกระบวนการยุติธรรม ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจ

ของหน่วยงาน ซึ่งหากนำมากำหนดเป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงานได้ จะทำให้การดำเนินงานของสำนักงาน กชค. สอดคล้องโดยตรงกับแผนแม่บทฯ^{๓๗}

๔.๔ ปัญหาการสืบสวน การดำเนินคดี และบทลงโทษ

๔.๔.๑ การค้ำประกันเกี่ยวกับระยะเวลาในการสืบสวนสอบสวน

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ... มีข้อสังเกตเกี่ยวกับระยะเวลาในการสืบสวนสอบสวนตามมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ไว้ว่าระยะเวลาในการสืบสวนสอบสวนของคณะกรรมการสอบสวน นอกจากจะต้องให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามมาตรา ๒๑ วรรคสองแล้ว ยังต้องค้ำประกันถึงระยะเวลาการควบคุมตัวหรือการปล่อยตัว ชั่วคราวตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาด้วย^{๓๘}

๔.๔.๒ ปัญหาไม่มีระบบการมาตรการลดหย่อนผ่อนโทษ (Leniency Programme)

คณะกรรมการวิสามัญปฏิรูปการเกษตร อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การท่องเที่ยวและบริการ สถาปนาปฏิรูปแห่งชาติมีความเห็นว่าลักษณะความผิดตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้ามีความซับซ้อน การสืบค้นพยานหลักฐานการกระทำผิดทำได้ยาก และขาดแรงจูงใจที่จะทำให้ผู้ร่วมกระทำผิดในความร่วมมือ ในขณะที่กฎหมายการแข่งขันของหลายประเทศมีการระบุถึงมาตรการลดหย่อนโทษด้วย จึงมีแนวทางปฏิรูปไว้ว่าควรเพิ่มข้อกำหนดเกี่ยวกับมาตรการลดหย่อนโทษ (Leniency Program) สำหรับผู้กระทำความผิด การตกลงร่วมกันบางประเภทซึ่งมีไขตัวการสำคัญ และให้ข้อมูล ข้อเท็จจริงและพยานหลักฐานที่เป็นประโยชน์ต่อการวินิจฉัยคดี เพื่อเป็นแรงจูงใจให้ผู้กระทำผิดให้ความร่วมมือมากขึ้น^{๓๙} ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีมาตรการดังกล่าวตามมาตรฐานในระดับสากล เพื่อมีส่วนช่วยแก้ปัญหาในการพิสูจน์การกระทำผิดตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าในกรณีของการตกลงร่วมกันจำกัดการแข่งขัน ในพิจารณาความเหมาะสมและผลกระทบจากบทลงโทษที่เหมาะสมสอดคล้องกับประเด็นปัญหาบนพื้นฐานของการพิจารณาถึงบริบทรอบด้านของสังคมในแต่ละมิติ และมาตรฐานในระดับสากล โดยพิจารณาบทลงโทษควรเหมาะสมกับความหนักหน่วงของความผิดรวมทั้งควรพิจารณาถึงเหตุแห่งการกระทำผิดและเงื่อนไขบริบทหรือสาเหตุที่ทำให้กระทำผิด มากกว่าพิจารณาเพียงแค่ตัวความผิดที่เกิดขึ้น

ในปัจจุบันพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีบทบัญญัติรองรับการใช้มาตรการดึงดูดให้ผู้มีส่วนร่วมกระทำความผิดยอมรับสารภาพเพียงแค่มาตรการเปรียบเทียบปรับเพียงอย่างเดียว ซึ่งการใช้มาตรการเปรียบเทียบปรับมีลักษณะแตกต่างจากการใช้มาตรการลดหย่อนผ่อนโทษ (leniency) ที่กฎหมายกำหนดสิทธิของผู้ลดหย่อนผ่อนโทษที่จะได้รับความคุ้มกัน (immunity) ตามกฎหมายอย่างแน่นอน รวมทั้งมีกรอบชัดเจนว่าจะได้รับการลดหย่อนผ่อนโทษเท่าใด ซึ่งแตกต่างจากมาตรการเปรียบเทียบปรับที่มีลักษณะเป็นการใช้ดุลพินิจในการเปรียบเทียบปรับว่าจะได้รับการเปรียบเทียบปรับเท่าใด ทำให้ผู้กระทำความผิดสามารถจะเข้าร่วมตัดสินใจให้ความร่วมมือได้ ซึ่งประเด็นเรื่องความโปร่งใสในการได้รับสิทธิลดหย่อนผ่อนโทษเป็นเรื่องสำคัญจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการวิชาชีพกฎหมายมีความเห็นว่าการใช้มาตรการเปรียบเทียบปรับจะต้องจำเป็นต้องมีการเผยแพร่หลักเกณฑ์ในการลดโทษที่ชัดเจนและมีผลบังคับ

^{๓๗} สำนักงานประมาณ, “การทบทวนผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ ตัวชี้วัด เพื่อประกอบการจัดทางงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗,” สำนักงานประมาณ, สืบค้นเมื่อ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖.

^{๓๘} นางวนิดา อินทรอำนวย, เฟซบุ๊ก.

^{๓๙} สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร, เฟซบุ๊ก.

ทางกฎหมาย เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดโอกาสเปรียบเทียบปรับกลายเป็นช่องทางในการใช้อำนาจโดยมิชอบ และการคอร์รัปชัน^{๔๐}

๔.๔.๓ บทลงโทษไม่เหมาะสม

คณะกรรมการวิสามัญปฏิรูปการเกษตร อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การท่องเที่ยวและบริการ สถาปนิกรูปแห่งชาติมีความเห็นว่า บทลงโทษทางอาญาต่อการบังคับใช้ เนื่องจากการดำเนินคดีอาญาใช้เวลานานและต้องเป็นไปตามหลักการพิสูจน์จนสิ้นสงสัย อีกทั้ง บทลงโทษยังไม่จำแนกตามพฤติกรรมความผิด และไม่สอดคล้องกับความเสียหายที่เกิดขึ้นจริง สำหรับบทลงโทษในกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของต่างประเทศนั้นมีทั้งโทษทางแพ่งและโทษทางอาญา โดยประเทศแถบยุโรปส่วนใหญ่ และออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ มีโทษทางแพ่ง ส่วนสหรัฐอเมริกา แคนาดา ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ มีบทลงโทษทางอาญาสำหรับการตกลงร่วมกันที่ผลกระทบรุนแรง (Hard Core Cartels) นอกจากนี้ ความรุนแรงของบทลงโทษก็แตกต่างกันไปมีทั้งการกำหนดอัตราโทษตายตัวเป็นจำนวนเงินค่าปรับสูงสุดและกำหนดอัตราโทษตามสัดส่วนความเสียหายหรือรายได้ที่บริษัทนั้นได้รับ ดังนั้น ควรปรับบทลงโทษให้เหมาะสม โดยจำแนกบทลงโทษตามพฤติกรรมความผิดผสมผสานการใช้บทลงโทษทางแพ่ง ทางอาญา และทางปกครอง บังคับใช้โทษจำคุกเฉพาะพฤติกรรมที่ส่งผลเสียต่อการแข่งขันอย่างรุนแรง ปรับโทษปรับทางอาญาให้สอดคล้องกับอัตราเงินเพื่อตลอดจนเพิ่มโทษปรับทางปกครองโดยคิดเป็นสัดส่วนของยอดขายเพื่อเพิ่มต้นทุนของการกระทำผิดให้สูงขึ้น และในกรณีที่ฝ่าฝืนไม่ชำระค่าปรับ ให้มีโทษปรับเป็นทวีคูณด้วย ทั้งนี้ ให้ผู้ถูกคำสั่งปกครองหรือถูกลงโทษทางปกครองสามารถอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการได้ ซึ่งเป็นแนวทางเช่นเดียวกับการอุทธรณ์คำสั่งของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน^{๔๑}

๔.๕ ปัญหาการปฏิบัติให้เป็นตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับในปัจจุบัน

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๓ วรรคสอง บัญญัติให้หน่วยงานของรัฐต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามรัฐธรรมนูญ กฎหมาย และหลักนิติธรรม เพื่อประโยชน์ส่วนรวมของประเทศชาติ และความผาสุกของประชาชนโดยรวม และมาตรา ๗๖ รัฐพึงพัฒนาระบบการบริหารราชการแผ่นดิน ทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่น ให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยหน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดิน การจัดทำบริการสาธารณะ และการใช้จ่ายเงินงบประมาณมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน รวมตลอดทั้งพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีทัศนคติเป็นผู้ให้บริการประชาชนให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว ไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้ง มาตรา ๔๑ บุคคลและชุมชนย่อมมีสิทธิ (๑) ได้รับทราบและเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะในครอบครองของหน่วยงานของรัฐตามที่กฎหมายบัญญัติ (๒) เสนอเรื่องราวร้องทุกข์ต่อหน่วยงานของรัฐ และได้รับแจ้งผลการพิจารณาโดยรวดเร็ว และ (๓) ฟ้องหน่วยงานของรัฐให้รับผิดชอบจากการกระทำหรือการละเว้นการกระทำของข้าราชการ พนักงาน หรือลูกจ้างของหน่วยงานของรัฐ มาตรา ๕๘ รัฐต้องเปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะในครอบครองของหน่วยงานของรัฐที่มีข้อมูลเกี่ยวกับความมั่นคง

^{๔๐} สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, เฟิงอ้าง.

^{๔๑} สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, เฟิงอ้าง.

ของรัฐหรือเป็นความลับของทางราชการตามที่กฎหมายบัญญัติ และต้องจัดให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารดังกล่าวได้โดยสะดวก

เมื่อพิจารณากฎหมายที่เกี่ยวข้อง พบปัญหาว่ายังมีการดำเนินการยังไม่แล้วเสร็จหรือยังไม่ได้ดำเนินการให้เป็นตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ผลใช้บังคับในปัจจุบัน ซึ่งสรุปสาระสำคัญในส่วนยังไม่ได้ดำเนินการ

๔.๖ ปัญหาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจการดูแลส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

จากฐานข้อมูลของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)^{๔๒} ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน ๓,๑๗๑,๔๒๙ ราย และรายงานสถานการณ์ MSME รายไตรมาส (MSME Outlook) ประจำไตรมาสที่ ๒ ปี ๒๕๖๕ ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เกี่ยวกับดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME ไตรมาสที่ ๓ ปี ๒๕๖๔ พบว่า มิติด้านดัชนีคุณลักษณะของผู้ประกอบการ โดยด้านความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย MSME ส่วนใหญ่ร้อยละ ๔๔ ไม่มีความรู้เลย และร้อยละ ๓๗ มีความรู้และทักษะในระดับที่ต้องปรับปรุง ซึ่งก็ตีความได้ว่าสามารถดำเนินการได้บ้างแต่ต้องขอคำแนะนำเป็นส่วนใหญ่ และด้านที่ MSME ส่วนใหญ่ไม่มีความรู้เลย ได้แก่ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ อีกทั้งด้านการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ MSME ไม่ได้รับข่าวสารถึงได้รับข่าวสารน้อย ร้อยละ ๖๔^{๔๓} ดังนั้น จึงพบว่าผู้ประกอบการยังขาดความรู้เข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า อีกทั้ง ตามคำชี้แจงความจำเป็นในการตรากฎหมายได้ระบุวิธีการทำงาน การตรวจสอบ และการประเมินผลสัมฤทธิ์ ซึ่งต้องมีระบบการทำงานที่สอดคล้องกับหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจการดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมให้กับผู้ประกอบการ^{๔๔}

๕. ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

๕.๑ บทบาทและการดำเนินงานของ กขค.

การวินิจฉัยคำร้องเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้า โดยปกติแล้วจำเป็นต้องอาศัยองค์ความรู้ความสามารถเฉพาะทาง รวมถึงยังต้องอาศัยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการวินิจฉัยคำร้องด้านแข่งขันทางการค้าที่มีความซับซ้อน ตลอดจนยังจำเป็นต้องใช้ข้อมูลเพื่อประกอบการวินิจฉัย ซึ่งในบางครั้งต้องร้องขอข้อมูลจากหน่วยงานภายนอกหลายหน่วยงาน นอกจากนี้ คำร้องต่าง ๆ ที่ กขค.พิจารณา ยังส่งผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจเป็นวงกว้างส่งผลให้ในบางครั้งการพิจารณาคำร้องของ กขค. จึงใช้ระยะเวลาในการพิจารณาค่อนข้างนานและเกิดความล่าช้าตามมา

กขค. ควรสร้างมาตรฐานในการวินิจฉัยประเด็นเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้าที่มีความชัดเจน เช่น การปรับปรุงกระบวนการวินิจฉัยข้อร้องเรียน เพื่อลดขั้นตอนที่มีความซับซ้อน และนำเอาแนวคำวินิจฉัยมาเป็นแนวทางการวินิจฉัยของหน่วยงาน เพื่อลดข้อพิพาทที่อาจเกิดขึ้นซ้ำในอนาคตและย่นระยะเวลาในการวินิจฉัยใน

^{๔๒} สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.), จำนวนผู้ประกอบการตามนิยามใหม่, สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.), สืบค้นเมื่อ, ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๖,

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrJoiNzlhNmI&ZDEtYzQyMi0oMGMxLTliNTMtMTZjNTMmYmMzZDY&liwidClbImExZmZjMjhLTEZmMjNDhIMCo&NGRmLWYyYWlyOGUwNWNhNSlsmMiojEwfQ==>

^{๔๓} สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.), รายงานสถานการณ์ MSME ไตรมาสที่ ๑ ปี ๒๕๖๕, สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.), สืบค้นเมื่อ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๖, https://www.sme.go.th/upload/mod_download/download/๒๐๒๐๒๒๐๒๓๐๓๓๘.pdf

^{๔๔} สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา, เพิ่งอ้าง.

กรณีต่าง ๆ นำไปสู่การลดระยะเวลาในการพิจารณาที่ปัจจุบันค่อนข้างใช้เวลานาน ซึ่งจะนำไปสู่การลดข้อสงสัย และสร้างความเชื่อมั่นให้กับสังคม ผู้ประกอบธุรกิจทั้งในและนอกประเทศว่า กขค. และสำนักงาน กขค. สามารถเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี และเป็นธรรมของประเทศได้^{๔๕}

๕.๒ การพัฒนาบุคลากรและการดำเนินงานของสำนักงาน กขค.

สำนักงาน กขค. ประสบปัญหาการลาออกของบุคลากร โดยมีสัดส่วนเป็นบุคลากรที่เป็นคนรุ่นใหม่ที่สูงมากอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากประเด็นเกี่ยวกับระดับเงินเดือนและมีโอกาสถูกซื้อตัวโดยภาคเอกชน ภาระงานที่ค่อนข้างมากและความซับซ้อน ยิ่งไปกว่านั้น สำนักงาน กขค. ยังประสบปัญหากระบวนการสรรหาบุคลากรที่มีความล่าช้า และใช้ระยะเวลาในการฝึกอบรมเพื่อให้บุคลากรที่รับเข้ามาใหม่นั้นมีความพร้อมค่อนข้างนาน เนื่องจากบุคลากรต้องรับผิดชอบงานด้านการแข่งขันทางการค้าที่มีความซับซ้อน และจำเป็นต้องใช้ความรู้ ความสามารถสูง จึงส่งผลให้การดำเนินงานของสำนักงาน กขค. เกิดความล่าช้าและความผิดพลาดได้ นอกจากนี้ การดำเนินงานของสำนักงาน กขค. ยังคงอ้างอิงแนวทางการดำเนินงานและกฎระเบียบจากทางราชการค่อนข้างมาก ส่งผลให้องค์กรเกิดความคล่องตัวในการดำเนินงาน ถึงแม้ว่าจะพยายามจะใช้ข้อได้เปรียบจากความเป็นองค์กรที่มีความอิสระสูง ก็ยังประสบปัญหาการทำงานที่ซ้ำซ้อน ไม่มีประสิทธิภาพ และใช้ทรัพยากรเกินความจำเป็นทั้ง ๆ ที่สามารถทำให้องค์กรคล่องตัวกว่านี้ได้มากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน นอกจากนี้ ส่วนงานในสำนักงาน กขค. ยังดำเนินงานในรูปแบบที่ต่างคนต่างทำหรือเรียกว่า Silo และยังมีการบูรณาการระหว่างส่วนงานค่อนข้างน้อย ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้การดำเนินงานล่าช้าและซ้ำซ้อน องค์กรจึงไม่สามารถปรับตัวและไม่สามารถรับผิดชอบต่อบทบาทหลักอย่างการติดตามโครงสร้างตลาดและรูปแบบธุรกิจในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สุดท้ายองค์กรก็ไม่สามารถตอบสนองในเชิงรุก (proactive) ในเรื่องต่าง ๆ ได้

ในส่วนนี้ สำนักงาน กขค. ควรพัฒนาในประเด็นดังนี้ **ประการแรก** การพัฒนากระบวนการบริหารทรัพยากรบุคลากรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น เพราะพื้นฐานที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายที่วางเอาไว้ได้นั้นคือ การมีบุคลากรที่เพียงพอและเป็นบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมต่องานที่รับผิดชอบ ในขณะที่เดียวกันก็ควรมีทักษะที่สอดคล้องกับยุคที่มีเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการปฏิบัติงาน และพร้อมปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ **ประการที่สอง** ควรพัฒนากระบวนการทำงานโดยเน้นการปฏิบัติงานในรูปแบบ Project base มากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างส่วนงาน หรือบุคลากรต่างส่วนงาน (synergy) เพื่อเสริมสร้างให้เป็นองค์กรที่มีความแข็งแกร่ง (resilience) และคล่องตัว สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน ตลอดจนเป็นผู้ขับเคลื่อนการสร้างระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรมของประเทศได้^{๔๖}

๕.๓ การพัฒนากลไกการกำกับดูแลและการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙) และการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจดิจิทัล ส่งผลให้ผู้ประกอบการทุกประเภทต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของกิจการ โดยผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีความสามารถในการปรับตัวมากกว่าผู้ประกอบการในกลุ่ม SMEs เนื่องจากผู้ประกอบการรายใหญ่มีความได้เปรียบด้านทรัพยากรที่มากกว่า ในทางตรงกันข้าม ผู้ประกอบการรายย่อยมีความสามารถปรับตัวในสภาวะ

^{๔๕} รศ.ดร. กมลพร สอนศรี และคณะ, “รายงานการศึกษาชั้นกลาง (Interim Report) โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนแม่บทด้านการแข่งขันทางการค้าของสำนักงานกขค.,” คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, หน้า ๒๓๗ – ๒๔๐.

^{๔๖} รศ.ดร. กมลพร สอนศรี และคณะ, เพิ่งอ้าง, หน้า ๒๔๐ – ๒๔๔.

เศรษฐกิจเช่นนี้ได้น้อยกว่า เนื่องจากผู้ประกอบการรายย่อยมีทุนและทรัพยากรที่น้อยกว่า ส่งผลให้ผู้ประกอบการรายย่อยส่วนหนึ่งต้องยุติกิจการ หรือส่วนหนึ่งต้องควบรวมกับผู้ประกอบการรายย่อยรายอื่น หรือควบรวมกับผู้ประกอบการรายใหญ่เพื่อความอยู่รอดของกิจการ และยิ่งอาจถูกผู้ประกอบการรายใหญ่ใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม หรือกำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่มีเนื้อหาเอารัดเอาเปรียบคู่ค้ารายย่อย การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วในช่วง ๓ - ๔ ปี ที่ผ่านมา แสดงให้เห็นว่า การมีกลไกการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าที่เข้มแข็ง ทัวถึง สามารถบังคับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถประยุกต์ใช้ได้ อย่างมีพลวัตที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจในยุคปัจจุบันที่เน้นการขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยี ดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญนั้น เป็นหัวใจต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศ และยิ่งส่งผลต่อการยอมรับ และการลงทุนจากนานาประเทศอีกด้วย

บทบาทที่สำนักงาน กชค. ควรให้ความสำคัญ **ประการแรก** การเสริมสร้างและพัฒนากลไก และเครื่องมือในการศึกษา วิเคราะห์ และเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การประกอบธุรกิจ โครงสร้างตลาด และพฤติกรรมการแข่งขันของภาคธุรกิจที่เข้มแข็งและทันสมัยอยู่เสมอ **ประการที่สอง** กชค. และสำนักงาน กชค. ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาเครื่องมือและกลไกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ การแข่งขันทางการค้าในปัจจุบัน ตลอดจนแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์การแข่งขันทางการค้า ในอนาคต **ประการที่สาม** ในฐานะที่ กชค. และสำนักงาน กชค. เป็นหน่วยงานรัฐที่มีบทบาทหน้าที่ ในการออกคำสั่ง ระเบียบ และกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า กชค. และสำนักงาน กชค. ควรตระหนักอยู่เสมอว่า จะต้องออกกฎระเบียบที่ป้องกันไม่ให้เกิดการเอารัดเอาเปรียบและการแข่งขัน ที่ไม่เป็นธรรม ในขณะเดียวกันก็ไม่ออกกฎระเบียบมากเกินไปจนกลายเป็นอุปสรรคทางกฎหมาย ต่อการดำเนินการของผู้ประกอบธุรกิจ^{๔๗}

๕.๔ การตระหนักรู้เกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

ปัจจุบันกฎหมายการแข่งขันทางการค้าเริ่มได้รับความสนใจมากขึ้น ในส่วนของรัฐวิสาหกิจ ที่ดำเนินงานภายใต้กฎหมายเฉพาะของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ รัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่รับทราบเกี่ยวกับ ความเกี่ยวข้องระหว่างกฎหมายแข่งขันทางการค้าต่อรัฐวิสาหกิจ แต่อย่างไรก็ตาม รัฐวิสาหกิจยังไม่ทราบว่ากฎหมายดังกล่าวครอบคลุมในระดับใดและส่งผลต่อการดำเนินการของรัฐวิสาหกิจอย่างไร รัฐวิสาหกิจ บางส่วนจึงเกิดความกังวลต่อการดำเนินงานขององค์กรว่าจะขัดกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ในด้าน การจัดการศึกษา สถาบันการศึกษาตระหนักรู้ถึงความสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า จึงมีการสอดแทรกเนื้อหาและเพิ่มรายวิชาเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้าทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท อย่างไรก็ตาม กฎหมายการแข่งขันทางการค้ายังไม่ใช่กระแสหลักของการศึกษาในสถาบันการศึกษา และสังคมไทย จึงได้รับความสนใจจากนิสิตและนักศึกษาในส่วนน้อยเท่านั้น ในส่วนของในช่วง ๓ - ๔ ปี ที่ผ่านมา สำนักงานนายความที่มีกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่และธุรกิจต่างชาติเป็นลูกค้า ต่างให้ความสำคัญ ต่อกฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างมาก โดยมีการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายฉบับนี้ แก่ทั้งบุคลากรและลูกค้า รวมถึงสำนักงานนายความขนาดกลางและขนาดเล็กก็ให้ความสนใจต่อการแข่งขัน ทางการค้าเพิ่มขึ้นเช่นกัน และในส่วนของสื่อมวลชน สื่อมวลชนยังไม่สามารถช่วยสื่อสารและสร้างการรับรู้ ให้แก่ประชาชนได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าในระดับ ที่จำกัดและไม่ชัดเจนเท่าที่ควร และส่วนสุดท้ายในการสร้างบรรยากาศการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็น ธรรมทั่วประเทศนั้น จำเป็นต้องได้รับการผลักดันจากผู้มีอำนาจในการกำหนดนโยบาย (Policy Maker) ในหน่วยงานต่าง ๆ ในปัจจุบันยังได้รับความสนใจและให้ความสำคัญค่อนข้างจำกัด จะเห็นได้ว่าทั้งภาครัฐ

^{๔๗} รศ.ดร. กมลพร สอนศรี และคณะ, เพิ่งอ้าง, หน้า ๒๔๔ - ๒๕๐.

และภาคต่างเริ่มให้ความสำคัญกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้ามากขึ้น แต่บางส่วนยังขาดความตระหนักรู้ ความรู้ความเข้าใจ และผลกระทบของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าต่อการกำหนดนโยบาย กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ การประกอบธุรกิจ ตลอดจนสิทธิที่ควรจะได้รับ

สำหรับการปรับปรุงการดำเนินงานของสำนักงาน กขค. **ประการแรก** สำนักงาน กขค. จะต้องเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้ครบทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างถูกต้อง ในขณะเดียวกันก็ควรเพิ่มช่องทางการติดต่อและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ง่าย **ประการสุดท้าย** การผลักดันให้ กขค. มีบทบาทในฐานะของผู้ให้คำปรึกษาในการกำหนดนโยบายของหน่วยงานต่าง ๆ และผู้มีอำนาจ เพื่อให้ผู้จัดทำนโยบาย (Policy Maker) มีกรอบแนวคิดเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม และร่วมกันสร้างบรรยากาศการแข่งขันทางการค้าของประเทศในระยะยาว^{๔๔}

๖. การวิเคราะห์ประเด็นท้าทายและประเด็นการพัฒนา

๖.๑ SWOT Analysis

๖.๑.๑ จุดแข็ง (Strengths)

S๑ มีอำนาจสอบสวนโดยไม่ต้องอาศัยตำรวจหรือเจ้าพนักงาน มีอำนาจสั่งระงับการกระทำ (ม.๖๐) และมีอำนาจวินิจฉัยคดีปกครอง

S๒ หน่วยงานของรัฐที่เป็นอิสระ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีอำนาจในการกำหนดนโยบายด้านการแข่งขันทางการค้า และมีโครงสร้างองค์กรแบบ flat

S๓ มีอิสระในการบริหารงบประมาณ มีความยืดหยุ่นคล่องตัว

S๔ บุคลากรมีความรู้ด้านกฎหมายและเศรษฐศาสตร์ด้านการแข่งขัน

S๕ สามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกของคดีจากองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันในต่างประเทศ

S๖ มีเครื่องมือและระบบ it รองรับการปฏิบัติงาน (smart office)

S๗ มีบุคลากรที่เป็นคนรุ่นใหม่เยอะ รองรับการทำงานแบบดิจิทัล

๖.๑.๒ จุดอ่อน (Weakness)

W๑ ความเป็นธรรมในการบริหารงานบุคคล เช่น career path เกณฑ์การเลื่อนตำแหน่ง การสร้างแรงจูงใจ การรักษาพนักงาน ค่าตอบแทน การสรรหาและพัฒนาบุคลากร

W๒ ขาดระบบการประเมินผลและ KPI ที่เป็นมาตรฐาน

W๓ ผู้บริหารขาดเอกภาพในการตัดสินใจ มีการเมืองภายในองค์กรสูง เกิดความขัดแย้งระหว่างผู้บริหาร ไม่สร้างแรงจูงใจและความเชื่อมั่นในการทำงาน

W๔ กฎระเบียบอิงกับราชการมากเกินไป ความเป็นราชการสูง ไม่คล่องตัวในการทำงาน กระบวนการไม่ชัดเจนมีขั้นตอนการทำงานเยอะ ขาดการวิเคราะห์กระบวนการ ไม่มีคู่มือการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ทำให้การดำเนินงานล่าช้า ขาดการสื่อสาร การบูรณาการ และ data flow ระหว่างฝ่ายในแนวราบ ขาดการติดตามข้อมูลหนังสือเวียนภายนอก

W๕ บุคลากรมีไม่เพียงพอต่อการทำงาน/โครงสร้างองค์กรไม่สอดคล้องกับภาระงานจริง

^{๔๔} รศ.ดร. กมลพร สอนศรี และคณะ, เพิ่งอ้าง, หน้า ๒๕๑ - ๒๕๕.

W๖ การเผยแพร่ผลคำวินิจฉัยและรูปแบบผลคำวินิจฉัยไม่มีรายละเอียดที่เพียงพอ ไม่สามารถสร้างความเข้าใจได้ และไม่นำไปสู่การป้องปราม

W๗ ขอบเขตการตีความกฎหมายไม่ชัดเจน เช่น มาตรา ๔ ๕๔ ๖๐ ๘๔ ยังไม่มั่นใจในการนำไปบังคับใช้จริง

W๘ ขาดภาวะผู้นำ การกำหนดนโยบายการแข่งขัน ทิศทาง (direction) วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ การกำหนด priority และสมรรถนะในการขับเคลื่อนองค์กรที่ชัดเจนผู้บริหารไม่กล้าใช้อำนาจที่มีในการบังคับใช้กฎหมาย

W๙ ขาดการพัฒนาบุคลากรในด้านการแข่งขันทางการค้า (KM) อย่างต่อเนื่อง

W๑๐ ขาดวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการทำงานเป็นทีม มีความขัดแย้งภายในองค์กร

๖.๑.๓ โอกาส (Opportunities)

O๑ กระแสโลกให้ความสำคัญ องค์การระหว่างประเทศและหน่วยงานกำกับดูแลต่างประเทศ พร้อมแลกเปลี่ยนความรู้และให้การสนับสนุนทั้งด้านความสามารถในการกำกับดูแลและการพัฒนาองค์กร

O๒ พันธกรณีระหว่างประเทศต่าง ๆ ทำให้หลายประเทศสมาชิกมีกฎหมายการแข่งขัน มีการแลกเปลี่ยนผลคำวินิจฉัย ข้อกฎหมายแข่งขันระหว่างประเทศ และ FTAs ช่วยผลักดันให้การแข่งขันมีความเสรีและเป็นธรรมมากขึ้น

O๓ มีภาคีเครือข่าย ได้รับความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชน สามารถขอรับข้อมูลสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐได้ และทุกภาคส่วนให้ความสนใจ เข้าใจ ร่วมมือ และปฏิบัติตามกฎหมายมากขึ้น

O๔ รัฐบาลให้ความสนใจและความสำคัญกับกฎหมายแข่งขันเพิ่มมากขึ้น อาจนำไปสู่การปรับปรุงกฎหมาย

O๕ มีเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาและสนับสนุนกระบวนการทำงาน

O๖ นโยบายการแข่งขัน สามารถเข้าถึงนโยบายภาครัฐได้อย่างยืดหยุ่น และมีบทบาทเกี่ยวข้องกับเรื่องดิจิทัล สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาด้านอื่น ๆ

O๗ กฎหมายต่าง ๆ ของภาครัฐ ให้ความสำคัญกับกฎหมายการแข่งขันมากขึ้น เช่น พ.ร.ฎ. ETDA

๖.๑.๔ อุปสรรค (Threats)

T๑ หน่วยงานรัฐและเอกชนยังไม่รู้จักสำนักงาน และขาดความเข้าใจในเรื่องการแข่งขัน รวมไปถึงการตีความและความเข้าใจเรื่องกฎหมาย เช่น ตลาดหลักทรัพย์ไม่ส่งข้อมูลเมื่อมีการรวมธุรกิจ

T๒ ข้อมูลจากภาครัฐที่มียังไม่ใช่เชิงลึก ไม่สามารถนำมาวิเคราะห์ในเชิงการแข่งขันได้ และไม่ได้รับความร่วมมือกับเอกชนและผู้กระทำได้ในการให้ข้อมูล

T๓ ขาดความเชื่อมั่นในการบังคับใช้กฎหมาย บทลงโทษ และขีดความสามารถของสำนักงานรวมทั้งคำวินิจฉัยที่เผยแพร่

T๔ Law Firm อาจจะความรู้ความเข้าใจมากกว่า หรือมีเป้าหมายการทำงานที่ตบใจത്യธุรกิจมากกว่า

T๕ นโยบายภาครัฐยังคงอุดหนุนหรือแทรกแซงราคาสินค้า ทำให้บิดเบือนกลไกตลาดและทำให้เกิดโอกาสในการแสวงหาส่วนเกินทางเศรษฐกิจ

T๖ มีความท้าทายในการกำกับดูแลตลาดที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว และแนวโน้มของการประกอบธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลง เช่น ธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

T๗ กระบวนการปรับแก้ พ.ร.บ. ทำได้ยาก ใช้เวลานานและอาจไม่เป็นไปตามที่ต้องการ

T๘ การเปลี่ยน กชค. ชุดใหม่ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

๖.๒ ประเด็นปัญหา (Pain point) ของการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

๑. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังขาดความรู้ความเข้าใจในกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมที่ฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้าทั้งเจตนาและไม่เจตนา

๒. กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักงานขาดความทันสมัยและปรับตัวไม่ทันต่อสถานการณ์และบริบททางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ไม่สามารถกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าได้ทันทั่วถึง

๓. ส่วนงานต่าง ๆ ในสำนักงานขาดความเป็นเอกภาพ ทำให้เกิดการดำเนินงานที่แยกส่วน ขาดการบูรณาการข้อมูลระหว่างกันและการทำงานร่วมกันระหว่างส่วนงานอย่างเป็นระบบ โดยแต่ละส่วนงานมุ่งดำเนินงานตามเป้าหมายตามเป้าหมายของตนเองเป็นหลัก ไม่ได้ให้ความสนใจขั้นตอนหรือขอบเขตงานของส่วนงานอื่นที่เชื่อมต่อกับส่วนงานของตนเอง

๔. จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อภาระงาน โดยยังขาดทรัพยากรบุคคลในกระบวนการต่าง ๆ อาทิ กระบวนการสืบสวนสอบสวน ทำให้ไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๕. ข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องไม่เชื่อมโยงและไม่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันได้

๖. ข้อจำกัดในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงาน ทั้งในส่วนของการทรัพยากรในการดำเนินงาน ความพร้อมบุคลากร และอุปกรณ์เครื่องมือ อีกทั้งบุคลากรบางส่วนยังไม่สามารถปรับตัวในการนำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่

๖.๓ ประเด็นท้าทายในการพัฒนาการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

๑. การส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้และเข้าใจในกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยง่ายและสะดวก รวมทั้งการสื่อสารข้อมูลให้รู้ถึงความเสียหายหรือ ผลกระทบที่เกิดจากการกระทำผิดอย่างรอบด้าน

๒. การสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งการสื่อสารเพื่อเสริมให้เกิดความเข้าใจระหว่างหน่วยงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากขึ้น โดยพัฒนารูปแบบและกลไกที่จะสื่อสารได้อย่างแท้จริง

๓. การปรับปรุงและพัฒนากฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศและสอดคล้องกับบริบท ที่เปลี่ยนแปลง เพื่อกำหนดแนวทางการกำกับควบคุม ตลอดจนบทลงโทษที่เหมาะสมสอดคล้องกับประเด็น ปัญหา บนพื้นฐานของการพิจารณาถึงบริบทรอบด้าน

๔. การทบทวนและแก้ไขกฎหมายโดยคำนึงถึงสภาพเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมผู้ประกอบการธุรกิจ โดยควรมีการปรับปรุงกฎหมายที่ล้าหลัง และเปิดเวทีสาธารณะให้ประชาชนมีส่วนร่วม ในการแก้ไขกฎหมาย เพื่อมุ่งเน้นการปรับปรุงเนื้อหากฎหมายให้มีความทันสมัย สากล และมีเนื้อหาครอบคลุม

๕. การพัฒนาระบบการทำงานและบริการที่เป็นมาตรฐานสากล โดยการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส รวดเร็ว และตรวจสอบได้ การปรับปรุงขั้นตอนการขึ้นตอนการดำเนินงานให้มีความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการพัฒนาระบบวิธีการปฏิบัติงานให้ทันสมัย

๖. การพัฒนาโครงสร้างและกลไกการทำงานให้คล่องตัว ยืดหยุ่น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มากขึ้น โดยไม่ให้โครงสร้างแบบระบบราชการกลายเป็นอุปสรรค ในการดำเนินงาน

๗. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีประสิทธิภาพตามบทบาทหน้าที่และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการส่งเสริมให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในในขอบเขตงานที่รับผิดชอบ การส่งเสริมและพัฒนาให้บุคลากรมีความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะในงานที่มีลักษณะงานเฉพาะทาง การพัฒนาบุคลากรให้เท่าทันภาวะการณ์เติบโตและเปลี่ยนแปลงของสังคม การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งเน้นความสำเร็จ และการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ยึดมั่นในระบบคุณธรรม

๘. การติดตามและประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน โดยการกำหนดแนวทางการประเมินภายใน และการตรวจสอบจากหน่วยงานและภาคส่วนของสังคม รวมทั้งการวัดความสำเร็จของการขับเคลื่อนงาน ในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า จากผลลัพธ์เชิงคุณภาพมากกว่าเพียงการวัดผลเชิงปริมาณ

๙. การให้ความสำคัญกับงานวิชาการและสนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างการพัฒนาระบบการด้วยข้อมูล และองค์ความรู้ในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า โดยส่งเสริมให้เกิดการวิจัยเพื่อ ค้นหาความรู้ในประเด็นทางสังคมที่มีความแปลกใหม่และหลากหลายในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต และผลักดัน ข้อเสนอจากงานวิจัยให้เป็นข้อมูลสำคัญในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

๑๐. การเชื่อมโยงข้อมูลและการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานแบบเป็นระบบทั้งในระดับข้อมูล (Data) ข้อมูลข่าวสาร (Information) และความรู้ (Knowledge) เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันในการทำงานระหว่าง หน่วยงานบนฐานของข้อมูลและองค์ความรู้ที่ถูกต้อง อันจะนำไปสู่การบูรณาการการทำงานร่วมกันทั้งในด้าน ข้อมูลข่าวสารที่สามารถเชื่อมโยงกันได้ เพื่อให้เกิดการทำงานระหว่างหน่วยงานในกระบวนการกำกับดูแล การแข่งขันทางการค้า

ตามกฎหมายว่าด้วยแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศต้องมีความสอดคล้องกัน แผนแม่บทที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบและประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้มีผลผูกพันหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทด้วย

มาตรา ๒๔ ให้หน่วยงานของรัฐรายงานผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ตามที่คณะรัฐมนตรีวางระเบียบเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการการติดตาม การตรวจสอบและการประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติไว้ มาตรา ๒๖ ในกรณีที่ความปรากฏต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติว่าการดำเนินการใดของหน่วยงานของรัฐไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติหรือแผนแม่บทให้คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติแจ้งให้หน่วยงานของรัฐนั้นทราบถึงความไม่สอดคล้องและข้อเสนอแนะในการแก้ไขปรับปรุง

มาตรา ๒๕ ในกรณีที่สภาผู้แทนราษฎรหรือวุฒิสภาพิจารณารายงานผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติแล้วเห็นว่าหน่วยงานของรัฐไม่ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงหรือไม่แจ้งการดำเนินการตามคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติแจ้งไว้ไม่ว่าด้วยเหตุใด โดยไม่มีเหตุอันสมควรให้สภาผู้แทนราษฎรหรือวุฒิสภาแล้วแต่กรณี มีมติส่งเรื่องให้คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติพิจารณาดำเนินการกับหัวหน้าหน่วยงานของรัฐนั้นตามหน้าที่และอำนาจให้แล้วเสร็จภายในหนึ่งปีนับแต่วันที่ได้รับเรื่อง และในกรณีที่คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติมีมติว่าข้อกล่าวหาไม่มูล ให้ผู้บังคับบัญชาของผู้ถูกกล่าวหาเหล่านั้นสั่งให้ผู้นั้นพักราชการหรือพักงาน หรือสั่งให้ออกจากราชการ หรือออกจากงานไว้ก่อน หรือสั่งให้พ้นจากตำแหน่งต่อไป

มาตรา ๒๗ ให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เผยแพร่รายงานที่ได้รับจากหน่วยงานของรัฐ และรายงานสรุปผลการดำเนินการประจำปี และรายงานเป็นการเฉพาะเรื่องตามมาตรา ๒๔ ให้ประชาชนทราบทางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ สศช. เพื่อประโยชน์ในการมีส่วนร่วมของประชาชนให้ สศช. จัดให้มีวิธีการที่ประชาชนซึ่งพบหรือเห็นว่าหน่วยงานของรัฐหน่วยใดไม่ดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติหรือแผนแม่บทสามารถแจ้งเหตุดังกล่าวให้ สศช. ทราบได้โดยสะดวกและรวดเร็ว

๑.๓ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒

กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

๒. การจัดทำแผน

๒.๑ ระดับของแผน



หลักการของแผน 3 ระดับ

ความเป็นมาของแผน 3 ระดับ ตามมติ ครม. 4 ธันวาคม 2560



ปัจจุบันประเทศไทยมีแผนเพียง 3 ระดับเท่านั้น ตามที่กำหนดไว้โดยมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2560* โดยแผนระดับที่ 3 จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับที่ 2 ต่าง ๆ ไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนผ่านการดำเนินการของทุกหน่วยงานของรัฐเพื่อให้ได้ผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม

- หมายเหตุ***
- นอกจากนี้ยังมีมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับแผนระดับที่ 3 เพิ่มเติม ดังนี้
 - วันที่ 3 ธันวาคม 2562 เรื่อง การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ
 - วันที่ 15 มีนาคม 2563 เรื่อง แนวทางการจัดทำแผนระดับที่ 3 ที่เป็นแผนปฏิบัติการด้าน...
 - วันที่ 27 เมษายน 2564 เรื่อง แนวทางการจัดทำแผนระดับที่ 3 และการเสนอแผนระดับที่ 3 ในส่วนของแผนปฏิบัติการด้าน... ต่อ ครม.
 - วันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 เรื่อง การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ

ภาพที่ ก- ๑ ความเป็นมาของแผน ๓ ระดับ ตามมติ ครม. ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

ประเทศไทยมีการจำแนกแผนออกเป็น ๓ ระดับ ตามนัยของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนระดับที่ ๑ ซึ่งใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลโดยในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัตินั้นจะดำเนินการผ่านการถ่ายทอดระดับเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ สู่วางแผนระดับที่ ๒ และแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้เกิดการดำเนินการที่มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อนำประเทศไทยไปสู่ประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามนัยของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒



หลักการของแผน 3 ระดับ

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนระดับที่ 1 เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน มุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามนัยของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐ มาตรา 65



ภาพที่ ก- ๒ หลักการของแผนระดับที่ ๑



หลักการของแผน 3 ระดับ

แผนระดับที่ 2

แผนระดับที่ 2 คือ แผนซึ่งเป็นแนวทางการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่าง ๆ เพื่อบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และการถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 ประกอบด้วย 4 แผน ดังนี้

<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</p>  <p>กำหนดประเด็นการพัฒนาที่มีความบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันมีทั้งหมด 23 ประเด็น</p>	<p>แผนการปฏิรูปประเทศ</p>  <p>มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยน แก้ไขปัญหาอุปสรรคเร่งด่วนเชิงโครงสร้าง กลไก หรือกฎระเบียบกฎระเบียบ ในห้วงระยะเวลา 5 ปีแรกของยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้รากฐานการพัฒนามีความเหมาะสมกับบริบทประเทศ</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</p>  <p>ระบุทิศทางการพัฒนาที่ประเทศควรให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการในระยะ 5 ปีของแผนยุทธศาสตร์ชาติ โดยคำนึงถึงพลวัตและเงื่อนไขการพัฒนาที่ประเทศเผชิญอยู่</p>	<p>นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</p>  <p>กรอบการดำเนินการป้องกันภัยคุกคามด้านความมั่นคง ทั้งภัยคุกคามทางกายภาพ ภัยคุกคามทางเทคโนโลยี หรือ ภัยคุกคามทางสังคม เพื่อธำรงไว้ซึ่งความมั่นคงแห่งชาติ</p>
--	---	---	---

ภาพที่ ก- ๓ หลักการของแผนระดับที่ ๒




หลักการของแผน 3 ระดับ

แผนระดับที่ 3

แผนระดับที่ 3 คือ แผนที่จัดทำขึ้นโดย หน่วยงานของรัฐ เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 ไปสู่การปฏิบัติ หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ ประกอบด้วย (1) แผนปฏิบัติการ (ระยะ 5 ปี และรายปี) (2) แผนปฏิบัติการด้าน... (3) แผนอื่น ๆ และ (4) แผนระดับพื้นที่ (แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและจังหวัด และแผนปฏิบัติการกลุ่มจังหวัดและจังหวัด)



แผนปฏิบัติการ (ระยะ 5 ปี และรายปี)	แผนปฏิบัติการด้าน...	แผนอื่น ๆ ...
<ul style="list-style-type: none"> ☀️ จัดทำขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์ และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ที่กำหนดให้ทุกหน่วยงานของรัฐต้องจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี และแผนรายปี ☀️ เป็นแผนระดับที่ 3 หลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน และเป็นรูปธรรม ☀️ ไม่ต้องนำเข้า ครม. เพื่อพิจารณา/ทราบ ☀️ นำเข้าสู่ระบบ eMENSRCR ภายในไตรมาสแรกของปีงบประมาณ และนำเข้ารายงานผลสัมฤทธิ์ทุกสิ้นปีงบประมาณ 	<ul style="list-style-type: none"> ☀️ มีกฎหมายให้จัดทำและนำเข้า ครม. หากไม่มีต้องพิจารณาความจำเป็นในการจัดทำและหรือเสนอเข้า ครม. ☀️ ในการพิจารณาจัดทำแผนฯ ต้องคำนึงความจำเป็นในการจัดทำเสมอ โดยต้องพิจารณาแผนฯ ที่เกี่ยวข้องร่วมด้วย เพื่อพิจารณาความจำเป็นในการจัดทำ การรวบรวมเป็นแผนเดียวกัน และ/หรือการยกเลิก ☀️ เป็นแผนการพัฒนาเชิงประเด็น (Issue Based) จัดทำขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาเฉพาะด้านซึ่งอยู่นอกเหนือจากภารกิจปกติของหน่วยงาน ☀️ เป็นแผนเชิงปฏิบัติ (Action Plan) โดยต้องมีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมากกว่า 1 หน่วยงาน ☀️ นำเข้าสู่ระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ eMENSRCR เมื่อประกาศใช้แผนแล้ว (รายงานผลสัมฤทธิ์) 	<ul style="list-style-type: none"> ☀️ หมายถึง แผนระดับที่ 3 อื่น ๆ ของหน่วยงานของรัฐที่มี กฎหมายระบุให้ใช้ชื่อนั้น ๆ <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div> <p style="background-color: #fff2cc; padding: 5px; margin-top: 10px;">แผนปฏิบัติการไม่นับรวมแผนปฏิบัติการหรือแผนอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแผนสำหรับการดำเนินงานต่าง ๆ ภายในหน่วยงาน</p>

ภาพที่ ก- ๔ หลักการของแผนระดับที่ ๓

๒.๒ หลักการการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (แผนระดับ ๓)

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า^๑ ถือเป็นแผนระดับที่ ๓ เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาของแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ ไปสู่การปฏิบัติ หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ และเป็นกรอบในการปฏิบัติการในระยะเวลา ๔ ปี เพื่อบรรลุภารกิจของหน่วยงานและสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ สู่การปฏิบัติ และสามารถส่งผลต่อการบรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมายของแผนระดับที่ ๒ โดยเฉพาะแผนแม่บทฯ อย่างน้อย ๑ และต้องส่งผลต่อการบรรลุผลสัมฤทธิ์เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ตามหลักการความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (Causal Relationship : XYZ)



แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี



แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี คือ?

แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี เป็นแผนระดับที่ 3 ที่หน่วยงานของรัฐจัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานในระยะ 5 ปี ในการบรรลุภารกิจหลักของหน่วยงานของรัฐ และขับเคลื่อนเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายแผนระดับที่ 2 ตลอดจนแผนระดับที่ 3 อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ หน่วยงานของรัฐตั้งแต่ระดับกรมขึ้นไปต้องจัดทำแผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี และนำเข้าสู่ข้อมูลของแผนฯ ในระบบ eMENSRCR ตลอดจนจัดทำรายงานผลสัมฤทธิ์ฯ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของแผนฯ และนำเข้าสู่ข้อมูลรายงานผลสัมฤทธิ์ฯ ในระบบ eMENSRCR

หลักการในการจัดทำแผนฯ



1

แผนฯ ต้องตอบสนองต่อภารกิจของหน่วยงานของรัฐ และต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

2

เนื้อหาของแผนฯ ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของหน่วยงานของรัฐ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน ตลอดจนโครงการ/การดำเนินการ รวมทั้งงบประมาณและทรัพยากรอื่นที่คาดการณ์ว่าจะใช้ในช่วงระยะเวลา 5 ปี

3

ช่วงเวลาของแผนฯ ต้องสอดคล้องกับช่วงเวลาของแผนแม่บทฯ (ปี 2565 ปี 2570 ปี 2575 และปี 2580)

4

หน่วยงานของรัฐไม่จำเป็นต้องส่งแผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี ของหน่วยงานของรัฐ ให้สำนักงานฯ พิจารณาก่อนกรอง เนื่องจากไม่ต้องการนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาก่อนการประกาศใช้

5

หน่วยงานของรัฐต้องนำเข้าสู่ ข้อมูลแผนฯ ในระบบ eMENSRCR รวมทั้งจัดทำรายงานผลสัมฤทธิ์ของแผนฯ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการ (หัวระยะเวลา 5 ปี) และนำเข้าสู่ข้อมูลรายงานผลสัมฤทธิ์ในระบบ eMENSRCR ภายในไตรมาสแรกของปีงบประมาณถัดไป โดยสำนักงานฯ จะดำเนินการรวบรวม ประมวลผล รายงานผลสัมฤทธิ์ในระบบ eMENSRCR และนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีต่อไป

ภาพที่ ก- ๕ หลักการของแผนระดับที่ ๓ ที่เป็นแผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี

ดังนั้น แผนระดับที่ ๓ จึงเป็นกลไกสำคัญของหน่วยงานในการใช้เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ ผ่านการดำเนินการของทุกหน่วยงานของรัฐเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม และนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติตามหลักความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (Causal Relationship : XYZ) รวมทั้งต้องจัดทำรายงานผลสัมฤทธิ์ของแผนระดับที่ ๓ พร้อมนำเข้าสู่ข้อมูลในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSRCR) เพื่อประโยชน์ในการติดตามและตรวจสอบความก้าวหน้าในการดำเนินการขับเคลื่อนตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติตามหลักการบริหารงานคุณภาพ (Plan Do Check Act : PDCA)

¹ หากองค์กรอื่น ๆ ให้ใช้ชื่อว่า “แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕XX – ๒๕XX) ” ของ (ชื่อหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น ๆ)



ภาพที่ ก- ๖ การถ่ายระดับความเชื่อมโยงของแผนระดับต่าง ๆ ตามหลักการความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล

๒.๓ แผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า คณะผู้จัดทำได้มีการทบทวนสถานการณ์ประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับภารกิจหน้าที่ของหน่วยงานทั้งในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ด้านความมั่นคง และด้านการบริหารจัดการภาครัฐภายใต้เงื่อนไขและสภาพแวดล้อมของการพัฒนาในขณะนั้น อาทิ นโยบายภาครัฐ กฎหมายและกฎระเบียบ สถานการณ์ในอดีต ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต ผลการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับที่ ๒ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีสาระสำคัญของแผนฯ ประกอบด้วย ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการกับแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ ที่มีความเกี่ยวข้อง เป้าหมายการพัฒนา ตัวชี้วัดความสำเร็จ ประเด็นการพัฒนา แนวทางการพัฒนา ตลอดจนโครงการและงบประมาณที่จะต้องใช้จ่ายดำเนินการเป็นอย่างน้อย ตลอดจนการนำนโยบายไปปฏิบัติ และการติดตามและประเมินผล

ทั้งนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สามารถส่งผลกระทบต่อการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์ชาติ และบรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จึงดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติแผนระดับ ๓ โดยวางแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าให้ สอดคล้องกับเป้าหมาย แผนแม่บทย่อย (Y๑) เนื่องจากการพิจารณาจัดสรรงบประมาณจะต้องคำนึงถึงการส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมาย แผนแม่บทย่อย (Y๑) ด้วย และการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติจะมุ่งเน้นการดำเนินการเพื่อการบรรลุเป้าหมายฯ แบบพุ่งเป้าไม่ไขว่คว้าตัวชี้วัด โดยเฉพาะเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y๑) ทั้ง ๑๔๐ เป้าหมาย รวมถึงทุกการดำเนินงาน/การ จัดทำโครงการ ให้สอดคล้อง

กับเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาประเทศตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๕ และมติคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๕

และที่ผ่านมามาตั้งแต่พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้จัดทำแผนดำเนินงานประจำปี เพื่อใช้เป็นทิศทางการดำเนินงานในแต่ละปี โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ซึ่งมีลักษณะเป็นแผนการดำเนินงานภารกิจพื้นฐาน ดังนั้น แผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เป็นแผนฉบับแรกที่จัดทำขึ้น เพื่อเป็นกรอบทิศทางในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า ให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมาย ภายในปี ๒๕๗๐ และแนวทางในการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กรเป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงที่พร้อมรับและปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนเป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานมุ่งสู่ผลลัพธ์ขององค์กรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง และพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๑๗ ให้คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีอำนาจหน้าที่กำหนดแผน กลยุทธ์ และแนวทางการบริหารงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ซึ่งในคราวประชุมคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ครั้งที่ ๔๙/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ที่ประชุมคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าอาศัยอำนาจตามมาตรา ๑๗ (๑๓) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มีมติเห็นชอบให้ประกาศใช้แผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นต้นไป ทั้งนี้ กขค. ได้มีความเห็นและข้อสังเกตในวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ ว่าควรปรับปรุงระยะเวลาของแผนจากระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๖๗) เป็นระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐) เนื่องจากปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นช่วงระยะเวลาเปลี่ยนผ่านของ กขค. และเลขาธิการ กขค.

