



แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2567)

ของ

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร
สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า
ณ วันที่ 21 มีนาคม 2567

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ.....	3
1.1 บทบาทภารกิจการแข่งขันทางการค้าตามกฎหมาย	3
1.2 ลักษณะองค์กร	6
1.3 การวิเคราะห์ SWOT Analysis	8
1.4 ประเด็นปัญหา (Pain point) ของการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	10
1.5 ประเด็นท้าทายในการพัฒนาการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	10
1.6 แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2567) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า.....	11
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	13
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)	13
2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (หลัก)	13
2.1.2 ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง (รอง).....	15
2.1.3 ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (รอง)	15
2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	16
2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม).....	16
2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	20
2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง	23
2.3.1 แผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566 - 2570).....	23
2.3.2 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570	24
ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ	29
ส่วนที่ 4 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2567)	31
4.1 ภาพรวมของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2567).....	31
4.2 แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี	32
4.2.1 แผนปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับการบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้า	32
4.2.2 แผนปฏิบัติการ เรื่อง การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้า	42
4.2.3 แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาองค์กรเพื่อไปสู่องค์กรสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล.....	49
ส่วนที่ 5 งบประมาณ.....	60
ส่วนที่ 6 การติดตามและการประเมินผลแผนปฏิบัติการ	65
6.1 การรายงานผลผ่านระบบการติดตามประเมินผล	65
6.2 การรายงานผลผ่านระบบ eMENSUR ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ...	65
6.3 การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปี.....	65

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 บทบาทภารกิจการแข่งขันทางการค้าตามกฎหมาย

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

มีความเชื่อมโยงและเกี่ยวข้องกับภารกิจการแข่งขันทางการค้า ดังนี้

มาตรา 40 บุคคลย่อมมีเสรีภาพในการประกอบอาชีพ

การจำกัดเสรีภาพตามวรรคหนึ่งจะกระทำมิได้ เว้นแต่โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่ตราขึ้นเพื่อรักษาความมั่นคงหรือเศรษฐกิจของประเทศ **การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การป้องกันหรือขจัดการกีดกันหรือการผูกขาด** การคุ้มครองผู้บริโภค การจัดระเบียบการประกอบอาชีพเพียงเท่าที่จำเป็น หรือเพื่อประโยชน์สาธารณะอย่างอื่น

การตรากฎหมายเพื่อจัดระเบียบการประกอบอาชีพตามวรรคสอง ต้องไม่มีลักษณะเป็นการเลือกปฏิบัติหรือก้าวกายการจัดการศึกษาของสถาบันการศึกษา

มาตรา 42 บุคคลย่อมมีเสรีภาพในการรวมกันเป็นสมาคม สหกรณ์ สหภาพ องค์กร ชุมชน หรือหมู่คณะอื่น การจำกัดเสรีภาพตามวรรคหนึ่งจะกระทำมิได้ เว้นแต่โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่ตราขึ้นเพื่อคุ้มครองประโยชน์สาธารณะ เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชนหรือ**เพื่อการป้องกันหรือขจัดการกีดกันหรือการผูกขาด**

มาตรา 75 รัฐพึงจัดระบบเศรษฐกิจให้ประชาชนมีโอกาสได้รับประโยชน์จากความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกันอย่างทั่วถึง **เป็นธรรม** และยั่งยืน สามารถพึ่งพาตนเองได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง **ขจัดการผูกขาดทางเศรษฐกิจที่ไม่เป็นธรรม** และพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประชาชนและประเทศ

รัฐต้องไม่ประกอบกิจการที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับเอกชน เว้นแต่กรณีที่มีความจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการรักษาความมั่นคงของรัฐ การรักษาผลประโยชน์ส่วนรวม การจัดให้มีสาธารณูปโภคหรือการจัดทำบริการสาธารณะ

รัฐพึงส่งเสริม สนับสนุน คุ้มครอง และสร้างเสถียรภาพให้แก่ระบบสหกรณ์ประเภทต่าง ๆ และกิจการวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลางของประชาชนและชุมชนในการพัฒนาประเทศ

รัฐพึงคำนึงถึงความสมดุลระหว่างการพัฒนาด้านวัตถุกับการพัฒนาด้านจิตใจและความอยู่เย็นเป็นสุขของประชาชนประกอบกัน

และต่อมาพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 มีผลใช้บังคับเมื่อ 5 ตุลาคม 2561 โดยมีเหตุผลความจำเป็นในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ โดยที่พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 ได้ใช้บังคับมาเป็นเวลานาน และมีบทบัญญัติบางประการไม่สอดคล้องกับรูปแบบและพฤติกรรมการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในปัจจุบันเป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ตั้งขึ้นภายในกรมการค้าภายในกระทรวงพาณิชย์ จึงไม่มีความคล่องตัวและขาดความเป็นอิสระในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า ทำให้การกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร สมควรปรับปรุงมาตรการในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและมืองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าที่มีความคล่องตัวและมีความเป็นอิสระ เพื่อให้ทันต่อพัฒนาการของรูปแบบและพฤติกรรมการประกอบธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ประกอบด้วยบทบัญญัติทั้งสิ้น 92 มาตราโดยมีโครงสร้างทางกฎหมายดังนี้

บทบัญญัติทั่วไป

หมวด 1	คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
หมวด 2	สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
หมวด 3	การป้องกันการผูกขาดและการค้าที่ไม่เป็นธรรม
หมวด 4	พนักงานเจ้าหน้าที่
หมวด 5	การฟ้องคดีเรียกค่าเสียหาย
หมวด 6	บทกำหนดโทษ
	ส่วนที่ 1 โทษอาญา
	ส่วนที่ 2 โทษทางปกครอง

บทเฉพาะกาล

โครงสร้างองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 แบ่งออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่

ระดับที่ 1 ระดับคณะกรรมการ ประกอบด้วย

1.1 คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (กขค.) ประกอบด้วย ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการหนึ่งคน และกรรมการอื่นอีกห้าคน ซึ่งนายกรัฐมนตรีแต่งตั้งจากบุคคลที่ผ่านการคัดเลือกโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี ให้เลขาธิการเป็นเลขานุการคณะกรรมการ

อำนาจหน้าที่

มาตรา 17 ให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) เสนอแนะต่อรัฐมนตรีในการออกกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัตินี้
- (2) ออกระเบียบหรือประกาศเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้
- (3) กำกับดูแลการประกอบธุรกิจและกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม
- (4) พิจารณาเรื่องร้องเรียนและสอบสวนการกระทำผิดตามพระราชบัญญัตินี้
- (5) พิจารณาวินิจฉัยคำร้องขอตามมาตรา 59
- (6) วางระเบียบการสืบสวนและสอบสวนของคณะกรรมการสอบสวน
- (7) ประกาศแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้
- (8) ดำเนินคดีอาญาตามที่มีผู้เสียหายร้องทุกข์ตามมาตรา 78
- (9) พิจารณากำหนดโทษปรับทางปกครองตามมาตรา 80 มาตรา 81 มาตรา 82 และมาตรา 83

รวมทั้งฟ้องคดีต่อศาลปกครอง

- (10) เชิญบุคคลหนึ่งบุคคลใดมาให้ข้อเท็จจริง คำอธิบาย คำแนะนำหรือความเห็น
- (11) เสนอความเห็นและเสนอแนะต่อรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับนโยบายของรัฐด้านการแข่งขันทางการค้า

(12) ให้คำแนะนำแก่หน่วยงานของรัฐเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ หรือคำสั่งที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า ทำให้เกิดการกีดกัน จำกัดการแข่งขัน หรือลดการแข่งขันทางการค้า อันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ

- (13) กำหนดแผน กลยุทธ์ และแนวทางการบริหารงานของสำนักงาน

(14) ออกระเบียบหรือข้อบังคับเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร การบริหารงานบุคคล การงบประมาณ การเงินและทรัพย์สิน และการดำเนินงานอื่นของสำนักงาน

(15) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบรรดาระเบียบหรือประกาศที่ใช้บังคับเป็นการทั่วไป เมื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

1.2 คณะอนุกรรมการ

มาตรา 20 คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

มาตรา 21 ให้คณะกรรมการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการสอบสวนขึ้นคณะหนึ่งหรือหลายคณะ โดยในแต่ละคณะประกอบด้วยผู้ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ทางคดีอาญาซึ่งแต่งตั้งจากผู้ที่เป็นหรือเคยเป็นพนักงานอัยการ ผู้ที่เป็นหรือเคยเป็นตำรวจ และผู้ที่เป็นหรือเคยเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านเศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ การบัญชี หรือสาขาอื่น ๆ ที่จำเป็นเป็นอนุกรรมการสอบสวน และมอบหมายพนักงานเจ้าหน้าที่เป็นอนุกรรมการสอบสวนและเลขานุการ ทั้งนี้ ให้คณะอนุกรรมการสอบสวนประชุมเลือกอนุกรรมการสอบสวนคนหนึ่งเป็นประธานอนุกรรมการสอบสวน

ให้คณะอนุกรรมการสอบสวนมีอำนาจหน้าที่สืบสวนและสอบสวนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ และเมื่อคณะอนุกรรมการสอบสวนเห็นว่าการสอบสวนเสร็จแล้ว ให้ทำความเห็นพร้อมสำนวนเสนอคณะกรรมการภายในสิบสองเดือนนับแต่วันที่คณะกรรมการแต่งตั้ง เว้นแต่ในกรณีที่มีเหตุจำเป็นให้ขยายได้อีกไม่เกินหกเดือน แต่ต้องบันทึกเหตุผลและความจำเป็นในการขยายเวลาไว้ในสำนวนด้วย

ระดับที่ 2 ระดับหน่วยงานของรัฐ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กขค.)