^๒ หนังสือสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ด่วนที่สุด นร ๑๑๑๒/๖๔๖๕ ลงวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เรื่อง การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๕ และมติคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๕

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

๑. ภาพรวมของแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

๑.๑ วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรสมรรถนะสูงในกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม ตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับความเชื่อมั่นจากทุกภาคส่วน

๑.๒ พันธกิจ

๑. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบังคับใช้กฎหมาย และกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้มีความเสรีและเป็นธรรม
๒. เสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางการค้าให้เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้าทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
๓. เสริมสร้างและพัฒนากลไกและความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการพัฒนาการกำกับดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า
๔. สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายแก่องค์กรธุรกิจและประชาชน
๕. เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูงที่ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงตามหลักธรรมาภิบาล
๖. สร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ และยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม

๑.๓ เป้าประสงค์

๑. ประเทศไทยมีการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
๒. ประชาชนได้รับประโยชน์จากการปฏิบัติตามและการบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศ

๑.๔ ตัวชี้วัดภาพรวม

๑. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านกฎระเบียบทางการค้า
๒. ความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า
๓. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

๑.๕ ค่านิยม

TCCT	T = Transparency	ยึดมั่นความโปร่งใส
	C = Communication	สื่อสารฉับไวแม่นยำ
	C = Creativity	นวัตกรรมสร้างสรรค์
	T = Tech-Savvy	ก้าวทันเทคโนโลยี

๑.๖ คติพจน์

เสรีและเป็นธรรม (free and fair practices)

๑.๗ แผนปฏิบัติการ

๑. แผนปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับการบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้า
๒. แผนปฏิบัติการ เรื่อง การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้า
๓. แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาองค์กรเพื่อไปสู่องค์กรสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

๒. แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับการบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้า

๒.๑.๑ เป้าหมายที่ ๑ การมีกฎหมายที่เหมาะสมกับสถานการณ์

๑) เป้าหมาย

(๑) เป้าหมายที่ ๑.๑ มีการประเมินผลกระทบของกฎหมาย กฎระเบียบและการทบทวนความเหมาะสมของกฎหมาย กฎระเบียบ เพื่อให้ตอบสนองต่อบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปและสอดคล้องกับหลักการหรือมาตรฐานสากล

(๒) เป้าหมายที่ ๑.๒ กฎหมาย กฎระเบียบมีความทันต่อพัฒนาการของรูปแบบและพฤติกรรม การประกอบธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

๒) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จของการประเมินผลกระทบของกฎหมายและการทบทวนความเหมาะสมของกฎหมายเพื่อให้ตอบสนองต่อบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปและสอดคล้องกับหลักการหรือมาตรฐานสากล

(๒) ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของกฎหมาย กฎ ระเบียบที่ได้รับการปรับปรุง ทบทวน แก้ไขให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

๓) แนวทางการดำเนินงาน

(๑) ผลักดันให้มีการทบทวนความจำเป็นและความเหมาะสมของกฎหมายที่มีผลบังคับใช้แล้วให้สอดคล้องกับหลักการตามมาตรา ๗๗ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐

(๒) ส่งเสริมให้มีการปรับปรุง แก้ไข และออกกฎหมายและกฎระเบียบเท่าที่จำเป็น รวมทั้งยกเลิกหรือปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อดำเนินงานการแข่งขันทางการค้า

(๓) พิจารณาความเหมาะสมและผลกระทบจากบทลงโทษที่เหมาะสมสอดคล้องกับประเด็นปัญหาบนพื้นฐานของการพิจารณาถึงบริบทรอบด้านของสังคมในแต่ละมิติ และมาตรฐานในระดับสากล

๔) ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายเลขานุการสำนักงาน / ฝ่ายการประชุม / ฝ่ายการคลัง / ฝ่ายบริหารทรัพย์สินและพัสดุ / ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและองค์กร / ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร / ฝ่ายพัฒนาระบบงานด้านการแข่งขันทางการค้า / ฝ่ายสื่อสารองค์กร / ฝ่ายกิจการต่างประเทศ / ฝ่ายนโยบายและความสัมพันธ์ภาครัฐ / ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม / ฝ่ายกำกับดูแลการรวมธุรกิจ / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าบริโภค / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าอุปโภค / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจบริการ / ฝ่ายแสวงหาข้อเท็จจริง

ทั่วไป / ฝ่ายแสวงหาข้อเท็จจริงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ / ฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวนสอบสวน / ฝ่ายมาตรการและนิติกรรมสัญญา / ฝ่ายบริหารงานคดี / ฝ่ายตรวจสอบภายใน

๒.๑.๒ เป้าหมายที่ ๒ การพัฒนาการบังคับใช้กฎหมาย

๑) เป้าหมาย

(๑) เป้าหมายที่ ๒.๑ การบังคับใช้กฎหมายมีประสิทธิภาพมากขึ้น

(๒) เป้าหมายที่ ๒.๒ กระบวนการบังคับใช้กฎหมายได้รับการพัฒนาสามารถกำกับดูแลการแข่งขันทางให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๓) เป้าหมายที่ ๒.๓ มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและชอบด้วยกฎหมายในการบังคับใช้กฎหมาย (Due Process) และรับรู้ร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และประชาชน

๒) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย

(๒) ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและชอบด้วยกฎหมายในการบังคับใช้กฎหมาย (Due Process) และรับรู้ร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และประชาชน

(๓) ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย

(๔) ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาการบังคับใช้กฎหมายตามมาตรฐานสากล

(๕) ตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการให้บริการในรูปแบบออนไลน์ (e-Competition)

๓) แนวทางการดำเนินงาน

(๑) ส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบังคับใช้กฎหมาย

(๒) รักษาความสมดุลระหว่างการบังคับใช้กฎหมายและประโยชน์สาธารณะหรือความต้องการของประชาชน

(๓) สนับสนุนให้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินการในการบังคับใช้กฎหมาย

(๔) ผลักดันให้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำงานและเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล รวมทั้งติดตามความคืบหน้าของการร้องเรียน ร้องทุกข์ การพิจารณาอนุญาต การแจ้งผลรวมธุรกิจ และการขอพิจารณาการวินิจฉัยเป็นการล่วงหน้า ของตนเองได้ของตนเองได้

๔) ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายพัฒนาระบบงานด้านการแข่งขันทางการค้า / ฝ่ายสื่อสารองค์กร / ฝ่ายกิจการต่างประเทศ / ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม / ฝ่ายแสวงหาข้อเท็จจริงทั่วไป / ฝ่ายแสวงหาข้อเท็จจริงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ / ฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวนสอบสวน / ฝ่ายมาตรการและนิติกรรมสัญญา / ฝ่ายบริหารงานคดี

๒.๑.๓ เป้าหมายที่ ๓ การกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่เท่าทันต่อการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

๑) เป้าหมาย

(๑) เป้าหมายที่ ๓.๑ มีระบบเฝ้าระวังและเครื่องมือตรวจรับการเคลื่อนไหวของราคา

(๒) เป้าหมายที่ ๓.๒ กำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าตามมาตรฐานสากลและหลักวิชาการ

๒) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๘ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและเครื่องมือตรวจรับการเคลื่อนไหวของราคา

(๒) ตัวชี้วัดที่ ๙ ระดับความสำเร็จของการพัฒนากระบวนการกำกับการกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าตามมาตรฐานสากล

๓) แนวทางการพัฒนา

(๑) พัฒนาระบบเฝ้าระวังและเครื่องมือตรวจรับการเคลื่อนไหวของราคา

(๒) พัฒนาการผลักดันการสร้างกระบวนการกำกับการกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าตามมาตรฐานสากล

๔) ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายพัฒนาระบบงานด้านการแข่งขันทางการค้า / ฝ่ายกิจการต่างประเทศ / ฝ่ายกำกับดูแลการรวมธุรกิจ / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าบริโภค / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าอุปโภค / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจบริการ / ฝ่ายแสวงหาข้อเท็จจริงทั่วไป

๒.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้า

๒.๒.๑ เป้าหมาย ๔ การพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของรัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม

๑) เป้าหมาย

(๑) เป้าหมายที่ ๔.๑ บรรยากาศการค้าที่เอื้อต่อการแข่งขันการดำเนินการของภาครัฐและภาคเอกชน

๒) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๑๐ นโยบายและกฎระเบียบภาครัฐไม่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า
(๒) ตัวชี้วัดที่ ๑๑ ภาคเอกชนมีแนวทางปฏิบัติทางการค้า เพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม

๓) แนวทางพัฒนา

(๑) พัฒนาข้อเสนอแนะทางนโยบายของรัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า

(๒) พัฒนาแนวปฏิบัติแนวทางปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ

๔) ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร / ฝ่ายนโยบายและความสัมพันธ์ภาครัฐ / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าบริโภค / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าอุปโภค / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจบริการ / ฝ่ายมาตรการและนิติกรรมสัญญา

๒.๒.๒ เป้าหมายที่ ๕ การเสริมสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย

๑) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๑๒ ระดับการเคารพกฎหมายขององค์กรธุรกิจ

๒) แนวทางการดำเนินงาน

(๑) สร้างความรู้และการตระหนักถึงความสำคัญของการแข่งขันทางการค้าตามกฎหมายและกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันให้แก่องค์กรธุรกิจทุกระดับอย่างเหมาะสมและทั่วถึง

(๒) ส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำและปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและการดำเนินงานในกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

(๓) ส่งเสริมให้มีการเข้าถึงความช่วยเหลือทางกฎหมายโดยง่าย สะดวก และเอื้อต่อการใช้บริการประชาชนทุกกลุ่ม

(๔) ส่งเสริมค่านิยมในการยอมรับ เคารพ และพร้อมปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าให้แก่ขององค์กรธุรกิจ ประชาชน และสังคม

๓) ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายสื่อสารองค์กร / ฝ่ายนโยบายและความสัมพันธ์ภาครัฐ / ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม / ฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวนสอบสวน

๒.๒.๓ เป้าหมายที่ ๖ การยกระดับกลไกการทำงานเชิงเครือข่าย

๑) เป้าหมาย

(๑) เป้าหมายที่ ๖.๑ องค์กรหรือหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศมีการประสานความร่วมมือในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

๒) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๑๓ ระดับความสำเร็จของการทำงานเชิงเครือข่ายระหว่างส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานเอกชน

(๓) ตัวชี้วัดที่ ๑๔ ร้อยละของจำนวนการเข้าร่วมในกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ

๓) แนวทางการดำเนินงาน

(๑) สร้างกลไกการทำงานในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือ (Collaborative Network) ระหว่างส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นทางการ

(๒) พัฒนากลไกการทำงานของภาครัฐเชิงบูรณาการและเป็นเอกภาพ

(๓) พัฒนาศักยภาพของไทยในต่างประเทศ แสวงหาแนวทางและความร่วมมือระหว่างประเทศ

๔) ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายกิจการต่างประเทศ / ฝ่ายนโยบายและความสัมพันธ์ภาครัฐ / ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม / ฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวนสอบสวน

๒.๓ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาองค์กรเพื่อไปสู่องค์กรสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

๒.๓.๑ เป้าหมายที่ ๗ การพัฒนาองค์กรและการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

๑) เป้าหมาย

(๑) เป้าหมายที่ ๗.๑ หน่วยงานมีขีดสมรรถนะสูง เทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว

(๒) เป้าหมายที่ ๗.๒ หน่วยงานมีการดำเนินงานที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส อันจะนำไปสู่การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบได้

๒) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๑๕ คะแนนประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีสมรรถนะสูงตามเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)

(๒) ตัวชี้วัดที่ ๑๖ คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า (ITA)

๓) แนวทางการดำเนินงาน

(๑) ปฏิรูปองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เป็นองค์กรที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและดำเนินงานบนพื้นฐานของหลักนิติธรรม

(๒) ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งเน้นความสำเร็จในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-centric)

(๓) พัฒนาระบบการทำงานและบริการประชาชนที่เป็นมาตรฐานสากล

(๔) การพัฒนากลไกการป้องกัน ตรวจสอบ และแก้ไขปัญหาการทุจริตและการใช้อำนาจในทางมิชอบของบุคลากร

(๕) การกำหนดแนวทางเพื่อติดตามและประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน

(๖) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) และสนับสนุนให้เกิดผลงานวิชาการและสนับสนุนการวิจัยภายในองค์กร

๔) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายเลขานุการสำนักงาน / ฝ่ายการประชุม / ฝ่ายการคลัง / ฝ่ายบริหารทรัพย์สินและพัสดุ / ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและองค์กร / ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร / ฝ่ายพัฒนาระบบงานด้านการแข่งขันทางการค้า / ฝ่ายสื่อสารองค์กร / ฝ่ายกิจการต่างประเทศ / ฝ่ายนโยบายและความสัมพันธ์ภาครัฐ / ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม / ฝ่ายกำกับดูแลการรวมธุรกิจ / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าบริโภค / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าอุปโภค / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจบริการ / ฝ่ายแสวงหาข้อเท็จจริงทั่วไป / ฝ่ายแสวงหาข้อเท็จจริงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ / ฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวนสอบสวน / ฝ่ายมาตรการและนิติกรรมสัญญา / ฝ่ายบริหารงานคดี / ฝ่ายตรวจสอบภายใน

๒.๓.๒ เป้าหมายที่ ๘ การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล

๑) เป้าหมาย

(๑) เป้าหมายที่ ๘.๑ ภาครัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

(๒) เป้าหมายที่ ๘.๒ มีการดำเนินการจัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

๒) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๑๗ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงาน

(๒) ตัวชี้วัดที่ ๑๘ ระดับความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงาน

(๓) ตัวชี้วัดที่ ๑๙ ระดับความสำเร็จในการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

๓) แนวทางการพัฒนา

(๑) ยกระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล

(๒) ผลักดันการปรับเปลี่ยนกระบวนการงานให้เป็นดิจิทัล

(๓) สร้างธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

๔) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายเลขานุการสำนักงาน / ฝ่ายการประชุม / ฝ่ายการคลัง / ฝ่ายบริหารทรัพย์สินและพัสดุ / ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและองค์กร / ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร / ฝ่ายพัฒนาระบบงานด้านการแข่งขันทางการค้า / ฝ่ายสื่อสารองค์กร / ฝ่ายกิจการต่างประเทศ / ฝ่ายนโยบายและความสัมพันธ์ภาครัฐ / ฝ่ายเผยแพร่ความรู้ และส่งเสริมการมีส่วนร่วม / ฝ่ายกำกับดูแลการรวมธุรกิจ / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าบริโภค / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าอุปโภค / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจบริการ / ฝ่ายแสวงหาข้อเท็จจริงทั่วไป / ฝ่ายแสวงหาข้อเท็จจริงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ / ฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวนสอบสวน / ฝ่ายมาตรการและนิติกรรมสัญญา / ฝ่ายบริหารงานคดี / ฝ่ายตรวจสอบภายใน

๒.๓.๓ เป้าหมายที่ ๙ การสร้างและพัฒนาบุคลากร

๑) เป้าหมาย

(๑) เป้าหมายที่ ๙.๑ บุคลากรยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

๒) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๒๐ ระดับความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

(๒) ตัวชี้วัดที่ ๒๑ ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ

(๒) ตัวชี้วัดที่ ๒๒ ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ

๓) แนวทางการพัฒนา

(๑) เปลี่ยนระบบการทำงานด้านบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นระบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ เพื่อการสรรหาคนดี คนเก่ง เข้าสู่ตำแหน่งสำคัญได้ทันการณ์ และปรับบทบาทการบริหารทรัพยากรบุคคล

(๒) ดำเนินการจัดทำเอกสารอธิบายบทบาทหน้าที่ของตำแหน่งระดับสูงที่สำคัญ (Role Clarification) โดยเปิดเผยต่อสาธารณะเพื่อความโปร่งใส และสอบยืนยันความรับผิดชอบได้อย่างชัดเจน

(๓) พัฒนาระบบการจ้างงานรูปแบบใหม่ เพื่อให้มีกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะ ปฏิบัติงานในภารกิจที่มีกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนและชัดเจน

(๔) ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนให้มีมาตรฐาน และเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๕) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง

(๖) พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

(๗) สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

๔) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและองค์กร / ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร / ฝ่ายพัฒนาระบบงานด้านการแข่งขันทางการค้า / ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม / ฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวนสอบสวน

ส่วนที่ ๒

ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐

แผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีความเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.๒๕๖๐ ได้แก่ มาตรา ๔๐ มาตรา ๔๑ มาตรา ๔๒ มาตรา ๕๙ มาตรา ๖๒ มาตรา ๖๓ มาตรา ๖๕ มาตรา ๖๖ มาตรา ๖๘ มาตรา ๗๕ มาตรา ๗๖ มาตรา ๗๗ มาตรา ๗๘ มาตรา ๑๔๒ และมาตรา ๒๕๘

มาตรา ๔๐ บุคคลย่อมมีเสรีภาพในการประกอบอาชีพ

การจำกัดเสรีภาพตามวรรคหนึ่งจะกระทำมิได้ เว้นแต่โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่ตราขึ้นเพื่อรักษาความมั่นคงหรือเศรษฐกิจของประเทศ การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การป้องกันหรือขจัดการกีดกันหรือการผูกขาด การคุ้มครองผู้บริโภค การจัดระเบียบการประกอบอาชีพเพียงเท่าที่จำเป็นหรือเพื่อประโยชน์สาธารณะอย่างอื่น

การตรากฎหมายเพื่อจัดระเบียบการประกอบอาชีพตามวรรคสอง ต้องไม่มีลักษณะเป็นการเลือกปฏิบัติหรือก้าวก่ายการจัดการศึกษาของสถาบันการศึกษา

มาตรา ๔๑ บุคคลและชุมชนย่อมมีสิทธิ

(๑) ได้รับทราบและเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะในครอบครองของหน่วยงานของรัฐตามที่กฎหมายบัญญัติ

(๒) เสนอเรื่องราวร้องทุกข์ต่อหน่วยงานของรัฐและได้รับแจ้งผลการพิจารณาโดยรวดเร็ว

(๓) ฟ้องหน่วยงานของรัฐให้รับผิดชอบเนื่องจากการกระทำหรือการละเว้นการกระทำของข้าราชการ พนักงาน หรือลูกจ้างของหน่วยงานของรัฐ

มาตรา ๔๒ บุคคลย่อมมีเสรีภาพในการรวมกันเป็นสมาคม สหกรณ์ สหภาพ องค์กร ชุมชน หรือหมู่คณะอื่น การจำกัดเสรีภาพตามวรรคหนึ่งจะกระทำมิได้ เว้นแต่โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่ตราขึ้นเพื่อคุ้มครองประโยชน์สาธารณะ เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชนหรือเพื่อการป้องกันหรือขจัดการกีดกันหรือการผูกขาด

มาตรา ๕๙ รัฐต้องเปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะในครอบครองของหน่วยงานของรัฐที่มีใช้ข้อมูลเกี่ยวกับความมั่นคงของรัฐหรือเป็นความลับของทางราชการตามที่กฎหมายบัญญัติ และต้องจัดให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารดังกล่าวได้โดยสะดวก

มาตรา ๖๒ รัฐต้องรักษาวินัยการเงินการคลังอย่างเคร่งครัดเพื่อให้ฐานะทางการเงินการคลังของรัฐมีเสถียรภาพและมั่นคงอย่างยั่งยืนตามกฎหมายว่าด้วยวินัยการเงินการคลังของรัฐ และจัดระบบภาษีให้เกิดความเป็นธรรมแก่สังคมกฎหมายว่าด้วยวินัยการเงินการคลังของรัฐอย่างน้อยต้องมีบทบัญญัติเกี่ยวกับกรอบการดำเนินการทางการเงินการคลังและงบประมาณของรัฐ การกำหนดวินัยทางการเงินการคลังด้านรายได้และรายจ่าย ทั้งเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ การบริหารทรัพย์สินของรัฐและเงินคงคลัง และการบริหารหนี้สาธารณะ

มาตรา ๖๓ รัฐต้องส่งเสริม สนับสนุน และให้ความรู้แก่ประชาชนถึงอันตรายที่เกิดจากการทุจริตและประพฤติมิชอบทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน และจัดให้มีมาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันและขจัดการทุจริตและประพฤติมิชอบดังกล่าวอย่างเข้มงวด รวมทั้งกลไกในการส่งเสริมให้ประชาชนรวมตัวกันเพื่อมีส่วนร่วมในการรณรงค์ให้ความรู้ต่อต้าน หรือชี้เบาะแส โดยได้รับความคุ้มครองจากรัฐตามที่กฎหมายบัญญัติ

มาตรา ๖๕ รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าวการจัดทำ การกำหนดเป้าหมาย ระยะเวลาที่จะบรรลุเป้าหมาย และสาระที่พึงมี ในยุทธศาสตร์ชาติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายบัญญัติ ทั้งนี้ กฎหมายดังกล่าวต้องมี บทบัญญัติเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมและการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึงด้วย ยุทธศาสตร์ชาติ เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้ใช้บังคับได้

มาตรา ๖๖ รัฐพึงส่งเสริมสัมพันธ์ไมตรีกับนานาประเทศโดยถือหลักความเสมอภาคในการปฏิบัติต่อกัน และไม่แทรกแซงกิจการภายในของกันและกัน ให้ความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศและคุ้มครองผลประโยชน์ของชาติและของคนไทยในต่างประเทศ

มาตรา ๖๘ รัฐพึงจัดระบบการบริหารงานในกระบวนการยุติธรรมทุกด้านให้มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ และให้ประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้โดยสะดวก รวดเร็ว และไม่เสียค่าใช้จ่ายสูงเกินสมควร รัฐพึงมีมาตรการคุ้มครองเจ้าหน้าที่ของรัฐในกระบวนการยุติธรรม ให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้โดยเคร่งครัด ปราศจากการแทรกแซงหรือครอบงำใด รัฐพึงให้ความช่วยเหลือทางกฎหมายที่จำเป็นและเหมาะสมแก่ผู้ยากไร้หรือผู้ด้อยโอกาสในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม รวมถึงตลอดถึงการจัดหาทนายความให้

มาตรา ๗๕ รัฐพึงจัดระบบเศรษฐกิจให้ประชาชนมีโอกาสได้รับประโยชน์จากความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกันอย่างทั่วถึง เป็นธรรม และยั่งยืน สามารถพึ่งพาตนเองได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขจัดการผูกขาดทางเศรษฐกิจที่ไม่เป็นธรรม และพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประชาชนและประเทศรัฐต้องไม่ประกอบกิจการที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับเอกชน เว้นแต่กรณีที่มีความจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการรักษาความมั่นคงของรัฐ การรักษาผลประโยชน์ส่วนรวม การจัดให้มีสาธารณูปโภคหรือการจัดทำบริการสาธารณะรัฐพึงส่งเสริม สนับสนุน คุ้มครอง และสร้างเสถียรภาพให้แก่ระบบสหกรณ์ประเภทต่าง ๆ และกิจการวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลางของประชาชนและชุมชนในการพัฒนาประเทศรัฐพึงคำนึงถึงความสมดุลระหว่างการพัฒนาด้านวัตถุกับการพัฒนาด้านจิตใจและความอยู่เย็นเป็นสุขของประชาชน ประกอบกัน

มาตรา ๗๖ รัฐพึงพัฒนาระบบการบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่น ให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยหน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดิน การจัดทำบริการสาธารณะ และการใช้จ่ายเงินงบประมาณมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน รวมตลอดทั้งพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีทัศนคติเป็นผู้ให้บริการประชาชนให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว ไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

รัฐพึงดำเนินการให้มีกฎหมายเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลของหน่วยงานของรัฐ ให้เป็นไปตามระบบคุณธรรม โดยกฎหมายดังกล่าวอย่างน้อยต้องมีมาตรการป้องกันมิให้ผู้ใดใช้อำนาจ หรือกระทำการโดยมิชอบ ที่เป็นการก้าวท้าวหรือแทรกแซงการปฏิบัติหน้าที่ หรือกระบวนการแต่งตั้งหรือการพิจารณาความดีความชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว

มาตรา ๗๗ รัฐพึงจัดให้มีกฎหมายเพียงเท่าที่จำเป็น และยกเลิกหรือปรับปรุงกฎหมายที่หมดความจำเป็นหรือไม่สอดคล้องกับสภาพการณ์ หรือที่เป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพ โดยไม่ชักช้าเพื่อไม่ให้เป็นการกระทบแก่ประชาชน และดำเนินการให้ประชาชนเข้าถึงตัวบทกฎหมายต่าง ๆ ได้โดยสะดวกและสามารถเข้าใจกฎหมายได้ง่ายเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้องก่อนการตรากฎหมาย

ทุกฉบับ รัฐพึงจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมายอย่างรอบด้านและเป็นระบบ รวมทั้งเปิดเผยผลการรับฟังความคิดเห็นและการวิเคราะห์นั้นต่อประชาชน และนำมาประกอบการพิจารณาในกระบวนการตรากฎหมายทุกขั้นตอน เมื่อกฎหมายมีผลใช้บังคับแล้ว รัฐพึงจัดให้มีการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายในรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องประกอบด้วย เพื่อพัฒนากฎหมายทุกฉบับให้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป รัฐพึงใช้ระบบอนุญาตและระบบคณะกรรมการในกฎหมายเฉพาะกรณีที่จำเป็น พึงกำหนดหลักเกณฑ์การใช้ดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ของรัฐและระยะเวลาในการดำเนินการตามขั้นตอนต่าง ๆ ที่บัญญัติไว้ในกฎหมายให้ชัดเจน และพึงกำหนดโทษอาญาเฉพาะความผิดร้ายแรง

มาตรา ๑๔๒ ในการเสนอร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องแสดงแหล่งที่มาและประมาณการรายได้ ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการจ่ายเงินและความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาต่าง ๆ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่บัญญัติไว้ในกฎหมายว่าด้วยวินัยการเงินการคลังของรัฐ

มาตรา ๒๕๘ ให้ดำเนินการปฏิรูปประเทศอย่างน้อยในด้านต่าง ๆ ให้เกิดผล ดังต่อไปนี้

ข. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

(๑) ให้มีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารราชการแผ่นดินและการจัดทำบริการสาธารณะ เพื่อประโยชน์ในการบริหารราชการแผ่นดิน และเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน

(๒) ให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อให้เป็นระบบข้อมูลเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและการบริการประชาชน

(๓) ให้มีการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารงานของรัฐและแผนกำลังคนภาครัฐให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ ๆ โดยต้องดำเนินการให้เหมาะสมกับภารกิจของหน่วยงานของรัฐแต่ละหน่วยงานที่แตกต่างกัน

(๔) ให้มีการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารงานบุคคลภาครัฐเพื่อจูงใจให้ผู้มีความรู้ความสามารถอย่างแท้จริงเข้ามาทำงานในหน่วยงานของรัฐ และสามารถเจริญก้าวหน้าได้ตามความสามารถและผลสัมฤทธิ์ของงานของแต่ละบุคคล มีความซื่อสัตย์สุจริต กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องโดยคิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว มีความคิดสร้างสรรค์และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้การปฏิบัติราชการและการบริหารราชการแผ่นดินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีมาตรการคุ้มครองป้องกันบุคลากรภาครัฐจากการใช้อำนาจโดยไม่เป็นธรรมของผู้บังคับบัญชา

(๕) ให้มีการปรับปรุงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้มีความคล่องตัว เปิดเผย ตรวจสอบได้ และมีกลไกในการป้องกันการทุจริตทุกขั้นตอน

ค. ด้านกฎหมาย

(๑) มีกลไกให้ดำเนินการปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ หรือข้อบังคับต่าง ๆ ที่ใช้บังคับอยู่ก่อนวันประกาศใช้รัฐธรรมนูญนี้ให้สอดคล้องกับหลักการตามมาตรา ๗๗ และพัฒนาให้สอดคล้องกับหลักสากล โดยให้มีการใช้ระบบอนุญาตและระบบการดำเนินการโดยคณะกรรมการเพียงเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การทำงานเกิดความคล่องตัว โดยมีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน และไม่สร้างภาระแก่ประชาชนเกินความจำเป็น เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๒) ปฏิรูประบบการเรียนการสอนและการศึกษาอบรมวิชากฎหมายเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพกฎหมายให้เป็นผู้มีความรอบรู้ มีนิติทัศนะ และยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรมของนักกฎหมาย

(๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูลกฎหมายของรัฐโดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลกฎหมายได้สะดวก และสามารถเข้าใจเนื้อหาสาระของกฎหมายได้ง่าย

(๔) จัดให้มีกลไกช่วยเหลือประชาชนในการจัดทำและเสนอร่างกฎหมาย

ง. ด้านกระบวนการยุติธรรม

(๑) ให้มีการกำหนดระยะเวลาดำเนินงานในทุกขั้นตอนของกระบวนการยุติธรรมที่ชัดเจน เพื่อให้ประชาชนได้รับความยุติธรรมโดยไม่ล่าช้า และมีกลไกช่วยเหลือประชาชนผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ ให้เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้ รวมตลอดทั้งการสร้างกลไกเพื่อให้มีการบังคับการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและความไม่เป็นธรรมในสังคม

(๒) ปรับปรุงระบบการสอบสวนคดีอาญาให้มีการตรวจสอบและถ่วงดุลระหว่างพนักงานสอบสวนกับพนักงานอัยการอย่างเหมาะสม กำหนดระยะเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายให้ชัดเจนเพื่อมิให้เกิดข้อขัดแย้ง และความเชื่อมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานสอบสวนและพนักงานอัยการในการสอบสวนคดีอาญา รวมทั้งกำหนดให้การสอบสวนต้องใช้ประโยชน์จากนิติวิทยาศาสตร์ และจัดให้มีบริการทางด้านนิติวิทยาศาสตร์มากกว่าหนึ่งหน่วยงานที่มีอิสระจากกันเพื่อให้ประชาชนได้รับบริการในการพิสูจน์ข้อเท็จจริงอย่างมีทางเลือก

(๓) เสริมสร้างและพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรขององค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการยุติธรรม ให้มุ่งอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนโดยสะดวกและรวดเร็ว

(๔) ดำเนินการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยแก้ไขปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับหน้าที่อำนาจ และภารกิจของตำรวจให้เหมาะสม และแก้ไขปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลของข้าราชการตำรวจให้เกิดประสิทธิภาพ มีหลักประกันว่าข้าราชการตำรวจจะได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสม ได้รับความเป็นธรรมในการแต่งตั้ง และโยกย้าย และการพิจารณาบำเหน็จความชอบตามระบบคุณธรรมที่ชัดเจน ซึ่งในการพิจารณาแต่งตั้งและโยกย้ายต้องคำนึงถึงอาวุโสและความรู้ความสามารถประกอบกันเพื่อให้ข้าราชการตำรวจสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ตกอยู่ใต้อาณัติของบุคคลใด มีประสิทธิภาพและภาคภูมิใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตน

จ. ด้านเศรษฐกิจ

(๑) ขจัดอุปสรรคและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อให้ประเทศชาติและประชาชนได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมกลุ่มเศรษฐกิจต่าง ๆ อย่างยั่งยืน โดยมีภูมิคุ้มกันที่ดี

(๒) สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการนำความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

(๓) ปรับปรุงระบบภาษีอากรให้มีความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มพูนรายได้ของรัฐด้านต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และปรับปรุงระบบการจัดทำและการใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผล

(๔) สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมสหกรณ์และผู้ประกอบการแต่ละขนาดให้มีความสามารถในการแข่งขันอย่างเหมาะสม และส่งเสริมการประกอบวิสาหกิจเพื่อสังคมและวิสาหกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสร้างกลไกเพิ่มโอกาสในการทำงานและการประกอบอาชีพของประชาชน

๒. ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑. ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (หลัก)

(๑) เป้าหมาย

๒.๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๒.๒ ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

๒.๓ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๒.๔ กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒.๑) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส หน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ให้การบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่นให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สร้างประโยชน์สุขแก่ประชาชน

(๒.๑.๑) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค ปรับรูปแบบและวิธีการดำเนินการของภาครัฐมีลักษณะที่เบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ มีความร่วมมือกับภาคีอื่น ๆ พร้อมทั้งปรับปรุงกลไกการปฏิบัติงานของภาครัฐให้มีลักษณะบูรณาการ สามารถส่งเสริมภารกิจของภาคส่วนต่าง ๆ โดยเฉพาะการปรับปรุงบทบาทและกลไกภาครัฐให้เป็นผู้สนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการประกอบ การกำหนดกฎระเบียบที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจภาคเอกชนทุกขนาดสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะยาว

(๒.๑.๒) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ มีระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ นำไปสู่การวิเคราะห์การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการพัฒนานโยบายและการให้บริการ ภาครัฐ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการสาธารณะตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ เพื่อให้สามารถติดต่อราชการได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย และตรวจสอบได้

(๒.๒) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ การบริหารจัดการภาครัฐมีความสอดคล้องเชื่อมโยง และเป็นกลไกสำคัญในการนำยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติในทุกระดับ มีการจัดสรรงบประมาณที่มีลักษณะยึดโยงกับยุทธศาสตร์ในทุกระดับ มีเป้าหมายร่วมกันทั้งในเชิงประเด็น เชิงภารกิจ และเชิงพื้นที่ โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งมีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทั้งในระดับยุทธศาสตร์ ภารกิจและพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การกำหนดประเด็นการพัฒนา การจัดทำนโยบาย และการติดตามประเมินผลที่เป็นระบบอย่างต่อเนื่อง

(๒.๒.๑) ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ใช้แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติผ่านแผนปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ โดยเชื่อมโยงการทำงานของภาครัฐในทุกระดับให้มีเอกภาพและสอดรับประสานกันตามห่วงโซ่การพัฒนา ระหว่างราชการบริหารส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น รวมทั้งการประสานความร่วมมือที่หลากหลาย การพัฒนากลไกหรือเครื่องมือในการสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการในลักษณะหุ้นส่วนการพัฒนา

ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ ภาคประชาชน และภาคส่วนอื่นในสังคม โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องและมีเป้าหมายที่ชัดเจน

(๒.๒.๒) ระบบการเงินการคลังประเทศสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบการเงินการคลังของประเทศมีการปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบภารกิจในการสนับสนุนและไม่เป็นอุปสรรคในการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ระบบงบประมาณแผ่นดินต้องสอดคล้องกับลักษณะการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติทั้งในลักษณะแผนเชิงยุทธศาสตร์ แผนตามภารกิจ และแผนระดับพื้นที่ มีการรักษาวินัยการเงินการคลังภายใต้กรอบความยั่งยืนทางการคลัง การพัฒนาระบบการคลังล่วงหน้าระยะปานกลางและระยะยาว การปรับปรุงวิธีการงบประมาณให้มีความคล่องตัว สะดวก เหมาะสมกับสถานการณ์และความเร่งด่วน การใช้จ่ายงบประมาณโปร่งใส เป็นไปตามเป้าหมายในระยะเวลาที่กำหนด และมีแผนเพิ่มรายได้ของประเทศคู่กับแผนงบประมาณให้เกิดสมดุลระหว่างรายได้กับรายจ่าย พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บรายได้ของรัฐและการปรับปรุงระบบภาษี

(๒.๒.๓) ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

มีการติดตามประเมินผลทั้งก่อนเริ่มโครงการ ระหว่างดำเนินการ และหลังการดำเนินงาน เป็นการติดตามประเมินผลทั้งระบบ ตั้งแต่ปัจจัยนำเข้า กระบวนการดำเนินการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตั้งแต่ระดับชาติ ระดับประเด็นการพัฒนา ระดับหน่วยงาน และระดับพื้นที่ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล และจัดให้มีการรายงานการติดตามประเมินผลในการบรรลุเป้าหมายต่อสาธารณะเป็นประจำ รวมทั้งการตรวจสอบโดยองค์กรอิสระต้องเป็นไปเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

(๒.๓) ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งมีการกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่นให้มีความชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อนกัน รวมทั้งมีการถ่ายโอนภารกิจที่สำคัญและการกระจายอำนาจในระดับที่เหมาะสมเพื่อให้ชุมชนและท้องถิ่นเข้มแข็ง

(๒.๓.๑) ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม ตรวจสอบความซ้ำซ้อนและปรับภารกิจและพันธกิจของหน่วยงานภาครัฐให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติในเชิงบูรณาการ โดยยุบเลิกภารกิจที่ไม่จำเป็น ถ่ายโอนภารกิจให้ภาคส่วนอื่นรับไปดำเนินการ รวมถึงการจัดระบบองค์กรภาครัฐที่แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่กำกับและหน่วยงานผู้ให้บริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและมีการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยภารกิจที่ภาครัฐยังจำเป็นจะต้องดำเนินการจะต้องกำหนดให้มีโครงสร้างหน่วยงานที่สอดคล้องกับบทบาทภารกิจที่รับผิดชอบ มีความคุ้มค่า และสามารถขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

(๒.๓.๒) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการ ดำเนินการบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะอย่างเหมาะสม กำหนดความสัมพันธ์และการพัฒนาบทบาทในฐานะของหุ้นส่วนการพัฒนาในการดำเนินการภารกิจที่สำคัญระหว่างการบริหารราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่นให้มีความชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อนกัน รวมถึงการสนับสนุนให้ชุมชนหรือเอกชนร่วมดำเนินการในบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะต่าง ๆ

(๒.๓.๓) ส่งเสริมการกระจายอำนาจและสนับสนุนบทบาทชุมชนท้องถิ่นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล ในการที่จะจัดทำบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะ มีบทบาทเชิงยุทธศาสตร์ระดับพื้นที่ โดยเปิดโอกาสให้มีรูปแบบการจัดบริการสาธารณะที่หลากหลาย มีระบบภาษีและรายได้ของท้องถิ่นอย่างเหมาะสม สามารถพัฒนารายได้

และทุนเพื่อดำเนินกิจกรรมในการตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ร่วมกับชุมชนท้องถิ่น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศ ประชาชน และความต้องการของคนทุกกลุ่ม ทุกวัย และทุกเพศสภาพในท้องถิ่น

(๒.๔) ภาครัฐมีความทันสมัย ทันทการเปลี่ยนแปลง และมีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล สามารถรองรับกับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนมากขึ้น และทันทการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

(๒.๔.๑) องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ ปรับโครงสร้าง และระบบบริหารงานราชการใหม่ในรูปแบบที่มีความหลากหลาย มีการดำเนินงานที่มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวเข้าสู่การเป็นสำนักงานสมัยใหม่ นำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล มีความคล่องตัว ไม่ยึดติดกับการจัดโครงสร้างองค์กรแบบราชการ สามารถยุบเลิก ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร กฎ ระเบียบ ได้ตามสถานการณ์

(๒.๔.๒) พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย โดยมีการกำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง นำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ รวมทั้งนำองค์ความรู้ ในแบบสหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้ และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

(๒.๕) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ ในการปฏิบัติหน้าที่และขับเคลื่อนภารกิจยุทธศาสตร์ชาติ โดยภาครัฐมีกำลังคนที่เหมาะสมทั้งปริมาณและคุณภาพ มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน มีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถจูงใจให้คนดีคนเก่งทำงานในภาครัฐ มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ ๆ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้า สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม

(๒.๕.๑) ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม เพิ่มความยืดหยุ่นคล่องตัวให้กับหน่วยงานภาครัฐในการบริหารทรัพยากรบุคคลในทุกขั้นตอนควบคู่ไปกับการเสริมสร้างประสิทธิภาพและคุณภาพภายใต้หลักระบบคุณธรรม ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงกลไกการวางแผน กำลังคน รูปแบบการจ้างงาน การสรรหา การคัดเลือก การแต่งตั้ง เพื่อเอื้อให้เกิดการหมุนเวียน ถ่ายเทแลกเปลี่ยน และโยกย้ายบุคลากรคุณภาพในหลากหลายระดับระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ของประเทศได้อย่างคล่องตัว รวมทั้งทบทวนและปรับเปลี่ยนระบบค่าตอบแทนที่เป็นธรรม มีมาตรฐาน เหมาะสมสอดคล้องกับภาระงาน

(๒.๕.๒) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐและวางมาตรการที่เหมาะสมกับเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพให้มีสมรรถนะใหม่ ๆ ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงานและสร้างค่านิยมในการปฏิบัติงานเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาวะผู้นำในทุกระดับให้มีขีดสมรรถนะสูง มีความรับผิดชอบ และมีความเป็นมืออาชีพ เป็นทั้งผู้นำทางความรู้และความคิด ผลักดันภารกิจ นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนา นโยบายและยุทธศาสตร์ เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้ร่วมงานและต่อสังคม โดยมีการสร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบเพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติระยะยาว

(๒.๖) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยและประพหุติมิชอบ ทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริต ภาครัฐมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในทุกระดับ โดยเฉพาะการสร้างวัฒนธรรมแยกแยะประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวมของบุคลากรภาครัฐให้เกิดขึ้น รวมทั้งสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้ทุกภาคส่วนตื่นตัวและละอายต่อการทุจริตประพหุติมิชอบทุกรูปแบบ พร้อมทั้ง ส่งเสริม สนับสนุน ให้ภาคีองค์กรภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ชุมชน ประชาชน และภาคีต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการสอดส่อง เฝ้าระวัง ให้ข้อมูล แจ้งเบาะแสการทุจริต และตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และภาคส่วนอื่น ๆ โดยได้รับความคุ้มครองจากรัฐตามที่กฎหมายบัญญัติ

(๒.๖.๑) ประชาชนและภาคีต่าง ๆ ในสังคมร่วมมือกันในการป้องกันการทุจริตและประพหุติมิชอบ รัฐต้องส่งเสริม สนับสนุน และให้ความรู้แก่ประชาชนถึงอันตรายที่เกิดจากการทุจริตและประพหุติมิชอบ ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน จัดให้มีมาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันและขจัดการทุจริตและประพหุติมิชอบดังกล่าวอย่างเข้มงวด รวมทั้ง ส่งเสริม และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนโดยเฉพาะการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การรณรงค์ให้ความรู้ ต่อต้าน หรือชี้เบาะแสการทุจริต โดยได้รับความคุ้มครองจากรัฐตามที่กฎหมายบัญญัติ พร้อมทั้ง มีระบบการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพหุติมิชอบที่มีประสิทธิภาพ

(๒.๖.๒) บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต กำหนดให้เจ้าพนักงานของรัฐต้องยึดถือแนวทางปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักเรื่องการขัดกันระหว่างประโยชน์บุคคลและประโยชน์ส่วนรวม รวมทั้งยื่นบัญชีทรัพย์สินและหนี้สินของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ โดยเฉพาะผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ ผู้ดำรงตำแหน่งในองค์กรอิสระ ผู้ว่าการตรวจเงินแผ่นดิน และผู้ดำรงตำแหน่งระดับสูงตามที่กฎหมายกำหนด จะต้องเปิดเผยบัญชีแสดงรายการทรัพย์สินและหนี้สินให้ประชาชนทราบ

(๒.๖.๓) การปราบปรามการทุจริตประพหุติมิชอบมีประสิทธิภาพมีความเด็ดขาดเป็นธรรม และตรวจสอบได้ จัดการกับผู้กระทำความผิดทุจริตและประพหุติมิชอบในทุกระดับอย่างตรงไปตรงมา เป็นธรรม และตรวจสอบได้ พร้อมทั้งให้การดำเนินการตามกระบวนการยุติธรรมปราศจากการแทรกแซงของนักการเมืองและผู้มีอิทธิพล ตลอดจนวางมาตรการคุ้มครองพยานและผู้ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ต้องกำหนดให้มีการลงโทษผู้กระทำความผิดกรณีทุจริตและประพหุติมิชอบอย่างจริงจังและรวดเร็ว

(๒.๖.๔) การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการ จัดให้มีกลไกการประสานงานการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ทั้งในระดับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพหุติมิชอบ โดยการพัฒนากระบวนการและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการดำเนินงานแบบบูรณาการและมุ่งผลสัมฤทธิ์

(๒.๗) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับมีเท่าที่จำเป็น ทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการพัฒนา การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่นำไปสู่ความเหลื่อมล้ำด้านต่าง ๆ เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

(๒.๗.๑) ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง ปรับเปลี่ยนบทบาทของภาครัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก กำหนดกติกาในการแข่งขันให้เกิดความเป็นธรรมแก่การดำเนินธุรกิจทั้งในธุรกิจทั่วไปและธุรกิจเฉพาะ ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สามารถตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการผลิต การค้า การบริการ และสามารถอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะการปรับปรุงแก้ไข

และยกเลิกกฎหมายต่าง ๆ ให้มีความชัดเจน ทันสมัย เป็นธรรม เอื้ออำนวยต่อการบริหารราชการแผ่นดิน การพัฒนาประเทศ การให้บริการประชาชน การประกอบธุรกิจ การแข่งขันระหว่างประเทศ สอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ รวมทั้ง การสร้างการรับรู้และความเข้าใจในกฎหมาย และบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพเท่าเทียม

(๒.๗.๒) มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น ออกแบบกฎหมายที่รอบคอบรัดกุมเพื่อแก้ปัญหาอย่างตรงจุดให้มีความสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนโดยรวม ด้วยการสร้างความเป็นธรรมในการจัดสรรผลประโยชน์และบริหารจัดการผลกระทบที่เกิดจากกฎหมายที่เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินและการประกอบอาชีพ ใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และกำหนดวงรอบในการทบทวนปรับปรุงแก้ไขกฎหมายให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา นอกจากนั้น ในการตรากฎหมายต้องดำเนินการให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมายอย่างรอบด้านและเป็นระบบ รวมทั้งเปิดเผยผลการรับฟังความคิดเห็นและการวิเคราะห์ต่อประชาชน และนำมาประกอบการพิจารณาในกระบวนการตรากฎหมายทุกขั้นตอน รวมทั้งจัดให้มีการสร้างความรับรู้และความเข้าใจในกฎหมาย และประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายทุกรอบระยะเวลาที่กำหนด เพื่อพัฒนากฎหมายทุกฉบับให้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

(๒.๗.๓) การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียม มีการเสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้กฎหมาย บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ไม่เลือกปฏิบัติ นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการเสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้กฎหมาย ป้องกันการกระทำผิดและจับกุมผู้กระทำผิดได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว

(๒.๘) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

มีความเป็นกลาง น่าเชื่อถือ โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เจ้าหน้าที่ในกระบวนการยุติธรรมมีความกล้าหาญทางจริยธรรม เป็นมืออาชีพ มีความเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ ประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้โดยสะดวก มุ่งให้เกิดการสร้างมาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการยุติธรรมเทียบเท่าระดับสากล ตามหลักนิติธรรม โปร่งใส ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างโอกาสในการเข้าถึงความยุติธรรม สร้างความสมดุลระหว่างสิทธิและเสรีภาพของประชาชนกับประโยชน์สาธารณะ การอำนวยความสะดวกยุติธรรมมีประสิทธิภาพและเป็นไปอย่างเสมอภาค หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมมีความร่วมมือที่ดี บูรณาการและเชื่อมโยงการทำงานระหว่างกัน

(๒.๘.๑) บุคลากรและหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมเคารพและยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่พึงได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ปรับวัฒนธรรมองค์กร และทัศนคติเจ้าหน้าที่ของรัฐในกระบวนการยุติธรรมให้เคารพและยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่พึงได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม รวมทั้งเสริมสร้างและพัฒนาวัฒนธรรมของหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมให้มีความโปร่งใส เป็นกลาง ปราศจากการแทรกแซงหรือครอบงำใด ๆ การบริหารงานบุคคลในกระบวนการยุติธรรมต้องโปร่งใส เป็นอิสระ และมีการพัฒนาตัวบุคคลอย่างต่อเนื่อง

(๒.๘.๒) ทุกหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม มีบทบาทเชิงรุกร่วมกันในทุกขั้นตอนของการค้นหาความจริง การรวบรวมและการพิสูจน์พยานหลักฐานเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยต้องใช้ประโยชน์จากนิติวิทยาศาสตร์และศาสตร์อื่น ๆ และจัดให้มีบริการทางด้านนิติวิทยาศาสตร์เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการในการพิสูจน์ข้อเท็จจริงอย่างมีทางเลือก อำนวยความสะดวกอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เลือกปฏิบัติ มีความโปร่งใส และประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้โดยสะดวก รวดเร็ว ยกย่องความโปร่งใสในการใช้อำนาจกับประชาชนและการแต่งตั้งโยกย้าย รวมทั้งยกระดับมาตรฐานการตรวจสอบการประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการยุติธรรมให้มีความน่าเชื่อถือและมีประสิทธิภาพ

(๒.๘.๓) หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่ง อาญา และปกครองมีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ร่วมกัน เพื่อประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายและอำนวยความยุติธรรม พัฒนาเป้าหมายและยุทธศาสตร์ระยะกลางและระยะยาวระหว่างหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ มีรูปแบบกระบวนการยุติธรรมที่มีการประสานงานระหว่างหน่วยงานกันบนพื้นฐานแห่งการไว้วางใจซึ่งกันและกัน รวมทั้งสร้างเครื่องมือการประเมินคุณภาพและผลงานที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องมุ่งก่อให้เกิดผลลัพธ์ต่อสังคมร่วมกัน พร้อมทั้งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการยุติธรรมเพื่อเป็นช่องทางให้ประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมตลอดกระบวนการพิจารณาคดีได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และไม่เสียค่าใช้จ่ายสูงเกินสมควร

(๒.๘.๔) ส่งเสริมระบบยุติธรรมทางเลือก ระบบยุติธรรมชุมชน และการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการยุติธรรม ส่งเสริมกระบวนการยุติธรรมทางเลือกในรูปแบบต่าง ๆ การไกล่เกลี่ยข้อพิพาทก่อนเข้าสู่กระบวนการยุติธรรม การช่วยเหลือประชาชนให้เข้าถึงความเป็นธรรม การพัฒนารูปแบบของการมีส่วนร่วมในกระบวนการยุติธรรมให้มีความหลากหลาย การสร้างความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้กับประชาชน การพัฒนากลไกคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากกระบวนการยุติธรรมและความขัดแย้งระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชน รวมทั้ง การส่งเสริมพัฒนาระบบการสืบเสาะและการสอดส่องให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

(๒.๘.๕) พัฒนามาตรการอื่นแทนโทษทางอาญา เพื่อลดทอนความเป็นโทษทางอาญาที่ไม่จำเป็น สร้างความสมดุลระหว่างการบังคับโทษตามคำพิพากษากับการให้โอกาสผู้ต้องโทษกลับคืนสู่สังคม เปิดโอกาสให้ภาคส่วนอื่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารการบังคับโทษ และการพัฒนาระบบคุมประพฤติในชุมชน รวมทั้ง การใช้กฎหมายอาญาโดยยึดมั่นหลักการตีความโดยเคร่งครัด ไม่ขยายขอบเขตฐานความผิดให้ครอบคลุมการกระทำที่แท้จริงแล้วไม่เข้าองค์ประกอบ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เน้นการปรับเปลี่ยนภาครัฐ ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ และแยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีขีดสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมั่งคั่ง และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติ มิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนาโดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ การอำนวยความยุติธรรมตามหลักนิติธรรม รวมทั้งต้องมีการพัฒนาระบบบริหารจัดการบุคลากรภาครัฐที่สามารถดูใจและดึงดูดให้คนดีคนเก่งเข้ามาร่วมพลังการทำงานที่มีความมุ่งมั่นและมีแรงบันดาลใจในการที่จะร่วมกันพลิกโฉมประเทศไปสู่เป้าหมายที่พึงประสงค์

๒. ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ : ด้านความมั่นคง (รอง)

(๑) เป้าหมาย

๑.๑ กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคง

๑.๒ ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๒.๑ การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไขปัญหาเดิมที่มีอยู่อย่างตรงประเด็นจนหมดไปอย่างรวดเร็ว และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้นอันจะส่งผลให้การบริหารจัดการและการพัฒนาประเทศในทุก ๆ ด้าน ดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องและราบรื่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

๒.๑.๑ การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน เพื่อให้ปัญหาเดิมที่มีอยู่ได้รับการแก้ไขอย่างจริงจัง จนยุติลง หรือไม่ส่งผลกระทบต่อประเทศชาติ รวมทั้งให้การบริหารและการพัฒนาบ้านเมืองเดินหน้าไปได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยผลักดันการวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริงของปัญหาของทุกภาคส่วนในทุกประเด็นอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการหารือ วางแผน และยกระดับวิธีการแก้ไขปัญหาที่อาศัยการผนึกกำลังคนและทรัพยากรให้มีส่วนร่วมแบบบูรณาการอย่างแท้จริง เสริมสร้างความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานหลักและรองในการป้องกัน แก้ไขปัญหา และช่วยเหลือประชาชน ทั้งจากภัยคุกคามและปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงต่าง ๆ เช่น การก่อการร้าย อาชญากรรมทางไซเบอร์ การฟอกเงิน การค้ามนุษย์ การหลบหนีเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย การลักลอบค้าสินค้าเถื่อน การค้าและการแพร่ระบาดของยาเสพติด การขยายอำนาจหรือแข่งขันกันทางเศรษฐกิจอย่างรุนแรง รวมไปถึงปัญหาการรุกเข้ามาอย่างรวดเร็วของทุนขนาดใหญ่ เทคโนโลยียุคใหม่ การย้ายถิ่นของทุนและแรงงานข้ามชาติ ที่จะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติและความมั่นคงของมนุษย์ ปัญหาภัยพิบัติสำคัญ ที่ทำให้จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการความมั่นคง รวมไปถึงการส่งเสริมผลักดันหลักการ นโยบาย ยุทธศาสตร์ ตลอดจนโครงการสำคัญของประเทศให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด

๒.๒ การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ เพื่อสร้างเสริมความสงบ สันติสุข ความมั่นคง และความเจริญก้าวหน้าให้กับประเทศชาติ ภูมิภาค และโลก อย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศที่จะรองรับปัญหาร่วมกันได้

๒.๒.๒ การร่วมมือทางการพัฒนากับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ เพื่อให้ความมั่นคงในภาพรวมทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และโลก มีการพัฒนาไปสู่สันติสุขอย่างแท้จริง เป็นรูปธรรม และยั่งยืน โดยผลักดันส่งเสริมให้การดำเนินการและความร่วมมือระหว่างประเทศเป็นไปตามหลักการปฏิบัติสากล กฎหมาย และความตกลงระหว่างประเทศ พร้อมคำนึงถึงความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างรัฐต่อรัฐ เอกชนต่อเอกชน และประชาชนต่อประชาชน สร้างเสริมความร่วมมือกับนานาชาติในการป้องกันและระงับภัยคุกคามทุกรูปแบบ พร้อมพัฒนาความร่วมมือและช่วยเหลือซึ่งกันและกันในทุกระดับของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง อาเซียน รวมถึงระหว่างมิตรประเทศในกรณีเกิดวิกฤตการณ์สำคัญ อาทิ ความอดอยาก ภัยพิบัติขนาดใหญ่ ฯลฯ ส่งเสริมบทบาทของไทยในเวทีความมั่นคงระหว่างประเทศและการรักษาสันติภาพของสหประชาชาติให้นานาชาติตระหนักและให้การยอมรับถึงความสำคัญ รวมไปถึงการเสริมสร้างพลังบวกหรืออำนาจแบบนุ่มนวลของไทย โดยอาศัยการส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดี

และวัฒนธรรมประเพณีไทย ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศาสตร์พระราชา ความนิยมวิถีไทย สินค้าไทย ฯลฯ ผ่านความสัมพันธ์ทุกรูปแบบทุกระดับและทุกช่องทาง

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นการดำเนินงานด้านการต่างประเทศอย่างบูรณาการ และมองเป้าหมายเดียวกันจากทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม รวมถึง ประชาชนทั่วไป ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ไทยมีการเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจ มีการยกระดับมาตรฐานการพัฒนา ภายในประเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ

๓. ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (รอง)

(๑) เป้าหมาย

๒.๒. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน ๓ ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร ประชาชน ในการสร้างองค์ความรู้ด้านกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตของประเทศ ส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจ และสามารถตอบสนองความต้องการ ของประชาชน หรือผู้รับบริการในกระบวนการยุติธรรมที่เป็นการดำเนินการตามคำวินิจฉัยของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

๓. แผนระดับ ๒

๓.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น ๒๓ ประเด็น ซึ่งผูกพันหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติตาม รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท โดยแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มี ๔ ประเด็น ดังนี้

(๑) ประเด็นที่ ๒๒ กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม (หลัก)

(๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

- ๒๒๐๐๐๑ กฎหมายเป็นเครื่องมือให้ทุกภาคส่วนได้ประโยชน์จากการพัฒนาประเทศอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม

- คำอธิบายเป้าหมาย กฎเกณฑ์ คำสั่ง หรือข้อบังคับที่รัฐภายใต้หลักนิติธรรมด้วยบทกฎหมาย กระบวนการร่างและกระบวนการบังคับใช้กฎหมายเป็นไปเพื่อประโยชน์ส่วนรวมและการพัฒนาประเทศ กฎหมายจึงเป็นเครื่องมือในการวางรากฐานสิทธิเสรีภาพ ความเสมอภาค และความเท่าเทียม ซึ่งเป็นรากฐานอันสำคัญในการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
คะแนนเฉลี่ย ๕ ปัจจัยของดัชนีนิติธรรม ได้แก่ ๑. การจำกัดอำนาจรัฐ ๒. ปราศจากการคอร์รัปชัน ๓. รัฐบาลโปร่งใส ๔. สิทธิขั้นพื้นฐาน ๕. ความเป็นระเบียบและความมั่นคง	คะแนน ภายในปี ๒๕๗๐	ไม่น้อยกว่า ๐.๖๕

- ๒๒๐๐๐๒ การอำนวยความสะดวกยุติธรรมเป็นไปโดยความเสมอภาค โปร่งใส เป็นธรรม ทัวถึง และปราศจากการเลือกปฏิบัติ

- คำอธิบายเป้าหมาย หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมสามารถอำนวยความสะดวกยุติธรรมให้กับประชาชน โดยเสมอภาค โปร่งใส เป็นธรรม ทัวถึง และปราศจากการเลือกปฏิบัติ และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อให้ประชาชนสามารถติดตามขั้นตอนการดำเนินการในกระบวนการยุติธรรมได้อย่างสะดวก

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
คะแนนเฉลี่ย ๓ ปัจจัยของดัชนีนิติธรรม ได้แก่ ๑. การบังคับใช้กฎหมาย ๒. กระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง ๓. กระบวนการยุติธรรมทางอาญา	คะแนน ภายในปี ๒๕๗๐	ไม่น้อยกว่า ๐.๖๐

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นพัฒนากฎหมายกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อทุกภาคส่วน สอดคล้องกับบริบทกับพฤติกรรมกรรมการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายเป็นไปด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการบริหารจัดการกระบวนการดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตาม

เป้าหมาย ลดความเหลื่อมล้ำและไม่เลือกปฏิบัติ ตลอดจนนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนให้เกิดความโปร่งใสเพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

(๑.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการพัฒนากฎหมาย

● เป้าหมายของแผนย่อย

๒๒๐๑๐๑ กฎหมายไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา ภาครัฐและภาคเอกชนอยู่ภายใต้กรอบ กฎหมายที่มุ่งให้ประชาชนในวงกว้าง ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาประเทศโดยทั่วถึง

คำอธิบายเป้าหมาย มุ่งเน้นให้กฎหมายมีผลบังคับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศในภาพรวมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
ค่าเฉลี่ยในทุกมิติของระดับความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อกระบวนการยุติธรรม	คะแนน ภายในปี ๒๕๗๐	ไม่น้อยกว่า ๓.๔๐

๒๒๐๑๐๒ การปฏิบัติตามและการบังคับใช้ กฎหมายมีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจทั่วถึง ไม่เลือกปฏิบัติ และเป็นธรรม

คำอธิบายเป้าหมาย กฎหมายเป็นกฎเกณฑ์เพื่อให้ประชาชนในสังคมปฏิบัติตาม รวมถึงเจ้าหน้าที่ผู้บังคับใช้กฎหมายดำเนินการบังคับใช้กฎหมายที่เป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติแก่บุคคลกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
คะแนนของดัชนีนิติธรรม ปัจจัยที่ ๖ การบังคับใช้กฎหมาย ในปัจจัยย่อยการ บังคับใช้กฎระเบียบอย่างมีประสิทธิภาพ	คะแนน ภายในปี ๒๕๗๐	ไม่น้อยกว่า ๐.๖๕

๒๒๐๑๐๓ ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนากฎหมาย

คำอธิบายเป้าหมาย การมีส่วนร่วมของประชาชนและทุกภาคส่วนในการเสนอกฎหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
คะแนนของดัชนีนิติธรรม ปัจจัยที่ ๓ รัฐบาลโปร่งใสในปัจจัยย่อยการมีส่วนร่วมของประชาชน	คะแนน ภายในปี ๒๕๗๐	ไม่น้อยกว่า ๐.๖๕

๒๒๐๑๐๔ การมีกฎหมายที่ดีและเท่าที่จำเป็น

คำอธิบายเป้าหมาย กฎหมายมีเท่าที่จำเป็นและไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศมีความสอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบันตามมาตรา ๗๗ ของรัฐธรรมนูญฯ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
กฎหมายที่หน่วยงาน รายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย	ร้อยละต่อปี	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐

● แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับบริบทและเอื้อต่อการพัฒนาประเทศ โดยวิเคราะห์ผลกระทบอย่างรอบด้าน คำนึงถึงสภาพปัญหา และ

ประเมินผลสัมฤทธิ์ ทบทวนความจำเป็นความเหมาะสมของกฎหมายที่มีอยู่ทุกลำดับชั้นของกฎหมาย ยกเลิกหรือปรับปรุงกฎหมายที่ ล้าสมัยหรือมีเนื้อหาที่ไม่จำเป็น หรือเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ เพื่อให้กฎหมายทันสมัย ไม่มีความซ้ำซ้อน ลดความเหลื่อมล้ำ มีความเป็นธรรมในสังคม และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม สอดคล้อง กับข้อตกลงระหว่างประเทศที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนโดยรวม ให้เอื้อต่อการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ในการพัฒนาประเทศ เพื่อรองรับการพัฒนาภูมิภาคและจังหวัดที่มีประสิทธิภาพ เอื้อต่อการใช้นวัตกรรมทั้งใน ภาครัฐและเอกชนให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป และเอื้อต่อการประกอบธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ในทุกภาคการผลิต โดยเฉพาะการกำหนดวงรอบในการทบทวนแก้ไขกฎหมายให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายในรอบระยะเวลาที่กำหนด

๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการบัญญัติกฎหมาย ต้องดำเนินการให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมายอย่างรอบด้าน และเป็นระบบ มีช่องทางการเข้าถึงกฎหมายที่หลากหลาย เพื่อสะดวกในการเข้าถึงกฎหมาย รวมทั้งเปิดเผยผลการรับฟังความคิดเห็นและการวิเคราะห์ต่อประชาชน และนำมาประกอบการพิจารณาในกระบวนการตรากฎหมายทุกขั้นตอน เพื่อพัฒนากฎหมายทุกระดับและทุกลำดับศักดิ์ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป เอื้ออำนวยต่อการบริหารราชการแผ่นดิน การดำเนินงานของภาครัฐที่เหมาะสม การพัฒนาประเทศ การให้บริการประชาชน การประกอบธุรกิจ และการแข่งขันระหว่างประเทศ

๓. พัฒนาการบังคับใช้กฎหมาย โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการบังคับใช้กฎหมายให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ เป็นธรรม และก่อให้เกิด ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ ในกฎหมาย ผู้บังคับใช้กฎหมายมีองค์ความรู้ จริยธรรม พร้อมให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย อันจะส่งผลให้เกิด ความเชื่อมั่นแก่ประชาชนในการบังคับใช้กฎหมาย รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายอย่าง เข้มงวด และเป็นธรรม

๔. ส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมในกระบวนการกฎหมาย สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนากฎหมาย การบังคับใช้และการปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกระบวนการทางกฎหมายโดยเพิ่มช่องทางมีส่วนร่วมของประชาชนตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ บูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กฎหมายเป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศ และมีเนื้อหาเป็นไปเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

• การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีการพัฒนากฎหมาย โดยเน้นการดำเนินการปรับปรุง แก้ไข ยกเลิกกฎหมายให้มีเท่าที่จำเป็น และสอดคล้องบริบทและไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม ทางกฎหมายมาประยุกต์ใช้ และส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม รวมทั้งบูรณาการ เชื่อมโยงกฎหมายทุกลำดับชั้นให้เชื่อมโยงกันอย่างเป็นเอกภาพไม่ขัดกัน มีการนำกฎหมายไปใช้อย่างมี ประสิทธิภาพ มีความโปร่งใสซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่จะนำกระบวนการยุติธรรมปราศจากความเหลื่อมล้ำ และความไม่เท่าเทียม

(๑.๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการพัฒนากระบวนการยุติธรรม

● เป้าหมายของแผนย่อย

๒๒๐๒๐๑ การอำนวยความสะดวกยุติธรรมมีความโปร่งใส สะดวก รวดเร็ว เสมอภาค
ทั่วถึง เป็นธรรม และปราศจากการเลือกปฏิบัติ

คำอธิบายเป้าหมาย มุ่งเน้นกระบวนการยุติธรรมที่เป็นไปโดยเสมอภาค โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ โดยประชาชนสามารถติดตามขั้นตอนการดำเนินการในกระบวนการยุติธรรมได้อย่างสะดวก

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
ค่าเฉลี่ยในทุกมิติของระดับความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อกระบวนการยุติธรรม	คะแนนภายในปี ๒๕๗๐	ไม่น้อยกว่า ๓.๕

● แนวทางการพัฒนา

๑. ปรับวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติเจ้าหน้าที่ของรัฐในกระบวนการยุติธรรม ให้เคารพและยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่พึงได้รับการปฏิบัติ อย่างเท่าเทียม เสริมสร้างจิตสำนึก ปลุกฝังทัศนคติที่ดี พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเสริมสร้างและพัฒนาวัฒนธรรมของหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมให้มีความโปร่งใส เป็นกลาง ปราศจากการแทรกแซงหรือครอบงำใด ๆ โดยเฉพาะการบริหารงานบุคคลในกระบวนการยุติธรรมต้องโปร่งใสเป็นอิสระ มุ่งอำนวยความสะดวกยุติธรรมให้แก่ประชาชนโดยสะดวกและรวดเร็ว

๒. กำหนดให้หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่ง อาญา และปกครอง มีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ร่วมกัน ในการอำนวยความสะดวกยุติธรรมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการรวบรวมพยานหลักฐาน ในการพิจารณาคดี และในการบังคับตามคำพิพากษา โดยพัฒนาเป้าหมายและยุทธศาสตร์ระยะกลางและระยะยาวระหว่างหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ ให้มีแนวทางและทิศทางเดียวกัน มีรูปแบบกระบวนการยุติธรรมที่มีการประสานงานระหว่างหน่วยงานร่วมกัน บนพื้นฐานแห่งการไว้วางใจซึ่งกันและกัน รวมทั้งการสร้างเครื่องมือการประเมินคุณภาพและ ผลงานที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องมุ่งก่อให้เกิดผลลัพธ์ต่อสังคมร่วมกัน

๓. เสริมสร้างพลวัต ความหลากหลาย บูรณาการด้านกระบวนการยุติธรรมด้วยการมีส่วนร่วมของประชาชน และการสร้างความเสมอภาคในการอำนวยความสะดวกยุติธรรมด้วยการคุ้มครองผู้ด้อยโอกาส โดยเฉพาะการส่งเสริมกระบวนการยุติธรรมทางเลือกในรูปแบบต่าง ๆ การไกล่เกลี่ยข้อพิพาท ก่อนเข้าสู่กระบวนการยุติธรรม การช่วยเหลือประชาชนให้เข้าถึงความเป็นธรรม การพัฒนารูปแบบของการมีส่วนร่วมในกระบวนการยุติธรรมให้มีความหลากหลาย การสร้างความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้กับประชาชน การพัฒนาไกล่เกลี่ยข้อพิพาทและเสรีภาพประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากกระบวนการยุติธรรมและความขัดแย้งระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชน

๔. ส่งเสริมพัฒนาระบบงานสืบสวน สอบสวนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการเสริมสร้างความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเป็นช่องทางให้ ประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมตลอดจนกระบวนการพิจารณาคดีได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และไม่เสีย ค่าใช้จ่ายสูงเกินสมควร

๕. กำหนดให้การรวบรวมและการพิสูจน์พยานหลักฐานในกระบวนการยุติธรรม ต้อง เป็นไปตามมาตรฐานสากล มีการใช้ประโยชน์จากนิติวิทยาศาสตร์และศาสตร์อื่น ๆ โดยจัดให้มีบริการทางด้านนิติวิทยาศาสตร์ที่มีมาตรฐานเดียวกันทุกหน่วยงานเพื่อให้ประชาชนได้รับบริการในการพิสูจน์ข้อเท็จจริงอย่างมีทางเลือก อำนวยความสะดวกยุติธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เลือกปฏิบัติ มีความโปร่งใส และ

ประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้โดยสะดวก รวดเร็ว

๖. ยกระดับมาตรการตรวจสอบการประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการยุติธรรม ให้มีความน่าเชื่อถือและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการยกระดับความโปร่งใสในการใช้อำนาจกับประชาชนและการแต่งตั้งโยกย้ายบุคลากรในกระบวนการยุติธรรม

๗. พัฒนามาตรการอื่นแทนโทษทางอาญา เพื่อลดทอนความเป็นโทษทางอาญาที่ไม่จำเป็น สร้างความสมดุลระหว่างการบังคับโทษตามคำพิพากษากับการให้โอกาสผู้ต้องโทษกลับคืนสู่สังคม เปิดโอกาสให้ภาคส่วนอื่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารการบังคับโทษ และการพัฒนาระบบคุมประพฤติในชุมชน

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีการดำเนินการให้กระบวนการยุติธรรมทั้งกระบวนการเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค มีความเป็นกลาง น่าเชื่อถือ โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เจ้าหน้าที่ในกระบวนการยุติธรรมมีความกล้าหาญทางจริยธรรม เป็นมืออาชีพ มีความเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ ประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้โดยสะดวก มุ่งให้เกิดการสร้างมาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการยุติธรรมเทียบเท่าระดับสากล ตามหลักนิติธรรม โปร่งใส ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาส ในการเข้าถึงความยุติธรรม สร้างความสมดุลระหว่างสิทธิและเสรีภาพของประชาชนกับประโยชน์สาธารณะ การอำนวยความสะดวกยุติธรรมมีประสิทธิภาพ และเป็นไปอย่างเสมอภาค หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม มีความร่วมมือที่ดี บูรณาการและเชื่อมโยงการทำงานระหว่างกัน

(๒) ประเด็นที่ ๒ การต่างประเทศ

(๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

● ๐๒๐๐๐๑ การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

● **คำอธิบายเป้าหมาย** มุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างบูรณาการและมีเป้าหมายร่วมกันระหว่างทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การต่างประเทศไทยมีความพร้อมและมีบทบาทเชิงรุกอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเป็นผู้เล่นสำคัญในเวทีโลก และมีความร่วมมือกับนานาชาติในลักษณะที่จะเกื้อหนุนต่อความก้าวหน้าในทุก ๆ ด้านของไทย และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประชาคมโลก ซึ่งจะส่งผลให้ประเทศไทยมี

(๑) ความมั่นคง จากการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ และการดำเนินการเชิงรุกในการเสริมสร้างเสถียรภาพในภูมิภาค

(๒) ความมั่งคั่ง ยั่งยืน จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านความร่วมมือกับมิตรประเทศทั่วโลก การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การสร้าง เศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรม รวมถึงการ เป็นหุ้นส่วนสำคัญกับภาคส่วนต่าง ๆ ของต่างประเทศเพื่อร่วมกันบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

(๓) มาตรฐานสากลจากการยกระดับมาตรฐาน การพัฒนาภายในประเทศให้สอดคล้อง กับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ รวมถึงการมีบทบาทในการร่วมพัฒนาภาวะเป็ยบระหว่างประเทศมาตรฐานสากลและพันธกรณีต่าง ๆ

(๔) สถานะและเกียรติภูมิจากการสร้างเกียรติภูมิและอำนาจต่อรอง โดยเน้นการต่างประเทศที่ใช้อำนาจแบบนุ่มนวลอย่างเป็นระบบการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี การยกระดับการส่งเสริมเอกลักษณ์ของไทย

(๕) หลังจากการพัฒนาการดำเนินงานด้านการต่างประเทศให้มีพลวัตและมีเอกภาพระหว่างทุกภาคส่วนของประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
คะแนนตัวชี้วัดการต่างประเทศไทย	คะแนนต่อปี	ไม่น้อยกว่า ๘๐

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามุ่งเน้นให้การต่างประเทศด้านการแข่งขันทางการค้าของไทย มีการดำเนินงานด้านการต่างประเทศอย่างบูรณาการ และมองเป้าหมายเดียวกันจากทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม รวมถึงประชาชนทั่วไป ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ไทยมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับหลักการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน มีการยกระดับมาตรฐานการพัฒนาภายในประเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ มุ่งเน้นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี มีความพร้อมและบทบาทเชิงรุกอย่างสร้างสรรค์เพื่อเป็นผู้เล่นสำคัญในเวทีโลก

(๒.๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ

● เป้าหมายของแผนย่อย

๐๒๐๓๐๑ ประเทศไทยมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในทุกมิติและสามารถมีบทบาทเชิงรุกในการร่วมกำหนดมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
จำนวนสนธิสัญญา อนุสัญญา พิธีสาร กฎบัตร และความตกลงที่ประเทศไทยให้สัตยาบัน	ร้อยละภายในปี ๒๕๗๐	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

● แนวทางการพัฒนา

๑. เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ ตามกฎระเบียบ พันธกรณีระหว่างประเทศ และมาตรฐานสากล

๒. ผลักดันให้มีการจัดทำ ปรับปรุง และบังคับใช้กฎหมายและกฎระเบียบภายในประเทศให้ สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศของไทยและมีความเป็นมาตรฐานสากล และจัดทำความตกลงกับต่างประเทศให้รองรับพัฒนาการใหม่ ๆ ในเรื่องที่เป็นผลประโยชน์ของชาติ และมุ่งอนุรักษ์พันธกรณีระหว่าง ประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์สากลที่สำคัญหรือที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย

๓. มุ่งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนปฏิบัติตามมาตรฐานสากลอย่างบูรณาการในประเด็นที่เป็น ปัจจัยสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไทย อาทิ สิทธิมนุษยชน การต่อต้านการค้ามนุษย์ มาตรฐานการbinพลเรือน และการแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม และดำเนิน นโยบายและมาตรการเพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในการจัดอันดับสากลด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๔. สร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างขีดความสามารถของหน่วยงาน กลุ่ม/องค์กร และ ประชาชนไทย เพื่อให้สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามกฎระเบียบ พันธกรณี และมาตรฐานระหว่างประเทศที่สำคัญ สามารถปรับตัวต่อความท้าทายและโอกาสจากสภาพแวดล้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

● **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

แผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นการเสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า ตลอดจนผลักดันให้มีการจัดทำ ปรับปรุง และบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้าของไทยให้สอดคล้องตามกฎระเบียบ พันธกรณีระหว่างประเทศและมาตรฐานสากล อีกทั้งมุ่งเน้นการจัดทำข้อตกลงกับต่างประเทศ และการมีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐานหรือกฎระเบียบที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทย

(๓) ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (รอง)

(๓.๑) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

● ๐๘๐๐๐๑ ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
สัดส่วนผลิตภัณฑ์ มวลรวมของ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศ	เฉลี่ยร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐

● **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นการพัฒนาและกำหนดแนวปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรม เพื่อช่วยสนับสนุนความสามารถด้านการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า ตลอดจนสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา เพื่อยกระดับการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า

(๓.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

● **เป้าหมายของแผนย่อย**

๐๘๐๔๐๑ อัตรานโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ (๑) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ (๒) กระบวนการ ในการจัดตั้งธุรกิจ	อันดับภายในปี ๒๕๗๐	(๑) ไม่เกินอันดับ ๑๗ (๒) ไม่เกินอันดับ ๒๐

● **แนวทางการพัฒนา**

เพิ่มประสิทธิภาพกลไกการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ โดยเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ และกำกับดูแลให้เกิดการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม

● **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

แผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นการพัฒนาฐานข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้ สถิติ ผลการวิจัย และศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจ

สินค้าและบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด รวมถึงจัดทำและกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับประโยชน์จากการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม

(๔) ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (รอง)

(๔.๑) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

- ๒๐๐๐๐๑ บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ	ร้อยละ ภายในปี ๒๕๗๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

- ๒๐๐๐๐๒ ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์	อันดับของโลก ภายในปี ๒๕๗๐	ไม่เกินอันดับ ๕๐

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

มีเป้าหมายเพื่อให้ดำเนินการพัฒนาการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้ทันต่อพัฒนาการของรูปแบบและพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยเป้าหมายให้การกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยต้องใช้ระยะเวลาอย่างน้อย ใช้ต้นทุนน้อยลง ระยะเวลาที่ลดลงต้องไม่เสียมาตรฐานการให้บริการ การบริการมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการเพิ่มขึ้น การพัฒนาโครงสร้างองค์กรเพื่อให้ความคล่องตัวและมีความเป็นอิสระ และมีระบบการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า จะสามารถช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อบูรณาการทั้งในเชิงประเด็น เชิงภารกิจ และเชิงพื้นที่ที่มีการเชื่อมโยงการทำงานทุกระดับให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีการประสานงานบนความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ ตั้งแต่ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ ภาคประชาชนและภาคส่วนอื่นในสังคม ระบบการเงินการคลังจะต้องสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ระบบงบประมาณและการจัดสรรงบประมาณตอบสนองความเร่งด่วนและมีเป้าหมายร่วมกันทั้งในระดับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ภารกิจ และพื้นที่ ซึ่งสามารถติดตามประเมินผลสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติทุกระดับ เพื่อให้การพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐเข้าสู่ความสมดุลในความสัมพันธ์ของพื้นที่ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และท้องถิ่น และประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมได้ในการติดตามประเมินผลและ ในการพัฒนาบริการสาธารณะ

(๔.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

- เป้าหมายของแผนย่อย

๒๐๐๑๐๑ งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	ร้อยละ ภายในปี ๒๕๗๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

● **แนวทางการพัฒนา**

๑. พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ โดยภาครัฐจัดสรรรูปแบบบริการให้มีความสะดวก มีการเชื่อมโยงหลายหน่วยงานแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบูรณาการขั้นตอนการออกใบอนุญาตต่าง ๆ การให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสะดวกรวดเร็วและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

๒. พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลอย่างคุ้มค่า มีความรวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย ลดข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่และตรวจสอบได้ ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล เพื่อให้บริการภาครัฐเป็นไปอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล เกิดประโยชน์สูงสุด

๓. ปรับวิธีการทำงาน จาก “การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ” ปรับปรุงวิธีการทำงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบริการภาครัฐที่มีคุณค่าและได้มาตรฐานสากล โดยเปลี่ยนจากการทำงานด้วยมือ เป็นการทำงานบนระบบดิจิทัลทั้งหมด เชื่อมโยงและบูรณาการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกันเสมือนเป็นองค์กรเดียว มีการพัฒนาบริการเดิมและสร้างบริการใหม่ที่เป็นพลวัตสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้ใช้บริการ และเปิดโอกาสให้เสนอความเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสะดวกทันสถานการณ์

● **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นปรับปรุงกระบวนการทำงานผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี มีความพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมประกอบการธุรกิจ โดยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงาน กชค. สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงการบริการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และรองรับต่อความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้รับบริการ

(๔.๓) **แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การบริหารจัดการการเงินการคลัง**

● **เป้าหมายของแผนย่อย**

๒๐๐๒๐๑ หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
สัดส่วนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่บรรลุเป้าหมายต่อเป้าหมายแผนแม่บทย่อยทั้งหมด	ร้อยละ ภายในปี ๒๕๗๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

● **แนวทางการพัฒนา**

๑) จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้งบประมาณเป็น เครื่องมือสำคัญที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ โดยสนับสนุนบทบาทภารกิจของหน่วยงานทั้งในภารกิจพื้นฐาน ภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นที่ และภารกิจอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย ของแต่ละแผนงาน/โครงการ และเป้าหมายร่วมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับ

สถานการณ์และความเร่งด่วนในแต่ละช่วงเวลา โดยใช้เครื่องมือด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยร่วมกัน เพื่อให้เกิดการพัฒนาในทุก ๆ มิติอย่างยั่งยืน

๒) กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ ทั้งในภารกิจพื้นฐาน ภารกิจยุทธศาสตร์ และภารกิจพื้นที่ มีการติดตามประเมินผลทั้งก่อนเริ่มโครงการ ระหว่างดำเนินการ และหลังการดำเนินงาน เป็นการติดตามประเมินผลทั้งระบบ ตั้งแต่ปัจจัยนำเข้า กระบวนการดำเนินการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติโดยพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อให้สามารถตรวจสอบ และนำไปสู่การปรับแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล และจัดให้มีการรายงานการติดตามประเมินผลในการบรรลุเป้าหมายต่อสาธารณะเป็นประจำ รวมทั้งการตรวจสอบโดยองค์กรอิสระต้องเป็นไปเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

● เป้าหมายของแผนย่อย

๒๐๐๒๐๒ ภาษีที่จัดเก็บถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
การใช้จ่ายรายจ่ายภาพรวม รายจ่ายประจำ และรายจ่ายลงทุนของหน่วยงานภาครัฐ	ร้อยละต่อปี	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

● แนวทางการพัฒนา

๑) จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้งบประมาณเป็น เครื่องมือสำคัญที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ โดยสนับสนุนบทบาทภารกิจของหน่วยงานทั้งในภารกิจพื้นฐาน ภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นที่ และภารกิจอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย ของแต่ละแผนงาน/โครงการ และเป้าหมายร่วมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับสถานการณ์และความเร่งด่วนในแต่ละช่วงเวลา โดยใช้เครื่องมือด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยร่วมกัน เพื่อให้เกิดการพัฒนาในทุก ๆ มิติอย่างยั่งยืน

๒) กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ ทั้งในภารกิจพื้นฐาน ภารกิจยุทธศาสตร์ และภารกิจพื้นที่ มีการติดตามประเมินผลทั้งก่อนเริ่มโครงการ ระหว่างดำเนินการ และหลังการดำเนินงาน เป็นการติดตามประเมินผลทั้งระบบ ตั้งแต่ปัจจัยนำเข้า กระบวนการดำเนินการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติโดยพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อให้สามารถตรวจสอบ และนำไปสู่การปรับแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล และจัดให้มีการรายงานการติดตามประเมินผลในการบรรลุเป้าหมายต่อสาธารณะเป็นประจำ รวมทั้งการตรวจสอบโดยองค์กรอิสระต้องเป็นไปเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

● เป้าหมายของแผนย่อย

๒๐๐๒๐๓ หน่วยงานของรัฐดำเนินการโครงการตามห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทยเพื่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
สัดส่วนของปัจจัยภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทยที่มีโครงการมารองรับต่อปัจจัยภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมด	ร้อยละภายในปี	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

● **แนวทางการพัฒนา**

๑) **จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ** เพื่อให้งบประมาณเป็น เครื่องมือสำคัญที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ โดยสนับสนุนบทบาทภารกิจของหน่วยงานทั้ง ในภารกิจพื้นฐาน ภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นที่ และภารกิจอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายให้สามารถดำเนินการ ได้ตามเป้าหมาย ของแต่ละแผนงาน/โครงการ และเป้าหมายร่วมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับ สถานการณ์และความเร่งด่วนในแต่ละช่วงเวลา โดยใช้เครื่องมือด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยร่วมกัน เพื่อให้เกิดการพัฒนาในทุก ๆ มิติอย่างยั่งยืน

๒) **กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ** ทั้งในภารกิจพื้นฐาน ภารกิจยุทธศาสตร์ และภารกิจพื้นที่ มีการ ติดตามประเมินผลทั้งก่อนเริ่มโครงการ ระหว่างดำเนินการ และหลังการดำเนินงาน เป็นการติดตาม ประเมินผลทั้งระบบ ตั้งแต่ปัจจัยนำเข้า กระบวนการดำเนินการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบต่อการบรรลุ เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติโดยพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อให้สามารถตรวจสอบ และนำไปสู่การปรับ แนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วม ในการติดตามประเมินผล และจัดให้มีการรายงานการติดตามประเมินผลในการบรรลุเป้าหมายต่อสาธารณะ เป็นประจำ รวมทั้งการตรวจสอบโดยองค์กรอิสระต้องเป็นไปเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

(๔.๔) **แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการปรับสมดุลภาครัฐ**

● **เป้าหมายของแผนย่อย**

๒๐๐๓๐๑ เปิดโอกาสให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการจัดบริการสาธารณะและ กิจกรรมสาธารณะอย่างเหมาะสม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
ความสำเร็จของการเปิดให้ภาคส่วนอื่นเข้ามาดำเนินการบริการ สาธารณะ	ร้อยละ ภายในปี ๒๕๗๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๕

● **แนวทางการพัฒนา**

เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการบริการสาธารณะ และ กิจกรรมสาธารณะอย่างเหมาะสม กำหนดความสัมพันธ์และการพัฒนาบทบาทในฐานะของหุ้นส่วน การ พัฒนาในการดำเนินการภารกิจที่สำคัญระหว่างการบริหารราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และการ สนับสนุนให้ภาคีการพัฒนาต่าง ๆ โดยเฉพาะชุมชน เอกชน ในรูปแบบโมเดลประชารัฐ มาร่วมดำเนินการใน บริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะต่าง ๆ โดยจัดให้มีการตรวจสอบความซ้ำซ้อน การวิเคราะห์และ ทบทวนภารกิจของภาครัฐให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อกำหนดภารกิจ หลักที่ให้ภาครัฐ ดำเนินการ อาทิ การกำหนดนโยบาย การตัดสินใจ และการกำหนดแนวทางการพัฒนาภาครัฐที่สำคัญ สามารถ ตรวจสอบการทำงานของภาครัฐได้อย่างเหมาะสม การกำกับดูแลการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ การกำกับ การให้บริการสาธารณะให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีการคำนึงถึงความมั่นคงของมนุษย์และรัฐ และจัดให้มีการยุบ เลิกภารกิจที่ไม่จำเป็น รวมทั้งเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาบริการสาธารณะที่สร้างคุณค่า ร่วมกันระหว่าง ทุกภาคส่วน การถ่ายโอนภารกิจให้ภาคส่วนอื่นรับไปดำเนินการ เช่น การจ้างเหมาบริการ และการทำงานแบบ จัดบริการร่วม เป็นต้น พร้อมทั้งจัดให้มีการเตรียมความพร้อมหรือการสนับสนุนภาคส่วนต่าง ๆ ในการร่วม ดำเนินการภารกิจของภาครัฐ ปรับปรุงบทบาทและกลไกภาครัฐให้เป็นผู้สนับสนุนและอำนวย ความสะดวกในการ

ประกอบการ รวมทั้งการกำหนดกฎระเบียบที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจภาคเอกชน ทุกขนาดและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะยาว

(๔.๕) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการพัฒนากระบวนการบริหารงานภาครัฐ

● เป้าหมายของแผนย่อย

๒๐๐๔๐๑ ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
สัดส่วนของหน่วยงานที่มีเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ที่อยู่ในระดับก้าวหน้าขึ้นไปต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด	ร้อยละ ภายในปี ๒๕๗๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

● แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กร ทั้งภายในและภายนอกภาครัฐแบบอัตโนมัติ อาทิ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ภาครัฐสามารถใช้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐานเดียวกันและข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการ ฝึกอบรมทักษะเฉพาะทางของบุคลากร เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงขึ้น

๒) กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง นำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการพัฒนาข้อมูลเปิดภาครัฐให้ทุกภาคส่วน สามารถเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและสะดวก รวมทั้งนำองค์ความรู้ในแบบสหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กร แห่งการเรียนรู้และการเสริมสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร เพื่อส่งเสริม การพัฒนาระบบบริการและการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเต็มศักยภาพ

๓) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กรและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงได้ในทุกมิติ ไม่ยึดติดกับการจัดโครงสร้างองค์กรแบบราชการและวางกฎเกณฑ์มาตรฐานกลางอย่างตายตัว มีขนาดที่เหมาะสมกับ ภารกิจ ปราศจากความซ้ำซ้อนของการดำเนินภารกิจ สามารถปรับเปลี่ยนบทบาท ภารกิจ โครงสร้างองค์กร ระบบการบริหารงาน รวมทั้งวางกฎระเบียบได้เองอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เน้นทำงานแบบบูรณาการไร้รอยต่อและเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับทุกภาคส่วน ทั้งนี้เพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานและมีผลสัมฤทธิ์เทียบได้กับมาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ยังมีความเป็นสำนักงานสมัยใหม่ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อวิเคราะห์คาดการณ์ล่วงหน้า และทำงานในเชิงรุก สามารถนำเทคโนโลยีอันทันสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าในการทำงาน

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นดำเนินการในการพัฒนาขีดสมรรถนะสูงของสำนักงานให้เทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว และมีกลไกด้านโครงสร้างและมีวิธีการปฏิบัติงานที่ยืดหยุ่น หลากหลาย คล่องตัว สามารถตอบสนองต่อภารกิจและการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลและกระบวนการร่วมกันเสมือนเป็นองค์กรเดียว รวมทั้งเชื่อมโยงกับระบบข้อมูล ขนาดใหญ่ พัฒนาองค์ความรู้ ปรับเปลี่ยนสภาพการทำงานภายในองค์กร โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ เครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ปรับปรุงวิธีการปฏิบัติงานที่ใช้หลักฐาน และข้อมูลเชิงประจักษ์มากกว่าการวินิจฉัยโดยบุคคลมีการพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลเปิดที่มีความโปร่งใสและคล่องตัวโดยนำภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่ง ของการพัฒนาบริการของประชาชน เพื่อประชาชนและการทำให้ภาครัฐเป็นฐานการต่อยอดการสร้างคุณค่า ของประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล เพื่อให้พร้อมรับกับ การปรับเปลี่ยนและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่หลากหลายเพื่อสร้างนวัตกรรมบริการและพัฒนาการ บริหารจัดการภาครัฐที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนและผู้รับบริการ โดยมุ่งหมายให้ประชาชน และผู้รับบริการได้รับความพึงพอใจและเชื่อมั่นต่อการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐ เช่น การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐)ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า การพัฒนาสถาบันการแข่งขันทางการค้า การจัดตั้งส่วนงานวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก Business Intelligence Unit (BIU) เป็นต้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานให้สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในบริบทต่าง ๆ และความต้องการของประชาชนโดยรวมได้

(๔.๖) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

● เป้าหมายของแผนย่อย

๒๐๐๕๐๑ บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ	ร้อยละ ภายในปี ๒๕๗๐	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕
ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ	คะแนน ภายในปี ๒๕๗๐	ไม่น้อยกว่า ๙๓ คะแนน

● แนวทางการพัฒนา

๑) ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนในภาครัฐให้มีมาตรฐาน และเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้กำลังคนภาครัฐมีความเหมาะสมกับภารกิจของภาครัฐ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติโดยเฉพาะการพัฒนา ระบบการบริหารกำลังคน ให้มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม เพิ่มความยืดหยุ่นคล่องตัวให้กับหน่วยงานภาครัฐในการบริหารทรัพยากร บุคคลในทุกขั้นตอนควบคู่ไปกับการเสริมสร้างประสิทธิภาพและคุณภาพ ภายใต้หลักระบบคุณธรรม ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงกลไกการวางแผนกำลังคน รูปแบบการจ้างงาน การสรรหา การคัดเลือก การแต่งตั้ง เพื่อเอื้อให้เกิด การหมุนเวียน ถ่ายเทแลกเปลี่ยน และโยกย้ายบุคลากรคุณภาพใน หลากหลายระดับระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ของประเทศได้อย่างคล่องตัว

๒) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง โดยการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรมและจิตสำนึกสาธารณะ มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน มีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถจูงใจให้คนดีคนเก่งทำงานในภาครัฐ โดยมีการประเมินผลและเลื่อนระดับตำแหน่งของบุคลากรภาครัฐตามผลสัมฤทธิ์ของงานและพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน โดยมีกลไกการป้องกันการแทรกแซงและการใช้ดุลยพินิจโดยมิชอบ การสร้างความก้าวหน้าให้กับบุคลากรภาครัฐตามความรู้ความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงาน และการสร้างกลไกให้บุคลากรภาครัฐสามารถโยกย้ายและหมุนเวียนได้อย่างคล่องตัวเพื่อประโยชน์ของภาครัฐ รวมถึงการพัฒนาระบบการจ้างงานบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีรูปแบบที่หลากหลายเหมาะสมกับภารกิจในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การจ้างงานที่มีลักษณะชั่วคราว ให้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานในภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการทบทวนและปรับเปลี่ยนระบบค่าตอบแทนที่เป็นธรรม มีมาตรฐาน เหมาะสมสอดคล้องกับภาระงาน โดยปรับปรุงวิธีการกำหนดและพิจารณา ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ของบุคลากรภาครัฐให้มีมาตรฐาน เหมาะสมกับลักษณะงานและภารกิจ รวมถึงสามารถเทียบเคียงกับตลาดการจ้างงานได้อย่างสมเหตุสมผล โดยไม่ให้เกิดความเหลื่อมล้ำของค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ระหว่างบุคลากรของรัฐ

๓) พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ๆ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล มีทัศนคติและกรอบความคิดในการทำงานเพื่อให้บริการประชาชนและอำนวยความสะดวกภาคเอกชนและภาคประชาสังคมเพื่อประโยชน์ของ การพัฒนาประเทศ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ ทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้า สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบและความสุจริต ปฏิบัติงานตามหลักการและหลักวิชาชีพด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค กล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้อง คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของส่วนตน ตลอดจนส่งเสริมให้มีการคุ้มครองและปกป้องบุคลากรภาครัฐที่กล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้องและมีพฤติกรรมปฏิบัติงาน ตามจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

๔) สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เพื่อให้ผู้นำและผู้บริหารภาครัฐมีความคิดเชิงกลยุทธ์ มีความเข้าใจสภาพเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมทั้ง ระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก มีความสามารถในการนำหน่วยงาน และมีคุณธรรม ๒๐-๑๗ จริยธรรมในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม เป็นทั้งผู้นำทางความรู้และความคิด ผลักดันภารกิจ นำการเปลี่ยนแปลง พัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้ร่วมงานและต่อสังคม เพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติระยะยาว โดยต้องได้รับการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางความคิดให้ตนเองมีความเป็นผู้ประกอบการสาธารณะ เพิ่มทักษะให้มีสมรรถนะที่จำเป็น และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม อันจะช่วยให้สามารถแสดงบทบาทของการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างคุณค่าและประโยชน์สุขให้แก่ประชาชน

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นให้บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ ผ่านบุคลากรภาครัฐถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและการพัฒนาประเทศให้

ประสบผลสำเร็จ เนื่องจากเป็นกลุ่มบุคคลที่ต้องดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ที่กฎหมายกำหนดและให้อำนาจไว้เพื่อการปฏิบัติภารกิจของรัฐในด้านต่าง ๆ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สุขของประชาชนและการพัฒนาประเทศตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ ดังนั้น ในการสร้างและพัฒนาให้บุคลากรภาครัฐมีความพร้อมทั้งความรู้ความสามารถ กรอบความคิด และทัศนคติในการขับเคลื่อนภารกิจยุทธศาสตร์ชาติให้ประสบผลสำเร็จ ภาครัฐจำเป็นต้องทบทวน พัฒนาและปรับปรุงระบบ กลไก และวิธีการบริหารงานบุคคลในปัจจุบัน ตลอดจนออกแบบและปรับปรุง

การบริหารและพัฒนาบุคลากรภาครัฐใน ทุกมิติเพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มีภาวะผู้นำ มุ่งมั่นตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ มีทักษะการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก เป็นมืออาชีพ มีจรรยาบรรณ กล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้องตามหลักการแห่งวิชาชีพโดยไม่เลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม และมีความพร้อมในการปฏิบัติงานโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงานและเพื่อส่วนรวม เพื่อประโยชน์ในการให้บริการสาธารณะที่มีประสิทธิภาพแก่ประชาชนอย่างเต็มกำลังความสามารถของบุคลากรภาครัฐทุกคน

(๕) ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๕.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

● ๒๑๐๐๐๑ ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานในประเทศไทย	คะแนนต่อปี	ไม่น้อยกว่า ๘๙ คะแนน

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นการพัฒนาคนและการพัฒนาระบบ การพัฒนาคนให้มีความสำคัญกับการมีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และมีคุณธรรม การพัฒนาระบบบริหาร ให้มีความสำคัญกับการส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ตลอดจนพัฒนาระบบบริหารเครื่องมือและ กลไกเพื่อต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมคุ้มครองจรรยาบรรณ รวมถึงประเมินผลด้วยการให้ประชาชน มีส่วนร่วมในการแสดงความพึงพอใจต่อการให้บริการของบุคลากรของสำนักงาน

(๕.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

● เป้าหมายของแผนย่อย

๒๑๐๑๐๑ ประชาชนมีวัฒนธรรม และพฤติกรรม ซื่อสัตย์สุจริต

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
สัดส่วนหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ ต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด โดยมีคะแนนการประเมินฯ ดังนี้	ร้อยละต่อปี	ไม่น้อยกว่าร้อยละ
(๑) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน		(๑) ๑๐๐
(๒) ไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน		(๒) -

● แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่สื่อไปในทางทุจริต เป็นภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ไม่คดโกง รู้จักแยกแยะเรื่อง

ส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน หัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานของรัฐ หรือผู้บังคับบัญชาที่มีมาตรการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบและเป็นตัวอย่างในการบริหารงานด้วยความซื่อตรงและรับผิดชอบ กรณีปล่อยปละละเลย ไม่ดำเนินการให้ถือเป็นการผิดวินัยหรือความผิดทางอาญา ตลอดจนการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรขององค์กร โดยการสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริตประพฤติมิชอบได้ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ให้มีความปลอดภัยในการปฏิบัติงานมีความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพ และควรมีมาตรการยกระดับความสามารถของหน่วยงานภาครัฐองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานระดับต่ำกว่ากรม โดยเฉพาะหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการอนุมัติ อนุญาต ให้มีการพัฒนาเสริมสร้างและต่อยอดองค์ความรู้และทักษะการเปิดเผยข้อมูลการป้องกันการทุจริต และการให้บริการสาธารณะผ่านทางเว็บไซต์ของหน่วยงานให้มีคุณภาพ ครบถ้วน สมบูรณ์ ถูกต้อง ทั้งนี้ ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและระบบคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสการทุจริตที่มีประสิทธิภาพสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามหลักสากลและพัฒนาการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐเพื่อให้ประชาชนรับรู้และมีส่วนร่วม เพื่อการเฝ้าระวังและลดโอกาสการทุจริต

๒. พัฒนาค่านิยมของนักรการเมืองให้มีเจตนาธรรมที่แน่วแน่ในการทำตนเป็นแบบอย่างที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม เนื่องจากผู้บริหารประเทศ ท้องถิ่น ชุมชนต้องมีคุณธรรมและจริยธรรมสูงกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมทั่วไปในสังคม เพื่อเป็นต้นแบบแก่ประชาชน เด็ก เยาวชนและสังคมโดยรวม โดยนอกเหนือจากคุณสมบัติตามที่กำหนดตามกฎหมายแล้ว ผู้บริหารประเทศต้องมีคุณสมบัติทางจริยธรรมด้วย มีการพัฒนายกระดับการมีจริยธรรมของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง เพื่อสร้างนักรการเมืองที่มีคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งกำกับจริยธรรมภายในพรรคการเมือง ผลักดันให้นักรการเมืองและพรรคการเมืองแสดงเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริตต่อสาธารณะ และนำเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริตไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งประชาชนสามารถใช้เป็นข้อมูลในการตรวจสอบต่อไป มีการยกระดับและกำกับติดตามมาตรฐานจริยธรรมของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ปรับปรุงแก้ไขการพัฒนามาตรการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายในการดำเนินโครงการขนาดใหญ่ให้เป็นการพัฒนามาตรการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายทางการเมืองที่มีความเกี่ยวข้องกับนโยบายของพรรคการเมืองในการหาเสียงนำไปสู่การปฏิบัติของหน่วยงานภาครัฐ โดยเฉพาะผู้นำต้องสื่อสารมาตรการการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังการทุจริตในทุกรูปแบบ

๓. ปรับ “ระบบ” เพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมการต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน และมีความเท่าทันต่อพลวัตของการทุจริต โดยพัฒนาเครื่องมือ การปรับปรุงกฎหมายให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น รวมทั้งการตัดสินคดีที่มีความรวดเร็ว เพื่อสร้างความโปร่งใส มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและมาตรการในการต่อต้านการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ และเท่าทันต่อพลวัตของการทุจริต นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีมาตรการ ระบบ หรือแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงของการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต และการบูรณาการติดตามประเมินผลการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐในโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐ และรัฐวิสาหกิจตั้งแต่ขั้นวางแผนก่อนดำเนินงาน ชั้นระหว่างการดำเนินงาน และขั้นสรุปผลหลังการดำเนินโครงการ มีการใช้สื่อสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจ ให้กับทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกประเทศ ใช้นวัตกรรมนาเสนอในรูปแบบที่ทันสมัย

นำเสนอใจ โดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงภาคประชาชน และสร้างการมีส่วนร่วมหรือปฏิสัมพันธ์กับ ผู้รับสาร ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อลดคดีทุจริตอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลการสอบสวนทางวินัยระหว่างหน่วยงาน ที่มีหน้าที่ในภารกิจที่เกี่ยวข้อง บริหารจัดการคดี โดยนำเทคโนโลยีมาใช้กับกระบวนการยุติธรรม สามารถ ปกปิดตัวตน ติดตามความคืบหน้าได้ในทุกขั้นตอนสามารถกำกับดูแลการใช้ดุลยพินิจ กระบวนการยุติธรรม ที่รวดเร็ว โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ

๔. ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลยพินิจในการ ปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เช่น การนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้แทนการใช้ดุลยพินิจ เพื่อสนับสนุนการ ปฏิบัติงาน การสร้างมาตรฐานที่โปร่งใสในกระบวนการบริการของภาครัฐ โดยสนับสนุนกระบวนการตั้ง คณะกรรมการให้มีความโปร่งใสเพื่อมาทำหน้าที่เป็นกลไกตรวจสอบและเสริมสร้างหน่วยงานตรวจสอบภายใน ให้เป็นกลไกอิสระ มีเป็นมืออาชีพในการเฝ้าระวังการทุจริตในหน่วยงาน โดยทุกหน่วยงานของรัฐต้องพัฒนา ระบบการตรวจสอบภายในของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ เพื่อสนับสนุนให้เกิดกระแสการตรวจสอบ อย่างจริงจัง ตลอดจนถึงขั้นตอนกระบวนการและระยะเวลาในการปฏิบัติงานด้วยวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนตรวจสอบ ได้ มาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันการใช้อดุลยพินิจ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบที่ เกี่ยวข้องเพื่อลดการใช้ดุลยพินิจของผู้มีอำนาจในการพิจารณา อนุมัติ อนุญาต รวมถึงการสร้างความโปร่งใสใน การบริการข้อมูลภาครัฐทั้งระบบ โดยพัฒนาระบบข้อมูลดิจิทัลที่กำหนดกฎเกณฑ์ กติกา กระบวนการขั้นตอน การดำเนินงาน การเข้าถึงข้อมูล รวมถึงข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง และการใช้งบประมาณของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลสาธารณะ สร้างความโปร่งใส และส่งเสริมให้มีการตรวจสอบการบริหารจัดการ ของภาครัฐโดยสาธารณชน ซึ่งรวมถึงการมีกลไกที่เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบ การจัดซื้อจัดจ้างและการดำเนินการภาครัฐ เพื่อบูรณาการการทำงานของรัฐและประชาชน รวมถึงส่งเสริม สนับสนุนการตื่นตัวและเพิ่มขีดความสามารถของประชาชนในการเฝ้าระวังและป้องกันการทุจริตและประพฤติ มิชอบที่มีอยู่ใกล้ตัว โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้ชี้เบาะแสที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นและมั่นใจ ให้กับผู้ให้เบาะแส มีการประสานเชื่อมต่อการทำงานระหว่างเครือข่ายภาคประชาชนเองหรือกับหน่วยงานให้ เป็นไปอย่างไร้รอยต่อ โดยยังคงอัตลักษณ์ของเครือข่าย และมีการดำเนินงานในทิศทางเดียวกัน

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ดำเนินการส่งเสริมให้บุคลากรและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางที่ทุจริต โดยการพัฒนาระบบบริหารเพื่อ ต่อต้านการทุจริต และส่งเสริมคุ้มครอง จริยธรรม และมีการประเมินผลด้วยการให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการ แสดงความพึงพอใจต่อการให้บริการ ของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่เป็นไปด้วย ความสุจริต โปร่งใส และมีคุณธรรม การให้บริการของบุคลากร สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีความเปิดเผย ถูกต้อง สามารถตรวจสอบได้

๓.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นเป้าหมายระยะยาวในการพัฒนาประเทศ ประกอบกับมาตรา ๒๕๗ และมาตรา ๒๕๙ กำหนดให้ทำการปฏิรูปประเทศเพื่อวางรากฐานการพัฒนาไปสู่ประเทศที่มีความสามัคคีปรองดอง มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีความสมดุล ประชาชนในสังคมมีโอกาสทัดเทียมกัน และมีคุณภาพชีวิตที่ดี รวมทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ถึงแม้ว่าการปฏิรูปประเทศตามแผนการปฏิรูปประเทศได้สิ้นสุดลง จากการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย แต่เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย อย่างยั่งยืนการปฏิรูปประเทศยังคงเป็นหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐที่จะต้องดำเนินการต่อเนื่องต่อไปผ่านแผนระดับที่ ๒ อื่น ๆ แผนระดับที่ ๓ โดยใช้กลไกต่าง ๆ ที่สร้างขึ้นในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา รวมทั้งการดำเนินงานที่มีอยู่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง^๑

๑.๒.๑ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

(๑) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบ

ดิจิทัล

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
<p>(๑) ประชาชนได้รับการดูแล เข้าถึง และได้รับบริการรวมถึง ข้อมูลดิจิทัลสำคัญของภาครัฐ ที่มีคุณภาพ โดยสะดวก รวดเร็ว เสียค่าใช้จ่ายน้อย และตรงตามความจำเป็นทั้งใน สภาวะการณ์ปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน</p> <p>(๒) ภาครัฐมีดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) และ บริการดิจิทัล รวมถึงระบบข้อมูล และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) สำหรับการตัดสินใจ การบริหารจัดการ การดำเนินงาน และการกำกับติดตาม ประเมินผลบนระบบ นิเวศด้านดิจิทัลที่สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการ ยอมรับระหว่างกันที่ซึ่งตอบสนอง ความต้องการพื้นฐานของ ประชาชนและภาคธุรกิจ เอกชน ในระยะพื้นตัวของประเทศ ใน ๕ ด้าน ได้แก่ (๑) ด้านการมีรายได้และมีงานทำ (๒) ด้านสุขภาพและการสาธารณสุข (๓) ด้านเกษตรและการ บริหารจัดการน้ำ (๔) ด้านการท่องเที่ยว และ (๕) ด้าน การตลาดและการกระจายสินค้าสำหรับเกษตรกร วิชาหกิจ ชุมชน วิชาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ ธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Startups)</p> <p>(๓) ภาครัฐพัฒนาสู่การเป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่า มาตรฐานสากล สามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างคล่องตัวตาม บริบทและสภาวะการณ์ที่แปรเปลี่ยนอย่างรวดเร็วและเป็น พลวัตในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เป็นภาครัฐเพื่อ ประชาชนและขับเคลื่อนโดยความต้องการและการมีส่วนร่วม ของภาคเอกชน สังคม ชุมชน และประชาชน อย่างแท้จริง</p>	<p>๒.๑) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาข้อมูลดิจิทัลและ ข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big data) ภาครัฐให้พร้อมสำหรับการใช้ประโยชน์</p> <p>๒.๒) จำนวนแพลตฟอร์มการจัดบริการแบบบูรณาการ และบริการสำคัญที่ภาครัฐพัฒนาเอง หรือให้การสนับสนุนการ พัฒนา ซึ่งอยู่ในรูปแบบการบริการแบบครบวงจร (end-to-end service) มีคุณภาพ ตรงตามความจำเป็นทั้ง ในสภาวะการณ์ปกติ และฉุกเฉินเร่งด่วน และสอดคล้องกับความต้องการพื้นฐานที่ แท้จริงของประชาชน ชุมชน และภาคธุรกิจเอกชน</p> <p>๒.๓) จำนวนระบบกลาง หรือแอปพลิเคชัน (Application) สนับสนุนกลาง รวมถึง หลักเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องสำหรับการ พัฒนาระบบการบริหารงานและบริการด้านดิจิทัลของ ภาครัฐ ที่มีการพัฒนาเสร็จสิ้นและเริ่มต้นใช้งานจริง</p> <p>๒.๔) จำนวน (ด้าน) ประเด็นสำคัญที่มีการนำระบบข้อมูล ดิจิทัลและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ภาครัฐมาบูรณาการ เปิดเผย แลกเปลี่ยน เชื่อมโยง สำหรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย การบริหาร จัดการ การดำเนินงาน การกำกับติดตาม และการ ให้ข้อเสนอแนะ ที่เชื่อมต่ออย่างเป็นระบบกับศูนย์ ปฏิบัติการ นายกรัฐมนตรี (PMOC) และศูนย์ข้อมูลและวิเคราะห์ เสนอแนะการออกแบบนโยบายและ ยุทธศาสตร์ระดับ กระทรวง ระดับหน่วยงาน และระดับจังหวัด ทั้งนี้ เพื่อการ แก้ไขปัญหาและเยียวยาประเทศ และตอบสนองความต้องการ ของประชาชนและสังคมอย่างตรงประเด็น และทันต่อ เหตุการณ์</p>

¹ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, “แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง),” สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ, สืบค้นเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566, <http://nsc.nscdc.go.th/cr/>.

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
(๔) ประชาชน และทุกภาคส่วน มีความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการทำงานของภาครัฐ	๒.๕) ระดับความสำเร็จในการยกระดับความสามารถหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้ง การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐเพื่อไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยมี Digital Government Maturity Model (Gartner) ระดับ ๒ ๒.๖) อัตราการเข้ารับบริการดิจิทัลภาครัฐเพิ่มขึ้น (Digital service Adoption rate)

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

๑) เร่งรัดพัฒนาข้อมูลภาครัฐให้พร้อมสำหรับการใช้ประโยชน์ อันจะช่วยสนับสนุน

(๑) การตัดสินใจเชิงนโยบายการดำเนินงาน การกำกับติดตาม การบริหารจัดการ และ การบริการภาครัฐ เป็นไปบนพื้นฐานของข้อมูล หลักฐานเชิงประจักษ์และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้อง เหมาะสมกับสถานการณ์ของประเทศ ขับเคลื่อนโดยความต้องการพื้นฐานของประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้ใช้บริการมีความโปร่งใส (๒) การบริการภาครัฐมีความสะดวก รวดเร็ว และสามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของประชาชนอย่างเหมาะสมโดยไม่ต้องร้องขอหรือยื่นเรื่องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง (๓) ประชาชนภาคธุรกิจ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และภาคการศึกษา สามารถนำข้อมูลและสารสนเทศที่เปิดเผยได้ไปใช้สร้างสรรค์ต่อยอดพัฒนา และขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ดังนี้

๑.๑) ให้ทุกหน่วยงานของรัฐจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) ให้แล้วเสร็จตามเป้าหมายที่กำหนด

๑.๒) เร่งรัดการจัดทำบัญชีข้อมูลของทุกหน่วยงานของรัฐ (Data Catalog) พร้อมทั้งให้มีระบบบริการบัญชีข้อมูล (Data Catalog Service Portal) เพื่อการสืบค้นและแลกเปลี่ยนข้อมูลตามนโยบายที่กำหนดที่สามารถใช้งานได้จริง

๑.๓) พัฒนาและให้บริการข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data)

๑.๔) พัฒนาด้านแบบการพัฒนาคุณภาพ (Data Quality) และความพร้อมใช้งานของข้อมูล (Data availability)

๒) จัดให้มีแพลตฟอร์มการจัดบริการแบบบูรณาการ และบริการดิจิทัลภาครัฐ (Government Platform) ที่มีคุณภาพ ตรงตามความจำเป็นทั้งในสภาพการณ์ปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน และสอดคล้องความต้องการพื้นฐานที่แท้จริงของประชาชน ชุมชน และภาคธุรกิจเอกชน บน Government Cloud Service ที่เปิดให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมพัฒนา จัดบริการ และอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนและผู้รับบริการ โดยอย่างน้อยให้มีการพัฒนาบริการใน ๕ ด้านหลัก ได้แก่ (๑) ด้านการมีรายได้และเม็ดเงินทำ (๒) ด้านสุขภาพและสาธารณสุข (๓) ด้านเกษตรและการบริหารจัดการน้ำ (๔) ด้านการท่องเที่ยว และ(๕) ด้านการตลาดและการกระจายสินค้าสำหรับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Startups) ทั้งนี้ ให้มีการดำเนินการตามแนวทางดังนี้ด้วย

๒.๑) เร่งการพัฒนาโมเดลต้นแบบและแพลตฟอร์มการจัดบริการแบบบูรณาการที่ให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์แบบใหม่ให้กับผู้ใช้ (user experience) ความมั่นคงปลอดภัยการรักษาความเป็นส่วนตัวส่วนบุคคลและหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้มีความเข้าใจที่ตรงกัน

๒.๒) เร่งจัดทำสถาปัตยกรรมต้นแบบ (Enterprise Architecture) และแผนปฏิบัติการสำหรับการพัฒนาบริการและแพลตฟอร์มการให้บริการทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ที่นำทุกหน่วยงานและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาร่วมกัน ในการนี้ให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐให้เกิดประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น (Process Re-engineering) และสร้างสมดุลระหว่างองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องด้วย

๒.๓) ให้มีบริการดิจิทัลที่ในรูปแบบ end to end service บน Digital Service Platform ที่ประชาชน และผู้ใช้งานทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส หลากหลายช่องทาง ตรวจสอบได้ เสียค่าใช้จ่ายน้อย ไม่มีข้อจำกัดของเวลา พื้นที่ และกลุ่มคน และผู้ใช้งานไม่ต้องร้องขอหรือยื่นเรื่องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้มีการนำระบบกลาง หรือแอปพลิเคชัน (Application) สนับสนุนที่จำเป็น ตามข้อ ๓.๑) ซึ่งได้รับการกำกับดูแลมาตรฐานความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวมาใช้ด้วย

๓) เร่งพัฒนาระบบกลางและแอปพลิเคชันสนับสนุน (Shared Application Enabling Services) รวมถึงหลักเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาระบบบริการและบริหารจัดการภาครัฐที่มีการเริ่มต้นใช้งานจริง โดยอย่างน้อยให้มีการเปิดใช้งานระบบ ดังนี้

๓.๒) ระบบสนับสนุนการบริหารจัดการภาครัฐ ได้แก่

(๑) ระบบการบริหารจัดการองค์กรภาครัฐแบบอัตโนมัติ (Back Office) ที่เชื่อมโยงเข้ากับระบบงานสนับสนุน/ระบบสารสนเทศอื่นอย่างเป็นบูรณาการ ใช้งานได้ง่าย หลากหลายช่องทาง สามารถเข้าถึงเพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกัน ได้โดยสะดวก

(๒) “มาตรการเปลี่ยนกระดาษเป็นดิจิทัล” โดยปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและการจัดเก็บข้อมูล เอกสารหลักฐานในการปฏิบัติงานและบริการของรัฐ รวมถึงหนังสือราชการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่พร้อมสำหรับการประมวลผลผ่านเครื่องมือดิจิทัลที่เหมาะสม และนำไปสู่การบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐ ในกรณีนี้ ให้มีการปรับปรุงงานสารบรรณของภาครัฐตั้งแต่การจัดทำ การรับ การส่ง การเก็บรักษา การยืม การทำลาย “หนังสือราชการ” ให้อยู่ในระบบดิจิทัล รวมทั้งให้นำระบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-document) มาใช้ในทุกหน่วยงานของรัฐด้วย

๔) ส่งเสริมการบูรณาการแลกเปลี่ยนข้อมูลและ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ภาครัฐ และการนำมาใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม โดยอย่างน้อยให้มีการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑) บูรณาการข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ๕ ด้านสำคัญตามข้อ ๒) อย่างเป็นระบบ และให้เชื่อมต่อกับศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (PMOC) ศูนย์ข้อมูลและวิเคราะห์เสนอแนะการออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง ระดับหน่วยงาน และระดับจังหวัด เพื่อให้มี Smart dashboard สำหรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย การกำกับติดตาม การพัฒนาบริการ และหรือการบริหารจัดการภาครัฐที่ตรงประเด็นและใช้งานได้จริง

๔.๒) ให้หน่วยงานที่รับผิดชอบการเป็นศูนย์ข้อมูลการเสนอแนะและออกแบบนโยบาย และยุทธศาสตร์ระดับกระทรวงและระดับจังหวัด และหน่วยงานที่มีฐานข้อมูลสำคัญของภาครัฐ ร่วมกันวางแนวทางการบูรณาการและนำข้อมูลมาใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยให้กำหนดประเด็นสำหรับการเชื่อมต่อข้อมูลดิจิทัลกับศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (PMOC) และระบบ eMENSOCR ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่องสำคัญ

๕) ยกระดับความสามารถหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐเพื่อไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยให้มีการดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

๕.๑) ให้มีการจัดทำ Government Enterprise Blueprint และ Government Transformation Roadmap ที่สร้างความสอดคล้องเชิงนโยบาย การปฏิบัติการ และโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ บนหลักความสมดุลและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ทั้งนี้ เพื่อให้ทุกหน่วยงานได้ใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาที่ต่อเนื่องและยั่งยืน

๕.๒) ให้ทุกหน่วยงานของรัฐ เข้าสู่กระบวนการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation) ด้วยการปรับปรุงระบบและรูปแบบการปฏิบัติงานและการให้บริการภาครัฐ (Business and Operation Model) ในระบบงานหลัก (Core Business Missions and Services) ขององค์กร โดยการสร้างสรรค์และออกแบบบนพื้นฐานของระบบคุณค่า ให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์

แบบใหม่ให้กับผู้ใช้ ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น เปลี่ยน “การทำงานด้วยมือ” เป็น “การทำงานบนระบบอัตโนมัติ (Smart Services) ที่ดำเนินการตามมาตรฐานความปลอดภัยทางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เปิดและเชื่อมโยงกระบวนการทำงานและข้อมูลดิจิทัลทั้งภายในและระหว่างหน่วยงาน เสมือนเป็นหนึ่งเดียว (Interoperability) พร้อมทั้งจัดเตรียมและพัฒนา “งานที่มีมูลค่าสูง” (High Value Job) และระบบการบริหารกำลังคนทั้งในส่วนของการวางแผน การเคลื่อนย้าย (Mobility) การจัดเตรียมทักษะแบบใหม่ (Up-skill/ Re-skill) เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานและคงรักษาไว้ซึ่งคุณค่าและความภาคภูมิใจให้กับบุคลากรภาครัฐ

๕.๓) จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญและบุคลากรด้านดิจิทัลในจำนวนที่เพียงพอทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณสำหรับการพัฒนาระบบดิจิทัลภาครัฐ โดยยกระดับความสามารถบุคลากรให้มีทักษะและความสามารถด้าน Computer Science; Data Science; และ Digital Security มีความเข้าใจภารกิจและพันธกิจขององค์กร (Business Acumen) กฎหมายและมาตรฐาน รวมทั้งมีความสามารถในการจัดจ้างหน่วยงานภายนอกมาดำเนินการแทนอย่างมีกลยุทธ์ (Strategic Outsourcing) ในการนี้ ให้มีการพัฒนาระบบบริหารกำลังคนด้านดิจิทัลภาครัฐให้สามารถนำผู้ปฏิบัติงานและผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลมารวมไว้ในหน่วยงานเดียว (Pool Resources) และวางระบบการบริหารงานเพื่อให้ทำงานอย่างเป็นทีมเดียวกันกับผู้รับผิดชอบภารกิจ (Business owner) และผู้ดูแลระบบของหน่วยงานของรัฐ ด้วย

๕.๔) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐในด้านข้อมูล ทั้งในส่วนของผู้ใช้ (User) ผู้สร้างระบบ (Developer) และผู้วิเคราะห์ระบบ (Analyst) โดยการผสมผสานกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ยืดหยุ่น Buy – Build – Borrow เพื่อให้มีบุคลากรที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาสร้างคุณค่าตลอดทั้งห่วงโซ่ การพัฒนาตั้งแต่การผลิต บริหารจัดการ สร้างสรรค์ วิเคราะห์ นำเสนอ และใช้ประโยชน์ข้อมูล

๕.๕) จัดให้มีหน่วยงานอัจฉริยะต้นแบบ (Intelligent Organization) ที่มีการพัฒนาบริหารจัดการ วิเคราะห์ประมวลผล และใช้ประโยชน์จากข้อมูล โดยการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาใช้ประโยชน์ เช่น ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ; AI; Blockchain; IoT เป็นต้น รวมทั้งมีการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐในด้านดังกล่าวอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเป็นตัวอย่างแนวทางการพัฒนาสำหรับการขยายผลในระยะต่อไป

(๒) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๒ จัดโครงสร้างองค์กร และระบบงานภาครัฐให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัวและเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
โครงสร้างและระบบการบริหารราชการของส่วนราชการระดับกระทรวงและกรม มีความยืดหยุ่น คล่องตัว ทันต่อการเปลี่ยนแปลง สามารถบูรณาการระบบงาน เงิน คน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและ ประโยชน์สูงสุดของประเทศ	(๑) ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงการจัดส่วนราชการระดับกระทรวง โดยอาศัย การจัดกลุ่มภารกิจแนวทางและการเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารราชการบนฐานกระทรวงให้เป็นไป ตามเป้าหมายและลดสภาพความเป็นนิติบุคคลของส่วนราชการระดับกรมในระยะแรก (๒) มีหลักเกณฑ์การจัดส่วนราชการ การบริหารงบประมาณ การบริหารงานบุคคล การบริหารทรัพย์สิน ฯลฯ และแนวทางการมอบอำนาจ พร้อมระบบประเมินความเหมาะสมการจัด ส่วนราชการ รวมทั้งการประเมินประสิทธิภาพและความคุ้มค่า การจัดส่วนราชการและการบริหารงานภาครัฐที่ตอบสนอง