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจัดตั้งขึ้นเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจ และให้มีฐานะเป็นนิติบุคคล

กิจการของสำนักงานไม่อยู่ภายใต้บังคับกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคม และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน แต่พนักงานและลูกจ้างของสำนักงานต้องได้รับประโยชน์ตอบแทนไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคม และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน

มาตรา 29 ให้สำนักงานมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (1) รับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ
- (2) ติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัตินี้และรายงานต่อคณะกรรมการ
- (3) ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งเสนอแนะแนวทางและให้ความเห็นในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ
- (4) จัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาดตามที่คณะกรรมการกำหนด และเผยแพร่ต่อสาธารณชน
- (5) รับเรื่องร้องเรียนที่บุคคลใดอ้างว่าได้มีการฝ่าฝืนพระราชบัญญัตินี้ และดำเนินการแสวงหาข้อเท็จจริงและรวบรวมพยานหลักฐานในเรื่องที่ร้องเรียนให้ได้ข้อเท็จจริงเพียงพอ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการพิจารณา ทั้งนี้ ตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด
- (6) ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินสิทธิใด ๆ
- (7) ก่อตั้งสิทธิหรือทำนิติกรรมใด ๆ เกี่ยวกับทรัพย์สิน
- (8) แลกเปลี่ยนข้อมูล ร่วมดำเนินการในการเจรจา ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงาน
- (9) จัดให้มีหรือให้ความร่วมมือกับองค์กรอื่นในการศึกษาอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้า
- (10) ประสานงานและให้ความร่วมมือกับส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้

(11) รับค่าธรรมเนียมนิตตามที่กำหนดในกฎหมาย และค่าตอบแทน ค่าบริการ หรือรายได้จากการดำเนินงาน

(12) เผยแพร่ผลคำวินิจฉัยของคณะกรรมการต่อสาธารณชน

(13) จัดทำรายงานประจำปีแสดงผลงานและอุปสรรคในการดำเนินงานของคณะกรรมการ และสำนักงานเสนอต่อคณะรัฐมนตรี และเผยแพร่ต่อสาธารณชน

(14) ปฏิบัติการตามประกาศ ระเบียบ มติของคณะกรรมการ และปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการมอบหมาย

(15) ปฏิบัติการอื่นใดที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน

มาตรา 30 ให้สำนักงานมีเลขาธิการเป็นผู้รับผิดชอบการปฏิบัติงานของสำนักงานขึ้นตรงต่อประธานกรรมการ และเป็นผู้บังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างของสำนักงาน

ในกิจการของสำนักงานที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอก ให้เลขาธิการเป็นผู้แทนสำนักงาน เพื่อการนี้เลขาธิการจะมอบอำนาจให้บุคคลใดปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนก็ได้ ทั้งนี้ ตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด

1.2 ลักษณะองค์กร

สำนักงาน กขค. มีลักษณะเป็นประเภทหน่วยงานของรัฐรูปแบบใหม่ ที่เป็นหน่วยธุรการขององค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ (Independent Administrative Organization)¹ โดยหลักการเป็นหน่วยงานรูปแบบใหม่ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ในการควบคุมกำกับดูแลกิจกรรมของรัฐหรือดำเนินกิจการบริการสาธารณะตามนโยบายสำคัญที่ต้องการความเป็นกลางอย่างเคร่งครัด ปราศจากแทรกแซงจากอำนาจทางการเมือง ซึ่งจะมีคณะกรรมการเป็นองค์กรที่มีอำนาจ และมีหน่วยธุรการเพื่อทำหน้าที่อำนวยความสะดวก

1. ไม่มีวัตถุประสงค์ในการแสวงหากำไร

2. เป็นนิติบุคคล

- มาตรา 27 ให้จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าขึ้นเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจ และให้มีฐานะเป็นนิติบุคคล

3. ความสัมพันธ์กับรัฐ

3.1 รัฐจัดตั้ง

- มาตรา 27 ให้จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าขึ้นเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจ และให้มีฐานะเป็นนิติบุคคล

3.2 ได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐ

- มาตรา 45 บรรดารายได้ทั้งปวงที่สำนักงานได้รับจากการดำเนินงานในปีหนึ่ง ๆ ให้ตกเป็นของสำนักงานเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินงานและค่าภาระต่าง ๆ ที่เหมาะสม เช่น ค่าบำรุงรักษาและค่าเสื่อมราคา ประโยชน์ตอบแทนของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ และเงินสำรองเพื่อใช้จ่ายในกิจการของสำนักงานหรือเพื่อการอื่น

รายได้ตามวรรคหนึ่งไม่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

ในกรณีรายได้ของสำนักงานมีจำนวนไม่พอสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพของสำนักงาน และค่าภาระต่าง ๆ ที่เหมาะสม และไม่สามารหหาเงินจากแหล่งอื่นได้ รัฐพึงจัดสรรเงินงบประมาณแผ่นดินให้แก่สำนักงานเท่าจำนวนที่จำเป็น เพื่อเป็นเงินอุดหนุนทั่วไปตามมาตรา 44 (3)

¹ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2552 เรื่อง การปรับปรุงหลักการจําแนกประเภทหน่วยงานของรัฐในกำกับของฝ่ายบริหาร

3.3 รัฐมีอำนาจกำกับดูแลตามที่กฎหมายกำหนด เช่น

- คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบบุคคลเป็นกรรมการครบ
- นายกรัฐมนตรีเพื่อมีคำสั่งแต่งตั้งเป็นกรรมการ
- คณะรัฐมนตรีมีมติให้กรรมการออก เพราะบกพร่องต่อหน้าที่ มีความประพฤติเสื่อมเสีย
- ให้ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการ เป็นผู้ปฏิบัติงานเต็มเวลา

โดยได้รับค่าตอบแทน ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติหน้าที่ และสิทธิประโยชน์อื่นตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด ทั้งนี้ ในการกำหนดค่าตอบแทนให้คำนึงถึงข้อห้ามการดำรงตำแหน่งภายหลังพ้นจากตำแหน่งตามมาตรา 16 ด้วย

3.4 บุคลากรมีสถานะเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐ

- มาตรา 4 “พนักงานเจ้าหน้าที่” หมายความว่า เลขาธิการ และพนักงานของสำนักงาน ซึ่งดำรงตำแหน่งในระดับไม่ต่ำกว่าข้าราชการพลเรือนสามัญระดับปฏิบัติการซึ่งคณะกรรมการแต่งตั้งให้ ปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

3.5 ต้องการอำนาจตามกฎหมายของเจ้าหน้าที่ของรัฐในการบังคับฝ่ายเดียวต่อประชาชนหรือกำกับตรวจสอบ

- มาตรา 24 ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ ให้ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ กรรมการ และอนุกรรมการสอบสวนเป็นเจ้าพนักงานตามประมวลกฎหมายอาญา และมีอำนาจหน้าที่เช่นเดียวกับพนักงานสอบสวนตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา

- มาตรา 67 ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ ให้พนักงานเจ้าหน้าที่เป็นเจ้าพนักงานตามประมวลกฎหมายอาญา

- มาตรา 68 ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ ให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจเช่นเดียวกับพนักงานฝ่ายปกครองหรือตำรวจตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา

3.6 การบริหารงานไม่ใช้กฎระเบียบของทางราชการ

- มาตรา 17 ให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(13) กำหนดแผน กลยุทธ์ และแนวทางการบริหารงานของสำนักงาน

(14) ออกระเบียบหรือข้อบังคับเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร การบริหารงานบุคคล การงบประมาณ การเงินและทรัพย์สิน และการดำเนินงานอื่นของสำนักงาน

3.7 รายงานผลต่อคณะรัฐมนตรีและรัฐสภา

- มาตรา 49 ให้สำนักงานจัดทำงบการเงิน และบัญชีทำการของสำนักงานส่งผู้สอบบัญชี ภายในหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่วันสิ้นปีงบประมาณ

ในทุกรอบปีงบประมาณ ให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเป็นผู้สอบบัญชีและประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สินของสำนักงาน โดยให้วิเคราะห์ประสิทธิภาพของการใช้จ่ายเงินพร้อมทั้ง แสดงความคิดเห็นว่าการใช้จ่ายดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และได้ผลตามเป้าหมายเพียงใดด้วย แล้วทำ บันทึกรายงานผลเสนอต่อคณะกรรมการ คณะรัฐมนตรี และรัฐสภา