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
	<p>ความต้องการของประชาชนและประโยชน์สูงสุดของประเทศ</p> <p>(๓) มีหลักเกณฑ์และวิธีการจัดโครงสร้างองค์กรบริหารเฉพาะกิจ (Adhoc) และร่างกฎหมายหรือระเบียบที่สามารถใช้อำนาจของฝ่ายบริหารในการบริหารราชการในสถานการณ์ที่มีความจำเป็น ฉุกเฉิน เร่งด่วน และรูปแบบ Agile Organization</p> <p>(๔) มีแนวทางทบทวนบทบาทภารกิจของภาครัฐที่มีความสอดคล้องเหมาะสมกับ ความต้องการของประชาชนและบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งมีหน่วยงานนำร่องเพื่อเป็นตัวอย่าง ในการพัฒนาต่อยอดในอนาคต</p> <p>(๕) มีแนวทางการปฏิบัติงานนอกสถานที่ตั้ง (Work From Anywhere) ที่รองรับ ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและลักษณะงานขององค์กร</p>

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

๒) รูปแบบการบริหารจัดการและการบูรณาการในลักษณะองค์กรบริหารเฉพาะกิจ (Adhoc)

๒.๑) จัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการจัดโครงสร้างองค์กรบริหารเฉพาะกิจ (Adhoc)

๒.๒) จัดทำร่างกฎหมายหรือระเบียบที่ให้อำนาจฝ่ายบริหารสามารถกำหนดให้มีหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการและบูรณาการในลักษณะองค์กรบริหารเฉพาะกิจดังกล่าวในสถานการณ์พิเศษที่กระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างรุนแรง

๒.๓) จัดทำรูปแบบ Agile Organization เพื่อให้องค์กรและส่วนราชการต่าง ๆ สามารถนำไปปรับใช้ได้ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์

๓) การมอบอำนาจการจัดส่วนราชการ

๓.๑) จัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการ แนวทาง คู่มือ การมอบอำนาจการจัดส่วนราชการที่ตอบสนองความต้องการประชาชน และประโยชน์สูงสุดของประเทศ

๓.๒) พัฒนาระบบประเมินความเหมาะสมการจัดส่วนราชการ และระบบประเมินประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการบริหารงานภาครัฐ เพื่อยกเลิก ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงภารกิจ อำนาจหน้าที่ โครงสร้างของส่วนราชการได้อย่างยืดหยุ่น คล่องตัวและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

๔) การทบทวนบทบาทและภารกิจของภาครัฐ

๔.๑) ศึกษาและทบทวนบทบาทภารกิจของภาครัฐที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อกำหนดบทบาทภารกิจของภาครัฐที่มีความเหมาะสมสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้

๔.๒) กำหนดหน่วยงานนำร่องในการปรับบทบาทภารกิจ และจัดทำแนวทางการปรับบทบาทภารกิจของหน่วยงานนำร่อง พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงานนำร่อง เพื่อเป็นตัวอย่างในการพัฒนาต่อยอดในอนาคต

๕) การพัฒนารูปแบบการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันรองรับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

๕.๑) ขับเคลื่อนมาตรการการปฏิบัติงานนอกสถานที่ตั้ง (Work From Anywhere) เช่น การกำหนดเวลาการปฏิบัติงานที่มีความยืดหยุ่น (flexi-time) การกำหนดสถานที่ปฏิบัติงานและให้บริการที่เหมาะสมสอดคล้องกับการปฏิบัติงานนอกสถานที่ตั้ง

๕.๒) ปรับระบบการปฏิบัติงานภายในของหน่วยงานภาครัฐให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานนอกสถานที่ตั้ง (Work From Anywhere) เช่น ระบบการมอบหมายงาน กำกับติดตามและประเมินผลงาน

๕.๓) ปรับปรุง/แก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานนอกสถานที่ตั้ง (Work From Anywhere)

๖) ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๖.๑) ศึกษาและทบทวนบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปในการจัดโครงสร้างของหน่วยงานภาครัฐเพื่อจัดทำร่างกฎหมาย

๖.๒) ยกร่างกฎหมายที่เพิ่มประสิทธิภาพและสร้างให้เกิดความคล่องตัวในการจัดตั้งกระทรวง ทบวง กรม

(๓) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ ปรับเปลี่ยนการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐสู่ระบบเปิดเพื่อให้ได้มาและรักษาไว้ซึ่งคนเก่ง ดีและมีความสามารถอย่างคล่องตัวตามหลักคุณธรรม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
ภาครัฐสามารถบริหารจัดการกำลังคนได้อย่างมีเอกภาพมีประสิทธิภาพและ ความคล่องตัว สามารถสรรหา รักษา เคลื่อนย้าย และใช้ประโยชน์กำลังคนให้ตรงกับความรู้ ความสามารถ เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	<p>(๑) ข้อเสนอการปรับเปลี่ยนระบบการบริหารจัดการกำลังภาครัฐให้เป็นระบบเปิด ดำเนินการแล้วเสร็จ และผ่านการพิจารณาของ ก.พ. อย่างน้อย ๒ เรื่อง</p> <p>(๒) กฎหมาย กฎ ระเบียบ และหลักเกณฑ์การบริหารงานบุคคลได้รับการแก้ไข เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานบุคคลภาครัฐ อย่างน้อย ๕ เรื่อง</p> <p>(๓) ข้อเสนอในการจัดองค์กร ระบบ หรือกลไกการบริหารจัดการกำลังคนภาครัฐ ที่มีเอกภาพ และเป็นมาตรฐานที่เทียบเคียงกันได้ระหว่างบุคลากรภาครัฐแต่ละประเภท</p> <p>(๔) ร้อยละของบุคลากรในส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐแต่ละแห่งที่มีความรู้ ทักษะ ทิศนคติ และกรอบความคิด (Mindset) ในการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัลและภาวะชีวิตวิถีใหม่ รวมทั้งรองรับการเปลี่ยนแปลง</p> <p>(๕) สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรต่องบประมาณรายจ่ายประจำเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง</p> <p>(๖) มีมาตรการที่เพิ่มประสิทธิภาพการใช้อัตรากำลังหรือลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร</p>

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

๑) เปลี่ยนระบบการทำงานด้านบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นระบบดิจิทัลเต็มรูปแบบเพื่อการสรรหาคนดี คนเก่ง เข้าสู่ตำแหน่งสำคัญได้ทันการณ์ และปรับบทบาทการบริหารทรัพยากรบุคคลไปสู่งานเชิง กลยุทธ์ขององค์กร เพื่อการใช้ประโยชน์ทรัพยากรบุคคลได้เต็มศักยภาพ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร

๒) ดำเนินการจัดทำเอกสารอธิบายบทบาทหน้าที่ ของตำแหน่งระดับสูงที่สำคัญ (Role Clarification) ทั้งตำแหน่งทางการเมืองและฝ่ายประจำ โดยเปิดเผยต่อสาธารณะเพื่อความโปร่งใส และสอยันความรับผิดชอบได้อย่างชัดเจน

๓) ขยายอายุเกษียณราชการสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐตำแหน่งต่าง ๆ ยกเว้นผู้ดำรงตำแหน่ง นักบริหาร และตำแหน่งที่ต้องใช้สมรรถภาพทางกายในการปฏิบัติหน้าที่จากอายุ ๖๐ ปี เป็น ๖๓ ปี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และขยายอายุเกษียณเป็น ๖๕ ปี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๕

๔) สํารวจอัตราเงินเดือนและรายได้รวมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ในกลุ่มตำแหน่งและสายงานต่าง ๆ ในส่วนราชการและองค์กรภาครัฐทั้งหมด เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบอัตราเงินเดือนและรายได้จริงของเจ้าหน้าที่รัฐที่ทำงานในลักษณะที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบใกล้เคียงกัน เพื่อให้การจัดทำโครงสร้างเงินเดือนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นได้มาตรฐาน และเกิดความเป็นธรรมระหว่างเจ้าหน้าที่ของรัฐภายในระบบ และเทียบเคียงได้ในตลาดแรงงานของประเทศ

๕) ปรับปรุงระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐ อาทิ ระบบนักเรียนทุนรัฐบาล ระบบการสรรหาและการคัดเลือกบุคคล ระบบตำแหน่ง ระบบการประเมินบุคคลเข้าสู่ตำแหน่ง ระบบโอนย้ายบุคคล ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานและการเลื่อนเงินเดือน ระบบวินัยและการลงโทษ เพื่อให้การบริหารคนในภาครัฐมีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ นำไปสู่การหมุนเวียน สับเปลี่ยน ถ่ายเทกำลังคนภายในภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖) ปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการให้ข้าราชการไปปฏิบัติงานที่หน่วยงานอื่น เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพทั้งในและต่างประเทศ (Secondment) ได้คล่องตัวมากขึ้น และส่งเสริมสนับสนุนการบรรจุบุคคลที่มีความชำนาญสูงจากนอกระบบราชการเข้าสู่ระบบราชการ (Lateral Entry) รวมทั้งสร้างระบบและกลไกสำหรับการสับเปลี่ยนหมุนเวียน และผ่องถ่ายบุคลากรระหว่างหน่วยงานของรัฐกับหน่วยงานในภาคส่วนอื่นให้มีความคล่องตัว

๗) พัฒนาระบบการจ้างงานรูปแบบใหม่ในภาครัฐ เพื่อให้มีกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถ เฉพาะ ปฏิบัติงานในภารกิจที่มีกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนและชัดเจน สอดรับกับการทำงานรูปแบบใหม่ที่ไม่จำเป็นต้องมีจ้างงานตลอดชีพ (Non-career Employment) เพื่อให้สามารถสรรหาบุคลากรได้ทันการณ์

๘) พัฒนาคำความรู้และทักษะของบุคลากรภาครัฐเพื่อรองรับการทำงานภายใต้ภาวะชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) อาทิ ทักษะดิจิทัล ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงสร้างและพัฒนากอบความคิด (Mindset) ให้กับบุคลากรภาครัฐทุกระดับพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

๙) มีบทบัญญัติเกี่ยวกับการจัดระเบียบบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐ ไว้เป็นส่วนเฉพาะในพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ในส่วนที่ ๕) โดยให้มีสภาทรัพยากรบุคคลภาครัฐรับผิดชอบในการวางยุทธศาสตร์การบริหารเจ้าหน้าที่ของรัฐในภาพรวมตามระบบคุณธรรม ทั้งในด้านมาตรฐานความรับผิดชอบต่อตำแหน่งหน้าที่และสังคม มาตรฐานในการสรรหา การแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง และการพ้นจากตำแหน่ง มาตรฐานการพัฒนาและรักษาเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีสมรรถนะและความสามารถสูงไว้ในระบบ มาตรฐานการกำหนดเงินเดือนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ ในการทำงาน มาตรฐานความประพฤติวินัย และจรรยาบรรณ การลงโทษ รวมทั้งพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ทั้งนี้ เพื่อธำรงไว้ซึ่งคุณภาพและ

คุณธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ เพื่อความเชื่อถือและไว้วางใจของประชาชนต่อการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐโดยรวม

๑.๒.๒ ด้านกฎหมาย

(๑) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ มีกลไกยกเลิกหรือปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรค ต่อการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของประชาชน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
กระบวนการที่เกี่ยวกับการอนุญาตและกฎหมายที่สร้างภาระหรือเป็นอุปสรรค ต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชนได้รับการปรับปรุง	ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนกระบวนการฯ ตามที่สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.) เสนอ ได้รับการปรับปรุงภายในเดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ และร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนกระบวนการฯ ตามที่สำนักงาน ป.ย.ป. เสนอ ได้รับการปรับปรุงภายในเดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

๑) ขั้นตอนที่ ๑ สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง นำผลการศึกษาวิเคราะห์ทบทวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกระบวนการที่เกี่ยวกับการอนุญาต เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินการและการอนุญาตที่ไม่จำเป็น หรือเป็นอุปสรรคต่อการประกอบอาชีพ และการดำเนินธุรกิจของประชาชน จัดเก็บเป็นแหล่งข้อมูลอ้างอิงเพื่อประโยชน์สำหรับการสืบค้นในระยะต่อไป

๒) ขั้นตอนที่ ๒ สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง ดำเนินการศึกษาแนวทางการกำหนดเกณฑ์สำหรับใช้ในการพิจารณาตรวจสอบความจำเป็นของกฎหมายหรือการอนุญาตของทางราชการที่เข้าข่ายเป็นการสร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิต หรือการประกอบอาชีพของประชาชน โดยดำเนินการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว ด้วย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วนพิจารณา

๓) ขั้นตอนที่ ๓ คณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วนจัดให้มีการพิจารณา และเสนอแนะให้มีการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายหรือทบทวนกระบวนการที่เกี่ยวกับการอนุญาตของทางราชการที่เข้าข่ายเป็นการสร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน โดยการจัดตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อศึกษาถึงสภาพปัญหาและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น โดยจะต้องมีการรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างกว้างขวาง และจัดทำข้อเสนอ เพื่อปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกระบวนการที่เกี่ยวกับการอนุญาตของทางราชการให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและไม่เป็นการสร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน ตลอดจนเสนอแนะให้มีการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่มีผลต่อการพิจารณาจัดอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ หรือการจัดอันดับตัวชี้วัดของประเทศในด้านต่าง ๆ เสนอต่อคณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วนเพื่อพิจารณาเสนอต่อคณะรัฐมนตรีต่อไป

๔) ขั้นตอนที่ ๔ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ดำเนินการติดตามและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวกับการอนุญาตของทางราชการตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติต่อไป

(๒) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๒ จัดให้มีกลไกทางกฎหมายเพื่อให้มีการพิจารณาปรับเปลี่ยนโทษทางอาญาที่ไม่ใช่ความผิดร้ายแรงให้เป็นโทษปรับเป็นพินัย เพื่อลดผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๗๗ บัญญัติให้รัฐพึงกำหนดโทษอาญาเฉพาะความผิดร้ายแรง แผนการปฏิรูปประเทศด้านกฎหมาย เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ ๑๐ มีกลไกส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมายให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จึงได้กำหนดให้มีกลไกทางกฎหมายเพื่อให้มีการพิจารณาปรับเปลี่ยนโทษทางอาญาที่ไม่ใช่ความผิดร้ายแรงให้เป็นโทษปรับทางปกครองหรือมาตรการในลักษณะอื่น เพื่อมิให้เป็นการกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของประชาชนเกินสมควร โดยในการดำเนินการดังกล่าว จำเป็นต้องมีกฎหมายกลาง เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในทางสารบัญญัติและวิธีบัญญัติสำหรับการพิจารณาและกำหนดค่าปรับสำหรับความผิดที่มีกฎหมายกำหนดให้ต้องชำระค่าปรับเป็นพินัย เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนโทษทางอาญาที่ไม่ใช่ความผิดร้ายแรงให้เป็นโทษปรับเป็นพินัยหรือมาตรการลงโทษในลักษณะอื่น แทนการกำหนดโทษทางอาญา

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
ให้มีการปรับเปลี่ยนโทษทางอาญาที่ไม่ใช่ความผิดร้ายแรงให้เป็นโทษปรับเป็น พินัย เพื่อลดผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของประชาชน	(๑) ร่างกฎหมายว่าด้วยการปรับเป็นพินัย มีผลบังคับใช้เป็นกฎหมาย (๒) มีการปรับเปลี่ยนโทษทางอาญาที่ไม่ใช่ความผิดร้ายแรงให้เป็นโทษปรับเป็นพินัย

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

๑) ขั้นตอนที่ ๑ มีการจัดทำร่างกฎหมายว่าด้วยการปรับเป็นพินัย ซึ่งเป็นกฎหมายกลางที่กำหนดหลักเกณฑ์ในทางสารบัญญัติและวิธีบัญญัติสำหรับการพิจารณาและกำหนดค่าปรับสำหรับความผิดที่มีกฎหมายกำหนดให้ต้องชำระค่าปรับเป็นพินัย เพื่อรองรับการพิจารณาปรับเปลี่ยนโทษทางอาญาที่ไม่ใช่ความผิดร้ายแรงให้เป็นโทษปรับเป็นพินัยหรือมาตรการลงโทษในลักษณะอื่น แทนการกำหนดโทษทางอาญา

๒) ขั้นตอนที่ ๒ มีการเสนอร่างกฎหมายว่าด้วยการปรับเป็นพินัยต่อรัฐสภาเพื่อพิจารณาเป็นเรื่องด่วนให้แล้วเสร็จโดยเร็ว โดยให้ถือเป็นกฎหมายเพื่อการปฏิรูปประเทศตามมาตรา ๒๗๐ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

(๓) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ จัดให้มีกลไกกำหนดให้ส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่ควบคุม กำกับดูแล และบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย นำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมาย

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
ส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่ควบคุม กำกับดูแล และบังคับ การให้เป็นไปตามกฎหมายนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมาย และการให้บริการประชาชน	(๑) มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้ กฎหมาย (๒) มีการพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนผ่านระบบการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

๑) ขั้นตอนที่ ๑ กระทรวงยุติธรรม โดยสำนักงานปลัดกระทรวงและสำนักงานกิจการยุติธรรม ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ และประเมินผลการบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงศึกษาปัญหาเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมาย และแนวทางการกำหนดกลไกให้ส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐซึ่งมี

หน้าที่ควบคุม กำกับดูแล และบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย พิจารณานำเครื่องมือเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบและบังคับใช้กฎหมายและขจัดช่องทางการทุจริตประพฤติมิชอบ โดยให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าวและพิจารณาจากข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่าง ๆ โดยพัฒนาให้เชื่อมโยงกับการรับเรื่องร้องเรียนผ่านศูนย์ดำรงธรรม (กระทรวงมหาดไทย) และการรับเรื่องราວร้องทุกข์ผ่านศูนย์บริการประชาชน ๑๑๑๑ (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี) ด้วย และจัดทำข้อเสนอเพื่อให้มีการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายเพื่อแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายต่อไป

๒) ขั้นตอนที่ ๒ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ดำเนินการพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนผ่านระบบการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาให้เป็นระบบที่มีความปลอดภัยและน่าเชื่อถือ เพื่อลดค่าใช้จ่ายและขจัดช่องทางการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๔) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๔ จัดให้มีกลไกช่วยเหลือประชาชนในการจัดทำและเสนอร่างกฎหมาย

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
ประชาชนสามารถใช้สิทธิในการเสนอร่างกฎหมาย	(๑) ร่างกฎหมายว่าด้วยการเข้าชื่อเสนอกฎหมายมีผลบังคับใช้เป็นกฎหมาย (๒) มีการจัดกลไกเพื่อช่วยเหลือประชาชนในการจัดทำและเสนอร่างกฎหมาย

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

๑) ขั้นตอนที่ ๑ มีการเสนอร่างกฎหมายว่าด้วยการเข้าชื่อเสนอกฎหมายต่อรัฐสภา เพื่อพิจารณาเป็นเรื่องด่วนให้แล้วเสร็จโดยเร็ว โดยให้ถือเป็นกฎหมายเพื่อการปฏิรูปประเทศตามมาตรา ๒๗๐ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

๒) ขั้นตอนที่ ๒ ให้สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร จัดให้มีกลไกเพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบภารกิจช่วยเหลือประชาชนในการจัดทำและเสนอร่างกฎหมาย ตามกฎหมายว่าด้วยการเข้าชื่อเสนอกฎหมาย อาทิ การช่วยเหลือประชาชนจัดทำร่างกฎหมาย การรับและรวบรวมหลักฐานการร่วมเข้าชื่อเสนอกฎหมาย การจัดรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการเสนอร่างกฎหมาย การจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย และการดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องกับการเข้าชื่อเสนอกฎหมาย

(๕) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๕ จัดทำประมวลกฎหมายเพื่อรวบรวมกฎหมายเรื่องเดียวกันไว้ด้วยกันเพื่อความสะดวกในการใช้งาน

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๗๗ กำหนดให้รัฐดำเนินการให้ประชาชนเข้าถึงตัวบทกฎหมายต่าง ๆ ได้โดยสะดวกและสามารถเข้าใจกฎหมายได้ง่ายเพื่อปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง ประกอบกับแผนปฏิรูปประเทศ เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ ๗ มีกลไกให้ประชาชนเข้าถึงกฎหมายโดยสะดวกและเข้าใจกฎหมายได้ง่าย รวมทั้งพัฒนาระบบฐานข้อมูลของกฎหมาย คำพิพากษา คำวินิจฉัย หรือการตีความกฎหมายให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวก ได้กำหนดให้มีการจัดทำประมวลกฎหมายเพื่อรวบรวมกฎหมายเรื่องเดียวกันไว้ด้วยกัน เพื่อความสะดวกในการใช้งาน ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงกฎหมายได้โดยสะดวกและเข้าใจเนื้อหาสาระของกฎหมายได้โดยง่าย ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าว จำเป็นต้องมีกฎหมายเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และแนวทางในการจัดทำประมวลกฎหมายและกฎดังกล่าว ขั้นตอนต่าง ๆ ในการดำเนินการ รวมถึงกลไกในการขับเคลื่อนการจัดทำประมวลกฎหมายดังกล่าว

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
ประชาชนสามารถเข้าถึงกฎหมายได้โดยสะดวกและสามารถเข้าใจเนื้อหาของกฎหมายได้โดยง่าย	(๑) ร่างกฎหมายว่าด้วยการจัดทำประมวลกฎหมายและกฎ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึง ได้โดยสะดวก มีผลบังคับใช้เป็นกฎหมาย (๒) มีการกำหนดแผนงานหรือโครงการในการจัดทำประมวลกฎหมายและกฎ ไม่น้อยกว่าสองเรื่องต่อปี

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

๑) ขั้นตอนที่ ๑ เสนอร่างกฎหมายว่าด้วยการจัดทำประมวลกฎหมายและกฎเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวกต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาเป็นเรื่องเร่งด่วน

๒) ขั้นตอนที่ ๒ เสนอร่างกฎหมายว่าด้วยการจัดทำประมวลกฎหมายและกฎเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวกต่อรัฐสภาเพื่อพิจารณาเป็นเรื่องเร่งด่วนให้แล้วเสร็จโดยเร็ว โดยให้ถือเป็นกฎหมายเพื่อการปฏิรูปตามมาตรา ๒๗๐ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

๓) ขั้นตอนที่ ๓ เมื่อกฎหมายว่าด้วยการจัดทำประมวลกฎหมายและกฎเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวกมีผลบังคับใช้ ให้คณะกรรมการนโยบายการจัดทำประมวลกฎหมายและกฎ จัดทำแผนงานหรือโครงการเกี่ยวกับการรวบรวมกฎหมายและการจัดทำประมวลกฎหมายและกฎ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ และพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการเพื่อรับผิดชอบในการรวบรวมกฎหมายและกฎ และจัดทำประมวลกฎหมายที่สำคัญเพื่อเป็นตัวอย่างในการดำเนินการโดยให้พิจารณาจัดทำประมวลกฎหมาย ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของประชาชนเป็นลำดับแรก

๑.๒.๓ ด้านกระบวนการยุติธรรม

(๑) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ การให้ประชาชนสามารถติดตามความคืบหน้า ขั้นตอนการดำเนินงานต่าง ๆ ในกระบวนการยุติธรรม

เพื่อกำหนดระยะเวลาดำเนินงานในทุกขั้นตอนของกระบวนการยุติธรรมที่ชัดเจนเพื่อให้ประชาชน ได้รับความยุติธรรมโดยไม่ล่าช้า สร้างระบบการตรวจสอบ ติดตามและแจ้งความคืบหน้าในการดำเนินการให้ประชาชนทราบ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการยุติธรรมมีระบบให้ประชาชน ตรวจสอบและหรือแจ้งความคืบหน้าให้ประชาชนทราบ	(๑) ร่างพระราชบัญญัติระยะเวลาในการดำเนินงานของกระบวนการยุติธรรม พ.ศ. มีผลบังคับใช้ (๒) จำนวนหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมที่กำหนดระยะเวลาในการ ดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน และประกาศให้ประชาชนทราบ (๓) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการยุติธรรม ที่จัดทำระบบตรวจสอบและ/ หรือแจ้งความคืบหน้าให้ประชาชนทราบแล้วเสร็จ (๔) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการยุติธรรม ที่นำระบบฯ ไปปฏิบัติ

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

๑) ขั้นตอนที่ ๑ ดำเนินการตราพระราชบัญญัติระยะเวลาในการดำเนินงานของกระบวนการยุติธรรม พ.ศ. ให้มีผลบังคับใช้

๒) ขั้นตอนที่ ๒ จัดทำประกาศให้ประชาชนทราบถึงระยะเวลาในการดำเนินงานในแต่ละ

ขั้นตอน

๓) ขั้นตอนที่ ๓ หน่วยงานผู้รับผิดชอบจัดทำ/พัฒนาและเชื่อมโยงระบบตรวจสอบและ/หรือแจ้งความคืบหน้าให้ประชาชนทราบ

๔) ขั้นตอนที่ ๔ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ สํารวจความพึงพอใจจากประชาชนผู้มาใช้บริการ

๕) ขั้นตอนที่ ๕ คณะกรรมการปฏิรูปฯ ประชุมหน่วยงานผู้รับผิดชอบติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการ

(๒) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๕ การบันทึกภาพและเสียงในการตรวจค้น จับกุม สอบสวน และการสอบปากคำในการสอบสวน

เพื่อจัดให้มีมาตรการเพื่อคุ้มครองผู้ต้องหาและจำเลยให้เหมาะสม ครอบคลุมและรวดเร็ว และสามารถใช้เป็นพยานหลักฐานที่มีความน่าเชื่อถือในการพิสูจน์ความผิด หรือความบริสุทธิ์ของผู้ต้องหาหรือจำเลย และเป็นการคุ้มครองการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าพนักงานตำรวจผู้จับกุม และพนักงานสอบสวน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
มาตรการคุ้มครอง ผู้ต้องหาและจำเลยเพื่อให้เข้าถึงกระบวนการยุติธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	(๑) ระดับความพึงพอใจของผู้เสียหาย พยาน ผู้ต้องหา/ จำเลยต่อการดำเนินมาตรการคุ้มครองสิทธิของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการยุติธรรม (๒) ร้อยละของการร้องเรียนของผู้เสียหาย พยาน ผู้ต้องหา/ จำเลย ต่อการได้รับการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมตามหลักสิทธิมนุษยชนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการยุติธรรม

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

๑) ขั้นตอนที่ ๑ หน่วยงานผู้รับผิดชอบพัฒนาระบบการทำงานที่ต้องการใช้เทคโนโลยี และประกาศให้สาธารณชนทราบ

๒) ขั้นตอนที่ ๒ หน่วยงานผู้รับผิดชอบประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน

๓) ขั้นตอนที่ ๓ หน่วยงานผู้รับผิดชอบติดตามประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความพึงพอใจของประชาชน

๑.๒.๔ ด้านเศรษฐกิจ

(๑) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย

โดยมีประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนในการปฏิรูปด้านการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ดังนี้

๑) ออกมาตรการเพื่อช่วยเหลือให้ SMEs สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยเฉพาะในช่วงที่ผู้ประกอบการจำนวนมากมีปัญหาขาดสภาพคล่อง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ โดย (๑) ขยายเวลาการพักชำระหนี้สำหรับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพดีและมีวินัยทางการเงินแต่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้ขาดรายได้และสภาพคล่อง (๒) เพิ่มแหล่งวงเงินสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำให้กับผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และส่งเสริมผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการที่พำนักอาศัยขนาดเล็กให้สามารถเข้าถึงสินเชื่อได้ (๓) เพิ่มช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินในยามฉุกเฉินให้กับผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปทั้งผ่านระบบสถาบันการเงินและที่ไม่ได้เป็นสถาบันการเงิน เช่น ไร่รับจำนำ สถานธนาฑูเคราะห์ สถานธนาฑูบาล เป็นต้น (๔) ออกเกณฑ์เพื่อกำหนดให้บริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติเพิ่มประเภทรหัสการจัดเก็บข้อมูล

ผู้ประกอบการที่ค้างชำระสินเชื่อเกิน ๓ เดือน เพื่อให้สามารถแยกประเภทผู้ที่ประสบปัญหาค้างชำระ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติและโรคระบาดออกจากผู้ประกอบการที่ค้างชำระเนื่องจากสาเหตุอื่นได้ และ (๕) ออกเกณฑ์มาตรฐานโดยสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เพื่อกำกับให้หน่วยงานและผู้ประกอบการต่างๆ ชำระหนี้ทางการค้าภายในกรอบ ๓๐-๔๕ วัน เพื่อลดปัญหาที่ SMEs ไม่มีอำนาจต่อรองในการชำระหนี้ Credit term จากผู้ประกอบการรายใหญ่ได้

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
(๑) SMEs มีความสามารถในการแข่งขันและมีผลิตภัณฑ้มวลรวมในประเทศของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อผลิตภัณฑ้มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มสูงขึ้น	(๑) สัดส่วนผลิตภัณฑ้มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อผลิตภัณฑ้มวลรวมในประเทศทั้งประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๔๒ ในปี ๒๕๖๕
(๒) ส่งเสริมการปรับตัวและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อแข่งขันในยุคดิจิทัลของ SMEs	(๒) อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล อยู่ในกลุ่มอันดับ ๑ ใน ๓๖ ในปี ๒๕๖๕ โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ (International Institute for Management Development: IMD)
(๓) จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น	(๓) อัตราการขยายตัวของมูลค่าเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ SMEs เพิ่มขึ้น ๑ เท่า ในปี ๒๕๖๕ (๔) จำนวนสตาร์ทอัพที่ได้รับการร่วมลงทุนในวงเงินมากกว่า ๓๐ ล้านบาทขึ้นไป เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ต่อปี

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

๑) ขั้นตอนที่ ๑ หรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนประเด็นปฏิรูปด้านการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการ เป้าหมายที่ได้ตั้งไว้

๒) ขั้นตอนที่ ๒ ผลักดันให้งบประมาณแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนในการปฏิรูปด้านการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ภายใต้แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ

๓) ขั้นตอนที่ ๓ ให้มีคณะกรรมการ/อนุกรรมการ หรือคณะทำงานร่วมระหว่างคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปด้านการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย

๔) ขั้นตอนที่ ๔ คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ประชุมร่วมกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบผลักดันการขับเคลื่อนและติดตามความก้าวหน้า

๑.๒.๕ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๑) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๔ การพัฒนาระบบราชการไทยให้โปร่งใส ไร้ผลประโยชน์

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
(๑) ให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยประกาศตนเป็นหน่วยงานที่เจ้าหน้าที่ของรัฐ ทุกคนไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)	(๑) เจ้าหน้าที่ของรัฐทุกคนไม่รับของขวัญและของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ภายในต้นปี ๒๕๖๔ (๒) มีมาตรฐานทางจริยธรรมเกี่ยวกับการขัดกันระหว่าง

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
<p>(๒) มีการบริหารบุคคลภาครัฐในระบบคุณธรรมตามรัฐธรรมนูญบัญญัติ พร้อมกับ ให้มีมาตรฐานทางจริยธรรมเกี่ยวกับการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนตนกับส่วนรวม และยกระดับมาตรการ ป้องกันและแก้ไขปัญหาการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนตนกับส่วนรวมเป็นกฎหมาย</p> <p>(๓) มีการยื่นบัญชีทรัพย์สินและหนี้สินของเจ้าหน้าที่ของรัฐต่อหัวหน้า ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐที่ตนสังกัดหรือปฏิบัติงานอยู่ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการตรวจสอบการร่ำรวยผิดปกติ</p> <p>(๔) หัวหน้าหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับการประพฤติมิชอบและร่ำรวยผิดปกติของเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงาน และบังคับใช้มาตรการทางจริยธรรมวินัย และอาญาต่อผู้กระทำผิดอย่างรวดเร็วและเป็นธรรม พร้อมกับนำหลักความรับผิดชอบในการกระทำ (Accountability) มาบังคับใช้กับหัวหน้าหน่วยงานของรัฐ</p>	<p>ประโยชน์ส่วนตนกับส่วนรวมประกอบพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ.๒๕๖๒ ภายในปี ๒๕๖๔ และยกระดับเป็น กฎหมายว่าด้วยการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนตนกับส่วนรวม ภายในปี ๒๕๖๕</p> <p>(๓) มีการยื่นบัญชีทรัพย์สินและหนี้สินของเจ้าหน้าที่ของรัฐต่อหัวหน้าส่วน ราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐที่ตนสังกัดหรือปฏิบัติงานอยู่ โดยให้เจ้าหน้าที่ของรัฐที่ใช้ อำนาจรัฐ ต่อประชาชนต้องดำเนินการภายในปี ๒๕๖๔ และเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เหลือภายในปี ๒๕๖๕</p> <p>(๔) หัวหน้าส่วนราชการของรัฐต้องปฏิบัติตามมาตรฐาน จริยธรรมและบังคับใช้ มาตรการทางจริยธรรม วินัย และอาญาต่อผู้ได้บังคับบัญชาอย่างรวดเร็วและเป็นธรรม พร้อมกับนำหลักความ รับผิดชอบในการกระทำ (Accountability) มาบังคับใช้ ภายในปี ๒๕๖๔</p>

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

๑) หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยประกาศต่อสาธารณชนว่าเป็นหน่วยงานที่ เจ้าหน้าที่ของรัฐทุกคนไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)

๒) สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเสนอแนะมาตรการเกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไข ปัญหาการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนตนกับส่วนรวมต่อรัฐบาล โดยขึ้นต้นให้จัดทำเป็นมาตรฐานจริยธรรม ของเจ้าหน้าที่ของรัฐตาม พ.ร.บ. มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ภายในปี ๒๕๖๔ และเสนอคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านกฎหมายยกระดับเป็น พ.ร.บ.ภายในปี ๒๕๖๕

๓) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ จัดทำพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการยื่นบัญชีทรัพย์สินและหนี้สินของเจ้าหน้าที่ของรัฐต่อหัวหน้าส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐที่ตนสังกัดหรือปฏิบัติงานอยู่ ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วย การป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ.๒๕๖๑ มาตรา ๑๓๐ และบังคับใช้ภายในปี ๒๕๖๔

๔) หัวหน้าส่วนราชการทุกหน่วย รับผิดชอบจัดทำและบริหารแผนความเสี่ยงต่อการทุจริต และประพฤติมิชอบจากการกระทำของเจ้าหน้าที่ของรัฐในสังกัด โดยมุ่งเน้นการประพฤติมิชอบและพฤติกรรม ร่ำรวยผิดปกติ และมีการบังคับใช้มาตรการทางจริยธรรม วินัย และอาญา ต่อผู้กระทำผิดอย่างรวดเร็วและเป็น ธรรม พร้อมกับนำหลักความรับผิดชอบในการกระทำ (Accountability) ในระบบธรรมาภิบาลมาบังคับใช้กับ หัวหน้าหน่วยงานของรัฐ ภายในปี ๒๕๖๔ โดยดำเนินการร่วมกับสำนักงาน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

๓.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

(๑) เป้าหมายหลัก ๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

(๑.๑) หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

เป้าหมายระดับหมวดหมู่ เป้าหมายที่ ๑. ไทยเป็นประตูการค้าและการลงทุนในภูมิภาค
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ (โดยสถาบันการศึกษานานาชาติ) มีอันดับดีขึ้น

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างจุดยืนของไทยภายใต้บริบทโลกใหม่

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๕ พัฒนากฎหมายและแนวปฏิบัติที่ยกระดับไทยสู่มาตรฐานระหว่างประเทศ โดยเร่งยกระดับมาตรฐานทางสังคม สิ่งแวดล้อม สุขอนามัย คุณภาพชีวิต การลดความเหลื่อมล้ำ การเคลื่อนย้ายแรงงาน ความโปร่งใส การบริหารจัดการที่ดี และธรรมาภิบาลในภาคธุรกิจ ให้อยู่ระดับนานาชาติ เพื่อป้องกันการกีดกันทางการค้า และก้าวพ้นกับดักรายได้ปานกลาง

(๑.๒) หมายเหตุที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมายระดับหมวดหมู่ เป้าหมายที่ ๑. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านกฎระเบียบทางการค้า ไม่เกินอันดับที่ ๔๐ ในปี ๒๕๗๐ มีการออกกฎหมายลำดับรองภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับต่อปี และมีสัดส่วนของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่พิจารณาแล้วเสร็จต่อจำนวนเรื่องร้องเรียนรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๘๐ - ๙๐ ต่อปี

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ เร่งปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ และสร้างให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และรายใหญ่ โดยพัฒนาเครื่องมือตรวจจับพฤติกรรมจำกัดการแข่งขัน เพื่อนำไปใช้กำหนดมาตรการแก้ไข ควบคุมการมีอำนาจเหนือตลาด และกำหนดแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่เหมาะสมและเป็นธรรมในการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการ พร้อมทั้งการบังคับใช้ที่เข้มแข็ง ตลอดจนทบทวนกฎหมายและกฎระเบียบที่ไม่จำเป็น

๑.๓ หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายระดับหมวดหมู่ เป้าหมายที่ ๒. ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบ ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่เกินอันดับที่ ๔๐ ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า ๐.๘๒

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๓ การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล โดยจัดทำข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศทั้งในด้านงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และข้อมูลอื่นของหน่วยงานของ

รัฐทั้งหมดอย่างบูรณาการให้เป็นดิจิทัลที่มีมาตรฐาน ถูกต้อง ปลอดภัย พร้อมใช้งาน มีการจัดเก็บที่ไม่ซ้ำซ้อน ไม่เป็นภาระกับผู้ใช้ข้อมูล มีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐกับภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและการบริการภาครัฐให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาได้อย่างเป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นต่อสาธารณะในการใช้ประโยชน์ร่วมกันในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ เร่งพัฒนาระบบที่บูรณาการข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรภาครัฐในภาพรวมที่สำคัญต่อการตัดสินใจในเชิงนโยบายให้แล้วเสร็จเป็นลำดับแรก

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล โดยออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ ยกเลิกการใช้เอกสารและขั้นตอนการทำงานที่หมดความจำเป็นหรือมีความจำเป็นน้อย นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการทำงาน ตั้งแต่การวางแผน การปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผล โดยเฉพาะการให้บริการประชาชนและผู้ประกอบการให้มีความคล่องตัว สะดวก รวดเร็ว มีช่องทางและรูปแบบการให้บริการที่หลากหลายที่สอดคล้องกับการทำงานแบบดิจิทัล

(๒) เป้าหมายหลัก ๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

(๒.๑) หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายระดับหมายเหตุ เป้าหมายที่ ๑. การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐควบคู่กับพัฒนาการบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ โดยปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของภาครัฐจากการควบคุมมาเป็นการกำกับดูแลหรือเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว โดยเฉพาะขั้นตอนการอนุมัติ อนุญาตต่าง ๆ พร้อมทั้งปรับกระบวนการทำงานภาครัฐโดยลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นและให้มีการเชื่อมโยงการให้บริการระหว่างหน่วยงานให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ โดยกำหนดเป้าหมายการบริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จในทุกบริการที่ภาครัฐยังต้องดำเนินการให้เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรมตั้งแต่ระดับนโยบาย แผนงบประมาณ กำลังคน และการติดตามประเมินผล ให้เป็นเอกภาพและมุ่งสู่เป้าหมายร่วมกัน

กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๑ ปรับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐเพื่อดึงดูดและรักษา ผู้มีศักยภาพ มาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์องค์กร และกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่สามารถดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติได้อย่างแท้จริง โดยจะต้องทบทวนแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจเพื่อให้ภาครัฐมีขนาดและต้นทุนที่เหมาะสม ตลอดจนปรับเปลี่ยนตำแหน่งงานที่สามารถถ่ายโอนภารกิจมาเป็นตำแหน่งงานหลักที่มีความจำเป็น ต่อการพัฒนาประเทศ อีกทั้งปรับปรุงรูปแบบการจ้างงานภาครัฐให้หลากหลาย ยืดหยุ่น ครอบคลุม การจ้างงานในรูปแบบสัญญา หรือรูปแบบการทำงานไม่ตลอดชีพมากขึ้น และลดการจ้างงานแบบตลอดชีพ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อบริบทและเงื่อนไขการจ้างงานในปัจจุบันและดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถ เข้ามาปฏิบัติงานในภาครัฐเพื่อผลักดันภารกิจได้อย่างทันการณ์ และมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างพื้นที่นวัตกรรม รูปแบบการจ้างงานเพื่อให้การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างรวดเร็ว เป็นรูปธรรม และเหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาศมรรถนะบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัลแบบองค์รวม ตลอดจนพัฒนาทัศนคติ จริยธรรม องค์กรความรู้ และทักษะ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการประเมินผลบุคลากร ภาครัฐที่สามารถส่งเสริมและสะท้อนศักยภาพในการร่วม

ขับเคลื่อนเป้าหมายของประเทศอย่างเป็นระบบ ทั้งในระดับองค์กร ระดับทีม และระดับบุคคล ตลอดจนระบบ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ที่สามารถยกระดับการใช้ทรัพยากรบุคคลทุกคนให้เกิดความคุ้มค่าและ ประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๒ ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นและพัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนา ประเทศ ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยภาครัฐต้องให้ความสำคัญ กับการบังคับใช้กฎหมายที่จริงจัง การปรับเปลี่ยนบทบาทมาเป็นผู้อำนวยการความสะดวกแก่ภาคเอกชน และประชาชน ในการพัฒนา และปฏิรูปกฎหมายให้มีเป้าหมายที่วัดได้ในการสร้างความอยู่ดีมีสุขของคนไทย และการเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการยุติธรรม ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและมีการ ทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างบูรณาการ เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่รวดเร็ว เป็นธรรมต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งกำหนดให้มีหน่วยงานกลาง ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่ล้าสมัย ยกเลิกกฎหมาย ที่หมดความจำเป็น ชำช้อน หรือเป็น อุปสรรคต่อการดำเนินงานและการปรับตัวให้ทันการณของภาครัฐ โดยเฉพาะกฎหมายที่ขัดกับการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลในทุกระดับและกฎหมายที่เกี่ยวกับการตรวจสอบ การดำเนินการของภาครัฐที่ต้องมุ่งเป้าร่วมกัน ในการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งจัดให้มีการพัฒนาและบูรณาการ ฐานข้อมูลกลางด้านกฎหมายของประเทศที่มี ความปลอดภัยสูง สะดวก เข้าถึงได้ง่าย จำแนกประเภทตามการใช้งานของผู้ใช้บริการ

๓.๔ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๑) นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑๐ การป้องกันและแก้ไขปัญหาคความมั่นคงทางไซเบอร์ ประเทศไทยสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ การยกระดับมาตรฐานรักษา ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และลดการก่ออาชญากรรมทางไซเบอร์

เป้าหมาย ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการป้องกัน รับมือความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์ อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์และอาชญากรรมทางไซเบอร์

ตัวชี้วัดที่ ๑ การพัฒนาระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องมาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙๐ ภายในปี ๒๕๗๐

กลยุทธ์หลักที่ ๑ การป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่กระทบต่อ ระบบโครงสร้าง พื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ

๔. แผนระดับ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๑ แผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประกอบด้วยแผนสิทธิมนุษยชนราย ด้าน ๕ ด้าน และแผนสิทธิมนุษยชนรายกลุ่มเปราะบางจำนวน ๑๑ กลุ่ม โดยเป้าหมายของแผนสิทธิมนุษยชน แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คือ “การละเมิดสิทธิมนุษยชนลดลงทุกด้าน และทุกกลุ่ม” และมี วัตถุประสงค์ของแผน “เพื่อปกป้อง คุ้มครองสิทธิของประชาชนโดยไม่เลือกปฏิบัติ คำนึงถึง ศักดิ์ศรีความเป็น มนุษย์ สร้างสังคมที่ตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างยั่งยืน”

สำหรับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสำนักงาน คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า สรุปสาระสำคัญพอสังเขปดังต่อไปนี้ **แผนสิทธิมนุษยชนด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ** ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่สร้างประโยชน์ให้คนทุกกลุ่ม และการให้หลักประกันในการดำรงชีวิตอย่างเพียงพอแก่ทุกคนในสังคม

ข้อท้าทาย

๖) การเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจ **สู่เศรษฐกิจดิจิทัล หรือ Digital Economy** เศรษฐกิจดิจิทัล หรือ Digital Economy เป็นเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัลอยู่บนโลกออนไลน์ ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการดำเนิน กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภาคการผลิต การขนส่ง การขาย และการบริการ แม้ประเทศไทยจะได้มีการวางแผนยุทธศาสตร์เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดังกล่าวแล้วก็ตาม แต่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) จึงเร่งให้เกิดการเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล หรือ Digital Economy ที่รวดเร็วขึ้น โดยเฉพาะในด้านธุรกิจและการบริการ สำหรับประเทศไทยจะพบว่า อีคอมเมิร์ซเป็นธุรกิจดิจิทัลที่ขยายตัวมากที่สุดถึงร้อยละ ๗๑ จากปีที่ผ่านมามีมูลค่าประมาณ ๙ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น ๒.๔ หมื่นล้านดอลลาร์ในปี ๒๐๒๕ ซึ่งหากมองเป็นกลุ่มอุตสาหกรรม พบว่า มี ๓ อุตสาหกรรมที่โดดเด่น ได้แก่ การบริการทางการเงินดิจิทัล (FinTech) (การชำระเงิน การโอนเงิน การให้กู้ยืม ประกันภัย และการลงทุน) เนื่องจากผู้บริโภคและธุรกิจ SMEs ในไทยได้หันมาใช้บริการทางการเงินดิจิทัลอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน และนอกเหนือจากบริการให้กู้ยืมแล้ว มูลค่าธุรกรรมรวมการชำระเงินดิจิทัล (Payment) ยังเติบโตสูงขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีอีก ๒ อุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ได้แก่ เทคโนโลยีด้านสุขภาพ (Health Tech) และเทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech) ความท้าทายสำคัญของเศรษฐกิจการเงินไทยที่จะเกิดขึ้นในอนาคต มีอย่างน้อย ๓ ประการ คือ

๖.๑) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ดิจิทัล (digital transformation) ด้วยอัตราเร่งอย่างรวดเร็ว นั้น เป็นทั้ง ‘โอกาส’ และ ‘ความเสี่ยง’ ต่อภาคการเงินไทย

- ในด้านโอกาส เทคโนโลยีดิจิทัลไม่เพียงแต่ช่วยทำให้ ‘คุณภาพ’ ของบริการทางการเงินดีขึ้นเท่านั้น แต่ยังทำให้คนส่วนใหญ่สามารถ ‘เข้าถึง’ บริการทางการเงินได้มากขึ้นด้วย นอกจากนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยียังเปิดโอกาสให้มี ‘ผู้ให้บริการหน้าใหม่’ ทั้งที่อยู่ในและนอกภาคการเงิน เข้ามาแข่งขัน กันได้มากขึ้น เกิดการพัฒนาหรือปรับปรุงบริการทางการเงินให้สะดวก รวดเร็ว ตอบโจทย์ และเข้าถึงลูกค้าได้ดีขึ้น

- ในด้านความเสี่ยง การเปลี่ยนผ่านไปสู่ดิจิทัลอย่างรวดเร็ว อาจทำให้คนที่ปรับตัวไม่ทันต้องตกขบวน ซึ่งในระยะยาวจะกลายเป็นปัญหาเศรษฐกิจ และซ้ำเติมให้ปัญหาความเหลื่อมล้ำยิ่งรุนแรงขึ้น อีกทั้งการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ ก็ย่อมตามมาด้วยความเสี่ยงรูปแบบใหม่ ๆ อาทิ การโจรกรรมข้อมูล รูปแบบใหม่ การคุกคามและภัยไซเบอร์ในหลายรูปแบบ หรือความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินทรัพย์ดิจิทัลหากไม่รู้เท่าทัน เป็นต้น

๖.๒) ความยั่งยืน ปัญหาสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเริ่มส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจรวดเร็วและรุนแรงขึ้นกว่าที่เคยคาดไว้ เห็นได้จากภัยแล้งและอุทกภัยที่เกิดบ่อยครั้งขึ้น อีกทั้งสินค้าและบริการที่ผลิตโดยไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกำลังจะแข่งขันในตลาดโลกได้ลำบาก เพราะหลายประเทศเริ่มมี ‘มาตรการกีดกันการค้าที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม’ สถานการณ์เช่นนี้จึงกลายเป็นแรงกดดันที่ทำให้สังคม เศรษฐกิจไทย และภาคการเงินต้องเร่งปรับตัวเพื่อให้อยู่รอด

๖.๓) ความเหลื่อมล้ำ ภาคเศรษฐกิจการเงินไทยมีปัญหาความเหลื่อมล้ำสูงมานาน จากข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs มากกว่าร้อยละ ๖๐ เข้าไม่ถึงสินเชื่อ เนื่องจากไม่มีข้อมูลในระบบ หรือมีประวัติทางการเงินไม่มากพอ (information asymmetry) ในขณะเดียวกัน สังคมไทยยังต้องเจอกับปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ล่าสุดสูงถึงร้อยละ ๙๐ ของมูลค่าเศรษฐกิจของประเทศ หรือ GDP ซึ่งนอกจากจะเป็นอัตราที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์แล้ว ข้อมูลยังชี้ด้วยว่าผู้มีภาระหนี้สูงส่วนใหญ่เป็นผู้มีรายได้น้อย

ข้อเสนอแนะ

๖) ภาคการเงินในอนาคตจะต้อง ‘เปิดกว้าง’ มากขึ้น โดยการกำกับดูแลจะต้องเพิ่มความ ‘ยืดหยุ่น’ เพื่อไม่ให้เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนานวัตกรรมและการปรับตัวของทั้งผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการทางการเงิน ในขณะที่เดียวกันก็ต้องวิ่งตามให้ทันความเสี่ยงใหม่ ๆ ด้วย ที่สำคัญคือ ภาคการเงินต้องสามารถสนับสนุนภาคเศรษฐกิจจริง (Real sector) ให้ได้มากขึ้นและช่วยให้เศรษฐกิจและภาคธุรกิจสามารถปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ โดยเฉพาะในช่วงที่ต้องเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนานวัตกรรมและบริการทางการเงินที่ตอบโจทย์ ความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เกิดการแข่งขันอย่างเท่าเทียม สนับสนุนให้ภาคธุรกิจและครัวเรือนสามารถปรับตัวสู่ระบบเศรษฐกิจการเงินดิจิทัลและรับมือกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ควรมีการยกระดับการให้ความรู้และทักษะทางการเงินและการเงินดิจิทัล (financial/digital literacy) ทั้งในด้านการสื่อสารความรู้ให้เข้าถึงง่าย เท่าทันต่อภัยคุกคามใหม่ ๆ และด้านการเพิ่มบทบาทและเปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการทางการเงินได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้เกิดพฤติกรรมการเงินที่ดี (เช่น การออมเพื่อเกษียณ) รวมถึงการผลักดันกลไกการแก้หนี้ครัวเรือนอย่างครบวงจรจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยให้ครัวเรือนที่มีหนี้สินพันตัวปรับตัวได้โดยไม่กลับมามีหนี้สินพันตัวอีก

๔.๒ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จัดทำขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ตามมาตรา ๔ แห่งพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่มุ่งเน้นการบริหารงานและการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล ด้วยการบริหารจัดการและการบูรณาการข้อมูลภาครัฐ เพื่อให้การทำงานที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล อันจะก่อให้เกิดการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและความสะดวกในการเข้าถึงบริการของประชาชนและภาคเอกชน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณชนเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ โดยในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วยเป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย และมาตรการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่นคล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

เป้าหมาย

๑. ภาครัฐดำเนินการจัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
๒. ภาครัฐดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง
๓. ภาครัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
๔. มีชุดเทคโนโลยีและบริการกลางที่เป็นมาตรฐาน สำหรับการให้บริการของรัฐ
๕. บุคลากรรัฐได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ภายในปี ๒๕๗๐ ร้อยละของหน่วยงานรัฐที่จัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
๒. ภายในปี ๒๕๗๐ ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๓. ภายในปี ๒๕๗๐ ร้อยละของหน่วยงานที่ดำเนินการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๔. ภายในปี ๒๕๖๗ ร้อยละความสำเร็จของระบบกลางหรือแอปพลิเคชันสนับสนุนกลาง (Shared Application Enabling Services) คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๕. ภายในปี ๒๕๗๐ ร้อยละของบุคลากรภาครัฐด้านไอทีหรือปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของทุกหน่วยงานมีความรู้ และทักษะดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

มาตรการ

๑. กำหนดมาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเป็นหลักการและแนวทางในการดำเนินงานร่วมกัน ทั้งระหว่างหน่วยงานรัฐต่อรัฐ และรัฐต่อเอกชน และสร้างความสามารถในการทำงานร่วมกันระหว่างระบบ (Interoperability) ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศ

๒. พัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล การบูรณาการข้อมูล และส่งเสริมการใช้งานข้อมูล Big Data เพื่อจัดทำนโยบายเร่งพัฒนาข้อมูลภาครัฐให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์อันจะช่วยสนับสนุน การตัดสินใจเชิงนโยบาย การดำเนินงาน การกำกับติดตาม การบริหารจัดการ และการบริการภาครัฐให้เป็นไปบนพื้นฐานข้อมูลที่เหมาะสมกับสถานการณ์ของประเทศ

๓. จัดให้มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง เพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลภาครัฐ ลดข้อมูลซ้ำซ้อน และไม่ใช่เอกสารรูปแบบกระดาษ

๔. พัฒนาแพลตฟอร์มกลางและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับหน่วยงานภาครัฐให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง (Seamless) โดยจัดให้มีแพลตฟอร์มการจัดการบริการแบบบูรณาการและบริการดิจิทัลภาครัฐที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความมั่นคงปลอดภัยและน่าเชื่อถือ ทำงานได้ราบรื่นและสอดคล้องกับความจำเป็น ความต้องการพื้นฐานของประชาชน ชุมชน และภาคธุรกิจบน Government Cloud Service หรือ Public Cloud ในอนาคต

๕. การสร้างชุดบริการด้านดิจิทัลทั่วไปสำหรับหน่วยงานภาครัฐ เร่งพัฒนาชุดบริการหรือแอปพลิเคชันสนับสนุนกลางในรูปแบบ Microservice เพื่อหน่วยงานต่าง ๆ สามารถนำไปปรับใช้ได้โดยง่าย เช่น ระบบพิสูจน์ยืนยันตัวตนด้านดิจิทัล (Digital ID) ระบบลงทะเบียนอิเล็กทรอนิกส์กลาง เพื่อรับสิทธิสวัสดิการต่าง ๆ ระบบการแจ้งเตือนข่าวสารหรือสิทธิสวัสดิการของประชาชน ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ระบบสนับสนุนการให้บริการผ่านระบบดิจิทัล (Digital Service Microservices) ระบบสารบรรณกลางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับหน่วยงานภาครัฐ (Saraban as a Service) ระบบสื่อสารแบบรวมศูนย์ (Unified Communication) เป็นต้น รวมถึงพัฒนามาตรฐานที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบบริการและบริหารจัดการภาครัฐที่ใช้งานได้จริง

๖. ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน ลด ละ เลิกการขอสำเนาเอกสารจากประชาชน (Re-Engineering Process และ Digitalize Process) ใช้การปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานของรัฐบาล (Government Process Re-engineering) ที่ให้หน่วยงานรัฐสำรวจกระบวนการทำงานและให้บริการในปัจจุบัน เพื่อระบุปัญหาหรือกระบวนการที่ไม่จำเป็น จากนั้นจึงพิจารณาลดทอนขั้นตอนที่ไม่จำเป็น ไม่ว่าจะเป็นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลกับกระบวนการที่ทำซ้ำ และการลดกระบวนการด้านเอกสารต่าง ๆ

ที่สามารถใช้ข้อมูลดิจิทัลแทน หรือการปรับทัศนคติในการทำงานของบุคลากรทุกระดับ เพื่อให้มีการขอข้อมูลจากประชาชนเพียงครั้งเดียว

๗. ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
โดยการทบทวนกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการที่ไม่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานในอนาคต พัฒนากฎระเบียบใหม่ให้ทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป รวบรวมประเด็นปัญหาและอุปสรรคในปัจจุบัน เพื่อพิจารณาความจำเป็นทางกฎหมายและความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ รวมถึงศึกษาแนวทางการปฏิบัติที่ใช้ในต่างประเทศ เช่น การปรับปรุงโครงสร้างส่วนราชการให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน หรือการจัดการลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ ต้องหารือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อเข้าใจกฎระเบียบ ประเด็นปัญหาและผลกระทบ รวมถึงรับฟังความคิดเห็นเพิ่มเติมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทำการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้น

๘. การยกระดับทักษะด้านดิจิทัล และวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ โดยจัดให้มีหลักสูตรและแนวทางกลางสำหรับการพัฒนาและยกระดับทักษะดิจิทัลข้าราชการและบุคลากรของรัฐทุกหน่วยงาน และหลักสูตรสำหรับพัฒนาทักษะดิจิทัลใหม่ ๆ ตามทิศทางความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านดิจิทัล รวมถึงจัดให้มีเครื่องมือสนับสนุนการยกระดับทักษะดิจิทัลข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ และบริหารจัดการด้านต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ ยังจำเป็นต้องพัฒนาทักษะผู้นำด้านดิจิทัลให้กับผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงให้มีวิสัยทัศน์และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอีกด้วย

๙. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชนในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล จัดให้มีต้นแบบการพัฒนา Digital Government Testbed Framework เพื่อให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแบ่งปันแนวคิดและพัฒนานวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัลให้ภาครัฐ ตามความเหมาะสมของโครงการที่เอกชนเสนอ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

เป้าหมาย

๑. ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ได้อย่างครบถ้วน ณ จุดเดียว (One-Stop Service)

๒. ประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้บริการดิจิทัลภาครัฐได้

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ภายในปี ๒๕๗๐ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๒. ภายในปี ๒๕๗๐ สัดส่วนบริการของรัฐสำหรับประชาชนสามารถให้บริการแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ ๙๐

๓. ภายในปี ๒๕๗๐ ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐในด้านที่สำคัญไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

มาตรการ

๑. พัฒนาและปรับปรุงบริการภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ (Online Service) โดยยึดหลักประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric) ที่ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ได้ง่าย (Equality) เน้นการพัฒนาบริการ/แพลตฟอร์มภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับประชาชนทุกกลุ่มให้ได้รับการบริการหรือสิทธิที่

พึงได้อย่างเท่าเทียมและยุติธรรม โดยเริ่มต้นจากการรวบรวมข้อมูลและความต้องการของผู้ใช้บริการให้ครบถ้วน จัดลำดับความสำคัญของบริการ และพัฒนา/ปรับปรุงหรือจัดให้มีบริการ (ตามลำดับความสำคัญ) ที่ประชาชนสามารถใช้งานได้ง่าย สะดวก และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริการว่าจะได้รับคุณภาพการบริการที่เท่ากันในทุกช่องทางที่รับบริการ โดยอย่างน้อยต้องปรับเปลี่ยนบริการให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ (Online Service) ผ่านช่องทางที่เข้าถึงและใช้งานง่าย เหมาะกับผู้ใช้งานในกลุ่มเป้าหมาย มีความสะดวกในการรับบริการทุกที่ทุกเวลา และไม่ต้องใช้เอกสารรูปแบบกระดาษ (Paperless)

๒. พัฒนาการให้บริการดิจิทัลครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One-Stop Service)

หน่วยงานภาครัฐพัฒนา/ปรับปรุงหรือยกระดับบริการออนไลน์ให้สามารถใช้บริการได้ตลอดทั้งกระบวนการ ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ (End-to-End Process) ที่ประชาชนสามารถใช้บริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย ไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่ และสามารถตรวจสอบติดตามสถานะการดำเนินงานในแต่ละกระบวนการได้ โดยมีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริการประชาชนได้อย่างราบรื่นแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว

๓. สร้างแพลตฟอร์มการจัดบริการแบบบูรณาการและบริการดิจิทัลภาครัฐ จัดให้มีแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลภาครัฐที่ตรงความต้องการของผู้ใช้ (User-Driven) และมีคุณภาพ แบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One-Stop Service) ในด้านสำคัญ ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและรับบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนได้ตลอดเวลา โดยเปิดให้หน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมพัฒนา จัดบริการที่มีความมั่นคงปลอดภัยมีการรักษาความเป็นส่วนตัวและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

๔. พัฒนาบริการที่เฉพาะเจาะจงรายบุคคล (Personalized Service Delivery) โดยไม่ต้องร้องขอ ภาครัฐยกระดับการพัฒนาบริการที่ให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ให้กับผู้ใช้บริการ (user experience) ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาบริการที่ตอบสนองต่อผู้ใช้งานอย่างแม่นยำ สอดคล้องกับสิทธิของประชาชนที่มีอยู่โดยผู้ใช้บริการไม่ต้องร้องขอหรือยื่นเรื่องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม

๕. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่อยกระดับบริการดิจิทัล (Innovation Services Platform) พัฒนาการให้บริการรัฐโดยการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกระบวนการ ทำให้เกิดการให้บริการดิจิทัลที่มีมาตรฐานรวดเร็ว โปร่งใส ปลอดภัย มีธรรมาภิบาล และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึง การสนับสนุนให้มีการวิจัยเฉพาะทางหรือพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนผ่านบริการสาธารณะดิจิทัลที่มีความครอบคลุม (inclusiveness) และเท่าเทียม โดยเฉพาะในกลุ่มเปราะบางและผู้สูงอายุ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

เป้าหมาย

๑. ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการดิจิทัลของภาครัฐ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ภายในปี ๒๕๗๐ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการภาคธุรกิจแบบเบ็ดเสร็จ ในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๒. ภายในปี ๒๕๗๐ สัดส่วนบริการของรัฐสำหรับภาคธุรกิจสามารถให้บริการแบบออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

๓. ภายในปี ๒๕๗๐ ระดับความพึงพอใจของภาคธุรกิจต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐ ในด้านสำคัญ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

มาตรการ

๑. สนับสนุนให้พัฒนาบริการออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจดิจิทัลและครอบคลุมการพัฒนาธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า (End-to-End Service Platform) พัฒนาแพลตฟอร์มบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการและภาคธุรกิจสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ครอบคลุมตั้งแต่ต้นจนจบ กระบวนการตลอดห่วงโซ่มูลค่าและสามารถตรวจสอบติดตามสถานะการดำเนินงานต่างๆ ได้ โดยจะต้องปรับปรุงการบริหารจัดการบริการ โดยเฉพาะการเชื่อมโยงข้อมูลและบูรณาการการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกัน และลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น

๒. ทบทวน ปรับปรุงกระบวนการที่เป็นอุปสรรคต่อผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ จากเป้าหมายสำคัญของแผนปฏิรูปประเทศด้านกฎหมายที่ระบุให้มีกลไกยกเลิกหรือแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่สร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการรัฐด้านการดำเนินธุรกิจจะต้องสำรวจและทบทวนกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตต่างๆ และกฎระเบียบที่กำกับกระบวนการว่ามีส่วนใดที่สามารถยกเลิกหรือปรับปรุงให้เกิดความสะดวกต่อการดำเนินธุรกิจและการสร้างมูลค่าเพิ่ม จากนั้นจึงจัดทำเกณฑ์ในการพิจารณาตรวจสอบความจำเป็นของกฎหมาย และเร่งให้มีการพิจารณาปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับบริบทโลกตามความเหมาะสม

๓. มีเครื่องมือดิจิทัลหรือระบบงานให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน เพื่อพัฒนาระบบนิเวศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีผู้ประกอบการที่สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว ภาครัฐควรพิจารณาจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้าน SMEs โดยให้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และภาคเอกชน เช่น สภาหอการค้าแห่งประเทศไทยหรือสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย เป็นต้น ผลักดันการเชื่อมโยงข้อมูลด้าน SMEs ของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดฐานข้อมูล SMEs กลาง โดยจัดการข้อมูลที่รวบรวมได้จากผู้ประกอบการ SMEs โดยตรง และข้อมูลที่หน่วยงานต่างๆ พร้อมทั้งหน่วยงานพันธมิตรจัดทำระบบวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้สามารถออกมาตรการส่งเสริมเฉพาะสำหรับ SMEs แต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างกันในเชิงประเภทอุตสาหกรรม ช่วงอายุและขนาดของธุรกิจได้อย่างแม่นยำ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ

เป้าหมาย

๑. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภาครัฐ ที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย

๒. การเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะโดยประชาชนไม่ต้องร้องขอ และประชาชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ภายในปี ๒๕๖๘ ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงข้อมูลในระบบหลักด้านการบริหารจัดการงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๒. ภายในปี ๒๕๖๘ ร้อยละความสำเร็จของการจัดให้มีช่องทางการมีส่วนร่วมของประชาชนในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๓. ภายในปี ๒๕๖๘ ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางที่บูรณาการข้อร้องเรียน ร้องทุกข์ของประชาชน เพื่อการบริหารจัดการ ติดตาม และแจ้งผลอย่างเป็นระบบ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๔. ภายในปี ๒๕๗๐ ร้อยละของหน่วยงานรัฐที่มีการให้บริการข้อมูลเปิดภาครัฐบนศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบที่ถูกต้องตามมาตรฐานข้อมูลเปิดภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๕. ภายในปี ๒๕๗๐ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการนำข้อมูลเปิดภาครัฐที่ได้รับการเปิดเผยผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐได้รับการนำไปวิเคราะห์เพื่อพัฒนานวัตกรรมและบริการ โดยภาคเอกชน หรือประชาชน อย่างน้อย ๑๐ โครงการ/โครงการ

มาตรการ

๑. พัฒนากลไกการตรวจสอบการดำเนินงานภาครัฐเพื่อให้เกิดความโปร่งใส พัฒนา/ปรับปรุงระบบสนับสนุนการดำเนินงานภาครัฐด้านการจัดซื้อจัดจ้าง งบประมาณ การบริหารการเงินการคลัง ทุกขั้นตอนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล และกำหนดแนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างให้คล่องตัวขึ้น โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องเชื่อมโยงฐานข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างเข้ากับหน่วยงานตรวจสอบและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดทำ Smart Dashboard สำหรับตัดสินใจเชิงนโยบายและกำกับติดตามการดำเนินงานเกี่ยวกับข้อมูลการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้ภาษีของหน่วยงานทั้งในระดับกรม และระดับท้องถิ่น ที่จะเปิดเผยให้ทุกภาคส่วนได้ติดตาม แสดงความเห็น เพื่อเพิ่มความโปร่งใสในการบริหารจัดการงบประมาณของรัฐ

๒. จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นในการกำหนดนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และส่งเสริมการนำความเห็นประชาชนไปสู่การพัฒนาบริการจริงรายพื้นที่ (Strong from the Bottom) พัฒนาระบบแพลตฟอร์มกลางในการรับฟังความคิดเห็นด้านนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบของหน่วยงานรัฐทั้งที่ส่งผลกระทบต่อชีวิต และการดำเนินธุรกิจ พร้อมจัดทำกลไกที่ชัดเจนในการติดตามและตอบสนองต่อความคิดเห็นของประชาชนในเรื่องที่มีความเห็นในแนวทางใกล้เคียงกัน และมีปริมาณสูง เพื่อส่งต่อไปสู่การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมกับความต้องการของประชาชนและทิศทางการพัฒนาประเทศในแต่ละพื้นที่

๓. จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะของหน่วยงานภาครัฐ โดยประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้อย่างเสรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และสามารถนำไปเผยแพร่ใช้ประโยชน์ หรือพัฒนาบริการและนวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ได้ โดยการสำรวจความต้องการของประชาชนต่อข้อมูลเปิดภาครัฐที่มีความสำคัญการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อจัดลำดับการปรับปรุงข้อมูลเปิดภาครัฐสู่สาธารณะในรูปแบบที่เหมาะสมตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ ซึ่งจะส่งผลให้ภาคประชาชนและเอกชนนำไปใช้ประโยชน์ได้สะดวก

๔.๓ นโยบายรัฐบาล

นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของสำนักงาน กชค. ดังนี้

ความเกี่ยวข้องหลัก

๑. การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

- การสร้างการแข่งขันที่เป็นธรรม

ความเกี่ยวข้องรอง

๑. การยกเลิกกฎหมายที่ไม่จำเป็น เปลี่ยนเป็นรัฐสนับสนุน

- การเปลี่ยนบทบาทของรัฐที่เคยเป็นผู้กำกับดูแลที่ให้ผู้สนับสนุน/การยกเลิกและปรับปรุงกฎหมายที่ไม่จำเป็น

๒. การปฏิบัติหน้าที่พื้นฐานอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้

- การส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การป้องกันและขจัดการทุจริตที่ประชาชนมีส่วนร่วม และป้องกันการแทรกแซงการบริหารราชการ

๓. การบริหารในรูปแบบของการกระจายอำนาจ

- การจัดการปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการให้บริการ
- การปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล

๔. การนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ

- การบริหารประเทศในรูปแบบบูรณาการ การทำงานระหว่างหน่วยงานให้ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาประเทศระยะยาว
- การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน การนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล รวมทั้งคลื่นความถี่และสิทธิในวงโคจรดาวเทียมมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ

๕. การวางบทบาทที่เหมาะสมในเวทีโลก โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศเป็นสำคัญ

- การดำเนินความสัมพันธ์ทางการทูตกับประเทศต่าง ๆ อย่างสมดุล ตั้งอยู่บนผลประโยชน์ของประเทศเป็นสำคัญ กระชับความสัมพันธ์กับประเทศ เพื่อนบ้าน และรักษาบทบาทนำของประเทศไทย ในภูมิภาคและอนุภูมิภาค

๔.๔ นโยบายคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ด้านการบังคับใช้กฎหมาย มุ่งเน้นการดำเนินการที่ต้องถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว พัฒนากระบวนการกำกับดูแลการดำเนินการซื้อร้องเรียนและการดำเนินคดี โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เน้นการถอดบทเรียนการพิจารณาคดีที่ผ่านมา

ด้านการสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขัน มุ่งเน้นด้านนโยบายด้านการแข่งขันทางการค้าของรัฐบาล การพัฒนามาตรการและแนวปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรม (Guideline) และการสร้างความเชื่อมั่น การยอมรับความเข้าใจกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาคธุรกิจ สาธารณะ ประชาชน สื่อมวลชน

ด้านการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง (high performance organization) มุ่งเน้นการให้ความสำคัญของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย การใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ การสร้างความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง การพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่มีความพร้อม การวิเคราะห์และการจัดการความรู้ การพัฒนาบุคลากรที่ต้องเข้าใจกฎหมายแข่งขัน รู้เท่าทัน และก้าวตาม

การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจให้ทัน การสนับสนุนการข้อมูลและผลวิเคราะห์ที่องค์กรถ่วง การพัฒนากระบวนการ คู่มือการปฏิบัติงาน และการวางทิศทางที่ชัดเจนของฝ่ายบริหาร เพื่อให้ผู้ปฏิบัติมีความชัดเจนในการดำเนินงาน

ส่วนที่ ๓

ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals – SDGs

(๑) เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

(๑.๑) เป้าหมายย่อย ๘.๑ ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศพัฒนาน้อยที่สุด มีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ ๗ ต่อปี

- ตัวชี้วัด ๘.๑.๑ อัตราการเติบโตต่อปีของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่แท้จริง (real GDP) ต่อหัวประชากร

(๑.๒) เป้าหมายย่อย ๘.๒ บรรลุการมีผลิตภาพทางเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นผ่านการสร้างความหลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการมุ่งเน้นภาคการผลิตที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และใช้แรงงานเป็นหลัก (labour-intensive)

- ตัวชี้วัด ๘.๒.๑ อัตราการเติบโตต่อปีของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่แท้จริง (real GDP) ต่อประชากรผู้มีงานทำ

(๒) เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายย่อย ๑๐.๓ สร้างหลักประกันให้มีโอกาสที่เท่าเทียมและลดความไม่เสมอภาคของผลลัพธ์ รวมถึงโดยการขจัดกฎหมาย นโยบาย และแนวปฏิบัติที่เลือกปฏิบัติ และโดยการส่งเสริมการออกกฎหมาย นโยบาย และการดำเนินการที่เหมาะสมในเรื่องดังกล่าว

- ตัวชี้วัด ๑๐.๓.๑ สัดส่วนของประชากรที่รายงานว่ารู้สึกถูกเลือกปฏิบัติหรือถูกคุกคามในช่วง ๑๒ เดือนที่ผ่านมา ตามข้อบัญญัติพื้นฐานของการห้ามเลือกปฏิบัติ ภายใต้กฎหมายสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ

(๓) เป้าหมายที่ ๑๖ ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผล รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

(๓.๑) เป้าหมายย่อย ๑๖.๓ ส่งเสริมหลักนิติธรรมทั้งในระดับชาติและระหว่างประเทศ และสร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงความยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียม

- ตัวชี้วัด ๑๖.๓.๓ สัดส่วนของประชากรที่มีปัญหาความขัดแย้งในช่วง ๒ ปีที่ผ่านมา และเข้าถึงกลไกการแก้ปัญหาความขัดแย้งทั้งที่เป็นทางการหรือไม่เป็นทางการ จำแนกตามประเภทของกลไก

(๓.๒) เป้าหมายย่อย ๑๖.๕ ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ

- ตัวชี้วัด ๑๖.๕.๑ สัดส่วนของบุคคลที่เคยติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างน้อย ๑ ครั้ง และมีการให้สินบนหรือถูกเรียกสินบนโดยเจ้าหน้าที่ของรัฐในช่วงระยะเวลา ๑๒ เดือนที่ผ่านมา
- ตัวชี้วัด ๑๖.๕.๒ สัดส่วนขององค์กรธุรกิจที่เคยติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างน้อย ๑ ครั้ง และมีการให้สินบนหรือถูกเรียกสินบนโดยเจ้าหน้าที่ของรัฐในช่วงระยะเวลา ๑๒ เดือนที่ผ่านมา

(๓.๓) เป้าหมายย่อย ๑๖.๑๐ สร้างหลักประกันว่าสาธารณชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและมีการปกป้องเสรีภาพขั้นพื้นฐาน ตามกฎหมายภายในประเทศและความตกลงระหว่างประเทศ

- ตัวชี้วัด ๑๖.๑๐.๒ จำนวนประเทศที่ใช้และดำเนินการตามรัฐธรรมนูญ ตามกฎหมายและ/หรือนโยบายที่รับประกันว่าสาธารณชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้

(๕) เป้าหมายที่ ๑๗ เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobalizationการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายย่อย ๑๗.๑๓ เพิ่มพูนเสถียรภาพเศรษฐกิจมหภาคของโลก โดยรวมถึงผ่านทาง การประสานงานนโยบายและความสอดคล้องเชิงนโยบาย

- ตัวชี้วัด ๑๗.๑๓.๑ ผังติดตามเศรษฐกิจมหภาค (Macroeconomic Dashboard)

ส่วนที่ ๔

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

๑. ภาพรวมของแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

๑.๑ วิสัยทัศน์ของหน่วยงาน

เป็นองค์กรสมรรถนะสูงในกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม ตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับความเชื่อมั่นจากทุกภาคส่วน

๑.๒ พันธกิจของหน่วยงาน

๑. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบังคับใช้กฎหมาย และกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้มีความเสรีและเป็นธรรม
๒. เสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางการค้าให้เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้าทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
๓. เสริมสร้างและพัฒนากลไกและความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการพัฒนาการกำกับดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า
๔. สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายแก่องค์กรธุรกิจและประชาชน
๕. เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูงที่ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงตามหลักธรรมาภิบาล
๖. สร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ และยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม

๑.๓ วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นกรอบทิศทางการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า ให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายภายในปี ๒๕๗๐ และแนวทางในการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กรเป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงที่พร้อมรับและปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนเป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

๑.๔ เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑.๔.๑ เป้าประสงค์

- (๑) ประเทศไทยมีการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) ประชาชนได้รับประโยชน์จากการปฏิบัติตามและการบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศ

๑.๔.๒ ตัวชี้วัดภาพรวม

- (๑) อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านกฎระเบียบทางการค้า
- (๒) ความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า
- (๓) ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

๑.๕ ค่านิยม

TCCT	T = Transparency	ยึดมั่นความโปร่งใส
	C = Communication	สื่อสารฉับไวแม่นยำ
	C = Creativity	นวัตกรรมสร้างสรรค์
	T = Tech-Savvy	ก้าวทันเทคโนโลยี

๑.๖ คติพจน์

เสรีและเป็นธรรม (free and fair practices)

๑.๗ แผนปฏิบัติการ

๑. แผนปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับการบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้า
๒. แผนปฏิบัติการ เรื่อง การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้า
๓. แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาองค์กรเพื่อไปสู่องค์กรสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

๒. แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับการบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้า

๒.๑.๑ เป้าหมายที่ ๑ การมีกฎหมายที่เหมาะสมกับสถานการณ์

การมีกฎหมายที่เหมาะสมกับสถานการณ์ ต้องมีการพัฒนากฎหมายให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ และกฎหมายไม่ขัดแย้งกันเองโดยให้เกิดการพิจารณาทบทวน แก้ไข ปรับปรุง หรือยกเลิกกฎหมาย เพื่อให้การดำเนินงานด้านแข่งขันทางการค้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ให้ทันต่อพัฒนาการของรูปแบบและพฤติกรรมกรรมการประกอบธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา แก้ไขปัญหาความไม่มีประสิทธิภาพของระบบกลไกตลาด โดยมุ่งแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำหรือความไม่เท่าเทียมกัน (inequality) ในทางเศรษฐกิจ และนำไปสู่การมีกลไกในการออกกฎหมายเป็นที่ดีและเท่าที่จำเป็น เพื่อให้กฎหมายไม่มีความซ้ำซ้อน ลดความเหลื่อมล้ำ มีความเป็นธรรมในสังคม สอดคล้องกับข้อตกลงระหว่างประเทศที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนโดยรวม ให้เอื้อต่อการดำเนินงานในการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม เอื้อต่อการใช้นวัตกรรมทั้งในภาครัฐและเอกชนให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป และเอื้อต่อการประกอบธุรกิจทั้งในและต่างประเทศในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะการกำหนดวงรอบในการทบทวนแก้ไขกฎหมายให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งมีกลไกในการทบทวนกฎหมายที่มีผลใช้บังคับแล้วเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการตามมาตรา ๗๗ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนการกำหนดบทลงโทษที่เหมาะสมสอดคล้องกับประเด็นปัญหาและบริบทของสังคม (กฎหมาย ให้หมายความร่วมมือถึง กฎหมายลำดับรองที่ออกตามความในพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐)

๑) เป้าหมาย

(๑) เป้าหมายที่ ๑.๑ มีการประเมินผลกระทบของกฎหมาย กฎระเบียบและการทบทวนความเหมาะสมของกฎหมาย กฎระเบียบ เพื่อให้ตอบสนองต่อบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปและสอดคล้องกับหลักการหรือมาตรฐานสากล

(๒) เป้าหมายที่ ๑.๒ กฎหมาย กฎระเบียบมีความทันต่อพัฒนาการของรูปแบบและพฤติกรรม การประกอบธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

๒) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จของการประเมินผลกระทบของกฎหมาย และการทบทวนความเหมาะสมของกฎหมายเพื่อให้ตอบสนองต่อบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป และสอดคล้องกับหลักการหรือมาตรฐานสากล

(๒) ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของกฎหมาย กฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุง ทบทวน แก้ไข ให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

๓) แนวทางการดำเนินงาน

(๑) ผลักดันให้มีการทบทวนความจำเป็นและความเหมาะสมของกฎหมาย ที่มีผลบังคับใช้แล้วให้สอดคล้องกับหลักการตามมาตรา ๗๗ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อให้การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นเพื่อให้ทันต่อพัฒนาการของรูปแบบและพฤติกรรมประกอบการธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดย

- มีการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของกฎหมายทั้งที่เป็นปัญหาเกี่ยวกับตัวบทหรือบทบัญญัติของกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมาย เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการทบทวนความจำเป็นและความเหมาะสมของกฎหมาย
- เปิดโอกาสให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากทุกภาคส่วนเกี่ยวกับความเหมาะสมของกฎหมาย และผลจากการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อเป็นข้อมูลในการประเมินผลกระทบของกฎหมาย และการทบทวนความเหมาะสมของกฎหมายที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปและสอดคล้องกับหลักการหรือมาตรฐานสากล
- สนับสนุนให้มีการกำหนดขั้นตอนหรือวิธีการทบทวนความเหมาะสมหรือประเมินผลกระทบของกฎหมายตามที่กำหนด เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน

(๒) ส่งเสริมให้มีการปรับปรุง แก้ไข และออกกฎหมายเท่าที่จำเป็น รวมทั้งยกเลิกหรือปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานด้านแข่งขันทางการค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการลดการกีดกัน จำกัดการแข่งขัน หรือลดการแข่งขันทางการค้า อันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสร้างความเป็นธรรม และสอดคล้องกับบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งคำนึงถึงการป้องกันการละเมิดสิทธิ เสรีภาพของประชาชน โดย

- จัดทำและเสนอผลทบทวนความเหมาะสม หรือประเมินผลกระทบของกฎหมาย เพื่อนำไปสู่ปรับปรุงแก้ไข หรือการออกกฎหมาย หรือการยกเลิกกฎหมายต่อหน่วยงานและส่วนงานที่รับผิดชอบ และตามขอบเขตที่หน่วยงานและส่วนรับผิดชอบอย่างเป็นทางการ
- พัฒนาหรือนำนวัตกรรมใหม่ในการดำเนินงานเพื่อป้องกันกีดกันหรือการผูกขาดทางเศรษฐกิจที่ไม่เป็นธรรม เพื่อมุ่งให้กฎหมายเป็นเครื่องมือที่เป็นประโยชน์ในการกำกับดูแลพฤติกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมในระบบเศรษฐกิจอย่างแท้จริง โดยไม่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบอาชีพของประชาชน

(๓) พิจารณาความเหมาะสมและผลกระทบจากบทลงโทษที่เหมาะสมสอดคล้องกับประเด็นปัญหา บนพื้นฐานของการพิจารณาถึงบริบทรอบด้านของสังคมในแต่ละมิติ และมาตรฐานในระดับสากล พิจารณาบทลงโทษควรเหมาะสมกับความหนักหน่วงของความผิด รวมทั้งควรพิจารณาถึงเหตุแห่งการกระทำผิดและเงื่อนไขบริบทหรือสาเหตุที่ทำให้กระทำผิด มากกว่าพิจารณาเพียงแค่ตัวความผิดที่เกิด โดย

- พิจารณาการนำระบบการยกเว้นหรือผ่อนผันโทษ (leniency programme) ตามมาตรฐานในระดับสากล เพื่อมีส่วนช่วยแก้ปัญหาในการพิสูจน์การกระทำ ความผิดตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าในกรณีของการตกลงร่วมกันจำกัด การแข่งขัน
- ศึกษาความเหมาะสมเกี่ยวกับการนำโทษทางปกครองมาใช้แทนโทษทางอาญา เพื่อลดความยุ่งยาก ลดต้นทุนและลดภาระการพิสูจน์พฤติกรรมที่จำกัด การแข่งขัน ในการใช้บังคับใช้กฎหมาย ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ บังคับกฎหมายในภาพรวมอีกด้วย
- ศึกษาความเหมาะสมเกี่ยวกับการพัฒนาหรือแก้ไขกฎหมายด้วยการใช้มาตรการ ลงโทษอย่างอื่นตามมาตรฐานในระดับสากลมาบังคับใช้กับผู้กระทำความผิดได้ โดยไม่ต้องวางโทษจำคุกก่อน

๔) ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายเลขานุการสำนักงาน / ฝ่ายการประชุม / ฝ่ายการคลัง / ฝ่ายบริหารทรัพย์สินและ พัสดุ / ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและองค์กร / ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร / ฝ่ายพัฒนาระบบงานด้านการแข่งขันทาง การค้า / ฝ่ายสื่อสารองค์กร / ฝ่ายกิจการต่างประเทศ / ฝ่ายนโยบายและความสัมพันธ์ภาครัฐ / ฝ่ายเผยแพร่ ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม / ฝ่ายกำกับดูแลการรวมธุรกิจ / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าบริโภค / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าอุปโภค / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจบริการ / ฝ่ายแสวงหา ข้อเท็จจริงทั่วไป / ฝ่ายแสวงหาข้อเท็จจริงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ / ฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวน สอบสวน / ฝ่ายมาตรการและนิติกรรมสัญญา / ฝ่ายบริหารงานคดี / ฝ่ายตรวจสอบภายใน

๒.๑.๒ เป้าหมายที่ ๒ การพัฒนาการบังคับใช้กฎหมาย

เพื่อพัฒนาการบังคับใช้กฎหมาย โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ ในกระบวนการบังคับใช้กฎหมายให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ เป็นธรรม และก่อให้เกิดความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ ในกฎหมาย ผู้บังคับใช้กฎหมายมีองค์ความรู้ จริยธรรม พร้อมให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย อันจะส่งผลให้เกิด ความเชื่อมั่นแก่ประชาชนในการบังคับใช้กฎหมาย รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด และเป็นธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างมาตรฐานของกระบวนการบังคับใช้กฎหมาย การพัฒนางานกระบวนการบังคับใช้กฎหมายตามมาตรฐานสากล การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายให้มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ความต้องการของประชาชน ได้อย่างแท้จริง

๑) เป้าหมาย

(๑) เป้าหมายที่ ๒.๑ การบังคับใช้กฎหมายมีประสิทธิภาพมากขึ้น

(๒) เป้าหมายที่ ๒.๒ กระบวนการบังคับใช้กฎหมายได้รับการพัฒนาสามารถกำกับดูแล การแข่งขันทางให้แก่ผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๓) เป้าหมายที่ ๒.๓ มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและชอบด้วยกฎหมายในการบังคับใช้กฎหมาย (Due Process) และรับรู้ร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และประชาชน

๒) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย

(๒) ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและชอบด้วยกฎหมายในการบังคับใช้กฎหมาย (Due Process) และรับรู้ร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และประชาชน

(๓) ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย

(๔) ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาการบังคับใช้กฎหมายตามมาตรฐานสากล

(๕) ตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการให้บริการในรูปแบบออนไลน์ (e-Competition)

๓) แนวทางการดำเนินงาน

(๑) ส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบังคับใช้กฎหมาย เพื่อก่อให้เกิดความเชื่อมั่นของกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า ในการกำกับให้การประกอบกิจการ มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ป้องกันและกีดกันการผูกขาด ควรมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเป็นธรรม เสมอภาค มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม ไม่ละเว้นการปฏิบัติ ตลอดจนความเป็นอิสระของคณะกรรมการ การแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เพื่อเป็นหลักประกันการกำกับดูแล การแข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรม มีประสิทธิผล รับผิดชอบ โปร่งใส และเหมาะสม โดย

- กำหนดแนวทาง ขั้นตอน และข้อปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินการเพื่อบังคับใช้กฎหมาย (Due Process) ในลักษณะต่าง ๆ ต่อประชาชน เพื่อให้เจ้าหน้าที่

ผู้บังคับใช้กฎหมายรับทราบเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างชัดเจน

- สื่อสารให้ประชาชนรับรู้ถึงแนวปฏิบัติดังกล่าวเพื่อเป็นหลักประกันในการได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันจากผู้บังคับใช้กฎหมาย เพื่อเกิดรับรู้และเข้าใจในแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการบังคับใช้กฎหมาย (Due Process)
- สร้างกระบวนการประเมินปัญหา ความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเกี่ยวกับการดำเนินงานของหน่วยงานในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า
- พัฒนาการบังคับใช้กฎหมายตามมาตรฐานสากล ในการแสวงหาข้อเท็จจริง สืบสวนสอบสวนเพื่อประกอบการดำเนินคดี โดยมีการจัดทำ ถอดบทเรียน หรือสร้างกระบวนการถ่ายทอดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และจัดทำข้อเสนอแนะหรือแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในมาตรฐานสากลด้านต่าง ๆ

(๒) รักษาความสมดุลระหว่างการบังคับใช้กฎหมายและประโยชน์สาธารณะหรือความต้องการของประชาชน โดยพิจารณาถึงผลประโยชน์ของประชาชนเป็นหลักมากกว่าการมุ่งใช้อำนาจรัฐในการกำกับควบคุม เพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่ประชาชนและสังคมอย่างแท้จริง โดย

- การศึกษาและสำรวจข้อมูลปัญหาและความต้องการของประชาชนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของหน่วยงานเพื่อเป็นข้อมูลเชิงประจักษ์ในการพิจารณาและดำเนินการบังคับใช้กฎหมายได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่สร้างความเสียหายหรือเป็นภาระให้แก่ประชาชนและสังคมเกินกว่าประโยชน์ที่พึงได้รับ
- พัฒนาระบบงานและกลไกในการวางแผนการจัดการเรื่องร้องเรียน แสวงหาข้อเท็จจริง สืบสวนสอบสวน ที่คำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยการประยุกต์ใช้ทฤษฎี theory of harm และทฤษฎีอื่นที่เกี่ยวข้องมาเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนการดำเนินงาน

(๓) สนับสนุนให้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินการในการบังคับใช้กฎหมาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นธรรมและป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันของเจ้าหน้าที่ โดย

- สนับสนุนให้มีการศึกษา พิจารณา และกำหนดกระบวนการดำเนินงานที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินการในการบังคับใช้กฎหมาย
- สร้างและพัฒนากลไกการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายของหน่วยงาน ซึ่งมีหน้าที่ ควบคุม กำกับดูแล และบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนติดต่อและเข้ารับบริการหรือขอความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่
- พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายเชื่อมโยงและพัฒนาระบบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

(๔) ผลักดันให้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำงานและเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล รวมทั้งติดตามความคืบหน้าของการร้องเรียน ร้องทุกข์ การพิจารณาอนุญาต การแจ้งผลรวมธุรกิจ และการขอพิจารณาการวินิจฉัยเป็นการล่วงหน้า ของตนเองได้ของตนเองได้ โดย

- ส่งเสริมให้หน่วยงานเปิดเผยข้อมูลการทำงานให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและรับทราบได้ตามสิทธิพื้นฐานของประชาชน ทั้งในรูปแบบของการเผยแพร่ข้อมูลการทำงานและข้อมูลการให้บริการแก่ประชาชนผ่านเอกสารในลักษณะต่าง ๆ และการสร้างหรือพัฒนาช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในการค้นหาและติดตามข้อมูลจากหน่วยงานโดยตรง เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก และประโยชน์จากข้อมูล ได้ตามความจำเป็นของตนเอง
- พัฒนาระบบกลางที่บูรณาการการร้องเรียน ร้องทุกข์ การพิจารณาอนุญาต การแจ้งผลรวมธุรกิจ และการขอพิจารณาการวินิจฉัยเป็นการล่วงหน้า เพื่อติดตามความคืบหน้าของข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงระบบข้อมูล เพื่อให้ประชาชนสามารถติดตามความคืบหน้าของตนเองได้อย่างสมบูรณ์อันจะเป็นการลดทอนอุปสรรคในการเข้าถึงความยุติธรรมของประชาชน และนำไปสู่การสร้างควมไว้วางใจของประชาชนต่อการดำเนินงานในกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

๔) ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายพัฒนาระบบงานด้านการแข่งขันทางการค้า / ฝ่ายสื่อสารองค์กร / ฝ่ายกิจการต่างประเทศ / ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม / ฝ่ายแสวงหาข้อเท็จจริงทั่วไป / ฝ่ายแสวงหาข้อเท็จจริงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ / ฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวนสอบสวน / ฝ่ายมาตรการและนิติกรรมสัญญา / ฝ่ายบริหารงานคดี

๒.๑.๓ เป้าหมายที่ ๓ การกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่เท่าทันต่อการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

เพื่อให้มีการกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าให้เป็นอย่างเสรีและเป็นธรรม โดยการสร้างกลไกวิเคราะห์สถานการณ์การประกอบธุรกิจโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันของภาคธุรกิจในเชิงลึกอย่างทันเหตุการณ์ และเฝ้าติดตามพลวัตของโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ตลอดจนพัฒนาการผลักดันการสร้างกระบวนการกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าตามมาตรฐานสากล ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพและเท่าทันต่อพลวัตของตลาดและพฤติกรรมการแข่งขัน

๑) เป้าหมาย

(๑) เป้าหมายที่ ๓.๑ มีระบบเฝ้าระวังและเครื่องมือตรวจจับการเคลื่อนไหวของราคา

(๒) เป้าหมายที่ ๓.๒ กำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าตามมาตรฐานสากลและหลักวิชาการ

๒) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๘ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและเครื่องมือตรวจจับการเคลื่อนไหวของราคา

(๒) ตัวชี้วัดที่ ๙ ระดับความสำเร็จของการพัฒนากระบวนการกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าตามมาตรฐานสากล

๓) แนวทางการพัฒนา

(๑) พัฒนาระบบเฝ้าระวังและเครื่องมือตรวจจับการเคลื่อนไหวของราคา เพื่อรับมือกับพฤติกรรมทางการค้าที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและพฤติกรรมทางการค้ารูปแบบใหม่ โดยเน้นนำไปใช้กำหนดมาตรการแก้ไข ควบคุมการมีอำนาจเหนือตลาด โดย

- ส่งเสริมให้มีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นระบบ โดยคำนึงถึงความถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน เพื่อมุ่งสร้างฐานข้อมูลเชิงสถิติ และนำมาใช้ประโยชน์ในการกำหนดแนวทางการป้องกันและแก้ไข ควบคุมการมีอำนาจเหนือตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัญหาที่แท้จริง
- นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เครื่องมือในการพัฒนาแนวทางในการค้นหาและวิเคราะห์ตัวแบบโจทย์การวิเคราะห์และพัฒนาตัวแบบการวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก เพื่อเป็นข้อมูลในการคาดการณ์และกำหนดแนวทางการจัดการปัญหาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาที่แท้จริง
- ส่งเสริมให้มีการนำรูปแบบ หรือวิธีการในการป้องกันการผูกขาดและการค้าที่ไม่เป็นธรรมที่มีความหลากหลายตามประเภทธุรกิจ หรือบริบทของเศรษฐกิจในแต่ละช่วงเวลา มาปรับใช้อย่างเหมาะสมตามบทบาทภารกิจ ของแต่ละหน่วยงาน ให้เพื่อให้เกิดแนวทางการดำเนินงานที่สามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างมีคุณภาพ มากขึ้น
- สนับสนุนให้เกิดการศึกษาวิจัยเพื่อเรียนรู้และทำความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้า การบริการ และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจรูปแบบใหม่ เพื่อนำผล การศึกษาและข้อค้นพบมาสู่การกำหนดนโยบายและข้อเสนอในการส่งเสริมพัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจรูปแบบใหม่ในลักษณะต่าง ๆ ที่ชัดเจน และสอดคล้องกับลักษณะปัญหาที่แท้จริง

(๒) พัฒนาการผลักดันการสร้างกระบวนการกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้า ตามมาตรฐานสากล เพื่อพัฒนากระบวนการติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิด การกีดกัน จำกัดการแข่งขัน หรือลดการแข่งขันทางการค้า อันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมระหว่าง ผู้ประกอบธุรกิจให้สอดคล้องต่อการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดย

- สร้างกระบวนการถ่ายทอดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- ผลักดันให้มีการจัดทำ ปรับปรุง และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้า สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best practices) หรือตามมาตรฐานสากลของต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศ
- จัดทำดัชนีชี้วัดการแข่งขันทางการค้าของประเทศ

๔) ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายพัฒนาระบบงานด้านการแข่งขันทางการค้า / ฝ่ายกิจการต่างประเทศ / ฝ่ายกำกับดูแลการรวมธุรกิจ / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าบริโภค / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าอุปโภค / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจบริการ / ฝ่ายแสวงหาข้อเท็จจริงทั่วไป

๒.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้า

๒.๒.๑ เป้าหมาย ๔ การพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของรัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม

เพื่อสร้างบรรยากาศทางการค้าให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม เป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ การสร้างบรรยากาศทางการค้าให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรมสามารถเกิดขึ้นได้จากความร่วมมือและความตั้งใจทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน สิ่งสำคัญที่จะทำให้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีเป้าหมายในการสร้างบรรยากาศทางการค้าที่มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมในระยะยาวคือ การให้ข้อเสนอแนะทางนโยบาย กฎระเบียบ และแนวปฏิบัติ ตลอดจนผลกระทบและประโยชน์ของการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะนำมาสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ นโยบาย และกฎระเบียบของภาครัฐที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม ในขณะเดียวกัน ภาคเอกชนจะรับรู้และประยุกต์ใช้แนวทางปฏิบัติที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม บรรยากาศการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม ย่อมนำไปสู่การพัฒนาของระบบเศรษฐกิจ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนดึงดูดการค้าและการลงทุนจากต่างประเทศ

๑) เป้าหมาย

(๑) เป้าหมายที่ ๔.๑ บรรยากาศการค้าที่เอื้อต่อการแข่งขันการดำเนินการของภาครัฐและภาคเอกชน

๒) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๑๐ นโยบายและกฎระเบียบภาครัฐไม่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า
 (๒) ตัวชี้วัดที่ ๑๑ ภาคเอกชนมีแนวทางปฏิบัติทางการค้า เพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม

๓) แนวทางพัฒนา

(๑) พัฒนาข้อเสนอแนะทางนโยบายของรัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า โดย

- ผลักดันการจัดทำความเห็นและข้อเสนอแนะต่อรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับนโยบายของรัฐด้านการแข่งขันทางการค้า เช่น นโยบายการด้านการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ผลักดันการจัดทำคำแนะนำแก่หน่วยงานของรัฐเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ หรือคำสั่งที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า ทำให้เกิดการกีดกัน จำกัดการแข่งขันหรือลดการแข่งขันทางการค้า อันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ
- (๒) พัฒนาแนวปฏิบัติแนวทางปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดย
- กำหนดแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่เหมาะสมและเป็นธรรมในการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการสร้างให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและรายใหญ่

๔) ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร / ฝ่ายนโยบายและความสัมพันธ์ภาครัฐ / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าบริโภค / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าอุปโภค / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจบริการ / ฝ่ายมาตรการและนิติกรรมสัญญา

๒.๒.๒ เป้าหมายที่ ๕ การเสริมสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย

เพื่อมุ่งสร้างทุกภาคส่วนในระบบเศรษฐกิจมีความตระหนักในคุณค่าของของการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งมีความตระหนักถึงโทษหรือผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อผู้อื่นหรือสังคม และนำไปสู่การสร้างระบบเศรษฐกิจการค้าที่มีวัฒนธรรมการเคารพกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า ด้วยการเสริมสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายให้แก่องค์กรธุรกิจ^๑ สามารถป้องกันตนเองมิให้ตกเป็นเหยื่อพฤติกรรมผูกขาดหรือจำกัดการค้าอย่างไม่เป็นธรรม และพร้อมปฏิบัติตามกฎหมาย รวมทั้งไม่แสวงหาวิธีการในการฝ่าฝืนกฎหมายหรือหลบหนีจากบทลงโทษตามกฎหมาย ตลอดจนการไม่เพิกเฉยต่อการละเมิดต่อกฎหมายและแนวปฏิบัติ

๑) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๑๒ ระดับการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย^๒

๒) แนวทางการดำเนินงาน

(๑) สร้างความรู้และการตระหนักถึงความสำคัญของการแข่งขันทางการค้าตามกฎหมายและกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันให้แก่องค์กรธุรกิจทุกระดับอย่างเหมาะสมและทั่วถึง เพื่อให้องค์กรธุรกิจเข้าถึงตัวบทกฎหมายต่าง ๆ ได้ โดยสะดวกและสามารถเข้าใจกฎหมายได้ง่ายเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า เพื่อสามารถป้องกันตนเองมิให้ตกเป็นเหยื่อพฤติกรรมผูกขาดหรือจำกัดการค้าอย่างไม่เป็นธรรม ตลอดจนมีความตระหนักถึงโทษหรือผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อผู้อื่นหรือสังคม โดย

- จัดทำคำอธิบายกฎหมายที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือคู่มือกฎหมายสำหรับองค์กรธุรกิจ โดยคำนึงการใช้ข้อความ การใช้ภาษา หรือสัญลักษณ์ ที่มีความเหมาะสมกับองค์กรธุรกิจกลุ่มต่าง ๆ
- การเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายให้แก่องค์กรธุรกิจ โดยเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งที่เป็นเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ Application ต่าง ๆ เพื่อให้องค์กรธุรกิจสามารถเข้าถึงได้ง่าย
- พัฒนาเครื่องมือ กลไก และคลังความรู้ เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า
- พัฒนาช่องทางในการสื่อสารรวมทั้งเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลด้านกฎหมาย และเคารพสิทธิให้เป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว และตอบโจทยความต้องการของสังคม

^๑ องค์กรธุรกิจ หมายถึง บุคคลหรือคณะบุคคลที่ประกอบธุรกิจในรูปแบบของบุคคลธรรมดา (กิจการเจ้าของคนเดียว) และนิติบุคคล ซึ่งแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ ๑.นิติบุคคลตามกฎหมายเอกชน ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด นิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศที่มาตั้งสำนักงานสาขาในประเทศไทย และ ๒. นิติบุคคลตามกฎหมายอื่น ได้แก่ รัฐวิสาหกิจ และสหกรณ์

^๒ การเคารพกฎหมาย หมายถึง การรับรู้ การเข้าใจ การยอมรับ การตระหนัก และการพร้อมปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า

(๒) ส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย และการดำเนินงานในกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนให้องค์กรธุรกิจเกิดการยอมรับกฎหมาย โดย

- จัดให้มีกลไกสำหรับองค์กรธุรกิจในการแสดงความคิดเห็นในเรื่องเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานของแต่ละส่วนงาน เพื่อเป็นข้อมูลสำคัญในการ ผลักดันให้มีกฎหมายที่ทันสมัยต่อปรากฏการณ์ต่าง ๆ ภายใต้บรรยากาศการประกอบธุรกิจที่เสรีปราศจากการคุกคามหรือแทรกแซงจากอำนาจหรือกลุ่มอิทธิพลต่าง ๆ
- จัดให้มีกลไกเพื่อให้องค์กรธุรกิจได้ใช้เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นเชิงสร้างสรรค์ในเรื่องเกี่ยวกับการจัดทำและการเสนอกฎหมายผ่านช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน
- จัดให้มีกลไกช่วยเหลือองค์กรธุรกิจในการจัดทำและเสนอร่างกฎหมายที่สะดวก
- ประชาสัมพันธ์ให้องค์กรธุรกิจรับทราบในวงกว้าง และมีความหลากหลาย เพื่อให้ตอบสนองต่อองค์กรธุรกิจกลุ่มต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ทั่วถึงและเท่าเทียม

(๓) ส่งเสริมให้มีการเข้าถึงความช่วยเหลือทางกฎหมายโดยง่าย สะดวก และเอื้อต่อการใช้บริการประชาชนทุกกลุ่ม โดย

- จัดทำหรือพัฒนาฐานข้อมูลด้านกฎหมายในลักษณะต่าง ๆ การจัดทำคำอธิบายกฎหมายสำหรับกฎหมายที่มีผลบังคับใช้อยู่ และการเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายให้แก่ประชาชนโดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง เพื่อส่งเสริมให้สาธารณชนเข้าใจคุณค่า มีทักษะ และความรู้ที่จำเป็นต่อการสร้าง วัฒนธรรมการยึดถือกฎหมาย การตระหนักในความหลากหลายทางของรูปแบบและพฤติกรรมประกอบธุรกิจ วัฒนธรรมบนพื้นฐานของการเคารพต่อ กฎหมายขึ้นในหมู่สาธารณชนทั่วไป รวมถึงการช่วยเหลือให้เข้าถึงกฎหมายอย่างแท้จริง เพื่อลดภาระและค่าใช้จ่ายของประชาชนอย่างแท้จริง
- จัดทำหรือพัฒนาช่องทางในการให้ความช่วยเหลือและการให้คำปรึกษาทางกฎหมาย และกระบวนการยุติธรรมให้มีความหลากหลายและเหมาะสมแก่ประชาชนทุกกลุ่ม
- พัฒนากลไกและบุคลากรในการให้ความช่วยเหลือและการให้คำปรึกษาทางกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า เช่น การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในสาขานิติศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ และการบริหารธุรกิจ เป็นต้น

(๔) ส่งเสริมค่านิยมในการยอมรับ เคารพ และพร้อมปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าให้แก่ขององค์กรธุรกิจ ประชาชน และสังคม โดย

- จัดให้มีกิจกรรมรณรงค์ สื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และกระตุ้นจิตสำนึกของคนในสังคมต่อการมีค่านิยมการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย
- ผลักดันให้เกิดการใช้ระบบมาตรการทางสังคม เพื่อกำกับควบคุม ตำหนิ และลงโทษผู้ที่กระทำผิดหรือละเมิดกฎหมายและกติกาในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าอย่างจริงจัง รวมทั้งมีช่องทางในการแจ้งข้อมูลเบาะแส และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลที่เป็นรูปธรรม

๔) ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายสื่อสารองค์กร / ฝ่ายนโยบายและความสัมพันธ์ภาครัฐ / ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม / ฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวนสอบสวน

๒.๒.๓ เป้าหมายที่ ๖ การยกระดับกลไกการทำงานเชิงเครือข่าย

เพื่อมุ่งปรับและพัฒนา รูปแบบ แนวทาง และกลไกการทำงานเพื่อการกำกับดูแลการ แข่งขันทางการค้า ให้เป็นไปในลักษณะเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานร่วมกัน โดยมีเป้าหมายการทำงาน ร่วมกัน และกำหนดแนวทางการประสานความร่วมมือในการทำงานระหว่างส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าในรูปแบบการประสานความร่วมมือ (Collaborative) บนสถานะที่เท่าเทียมกันของแต่ละหน่วยงาน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง และภาคส่วนทางสังคมกลุ่มต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนการกำกับดูแลการ แข่งขันทางการค้า และอำนวยความสะดวกอย่างเหมาะสม

๑) เป้าหมาย

(๑) เป้าหมายที่ ๖.๑ องค์กรหรือหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศมีการประสาน ความร่วมมือในการกำกับดูแลการ แข่งขันทางการค้า

๒) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๑๓ ระดับความสำเร็จของการทำงานเชิงเครือข่ายระหว่างส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานเอกชน

(๒) ตัวชี้วัดที่ ๑๔ ร้อยละของจำนวนการเข้าร่วมในกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ

๓) แนวทางการดำเนินงาน

(๑) สร้างกลไกการทำงานในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือ (Collaborative Network) ระหว่างส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นรูปธรรม โดย

- ส่งเสริมให้มีการประชุมเพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็น กับส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า เพื่อนำไปสู่การกำหนดเป้าหมายการทำงานร่วมกัน รวมทั้งการกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกัน บนพื้นฐานของการรับรู้ และเข้าใจบทบาทภารกิจ ตลอดจนข้อจำกัดในการดำเนินงานของแต่ละ หน่วยงาน และผลักดันให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาแผนการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานที่สอดคล้องตาม เป้าหมายและทิศทางการดำเนินงานเดียวกัน เพื่อกำกับดูแลการ แข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรมได้อย่างแท้จริง
- สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานเกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วย การแข่งขันทางการค้ามีบทบาทเชิงรุกร่วมกันในทุกขั้นตอนของการแสวงหา ความจริงและสืบสวนสอบสวน โดยจัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนด แนวทางการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง หน่วยงานที่รับผิดชอบภารกิจที่มีความ เกี่ยวข้องกัน และผลักดันให้เกิดแผนการดำเนินงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งจัดทำแผนการติดตามการดำเนินงาน
- ทบทวนและปรับปรุงระเบียบและขั้นตอนการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อเปิดโอกาส และผลักดันให้เกิดการประสานความร่วมมือในการทำงาน ระหว่างหน่วยงานในการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานในการ กำกับดูแลการ แข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรมอย่างสอดคล้องกันทั้งการ

ประสานความร่วมมือในระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติเพื่อให้เกิดการดำเนินงานร่วมกัน อย่างเป็นรูปธรรม

(๒) พัฒนากลไกการทำงานของภาครัฐเชิงบูรณาการและเป็นเอกภาพ โดย

- สนับสนุนและผลักดันให้หน่วยงานต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าตามอำนาจที่กำหนดในกฎหมายที่หน่วยงานรับผิดชอบ โดยให้ความช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพ และทักษะในการดำเนินงานบังคับใช้กฎหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานด้านสืบสวนและแสวงหาพยานหลักฐาน เช่น การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หรือการจัดทำแนวปฏิบัติในการดำเนินงานสำหรับหน่วยงาน ที่รับผิดชอบในการบังคับใช้กฎหมายแต่ละภารกิจที่ชัดเจน
- สร้างกลไกความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งระดับส่วนกลาง และกลไกการดำเนินงานในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน อย่างเป็นรูปธรรม

(๓) พัฒนabatบาทของไทยในต่างประเทศ แสวงหาแนวทางและความร่วมมือระหว่าง

ประเทศ โดย

- พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ ทั้งความช่วยเหลือทางวิชาการและความช่วยเหลือทางเทคนิคในการพัฒนาการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งการเข้าร่วมในการประชุมระหว่างประเทศ หรือการเป็นสมาชิกองค์กรระหว่างประเทศ หรือการร่วมลงนามในพันธกรณี หรือข้อตกลงตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการแข่งขันทางการค้า เพื่อนำมาเป็นกรอบในการดำเนินงานและการพัฒนาการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของประเทศ ตามมาตรฐานสากล
- เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศตามกฎหมายระเบียบ พันธกรณีระหว่างประเทศ และมาตรฐานสากลด้านกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า
- ผลักดันให้มีการจัดทำ ปรับปรุง และบังคับใช้กฎหมายและกฎระเบียบภายในประเทศให้สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศของไทยและมีความเป็นสากล และจัดทำความตกลงกับต่างประเทศให้รองรับพัฒนาการใหม่ ๆ ในเรื่องที่เป็นผลประโยชน์ของชาติ และมุ่งอนาคตพันธกรณีระหว่าง ประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์สากลที่สำคัญหรือที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย
- พัฒนากฎหมายและแนวปฏิบัติที่ยกระดับไทยสู่มาตรฐานระหว่างประเทศ โดยเร่งยกระดับมาตรฐานทางสังคม สิ่งแวดล้อม สุขอนามัย คุณภาพชีวิต การลดความเหลื่อมล้ำ การเคลื่อนย้าย แรงงาน ความโปร่งใส การบริหารจัดการที่ดี และธรรมาภิบาลในภาคธุรกิจ ให้อยู่ระดับนานาชาติ เพื่อป้องกัน การกีดกันทางการค้า และก้าวพ้นกับดักรายได้ปานกลาง

- ส่งเสริมให้ไทยมีบทบาทในความร่วมมือทุกระดับอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างพันธมิตรอย่างรอบด้าน และให้ไทยเป็นที่ยอมรับและมีสถานะที่ดีในเวทีระหว่างประเทศ รวมถึงการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาควิชาการของไทยกับประเทศต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีระหว่างกัน รวมถึงการสร้าง ความเข้าใจที่ถูกต้องของต่างประเทศที่มีต่อประเทศไทยโดยชี้แจงข้อเท็จจริงและใช้แนวทางชี้แจงให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย
- สร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างขีดความสามารถของหน่วยงาน บุคลากร เพื่อดำเนินบทบาทเชิงรุกท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อม และเพื่อให้สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามกฎระเบียบ พันธกรณี และมาตรฐานระหว่างประเทศที่สำคัญ สามารถปรับตัวต่อความท้าทาย และโอกาสจากสภาพแวดล้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ใช้ประโยชน์จากกลไกการประชุมระหว่างหน่วยงาน อาทิ คณะกรรมการแข่งขันทางการค้าในต่างประเทศ หรือผู้บริหารองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันในต่างประเทศ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการต่างประเทศอย่างบูรณาการ ทั้งในการกำหนดมาตรการและโครงการร่วมกัน และติดตามการดำเนินงานที่ผ่านมา

๔) ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายกิจการต่างประเทศ / ฝ่ายนโยบายและความสัมพันธ์ภาครัฐ / ฝ่ายเผยแพร่ความรู้ และส่งเสริมการมีส่วนร่วม / ฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวนสอบสวน

๒.๓ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาองค์กรเพื่อไปสู่องค์กรสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

๒.๓.๑ เป้าหมายที่ ๗ การพัฒนาองค์กรและการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้องค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้ามีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัวบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและมีดำเนินงานบนพื้นฐานของคุณธรรมและความโปร่งใส โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-centric) และมีระบบการทำงานและบริการประชาชนที่ทันสมัยสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน ปฏิบัติงานโดยรวดเร็ว ถูกต้อง เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเป็นเลิศ โดยมีบุคลากรที่มีความพร้อมและศักยภาพในการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่และความคาดหวังของประชาชน ด้วยความสุจริตและโปร่งใส ตลอดจนมีแนวทางเพื่อติดตามและประเมินผลความสำเร็จ ของการดำเนินงานในกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าที่ชัดเจน และมีแนวทางการพัฒนากระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าด้วยข้อมูล และเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ปรับปรุงวิธีปฏิบัติงานที่ใช้หลักฐานและข้อมูลเชิงประจักษ์และองค์ความรู้ที่น่าเชื่อถือ และเป็นระบบ

๑) เป้าหมาย

(๑) เป้าหมายที่ ๗.๑ หน่วยงานมีขีดสมรรถนะสูง เทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว

(๒) เป้าหมายที่ ๗.๒ หน่วยงานมีการดำเนินงานที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส อันจะนำไปสู่การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบได้

๒) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๑๕ คะแนนประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีสมรรถนะสูงตามเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)

(๒) ตัวชี้วัดที่ ๑๖ คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า (ITA)

๓) แนวทางการดำเนินงาน

(๑) ปฏิรูปองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เป็นองค์กรที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และดำเนินงานบนพื้นฐานของหลักนิติธรรม โดย

- พัฒนาระบบการบริหารงานในทุกระดับให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ภายใต้เป้าหมายและกรอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้การดำเนินงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า หรือการทำงาน ขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสามารถสร้างความเชื่อมั่น ให้แก่ ประชาชนได้อย่างแท้จริง
- จัดโครงสร้างในรูปแบบที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงไป และอนาคต เช่น แนวทางการจัดโครงสร้างองค์กรบริหาร เฉพาะกิจ (Ad Hoc) และรูปแบบ การจัดโครงสร้างการปฏิบัติงานแบบ Agile Organization กำหนดแนวทางการมอบอำนาจ การแบ่งส่วนงานเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงแบบพลวัตของสถานการณ์ในโลกปัจจุบัน โดยสิ่งที่สำคัญ

คือรูปแบบโครงสร้างภาครัฐแบบใหม่ต้องสอดคล้องกับแนวทางหรือยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนประเทศ

(๒) **ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งเน้นความสำเร็จในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-centric) โดย**

- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในหน่วยงาน ให้มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่พร้อมต่อการปฏิบัติงานตามบทบาทภารกิจและความคาดหวังของประชาชน โดยส่งเสริมให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในกฎหมาย และกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในขอบเขตงานที่รับผิดชอบ รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาให้บุคลากรมีความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะในงานที่มีลักษณะงาน เฉพาะทาง ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรให้เท่าทัน ภาวะการณ์เติบโตและเปลี่ยนแปลงของสังคม
- พัฒนากลไกและระบบการประเมินความก้าวหน้าของบุคลากรให้เป็นไปอย่าง โปร่งใสเพื่อจูงใจและปรับทัศนคติของบุคลากรในหน่วยงานให้ปฏิบัติงานยึดมั่น และเห็นประโยชน์ ในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของงาน โดยยึดปัญหา และความต้องการของประชาชน เป็นหลัก และพร้อมปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาหรือตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้จริง

(๓) **พัฒนาระบบการทำงานและบริการประชาชนที่เป็นมาตรฐานสากล โดย**

- ปรับปรุงขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานให้มีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ยืดหยุ่นคล่องตัว และตรวจสอบได้ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบการพัฒนา ระบบงานในลักษณะ “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” รวมทั้งการปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจ ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และปราศจากการแทรกแซงจากภาคส่วนอื่น ตลอดจนลดภาระแก่ประชาชน ในการเข้าถึงและรับบริการ
- ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับช่องทางและขั้นตอน การทำงานหรือการให้บริการของหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมที่ชัดเจน พร้อมทั้งการให้คำแนะนำแก่ประชาชนใน การเข้ารับบริการ เพื่อเอื้อให้ ประชาชนสามารถเข้าถึงความช่วยเหลือและบริการของหน่วยงาน ในกระบวนการ ยุติธรรมได้โดยสะดวก รวดเร็ว และไม่เลือกปฏิบัติ

(๔) **การพัฒนากลไกการป้องกัน ตรวจสอบ และแก้ไขปัญหาการทุจริตและการใช้อำนาจในทางมิชอบของบุคลากร โดย**

- กำหนดแนวทางการลงโทษหรือแสดงความรับผิดชอบในกรณีบุคลากรที่มีอำนาจ ในการบังคับใช้กฎหมายกระทำผิดที่ชัดเจน โดยหน่วยงานหรือบุคคล ที่ถูกตรวจสอบแสดงความรับผิดชอบหรือ ความพร้อมยอมรับความผิดพลาด หรือความผิดจากการกระทำของตนอย่างชัดเจน และรวดเร็ว เพื่อสร้างความ

เชื่อมั่นและไว้วางใจต่อกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า ให้แก่ประชาชนได้อย่างแท้จริง

- พัฒนากลไกในการแจ้งเบาะแส การตรวจสอบข้อมูล และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลอย่างเหมาะสมและเป็นรูปธรรม รวมทั้งพัฒนากลไกการลงโทษ และการรายงานผลการดำเนินงานต่อสาธารณะ ให้มีความชัดเจน โปร่งใส ตลอดจนกำหนดแนวทางการชดเชยเยียวยาอย่างเหมาะสมต่อเจ้าหน้าที่ที่ถูกกลั่นแกล้งจากการแจ้งข้อมูลเท็จ