ให้สำนักงานเป็นหน่วยรับตรวจตามกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการตรวจเงินแผ่นดินหากจัดประเภทของหน่วยธุรการขององค์การของรัฐที่เป็นอิสระตามลักษณะภารกิจ สำนักงาน กขค. เป็น **หน่วยธุรการขององค์การของรัฐที่ทำหน้าที่กำกับดูแล** เป็นหน่วยธุรการขององค์การที่จัดตั้งขึ้น เพื่อให้กลไกตลาดสามารถทำงานได้อย่างแท้จริง โดยไม่บิดเบือน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม

1.3 การวิเคราะห์ SWOT Analysis

สำนักงาน กขค. ได้ร่วมกันวิเคราะห์ SWOT เพื่อหา จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค เพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์ตาม TOWS Matrix รายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	Strengths	คะแนน
S1	มีอำนาจสอบสวน สั่งระงับการกระทำ (ม.60) และวินิจฉัยคดีปกครอง	42.5
S2	เป็นอิสระ มีความคล่องตัว มีอำนาจกำหนดนโยบายและมีโครงสร้างองค์กรแบบ flat	28
S3	มีอิสระในการบริหารงบประมาณ มีความยืดหยุ่นคล่องตัว	26
S4	บุคลากรมีความรู้ด้านกฎหมายและเศรษฐศาสตร์ด้านการแข่งขัน	25
S5	สามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกของคดีจากองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันในต่างประเทศ	22.5
S6	มีเครื่องมือและระบบ it รองรับการทำงาน (smart office)	11
S7	มีบุคลากรที่เป็นคนรุ่นใหม่เยอะ รองรับการทำงานแบบดิจิทัล	8

ลำดับ	Weaknesses	คะแนน
W1	การบริหารงานบุคคล	42.5
W2	ขาดระบบการประเมินผลและ KPI ที่เป็นมาตรฐาน	32.5
W3	ผู้บริหารขาดเอกภาพในการตัดสินใจ มีการเมืองภายในองค์กรสูง เกิดความขัดแย้ง	30
W4	ระเบียบอิงกับราชการ ไม่คล่องตัว กระบวนการไม่ชัด ไม่มีคู่มือทำงาน ขาดการสื่อสาร	21.5
W5	บุคลากรมีไม่เพียงพอ โครงสร้างองค์กรไม่สอดคล้องกับภาระงาน	17.5
W6	ผลคำวินิจฉัยและรูปแบบไม่มีรายละเอียด ไม่สร้างความเข้าใจ และไม่นำไปสู่การป้องปราม	16
W7	ขอบเขตการตีความกฎหมายไม่ชัดเจน ยังไม่มั่นใจในการนำไปบังคับใช้จริง	10
W8	ขาดภาวะผู้นำ ขาด Direction ผู้บริหารไม่กล้าใช้อำนาจที่มีในการบังคับใช้กฎหมาย	10
W9	ขาดการพัฒนาบุคลากรในด้านการแข่งขันทางการค้า (KM) อย่างต่อเนื่อง	5
W10	ขาดวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการทำงานเป็นทีม มีความขัดแย้งภายในองค์กร	4

ลำดับ	Opportunities	คะแนน
O1	กระแสโลกให้ความสำคัญ มีความร่วมมือกับต่างประเทศ	34
O2	มีพันธมิตรระหว่างประเทศ หลายประเทศมีกฎหมายแข่งขัน และการแลกเปลี่ยนข้อมูล	32
O3	มีภาคีเครือข่าย ได้รับความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชน	30
O4	รัฐบาลให้ความสนใจและความสำคัญ อาจนำไปสู่การปรับปรุงกฎหมาย	27
O5	มีเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาและสนับสนุนกระบวนการทำงาน	20.5
O6	นโยบายการแข่งขัน สามารถเข้าถึงนโยบายภาครัฐและแสดงบทบาทได้อย่างยืดหยุ่น	19.5
O7	กฎหมายต่าง ๆ ของภาครัฐ ให้ความสำคัญกับกฎหมายการแข่งขันมากขึ้น เช่น พ.ร.ฎ. ETDA	18

ลำดับ	Threats	คะแนน
T1	รัฐและเอกชนยังไม่รู้จักและขาดความเข้าใจในเรื่องการแข่งขัน	30
T2	ข้อมูลจากรัฐนำมาวิเคราะห์ไม่ได้และไม่ได้รับความร่วมมือจากเอกชน/ผู้กระทำผิดในการให้ข้อมูล	23.5
T3	ขาดความเชื่อมั่นในการบังคับใช้กฎหมาย บทลงโทษ ขีดความสามารถ รวมทั้งคำวินิจฉัยที่เผยแพร่	23.5
T4	Law Firm อาจมีความรู้หรือมีเป้าหมายการทำงานที่ตบโจทย์ธุรกิจมากกว่า	23.5
T5	นโยบายภาครัฐยังคงอุดหนุนหรือแทรกแซงราคาสินค้า	17
T6	มีความท้าทายในการกำกับดูแลตลาดที่เปลี่ยนแปลง	16
T7	กระบวนการปรับแก้ พ.ร.บ. ทำได้ยาก ใช้เวลานานและอาจไม่เป็นไปตามที่ต้องการ	5
T8	การเปลี่ยน กขค. ชุดใหม่ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน	0.5

ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ของสำนักงาน กขค.

จากการถ่วงน้ำหนักคะแนน SWOT Analysis พบว่าสำนักงาน กขค. ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Position) และตรงกับกลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)



	Strengths	Weaknesses
Opportunities	กลยุทธ์เชิงรุก (SO) ลักษณะเชิงรุก (Aggressive Strategy) เพื่อดึงเอาจุดแข็งที่มีมาเสริมสร้าง ปรับใช้ ฉกฉวยโอกาสอย่างเต็มที่	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) ลักษณะพลิกตัว (Turnaround-Oriented Strategy) เพื่อขจัดหรือแก้ไขจุดอ่อน ภายใน พร้อมฉกฉวยโอกาสที่มี
Threats	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) กลยุทธ์แตกตัวหรือขยายขอบข่ายกิจการ (Diversification Strategy) เพื่อใช้ ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีสร้างโอกาสอื่นที่ ไม่เป็นภัยคุกคาม	กลยุทธ์เชิงรับ (WT) ลักษณะตั้งรับหรือป้องกันตัว (Defensive Strategy) เพื่อพยายามลดหรือหลบหลีก ภัยที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยหามาตรการที่ จะทำให้องค์กรเกิดความสูญเสียน้อยที่สุด

จากผลการวิเคราะห์ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ดังกล่าว สำนักงาน กขค. จึงมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่มีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหาและจุดอ่อนต่าง ๆ ภายในสำนักงาน เพื่อให้มีความพร้อมในการใช้ประโยชน์จากโอกาสที่มีอยู่ และพร้อมกันนั้น สำนักงาน กขค. ก็จะเน้นการดึงเอาโอกาสที่มีอยู่มาใช้ในการแก้ไขจุดอ่อนต่าง ๆ ด้วยเช่นกัน

1.4 ประเด็นปัญหา (Pain point) ของการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังขาดความรู้ความเข้าใจในกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมที่ฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้าทั้งเจตนาและไม่เจตนา
2. กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักงานขาดความทันสมัยและปรับตัวไม่ทันต่อสถานการณ์และบริบททางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ไม่สามารถกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าได้ทันทั่วถึง
3. ส่วนงานต่าง ๆ ในสำนักงานขาดความเป็นเอกภาพ ทำให้เกิดการดำเนินงานที่แยกส่วน ขาดการบูรณาการข้อมูลระหว่างกันและการทำงานร่วมกันระหว่างส่วนงานอย่างเป็นระบบ โดยแต่ละส่วนงานมุ่งดำเนินงานตามเป้าหมายตามเป้าหมายของตนเองเป็นหลัก ไม่ได้ให้ความสนใจขั้นตอนหรือขอบเขตงานของส่วนงานอื่นที่เชื่อมต่อกับส่วนงานของตนเอง
4. จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อภาระงาน โดยยังขาดทรัพยากรบุคคลในกระบวนต่าง ๆ อาทิ กระบวนการสืบสวนสอบสวน ทำให้ไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. ข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องไม่เชื่อมโยงและไม่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันได้
6. ข้อจำกัดในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงาน ทั้งในส่วนของทรัพยากรในการดำเนินงาน ความพร้อมบุคลากร และอุปกรณ์เครื่องมือ อีกทั้งบุคลากรบางส่วนยังไม่สามารถปรับตัวในการนำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่

1.5 ประเด็นท้าทายในการพัฒนาการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

1. การส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้และเข้าใจในกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยง่ายและสะดวก รวมทั้งการสื่อสารข้อมูลให้รู้ถึงความเสียหายหรือ ผลกระทบที่เกิดจากการกระทำผิดอย่างรอบด้าน
2. การสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งการสื่อสารเพื่อเสริมให้เกิดความเข้าใจระหว่างหน่วยงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากขึ้น โดยพัฒนาแบบและกลไกที่จะสื่อสารได้อย่างแท้จริง

3. การปรับปรุงและพัฒนากฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ และสอดคล้องกับบริบท ที่เปลี่ยนแปลง เพื่อกำหนดแนวทางการกำกับควบคุม ตลอดจนบทลงโทษที่เหมาะสม สอดคล้องกับประเด็น ปัญหา บนพื้นฐานของการพิจารณาถึงบริบทรอบด้าน

4. การทบทวนและแก้ไขกฎหมายโดยคำนึงถึงสภาพเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลกระทบต่อพฤติกรรม การประกอบธุรกิจ โดยควรมีการปรับปรุงกฎหมายที่ล้าหลัง และเปิดเวทีสาธารณะให้ประชาชนมีส่วนร่วม ในการแก้ไขกฎหมาย เพื่อมุ่งเน้นการปรับปรุงเนื้อหากฎหมายให้มีความทันสมัย สากล และมีเนื้อหาครอบคลุม

5. การพัฒนาระบบการทำงานและบริการที่เป็นมาตรฐานสากล โดยการดำเนินงานด้วยความ โปร่งใส รวดเร็ว และตรวจสอบได้ การปรับปรุงขั้นตอนการขั้นตอนการดำเนินงานให้มีความรวดเร็ว และมี ประสิทธิภาพ รวมทั้งการพัฒนาระบบวิธีการปฏิบัติงานให้ทันสมัย

6. การพัฒนาโครงสร้างและกลไกการทำงานให้คล่องตัว ยืดหยุ่น เพื่อตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มากขึ้น โดยไม่ให้เกิดโครงสร้างแบบระบบราชการกลายเป็นอุปสรรค ในการดำเนินงาน

7. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีประสิทธิภาพตามบทบาทหน้าที่และความคาดหวังของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย โดยการส่งเสริมให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในในขอบเขตงานที่รับผิดชอบ การส่งเสริม และพัฒนาให้บุคลากรมีความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะในงานที่มีลักษณะงานเฉพาะทาง การพัฒนาบุคลากร ให้เท่าทันภาวะการเติบโตและเปลี่ยนแปลงของสังคม การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งเน้น ความสำเร็จ และการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ยึดมั่นในระบบคุณธรรม

8. การติดตามและประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน โดยการกำหนดแนวทางการ ประเมินภายในและการตรวจสอบจากหน่วยงานและภาคส่วนของสังคม รวมทั้งการวัดความสำเร็จของการ ขับเคลื่อนงานในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า จากผลลัพธ์เชิงคุณภาพมากกว่าเพียงการวัดผลเชิง ปริมาณ

9. การให้ความสำคัญกับงานวิชาการและสนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างการพัฒนาระบบการด้วย ข้อมูลและองค์ความรู้ในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า โดยส่งเสริมให้เกิดการวิจัย เพื่อค้นหาความรู้ในประเด็นทางสังคมที่มีความแปลกใหม่และหลากหลายในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต และผลักดัน ข้อเสนอจากงานวิจัยให้เป็นข้อมูลสำคัญในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลการแข่งขัน ทางการค้า

10. การเชื่อมโยงข้อมูลและการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานแบบเป็นระบบทั้งในระดับ ข้อมูล (Data) ข้อมูลข่าวสาร (Information) และความรู้ (Knowledge) เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันในการ ทำงานระหว่างหน่วยงานบนฐานของข้อมูลและองค์ความรู้ที่ถูกต้อง อันจะนำไปสู่การบูรณาการการทำงาน ร่วมกันทั้งในด้านข้อมูลข่าวสารที่สามารถเชื่อมโยงกันได้ เพื่อให้เกิดการทำงานระหว่างหน่วยงานใน ทุกระบบการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

1.6 แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2567) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักงาน กชค. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ (พ.ศ. 2567) ของ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 – 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เพื่อเป็นกรอบทิศทางในการกำกับดูแลการแข่งขัน ทางการค้า ให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมาย ภายในปี 2570 และแนวทางในการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ องค์กรเป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงที่พร้อมรับและปรับตัวเข้ากับ การเปลี่ยนแปลง ตลอดจนเป็นเครื่องมือ ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทฯ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รวมทั้งบริบทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ กชค. และสำนักงาน กชค. เพื่อให้เกิดความสอดคล้องเชื่อมโยงอย่างเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบด้วย 3 แผนปฏิบัติการ 9 เป้าหมาย ดังนี้

1. แผนปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับการบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้า

เป้าหมายที่ 1 การมีกฎหมายที่เหมาะสมกับสถานการณ์

เป้าหมายที่ 2 การพัฒนาการบังคับใช้กฎหมาย

เป้าหมายที่ 3 การกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่เท่าทันต่อการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง

ไปและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

2. แผนปฏิบัติการ เรื่อง การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้า

เป้าหมายที่ 4 การพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของรัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม

เป้าหมายที่ 5 การเสริมสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย

เป้าหมายที่ 6 การยกระดับกลไกการทำงานเชิงเครือข่าย

3. แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาองค์กรเพื่อไปสู่องค์กรสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

เป้าหมายที่ 7 การพัฒนาองค์กรและการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมายที่ 8 การพัฒนาองค์กรสู่ดิจิทัล

เป้าหมายที่ 9 การสร้างและพัฒนาบุคลากร

การจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2567) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้จัดทำตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2566 โดยให้ความเห็นของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่เห็นควรพิจารณาเร่งรัดขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องตามแนวทางการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 7 โดยมี SMEs ที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ โดยเฉพาะในประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

1. การติดตามสถานการณ์การแข่งขันของตลาดและพฤติกรรมกรรมการประกอบธุรกิจอย่างใกล้ชิดเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของรูปแบบธุรกิจและตลาด โดยเฉพาะธุรกิจภาคการเกษตร และภาคบริการที่มีผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประกอบธุรกิจเป็นจำนวนมาก

2. การพัฒนาเครื่องมือตรวจจับพฤติกรรมจำกัดการแข่งขันและกำหนดมาตรการแก้ไขที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจังและการพิจารณาข้อร้องเรียนต่าง ๆ ให้ได้ข้อยุติโดยเร็ว

3. การเร่งประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมเกี่ยวกับระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) กรณีผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) พร้อมทั้งดำเนินการติดตามและประเมินผลเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงมาตรการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ควรเร่งพิจารณาให้มีการนำเงินค่าปรับจากการร้องเรียนตามมาตรการบางส่วนมาใช้ในการเยียวยาหรือพัฒนาศักยภาพของ SMEs ได้รับการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมด้วย

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (หลัก)

(1) เป้าหมาย

2.1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

2.2 ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

2.3 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

2.4 กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

2.1 ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

2.1.1 การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค

2.1.2 ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

2.2 ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

2.2.1 ให้อยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

2.2.2 ระบบการเงินการคลังประเทศสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

2.2.3 ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

2.3 ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

2.3.1 ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม

2.3.2 ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

2.3.3 ส่งเสริมการกระจายอำนาจและสนับสนุนบทบาทชุมชนท้องถิ่นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล

2.4 ภาครัฐมีความทันสมัย

2.4.1 องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ

2.4.2 พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

2.5 บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

2.5.1 ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม

2.5.2 บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

2.6 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยและประพฤตินิยมชอบ

2.6.1 ประชาชนและภาคีต่าง ๆ ในสังคมร่วมมือกันในการป้องกันการทุจริตและประพฤตินิยมชอบ

2.6.2 บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

2.6.3 การปราบปรามการทุจริตประพฤตินิยมชอบมีประสิทธิภาพมีความเด็ดขาด เป็นธรรมและตรวจสอบได้

2.6.4 การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการ

2.7 กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น

2.7.1 ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง

2.7.2 มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น

2.7.3 การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

2.8 กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

2.8.1 บุคลากรและหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมเคารพและยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่พึงได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม

2.8.2 ทุกหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม มีบทบาทเชิงรุกร่วมกันในทุกขั้นตอนของการค้นหาความจริง

2.8.3 หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่ง อาญา และปกครองมีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ร่วมกัน

2.8.4 ส่งเสริมระบบยุติธรรมทางเลือก ระบบยุติธรรมชุมชน และการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการยุติธรรม

2.8.5 พัฒนามาตรการอื่นแทนโทษทางอาญา

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เน้นการปรับเปลี่ยนภาครัฐ ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ และแยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีขีดสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤตินิยมชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ การอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม รวมทั้งต้องมีการพัฒนาระบบบริหารจัดการบุคลากรภาครัฐที่สามารถจูงใจและดึงดูดให้คนดีคนเก่งเข้ามาร่วมพลังการทำงานที่มีความมุ่งมั่น และมีแรงบันดาลใจในการที่จะร่วมกันพลิกโฉมประเทศไปสู่เป้าหมายที่พึงประสงค์

2.1.2 ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง (รอง)

(1) เป้าหมาย

1.1 กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง

1.2 ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

2.1 การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง

2.1.1 การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน

2.2 การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ

2.2.2 การร่วมมือทางการพัฒนากับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นการดำเนินงานด้านการต่างประเทศอย่างบูรณาการ และมองเป้าหมายเดียวกันจากทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม รวมถึง ประชาชนทั่วไป ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ไทยมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ มีการยกระดับมาตรฐานการพัฒนา ภายในประเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และพันธกรณีระหว่างประเทศ

2.1.3 ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (รอง)