(๕) การกำหนดแนวทางเพื่อติดตามและประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน โดย

- กำหนดแนวทางและรูปแบบประเมินภายในเพื่อสะท้อนการบรรลุเป้าหมาย และผลลัพธ์ตามที่กำหนดไว้อย่างเป็นระบบ และกำหนดบุคลากรและทรัพยากรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานตาม แนวทางที่กำหนดไว้อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานต่อไป
- ส่งเสริมให้มีการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอก เพื่อให้เกิดการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานจากผู้ประเมินภายนอก ซึ่งมีความน่าเชื่อถือและเป็นกลาง โดยกำหนดแผนงานและแผนการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนที่ชัดเจน
- ผลักดันให้ประชาชนมีบทบาทในการติดตามตรวจสอบการทำงานของภาครัฐในทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม บนพื้นฐานของเคารพสิทธิของประชาชนในการติดตาม เรังรัด และตรวจสอบการทำงานของ รัฐตามสิทธิพื้นฐานที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญ โดยการสร้างหรือพัฒนากลไกในการตรวจสอบการทำงานของ หน่วยงานจากองค์กรทางสังคมและประชาชนในรูปแบบต่าง ๆ
- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง โดยการส่งเสริมให้มีการนำมาตรฐานการควบคุมภายในมาเป็นแนวทางในการพัฒนาการควบคุมภายในและประเมินผลการควบคุมภายในของหน่วยงาน และส่งเสริมให้มีการนำมาตรฐานการบริหารจัดการความเสี่ยงมาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการความเสี่ยง การจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารแผนบริหารความเสี่ยง การติดตามประเมินผลการบริหารจัดการความเสี่ยง และรายงานการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงพิจารณาโอกาสที่อาจเกิดการทุจริต ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน

(๖) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)

และสนับสนุนให้เกิดผลงานวิชาการและสนับสนุนการวิจัยภายในองค์กร เพื่อสร้างการพัฒนากระบวนการด้วยข้อมูลและองค์ความรู้ในการพัฒนาการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า โดย

- สร้างองค์ความรู้ใหม่ รวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคล หรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบ ถ่ายทอดความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการสร้างนวัตกรรมและในกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้ทุกคน

ในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ส่งเสริมให้เกิดผลงานวิชาการและการวิจัย เพื่อค้นหาความรู้ในประเด็นที่มีความแปลกใหม่และหลากหลายในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต โดยการผลักดันให้มีการทำผลงานวิชาการและทำวิจัยในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงาน รวมทั้งสนับสนุนงบประมาณสำหรับเครือข่ายทางวิชาการในสังคมให้เข้ามาร่วมศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และเสนอข้อค้นพบและแนวทางที่เป็นประโยชน์แก่การพัฒนาการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

๔) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายเลขานุการสำนักงาน / ฝ่ายการประชุม / ฝ่ายการคลัง / ฝ่ายบริหารทรัพย์สินและพัสดุ / ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและองค์กร / ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร / ฝ่ายพัฒนาระบบงานด้านการแข่งขันทางการค้า / ฝ่ายสื่อสารองค์กร / ฝ่ายกิจการต่างประเทศ / ฝ่ายนโยบายและความสัมพันธ์ภาครัฐ / ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม / ฝ่ายกำกับดูแลการรวมธุรกิจ / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าบริโภค / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าอุปโภค / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจบริการ / ฝ่ายแสวงหาข้อเท็จจริงทั่วไป / ฝ่ายแสวงหาข้อเท็จจริงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ / ฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวนสอบสวน / ฝ่ายมาตรการและนิติกรรมสัญญา / ฝ่ายบริหารงานคดี / ฝ่ายตรวจสอบภายใน

๒.๓.๒ เป้าหมายที่ ๘ การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล

เพื่อให้หน่วยงานสามารถพัฒนาการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐให้ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ โดยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกัน เพื่อให้ประชาชนและผู้รับบริการทุกกลุ่ม สามารถเข้าถึงได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส หลากหลายช่องทาง ตรวจสอบได้ เสียค่าใช้จ่ายน้อย ไม่มีข้อจำกัดของเวลา พื้นที่ และกลุ่มคน และผู้ใช้งานไม่ต้องร้องขอหรือยื่นเรื่องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีออกแบบแนวทาง ขั้นตอนรูปแบบการให้บริการของภาครัฐให้เป็นรูปแบบดิจิทัลและวางแผนให้มีการ เชื่อมโยงหลายหน่วยงาน และสร้างความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มีความพร้อมในการให้บริการ ประชาชน สามารถพัฒนา นวัตกรรมมาใช้สร้างสรรค์และพัฒนาบริการเดิมและสร้างบริการใหม่ที่เป็นพลวัต สอดคล้องเหมาะสมกับ สถานการณ์และขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้ใช้บริการ ทั้งนี้ สอดคล้องกับ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ตามพระราชบัญญัติการบริหารงาน และการให้บริการภาครัฐระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒

๑) เป้าหมาย

- (๑) เป้าหมายที่ ๘.๑ ภาครัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
- (๒) เป้าหมายที่ ๘.๒ มีการดำเนินการจัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

๒) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

- (๑) ตัวชี้วัดที่ ๑๗ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงาน
- (๒) ตัวชี้วัดที่ ๑๘ ระดับความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงาน
- (๓) ตัวชี้วัดที่ ๑๙ ระดับความสำเร็จในการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

๓) แนวทางการพัฒนา

(๑) ยกระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล โดย

- พัฒนาแนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices) ให้สอดคล้องของนโยบายด้านดิจิทัลในมิติต่าง ๆ เช่น การเปิดเผยข้อมูล สิทธิในการเข้าถึงข้อมูล การมีส่วนร่วมของประชาชนและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การแบ่งปันข้อมูล และความสอดคล้องของนโยบายด้านข้อมูล และการพัฒนาภาวะเปี่ยมและข้อบังคับที่มีผลต่อการพัฒนาด้านดิจิทัล
- พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capabilities) โดยมีการจัดสรรทรัพยากรบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบหลักในการดำเนินการเพื่อให้เกิดระบบบริหารจัดการภายในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัลอย่างเพียงพอ และมีใบประกาศนียบัตรวิชาชีพด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้บริหาร มีบทบาทและความสามารถของผู้นำในการริเริ่มรัฐบาลดิจิทัล การอบรม

และพัฒนาบุคลากร การเสริมสร้างทักษะความเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และความปลอดภัยทางไซเบอร์

- พัฒนาศักยภาพภาครัฐ (Public Services) โดยปรับเปลี่ยนกระบวนการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ออกแบบบริการดิจิทัลที่ง่ายต่อการใช้งานหรือเป็นมิตรกับผู้ใช้ ส่งเสริมให้ภาคส่วนต่าง ๆ ในการใช้บริการของหน่วยงานผ่านช่องทางดิจิทัล เปิดโอกาสการมีส่วนร่วมของประชาชนในรูปแบบดิจิทัล ตั้งแต่การเปิดเผยข้อมูล การจัดทำช่องทางการเข้าถึงข้อมูล (e-Information) การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายหรือการบริการจากทางภาครัฐของประชาชน (e-Consultation) และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่วมเสนอทางเลือกหรือมีส่วนร่วมในการบริการต่าง ๆ ของภาครัฐ (e-Decision making)
- พัฒนาการบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office) โดยการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของหน่วยงานในรูปแบบดิจิทัล มีการเชื่อมโยงระบบบริหารจัดการภายในของหน่วยงานเข้าด้วยกัน และมีการเชื่อมโยงกับระบบกลางของภาครัฐ มีเทคโนโลยีหรือกระบวนการรองรับการทำงานจากที่บ้าน มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลด้านกระบวนการอัตโนมัติ (Process Automation) มาช่วยลดขั้นตอนการทำงานและทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพ มีการส่งเอกสารติดต่อราชการกับหน่วยงานอื่น ๆ อย่างเป็นทางการในรูปแบบดิจิทัลและมีแอปพลิเคชันหรือแพลตฟอร์มซึ่งสามารถใช้ในการสื่อสารและการทำงานร่วมกันภายในองค์กร เช่น การส่งข้อความหาคนภายในองค์กร (Instant message) การติดต่อคนในองค์กรผ่านเสียง (Voice-conferencing) การติดต่อคนในองค์กรผ่านวิดีโอ (Video conferencing) การแชร์เอกสารดิจิทัล (File sharing) การอัปเดตข้อมูลของไฟล์ (File synchronization)
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure) โดยมีโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเน็ตเวิร์กไว้ใช้งานอย่างเพียงพอ และยกระดับความพร้อมของการให้บริการของโครงสร้างพื้นฐานทางสารสนเทศ เช่น มาตรฐานและกระบวนการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของหน่วยงาน การเตรียมข้อมูล การตรวจสอบ อัปเดตฐานข้อมูลของหน่วยงานที่เก็บไว้
- พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technology Practices) โดยมีการปรับใช้เทคโนโลยีเพื่อใช้ในการสร้างเชื่อมต่อและการสื่อสาร (Connectivity) การปรับใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจ (Data-driven decision making) และการปรับใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือในการทำงานต่าง ๆ เช่น การทำธุรกรรม การแลกเปลี่ยนข้อมูล

(๒) ผลักดันการปรับเปลี่ยนกระบวนการงานให้เป็นดิจิทัล โดย

- ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน ลด ละ เลิกการขอสำเนาเอกสารจากประชาชน (Re-Engineering Process และ Digitalize Process โดยศึกษาสถานะปัจจุบัน อุปสรรค และขั้นตอนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับเอกสารประเภทต่างๆ และขั้นตอนที่ไม่จำเป็น จัดลำดับความสำคัญของกระบวนการที่สำคัญ และต้องได้รับการปรับปรุงเป็นอันดับแรกจัดให้มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลหลัก (Master Data) หรือข้อมูลเอกสาร/หลักฐานราชการที่หน่วยงานรัฐอื่นออกให้ และประกาศไว้ที่ศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐสำหรับประกอบการพิจารณาอนุมัติ อนุญาต ออกใบอนุญาตรับจดทะเบียน รับจดทะเบียน หรือรับแจ้ง โดยไม่จำเป็นต้องขอข้อมูลที่ซ้ำซ้อนจากประชาชน และพัฒนาต่อยอดบริการตามภารกิจของหน่วยงานจากระบบบริการกลางหรือโครงสร้างพื้นฐานที่หน่วยงานกลางพัฒนาขึ้น เช่น การนำระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (Digital ID)
- จัดให้มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง เพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลภาครัฐ ลดการขอข้อมูลซ้ำซ้อน และไม่ต้องใช้เอกสารรูปแบบกระดาษ โดยงานที่ให้บริการประชาชนและจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่หน่วยงานของรัฐแห่งอื่นจัดทำหรือเป็นเจ้าของข้อมูลและประกาศไว้ที่ ศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (Government Data Exchange Center หรือ GDX) ดำเนินการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ ตามประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเรื่อง มาตรฐานและหลักเกณฑ์การเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลว่าด้วยเรื่อง กรอบแนวทางการพัฒนามาตรฐานการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ โดยไม่จำเป็นต้องจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับหน่วยงานเจ้าของข้อมูลอีกครั้ง
- ผลักดันระบบการทำงานให้ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลมากขึ้นผ่านระบบการบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (ERP) ของหน่วยงานงาน และเพิ่มประสิทธิภาพให้เกิดการนำมาใช้ปฏิบัติงานจริงอย่างบูรณาการ

(๓) สร้างเสริมธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เพื่อจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในระดับหน่วยงานตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ให้เป็นไปตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกำหนด เพื่อพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitize Data) ทั้งข้อมูลที่ใช้ภายในหน่วยงาน และข้อมูลที่จะเผยแพร่สู่หน่วยงานภายนอก/สาธารณะ เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) โดย

- ศึกษาสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน เพื่อกำหนดปัจจัยที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ของธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในหน่วยงาน
- กำหนดขอบเขตการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล โดยต้องพิจารณาถึงผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน ความต้องการ

และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกับข้อมูล ผลการประเมินความพร้อมของธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ความสัมพันธ์ของการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในและภายนอกหน่วยงาน

- กำหนดบทบาทความรับผิดชอบ โดยกำหนดคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล ผู้บริหารข้อมูลระดับสูง (Chief Data Officer) ทีมบริการข้อมูล (Data Steward Team) บริการข้อมูลด้านธุรกิจ (Business Data Stewards) บริการข้อมูลด้านเทคนิค (Technical Data Stewards) บริการข้อมูลด้านคุณภาพข้อมูล (Data Quality Stewards) และผู้มีส่วนได้เสียกับข้อมูล (Data Stakeholders)
- สื่อสารและสร้างการรับรู้และตระหนักเกี่ยวกับความสำคัญของธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ขอบเขต นโยบาย เป้าหมาย แผนงาน และผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดไว้ โครงสร้างและการมีส่วนร่วม กฎเกณฑ์ และมาตรการด้านข้อมูลที่กำหนดให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน และจัดทำแผนพร้อมทั้งติดตามการดำเนินงาน
- วางแผนให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ นโยบาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง นโยบาย ข้อมูลของหน่วยงาน และสามารถวัดผลได้
- จัดทำบัญชีข้อมูล (Data Catalog) และระบุชุดข้อมูลภายในหน่วยงาน จัดทำการจำแนกข้อมูล (Data Classification) จัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) และพจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)
- ติดตาม วิเคราะห์ วัดผล ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับเป้าประสงค์ แผนการดำเนินงาน กระบวนการและมาตรการของการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล ที่หน่วยงานกำหนดไว้

๔) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายเลขานุการสำนักงาน / ฝ่ายการประชุม / ฝ่ายการคลัง / ฝ่ายบริหารทรัพย์สินและพัสดุ / ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและองค์กร / ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร / ฝ่ายพัฒนาระบบงานด้านการแข่งขันทางการค้า / ฝ่ายสื่อสารองค์กร / ฝ่ายกิจการต่างประเทศ / ฝ่ายนโยบายและความสัมพันธ์ภาครัฐ / ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม / ฝ่ายกำกับดูแลการรวมธุรกิจ / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าบริโภค / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าอุปโภค / ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจบริการ / ฝ่ายแสวงหาข้อเท็จจริงทั่วไป / ฝ่ายแสวงหาข้อเท็จจริงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ / ฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวนสอบสวน / ฝ่ายมาตรการและนิติกรรมสัญญา / ฝ่ายบริหารงานคดี / ฝ่ายตรวจสอบภายใน

๒.๓.๓ เป้าหมายที่ ๙ การสร้างและพัฒนาบุคลากร

เพื่อให้บุคลากรยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ ซึ่งบุคลากรภาครัฐถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติและการพัฒนาประเทศให้ประสบผลสำเร็จ เนื่องจากเป็นกลุ่มบุคคลที่ต้องดำเนินการตาม อำนาจหน้าที่ที่กฎหมายกำหนดและให้อำนาจไว้เพื่อการปฏิบัติภารกิจของรัฐในด้านต่าง ๆ อัน จะก่อให้เกิด ประโยชน์สุขของประชาชนและการพัฒนาประเทศตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ ดังนั้น ในการสร้างและพัฒนา ให้บุคลากรภาครัฐมีความพร้อมทั้งความรู้ ความสามารถ กรอบความคิด และทัศนคติในการขับเคลื่อน ภารกิจยุทธศาสตร์ชาติให้ประสบผลสำเร็จ ภาครัฐจำเป็นต้องทบทวน พัฒนาและปรับปรุงระบบ กลไก และ วิธีการบริหารงานบุคคลในปัจจุบัน ตลอดจนออกแบบและปรับปรุงการบริหารและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ในทุกมิติเพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มีภาวะผู้นำ มุ่งมั่นตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ มีทักษะการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและทันต่อ การเปลี่ยนแปลงของโลก เป็นมืออาชีพ มีจรรยาบรรณ กล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้องตามหลักการแห่งวิชาชีพ โดยไม่เลือก ปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม และมีความพร้อมในการปฏิบัติงานโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน และเพื่อส่วนรวม เพื่อประโยชน์ในการให้บริการสาธารณะที่มีประสิทธิภาพแก่ประชาชนอย่างเต็มกำลัง ความสามารถของ บุคลากรภาครัฐทุกคน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล เพื่อให้พร้อม รับกับการปรับเปลี่ยนและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่หลากหลาย เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการ และพัฒนาการ บริหารจัดการภาครัฐที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนและผู้รับบริการ โดยมุ่งหมาย ให้ประชาชน และผู้รับบริการได้รับความพึงพอใจและเชื่อมั่นต่อการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการ ของหน่วยงานภาครัฐ

๑) เป้าหมาย

(๑) เป้าหมายที่ ๙.๑ บุคลากรภาครัฐยึด ค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลัก คุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

๒) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

- (๑) ตัวชี้วัดที่ ๒๐ ระดับความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
- (๒) ตัวชี้วัดที่ ๒๑ ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ
- (๓) ตัวชี้วัดที่ ๒๒ ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ

๓) แนวทางการพัฒนา

(๑) เปลี่ยนระบบการทำงานด้านบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นระบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ เพื่อการสรรหาคนดี คนเก่ง เข้าสู่ตำแหน่งสำคัญได้ทันการณ์ และปรับบทบาทการบริหารทรัพยากรบุคคล ไปสู่งานเชิงกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อการใช้ประโยชน์ทรัพยากรบุคคลได้เต็มศักยภาพ สอดคล้องกับแผน ยุทธศาสตร์ขององค์กร

(๒) ดำเนินการจัดทำเอกสารอธิบายบทบาทหน้าที่ของตำแหน่งระดับสูงที่สำคัญ (Role Clarification) โดยเปิดเผยต่อสาธารณะเพื่อความโปร่งใส และสอบย้อนความรับผิดชอบได้อย่างชัดเจน

(๓) พัฒนาระบบการจ้างงานรูปแบบใหม่ในภาครัฐ เพื่อให้มีกำลังคนที่มีความรู้ ความสามารถเฉพาะ ปฏิบัติงานในภารกิจที่มีกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนและชัดเจน สอดรับกับการทำงาน

รูปแบบใหม่ที่ไม่จำเป็นต้องมีจ้างงานตลอดชีพ (Non-career Employment) เพื่อให้สามารถสรรหาบุคลากรได้ทันการณ์

(๔) ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนให้มีมาตรฐานและเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้กำลังคนภาครัฐมีความเหมาะสมกับภารกิจของภาครัฐ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ โดย

- พัฒนาระบบการบริหารกำลังคน ให้มีความคล่องตัว ยืดระบบคุณธรรม เพิ่มความยืดหยุ่นคล่องตัวให้กับหน่วยงานในการบริหารทรัพยากรบุคคล ในทุกขั้นตอนควบคู่ไปกับการเสริมสร้างประสิทธิภาพและคุณภาพภายใต้หลักระบบคุณธรรม
- ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงกลไกการวางแผนกำลังคน รูปแบบการจ้างงาน การสรรหา การคัดเลือก การแต่งตั้ง เพื่อเอื้อให้เกิดการหมุนเวียน และโยกย้ายบุคลากรอย่างคล่องตัว

(๕) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง โดย

- การสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม และ จิตสำนึกสาธารณะ มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน มีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถจูงใจให้คนดีคนเก่งทำงานในภาครัฐ
- มีการประเมินผลและเลื่อนระดับตำแหน่งของบุคลากรภาครัฐตามผลสัมฤทธิ์ของงานและพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน โดยมีกลไกการป้องกัน การแทรกแซง และการใช้ดุลยพินิจโดยมิชอบ การสร้างความก้าวหน้าให้กับบุคลากรภาครัฐตามความรู้ ความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงาน และการสร้างกลไกให้บุคลากรภาครัฐสามารถโยกย้ายและ หมุนเวียนได้อย่างคล่องตัวเพื่อประโยชน์ของภาครัฐ
- พัฒนาระบบการจ้างงานบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีรูปแบบที่หลากหลายเหมาะสมกับภารกิจในรูปต่าง ๆ อาทิ การจ้างงานที่มีลักษณะชั่วคราว ให้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานในภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ทบทวนและปรับเปลี่ยนระบบค่าตอบแทนที่เป็นธรรมมีมาตรฐาน เหมาะสมสอดคล้องกับภาระงาน โดยปรับปรุงวิธีการกำหนดและพิจารณา ค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ของบุคลากรภาครัฐให้มีมาตรฐาน เหมาะสมกับลักษณะงาน และภารกิจรวมถึง สามารถเทียบเคียงกับตลาดการจ้างงานได้อย่างสมเหตุสมผล โดยไม่ให้เกิดความเหลื่อมล้ำของค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ระหว่างบุคลากรของรัฐ

(๖) พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิด วิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดย

- มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มี สมรรถนะใหม่ ๆ ทักษะ การใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล มีทัศนคติและกรอบ ความคิดใน การทำงานเพื่อให้บริการประชาชนและอำนวยความสะดวก ภาคเอกชนและภาคประชาสังคมเพื่อประโยชน์ของ การพัฒนาประเทศ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา
- เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติงาน เป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ ทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้า สามารถบูรณา การการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีสำนึก ในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบและความสุจริต ปฏิบัติงานตามหลักการ และหลักวิชาชีพด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค กล้ายืนหยัดในการกระทำ ที่ถูกต้อง คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของส่วนตน ตลอดจน ส่งเสริมให้ มีการคุ้มครองและปกป้องบุคลากรภาครัฐที่กล้ายืนหยัดในการกระทำ ที่ถูกต้องและมีพฤติกรรมการทำงาน ตามจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- พัฒนาบุคลากรภาครัฐให้มีความรู้ทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็นต่อการบริหารงาน ในการดำเนินงานภาครัฐและให้บริการดิจิทัลภาครัฐแก่ประชาชน ผ่านสถาบันจัด อบรมที่มีมาตรฐาน
- พัฒนาบุคลากรที่เป็นผู้บังคับใช้กฎหมายที่ได้รับการพัฒนาและมีความเชี่ยวชาญ และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้

(๗) สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ โดย เพื่อให้ผู้นำและผู้บริหารมีความคิดเชิงกลยุทธ์ มีความเข้าใจสภาพเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก มีความสามารถในการนำหน่วยงาน และมีคุณธรรม จริยธรรมในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม เป็นทั้งผู้นำทางความรู้และความคิด ผลักดันภารกิจ นำการเปลี่ยนแปลง พัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์ เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้ร่วมงาน และต่อสังคม เพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติระยะยาว โดยต้องได้รับการปรับเปลี่ยนกระบวนการ ทางความคิดให้ตนเอง มีความเป็นผู้ประกอบการสาธารณะ เพิ่มทักษะให้มีสมรรถนะที่จำเป็น และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม อันจะช่วยทำให้สามารถแสดงบทบาทของการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างคุณค่าและประโยชน์สุขให้แก่ประชาชน

๔) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและองค์กร / ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร / ฝ่ายพัฒนาระบบงานด้านการ แข่งขันทางการค้า / ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม / ฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวน สอบสวน

ส่วนที่ ๕

การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐)

๑. การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เนื่องจากแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี เป็นแผนระยะยาวที่กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานของส่วนงานในสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ดังนั้น การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี ให้ประสบความสำเร็จนั้น จะต้องมีการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี ไปยังแผนอื่น ๆ ของส่วนงานหรือของหน่วยงาน ประกอบด้วย

๑.๑ การถ่ายทอดไปยังแผนปฏิบัติการรายปี

เมื่อมีการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี เพื่อเป็นการกำหนดกรอบหรือทิศทาง การดำเนินงานในระยะ ๔ ปี ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเรียบร้อยแล้ว การจะดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้สำเร็จต้องมีการถ่ายทอดหรือเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี ให้ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการรายปี ทั้งในส่วนของเป้าหมาย แผนปฏิบัติการรายเรื่อง แนวทางการดำเนินการ กำหนดตัวชี้วัด และโครงการ/กิจกรรมที่ควรผลักดัน เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ต้องมีการระบุโครงการสำคัญที่ควรผลักดันให้เกิดความสำเร็จตามเป้าหมายของแผน ซึ่งมีความสอดคล้องกับโครงการเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติพิจารณาด้วย

๑.๒ การถ่ายทอดไปยังแผนปฏิบัติการของส่วนงาน

แผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี เป็นแผนที่กำหนดกรอบแนวทางในการดำเนินงานในอีก ๔ ปีข้างหน้า ซึ่งต้องมีการเผยแพร่และกำหนดให้ส่วนงานในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ทุกส่วนงาน มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรมให้มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี เพื่อให้แผนปฏิบัติการ ทั้งระยะ ๔ ปี และรายปีของส่วนงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีเป้าหมายการดำเนินงานร่วมกัน

๒. การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการ

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จะเป็นการติดตามประเมินการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งข้อมูลย้อนกลับให้แก่ส่วนงานที่เกี่ยวข้องนำไปทบทวนปรับปรุงการแผนและการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย รวมถึงวัดผลสัมฤทธิ์ในภาพรวมของเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผน โดยการติดตามประเมินผลประกอบด้วยการทำงาน ดังนี้

๒.๑ การรายงานผลผ่านระบบการติดตามประเมินผล

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีระบบการติดตามประเมินผล โดยผู้รับผิดชอบระบบดังกล่าว คือ ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร ซึ่งเป็นการรายงานทั้งในส่วนของผลการปฏิบัติงาน (performance) และงบประมาณ (budget) โดยรายงานผลดังกล่าวประกอบด้วย

(๑) การติดตามความก้าวหน้า เป็นการติดตามในระหว่างที่โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ อยู่ระหว่างดำเนินการ เพื่อตรวจติดตามว่าการดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กรอบระยะเวลา และการสำรวจปัญหาอุปสรรคที่อาจส่งผลให้การดำเนินการล่าช้าและไม่สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

(๒) การประเมินผลสัมฤทธิ์ เป็นการประเมินผลว่าการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการแล้วเสร็จสามารถบรรลุเป้าหมาย ตัวชี้วัด ที่กำหนดไว้มากน้อยเพียงใด รวมถึงการประเมินความสำเร็จตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี

๒.๒ การรายงานผลผ่านระบบ eMENSRCR ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แนวทางการนำเข้าสู่ข้อมูลในระบบติดตามประเมินผลแห่งชาติ (eMENSRCR) (ตามระเบียบว่าด้วยการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๒) หลังจากสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจัดทำแผนปฏิบัติการ และประกาศใช้แล้ว ต้องนำแผนปฏิบัติการรายปีเข้าสู่ระบบ ติดตามประเมินผลแห่งชาติ (eMENSRCR) โดยได้รับการอนุมัติในระบบฯ จากสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและนำเข้า ข้อมูลผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการรายไตรมาส โดยข้อมูลผลการดำเนินงานต้องได้รับ ความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนงาน (M๗)

๒.๓ การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปี

เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณในแต่ละปี ควรมีการดำเนินการสรุปวิเคราะห์และประเมินผลแผนปฏิบัติการรายปี ทั้งในส่วนของการประเมินผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด โครงการและงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ และนำผลสรุปการประเมินฯ ดังกล่าว มาปรับใช้ในการประชุม ทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการรายปี ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และแก้ไขปัญหาให้ทันต่อเหตุการณ์ โดยกำหนดดำเนินการในทุกปีหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกิดขึ้น

ภาคผนวก ก. แผนผังความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

วิสัยทัศน์	“เป็นองค์กรสมรรถนะสูงในกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม ตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับความเชื่อมั่นจากทุกภาคส่วน”		
พันธกิจ	๑. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบังคับใช้กฎหมาย และกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้มีความเสรีและเป็นธรรม	๔. สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายแก่องค์กรธุรกิจและประชาชน	
	๒. เสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางการค้าให้เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้าทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	๕. เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูงที่ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงตามหลักธรรมาภิบาล	
เป้าหมายภาพรวม	๓. เสริมสร้างและพัฒนากลไกและความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการพัฒนาการกำกับดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า	๖. สร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ และยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม	
	๑. ประเทศไทยมีการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าอย่างมีประสิทธิภาพ	๒. ประชาชนได้รับประโยชน์จากการปฏิบัติตามและการบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศ	๓. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า
ตัวชี้วัดภาพรวม	๑. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านกฎระเบียบทางการค้า	๒. ความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	๓. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

๓ แผนปฏิบัติการ

เป้าหมายที่ ๑ การมีกฎหมายที่เหมาะสมกับสถานการณ์
เป้าหมายที่ ๑.๑ มีการประเมินผลกระทบของกฎหมาย กฎระเบียบและการทบทวนความเหมาะสมของกฎหมาย กฎระเบียบ เพื่อให้ตอบสนองต่อบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปและสอดคล้องกับหลักการหรือมาตรฐานสากล
เป้าหมายที่ ๑.๒ กฎหมาย กฎระเบียบมีความทันต่อพัฒนาการของรูปแบบและพฤติกรรม การประกอบธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
ตัวชี้วัด ๑ ระดับความสำเร็จของการประเมินผลกระทบของกฎหมายและการทบทวนความเหมาะสมของกฎหมาย เพื่อให้ตอบสนองต่อบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปและสอดคล้องกับหลักการหรือมาตรฐานสากล
ตัวชี้วัด ๒ ร้อยละของกฎหมาย กฎ ระเบียบที่ได้รับการปรับปรุง ทบทวน แก้ไขให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
แนวทางการพัฒนา (๑) ผลักดันให้มีการทบทวนความจำเป็นและความเหมาะสมของกฎหมาย ที่มีผลบังคับใช้แล้วให้สอดคล้องกับหลักการตาม มาตรา ๗๗ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ (๒) ส่งเสริมให้มีการปรับปรุง แก้ไข และออกกฎหมายเท่าที่จำเป็น รวมทั้งยกเลิกหรือปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานด้านแข่งขันทางการค้า (๓) พิจารณาความเหมาะสมและผลกระทบจากบทลงโทษที่เหมาะสมสอดคล้องกับประเด็นปัญหา บนพื้นฐานของการพิจารณา ถึงบริบทรอบด้านของสังคมในแต่ละมิติ และมาตรฐานในระดับสากล

เป้าหมายที่ ๒ การพัฒนาการบังคับใช้กฎหมาย
เป้าหมายที่ ๒.๑ การบังคับใช้กฎหมายมีประสิทธิภาพมากขึ้น
เป้าหมายที่ ๒.๒ กระบวนการบังคับใช้กฎหมายได้รับการพัฒนาสามารถกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
เป้าหมายที่ ๒.๓ มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและชอบด้วยกฎหมายในการบังคับใช้กฎหมาย (Due Process) และรับรู้ร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และประชาชน
ตัวชี้วัด ๓ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย
ตัวชี้วัด ๔ ระดับความสำเร็จของการมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและชอบด้วยกฎหมายในการบังคับใช้กฎหมาย (Due Process) และรับรู้ร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และประชาชน
ตัวชี้วัด ๕ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย
ตัวชี้วัด ๖ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาการบังคับใช้กฎหมายตามมาตรฐานสากล
ตัวชี้วัด ๗ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการให้บริการในรูปแบบออนไลน์ (e-Competition)
แนวทางการพัฒนา (๑) ส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบังคับใช้กฎหมาย (๒) รักษาความสมดุลระหว่างการบังคับใช้กฎหมายและประโยชน์สาธารณะหรือความต้องการของประชาชน (๓) สนับสนุนให้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินการในการบังคับใช้กฎหมาย (๔) ผลักดันให้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำงานและเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล รวมทั้งติดตามความคืบหน้าของการร้องเรียน ร้องทุกข์ การพิจารณาอนุญาต การแจ้งผลรวมธุรกิจ และการขอพิจารณาการวินิจฉัยเป็นการล่วงหน้าของตนเองได้

เป้าหมายที่ ๓ การกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่เท่าทันต่อการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และเป็นไปตามมาตรฐานสากล
เป้าหมายที่ ๓.๑ มีระบบเฝ้าระวังและเครื่องมือตรวจจับการเคลื่อนไหวของราคา
เป้าหมายที่ ๓.๒ กำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าตามมาตรฐานสากลและหลักวิชาการ
ตัวชี้วัด ๔ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและเครื่องมือตรวจจับการเคลื่อนไหวของราคา
ตัวชี้วัด ๕ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบงานการกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าตามมาตรฐานสากล
แนวทางการพัฒนา (๑) พัฒนาระบบเฝ้าระวังและเครื่องมือตรวจจับการเคลื่อนไหวของราคา (๒) พัฒนาการผลักดันการสร้างกระบวนการกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าตามมาตรฐานสากล

๔ เป้าหมายหลัก



เป้าหมายที่ ๔ การสร้างและพัฒนาบุคลากร
เป้าหมายที่ ๔.๑ บุคลากรภาครัฐยึด ค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
ตัวชี้วัด ๒๐ ระดับความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
ตัวชี้วัด ๒๑ ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ
ตัวชี้วัด ๒๒ ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ
แนวทางการพัฒนา (๑) เปลี่ยนระบบการทำงานด้านบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นระบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ เพื่อการสรรหาคนดี คนเก่ง เข้าสู่ตำแหน่งสำคัญได้ทันการณ์ และปรับบทบาทการบริหารทรัพยากรบุคคล (๒) ดำเนินการจัดทำเอกสารอธิบายบทบาทหน้าที่ของตำแหน่งระดับสูงที่สำคัญ (Role Clarification) โดยเปิดเผยต่อสาธารณะเพื่อโปร่งใส และสอบย้อนความรับผิดชอบได้อย่างชัดเจน (๓) พัฒนาระบบการจ้างงานรูปแบบใหม่ เพื่อให้มีกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะ ปฏิบัติงานในภารกิจที่มีกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนและชัดเจน (๔) ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนให้มีมาตรฐาน และเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๕) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบ คุณธรรมอย่างแท้จริง (๖) พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิด วิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (๗) สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

๑๔ เป้าหมายย่อย

เป้าหมายที่ ๕ การเสริมสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย
ตัวชี้วัด ๑๒ ระดับการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย
แนวทางการพัฒนา (๑) สร้างความรู้และการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการแข่งขันทางการค้าตามกฎหมายและกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันให้แก่องค์กรธุรกิจทุกระดับอย่างเหมาะสมและทั่วถึง (๒) ส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย และการดำเนินงานในกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า (๓) ส่งเสริมให้มีการเข้าถึงความช่วยเหลือทางกฎหมายโดยง่าย สะดวก และเอื้อต่อการใช้บริการประชาชนทุกกลุ่ม (๔) ส่งเสริมค่านิยมในการยอมรับ เคารพ และพร้อมปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าให้แก่ขององค์กรธุรกิจ ประชาชน และสังคม
เป้าหมายที่ ๖ การยกระดับกลไกการทำงานเชิงเครือข่าย
เป้าหมายที่ ๖.๑ องค์กรหรือหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศมีการประสานความร่วมมือในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า
ตัวชี้วัด ๑๓ ระดับความสำเร็จของการทำงานเชิงเครือข่ายระหว่างส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานเอกชน
ตัวชี้วัด ๑๔ ร้อยละของจำนวนการเข้าร่วมในกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ
แนวทางการพัฒนา (๑) สร้างกลไกการทำงานในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือ (Collaborative Network) ระหว่างส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นรูปธรรม (๒) พัฒนากลไกการทำงานของภาครัฐเชิงบูรณาการและเป็นเอกภาพ (๓) พัฒนาทักษะของไทยในต่างประเทศ แสวงหาแนวทางและความร่วมมือระหว่างประเทศ
เป้าหมายที่ ๗ การพัฒนาองค์กรและการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
เป้าหมายที่ ๗.๑ หน่วยงานมีขีดสมรรถนะสูง เทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว
เป้าหมายที่ ๗.๒ หน่วยงานมีการดำเนินงานที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส อันจะนำไปสู่การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบได้
ตัวชี้วัด ๑๕ คะแนนประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีสมรรถนะสูงตามเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐ ในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)
ตัวชี้วัด ๑๖ คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า (ITA)
แนวทางการพัฒนา (๑) ปฏิรูปองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เป็นองค์กรที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และดำเนินงานบนพื้นฐานของหลักนิติธรรม (๒) ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งเน้นความสำเร็จในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-centric) (๓) พัฒนาระบบการทำงานและบริการประชาชนที่เป็นมาตรฐานสากล (๔) การพัฒนากลไกการป้องกัน ตรวจสอบ และแก้ไขปัญหาการทุจริตและการใช้อำนาจในทางมิชอบของบุคลากร (๕) การกำหนดแนวทางเพื่อติดตามและประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน (๖) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) และสนับสนุนให้เกิดผลงานวิชาการและสนับสนุนการวิจัยภายในองค์กร

เป้าหมายที่ ๘ การพัฒนาองค์กรสู่ดิจิทัล
เป้าหมายที่ ๘.๑ ภาครัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
เป้าหมายที่ ๘.๒ มีการดำเนินการจัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
ตัวชี้วัด ๑๗ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงาน
ตัวชี้วัด ๑๘ ระดับความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงาน
ตัวชี้วัด ๑๙ ระดับความสำเร็จในการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
แนวทางการพัฒนา (๑) ยกระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล (๒) ผลักดันการปรับเปลี่ยนกระบวนการให้เป็นดิจิทัล (๓) สร้างเสริมธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

ภาคผนวก ค.

ตารางแสดงความสอดคล้องแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
กับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y๑) ของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐)
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) และเป้าหมายระดับมหุตหมาย ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
และเป้าหมายของนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี^๑

เป้าหมาย/แนวทางการดำเนินงาน	รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา (นายเศรษฐา ทวีสิน)
แผนปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับการบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้า				
เป้าหมายที่ ๑ การมีกฎหมายที่เหมาะสมกับสถานการณ์				
<p>(๑) ผลักดันให้มีการทบทวนความจำเป็นและความเหมาะสมของกฎหมายที่มีผลบังคับใช้แล้วให้สอดคล้องกับหลักการตามมาตรา ๗๗ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <p>(๒) ส่งเสริมให้มีการปรับปรุง แก้ไข และออกกฎหมายเท่าที่จำเป็น รวมทั้งยกเลิกหรือปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานด้านแข่งขันทางการค้า</p> <p>(๓) พิจารณาความเหมาะสมและผลกระทบจากบทลงโทษที่เหมาะสมสอดคล้องกับประเด็นปัญหาบนพื้นฐานของการพิจารณาถึงบริบทรอบด้านของสังคมในแต่ละมิติและมาตรฐานในระดับสากล</p>	<p>ม.๗๗ ม.๗๕ ม.๒๕๘ (ค.)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ด้านที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>แผนแม่บท</p> <p>ประเด็นที่ ๒๒ กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม</p> <p>แผนย่อยการพัฒนากฎหมาย</p> <p>เป้าหมาย ๒๒๐๑๐๔ การมีกฎหมายที่ดีและเท่าที่จำเป็น</p> <p>แผนปฏิรูปประเทศ</p> <p>CR๐๓ กฎหมาย</p> <p>BR๐๓๐๑ จัดให้มีกลไกยกเลิกหรือแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่ สร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือ การประกอบอาชีพของประชาชน</p> <p>BR๐๓๐๒ จัดให้มีกลไกทางกฎหมายเพื่อให้มีการพิจารณา ปรับเปลี่ยนโทษทางอาญาที่ไม่ใช่ความผิดร้ายแรง ให้เป็นโทษปรับเป็นพินัย เพื่อลดผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของประชาชน</p>	<p>หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค</p> <p>เป้าหมายที่ ๑ ไทยเป็นประตูการค้าและการลงทุนในภูมิภาค</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างจุดยืนของไทยภายใต้บริบทโลกใหม่</p> <p>หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้</p> <p>เป้าหมายที่ ๑ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>	<p>หลัก</p> <p>การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> • การสร้างการแข่งขันที่เป็นธรรม <p>รอง</p> <p>การยกเลิกกฎหมายที่ไม่จำเป็น เปลี่ยนเป็นรัฐสนับสนุน</p> <ul style="list-style-type: none"> • การเปลี่ยนบทบาทของรัฐที่เคยเป็นผู้กำกับดูแลที่ให้เป็นผู้สนับสนุน/การยกเลิกและปรับปรุงกฎหมายที่ไม่จำเป็น

^๑ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี (นายเศรษฐา ทวีสิน) แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่จันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖

เป้าหมาย/แนวทางการดำเนินงาน	รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนย่อยของแผนแม่บท แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา (นายเศรษฐา ทวีสิน)
เป้าหมายที่ ๒ การพัฒนาการบังคับใช้กฎหมาย				
<p>(๑) ส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบังคับใช้กฎหมาย</p> <p>(๒) รักษาสมดุลระหว่างการบังคับใช้กฎหมายและประโยชน์สาธารณะหรือความต้องการของประชาชน</p> <p>(๓) สนับสนุนให้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินการในการบังคับใช้กฎหมาย</p> <p>(๔) ผลักดันให้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำงานและเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล รวมทั้งติดตามความคืบหน้าของการร้องเรียน ร้องทุกข์ การพิจารณาอนุญาต การแจ้งผลรวมธุรกิจ และการขอพิจารณาการวินิจฉัยเป็นการล่วงหน้าของตนเองได้ของตนเองได้</p>	<p>ม.๔๑</p> <p>ม.๕๙</p> <p>ม.๖๘</p> <p>ม.๗๕</p> <p>ม.๒๕๘ (ง.)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ด้านที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>แผนแม่บท</p> <p>ประเด็นที่ ๒๒ กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม</p> <p>แผนย่อยการพัฒนากฎหมาย</p> <p><i>เป้าหมาย ๒๒๐๑๐๒</i> การปฏิบัติตามและการบังคับใช้กฎหมายมีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ทัวถึง ไม่เลือกปฏิบัติ และเป็นธรรม</p> <p>แผนย่อยการพัฒนากระบวนการยุติธรรม</p> <p><i>เป้าหมาย ๒๒๐๒๐๑</i> การอำนวยความสะดวกยุติธรรมมีความโปร่งใส สะดวก รวดเร็ว เสมอภาค ทัวถึง เป็นธรรม และปราศจากการเลือกปฏิบัติ</p> <p>แผนปฏิรูปประเทศ</p> <p><i>CR๐๓ กฎหมาย</i></p> <p><i>BR๐๓๐๓</i> จัดให้มีกลไกกำหนดให้ส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่ควบคุม กำกับดูแล และบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย นำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมาย</p> <p><i>CR๐๔ กระบวนการยุติธรรม</i></p> <p><i>BR๐๔๐๑</i> การให้ประชาชนสามารถติดตามความคืบหน้าขั้นตอนการดำเนินงานต่าง ๆ ในกระบวนการยุติธรรม</p> <p><i>BR๐๔๐๕</i> การบันทึกภาพและเสียงในการตรวจค้น จับกุม สอบสวน และการสอบปากคำในการสอบสวน</p>	<p>หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้</p> <p>เป้าหมายที่ ๑ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้</p> <p><i>กลยุทธ์ที่ ๑</i> การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน</p> <p>เป้าหมายที่ ๒ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้</p> <p><i>กลยุทธ์ที่ ๑</i> การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด</p> <p><i>กลยุทธ์ที่ ๓</i> การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ</p>	<p>หลัก</p> <p>การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> • การสร้างการแข่งขันที่เป็นธรรม <p>รอง</p> <p>การปฏิบัติหน้าที่พื้นฐานอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้</p> <ul style="list-style-type: none"> • การส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ • การนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ • การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน การนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล รวมทั้งคลื่นความถี่และสิทธิในวงโคจรดาวเทียมมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ • <u>การยกเลิกกฎหมายที่ไม่จำเป็น เปลี่ยนเป็นรัฐสนับสนุน</u> • การเปลี่ยนบทบาทของรัฐที่เคยเป็นผู้กำกับดูแลให้เป็นผู้สนับสนุน/การยกเลิกและปรับปรุงกฎหมายที่ไม่จำเป็น

เป้าหมาย/แนวทางการดำเนินงาน	รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา (นายเศรษฐา ทวีสิน)
เป้าหมายที่ ๓ การกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่เท่าทันต่อการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามมาตรฐานสากล				
(๑) พัฒาระบบเฝ้าระวังและเครื่องมือ ตรวจจับพฤติกรรมจำกัดการแข่งขัน (๒) พัฒนาการผลักดันการสร้าง กระบวนการกำกับดูแลพฤติกรรม ทางการค้าตามมาตรฐานสากล	ม.๔๐ ม.๗๕ ม.๔๒ ม.๒๕๘ (ฉ.)	ยุทธศาสตร์ด้านที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ แผนแม่บท ประเด็นที่ ๒๒ กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม แผนย่อยการพัฒนากฎหมาย <i>เป้าหมาย ๒๒๐๑๐๒</i> การปฏิบัติตามและการบังคับใช้ กฎหมายมีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ทัวถึง ไม่เลือก ปฏิบัติ และเป็นธรรม แผนปฏิรูปประเทศ <i>CR๐๓ กฎหมาย</i> <i>BR๐๓๐๓</i> จัดให้มีกลไกกำหนดให้ส่วนราชการหรือ หน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่ควบคุม กำกับดูแล และ บังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย นำเทคโนโลยีมาใช้ในการ ดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้ กฎหมาย	หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มี ศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้ <i>เป้าหมายที่ ๑</i> วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย ต่อการเติบโตและแข่งขันได้ <i>กลยุทธ์ที่ ๑</i> การพัฒนาระบบนิเวศให้ เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการ ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	หลัก การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ สหประชาชาติ รอง การปฏิบัติหน้าที่พื้นฐานอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ <ul style="list-style-type: none">การส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้ อย่างมีประสิทธิภาพการบริหารในรูปแบบของการกระจายอำนาจการปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล การยกเลิกกฎหมายที่ไม่จำเป็น เปลี่ยนเป็นรัฐสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงบทบาทของรัฐที่เคยเป็นผู้กำกับดูแลที่ให้เป็น ผู้สนับสนุน/การยกเลิกและปรับปรุงกฎหมายที่ไม่จำเป็น
แผนปฏิบัติการ เรื่อง การเสริมสร้างสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้า				
เป้าหมาย ๔ การพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของรัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม				
(๑) พัฒนาข้อเสนอแนะทางนโยบาย ของรัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง กับการแข่งขันทางการค้า (๒) พัฒนาแนวปฏิบัติแนวทางปฏิบัติ ทางการค้าที่เป็นธรรมในการดำเนิน ธุรกิจ	ม.๔๑ ม.๕๙ ม.๗๕ ม.๗๖ ม.๒๕๘ (ฉ.)	ยุทธศาสตร์ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการ แข่งขัน แผนแม่บท ประเด็นที่ ๔ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่ แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมยุคใหม่	หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มี ศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้ <i>เป้าหมายที่ ๑</i> วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย ต่อการเติบโตและแข่งขันได้ <i>กลยุทธ์ที่ ๑</i> การพัฒนาระบบนิเวศให้ เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการ	หลัก การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ สหประชาชาติ รอง การบริหารในรูปแบบของการกระจายอำนาจ <ul style="list-style-type: none">การปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมาย/แนวทางการดำเนินงาน	รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา (นายเศรษฐา ทวีสิน)
		<p>เป้าหมาย ๐๘๐๔๐๑ อันตั้นนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น</p> <p>แผนปฏิรูปประเทศ CR๐๕ เศรษฐกิจ BR๐๕๐๓ การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการ SME ในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย</p> <p>ยุทธศาสตร์ด้านที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>ประเด็นที่ ๒๒ กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม</p> <p>แผนย่อยการพัฒนากฎหมาย</p> <p>เป้าหมาย ๒๒๐๑๐๑ กฎหมายไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา ภาครัฐและภาคเอกชนอยู่ภายใต้กรอบ กฎหมายที่มุ่งให้ประชาชนในวงกว้าง ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาประเทศโดยทั่วถึง</p> <p>เป้าหมาย ๒๒๐๑๐๔ การมีกฎหมายที่ดีและเท่าที่จำเป็น</p> <p>แผนปฏิรูปประเทศ CR๐๓ กฎหมาย BR๐๓๐๑ จัดให้มีกลไกยกเลิกหรือแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่สร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน</p>	ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	<p>การยกเลิกกฎหมายที่ไม่จำเป็น เปลี่ยนเป็นรัฐสนับสนุน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การเปลี่ยนบทบาทของรัฐที่เคยเป็นผู้กำกับดูแลให้เป็นผู้สนับสนุน/การยกเลิกและปรับปรุงกฎหมายที่ไม่จำเป็น ● การปฏิบัติหน้าที่พื้นฐานอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ ● การป้องกันและจัดการทุจริตที่ประชาชนมีส่วนร่วม และป้องกันการแทรกแซงการบริหารราชการ

เป้าหมาย/แนวทางการดำเนินงาน	รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา (นายเศรษฐา ทวีสิน)
เป้าหมายที่ ๕ การเสริมสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย				
<p>(๑) สร้างความรู้และการตระหนักถึงความสำคัญของการแข่งขันทางการค้าตามกฎหมายและกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันให้แก่องค์กรธุรกิจทุกระดับอย่างเหมาะสมและทั่วถึง</p> <p>(๒) ส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย และการดำเนินงานในกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า</p> <p>(๓) ส่งเสริมให้มีการเข้าถึงความช่วยเหลือทางกฎหมายโดยง่าย สะดวก และเอื้อต่อการใช้บริการประชาชนทุกกลุ่ม</p> <p>(๔) ส่งเสริมค่านิยมในการยอมรับ เคารพ และพร้อมปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าให้แก่ขององค์กรธุรกิจ ประชาชน และสังคม</p>	<p>ม.๔๑ ม.๕๙ ม.๗๕ ม.๗๖ ม.๒๕๘ (ฉ.)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ด้านที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>ประเด็นที่ ๒๒ กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม</p> <p>แผนย่อยการพัฒนากฎหมาย</p> <p><i>เป้าหมาย ๒๒๐๑๐๓</i> ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนากฎหมาย</p> <p>แผนปฏิรูปประเทศ</p> <p><i>CR๐๓ กฎหมาย</i></p> <p><i>BR๐๓๐๔</i> จัดให้มีกลไกช่วยเหลือประชาชนในการจัดทำและเสนอร่างกฎหมาย</p> <p><i>BR๐๓๐๕</i> จัดทำประมวลกฎหมายเพื่อรวบรวมกฎหมายเรื่องเดียวกันไว้ด้วยกันเพื่อความสะดวกในการใช้งาน</p>	<p>หมวดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้</p> <p>เป้าหมายที่ ๑ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>	<p>หลัก</p> <p>การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การสร้างการแข่งขันที่เป็นธรรม <p>รอง</p> <p>การปฏิบัติหน้าที่พื้นฐานอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
เป้าหมายที่ ๖ การยกระดับกลไกการทำงานเชิงเครือข่าย				
<p>(๑) สร้างกลไกการทำงานในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือ (Collaborative Network) ระหว่างส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ อย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>ม.๔๑ ม.๕๙ ม.๖๖ ม.๗๕ ม.๗๖ ม.๒๕๘ (ฉ.)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ด้านที่ ๑ ด้านความมั่นคง</p> <p>แผนแม่บท</p> <p>ประเด็นที่ ๒ การต่างประเทศ</p> <p>แผนย่อยความร่วมมือเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนา</p> <p>การพัฒนา</p> <p>การพัฒนา</p> <p>การพัฒนา</p>	<p>หมวดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค</p> <p>เป้าหมายที่ ๑ ไทยเป็นประตูการค้าและการลงทุนในภูมิภาค</p>	<p>หลัก</p> <p>การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การสร้างการแข่งขันที่เป็นธรรม

เป้าหมาย/แนวทางการดำเนินงาน	รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา (นายเศรษฐา ทวีสิน)
<p>(๒) พัฒนากลไกการทำงานของภาครัฐเชิงบูรณาการและเป็นเอกภาพ</p> <p>(๓) พัฒนาบทบาทของไทยในต่างประเทศ แสวงหาแนวทางและความร่วมมือระหว่างประเทศ</p>		<p><i>เป้าหมาย ๐๒๐๒๐๑</i> ประเทศไทยเป็นหนึ่งใน ศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น</p> <p><i>เป้าหมาย ๐๒๐๒๐๒</i> ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่ยั่งยืนกับต่างประเทศ เพื่อร่วมกันบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก</p> <p>แผนย่อยการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก และพันธกรณีระหว่างประเทศ</p> <p><i>เป้าหมาย ๐๒๐๓๐๑</i> ประเทศไทยมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในทุกมิติและสามารถมีบทบาทเชิงรุกในการร่วมกำหนดมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น</p> <p>แผนย่อยการต่างประเทศมีเอกภาพและบูรณาการ</p> <p><i>เป้าหมาย ๐๒๐๕๐๑</i> ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมขับเคลื่อนการต่างประเทศอย่างมีเอกภาพ และไทยเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือกับต่างประเทศในทุกมิติมากขึ้น</p> <p>ยุทธศาสตร์ด้านที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>แผนแม่บท</p> <p>ประเด็นที่ ๒๒ กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม</p> <p>แผนย่อยการพัฒนากฎหมาย</p> <p><i>เป้าหมาย ๒๒๐๑๐๑</i> กฎหมายไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา ภาครัฐและภาคเอกชนอยู่ภายใต้กรอบ กฎหมายที่มุ่งให้ประชาชนในวงกว้าง ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาประเทศโดยทั่วถึง</p>	<p><i>กลยุทธ์ที่ ๑</i> การสร้างจุดยืนของไทยภายใต้บริบทโลกใหม่</p> <p>หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้</p> <p><i>เป้าหมายที่ ๑</i> วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้</p> <p><i>กลยุทธ์ที่ ๑</i> การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>	<p>รอง</p> <p><u>การปฏิบัติหน้าที่พื้นฐานอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้</u></p> <ul style="list-style-type: none"> การบริหารประเทศในรูปแบบบูรณาการ การทำงานระหว่างหน่วยงานให้ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาประเทศระยะยาว <p><u>การวางบทบาทที่เหมาะสมในเวทีโลก โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศเป็นสำคัญ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> การดำเนินความสัมพันธ์ทางการทูตกับประเทศต่าง ๆ อย่างสมดุล ตั้งอยู่บนผลประโยชน์ของประเทศเป็นสำคัญ กระชับความสัมพันธ์กับประเทศ เพื่อนบ้าน และรักษาบทบาทนำของประเทศไทย ในภูมิภาคและอนุภูมิภาค

เป้าหมาย/แนวทางการดำเนินงาน	รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา (นายเศรษฐา ทวีสิน)
แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาองค์กรเพื่อไปสู่องค์กรสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล				
เป้าหมายที่ ๗ การพัฒนาองค์กรและการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล				
<p>(๑) ปฏิรูปองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เป็นองค์กรที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และดำเนินงานบนพื้นฐานของหลักนิติธรรม</p> <p>(๒) ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งเน้นความสำเร็จในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-centric)</p> <p>(๓) พัฒนาระบบการทำงานและบริการประชาชนที่เป็นมาตรฐานสากล</p> <p>(๔) การพัฒนากลไกการป้องกัน ตรวจสอบ และแก้ไขปัญหาการทุจริต และการใช้อำนาจในทางมิชอบของบุคลากร</p> <p>(๕) การกำหนดแนวทางเพื่อติดตามและประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน</p> <p>(๖) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) และสนับสนุนให้เกิดผลงานวิชาการและสนับสนุนการวิจัยภายในองค์กร</p>	<p>ม.๖๒</p> <p>ม.๖๓</p> <p>ม.๖๕</p> <p>ม.๗๖</p> <p>ม.๑๔๒</p> <p>ม.๒๕๘ (ข.) (๓)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ด้านที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>แผนแม่บท</p> <p>ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ</p> <p>แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ</p> <p>เป้าหมาย ๒๐๐๔๐๑ ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว</p> <p>ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p> <p>แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p> <p>เป้าหมาย ๒๑๐๑๐๑ ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p> <p>แผนปฏิรูปประเทศ</p> <p>CR๐๒ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน</p> <p>BR๐๒๐๒ จัดโครงสร้างองค์กร และระบบงานภาครัฐใหม่ ความยืดหยุ่น คล่องตัว และเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์</p> <p>CR๑๑ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p> <p>BR๑๑๐๔ การพัฒนาระบบราชการไทยโปร่งใสไร้ผลประโยชน์</p>	<p>หมวดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน</p> <p>เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ</p>	<p>หลัก</p> <p>การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> • การสร้างการแข่งขันที่เป็นธรรม <p>รอง</p> <p>การนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> • การบริหารประเทศในรูปแบบบูรณาการ การทำงานระหว่างหน่วยงานให้ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาประเทศระยะยาว <p>การปฏิบัติหน้าที่พื้นฐานอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้</p> <ul style="list-style-type: none"> • การป้องกันและขจัดการทุจริตที่ประชาชนมีส่วนร่วม และป้องกันการแทรกแซงการบริหารราชการ

เป้าหมาย/แนวทางการดำเนินงาน	รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา (นายเศรษฐา ทวีสิน)
เป้าหมายที่ ๘ การพัฒนาองค์กรสู่ดิจิทัล				
(๑) ยกกระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล (๒) ผลักดันการปรับเปลี่ยนกระบวนการ ให้เป็นดิจิทัล (๓) สร้างเสริมธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ม.๖๕ ม.๗๖ ม.๒๕๘ (ข.) (๑) (๒)	ยุทธศาสตร์ด้านที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประเด็นที่ ๒๐ แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน <i>เป้าหมาย ๒๐๐๑๐๑</i> งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น แผนปฏิรูปประเทศ <i>CR๐๒</i> การบริหารราชการแผ่นดิน <i>BR๐๒๐๑</i> ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล	หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน <i>เป้าหมายที่ ๒</i> การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ <i>กลยุทธ์ที่ ๑</i> การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด <i>กลยุทธ์ที่ ๓</i> การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ	หลัก การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนายั่งยืนของสหประชาชาติ <ul style="list-style-type: none"> • การสร้างการแข่งขันที่เป็นธรรม รอง การบริหารในรูปแบบของการกระจายอำนาจ <ul style="list-style-type: none"> • การปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล
เป้าหมายที่ ๙ การสร้างและพัฒนาบุคลากร				
(๑) ปรับปรุงกลไกในการกำหนด เป้าหมายและนโยบายกำลังคนให้มี มาตรฐานและเกิดผลในทางปฏิบัติได้ อย่างมีประสิทธิภาพ (๒) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการ บริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไป ตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง (๓) พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้ มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะ การคิด วิเคราะห์และการปรับตัวให้ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (๔) สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ใน หน่วยงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ	ม.๖๕ ม.๗๖ ม.๒๕๘ (ข.) (๔)	ยุทธศาสตร์ด้านที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประเด็นที่ ๒๐ แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ <i>เป้าหมาย ๒๐๐๕๐๑</i> บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ แผนปฏิรูปประเทศ <i>CR๐๒</i> การบริหารราชการแผ่นดิน <i>BR๐๒๐๓</i> ปรับเปลี่ยนการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐสู่ระบบเปิด เพื่อให้ได้มาและรักษาไว้ซึ่งคนเก่ง ดี และมีความสามารถอย่างคล่องตัว ตามหลักคุณธรรม	หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน <i>เป้าหมายที่ ๒</i> ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว <i>กลยุทธ์ที่ ๔</i> การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ	หลัก การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนายั่งยืนของสหประชาชาติ <ul style="list-style-type: none"> • การสร้างการแข่งขันที่เป็นธรรม

ภาคผนวก ง.