(1) เป้าหมาย

2.2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร ประชาชน ในการสร้างองค์ความรู้ด้านกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตของประเทศ ส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจ และสามารถตอบสนองความต้องการ ของประชาชน หรือผู้รับบริการในกระบวนการยุติธรรมที่เป็นการดำเนินการตามคำวินิจฉัยของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 ประเด็น ซึ่งผูกพันหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติตาม รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท โดยแผนแม่บทฯ ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มี 5 ประเด็น ดังนี้

(1) ประเด็นที่ 22 กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม (หลัก)

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

220001 กฎหมายเป็นเครื่องมือให้ทุกภาคส่วนได้ประโยชน์จากการพัฒนาประเทศอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม

220002 การอำนวยความสะดวกยุติธรรมเป็นไปโดยความเสมอภาค โปร่งใส เป็นธรรม ทัวถึงและปราศจากการเลือกปฏิบัติ

(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการพัฒนากฎหมาย

เป้าหมายของแผนย่อย

220101 กฎหมายไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา ภาครัฐและภาคเอกชนอยู่ภายใต้กรอบกฎหมายที่มุ่งให้ประชาชนในวงกว้าง ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาประเทศโดยทัวถึง

220102 การปฏิบัติตามและการบังคับใช้ กฎหมายมีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ทัวถึงไม่เลือกปฏิบัติ และเป็นธรรม

220103 ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนากฎหมาย

220104 การมีกฎหมายที่ดีและเท่าที่จำเป็น

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับบริบทและเอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการบัญญัติกฎหมาย

3. พัฒนาการบังคับใช้กฎหมาย

4. ส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมในกระบวนการกฎหมาย

(1.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการพัฒนากระบวนการยุติธรรม

เป้าหมายของแผนย่อย

220201 การอำนวยความสะดวกยุติธรรมมีความโปร่งใส สะดวก รวดเร็ว เสมอภาค ทัวถึง เป็นธรรม และปราศจากการเลือกปฏิบัติ

แนวทางการพัฒนา

1. ปรับวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติเจ้าหน้าที่ของรัฐในกระบวนการยุติธรรม ให้เคารพและยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย

2. กำหนดให้หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่ง อาญา และปกครอง มีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ร่วมกัน

3. เสริมสร้างพลวัต ความหลากหลาย บูรณาการด้านกระบวนการยุติธรรมด้วย การมีส่วนร่วมของประชาชน และการสร้างความเสมอภาคในการอำนวยความสะดวกด้วยการคุ้มครอง ผู้ด้อยโอกาส

4. ส่งเสริมพัฒนาระบบงานสืบสวน สอบสวนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
5. กำหนดให้การรวบรวมและการพิสูจน์พยานหลักฐานในกระบวนการยุติธรรมต้อง เป็นไปตามมาตรฐานสากล มีการใช้ประโยชน์จากนิติวิทยาศาสตร์และศาสตร์อื่น ๆ
6. ยกกระดับมาตรการตรวจสอบการประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการยุติธรรม
7. พัฒนามาตรการอื่นแทนโทษทางอาญา

(2) ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ

(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

020001 การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

(2.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และพันธกรณีระหว่างประเทศ

เป้าหมายของแผนย่อย

020301 ประเทศไทยมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในทุกมิติและสามารถ มีบทบาทเชิงรุกในการร่วมกำหนดมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

1. เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ ตามกฎระเบียบ พันธกรณีระหว่างประเทศ และมาตรฐานสากล

2. ผลักดันให้มีการจัดทำ ปรับปรุง และบังคับใช้กฎหมายและกฎระเบียบภายในประเทศ ให้ สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศของไทยและมีความเป็นมาตรฐานสากล และจัดทำความตกลงกับต่างประเทศให้รองรับพัฒนาการใหม่ ๆ ในเรื่องที่เป็นผลประโยชน์ของชาติ และมุ่งอนาคตพันธกรณีระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์สากลที่สำคัญ หรือที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย

3. มุ่งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนปฏิบัติตามมาตรฐานสากลอย่างบูรณาการในประเด็นที่เป็น ปัจจัยสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไทย อาทิ สิทธิมนุษยชน การต่อต้านการค้ามนุษย์ มาตรฐาน การบินพลเรือน และการแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม และดำเนิน นโยบายและมาตรการเพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในการจัดอันดับสากลด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

4. สร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างขีดความสามารถของหน่วยงาน กลุ่ม/องค์กร และ ประชาชนไทย เพื่อให้สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามกฎระเบียบ พันธกรณี และมาตรฐานระหว่างประเทศที่สำคัญ สามารถปรับตัวต่อความท้าทายและโอกาสจากสภาพแวดล้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(3) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (รอง)

(3.1) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

080001 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจ เพิ่มมากขึ้น

(3.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมายของแผนย่อย

080401 อุดหนุนนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

แนวทางการพัฒนา

เพิ่มประสิทธิภาพกลไกการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ โดยเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ และกำกับดูแลให้เกิดการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม

(4) ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (รอง)

(4.1) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

200001 บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

200002 ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

(4.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

เป้าหมายของแผนย่อย

200101 งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ
2. พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้
3. ปรับวิธีการทำงาน จาก “การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ”

(4.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การบริหารจัดการการเงินการคลัง

เป้าหมายของแผนย่อย

200201 หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

200202 ภาษีที่จัดเก็บถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

200203 หน่วยงานของรัฐดำเนินการโครงการตามห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทยเพื่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

แนวทางการพัฒนา

- 1) จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ
- 2) กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ

(4.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการปรับสมดุลภาครัฐ**เป้าหมายของแผนย่อย**

200301 เปิดโอกาสให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการจัดบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะอย่างเหมาะสม

แนวทางการพัฒนา

เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการบริการสาธารณะ และกิจกรรมสาธารณะอย่างเหมาะสม

(4.5) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ**เป้าหมายของแผนย่อย**

200401 ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว

แนวทางการพัฒนา

- 1) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง”
- 2) กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์
- 3) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย

(4.6) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ**เป้าหมายของแผนย่อย**

200501 บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

แนวทางการพัฒนา

- 1) ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนในภาครัฐให้มีมาตรฐานและเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง
- 3) พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิด วิเคราะห์ และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 4) สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

(5) ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (รอง)**(5.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ**

210001 ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(5.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ**เป้าหมายของแผนย่อย**

210101 ประชาชนมีวัฒนธรรม และพฤติกรรม ซื่อสัตย์สุจริต

แนวทางการพัฒนา

- 1) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต เป็นภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
2. พัฒนาค่านิยมของนักการเมืองให้มีเจตนาธรรมที่แน่วแน่ในการทำตนเป็นแบบอย่างที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม
3. ปรับ “ระบบ” เพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน และมีความเท่าทันต่อพลวัตของการทุจริต
4. ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

(1) เป้าหมายหลัก 3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

(1.1) หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

เป้าหมายระดับหมายเหตุที่ 1. ไทยเป็นประตูการค้าและการลงทุนในภูมิภาค

ตัวชี้วัดที่ 1.1 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ (โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ) มีอันดับดีขึ้น

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างจุดยืนของไทยภายใต้บริบทโลกใหม่

กลยุทธ์ย่อยที่ 1.5 พัฒนากฎหมายและแนวปฏิบัติที่ยกระดับไทยสู่มาตรฐานระหว่างประเทศโดยเร่งยกระดับมาตรฐานทางสังคม สิ่งแวดล้อม สุขอนามัย คุณภาพชีวิต การลดความเหลื่อมล้ำ การเคลื่อนย้าย แรงงาน ความโปร่งใส การบริหารจัดการที่ดี และธรรมาภิบาลในภาคธุรกิจ ให้อยู่ระดับนานาชาติ เพื่อป้องกัน การกีดกันทางการค้า และก้าวพ้นกับดักรายได้ปานกลาง

(1.2) หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมายระดับหมายเหตุที่ 1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

ตัวชี้วัดที่ 1.3 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านกฎระเบียบทางการค้า ไม่เกินอันดับที่ 40 ในปี 2570 มีการออกกฎหมายลำดับรองภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 จำนวนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2 ฉบับต่อปี และมีสัดส่วนของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่พิจารณาแล้วเสร็จต่อจำนวนเรื่องร้องเรียนรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 80 - 90 ต่อปี

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1 เร่งปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ และสร้างให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และรายใหญ่ โดยพัฒนาเครื่องมือตรวจจับพฤติกรรมจำกัดการแข่งขัน เพื่อนำไปใช้กำหนดมาตรการแก้ไข ควบคุมการมีอำนาจเหนือตลาด

และกำหนดแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่เหมาะสมและเป็นธรรมในการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการ พร้อมทั้งการบังคับใช้ที่เข้มแข็ง ตลอดจนทบทวนกฎหมายและกฎระเบียบที่ไม่จำเป็น

(1.3) หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายระดับหมายเหตุ เป้าหมายที่ 2. ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบ ดัชนีรัฐบาล

อิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ไม่เกินอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ 3.1 ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล โดยจัดทำข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศทั้งในด้านงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และข้อมูลอื่นของหน่วยงานของรัฐทั้งหมดอย่างบูรณาการให้เป็นดิจิทัลที่มีมาตรฐาน ถูกต้อง ปลอดภัย พร้อมใช้งาน มีการจัดเก็บที่ไม่ซ้ำซ้อน ไม่เป็นภาระกับผู้ให้ข้อมูล มีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐกับภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและการบริการภาครัฐให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาได้อย่างเป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นต่อสาธารณะในการใช้ประโยชน์ร่วมกันในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ เร่งพัฒนาระบบที่บูรณาการข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรภาครัฐในภาพรวมที่สำคัญต่อการตัดสินใจเชิงนโยบายให้แล้วเสร็จเป็นลำดับแรก

กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล โดยออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ ยกเลิกการใช้เอกสารและขั้นตอนการทำงานที่หมดความจำเป็นหรือมีความจำเป็นน้อย นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการทำงาน ตั้งแต่การวางแผน การปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผล โดยเฉพาะการให้บริการประชาชนและผู้ประกอบการให้มีความคล่องตัว สะดวก รวดเร็ว มีช่องทางและรูปแบบการให้บริการที่หลากหลายที่สอดคล้องกับการทำงานแบบดิจิทัล

(2) เป้าหมายหลัก 3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม

(2.1) หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายระดับหมายเหตุ เป้าหมายที่ 1. การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด

กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐควบคู่กับพัฒนาการบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ โดยปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของภาครัฐจากการควบคุมมาเป็นการกำกับดูแลหรือเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว โดยเฉพาะขั้นตอนการอนุมัติ อนุญาตต่าง ๆ พร้อมทั้งปรับกระบวนการทำงานภาครัฐโดยลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นและให้มีการเชื่อมโยงการให้บริการระหว่างหน่วยงานให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ โดยกำหนดเป้าหมายการบริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จในทุกบริการที่ภาครัฐยังต้องดำเนินการให้เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรมตั้งแต่ระดับนโยบาย แผนงบประมาณ กำลังคน และการติดตามประเมินผล ให้เป็นเอกภาพและมุ่งสู่เป้าหมายร่วมกัน

กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ 4.1 ปรับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐเพื่อดึงดูดและรักษาผู้มีศักยภาพมาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์องค์กร และกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่สามารถดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติได้อย่างแท้จริง โดยจะต้องทบทวนแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจเพื่อให้ภาครัฐมีขนาดและต้นทุนที่เหมาะสม ตลอดจนปรับเปลี่ยนตำแหน่งงานที่สามารถถ่ายโอนภารกิจมาเป็นตำแหน่งงานหลักที่มีความจำเป็น ต่อการพัฒนาประเทศ อีกทั้งปรับปรุงรูปแบบการจ้างงานภาครัฐให้หลากหลาย ยืดหยุ่น ครอบคลุม การจ้างงานในรูปแบบสัญญา หรือรูปแบบการทำงานไม่ตลอดชีพมากขึ้น และลดการจ้างงานแบบตลอดชีพ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อบริบทและเงื่อนไขการจ้างงานในปัจจุบันและดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถ เข้ามาปฏิบัติงานในภาครัฐ เพื่อผลักดันภารกิจได้อย่างทันการณ์และมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างพื้นที่นวัตกรรม รูปแบบการจ้างงานเพื่อให้การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างรวดเร็ว เป็นรูปธรรม และเหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัลแบบองค์รวม ตลอดจนพัฒนาทัศนคติ จริยธรรม องค์กรความรู้ และทักษะ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการประเมินผลบุคลากร ภาครัฐที่สามารถส่งเสริมและสะท้อนศักยภาพในการร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายของประเทศอย่างเป็นระบบ ทั้งในระดับองค์กร ระดับทีม และระดับบุคคล ตลอดจนระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ที่สามารถยกระดับการใช้ทรัพยากรบุคคลทุกคนให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ 4.2 ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นและพัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนา ประเทศ ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยภาครัฐต้องให้ความสำคัญ กับการบังคับใช้กฎหมายที่จริงจัง การปรับเปลี่ยนบทบาทมาเป็นผู้อำนวยการความสะดวกแก่ภาคเอกชน และประชาชนในการพัฒนา และปฏิรูปกฎหมายให้มีเป้าหมายที่วัดได้ในการสร้างความอยู่ดีมีสุขของคนไทย และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและมีการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างบูรณาการ เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่รวดเร็ว เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งกำหนดให้มีหน่วยงานกลางดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่ล้าสมัย ยกเลิกกฎหมาย ที่หมดความจำเป็น ชำช้อน หรือเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานและการปรับตัวให้ทันการณ์ของภาครัฐ โดยเฉพาะกฎหมายที่ขัดกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในทุกๆระดับและกฎหมายที่เกี่ยวกับการตรวจสอบ การดำเนินการของภาครัฐที่ต้องมุ่งเป้าร่วมกันในการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งจัดให้มีการพัฒนาและบูรณาการ ฐานข้อมูลกลางด้านกฎหมายของประเทศที่มีความปลอดภัยสูง สะดวก เข้าถึงได้ง่าย จำแนกประเภทตามการใช้งานของผู้ใช้บริการ

2.2.3 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2566 - 2570

1) นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 10 การป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ ประเทศไทยสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ การยกระดับมาตรฐานรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และลดการก่ออาชญากรรมทางไซเบอร์

เป้าหมาย ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการป้องกัน รับมือความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์และอาชญากรรมทางไซเบอร์

ตัวชี้วัดที่ 1 การพัฒนาระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องมาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ 90 ภายในปี 2570

กลยุทธ์หลักที่ 1 การป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่กระทบต่อระบบโครงสร้าง พื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ

2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

2.3.1 แผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประกอบด้วยแผนสิทธิมนุษยชนรายด้าน 5 ด้าน และแผนสิทธิมนุษยชนรายกลุ่มเปราะบางจำนวน 11 กลุ่ม โดยเป้าหมายของแผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566 - 2570) คือ “การละเมิดสิทธิมนุษยชนลดลงทุกด้าน และทุกกลุ่ม” และมีวัตถุประสงค์ของแผน “เพื่อปกป้องคุ้มครองสิทธิของประชาชนโดยไม่เลือกปฏิบัติ คำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สร้างสังคมที่ตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างยั่งยืน”

สำหรับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า สรุปสาระสำคัญพอสังเขปดังต่อไปนี้ **แผนสิทธิมนุษยชนด้านเศรษฐกิจและธุรกิจ** ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่สร้างประโยชน์ให้คนทุกกลุ่ม และการให้หลักประกันในการดำรงชีวิตอย่างเพียงพอแก่ทุกคนในสังคม

ข้อท้าทาย

6) การเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจสู่เศรษฐกิจดิจิทัล หรือ Digital Economy เศรษฐกิจดิจิทัล หรือ Digital Economy เป็นเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัลอยู่บนโลกออนไลน์ ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้การดำเนิน กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภาคการผลิต การขนส่ง การขาย และการบริการ แม้ประเทศไทยจะได้มีการวางแผนยุทธศาสตร์เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดังกล่าวแล้วก็ตาม แต่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงเร่งให้เกิดการเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล หรือ Digital Economy ที่รวดเร็วขึ้นโดยเฉพาะในด้านธุรกิจและการบริการ สำหรับประเทศไทยจะพบว่า อีคอมเมิร์ซเป็นธุรกิจดิจิทัลที่ขยายตัวมากที่สุดถึงร้อยละ 71 จากปีที่ผ่านมา มีมูลค่าประมาณ 9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 2.4 หมื่นล้านดอลลาร์ในปี 2025 ซึ่งหากมองเป็นกลุ่มอุตสาหกรรม พบว่า มี 3 อุตสาหกรรมที่โดดเด่น ได้แก่ การบริการทางการเงินดิจิทัล (FinTech) (การชำระเงิน การโอนเงิน การให้กู้ยืม ประกันภัย และการลงทุน) เนื่องจากผู้บริโภคและธุรกิจ SMEs ในไทยได้หันมาใช้บริการทางการเงินดิจิทัลอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน และนอกเหนือจากบริการให้กู้ยืมแล้ว มูลค่าธุรกรรมรวมการชำระเงินดิจิทัล (Payment) ยังเติบโตสูงขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีอีก 2 อุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้แก่ เทคโนโลยีด้านสุขภาพ (Health Tech) และเทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech) ความท้าทายสำคัญของเศรษฐกิจการเงินไทยที่จะเกิดขึ้นในอนาคต มีอย่างน้อย 3 ประการ คือ

6.1) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ดิจิทัล (digital transformation) ด้วยอัตราเร่งอย่างรวดเร็วนั้น เป็นทั้ง ‘โอกาส’ และ ‘ความเสี่ยง’ ต่อภาคการเงินไทย

- ในด้านโอกาส เทคโนโลยีดิจิทัลไม่เพียงแต่ช่วยทำให้ ‘คุณภาพ’ ของบริการทางการเงินดีขึ้นเท่านั้น แต่ยังทำให้คนส่วนใหญ่สามารถ ‘เข้าถึง’ บริการทางการเงินได้มากขึ้นด้วย นอกจากนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยียังเปิดโอกาสให้มี ‘ผู้ให้บริการหน้าใหม่’ ทั้งที่อยู่ในและนอกภาคการเงินเข้ามาแข่งขัน กันได้มากขึ้น เกิดการพัฒนาหรือปรับปรุงบริการทางการเงินให้สะดวก รวดเร็ว ตอบโจทย์ และเข้าถึงลูกค้าได้ดีขึ้น