สรุปข้อมูลโครงการ/การดำเนินการที่สอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐)
ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

เป้าหมาย/แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			
			๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
แผนปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับการบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้า						
เป้าหมายที่ ๑ การมีกฎหมายที่เหมาะสมกับสถานการณ์						
(๑) ผลักดันให้มีการทบทวนความจำเป็นและความเหมาะสมของกฎหมาย ที่มีผลบังคับใช้แล้วให้สอดคล้องกับหลักการตามมาตรา ๗๗ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐	โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของพระราชบัญญัติการ แข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐	มส.	✓			
(๒) ส่งเสริมให้มีการปรับปรุง แก้ไข และออกกฎหมายเท่าที่จำเป็นรวมทั้งยกเลิกหรือปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานด้านแข่งขันทางการค้า	การปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า	มส.		✓	✓	✓
(๓) พิจารณาความเหมาะสมและผลกระทบจากบทลงโทษที่เหมาะสมสอดคล้องกับประเด็นปัญหา บนพื้นฐานของการพิจารณาถึงบริบทรอบด้านของสังคมในแต่ละมิติ และมาตรฐานในระดับสากล	การดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายลำดับรองที่ออกตามความในพระราชบัญญัติการ แข่งขันทางการค้า	มส./ทุกส่วน งานที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓
	การปรับปรุงกฎหมายลำดับรองที่ออกตามความใน พระราชบัญญัติการ แข่งขันทางการค้า	มส./ทุกส่วน งานที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓
เป้าหมายที่ ๒ การพัฒนาการบังคับใช้กฎหมาย						
(๑) ส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบังคับใช้กฎหมาย	การดำเนินการพัฒนากระบวนการจัดการข้อร้องเรียน	พส.	✓	✓	✓	✓
(๒) รักษาสมดุลระหว่างการบังคับใช้กฎหมายและประโยชน์สาธารณะหรือความต้องการของประชาชน	การดำเนินการพัฒนากระบวนการแสวงหาข้อเท็จจริงและสืบสวนสอบสวน	พส.	✓	✓	✓	✓
(๓) สนับสนุนให้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินการในการบังคับใช้กฎหมาย	การดำเนินการจัดทำแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและชอบด้วยกฎหมายในการบังคับใช้กฎหมาย (Due Process)	กต./พส.	✓	✓	✓	✓
(๔) ผลักดันให้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำงานและเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล รวมทั้งติดตามความคืบหน้าของการ	การดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย	พส.	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ P = โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ)

เป้าหมาย/แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			
			๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ร้องเรียน ร้องทุกข์ การพิจารณาอนุญาต การแจ้งผลรวมธุรกิจ และการขอพิจารณาการวินิจฉัยเป็นการล่วงหน้า ของตนเองได้ ของตนเองได้	การดำเนินการเพื่อให้บรรลุการประเมินบรรยากาศของ การดำเนินธุรกิจและการลงทุน (Business Ready: B-READY) ด้านการแข่งขันทางการตลาด (Market Competition)	กต./พส.	✓	✓	✓	✓
	การดำเนินการพัฒนาการให้บริการด้านการแข่งขันทาง การค้าในรูปแบบออนไลน์ (e-Competition)	พร.	✓	✓	✓	✓
เป้าหมายที่ ๓ การกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่เท่าทันต่อการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามมาตรฐานสากล						
(๑) พัฒนาระบบเฝ้าระวังและเครื่องมือตรวจจับการเคลื่อนไหวของราคา (๒) พัฒนาการผลักดันการสร้างกระบวนการกำกับดูแลพฤติกรรม ทางการค้าตามมาตรฐานสากล	การดำเนินการพัฒนาเครื่องมือตรวจจับพฤติกรรม การแข่งขัน	บก.	✓	✓	✓	✓
	การดำเนินการเพื่อบรรลุตามมาตรฐานสากลและหลัก วิชาการ	กต./พส./ สร./บก.	✓	✓	✓	✓
แผนปฏิบัติการ เรื่อง การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้า						
เป้าหมาย ๔ การพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของรัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม						
(๑) พัฒนาข้อเสนอแนะทางนโยบายของรัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง กับการแข่งขันทางการค้า (๒) พัฒนาแนวปฏิบัติแนวทางปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมในการ ดำเนินธุรกิจ	การดำเนินการพัฒนาข้อเสนอแนะทางนโยบายและ กฎระเบียบ	นร.	✓	✓	✓	✓
	การดำเนินการพัฒนาแนวปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมใน การดำเนินธุรกิจ	บก.	✓	✓	✓	✓
	โครงการจัดทำนโยบายการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทย เพื่อการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็น ธรรม และการป้องกันหรือขจัดการกีดกันหรือการผูกขาด	ยศ/นร./กต.	ป	✓	✓	✓

หมายเหตุ ป = โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ)

เป้าหมาย/แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			
			๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
เป้าหมายที่ ๕ การเสริมสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย						
(๑) สร้างความรู้และการตระหนักถึงความสำคัญของการแข่งขันทางการค้าตามกฎหมายและกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันให้แก่องค์กรธุรกิจทุกระดับอย่างเหมาะสมและทั่วถึง	โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	สร.	ป	✓	✓	✓
(๒) ส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย และการดำเนินงานในกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	โครงการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และการป้องกันการผูกขาดและการค้าที่ไม่เป็นธรรม	สอ.	ป	✓	✓	✓
(๓) ส่งเสริมให้มีการเข้าถึงความช่วยเหลือทางกฎหมายโดยง่าย สะดวก และเอื้อต่อการใช้บริการประชาชนทุกกลุ่ม						
(๔) ส่งเสริมค่านิยมในการยอมรับ เคารพ และพร้อมปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าให้แก่ขององค์กรธุรกิจ ประชาชน และสังคม	โครงการจัดทำรายงานประจำปี	ยศ.	✓	✓	✓	✓
เป้าหมายที่ ๖ การยกระดับกลไกการทำงานเชิงเครือข่าย						
(๑) สร้างกลไกการทำงานในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือ (Collaborative Network) ระหว่างส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นรูปธรรม	การดำเนินการสร้างเครือข่ายการแข่งขันทางการค้า	นร.	✓	✓	✓	✓
(๒) พัฒนากลไกการทำงานของภาครัฐเชิงบูรณาการและเป็นเอกภาพ	การดำเนินการบูรณาการความร่วมมือเพื่อการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า					
(๓) พัฒนabatบาทของไทยในต่างประเทศ แสวงหาแนวทางและความร่วมมือระหว่างประเทศ		นร.	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ ป = โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ)

เป้าหมาย/แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			
			๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาองค์กรเพื่อไปสู่องค์กรสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล						
เป้าหมายที่ ๗ การพัฒนาองค์การและการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล						
(๑) ปฏิรูปองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เป็นองค์กรที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและดำเนินงานบนพื้นฐานของหลักนิติธรรม (๒) ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งเน้นความสำเร็จในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-centric) (๓) พัฒนาระบบการทำงานและบริการประชาชนที่เป็นมาตรฐานสากล (๔) การพัฒนากลไกการป้องกัน ตรวจสอบ และแก้ไขปัญหาการทุจริต และการใช้อำนาจในทางมิชอบของบุคลากร (๕) การกำหนดแนวทางเพื่อติดตามและประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน (๖) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) และสนับสนุนให้เกิดผลงานวิชาการและสนับสนุนการวิจัยภายในองค์กร	การดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรก้าวสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง ตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐)	คณะทำงานฯ	✓	✓	✓	✓
	การดำเนินการขับเคลื่อนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	คณะทำงานฯ	✓	✓	✓	✓
เป้าหมายที่ ๘ การพัฒนาองค์กรสู่ดิจิทัล						
(๑) ยกระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล (๒) ผลักดันการปรับเปลี่ยนกระบวนการงานให้เป็นดิจิทัล (๓) สร้างเสริมธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	การดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล	พร.	✓	✓	✓	✓
	การดำเนินการขับเคลื่อนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงาน ด้วยระบบสารสนเทศส่วนภารกิจหลักและระบบสารสนเทศตามภารกิจสนับสนุนของสำนักงาน กชค.	พร.	✓	✓	✓	✓
	การดำเนินการพัฒนาธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของสำนักงานคณะกรรมการการการแข่งขันทางการค้า	พร.	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ P = โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ)

เป้าหมาย/แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			
			๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
เป้าหมายที่ ๙ การสร้างและพัฒนาบุคลากร						
(๑) ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนให้มีมาตรฐาน และเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ	การดำเนินการจัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ระยะ ๓ ปี	บค.	✓	✓	✓	✓
(๒) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง			✓	✓	✓	✓
(๓) พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิด วิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	การดำเนินการจัดทำข้อกำหนดจรรยาบรรณ ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	บค.	✓	✓	✓	✓
(๔) สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ			✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ P = โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ)

ภาคผนวก จ

คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)
ของสำนักงานคณะกรรมการการทางการค้า

๑. ตัวชี้วัดภาพรวม

๑.๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านกฎระเบียบทางการค้า

คำอธิบายตัวชี้วัด: การพิจารณาความสามารถในการแข่งขันของประเทศของ International Institute for Management Development (IMD) ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าอยู่ในปัจจัยหลักที่ ๒ ประสิทธิภาพของภาคธุรกิจ (Business efficiency) ปัจจัยย่อยที่ ๒.๔ กฎหมายและกฎระเบียบทางธุรกิจ (Business legislation) ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๑๐ กฎระเบียบด้านการแข่งขันทางการค้า (Competition legislation) ซึ่งเป็นการพิจารณาว่ากฎหมายการแข่งขันมีประสิทธิภาพในการป้องกันการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม (Competition legislation is efficient in preventing unfair competition) จากการสำรวจความคิดเห็นจากผู้บริหาร (Executive Opinion Survey) โดย IMD การพิจารณาว่ากฎหมายการแข่งขันมีประสิทธิภาพในการป้องกันการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมหรือไม่ ในช่วงตั้งแต่ ๐-๑๐ โดยไม่มีประสิทธิภาพ = ๐ มีประสิทธิภาพ = ๑๐

หน่วยวัด: อันดับ

คำเป้าหมายรายปี: อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านกฎระเบียบทางการค้า ในแต่ละปีที่มีอันดับ
ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
ไม่เกินอันดับที่ ๕๐	ไม่เกินอันดับที่ ๔๘	ไม่เกินอันดับที่ ๔๕	ไม่เกินอันดับที่ ๔๐

หมายเหตุ กำหนดระดับค่าเป้าหมายจากอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านกฎระเบียบทางการค้า
ในปี ๒๕๖๓ อันดับปีที่ ๔๙ ปี ๒๕๖๔ อันดับปีที่ ๔๖ ปี ๒๕๖๕ อันดับปีที่ ๕๒ ปี ๒๕๖๖ อันดับปีที่ ๕๐

โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้จัดเกณฑ์การแบ่งระดับตัวชี้วัด
ออกเป็น ๓ ช่วง ดังนี้

- (๑) กลุ่มตัวชี้วัดที่อยู่ระดับดี อยู่ในอันดับที่ ๑ - ๒๐
- (๒) กลุ่มตัวชี้วัดที่อยู่ระดับปานกลาง อยู่ในอันดับที่ ๒๑ - ๔๐
- (๓) กลุ่มตัวชี้วัดที่เป็นจุดอ่อน อยู่ในอันดับที่ ๔๑ เป็นต้นไป

แหล่งข้อมูล: รายงาน International Institute for Management Development (IMD)
Competitiveness Yearbook

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ข้อมูลสถิติที่เป็นทางการของหน่วยงานของรัฐ (Administrative Data) ตาม
ปีงบประมาณ

๑.๒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

คำอธิบายตัวชี้วัด: ความเชื่อมั่น หมายถึง ความไว้วางใจหรือความมั่นใจของบุคคลซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความเข้าใจของบุคคลนั้นว่ามีการรับรู้มีความรู้สึก ตลอดจนการแสดงออกที่บุคคลแสดงพฤติกรรมความเต็มใจ การยอมรับความเสียหาย และความคาดหวังทางบวกที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งภายใต้สถานการณ์หนึ่ง ดังนั้น ความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า หมายถึง ความรู้สึกมั่นใจและความไว้วางใจของประชาชนที่มีต่อการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า โดยเฉพาะในส่วนการดำเนินงานขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า (คณะกรรมการกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า)

หน่วยวัด: ร้อยละ

ค่าเป้าหมายรายปี: กำหนดระดับค่าเป้าหมายความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ ภายในปี ๒๕๗๐

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
จะต้องเพิ่มขึ้นจากปีฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑	จะต้องเพิ่มขึ้นจากปีฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓	จะต้องเพิ่มขึ้นจากปีฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕	จะต้องเพิ่มขึ้นจากปีฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗

หมายเหตุ ปีฐาน คือ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้คะแนนร้อยละ ๗๘

ที่มาของข้อมูล: ข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็นของประชาชนใช้เครื่องมือประเมินผล ความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า โดยฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพัฒนาขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือกลางในการรวบรวมข้อมูลเพื่อผนวกรวมกับเครื่องมือตามภารกิจของแต่ละส่วนงาน

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน (Public Survey :PS) รายปี

๑.๓ ตัวชี้วัดที่ ๓ ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

คำอธิบายตัวชี้วัด: สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๐) การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ โดยความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า (คณะกรรมการกรรมการการแข่งขันทางการค้า และสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า) เพื่อกำกับดูแลการประกอบธุรกิจและพิจารณาวินิจฉัยเพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม รวมทั้งการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

หน่วยวัด: ร้อยละ

ค่าเป้าหมายรายปี: คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด ในแต่ละปีที่ระดับคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๖	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๘	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

หมายเหตุ กำหนดระดับค่าเป้าหมายความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ภายในปี ๒๕๗๐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ตามเป้าหมาย ๒๐๐๐๐๑ บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๐) การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงาน กขค. ได้คะแนนร้อยละ ๘๗

ค่าเป้าหมาย: คะแนนเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในปีพ.ศ. ๒๕๗๐ ที่ระดับคะแนนเฉลี่ยร้อยละ ๙๐

แหล่งข้อมูล: ข้อมูลและความคิดเห็นจากประชาชนที่เข้ามาใช้บริการ

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: การสำรวจข้อมูลภาคประชาชน (Public Survey: PS) แบบรายปี

๒. ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการทางการค้า

๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับการบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้า

๒.๑.๑ เป้าหมายที่ ๑ การมีกฎหมายที่เหมาะสมกับสถานการณ์

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จของการประเมินผลกระทบของกฎหมายและการทบทวนความเหมาะสมของกฎหมายเพื่อให้ตอบสนองต่อบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปและสอดคล้องกับหลักการหรือมาตรฐานสากล

คำอธิบายตัวชี้วัด: การปรับปรุง แก้ไข และออกกฎหมายเท่าที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อประชาชน รวมทั้งยกเลิกหรือปรับปรุงกฎหมายเพื่อให้การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นให้ทันต่อพัฒนาการของรูปแบบและพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้กฎหมายและกฎระเบียบไม่มีความซ้ำซ้อน ลดความเหลื่อมล้ำ มีความเป็นธรรมในสังคม สอดคล้องกับข้อตกลงระหว่างประเทศที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนโดยรวม ให้เอื้อต่อการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม เอื้อต่อการใช้นวัตกรรมทั้งในภาครัฐและเอกชนให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ลดการสร้างภาระหรือก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำและไม่เป็นธรรมแก่ประชาชน โดยพิจารณาจากสถานการณ์ปัญหาและบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อมุ่งให้กฎหมายเป็นเครื่องมือที่เป็นประโยชน์ในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในระบบเศรษฐกิจได้อย่างแท้จริง

หน่วยวัด: ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)

เกณฑ์การประเมิน: กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ การสรุปผลการประเมินตนเองของหน่วยงานให้พิจารณาร้อยละในแต่ละ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามเกณฑ์ของหน่วยงาน เพื่อสะท้อนภาพรวมระดับความสำเร็จของการบริหารงานตามตัวชี้วัด

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน
๑	มีแผนงาน หรือโครงการ หรือกิจกรรม เพื่อทบทวนความเหมาะสม หรือประเมินผลกระทบของกฎหมายอย่างชัดเจน ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ
๒	มีระดับ ๑ และมีการพิจารณา/คัดเลือกกฎหมายที่จะนำมาทบทวนความเหมาะสม หรือประเมินผลกระทบของกฎหมาย โดยอาจอยู่ในรูปแบบของคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือการ มอบหมายให้ส่วนงานใดส่วนงานหนึ่งรับผิดชอบ

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน
๓	มีระดับ ๒ และมีการกำหนดขั้นตอนหรือวิธีการทบทวนความเหมาะสม หรือประเมินผลกระทบของกฎหมายตามที่กำหนด เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน
๔	มีระดับ ๓ และมีการดำเนินการตามขั้นตอนหรือวิธีการทบทวนความเหมาะสม หรือประเมินผลกระทบของกฎหมายตามที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรม
๕	มีระดับ ๔ และมีการเสนอผลทบทวนความเหมาะสม หรือประเมินผลกระทบของกฎหมาย เพื่อนำไปสู่ปรับปรุงแก้ไข หรือการออกกฎหมาย หรือการยกเลิกกฎหมาย ต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบต่อไป

ค่าเป้าหมายรายปี: การบรรลุระดับขั้นของความสำเร็จในระดับคะแนนที่ ๕ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๔	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๕	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๕	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๕

ค่าเป้าหมาย: บรรลุความสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคะแนนที่ ๕

แหล่งข้อมูล: รายงานผลการประเมินตนเองของส่วนงานพร้อมเอกสาร/ หลักฐานประกอบ
ที่ชัดเจน

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: การสังเกตและการประเมินตนเอง (Self – Assessment and Observation : SA+OB) ตามปีงบประมาณ

(๒) ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของกฎหมาย กฎ ระเบียบที่ได้รับการปรับปรุง ทบทวน แก้ไข ให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

คำอธิบายตัวชี้วัด: เป็นการวัดหรือประเมินหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการปรับปรุง ทบทวน แก้ไขกระบวนการจัดทำร่างกฎหมายของหน่วยงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสมบูรณ์ มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีคำอธิบาย และข้อมูลประกอบการพิจารณาที่ครบถ้วน ชัดเจน และเข้าใจได้ง่ายสอดคล้องกับบริบทสังคมตามห้วงเวลา ตลอดจนพิจารณา ปรับปรุง หรือยกเลิกกฎหมายที่ล้าสมัย หรือสร้างภาระแก่ประชาชน และประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ

หน่วยวัด: ร้อยละ

ค่าเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๑๐๐

ค่าเป้าหมาย: กฎหมาย กฎ ระเบียบที่ได้รับการปรับปรุง ทบทวน แก้ไขให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ร้อยละ ๑๐๐ ในปี ๒๕๗๐

แหล่งข้อมูล: ข้อมูลจากผลการดำเนินงานของหน่วยงาน

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: การจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงาน/สถิติของหน่วยงาน (Administration

Data : AD) รายปี

๒.๑.๒ เป้าหมายที่ ๒ การพัฒนาการบังคับใช้กฎหมาย

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย

คำอธิบายตัวชี้วัด: พัฒนาประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายผ่านการปรับปรุงกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน และการปรับปรุงกระบวนการแสวงหาข้อเท็จจริงและสืบสวนสอบสวน มุ่งเน้นกระบวนการการลดขั้นตอนและลดระยะเวลาจากเดิม

หน่วยวัด: ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)

เกณฑ์การประเมิน: กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ การสรุปผลการประเมินตนเองของหน่วยงานให้พิจารณาคะแนนในแต่ละระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามเกณฑ์ของหน่วยงาน เพื่อสะท้อนภาพรวมระดับ ความสำเร็จของการบริหารงานตามตัวชี้วัด

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน
๑	มีแผนงานหรือกลไกในการปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายโดยอาจอยู่ในรูปแบบของคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือการมอบหมายให้หน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งรับผิดชอบ
๒	มีระดับที่ ๑ และมีการดำเนินการ หรือการสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย
๓	มีระดับที่ ๒ และมีผลลัพธ์ในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ หรือการทำงานที่ดีขึ้น จากการดำเนินการ หรือการสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย
๔	มีระดับที่ ๓ และมีการดำเนินการร่วมกัน หรือใช้ประโยชน์จากการปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย
๕	มีระดับที่ ๔ และมีผลลัพธ์ในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ หรือการทำงานที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมจากการดำเนินการ

คำเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
บรรลุความสำเร็จของการ ดำเนินงานในระดับ คะแนนที่ ๑	บรรลุความสำเร็จของการ ดำเนินงานในระดับ คะแนนที่ ๒	บรรลุความสำเร็จของการ ดำเนินงานในระดับ คะแนนที่ ๓	บรรลุความสำเร็จของการ ดำเนินงานในระดับ คะแนนที่ ๔

คำเป้าหมาย: บรรลุความสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคะแนนที่ ๔

แหล่งข้อมูล: ข้อมูลจากผลการดำเนินงานของหน่วยงาน

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: การจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงาน/สถิติของหน่วยงาน

(Administration Data : AD) รายปี

(๒) ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและชอบด้วยกฎหมาย ในการบังคับใช้กฎหมาย (Due Process) และรับรู้ร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และประชาชน

คำอธิบายตัวชี้วัด: การมีแนวทาง ขั้นตอน และแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ในการดำเนินการเพื่อบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้บังคับใช้กฎหมายรับทราบเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างชัดเจน ตลอดจนมีการสื่อสารให้ประชาชนรับรู้ถึงแนวปฏิบัติดังกล่าวเพื่อเป็นหลักประกันในการได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันจากผู้บังคับใช้กฎหมาย

หน่วยวัด: ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)

เกณฑ์การประเมิน: กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ การสรุปผลการประเมินตนเองของหน่วยงานให้พิจารณาคะแนนในแต่ละระดับ ความสำเร็จในการดำเนินงานตามเกณฑ์ของหน่วยงาน เพื่อสะท้อนภาพรวมระดับความสำเร็จของการบริหารงานตามตัวชี้วัด

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน
๑	มีกลไก หรือระบบในการพิจารณาหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ในการบังคับใช้กฎหมาย (Due Process) โดยอาจอยู่ในรูปแบบของคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือการมอบหมายให้ส่วนงานใดส่วนงานหนึ่งรับผิดชอบ
๒	มีระดับ ๑ และมีการจัดทำแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการบังคับใช้กฎหมาย (Due Process)
๓	มีระดับ ๒ และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการบังคับใช้กฎหมาย (Due Process) ให้รับทราบ โดยทั่วกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๔	มีระดับ ๓ และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการบังคับใช้กฎหมาย (Due Process) ให้ประชาชนทั่วไปรับทราบ
๕	มีระดับ ๔ และมีการกำกับและติดตามผลการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการบังคับใช้กฎหมาย(Due process) ของเจ้าหน้าที่ เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป

ค่าเป้าหมายรายปี: การบรรลุระดับขั้นของความสำเร็จดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๑	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๒	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๒	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๓

ค่าเป้าหมาย: บรรลุความสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคะแนนที่ ๓

แหล่งข้อมูล: รายงานผลการประเมินตนเองของหน่วยงาน พร้อมเอกสาร/หลักฐานประกอบ
ที่ชัดเจน

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: การสังเกตและการประเมินตนเอง (Self – Assessment and Observation : SA+OB) ตามปีงบประมาณ

(๓) ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย

คำอธิบายตัวชี้วัด: เป็นการประเมินส่วนงานในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ด้านการพัฒนาหรือนำเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือยกระดับการปฏิบัติงานให้มีความทันสมัย รวดเร็ว และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการในระดับต่าง ๆ ตลอดจนสามารถปรับระบบการปฏิบัติงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงตามบริบทสังคมในแต่ละช่วงเวลา

หน่วยวัด: ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)

เกณฑ์การประเมิน: กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ การสรุปผลการประเมินตนเองของหน่วยงานให้พิจารณาคะแนนในแต่ละระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามเกณฑ์ของหน่วยงาน เพื่อสะท้อนภาพรวมระดับ ความสำเร็จของการบริหารงานตามตัวชี้วัด

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน
๑	มีแผนงานหรือกลไกในการกำหนดแนวทางการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ
๒	มีระดับที่ ๑ และมีการดำเนินงานหรือสนับสนุนให้เกิดการกำหนดแนวทางการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายของส่วนงานอย่างชัดเจน
๓	มีระดับที่ ๒ และมีผลลัพธ์การดำเนินงานจากการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายของส่วนงานอย่างชัดเจน
๔	มีระดับที่ ๓ และมีการดำเนินการรวมกันหรือใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายระหว่างส่วนงาน
๕	มีระดับที่ ๔ และมีผลลัพธ์การดำเนินงานจากการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายระหว่างส่วนงานอย่างชัดเจน

ค่าเป้าหมายรายปี: การบรรลุระดับขั้นของความสำเร็จในระดับคะแนนที่ ๕ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๑	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๒	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๒	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๓

คำเป้าหมาย: บรรลุความสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคะแนนที่ ๓ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐

แหล่งข้อมูล: รายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงาน หรือรายงานการประเมินตนเอง

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: การสังเกตและการประเมินตนเอง (Self - Assessment and Observation

: SA+OB) รายปี

(๔) ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาการบังคับใช้กฎหมายตามมาตรฐานสากล

คำอธิบายตัวชี้วัด: เป็นการวัดความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาการบังคับใช้กฎหมายตามมาตรฐานสากล ที่สอดคล้องกับกรอบการประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน (Business Ready: B-READY) อาทิเช่น มาตรการลดหย่อนโทษ (leniency programs) ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับการแข่งขันข้ามพรมแดน (collaboration with cross-border competition authorities) การออกหนังสือให้คำแนะนำ/รายงานการชี้แนะในการป้องกันการผูกขาดและการควบคุมการควบรวมกิจการ (guidance/advocacy reports on antitrust and merger control) เป็นต้น

หน่วยวัด: ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)

เกณฑ์การประเมิน: กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ การสรุปผลการประเมินตนเองของหน่วยงานให้พิจารณาคะแนนในแต่ละระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามเกณฑ์ของหน่วยงาน เพื่อสะท้อนภาพรวมระดับความสำเร็จของการบริหารงานตามตัวชี้วัด

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน
๑	มีการจัดทำ ถอดบทเรียน หรือสร้างกระบวนการถ่ายทอดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และจัดทำข้อเสนอแนะหรือแนวทางการดำเนินงานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกรอบการประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน (Business Ready: B-READY)
๒	มีระดับที่ ๑ และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติหรือแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรอบการประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน (Business Ready: B-READY) แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๓	มีระดับที่ ๒ และมีการจัดทำสรุปผลหรือข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย ตามกรอบการประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน (Business Ready: B-READY)
๔	มีระดับที่ ๓ และมีการจัดทำแผนงาน โครงการ หรือกิจกรรมที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกรอบการประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน (Business Ready: B-READY) ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน
๕	มีระดับที่ ๔ และมีการกำกับและติดตามประเมินการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามกรอบการประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน (Business Ready: B-READY)

คำเป้าหมายรายปี: การบรรลุระดับขั้นของความสำเร็วดังนี้

คำเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
ประเด็นที่ต้องแก้ไขจากภายนอกองค์กร	บรรลุความสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคะแนนที่ ๑ และไม่น้อยกว่า ๑ ประเด็น	บรรลุความสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคะแนนที่ ๑ และไม่น้อยกว่า ๑ ประเด็น	บรรลุความสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคะแนนที่ ๑ และไม่น้อยกว่า ๑ ประเด็น	บรรลุความสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคะแนนที่ ๑ และไม่น้อยกว่า ๑ ประเด็น
ประเด็นที่ต้องแก้ไขจากภายในองค์กร	บรรลุความสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคะแนนที่ ๒ และไม่น้อยกว่า ๑ ประเด็น	บรรลุความสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคะแนนที่ ๒ และไม่น้อยกว่า ๑ ประเด็น	บรรลุความสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคะแนนที่ ๒ และไม่น้อยกว่า ๑ ประเด็น	บรรลุความสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคะแนนที่ ๒ และไม่น้อยกว่า ๑ ประเด็น

หมายเหตุ

ประเด็นที่ต้องแก้ไขจากภายนอกองค์กร

๑. มีมาตรการลดหย่อนโทษ (leniency programs) และมีแรงจูงใจแก่ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อป้องกันการรวมกลุ่มเพื่อผูกขาดทางธุรกิจ
๒. ค่าธรรมเนียมในการยื่นคำร้อง (filing fees) ในแต่ละระดับและประเภทสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการตรวจสอบการควบรวมกิจการ (merger review)
๓. การร่วมมือกับหน่วยงานกำกับการแข่งขันข้ามพรมแดน (collaboration with cross-border competition authorities)

ประเด็นที่ต้องแก้ไขจากภายในองค์กร

๔. แจ้งการควบรวมกิจการผ่านช่องทางออนไลน์ (notify a merger online)
๕. มีแบบฟอร์มมาตรฐานในช่องทางออนไลน์ (standardized forms are available online)
๖. การประเมินพลวัตของตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันผ่านการตั้งคำถามกับผู้ประกอบการเกี่ยวกับลักษณะเฉพาะบางอย่างของตลาดโดยตรง (characteristics of their markets) เช่น การกระจุกตัวและอัตราการออกจากตลาด
๗. การประเมินผ่านการตั้งคำถามกับผู้ประกอบการเกี่ยวกับความสามารถในการแข่งขันในระดับแนวนอนและแนวตั้งโดยตรง ซึ่งไม่มีข้อจำกัดอันมาจากพฤติกรรมที่ขัดต่อการป้องกันการแข่งขันทางการค้า

หรือกฎเกณฑ์ของรัฐ (ability to compete horizontally and vertically without restraints from anticompetitive practices or government regulations) เช่น ข้อจำกัดในความสามารถในการกำหนดราคา หรือความสะดวกในการเปลี่ยนแปลงผู้ให้บริการสาธารณสุข (ภาค)

๘. การประเมินความสำคัญของรัฐวิสาหกิจสำหรับพลวัตทางการตลาดและพฤติกรรมการแข่งขัน

๙. มีการประเมินผ่านการเข้าร่วมของรัฐวิสาหกิจในตลาดที่เอกชนดำเนินการ และตั้งคำถามกับถามเอกชนต่าง ๆ ว่าการแข่งขันกับรัฐวิสาหกิจในตลาดเป็นไปอย่างเท่าเทียมกัน (compete in a level playing field in their markets with SOEs.)

คำเป้าหมาย: บรรลุความสำเร็จของการดำเนินงานโดยมีค่าเป้าหมายประเด็นที่ต้องแก้ไขจากภายนอกองค์กร บรรลุความสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคะแนนที่ ๑ และไม่น้อยกว่า ๑ ประเด็น และมีค่าเป้าหมายประเด็นที่ต้องแก้ไขจากภายในองค์กร บรรลุความสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคะแนนที่ ๒ และไม่น้อยกว่า ๑ ประเด็น ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐

แหล่งข้อมูล: รายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงาน หรือรายงานการประเมินตนเอง

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: การสังเกตและการประเมินตนเอง (Self - Assessment and Observation : SA+OB) รายปี

(๕) ตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการให้บริการในรูปแบบออนไลน์ (e-Competition)

คำอธิบายตัวชี้วัด: สอดคล้องกับแม่บท (๒๒) ในการการเสริมสร้างความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเป็นช่องทางให้ประชาชนเข้าถึงกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และไม่เสียค่าใช้จ่ายสูงเกินสมควร สำหรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ การพิจารณาอนุญาต การแจ้งผลรวมธุรกิจ และการขอพิจารณาการวินิจฉัยเป็นการล่วงหน้าการขอคัดหรือรับรองสำเนาคำสั่งหรือคำวินิจฉัยในรูปแบบออนไลน์

หน่วยวัด: ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)

เกณฑ์การประเมิน: กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ การสรุปผลการประเมินตนเองของหน่วยงานให้พิจารณาคะแนนในแต่ละระดับ ความสำเร็จในการดำเนินงานตามเกณฑ์ของหน่วยงาน เพื่อสะท้อนภาพรวมระดับความสำเร็จของการบริหารงานตามตัวชี้วัด

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน
๑	มีแผนงานหรือกลไกในการกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบให้บริการในรูปแบบออนไลน์ (e-Competition) สำหรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ การพิจารณาอนุญาต การแจ้งผลรวมธุรกิจ และการขอพิจารณาการวินิจฉัยเป็นการล่วงหน้าในรูปแบบออนไลน์ โดยอาจอยู่ในรูปแบบของคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือการมอบหมายให้หน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งรับผิดชอบ
๒	มีระดับที่ ๑ และมีการดำเนินการ หรือการสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาระบบให้บริการในรูปแบบออนไลน์ (e-Competition) สำหรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ การพิจารณาอนุญาต การแจ้งผลรวมธุรกิจ และการขอพิจารณาการวินิจฉัยเป็นการล่วงหน้าในรูปแบบออนไลน์
๓	มีระดับที่ ๒ และมีผลสัมฤทธิ์ในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ หรือการทำงานที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมจากการดำเนินการ หรือการสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาระบบให้บริการในรูปแบบออนไลน์ (e-Competition) สำหรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ การพิจารณาอนุญาต การแจ้งผลรวมธุรกิจและการขอพิจารณาการวินิจฉัยเป็นการล่วงหน้าในรูปแบบออนไลน์

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน
๔	มีระดับที่ ๓ และมีการดำเนินการร่วมกัน หรือใช้ประโยชน์จากระบบให้บริการในรูปแบบออนไลน์ (e-Competition) สำหรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ การพิจารณาอนุญาต การแจ้งผลรวมธุรกิจและการขอพิจารณาการวินิจฉัยเป็นการล่วงหน้าในรูปแบบออนไลน์
๕	มีระดับที่ ๔ และมีผลลัพธ์ในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ หรือการทำงานที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมจากการดำเนินการร่วมกัน หรือใช้ประโยชน์จากระบบให้บริการในรูปแบบออนไลน์ (e-Competition) สำหรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ การพิจารณาอนุญาต การแจ้งผลรวมธุรกิจและการขอพิจารณาการวินิจฉัยเป็นการล่วงหน้าในรูปแบบออนไลน์

ค่าเป้าหมายรายปี: การบรรลุระดับขั้นของความสำเร็จในระดับคะแนนที่ ๕ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๑	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๒	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๒	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๓

ค่าเป้าหมาย: กำหนดระดับค่าเป้าหมายบรรลุความสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคะแนนที่ ๓ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐

แหล่งข้อมูล: รายงานผลการประเมินตนเองของหน่วยงานในกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า พร้อมเอกสาร/ หลักฐานประกอบที่ชัดเจน

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: การสังเกตและการประเมินตนเอง (Self – Assessment and Observation : SA+OB)

๒.๑.๓ เป้าหมายที่ ๓ การกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่เท่าทันต่อการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๘ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและเครื่องมือตรวจจับการเคลื่อนไหวของราคา

คำอธิบายตัวชี้วัด: สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ โดยการพัฒนาเฝ้าระวังและเครื่องมือตรวจจับการเคลื่อนไหวของราคา เพื่อนำไปใช้กำหนดมาตรการแก้ไขควบคุมการมีอำนาจเหนือตลาด และกำหนดแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่เหมาะสมและเป็นธรรมในการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการ พร้อมทั้งการบังคับใช้ที่เข้มแข็ง ตลอดจนทบทวนกฎหมายและกฎระเบียบที่ไม่จำเป็น

หน่วยวัด: ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)

เกณฑ์การประเมิน: กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ การสรุปผลการประเมินตนเองของหน่วยงานให้พิจารณาคะแนนในแต่ละระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามเกณฑ์ของหน่วยงาน เพื่อสะท้อนภาพรวมระดับความสำเร็จของการบริหารงานตามตัวชี้วัด

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน
๑	มีแผนงานหรือกลไกในการกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและเครื่องมือตรวจจับการเคลื่อนไหวของราคา โดยอาจอยู่ในรูปแบบของคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือการมอบหมายให้หน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งรับผิดชอบ
๒	มีระดับที่ ๑ และมีการดำเนินการหรือการสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและเครื่องมือตรวจจับการเคลื่อนไหวของราคาชัดเจน
๓	มีระดับที่ ๒ และมีผลลัพธ์ในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ หรือการทำให้ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม จากการดำเนินการ หรือการสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและเครื่องมือตรวจจับการเคลื่อนไหวของราคาชัดเจน
๔	มีระดับที่ ๓ และมีการดำเนินการร่วมกัน หรือใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการเฝ้าระวังและเครื่องมือตรวจจับการเคลื่อนไหวของราคา

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน
๕	มีระดับที่ ๔ และมีผลลัพธ์การดำเนินงานจากการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาการเฝ้าระวังและเครื่องมือตรวจจับการเคลื่อนไหวของราคะระหว่างส่วนงานอย่างชัดเจน

ค่าเป้าหมายรายปี: การบรรลุระดับขั้นของความสำเร็จในระดับคะแนนที่ ๕ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๒	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๓	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๔	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๕

ค่าเป้าหมาย: กำหนดระดับค่าเป้าหมายบรรลุความสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคะแนนที่ ๕ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐

แหล่งข้อมูล: รายงานผลการประเมินตนเองของหน่วยงานในกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า พร้อมเอกสาร/ หลักฐานประกอบที่ชัดเจน

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: การสังเกตและการประเมินตนเอง (Self – Assessment and Observation : SA+OB)

(๒) ตัวชี้วัดที่ ๙ ระดับความสำเร็จของการพัฒนากระบวนการกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าตามมาตรฐานสากล

คำอธิบายตัวชี้วัด: เป็นการวัดความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนากระบวนการกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าตามมาตรฐานสากล สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best practices) จากองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organisation for Economic Co-operation and Development: OECD) การประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (United Nations Conference on Trade and Development: UNCTAD) เครือข่ายการแข่งขันระหว่างประเทศ (International Competition Network: ICN) และคณะผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันอาเซียน (The ASEAN Experts Group on Competition: AEGC)

หน่วยวัด: ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)

เกณฑ์การประเมิน: กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ การสรุปผลการประเมินตนเองของหน่วยงานให้พิจารณาคะแนนในแต่ละระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามเกณฑ์ของหน่วยงาน เพื่อสะท้อนภาพรวมระดับ ความสำเร็จของการบริหารงานตามตัวชี้วัด

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน
๑	มีการจัดทำ ถอดบทเรียน หรือสร้างกระบวนการถ่ายทอดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และจัดทำ ข้อเสนอแนะหรือแนวทางการดำเนินงานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในมาตรฐานสากลด้านต่าง ๆ
๒	มีระดับที่ ๑ และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติหรือแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานสากลด้านต่าง ๆ
๓	มีระดับที่ ๒ และมีการจัดทำสรุปผลหรือข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายตามในมาตรฐานสากลด้านต่าง ๆ
๔	มีระดับที่ ๓ และมีการจัดทำแผนงาน โครงการ หรือกิจกรรมที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามในมาตรฐานสากลด้านต่าง ๆ
๕	มีระดับที่ ๔ และมีการกำกับและติดตามประเมินการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในมาตรฐานสากลด้านต่าง ๆ

คำเป้าหมายรายปี: การบรรลุระดับขั้นของความสำเร็จในระดับคะแนนที่ ๕ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
บรรลุความสำเร็จของการ ดำเนินงานในระดับ คะแนนที่ ๒	บรรลุความสำเร็จของการ ดำเนินงานในระดับ คะแนนที่ ๓	บรรลุความสำเร็จของการ ดำเนินงานในระดับ คะแนนที่ ๔	บรรลุความสำเร็จของการ ดำเนินงานในระดับ คะแนนที่ ๕
และไม่น้อยกว่า ๓ ประเด็น	และไม่น้อยกว่า ๓ ประเด็น	และไม่น้อยกว่า ๓ ประเด็น	และไม่น้อยกว่า ๓ ประเด็น

คำเป้าหมาย: บรรลุความสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคะแนนที่ ๕ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐

แหล่งข้อมูล: รายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงาน หรือรายงานการประเมินตนเอง

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: การสังเกตและการประเมินตนเอง (Self - Assessment and Observation

: SA+OB) รายปี

๒.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้า

๒.๒.๑ เป้าหมายที่ ๔ การพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของรัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๑๐ นโยบายและกฎระเบียบภาครัฐไม่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า

คำอธิบายตัวชี้วัด: การมีนโยบายรัฐ และกฎระเบียบของภาครัฐที่ไม่ที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า ที่ทำให้เกิดการกีดกัน จำกัดการแข่งขัน หรือลดการแข่งขันทางการค้า อันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจส่งเสริมบรรยากาศการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม ย่อมนำไปสู่การพัฒนาของระบบเศรษฐกิจ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนดึงดูดการค้า และการลงทุนจากต่างประเทศ

หน่วยวัด: ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)

เกณฑ์การประเมิน: กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ การสรุปผลการประเมินตนเองของหน่วยงานให้พิจารณาร้อยละในแต่ละระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามเกณฑ์ของหน่วยงาน เพื่อสะท้อนภาพรวมระดับความสำเร็จของการบริหารงานตามตัวชี้วัด

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน
๑	มีแผนงาน หรือโครงการ หรือกิจกรรม เพื่อทบทวนความเหมาะสม หรือประเมินผลกระทบของนโยบายรัฐ หรือกฎระเบียบของภาครัฐที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า ทำให้เกิดการกีดกัน จำกัดการแข่งขัน หรือลดการแข่งขันทางการค้า อันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจอย่างชัดเจน ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ
๒	มีระดับที่ ๑ และมีการพิจารณา/คัดเลือกนโยบายรัฐ หรือกฎระเบียบของภาครัฐที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า ทำให้เกิดการกีดกัน จำกัดการแข่งขัน หรือลดการแข่งขันทางการค้า อันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการที่จะนำมาทบทวนความเหมาะสม หรือประเมินผลกระทบของนโยบายรัฐและกฎระเบียบของภาครัฐโดยอาจอยู่ในรูปแบบของคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือการ มอบหมายให้ส่วนงานใดส่วนงานหนึ่งรับผิดชอบ
๓	มีระดับที่ ๒ และมีการกำหนดขั้นตอนหรือวิธีการทบทวนความเหมาะสม หรือประเมินผลกระทบของนโยบายรัฐ หรือกฎระเบียบของภาครัฐที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า ทำให้เกิดการกีดกัน

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน
	จำกัดการแข่งขัน หรือลดการแข่งขันทางการค้า อันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจตามที่กำหนด เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน
๔	มีระดับที่ ๓ และมีการดำเนินการตามขั้นตอนหรือวิธีการทบทวนความเหมาะสม หรือประเมินผลกระทบของนโยบายรัฐ หรือกฎระเบียบของภาครัฐที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า ทำให้เกิดการกีดกัน จำกัดการแข่งขัน หรือลดการแข่งขันทางการค้า อันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจตามที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรม
๕	มีระดับที่ ๔ และมีการเสนอผลทบทวนความเหมาะสม หรือประเมินผลกระทบของนโยบายรัฐ หรือกฎระเบียบของภาครัฐที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า ทำให้เกิดการกีดกัน จำกัดการแข่งขัน หรือลดการแข่งขันทางการค้า อันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อนำไปสู่ปรับการทบทวน ปรับแก้ไข หรือการออกหรือการยกเลิกต่อคณะรัฐมนตรี รัฐมนตรี และหน่วยงานที่รับผิดชอบ ต่อ กชค.

หมายเหตุ การสรุปผลการประเมินตนเองของหน่วยงานให้พิจารณาคะแนนในแต่ละระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามเกณฑ์ของหน่วยงาน เพื่อสะท้อนภาพรวมระดับความสำเร็จของการบริหารงานตามตัวชี้วัด

ค่าเป้าหมายรายปี: การบรรลุระดับขั้นของความสำเร็จในระดับคะแนนที่ ๕ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๓	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๔	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๕	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๕

ค่าเป้าหมาย: บรรลุความสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคะแนนที่ ๕ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๙

แหล่งข้อมูล: รายงานผลการประเมินตนเองของส่วนงานพร้อมเอกสาร/ หลักฐานประกอบที่ชัดเจน

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: การสังเกตและการประเมินตนเอง (Self – Assessment and Observation : SA+OB) ตามปีงบประมาณ

(๒) ตัวชี้วัดที่ ๑๑ ภาคเอกชนมีแนวทางปฏิบัติทางการค้าที่ดี เพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม

คำอธิบายตัวชี้วัด: การมีแนวทาง ขั้นตอน คู่มือ หรือข้อปฏิบัติที่ชัดเจน ในการดำเนินการเพื่อการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม ตลอดจนมีการสื่อสารให้ภาคเอกชนประชาชนรับรู้ถึงแนวปฏิบัติที่ดีดังกล่าวเพื่อเป็นหลักประกันในการป้องกันการผูกขาดและการค้าที่ไม่เป็นธรรมในการประกอบธุรกิจ

หน่วยวัด: ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)

เกณฑ์การประเมิน: กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ การสรุปผลการประเมินตนเองของหน่วยงานให้พิจารณาคะแนนในแต่ละระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามเกณฑ์ของหน่วยงาน เพื่อสะท้อนภาพรวมระดับความสำเร็จของการบริหารงานตามตัวชี้วัด

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน
๑	มีกลไก หรือระบบในการพิจารณาหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรมชัดเจนโดยอาจอยู่ในรูปแบบของคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือการมอบหมายให้ส่วนงานใดส่วนงานหนึ่งรับผิดชอบ
๒	มีระดับ ๑ และมีการจัดทำแนวทางปฏิบัติเพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรมที่ชัดเจนในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า
๓	มีระดับ ๒ และมีการเผยแพร่แนวทางปฏิบัติเพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรมที่ชัดเจนในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้รับทราบโดยทั่วกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๔	มีระดับ ๓ และมีการเผยแพร่แนวทางปฏิบัติเพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรมที่ชัดเจนในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้ประชาชนทั่วไปรับทราบ
๕	มีระดับ ๔ และมีการกำกับและติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทางปฏิบัติเพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรมที่ชัดเจนในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าเพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป

คำเป้าหมายรายปี: การบรรลุระดับขั้นของความสำเร็จในระดับคะแนนที่ ๕ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๓	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๓	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๔	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๕

คำเป้าหมาย: บรรลุความสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคะแนนที่ ๕ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐

แหล่งข้อมูล: รายงานผลการประเมินตนเองของส่วนงานพร้อมเอกสาร/ หลักฐานประกอบ
ที่ชัดเจน

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: การสังเกตและการประเมินตนเอง (Self – Assessment and Observation
: SA+OB) ตามปีงบประมาณ

๒.๒.๒ เป้าหมายที่ ๕ การเสริมสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๑๒ ระดับการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย

คำอธิบายตัวชี้วัด: ความรู้และความเข้าใจขององค์กรธุรกิจเกี่ยวกับกฎหมาย และขั้นตอนการดำเนินงานของหน่วยงาน ตลอดจนความคิดเห็นขององค์กรธุรกิจและประชาชนที่สะท้อนให้เห็นถึงทัศนคติและพฤติกรรมที่เป็นไปตามแนวปฏิบัติตามข้อกฎหมาย และกฎระเบียบของสังคมในรูปแบบต่าง ๆ

หน่วยวัด: คะแนนเฉลี่ย

ค่าเป้าหมายรายปี: คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย ในแต่ละปีที่ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
คะแนนเฉลี่ยของ กลุ่มเป้าหมาย ในแต่ละปีที่ระดับ คะแนนไม่น้อยกว่า ๓.๐๐	คะแนนเฉลี่ยของ กลุ่มเป้าหมาย ในแต่ละปีที่ระดับ คะแนนไม่น้อยกว่า ๓.๒๕	คะแนนเฉลี่ยของ กลุ่มเป้าหมาย ในแต่ละปีที่ระดับ คะแนนไม่น้อยกว่า ๓.๕๐	คะแนนเฉลี่ยของ กลุ่มเป้าหมาย ในแต่ละปีที่ระดับ คะแนนไม่น้อยกว่า ๓.๗๕

ค่าเป้าหมาย: คะแนนเฉลี่ยระดับการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมายของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓.๗๕ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

แหล่งข้อมูล: ข้อมูลและความคิดเห็นจากองค์กรธุรกิจและประชาชน

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: การสำรวจข้อมูล (Public Survey: PS) แบบรายปี

หมายเหตุ:

- **การเคารพกฎหมาย** หมายถึง การรับรู้ การเข้าใจ การยอมรับ การตระหนัก และการพร้อมปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า
- **องค์กรธุรกิจ** หมายถึง บุคคลหรือคณะบุคคลที่ประกอบธุรกิจในรูปแบบของบุคคลธรรมดา (กิจการเจ้าของคนเดียว) และนิติบุคคล ซึ่งแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่

๑. **นิติบุคคลตามกฎหมายเอกชน** ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด นิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศที่มาตั้งสำนักงานสาขาในประเทศไทย และ

๒. **นิติบุคคลตามกฎหมายอื่น** ได้แก่ รัฐวิสาหกิจ และสหกรณ์

๒.๒.๓ เป้าหมายที่ ๖ การยกระดับกลไกการทำงานเชิงเครือข่าย

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๑๓ ระดับความสำเร็จของการทำงานเชิงเครือข่ายระหว่างส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานเอกชน

คำอธิบายตัวชี้วัด: หน่วยงานเกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้ามีเป้าหมายและกลไกในการดำเนินงานเชิงเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Intergovernmental Network) เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีบทบาทเชิงรุกร่วมกันในทุกขั้นตอนของการแสวงหาความจริง ตลอดจนความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าอื่น เพื่อร่วมดำเนินการในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าและอำนวยความสะดวกในทิศทางเดียวกัน ด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน

หน่วยวัด: ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)

เกณฑ์การประเมิน: กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ การสรุปผลการประเมินตนเองของหน่วยงานให้พิจารณาคะแนนในแต่ละระดับ ความสำเร็จในการดำเนินงานตามเกณฑ์ของหน่วยงาน เพื่อสะท้อนภาพรวมระดับความสำเร็จของการบริหารงานตามตัวชี้วัด

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน
๑	มีการติดต่อประสานงาน (Coordination) กับหน่วยงานอื่น เพื่อสนับสนุนช่วยเหลือการปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขตพันธกิจของหน่วยงาน
๒	มีระดับที่ ๑ และมีความร่วมมือในการทำงาน (Co-operation) ระหว่างหน่วยงานในภารกิจหรืองานใดงานหนึ่งที่ชัดเจน บนพื้นฐานขอบเขตความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานในลักษณะของเครือข่ายความร่วมมือที่ดีโดยอาจอยู่ในรูปแบบของการจัดทำข้อตกลงร่วมกัน (MOU) หรือการจัดทำโครงการกิจกรรมร่วมกัน
๓	มีระดับที่ ๒ และมีการสร้างความร่วมมืออย่างต่อเนื่องระหว่างหน่วยงานในภารกิจหรืองานใดงานหนึ่งที่ชัดเจนและนำไปสู่การดำเนินการในภารกิจหลักของหน่วยงาน
๔	มีระดับที่ ๓ และมีการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานให้เกิดผลงานอย่างมีประสิทธิภาพร่วมกัน (Collaboration) โดยมีการกำหนดเป้าหมายความสำเร็จ แนวทางการดำเนินงาน และการจัดสรรทรัพยากรร่วมกันเพื่อนำไปสู่ขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย ดังกล่าว ในลักษณะของพันธมิตร (Partners)

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน
๕	มีระดับที่ ๔ และปฏิบัติงานร่วมกันจนเกิดความสำเร็จมีผลงานหรือผลความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมที่เกิดจากการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานให้เกิดผลงานอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมกัน (Collaboration) ระหว่างหน่วยงาน

คำเป้าหมายรายปี: การบรรลุระดับขั้นของความสำเร็จในระดับคะแนนที่ ๕ ดังนี้

ประเภท	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
เครือข่ายที่มี อยู่แล้ว	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๔	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๔	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๕	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๕
และ				
เครือข่ายใหม่	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๒ และ ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงาน	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๒ และ ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงาน	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๒ และ ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงาน	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๒ และ ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงาน

คำเป้าหมาย: บรรลุความสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคะแนนที่ ๕ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๙

แหล่งข้อมูล: รายงานผลการประเมินตนเองของหน่วยงาน พร้อมเอกสาร/หลักฐานประกอบ

ที่ชัดเจน

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: การสังเกตและการประเมินตนเอง (Self – Assessment and Observation

: SA+OB) ตามปีงบประมาณ

(๒) ตัวชี้วัดที่ ๑๔ ร้อยละของจำนวนการเข้าร่วมในกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ

คำอธิบายตัวชี้วัด: การเข้าร่วมในการประชุมระหว่างประเทศ หรือการเป็นสมาชิกองค์กรระหว่างประเทศหรือการร่วมลงนามในข้อตกลงตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศด้านกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า เพื่อนำมาเป็นการอุปในการดำเนินงานและการพัฒนาการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของประเทศตามมาตรฐานสากล

หน่วยวัด: ร้อยละ

$$\frac{\text{(จำนวนการเข้าร่วมในกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ)}}{\text{จำนวนกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศตามแผนการดำเนินงานประจำปี}} \times 100$$

หมายเหตุ ๑. ใช้ปีงบประมาณเป็นกรอบในการคำนวณ

๒. จำนวนการเข้าร่วมในกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศตามข้อมูลที่เป็นทางการของฝ่ายกิจการต่างประเทศ

ค่าเป้าหมาย (รายปี): ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยมีระดับร้อยละ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๑๐๐

เกณฑ์การประเมิน:

ค่าเป้าหมาย: ร้อยละของจำนวนการเข้าร่วมในกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศตามแผนการดำเนินงานประจำปี ในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ร้อยละ ๑๐๐

แหล่งข้อมูล: ข้อมูลการเข้าร่วมในกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศของหน่วยงานในกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ข้อมูลสถิติที่เป็นทางการของหน่วยงานของรัฐ (Administrative Data) จากฝ่ายกิจการต่างประเทศ ตามปีงบประมาณ

๒.๓ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาองค์กรเพื่อไปสู่องค์กรสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

๒.๓.๑ เป้าหมายที่ ๗ การพัฒนาองค์การและการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๑๕ คะแนนประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีสมรรถนะสูงตามเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)

คำอธิบายตัวชี้วัด: สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๐) การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ แผนแม่บทย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ โดยหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) คือ การปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานโดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมภาครัฐในการยกระดับไปสู่ “ระบบราชการ ๔.๐” ที่มีการทำงานเปิดกว้างและเชื่อมโยงถึงกัน (Open & Connected Government) ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-Centric Government) มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart & High Performance Government) โดยอาศัยปัจจัยหลักสำคัญคือ การสานพลังทุกภาคส่วน (Collaboration) การสร้างนวัตกรรม (Innovation) และการปรับเข้าสู่การเป็นดิจิทัล (Digitization/ Digitalization) ทั้งนี้ต้องทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนเป็นหลักเพื่อให้สามารถเป็นที่ไว้วางใจและเป็นที่พึ่งพิงได้ของประชาชน ผ่านตัวชี้วัดการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ (PMQA ๔.๐) โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน กพร.) จำแนกเป็น ๗ หมวด ได้แก่

หมวด ๑ การนำองค์การ

หมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์

หมวด ๓ การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หมวด ๔ การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้

หมวด ๕ การมุ่งเน้นบุคลากร

หมวด ๖ การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ

หมวด ๗ ผลลัพธ์การดำเนินการ

เพื่อปรับปรุงผ่านกลไกของเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐมาปรับการดำเนินการจากแนวคิดแบบตั้งรับไปสู่การทำงานเชิงรุก (Proactive) จึงมีการจำแนกออกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่

ระดับพื้นฐาน (Basic) เป็นการดำเนินงานในเชิงตั้งรับ (Reactive) คือ ปฏิบัติงานตามหน้าที่และระเบียบปฏิบัติที่มีผลประเมินเทียบเท่า ๓๐๐ - ๓๙๙ คะแนน

ระดับก้าวหน้า (Advance) เป็นการดำเนินงานในเชิงรุก (Proactive) คือ คิดและวิเคราะห์ก่อนที่จะปฏิบัติงาน และมีการคาดเดาเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นล่วงหน้า มีผลประเมินเทียบเท่า ๔๐๐ - ๔๖๙ คะแนน

ระดับเกิดผล (การพัฒนาต่อเนื่อง) (Significance) เป็นการดำเนินการที่มีประสิทธิผลและมีนวัตกรรม (Effective & Innovative) คือ คิดเป็น คิดเก่ง คิดเชื่อมโยงและบูรณาการให้ได้ผลงานที่มีประสิทธิผลและเกิดนวัตกรรม มีผลประเมินเทียบเท่า ๔๗๐ - ๕๐๐ คะแนน

โดยความหมายแต่ละระดับ มีดังนี้

หมวดที่ ๑ การนำองค์การ

หัวข้อ	Basic (ระดับพื้นฐาน)	Advance (ระดับก้าวหน้า)	Significance (ระดับพัฒนาจนเกิดผล)
๑.๑ ระบบการนำองค์การของส่วนราชการได้สร้างองค์การที่ยั่งยืน โดยการกำหนดวิสัยทัศน์และแผนยุทธศาสตร์เชื่อมโยงสู่การบรรลุพันธกิจ การมุ่งเน้นประโยชน์สุขประชาชน และการบรรลุผล ยุทธศาสตร์ชาติและความสามารถในการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารของส่วนราชการ ได้สร้างความยั่งยืนโดยการกำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ที่ตอบสนองต่อพันธกิจและภาระหน้าที่ของส่วนราชการ (Mission based) - มีการถ่ายทอดผ่านระบบการนำ เพื่อให้เกิดการดำเนินการทั่วทั้งองค์การ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารของส่วนราชการ ได้สร้างความยั่งยืนโดยการกำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ที่ตอบสนองต่อพันธกิจและภาระหน้าที่ของส่วนราชการและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศที่มุ่งเน้นการให้บริการสาธารณะอย่างเท่าเทียมทุกกลุ่ม (Alignment with National Strategies) 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารของส่วนราชการได้สร้างความยั่งยืนโดยการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ตอบสนองต่อพันธกิจและภาระหน้าที่ของส่วนราชการสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์พื้นที่สร้างนวัตกรรมและวัฒนธรรมในการมุ่งประโยชน์สุขประชาชน (Innovation, Citizen-centric)
๑.๒ ป้องกันทุจริตและสร้างความโปร่งใส	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายและระบบการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใส และการป้องกันทุจริตรวมทั้งระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ ชื่อสัตย์สุจริต เปิดเผยข้อมูลต่อประชาชน - มีมาตรการที่ถ่ายทอดสู่การปฏิบัติและการติดตามรายงานผลอย่างชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประโยชน์ในการกำกับติดตามและสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน รวมถึงการรายงานผลต่อสาธารณะ - การประเมินประสิทธิผลและตัววัดการป้องกันทุจริต และการสร้างความโปร่งใส ภายในส่วนราชการ และมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำผลการทบทวนช่องว่างการปฏิบัติงานไปพัฒนาปรับปรุงจนสามารถเป็นต้นแบบในการสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติงานในระดับประเทศหรือในระดับนานาชาติ
๑.๓ การมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมจากเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารและการสร้างสภาพแวดล้อมภายในเพื่อให้มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ - การสร้างกลไกที่เอื้อให้ประชาชนและเครือข่ายภายนอกให้บริการอย่างเท่าเทียมและรับฟังความ 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมให้เกิดการตั้งเป้าหมายท้าทายและเกิดความร่วมมือ และนวัตกรรมของกระบวนการและการบริการผ่านเครือข่ายภาคประชาชน ภาคเอกชน และท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างนวัตกรรมเชิงนโยบายที่ก่อให้เกิดความร่วมมือทั้งภายในภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อสูงสามารถแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน

หัวข้อ	Basic (ระดับพื้นฐาน)	Advance (ระดับก้าวหน้า)	Significance (ระดับพัฒนาจนเกิดผล)
	<p>ความเห็นของประชาชน มอบอำนาจแก่ผู้ปฏิบัติ งานอย่างเหมาะสม</p>		
<p>๑.๔ การคำนึงถึง ผลกระทบ ต่อสังคมและ การมุ่งเน้นให้เกิดผลลัพธ์ที่ นำไปสู่การพัฒนาประเทศ ตามทิศทางยุทธศาสตร์</p>	<p>- การประเมินและติดตาม โครงการกระบวนการ และยุทธศาสตร์ที่อาจมี ผลกระทบเชิงลบต่อสังคม - การติดตามตัวชี้วัดและ ผลการดำเนินการของ องค์การอย่างต่อเนื่องและ รายงานผลต่อสาธารณะ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ด้วยความเป็นธรรม</p>	<p>- การติดตามรายงาน ผลกระทบโดยผ่านกลไก การสื่อสารและเทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อนำไปสู่การ แก้ไขปัญหาอย่างทันการณ์</p>	<p>- การคาดการณ์ผลการ ดำเนินการและผลกระทบ ที่เกิดขึ้นทั้งในระยะสั้น และระยะยาวและ ผลกระทบที่มีต่อ เศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข และ สิ่งแวดล้อม เพื่อนำมา วางแผนในการขับเคลื่อน นโยบาย</p>

หมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์

หัวข้อ	Basic (ระดับพื้นฐาน)	Advance (ระดับก้าวหน้า)	Significance (ระดับพัฒนาจนเกิดผล)
๒.๑ กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ที่ตอบสนองความท้าทายสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง และมุ่งเน้นประโยชน์สุขของประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบทั้งระยะสั้นและระยะยาวตอบสนองความต้องการของประชาชนและบรรลุพันธกิจส่วนราชการโดยคำนึงถึงโอกาสการเข้าถึงบริการอย่างเท่าเทียมกันและรับฟังความเห็นของประชาชน - แนวทางการถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> - แผนยุทธศาสตร์ตอบสนองความท้าทายของส่วนราชการการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต และการขับเคลื่อนไปสู่องค์การดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> - แผนยุทธศาสตร์เพิ่มขีดความสามารถขององค์การและการสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่ประโยชน์สุขของประชาชนและการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระยะสั้นและระยะยาว - แผนยุทธศาสตร์ที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี (Disruptive Technology) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒.๒ การกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับพันธกิจของส่วนราชการและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ที่ตอบสนองต่อพันธกิจของส่วนราชการทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งการสร้างการเปลี่ยนแปลงและถ่ายทอดสู่ระดับหน่วยงานและบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการวิเคราะห์ผลกระทบของเป้าประสงค์และตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ที่เกิดกับยุทธศาสตร์ชาติทั้งระยะสั้นและระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงระดับองค์การและผลกระทบทั้งทางตรงทางอ้อมที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข และสิ่งแวดล้อมของประเทศ
๒.๓ แผนปฏิบัติการที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของส่วนราชการลงไปทุกภาคส่วนโดยผ่านเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> - แผนปฏิบัติการที่ครอบคลุมทุกส่วนงานชัดเจน และสื่อสารสู่การปฏิบัติไปยังทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก - วางเป้าหมายการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและอยู่ในระดับที่ตอบสนอง 	<ul style="list-style-type: none"> - แผนปฏิบัติการที่สนับสนุนความสำเร็จของยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ ครอบคลุมทุกส่วนงาน ชัดเจน และเปิดโอกาสให้สร้างนวัตกรรม (ทำน้อยได้มาก) ที่สร้างคุณค่าให้กับ 	<ul style="list-style-type: none"> - แผนปฏิบัติการที่สนับสนุน ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ของส่วนราชการบูรณาการกับแผนงานด้านบุคลากรและการใช้ทรัพยากรที่รองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นและสื่อสารสู่การปฏิบัติผ่านเครือข่าย

หัวข้อ	Basic (ระดับพื้นฐาน)	Advance (ระดับก้าวหน้า)	Significance (ระดับพัฒนาจนเกิดผล)
	ต่อความคาดหวังของประชาชนรับฟังความคิดเห็นและเปิดให้ประชาชนมีส่วนร่วม	ประชาชนคุณค่าแก่ประชาชน (Public value)	ทั้งภายในและภายนอกและการใช้ข้อมูลร่วมกันเพื่อการประสานงานให้เกิดความสำเร็จ
๒.๔ การติดตามผลของการบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์การแก้ไข้ปัญหา และการรายงานผลอย่างมีประสิทธิภาพ	- การติดตามรายงานผลการดำเนินการตามแผนและการบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์และการรายงานผลสู่สาธารณะ (Open by default)	- การนำเทคโนโลยีมาวิเคราะห์และคาดการณ์ผลการดำเนินการตามแผนการแก้ปัญหา และการปรับแผนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Projection)	- การเตรียมการเชิงรุกเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นจากภายในและภายนอกและการปรับแผนที่ตอบสนองทันเวลาเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ (Proactive and effective)

หมวด ๓ การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หัวข้อ	Basic (ระดับพื้นฐาน)	Advance (ระดับก้าวหน้า)	Significance (ระดับพัฒนาจนเกิดผล)
๓.๑ ระบบข้อมูลและสารสนเทศด้านการบริการประชาชนที่ทันสมัย รวดเร็ว และเข้าถึงในทุกระดับ	- การใช้ข้อมูลและสารสนเทศของกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่าง (Customer centric)	- การใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศ (รวมทั้งเทคโนโลยีดิจิทัล) เพื่อค้นหาความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งเพื่อตอบสนองความต้องการประชาชนที่แตกต่างได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Digital technology, Customer centric)	- การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งภายในและภายนอก (รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม) เพื่อวางนโยบายเชิงรุกในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งปัจจุบันและอนาคต (Actionable policy solution)
๓.๒ การประเมินผลความพึงพอใจ ความผูกพันของกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาใช้ประโยชน์	- การประเมินความพึงพอใจ และความผูกพันของกลุ่มผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก อย่างเท่าเทียมกัน ตอบ สอนต่อความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำ มาวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทำงาน	- การใช้ผลการประเมินความพึงพอใจ และความผูกพันของกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก เพื่อนำมาวิเคราะห์ความต้องการ และแก้ปัญหาในเชิงรุก	- การบูรณาการข้อมูลการประเมินความพึงพอใจ และความผูกพันกับฐานข้อมูลของกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากแหล่งอื่น ๆ เพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์ และการสร้างนวัตกรรมในการให้บริการ
๓.๓ การสร้างนวัตกรรมบริการที่สร้างความแตกต่าง และตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มและต่างความต้องการ	- การบริการที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก และการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติในทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- การสร้างนวัตกรรมบริการที่ตอบสนองความต้องการทั้งภาพรวมและเฉพาะกลุ่มค่านึงถึงโอกาสความเท่าเทียมของกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Customer groups and segments)	- การสร้างนวัตกรรมบริการ ที่สามารถให้บริการเฉพาะบุคคล ที่สามารถออกแบบได้ (Personalized /Customized service)

หัวข้อ	Basic (ระดับพื้นฐาน)	Advance (ระดับก้าวหน้า)	Significance (ระดับพัฒนาจนเกิดผล)
<p>๓.๔ กระบวนการแก้ไขข้อร้องเรียนที่รวดเร็วและสร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองได้ทันความต้องการ</p>	<p>- มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ และมีมาตรฐานในการจัดการข้อร้องเรียนที่เหมาะสมกับลำดับความสำคัญของเรื่อง (Service level Agreement: SLA)</p>	<p>- กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนเชิงรุก อย่างเป็นระบบ รวดเร็วสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทันการณ์ สร้างความพึงพอใจให้กับ ผู้รับบริการ</p>	<p>- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหา เพื่อสร้างสรรค์ และเรียกความเชื่อมั่นและสร้างความผูกพันของผู้รับบริการ</p>

หมวด ๔ การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้

หัวข้อ	Basic (ระดับพื้นฐาน)	Advance (ระดับก้าวหน้า)	Significance (ระดับพัฒนาจนเกิดผล)
๔.๑ การใช้ข้อมูลและสารสนเทศมากำหนดตัววัดที่สามารถใช้ติดตามงานทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งการสื่อสารสู่ผู้ใช้งานทั้งภายในและภายนอก	- การวางแผนและการรวบรวมข้อมูลและตัววัดทั้งในระดับปฏิบัติการและยุทธศาสตร์โดยผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ (Efficient Use of Performance Measures)	- ระบบการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ มีประสิทธิภาพปลอดภัย น่าเชื่อถือ พร้อมใช้ และเอื้อให้บุคลากรและผู้ใช้งานที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพเปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่อประชาชน (Quality and availability of data and information)	- การจัดให้ข้อมูลและสารสนเทศที่มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งานภายนอก รวมทั้งภาคประชาชนสามารถนำไปใช้ได้ทันทีโดยไม่ต้องร้องขอ จัดวางระบบรายงาน ความ ก้าวหน้าและผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย (Public data portal)
๔.๒ การวิเคราะห์ผลจากข้อมูล และตัววัด เพื่อการแก้ปัญหาและตอบสนองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันเวลา และเชิงรุก	- การวิเคราะห์ผลจากข้อมูลและตัววัดที่รวบรวมในทุกระดับในส่วนราชการเพื่อการแก้ปัญหาในกระบวนการต่าง ๆ ในส่วนราชการ	- การวิเคราะห์ผลจากข้อมูลและตัววัดในทุกระดับในส่วนราชการเพื่อค้นหาสาเหตุของปัญหา และแก้ไขปัญหาในเชิงนโยบายและการปรับยุทธศาสตร์	- การเชื่อมโยงผลการวิเคราะห์ในทุกระดับของหน่วยงานเพื่อค้นหาสาเหตุของปัญหา นำไปสู่การคาดการณ์ กำหนดนโยบายหรือเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ และการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพในทุกระดับ
๔.๓ การใช้ความรู้ และสติปัญญาในการแก้ปัญหา เรียนรู้และมีเหตุผล	- กระบวนการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนราชการอย่างเป็นระบบเพื่อใช้ในการเรียนรู้พัฒนาและต่อยอดการพัฒนา ของส่วนราชการ	- มีการวิเคราะห์และเชื่อมโยงกับข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ในส่วนราชการเพื่อการแก้ไขปัญหา และสร้างนวัตกรรม	- มีการวิเคราะห์และนำไปสู่การแก้ไขปรับปรุงจนเกิดเป็นกระบวนการที่เป็นเลิศ และผลลัพธ์ที่ดีสู่การบรรลุยุทธศาสตร์ และการบริการประชาชนที่ดียิ่งขึ้น
๔.๔ การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ และระบบการทำงานที่ปรับเป็นดิจิทัลเต็มรูปแบบ มีประสิทธิภาพ และใช้งานได้	- การจัดทำมาตรการในการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) เช่น การทำ Data Catalog, มาตรฐาน API โดยมีการกำหนด	- มีการวิเคราะห์ความเสี่ยง การป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์และการเตรียมพร้อมต่อภัยพิบัติและภาวะฉุกเฉิน	- การเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการใช้งานที่เป็นที่ประจักษ์และเป็นตัวอย่างที่ดีแก่หน่วยงาน

หัวข้อ	Basic (ระดับพื้นฐาน)	Advance (ระดับก้าวหน้า)	Significance (ระดับพัฒนาจนเกิดผล)
	มาตรฐานข้อมูลความปลอดภัยของข้อมูล ความเชื่อถือของข้อมูล และมาตรฐานความปลอดภัยและการเชื่อมโยงข้อมูล	ที่มีประสิทธิผล (Cybersecurity and BCM)	อื่น ๆ เพื่อยกระดับ ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลในการบริหาร จัดการองค์การและ การให้บริการ - การใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี มาเพิ่มประสิทธิภาพของ กระบวนการทำงาน ลดต้นทุน และการ รายงานผลได้ทันการณ์ และมีประสิทธิผล (Efficiency and effectiveness)

หมวด ๕ การมุ่งเน้นบุคลากร

หัวข้อ	Basic (ระดับพื้นฐาน)	Advance (ระดับก้าวหน้า)	Significance (ระดับพัฒนาจนเกิดผล)
<p>๕.๑ นโยบายและระบบการจัดการด้านบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>ตอบสนองยุทธศาสตร์และสร้างแรงจูงใจ</p>	<p>- ระบบการสรรหา ว่าจ้างบรรจุ และการจัดวางคนไปยังตำแหน่งงานที่ตรงกับความถนัดและความต้องการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของระบบงานของราชการ โดยคำนึงถึงความต้องการที่หลากหลายของประชาชน</p>	<p>- การจัดการด้านบุคลากรรองรับความก้าวหน้าของบุคลากร การเปลี่ยนแปลงทั้งด้านทักษะหน้าที่ และลักษณะงานสามารถสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรทุ่มเท และทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงตอบสนองยุทธศาสตร์ให้เป็นไปตามกฎหมายด้วยความเป็นธรรมให้มีความก้าวหน้าของบุคลากรทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน และมุ่งเน้นประโยชน์สุขแก่ประชาชน (High Performance)</p>	<p>- นโยบายการจัดการด้านบริหารงานบุคคลที่สนับสนุนการทำงานที่มีความคล่องตัวเพื่อให้เกิดผลงานที่มีสมรรถนะสูง (high performer)</p>
<p>๕.๒ ระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์</p>	<p>- สภาพแวดล้อมในการทำงานที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปลอดภัย - สนับสนุนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ - คล่องตัว - ร่วมกันทำงาน - ให้เกิดประสิทธิผล - เปิดให้ประชาชน - เข้าถึงบริการ <p>อย่างเท่าเทียมกันทุกกลุ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เปิดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน - มอบอำนาจแก่ผู้ 	<p>- การเข้าถึงข้อมูลเพื่อใช้สนับสนุน การทำงานและการตัดสินใจภายใต้กฎหมายด้วยความเป็นธรรมและการแก้ปัญหา เพื่อบรรลุแผนงานหลักขององค์การ</p>	<p>- สภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อให้องค์การเกิดสมรรถนะสูงร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก โดยครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งกระบวนการ คน ระบบงาน และเทคโนโลยี และให้ทุกจุดสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้เชื่อมโยงกันหมด</p> <ul style="list-style-type: none"> - การทำงานที่เป็นทีมที่มีสมรรถนะสูง มีความคล่องตัว และสามารถทำงานร่วมกับเครือข่ายภายนอก เพื่อนำไปสู่

หัวข้อ	Basic (ระดับพื้นฐาน)	Advance (ระดับก้าวหน้า)	Significance (ระดับพัฒนาจนเกิดผล)
	ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม		แก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนอย่างมีประสิทธิภาพ
๕.๓ การสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ดี มีประสิทธิภาพ และความร่วมมือ	- การสร้างวัฒนธรรมในการทำงานที่เป็นมืออาชีพ และเปิดโอกาสในการสร้างความร่วมมือและความรับผิดชอบ เพื่อนำเสนอความคิดริเริ่ม และสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์	- การค้นหาปัจจัยที่ทำให้บุคลากรมีความผูกพันทุ่มเท มีผลการปฏิบัติงานที่ดี และสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่นำไปสู่ผลลัพธ์ขององค์กร	- การสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง สร้างความภูมิใจและความเป็นเจ้าของให้แก่ บุคลากร (Public Entrepreneurship) และร่วมมือเพื่อนำพาองค์กรไปสู่การคิดริเริ่มนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จขององค์กร และประโยชน์ที่เกิดกับสังคมและประชาชน
๕.๔ ระบบการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ก้าวทันเทคโนโลยี แก้ไขปัญหา สร้างความรอบรู้ และความมีจริยธรรม	- ระบบการพัฒนาบุคลากรที่ สร้างคนให้มี <ul style="list-style-type: none"> - คุณธรรม จริยธรรม - ความรู้และทักษะในการแก้ปัญหา - ทักษะด้านดิจิทัล และความรู้ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง 	- ระบบการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มพูนสิ่งสมทั้ทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อสมรรถนะหลัก และการบรรลุเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ	- ระบบการพัฒนาบุคลากรและผู้นำให้มีทักษะสามารถปฏิบัติงานได้หลากหลาย มีความรอบรู้สามารถตัดสินใจ และมีความคิด ในเชิงวิฤติ พร้อมรับปัญหาที่มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น (Fluid Intelligence / Complex problem solving) และรองรับทักษะ/ความต้องการ/ความเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต

หมวด ๖ การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ

หัวข้อ	Basic (ระดับพื้นฐาน)	Advance (ระดับก้าวหน้า)	Significance (ระดับพัฒนาจนเกิดผล)
๖.๑ กระบวนการทำงานที่เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ เพื่อนำสู่ผลลัพธ์ที่ต้องการ	- การออกแบบกระบวนการทำงานให้มีการเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นจนจบ (End-to-end process design) เพื่อส่งมอบผลลัพธ์ที่มีคุณค่าแก่ประชาชนรวมถึงประสานการทำงานที่ข้ามส่วนราชการ (Cross-boundary process) เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดให้บริการอย่างมีคุณภาพ และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	- มีการติดตามควบคุมกระบวนการโดยใช้ตัวชี้วัดและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย และข้อมูลร่วมกับเครือข่ายภายนอกเพื่อการทำงานที่เกิดประสิทธิผล	- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการกระบวนการและการติดตามรายงานผลอย่างรวดเร็ว ฉับไว และตอบสนองการบูรณาการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ (Operational excellence)
๖.๒ การสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุง ปรับปรุงผลผลิต กระบวนการ และการบริการ	- การบริหารจัดการกระบวนการอย่างเป็นระบบทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน มีการติดตามและปรับปรุงเพื่อให้เกิดประสิทธิผล โดยมุ่งเน้นคุณค่าแก่ประชาชน	- การสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการ - กระบวนการหลัก - กระบวนการสนับสนุน - การบริการประชาชน - ความสะดวกและการสื่อสารตอบสนองความต้องการของประชาชน	- การสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงผลผลิตและการแก้ไขปัญหาในเชิงกระบวนการระดับองค์การสร้างประโยชน์แก่หน่วยงานอื่น ๆ ส่งผลกระทบที่ดีขึ้นอย่างไรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งกระบวนการ จนเกิดความ เป็นเลิศ นำไปสู่ผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์กับประชาชนและภาคธุรกิจ (Public value)
๖.๓ การลดต้นทุนและการใช้ทรัพยากรเพื่อสร้างความมีประสิทธิภาพ และ	- มีการวิเคราะห์ต้นทุนและการลงทุนทรัพยากรต่าง ๆ ที่ใช้ใน	- นำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการลดต้นทุนและเพิ่ม	- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อนวัตกรรมในการลดต้นทุนเพื่อเพิ่มขีด

หัวข้อ	Basic (ระดับพื้นฐาน)	Advance (ระดับก้าวหน้า)	Significance (ระดับพัฒนาจนเกิดผล)
ความสามารถในการแข่งขัน	กระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนเพื่อการควบคุมต้นทุนโดยรวม	ประสิทธิภาพในการทำงานจาก <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการลดต้นทุน - การวิเคราะห์ต้นทุน Standard cost model และ Opportunity Cost - การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย - แบ่งปันทรัพยากรในการทำงานร่วมกัน 	ความสามารถในการแข่งขันโดยใช้ข้อมูลเทียบเคียงทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
๖.๔ การมุ่งเน้นประสิทธิผลทั่วทั้งองค์การและผลกระทบต่อยุทธศาสตร์ชาติและผลลัพธ์	<ul style="list-style-type: none"> - การติดตามควบคุมประสิทธิผลของกระบวนการหลัก และตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน ติดตาม ประเมินผล ปรับปรุงพัฒนาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง - การติดตามควบคุมกระบวนการสนับสนุนต่าง ๆ ภายในของส่วนราชการ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลทั้ง ในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย ต้นทุน เพื่อการส่งมอบคุณค่าต่อประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	<ul style="list-style-type: none"> - การเตรียมการเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดต่อประสิทธิผลขององค์การโดย <ul style="list-style-type: none"> - การจัดการความเสี่ยง - การติดตามควบคุมกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนโดยใช้ตัวชี้วัดและข้อมูลทั้งในเชิงป้องกันและเชิงรุก - การเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ภัยพิบัติและภาวะฉุกเฉินซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิผลของกระบวนการและนำมาแก้ปัญหาได้อย่างทันที่ 	<ul style="list-style-type: none"> - การประสานงานและบูรณาการของกระบวนการต่าง ๆ ทั้งภายในภายนอก และหน่วยงานข้างเคียงโดยนำผลการปรับปรุงเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตอบสนองยุทธศาสตร์และส่งผลต่อเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม

หน่วยวัด: ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)

เกณฑ์การประเมิน: กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ การสรุปผลการประเมินตนเองของหน่วยงานให้พิจารณาร้อยละในแต่ละระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามเกณฑ์ของหน่วยงาน เพื่อสะท้อนภาพรวมระดับความสำเร็จของการบริหารงานตามตัวชี้วัด

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน
๑	มีการประเมินตนเอง (Self Assess) หน่วยงานริเริ่มการประเมินตนเองด้วยการรวบรวมข้อมูลการดำเนินการและตัววัดต่างๆ ที่มีว่าตอบข้อกำหนดต่างๆ ได้หรือไม่ มีการรวบรวมข้อมูลและการติดตามประเมินผลเพื่อให้เกิดประสิทธิผลอย่างไร มีคู่มือและเอกสารในการถ่ายทอดการดำเนินการที่เป็นระบบ โดยใช้แนวทางในการประเมินตามคู่มือของสำนักงาน กพร.
๒	ชี้จุดที่ต้องปรับปรุง (Identify Gap) หลังการประเมินตนเอง ให้ทบทวนว่าผลการประเมินที่ได้ตรงกับระดับพัฒนาการหรือไม่ หัวข้อที่ยังไม่ได้ดำเนินการมีความเป็นไปได้เพียงใด ส่วนใดที่ขาดหายไปและมีข้อมูลที่ต้องรวบรวมและดำเนินการอีกมากน้อยเพียงใด
๓	กำหนดเรื่องสำคัญที่ต้องลงมือทำ (Set Priorities for Improvement) ในการวางแผนการปรับปรุงอาจมีบางเรื่องที่สำคัญและต้องลงมือดำเนินการก่อน หรือเป็นเรื่องต่อเนื่องจากการดำเนินการที่จะนำไปสู่ผลลัพธ์ของเรื่องอื่น บางเรื่องอาจต้องค้นหาเครื่องมือหรือศึกษาแนวทางจากตัวอย่างที่เป็นเลิศ (Best Practices) ที่มีส่วนราชการหรือภาคเอกชนดำเนินการสำเร็จมาแล้ว
๔	นำไปปฏิบัติ (Implement Solutions) กำหนดผู้รับผิดชอบและแผนงานในการปรับปรุงการติดตามประเมินผล และตัววัดผลที่เกี่ยวข้อง
๕	วัดผลการปรับปรุง (Measure Results and Impacts) ประเมินผลการปรับปรุงว่าสำเร็จตามตัวชี้วัดและแผนปรับปรุง และเกิดประสิทธิผลในการดำเนินการมากน้อยเพียงใด ก่อนเริ่มต้นวงจรใหม่อีกครั้ง

หมายเหตุ การสรุปผลการประเมินตนเองของหน่วยงานให้พิจารณาคะแนนในแต่ละระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามเกณฑ์ของหน่วยงาน เพื่อสะท้อนภาพรวมระดับความสำเร็จของการบริหารงานตามตัวชี้วัด

ค่าเป้าหมายรายปี: การบรรลุระดับขั้นของความสำเร็จในระดับคะแนนที่ ๕ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๔	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๕ และมีคะแนนผลการ ประเมินไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ คะแนน	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๕ และมีคะแนนผลการ ประเมินไม่ต่ำกว่า ๓๕๐ คะแนน	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๕ และมีคะแนนผลการ ประเมินไม่ต่ำกว่า ๔๐๐ คะแนน

ค่าเป้าหมาย: กำหนดระดับค่าเป้าหมายสัดส่วนของหน่วยงานที่มีเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ที่อยู่ใน ระดับก้าวหน้าขึ้นไป ต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมดภายในปี ๒๕๗๐ ของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๐) การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐแผน แม่บทย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

แหล่งข้อมูล: รายงานผลการประเมินตนเองของส่วนงานพร้อมเอกสาร/ หลักฐานประกอบที่ชัดเจน

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: การสังเกตและการประเมินตนเอง (Self – Assessment and Observation : SA+OB) ตามปีงบประมาณ

(๒) ตัวชี้วัดที่ ๑๖ คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า (ITA)

คำอธิบายตัวชี้วัด: สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ในประเด็นเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ การใช้งบประมาณ การใช้อำนาจ การใช้ทรัพย์สินของราชการ การแก้ไขปัญหาการทุจริต คุณภาพการดำเนินงาน ประสิทธิภาพการสื่อสาร การปรับปรุงระบบการทำงาน การเปิดเผยข้อมูล และการป้องกันการทุจริต

หน่วยวัด: ระดับ

เกณฑ์การประเมิน: เกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของสำนักงานคณะกรรมการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) โดยมีระดับดังนี้

คะแนน	เงื่อนไข	ระดับ
๙๕.๐๐ - ๑๐๐	เครื่องมือการประเมิน คือ IIT, EIT ส่วนที่ ๑, EIT ส่วนที่ ๒, OIT จะต้องมียผลคะแนนทุกเครื่องมือ ๙๕ คะแนนขึ้นไป	ผ่านดีเยี่ยม
๘๕.๐๐ ขึ้นไป	เครื่องมือการประเมิน คือ IIT, EIT ส่วนที่ ๑, EIT ส่วนที่ ๒, OIT จะต้องมียผลคะแนนทุกเครื่องมือ ๘๕ คะแนนขึ้นไป	ผ่านดี
๘๕.๐๐ ขึ้นไป	เครื่องมือการประเมิน คือ IIT , EIT ส่วนที่ ๑ , EIT ส่วนที่ ๒, OIT ผ่านเครื่องมือใดเครื่องมือหนึ่ง มีผลคะแนนน้อยกว่า ๘๕ คะแนน	ผ่าน
๗๐.๐๐ - ๘๔.๙๙	ไม่มี	ต้องปรับปรุง
๐ - ๖๙.๙๙	ไม่มี	ต้องปรับปรุงโดยด่วน

คำเป้าหมายรายปี: กำหนดเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยของหน่วยงานไม่ต่ำกว่าระดับ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
ระดับผ่าน	ระดับผ่านดี	ระดับผ่านดี	ระดับผ่านดีเยี่ยม

คำเป้าหมาย: กำหนดระดับคำเป้าหมายคะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า ๘๙ คะแนนต่อปีของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แหล่งข้อมูล: ข้อมูลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานในกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า (ITA) ของสำนักงานคณะกรรมการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ข้อมูลสถิติที่เป็นทางการของหน่วยงานของรัฐ (Administrative Data) ตามปีงบประมาณ

๒.๓.๒ เป้าหมายที่ ๘ การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๑๗ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงาน

คำอธิบายตัวชี้วัด: สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชนของแผนแม่บทประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ และตามมาตรา ๑๐ (๓) แห่งพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) เป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งผลการสำรวจดังกล่าวจะสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำนโยบายและแผนการขับเคลื่อนภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) ให้มีประสิทธิภาพและเป็นเอกภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งแบบสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทยแบ่งออกเป็น ๖ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices)

ส่วนที่ ๒ ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capabilities)

ส่วนที่ ๓ บริการภาครัฐ (Public Services)

ส่วนที่ ๔ การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office)

ส่วนที่ ๕ โครงสร้างพื้นฐานที่มีความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure)

ส่วนที่ ๖ เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technology Practices)

หน่วยวัด: ระดับ

เกณฑ์การประเมิน: เกณฑ์การประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) แบ่งเป็น ๕ ระดับ ตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ ๑ ระดับ Initial

ลำดับที่ ๒ ระดับ Developing

ลำดับที่ ๓ ระดับ Defined

ลำดับที่ ๔ ระดับ Managed

ลำดับที่ ๕ ระดับ Optimizing

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
ระดับ Developing	ระดับ Defined	ระดับ Defined	ระดับ Managed

หมายเหตุ กำหนดค่าเป้าหมายจากรายงานผลการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐประจำปี ๒๕๖๕ ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า โดยในปี ๒๕๖๕ มีคะแนนระดับความพร้อมอยู่ที่ ๕๙.๒๙ คะแนน อยู่ในระดับ Developing

ค่าเป้าหมาย: กำหนดระดับค่าเป้าหมายระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ระดับ Managed ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐

แหล่งข้อมูล: รายงานผลสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทยประจำปีสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ข้อมูลสถิติที่เป็นทางการของหน่วยงานของรัฐ (Administrative Data) ตามปีงบประมาณ

(๒) ตัวชี้วัดที่ ๑๘ ระดับความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงาน

คำอธิบายตัวชี้วัด: การนำเทคโนโลยีหรือเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ หรือภารกิจต่าง ๆ ของหน่วยงานในกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และสร้างความสะดวก โปร่งใส ในการให้บริการแก่ประชาชน

หน่วยวัด: ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)

เกณฑ์การประเมิน: กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ การสรุปผลการประเมินตนเองของหน่วยงานให้พิจารณาคะแนนในแต่ละระดับ ความสำเร็จในการดำเนินงานตามเกณฑ์ของหน่วยงาน เพื่อสะท้อนภาพรวมระดับความสำเร็จของการบริหารงานตามตัวชี้วัด

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน
๑	มีแผนงานหรือกลไกในการกำหนดแนวทางการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยอาจอยู่ในรูปแบบของคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือการมอบหมายให้หน่วยงานใดส่วนงานหนึ่งรับผิดชอบ
๒	มีระดับที่ ๑ และมีการดำเนินการ หรือการสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดทางการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานของส่วนงานที่ชัดเจน
๓	มีระดับที่ ๒ และมีผลลัพธ์ในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ หรือการทำงานที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมจากการดำเนินการ หรือการสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดทางการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานของส่วนงานที่ชัดเจน
๔	มีระดับที่ ๓ และมีการดำเนินการร่วมกัน หรือใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเดียวกันร่วมกับส่วนงานอื่นในกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า
๕	มีระดับที่ ๔ และสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายหรือแผนที่กำหนด โดยได้รับการยอมรับ หรือ Feedback เชิงบวกจากผู้ที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ: การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงาน หมายถึง การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานด้วยระบบสารสนเทศส่วนภารกิจหลัก และระบบสารสนเทศตามภารกิจสนับสนุนของสำนักงาน กชค. (โครงการออกแบบระบบพื้นฐานโครงสร้างและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศพร้อมจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ เพื่อสู่อำนาจงานอัจฉริยะและรองรับสังคมดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑)

ค่าเป้าหมายรายปี: การบรรลุระดับขั้นของความสำเร็จในระดับคะแนนที่ ๕ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๓	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๔	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๕	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๕

ค่าเป้าหมาย: กำหนดระดับค่าเป้าหมายบรรลุความสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคะแนนที่ ๕ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐

แหล่งข้อมูล: รายงานผลการประเมินตนเองของหน่วยงานในกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า พร้อมเอกสาร/หลักฐานประกอบที่ชัดเจน

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: การสังเกตและการประเมินตนเอง (Self – Assessment and Observation : SA+OB)

(๓) ตัวชี้วัดที่ ๑๙ ระดับความสำเร็จในการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

คำอธิบายตัวชี้วัด: ตามพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๔ ให้การบริหารจัดการและการบูรณาการข้อมูลภาครัฐและการทำงานให้มีความสอดคล้องกันและเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล และมาตรา ๑๔ การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในระดับหน่วยงาน และให้การดำเนินการเป็นไปตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

หน่วยวัด: ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)

เกณฑ์การประเมิน: กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ การสรุปผลการประเมินตนเองของหน่วยงานให้พิจารณาร้อยละในแต่ละระดับ ความสำเร็จในการดำเนินงานตามเกณฑ์ของหน่วยงาน เพื่อสะท้อนภาพรวมระดับความสำเร็จของการบริหารงานตามตัวชี้วัด

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน
๑	ระดับ ๑ : Initial หมายถึง ไม่มีการกำหนดมาตรฐานของกระบวนการ นั่นคือ กระบวนการถูกกำหนดขึ้นมาเฉพาะกิจ (Adhoc) ทำให้แต่ละโครงการหรือบริการมีรูปแบบของกระบวนการที่แตกต่างกัน และอำนาจในการจัดการและธรรมาภิบาลข้อมูลส่วนใหญ่ถูกดำเนินการโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้การทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายธุรกิจ และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศไม่สอดคล้องกัน
๒	ระดับ ๒ : Managed หมายถึง เริ่มมีการกำหนดมาตรฐานของกระบวนการเฉพาะแต่ละส่วนงานหรือบริการ และมีการกำหนดบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการกำกับติดตาม เช่น บริกรข้อมูลและเจ้าของข้อมูล
๓	ระดับ ๓ : Standardized หมายถึง กระบวนการถูกกำหนดเป็นมาตรฐานของหน่วยงาน มีการกำหนดส่วนงานกลางในการกำกับและติดตามข้อมูล ซึ่งมาจากบุคคลด้านธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการบังคับใช้นโยบายข้อมูลครอบคลุมทั้งหน่วยงาน มีการติดตาม วิเคราะห์ และรายงานคุณภาพข้อมูลหรือความมั่นคงปลอดภัย
๔	ระดับ ๔ : Advanced หมายถึง กระบวนการถูกกำหนดเป็นมาตรฐานของหน่วยงาน มีการกำหนดส่วนงานกลางในการกำกับและติดตามข้อมูล ซึ่งมาจากบุคคลด้านธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการบังคับใช้นโยบายข้อมูลครอบคลุมทั้งหน่วยงาน มีการติดตาม วิเคราะห์ และรายงานคุณภาพข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัย
๕	ระดับ ๕ : Optimized หมายถึง มีการดำเนินการสอดคล้องกับระดับ ๔ วิเคราะห์สาเหตุของปัญหา (Root Cause) ประกอบไปด้วยความไม่สอดคล้องในการปฏิบัติงานกับนโยบายข้อมูล

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน
	(Non-Conformation) คุณภาพข้อมูลที่ต่ำ และความไม่คุ้มค่าในการบริหารจัดการข้อมูลดำเนินการปรับปรุงกระบวนการ กฎเกณฑ์และนโยบายข้อมูล หรือโครงสร้างธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เพื่อแก้ไขปัญหาที่พบจากผลการวิเคราะห์ และให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องและวัตถุประสงค์ที่เปลี่ยนไปของหน่วยงาน

หมายเหตุ การสรุปผลการประเมินตนเองของหน่วยงานให้พิจารณาคะแนนในแต่ละระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามเกณฑ์ของหน่วยงาน เพื่อสะท้อนภาพรวมระดับความสำเร็จของการบริหารงานตามตัวชี้วัด

ค่าเป้าหมายรายปี: การบรรลุระดับขั้นของความสำเร็จในระดับคะแนนที่ ๕ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงานใน ระดับคะแนนที่ ๒	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงานใน ระดับคะแนนที่ ๓	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงานใน ระดับคะแนนที่ ๔	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงานใน ระดับคะแนนที่ ๕

ค่าเป้าหมาย: กำหนดระดับค่าเป้าหมายบรรลุความสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคะแนนที่ ๕ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐

แหล่งข้อมูล: รายงานผลการประเมินตนเองของส่วนงานพร้อมเอกสาร/หลักฐานประกอบที่ชัดเจน

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: การสังเกตและการประเมินตนเอง (Self – Assessment and Observation : SA+OB) ตามปีงบประมาณ

๒.๓.๓ เป้าหมายที่ ๙ การสร้างและพัฒนาบุคลากร

(๑) ตัวชี้วัดที่ ๒๐ ระดับความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

คำอธิบายตัวชี้วัด: การประเมินผลสำเร็จด้านการพัฒนาการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ตามมาตรฐานการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล จากแนวทางการพัฒนาสมรรถนะการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและเพิ่มขีดสมรรถนะกำลังคนขององค์กรให้มีความเข้มแข็งและสอดคล้องกับภารกิจขององค์กร โดยมีองค์ประกอบของการประเมินผลสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และวิธีการประเมินระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ดังนี้

๑) มาตรฐานความสำเร็จของระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (Standard for Success)

หมายถึง ผลการบริหารงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นเป้าหมาย สุดท้ายที่หน่วยงานต้องบรรลุ

๒) ปัจจัยที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors) หมายถึง นโยบาย แผนงาน

โครงการมาตรการและการดำเนินการต่างๆ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งจะทำให้หน่วยงานบรรลุมาตรฐานความสำเร็จ

๓) มาตรวัดหรือตัวชี้วัดความสำเร็จ (Measures and Indicators) หมายถึง ปัจจัยหรือตัว

บ่งชี้ ว่าความคืบหน้าในการดำเนินการตามนโยบาย แผนงาน โครงการ และมาตรฐานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งมีความสอดคล้องกับมาตรฐานแห่งความสำเร็จจนบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ มากน้อยเพียงใด

๔) ผลการดำเนินงาน หมายถึง ข้อมูลจริงที่ใช้เป็นหลักฐานในการประเมินว่าได้ดำเนินการตาม

นโยบาย แผนงาน โครงการและมาตรการด้านบริหารทรัพยากรบุคคลซึ่งมีความสอดคล้องกับมาตรฐานแห่งความสำเร็จ

โดยตามมาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ที่ซึ่งเป็นแนวทางให้หน่วยงานบริหารยุทธศาสตร์และเป็นแนวทางในการประเมินการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของหน่วยงาน ทั้ง ๕ มิติ ๑๗ ปัจจัย ดังนี้

มาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	
มิติที่ ๑ ความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์	
ปัจจัยที่ ๑ มีนโยบาย แผนงานและมาตรการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งสอดคล้องและสนับสนุนให้หน่วยงานบรรลุพันธกิจ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้	หน่วยงานต้องทำงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลในระบบแผนงานโดยมีแผน กลยุทธ์ด้านบุคคลเป็นกรอบแนวทางดำเนินการตาม HR Scorecard โดยมี ๑) การวางแผน ๒) การปฏิบัติตามแผน ๓) การติดตามประเมินผล
ปัจจัยที่ ๒ มีการวางแผนและบริหารกำลังคนทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพที่เหมาะสมสอดคล้องกับการบรรลุภารกิจและความจำเป็นทั้งในปัจจุบันและในอนาคต	การวางแผนกำลังคน (Workforce planning) ๑) การวิเคราะห์อุปสงค์กำลังคน (Demand analysis) หรือแผนอัตรากำลังในอนาคต ๒) การวิเคราะห์ช่องว่างของอุปทานกำลังคน (Manpower Supply) หรือการตรวจสอบ ทบทวน และวิเคราะห์สภาพกำลังคนที่มีอยู่ในปัจจุบัน ๓) การวิเคราะห์ช่องว่างของอุปสงค์กำลังคน และอุปทานกำลังคน

มาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	
	๔) การกำหนดกลยุทธ์และวางแผนการบริหารกำลังคนตาม ภาวะการณ์ต่าง ๆ
ปัจจัยที่ ๓ มีนโยบาย แผนงาน โครงการ และ มาตรการด้าน HR เพื่อดึงดูดให้ได้มาพัฒนา และ รักษาไว้ซึ่งกลุ่มผู้ที่มีทักษะหรือสมรรถนะสูง (Talent Management)	๑) การจัดทำเส้นทางก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career path) ๒) การวางแผนพัฒนาทางก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานที่ มีความรู้ความสามารถสูง (Career Development Planning) - แผนสำหรับพนักงานทั่วไปที่อยู่องค์การมาแล้วช่วงหนึ่ง และมีผลสัมฤทธิ์ สูงควรดำรงรักษาไว้เป็นกำลังสำคัญต่อไป - แผนเฉพาะกรณีตามความจำเป็นขององค์การ เช่น Hipps คลื่นลูกใหม่ เป็นต้น ๓) การดำเนินการเกี่ยวกับกำลังคนที่มีศักยภาพสูงอื่น ๆ
ปัจจัยที่ ๔ มีแผนการสร้างและแผนการพัฒนา ผู้บริหารทุกระดับ รวมทั้งมีแผนสร้างความต่อเนื่อง ในการบริหารงาน	๑) การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในตำแหน่งหลัก (Key Position) ตามที่หน่วยงานกำหนด ๒) การพัฒนาผู้บริหารทุกระดับ
มิติที่ ๒ ประสิทธิภาพของการบริหารทรัพยากรบุคคล	
ปัจจัยที่ ๕ กิจกรรมและกระบวนการบริหาร ทรัพยากรบุคคลมีความถูกต้องและทันเวลา (Accuracy and Timeliness)	การปรับปรุงระบบและขั้นตอนการทำงานด้านการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของหน่วยงานตามที่ กำหนด เช่น การปรับปรุงในเรื่อง - การสรรหา - การพัฒนาบุคคล - การเลื่อนตำแหน่ง - การโยกย้าย - การเบิกจ่ายสวัสดิการ ฯลฯ
ปัจจัยที่ ๖ มีระบบฐานข้อมูลด้าน HR ที่มีความ ถูกต้อง เที่ยงตรง ทันสมัย และนำมาใช้ประกอบ การตัดสินใจและการบริหารทรัพยากรบุคคลได้จริง	๑) การพัฒนาระบบข้อมูลกำลังคน - การพัฒนาระบบและดำเนินการตามระบบ - การปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย ๒) การนำสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ในกระบวนการ บริหารทรัพยากรบุคคล เช่น การเลื่อนตำแหน่ง การโยกย้าย การเกลี้ยกำลังคน การประเมินผลการปฏิบัติ งานการ ฝึกอบรมทะเบียนประวัติ การให้สวัสดิการ เป็นต้น
ปัจจัยที่ ๗ สัดส่วนค่าใช้จ่ายสำหรับกิจกรรม และ กระบวนการ HR ต่องบประมาณรายจ่ายของ หน่วยงาน และจังหวัด มีความเหมาะสม และ สะท้อน ผลิตภาพของบุคลากร (HR Productivity) ตลอดจนความคุ้มค่า (Value for Money)	๑) การวิเคราะห์ต้นทุน ผลผลิต ผลลัพธ์ และความคุ้มค่า ของค่าใช้จ่ายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี ๒) การกำหนดแผนงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลซึ่ง ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ในสัดส่วนที่เหมาะสม ๓) การวัดความคุ้มค่าในเรื่องการฝึกอบรมพนักงาน

มาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	
ปัจจัยที่ ๘ มีการนำเทคโนโลยีและเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในกิจกรรมและกระบวนการ HR เพื่อปรับปรุงการบริหารและการบริการ (HR Automation)	การพัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคลด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ในเรื่องที่กำหนด เช่น <ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารภายใน - การพัฒนาการเรียนรู้ - การควบคุมเวลาการทำงาน - เลิกงาน - การประเมินผลการปฏิบัติงาน - ค่าตอบแทนและสวัสดิการ ฯลฯ
มิติที่ ๓ ประสิทธิภาพของการบริหารทรัพยากรบุคคล	
ปัจจัยที่ ๙ การรักษาไว้ซึ่งผู้ซึ่งจำเป็นต่อการบรรลุเป้าหมายพันธกิจ (Retention)	การปรับปรุงแก้ไขในเรื่องการบริหารทรัพยากรบุคคลต่าง ๆ ที่ยังเป็นประเด็นปัญหาของหน่วยงาน ซึ่งมีผลต่อแรงจูงใจและขวัญกำลังใจของพนักงาน เช่น การให้ค่าตอบแทน ระบบการเลื่อนตำแหน่งการพัฒนาทางก้าวหน้าในสายอาชีพ มาตรการในการยกย่องชมเชยพนักงานที่ดี
ปัจจัยที่ ๑๐ ความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานต่อนโยบาย แผนงาน โครงการ และมาตรการด้าน HR	๑) การสำรวจความพึงพอใจในการบริหารและการบริหารทรัพยากรบุคคลของหน่วยงาน ๒) การวางแผน ปรับปรุง แก้ไข และพัฒนาเรื่องหรือประเด็นการบริหารทรัพยากรบุคคลตามผลการสำรวจที่วิเคราะห์แล้วเห็นควรปรับปรุงแก้ไข
ปัจจัยที่ ๑๑ การสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมให้มีการแบ่งปัน แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและความรู้ (Development and Knowledge Management)	๑) การบริหารจัดการความรู้หน่วยงาน ๒) การพัฒนาข้าราชการโดยผู้บังคับบัญชาโดยการวางแผนพัฒนาบุคคล (IDP) การพัฒนาบุคคลในงาน (OJT) และอื่น ๆ อย่างเป็นระบบ และทั่วถึง
ปัจจัยที่ ๑๒ การมีระบบบริหารผลงาน (Performance Management) ที่เน้นประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และความคุ้มค่า มีระบบหรือวิธีการ ประเมินผลการปฏิบัติงานที่สามารถจำแนกความแตกต่างและจัดลำดับผลการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	แผนปฏิบัติการบริหารผลงานตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด และพัฒนาปรับปรุงให้สอดคล้องกับบริบทของสำนักงาน
มิติที่ ๔ ความพร้อมรับผิดด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	
ปัจจัยที่ ๑๓ รับผิดชอบต่อการตัดสินใจและผลของการตัดสินใจด้าน HR ตลอดจนการดำเนินการด้านวินัย โดยคำนึงถึงหลักความสามารถและผลงาน หลักคุณธรรม หลักนิติธรรม และ หลักสิทธิมนุษยชน	๑) การติดตามประเมินผลการบริหารทรัพยากรบุคคลตามระบบคุณธรรม (เช่น การเลื่อนตำแหน่งการประเมินผลการปฏิบัติงานและการเลื่อนเงินเดือน ระบบอุปถัมภ์ ในกรณีต่าง ๆ) และการปฏิบัติการแก้ไขให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ๒) การกำหนดระเบียบและมาตรการในการพิจารณา

มาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	
	และดำเนินการในประเด็นปัญหา ในการบริหารทรัพยากรบุคคลที่พนักงานร้องเรียน
ปัจจัยที่ ๑๔ มีความโปร่งใสในทุกกระบวนการของการบริหารทรัพยากรบุคคล	๑) การปรับปรุง พัฒนา หลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินการบริหารทรัพยากรบุคคลใน ส่วนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานให้โปร่งใส เป็นธรรม และเปิดเผยให้พนักงานทราบอย่างทั่วถึง ๒) การสร้างช่องทางให้พนักงานเข้าถึง รับฟังและร้องทุกข์เกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคลของหน่วยงานได้
ปัจจัยที่ ๑๕ ผู้ปฏิบัติงานมีความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระบบงานและบรรยากาศในการทำงาน	๑) การพัฒนาปรับปรุงระบบงานให้ง่าย คล่องตัว ๒) การพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานตามเหตุผลและความจำเป็นของหน่วยงาน
ปัจจัยที่ ๑๖ มีการจัดสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติมที่ไม่ใช่สวัสดิการ ภาคบังคับตามกฎหมาย ซึ่งมีความเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการและสภาพของหน่วยงาน	การพัฒนาปรับปรุงและพัฒนาระบบสวัสดิการภายในสำนักงาน
ปัจจัยที่ ๑๗ ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างฝ่ายบริหารกับผู้ปฏิบัติงาน และ ในระหว่างพนักงาน และผู้ปฏิบัติงานด้วยกันเอง	๑) การติดตามประเมินผลและวิเคราะห์สภาพการณ์ด้านพนักงานสัมพันธ์ของหน่วยงาน ๒) การจัดกิจกรรมส่งเสริมพนักงานสัมพันธ์ของหน่วยงาน

หน่วยวัด: ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)

เกณฑ์การประเมิน: กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ การสรุปผลการประเมินตนเองของหน่วยงานให้พิจารณาคะแนนในแต่ละระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามเกณฑ์ของหน่วยงาน เพื่อสะท้อนภาพรวมระดับความสำเร็จของการบริหารงานตามตัวชี้วัด

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน
๑	มีการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับประเด็นกลยุทธ์การบริหาร

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน
	<p>ทรัพยากรบุคคล เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของเป้าประสงค์ แผนการดำเนินงาน ระยะเวลางบประมาณที่ใช้ในแต่ละแผนงาน และผู้รับผิดชอบแผนงาน ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลและผ่านความเห็นชอบของ กชค.</p>
๒	<ul style="list-style-type: none"> - <u>มีการดำเนินการ แต่ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายหรือแผนที่ตั้งไว้</u> - มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในแต่ละปี - มีการจัดทำรายงานเกี่ยวกับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของพนักงานในปีงบประมาณที่ผ่านมา โดยอ้างอิงตามแบบที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด และกำหนดส่งให้ กชค. ภายในเดือนตุลาคมของทุกปี โดยอาศัยข้อมูลที่ได้จากการดำเนินการตาม <ul style="list-style-type: none"> ๑) แผนกลยุทธ์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในแต่ละปี ๒) ประมวลผลสถิติเกี่ยวกับตำแหน่ง งบประมาณด้านบุคลากร ขนาดกำลังคน โครงสร้างกำลังคน การเคลื่อนย้ายกำลังคน การพัฒนา การรักษาวินัย จรรยา และการร้องทุกข์ของพนักงานที่มีอยู่ ณ วันสิ้นปีงบประมาณ - สรุปรายงานความคิดเห็นและความพึงพอใจเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคลของพนักงานในประเด็นที่สอดคล้องกับมาตรฐานการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
๓	<ul style="list-style-type: none"> - <u>สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายหรือแผนที่กำหนด</u> - มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในแต่ละปี - มีการจัดทำรายงานเกี่ยวกับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของพนักงานในปีงบประมาณที่ผ่านมา โดยอ้างอิงตามแบบที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด และกำหนดส่งให้ กชค. ภายในเดือนตุลาคมของทุกปี โดยอาศัยข้อมูลที่ได้จากการดำเนินการตาม <ul style="list-style-type: none"> ๓) แผนกลยุทธ์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในแต่ละปี ๔) ประมวลผลสถิติเกี่ยวกับตำแหน่ง งบประมาณด้านบุคลากร ขนาดกำลังคน โครงสร้างกำลังคน การเคลื่อนย้ายกำลังคน การพัฒนา การรักษาวินัย จรรยา และการร้องทุกข์ของพนักงานที่มีอยู่ ณ วันสิ้นปีงบประมาณ - สรุปรายงานความคิดเห็นและความพึงพอใจเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคลของพนักงานในประเด็นที่สอดคล้องกับมาตรฐานการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
๔	<ul style="list-style-type: none"> - <u>สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายหรือแผนที่กำหนด โดยได้รับการยอมรับ หรือ Feedback เชิงบวกจากผู้ที่เกี่ยวข้อง</u> - มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในแต่ละปี - มีการจัดทำรายงานเกี่ยวกับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของพนักงานในปีงบประมาณที่ผ่านมา โดยอ้างอิงตามแบบที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด และกำหนดส่งให้ กชค. ภายในเดือนตุลาคมของทุกปี โดยอาศัยข้อมูลที่ได้จากการดำเนินการตาม <ul style="list-style-type: none"> ๕) แผนกลยุทธ์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในแต่ละปี ๖) ประมวลผลสถิติเกี่ยวกับตำแหน่ง งบประมาณด้านบุคลากร ขนาดกำลังคน โครงสร้าง

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน
	กำลังคน การเคลื่อนย้ายกำลังคน การพัฒนา การรักษาวินัย จรรยา และการร้องทุกข์ของพนักงานที่มีอยู่ ณ วันสิ้นปีงบประมาณ ๗) สํารวจความคิดเห็นและความพึงพอใจเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคลของพนักงานในประเด็นที่สอดคล้องกับมาตรฐานการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
๕	<ul style="list-style-type: none"> - <u>สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายหรือแผนที่กำหนด โดยสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีในเรื่องนั้นได้</u> - มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในแต่ละปี - มีการจัดทำรายงานเกี่ยวกับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของพนักงานในปีงบประมาณที่ผ่านมา โดยอ้างอิงตามแบบที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด และกำหนดส่งให้ กชค. ภายในเดือนตุลาคมของทุกปี โดยอาศัยข้อมูลที่ได้จากการดำเนินการตาม <ul style="list-style-type: none"> ๑) แผนกลยุทธ์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในแต่ละปี ๒) ประมวลผลสถิติเกี่ยวกับตำแหน่ง งบประมาณด้านบุคลากร ขนาดกำลังคน โครงสร้างกำลังคน การเคลื่อนย้ายกำลังคน การพัฒนา การรักษาวินัย จรรยา และการร้องทุกข์ของพนักงานที่มีอยู่ ณ วันสิ้นปีงบประมาณ - สํารวจความคิดเห็นและความพึงพอใจเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคลของพนักงานในประเด็นที่สอดคล้องกับมาตรฐานการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ค่าเป้าหมายรายปี: การบรรลุระดับขั้นของความสำเร็จในระดับคะแนนที่ ๕ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๒	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๓	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๔	บรรลุความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ในระดับคะแนนที่ ๕

ค่าเป้าหมาย: บรรลุความสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคะแนนที่ ๕ ภายในปีพ.ศ. ๒๕๗๐

แหล่งข้อมูล: ข้อมูลจากผลการดำเนินงานของหน่วยงาน

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: การจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงาน/สถิติของหน่วยงาน (Administration

Data:AD) รายปี

(๒) ตัวชี้วัดที่ ๒๑ ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ

คำอธิบายตัวชี้วัด: สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๐)

การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐของแผนแม่บทย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐโดยแนวทางการสร้างผูกพันของบุคลากรภาครัฐพิจารณาจากปัจจัยหลัก ๖ ด้าน ได้แก่

๑. การสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนในทิศทางขององค์กร (Clarity of Company Direction)
๒. ความรับผิดชอบและบทบาทของผู้บังคับบัญชา (Leadership Role and Responsibility of Manager)
๓. การให้อำนาจและเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน (Empowerment)
๔. การให้รางวัลและการยกย่อง (Reward and Recognition)
๕. การพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Development)
๖. การสร้างคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงาน (Quality of work life)

หน่วยวัด: คะแนนร้อยละ โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

$$N = \frac{(A - B)}{A} \times 100$$

หมายเหตุ N = ร้อยละดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ

A = ผลดัชนีความผูกพันของปีที่ต้องการคำนวณ

B = ผลดัชนีความผูกพันของปีฐาน

ค่าเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
จะต้องเพิ่มขึ้นจากปีฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑	จะต้องเพิ่มขึ้นจากปีฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓	จะต้องเพิ่มขึ้นจากปีฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕	จะต้องเพิ่มขึ้นจากปีฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗

หมายเหตุ ปีฐาน คือ ปี ๒๕๖๖

ค่าเป้าหมาย: กำหนดระดับค่าเป้าหมายดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ ภายในปี ๒๕๗๐ ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๐) การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐของแผนแม่บทย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

แหล่งข้อมูล: แบบสำรวจความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement Survey)

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ข้อมูลและความคิดเห็นจากพนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ข้อมูลสถิติที่เป็นทางการของหน่วยงานของรัฐ (Administrative Data) ตามปีงบประมาณ

(๓) ตัวชี้วัดที่ ๒๒ ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ

คำอธิบายตัวชี้วัด: สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๐) การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐของแผนแม่บทย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ โดยตัวชี้วัดเป็นการจัดทำดัชนีใหม่ในลักษณะ composite index โดยอ้างอิงจากค่าเฉลี่ยผลการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ที่จัดทำโดย สำนักงาน ป.ป.ช. และ ๕ ตัวชี้วัดย่อยที่เลือกใช้ ได้แก่ (๑) การปฏิบัติหน้าที่ (๒) การใช้งบประมาณ (๓) การใช้อำนาจ (๔) การใช้ทรัพย์สินของราชการ (๕) คุณภาพการดำเนินงานเพื่อวัดคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกของบุคลากรภาครัฐ

หน่วยวัด: คะแนนร้อยละ โดยมีวิธีการคำนวณดังนี้

$$N = \frac{(A + B + C + D + E)}{n}$$

หมายเหตุ

N = คะแนนดัชนีคุณภาพและจริยธรรม ของบุคลากรภาครัฐ

A = ผลคะแนนการประเมินจากตัวชี้วัด ย่อย ด้านการปฏิบัติหน้าที่

B = ผลคะแนนการประเมินจากตัวชี้วัด ย่อย ด้านการใช้งบประมาณ

C = ผลคะแนนการประเมินจากตัวชี้วัด ย่อย ด้านการใช้อำนาจ

D = ผลคะแนนการประเมินจากตัวชี้วัด ย่อย ด้านการใช้ทรัพย์สิน

E = ผลคะแนนการประเมินจากตัวชี้วัด ย่อย ด้านคุณภาพการดำเนินงาน

n = จำนวนองค์ประกอบย่อยในตัวชี้วัด (n = ๕)

เกณฑ์การประเมิน: เกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) โดยมีระดับดังนี้

ค่าเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๑	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๓

ค่าเป้าหมาย: กำหนดระดับค่าเป้าหมายดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๓ ภายในปี ๒๕๗๐ ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๐) การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐของแผนแม่บทย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

แหล่งข้อมูล: ข้อมูลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานในกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า (ITA) ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ข้อมูลสถิติที่เป็นทางการของหน่วยงานของรัฐ (Administrative Data) ตามปีงบประมาณ

แผนภาพตัวชี้วัดเชื่อมโยงตัวชี้วัด ๒๒ ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ของสำนักงาน กขค.