- ในด้านความเสี่ยง การเปลี่ยนผ่านไปสู่ดิจิทัลอย่างรวดเร็ว อาจทำให้คนที่ปรับตัว ไม่ทัน ต้องตกขบวน ซึ่งในระยะยาวจะกลายเป็นปัญหาเศรษฐกิจ และซ้ำเติมให้ปัญหาความเหลื่อมล้ำยิ่งรุนแรงขึ้น อีกทั้งการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ก็ย่อมตามมาด้วยความเสี่ยงรูปแบบใหม่ ๆ อาทิ การโจรกรรมข้อมูลรูปแบบใหม่ การคุกคามและภัยไซเบอร์ในหลายรูปแบบ หรือความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินทรัพย์ดิจิทัล หากไม่รู้เท่าทัน เป็นต้น

6.2) ความยั่งยืน ปัญหาสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเริ่มส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจรวดเร็วและรุนแรงขึ้นกว่าที่เคยคาดไว้ เห็นได้จากภัยแล้งและอุทกภัยที่เกิดบ่อยครั้งขึ้น อีกทั้งสินค้าและบริการที่ผลิตโดยไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกำลังจะแข่งขันในตลาดโลกได้ลำบาก เพราะหลายประเทศเริ่มมี ‘มาตรการกีดกันการค้าที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม’ สถานการณ์เช่นนี้จึงกลายเป็นแรงกดดันที่ทำให้สังคม เศรษฐกิจไทย และภาคการเงินต้องเร่งปรับตัวเพื่อให้อยู่รอด

6.3) ความเหลื่อมล้ำ ภาคเศรษฐกิจการเงินไทยมีปัญหาความเหลื่อมล้ำสูงมานาน จากข้อมูล พบว่าผู้ประกอบการ SMEs มากกว่าร้อยละ 60 เข้าไม่ถึงสินเชื่อ เนื่องจากไม่มีข้อมูลในระบบหรือมีประวัติทางการเงินไม่มากพอ (information asymmetry) ในขณะเดียวกัน สังคมไทยยังต้องเจอกับปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ล่าสุดสูงถึงร้อยละ 90 ของมูลค่าเศรษฐกิจของประเทศ หรือ GDP ซึ่งนอกจากจะเป็นอัตราที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์แล้ว ข้อมูลยังชี้ด้วยว่าผู้มีภาระหนี้สูงส่วนใหญ่เป็นผู้มีรายได้น้อย

ข้อเสนอแนะ

6) ภาคการเงินในอนาคตจะต้อง ‘เปิดกว้าง’ มากขึ้น โดยการกำกับดูแลจะต้องเพิ่มความ ‘ยืดหยุ่น’ เพื่อไม่ให้เป็นการอุปสรรคต่อการพัฒนาวัตกรรมและการปรับตัวของทั้งผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการทางการเงิน ในขณะเดียวกันก็ต้องวิ่งตามให้ทันความเสี่ยงใหม่ ๆ ด้วย ที่สำคัญคือ ภาคการเงินต้องสามารถสนับสนุนภาคเศรษฐกิจจริง (Real Sector) ให้ได้มากขึ้นและช่วยให้เศรษฐกิจและภาคธุรกิจสามารถปรับตัว รับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ โดยเฉพาะในช่วงที่ต้องเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาวัตกรรมและบริการทางการเงินที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เกิดการแข่งขันอย่างเท่าเทียม สนับสนุนให้ภาคธุรกิจ และครัวเรือนสามารถปรับตัวสู่ระบบเศรษฐกิจการเงินดิจิทัลและรับมือกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่าง ยั่งยืน ควรมีการยกระดับการให้ความรู้และทักษะทางการเงินและการเงินดิจิทัล (financial/digital literacy) ทั้งในด้านการสื่อสารความรู้ให้เข้าถึงง่าย เท่าทันต่อภัยคุกคามใหม่ ๆ และด้านการเพิ่มบทบาทและเปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการทางการเงินได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้เกิดพฤติกรรมการเงินที่ดี (เช่น การออมเพื่อเกษียณ) รวมถึงการผลักดันกลไกการแก้หนี้ครัวเรือนอย่างครบวงจรจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยให้ครัวเรือนที่มีหนี้ล้นพ้นตัวปรับตัวได้โดยไม่กลับมามีหนี้ล้นพ้นตัวอีก

2.3.2 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 จัดทำขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ตามมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ที่มุ่งเน้นการบริหารงานและการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล ด้วยการบริหารจัดการ และการบูรณาการข้อมูลภาครัฐ เพื่อให้การทำงานที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันอย่างมั่นคงปลอดภัย และมีธรรมาภิบาล อันจะก่อให้เกิดการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและความสะดวกในการเข้าถึงบริการของประชาชนและภาคเอกชน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณชนเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ประกอบด้วยประเด็น

ยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์ โดยในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วยเป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย และมาตรการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่นคล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

เป้าหมาย

1. ภาครัฐดำเนินการจัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
2. ภาครัฐดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง
3. ภาครัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
4. มีชุดเทคโนโลยีและบริการกลางที่เป็นมาตรฐาน สำหรับการให้บริการของรัฐ
5. บุคลากรรัฐได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ภายในปี 2570 ร้อยละของหน่วยงานรัฐที่จัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 100
2. ภายในปี 2570 ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100
3. ภายในปี 2570 ร้อยละของหน่วยงานที่ดำเนินการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 100
4. ภายในปี 2567 ร้อยละความสำเร็จของระบบกลางหรือแอปพลิเคชันสนับสนุนกลาง (Shared Application Enabling Services) คิดเป็นร้อยละ 100
5. ภายในปี 2570 ร้อยละของบุคลากรภาครัฐด้านไอทีหรือปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของทุกหน่วยงาน มีความรู้ และทักษะดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

มาตรการ

1. กำหนดมาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
2. พัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล การบูรณาการข้อมูล และส่งเสริมการใช้งานข้อมูล Big Data
3. จัดให้มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง
4. พัฒนาแพลตฟอร์มกลางและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับหน่วยงานภาครัฐให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง (Seamless)
5. การสร้างชุดบริการด้านดิจิทัลทั่วไปสำหรับหน่วยงานภาครัฐ
6. ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน ลด ละ เลิกการขอสำเนาเอกสารจากประชาชน (Re-Engineering Process และ Digitalize Process)
7. ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
8. การยกระดับทักษะด้านดิจิทัล และวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ
9. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชนในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาศักยภาพที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

เป้าหมาย

1. ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ได้อย่างครบถ้วน ณ จุดเดียว (One-Stop Service)
2. ประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้บริการดิจิทัลภาครัฐได้

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ภายในปี 2570 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100
2. ภายในปี 2570 สัดส่วนบริการของรัฐสำหรับประชาชนสามารถให้บริการแบบออนไลน์ คิดเป็น ร้อยละ 90
3. ภายในปี 2570 ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐในด้าน ที่สำคัญไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

มาตรการ

1. พัฒนาและปรับปรุงบริการภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ (Online Service) โดยยึดหลัก ประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric) ที่ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ได้ง่าย (Equality)
2. พัฒนาการให้บริการดิจิทัลครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One-Stop Service)
3. สร้างแพลตฟอร์มการจัดการบริการแบบบูรณาการและบริการดิจิทัลภาครัฐ
4. พัฒนาศักยภาพที่เฉพาะเจาะจงรายบุคคล (Personalized Service Delivery) โดยไม่ต้องร้องขอ
5. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่อยกระดับบริการดิจิทัล (Innovation Services Platform)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

เป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการดิจิทัลของภาครัฐ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ภายในปี 2570 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการภาคธุรกิจแบบเบ็ดเสร็จ ในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100
2. ภายในปี 2570 สัดส่วนบริการของรัฐสำหรับภาคธุรกิจสามารถให้บริการแบบออนไลน์ ไม่น้อย กว่าร้อยละ 90
3. ภายในปี 2570 ระดับความพึงพอใจของภาคธุรกิจต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐ ในด้านสำคัญ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

มาตรการ

1. สนับสนุนให้พัฒนาบริการออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจดิจิทัล และครอบคลุมการพัฒนาธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า (End-to-End Service Platform)
2. ทบทวน ปรับปรุงกระบวนการที่เป็นอุปสรรคต่อผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ

3. มีเครื่องมือดิจิทัลหรือระบบงานให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ

เป้าหมาย

1. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภาครัฐ ที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย
2. การเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะโดยประชาชนไม่ต้องร้องขอ และประชาชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ภายในปี 2568 ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงข้อมูลในระบบหลักด้านการบริหารจัดการงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 100
2. ภายในปี 2568 ร้อยละความสำเร็จของการจัดให้มีช่องทางการมีส่วนร่วมของประชาชนในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100
3. ภายในปี 2569 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางที่บูรณาการข้อร้องเรียน ร้องทุกข์ของประชาชน เพื่อการบริหารจัดการ ติดตาม และแจ้งผลอย่างเป็นระบบ คิดเป็นร้อยละ 100
4. ภายในปี 2570 ร้อยละของหน่วยงานรัฐที่มีการให้บริการข้อมูลเปิดภาครัฐบนศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบที่ถูกต้องตามมาตรฐานข้อมูลเปิดภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 100
5. ภายในปี 2570 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการนำข้อมูลเปิดภาครัฐที่ได้รับการเปิดเผยผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐได้รับการนำไปวิเคราะห์เพื่อพัฒนานวัตกรรมและบริการ โดยภาคเอกชนหรือประชาชน อย่างน้อย 10 กิจกรรม/โครงการ

มาตรการ

1. พัฒนากลไกการตรวจสอบการดำเนินงานภาครัฐเพื่อให้เกิดความโปร่งใส
2. จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นในการกำหนดนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และส่งเสริมการนำความเห็นประชาชนไปสู่การพัฒนาบริการจริงรายพื้นที่ (Strong from the Bottom)
3. จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะของหน่วยงานภาครัฐ

4.3 นโยบายรัฐบาล

นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของสำนักงาน กชค. ดังนี้

ความเกี่ยวข้องหลัก

1. การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
 - การสร้างการแข่งขันที่เป็นธรรม

ความเกี่ยวข้องรอง

1. การยกเลิกกฎหมายที่ไม่จำเป็น เปลี่ยนเป็นรัฐสนับสนุน
 - การเปลี่ยนบทบาทของรัฐที่เคยเป็นผู้กำกับดูแลที่ให้เป็นผู้สนับสนุน/การยกเลิกและปรับปรุงกฎหมายที่ไม่จำเป็น

2. การปฏิบัติหน้าที่พื้นฐานอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้
 - การส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - การป้องกันและจัดการทุจริตที่ประชาชนมีส่วนร่วม และป้องกันการแทรกแซงการบริหารราชการ
3. การบริหารในรูปแบบของการกระจายอำนาจ
 - การจัดการปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการให้บริการ
 - การปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล
4. การนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ
 - การบริหารประเทศในรูปแบบบูรณาการ การทำงานระหว่างหน่วยงานให้ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาประเทศระยะยาว
 - การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน การนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล รวมทั้งคลื่นความถี่และสิทธิในวงโคจรดาวเทียมมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ
5. การวางบทบาทที่เหมาะสมในเวทีโลก โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศเป็นสำคัญ
 - การดำเนินความสัมพันธ์ทางการทูตกับประเทศต่าง ๆ อย่างสมดุล ตั้งอยู่บนผลประโยชน์ของประเทศเป็นสำคัญ กระชับความสัมพันธ์กับประเทศ เพื่อนบ้าน และรักษาบทบาทนำของประเทศไทย ในภูมิภาคและอนุภูมิภาค

ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals – SDGs *

(1) เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

(1.1) เป้าหมายย่อย 8.1 ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศพัฒนาน้อยที่สุด มีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ 7 ต่อปี

- **ตัวชี้วัด 8.1.1** อัตราการเติบโตต่อปีของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่แท้จริง (real GDP) ต่อหัวประชากร

(1.2) เป้าหมายย่อย 8.2 บรรลุการมีผลิตภาพทางเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นผ่านการสร้างความหลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการมุ่งเน้นภาคการผลิตที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และใช้แรงงานเป็นหลัก (labour-intensive)

- **ตัวชี้วัด 8.2.1** อัตราการเติบโตต่อปีของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่แท้จริง (real GDP) ต่อประชากรผู้มีงานทำ

(2) เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายย่อย 10.3 สร้างหลักประกันให้มีโอกาสที่เท่าเทียมและลดความไม่เสมอภาคของผลลัพธ์ รวมถึงโดยการขจัดกฎหมาย นโยบาย และแนวปฏิบัติที่เลือกปฏิบัติ และโดยการส่งเสริมการออกกฎหมาย นโยบาย และการดำเนินการที่เหมาะสมในเรื่องดังกล่าว

- **ตัวชี้วัด 10.3.1** สัดส่วนของประชากรที่รายงานว่ารู้สึกถูกเลือกปฏิบัติหรือถูกคุกคาม ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ตามข้อบัญญัติพื้นฐานของการห้ามเลือกปฏิบัติ ภายใต้กฎหมายสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ

(3) เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

(3.1) เป้าหมายย่อย 16.3 ส่งเสริมหลักนิติธรรมทั้งในระดับชาติและระหว่างประเทศ และสร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงความยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียม

- **ตัวชี้วัด 16.3.3** สัดส่วนของประชากรที่มีปัญหาความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา และเข้าถึงกลไกการแก้ปัญหาความขัดแย้งทั้งที่เป็นทางการหรือไม่เป็นทางการ จำแนกตามประเภทของกลไก

(3.2) เป้าหมายย่อย 16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ

- **ตัวชี้วัด 16.5.1** สัดส่วนของบุคคลที่เคยติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างน้อย 1 ครั้ง และมีการให้สินบนหรือถูกเรียกสินบนโดยเจ้าหน้าที่ของรัฐในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา
- **ตัวชี้วัด 16.5.2** สัดส่วนขององค์กรธุรกิจที่เคยติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างน้อย 1 ครั้ง และมีการให้สินบนหรือถูกเรียกสินบนโดยเจ้าหน้าที่ของรัฐในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา

(3.3) เป้าหมายย่อย 16.10 สร้างหลักประกันว่าสาธารณชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและมีการปกป้องเสรีภาพขั้นพื้นฐาน ตามกฎหมายภายในประเทศและความตกลงระหว่างประเทศ

- ตัวชี้วัด 16.10.2 จำนวนประเทศที่ใช้และดำเนินการตามรัฐธรรมนูญ ตามกฎหมายและ/หรือนโยบายที่รับประกันว่าสาธารณชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้

(5) เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายย่อย 17.13 เพิ่มพูนเสถียรภาพเศรษฐกิจมหภาคของโลก โดยรวมถึงผ่านทางการประสานงานนโยบายและความสอดคล้องเชิงนโยบาย

- ตัวชี้วัด 17.13.1 ฝังติดตามเศรษฐกิจมหภาค (Macroeconomic Dashboard)

ส่วนที่ 4 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2567)

4.1 ภาพรวมของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2567)

1.1 วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรสมรรถนะสูงในกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม ตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับความเชื่อมั่นจากทุกภาคส่วน

1.2 พันธกิจ

1. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบังคับใช้กฎหมาย และกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้มีความเสรีและเป็นธรรม
2. เสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางการค้าให้เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้าทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
3. เสริมสร้างและพัฒนากลไกและความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการพัฒนาการกำกับดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า
4. สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายแก่องค์กรธุรกิจและประชาชน
5. เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูงที่ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงตามหลักธรรมาภิบาล
6. สร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ และยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม

1.3 เป้าประสงค์

1. ประเทศไทยมีการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ประชาชนได้รับประโยชน์จากการปฏิบัติตามและการบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศ

1.4 ตัวชี้วัดภาพรวม

1. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านกฎระเบียบทางการค้า
2. ความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า
3. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

1.5 ค่านิยม

TCCT	T = Transparency	ยึดมั่นความโปร่งใส
	C = Communication	สื่อสารฉับไวแม่นยำ
	C = Creativity	นวัตกรรมสร้างสรรค์
	T = Tech-Savvy	ก้าวทันเทคโนโลยี

1.6 คติพจน์

เสรีและเป็นธรรม (free and fair practices)

1.7 แผนปฏิบัติการ

1. แผนปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับการบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้า
2. แผนปฏิบัติการ เรื่อง การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้า
3. แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาองค์กรเพื่อไปสู่องค์กรสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

4.2 แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติราชการรายปี

4.2.1 แผนปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับการบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้า

4.2.1.1 เป้าหมายที่ 1 การมีกฎหมายที่เหมาะสมกับสถานการณ์

1) เป้าหมาย

(1) เป้าหมายที่ 1.1 มีการประเมินผลกระทบของกฎหมาย กฎระเบียบและการทบทวนความเหมาะสมของกฎหมาย กฎระเบียบ เพื่อให้ตอบสนองต่อบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปและสอดคล้องกับหลักการหรือมาตรฐานสากล

(2) เป้าหมายที่ 1.2 กฎหมาย กฎระเบียบมีความทันต่อพัฒนาการของรูปแบบ และพฤติกรรม การประกอบธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

2) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

(1) ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จของการประเมินผลกระทบของกฎหมาย และการทบทวนความเหมาะสมของกฎหมายเพื่อให้ตอบสนองต่อบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป และสอดคล้องกับหลักการหรือมาตรฐานสากล

ค่าเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	คำอธิบาย
ระดับ 4	มีแผนงาน หรือโครงการ หรือกิจกรรม เพื่อทบทวนความเหมาะสม หรือประเมินผลกระทบของกฎหมายอย่างชัดเจน ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ และมีการพิจารณา/คัดเลือกกฎหมายที่จะนำมาทบทวนความเหมาะสม หรือประเมิน ผลกระทบของกฎหมาย โดยอาจอยู่ในรูปแบบของคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือการ มอบหมายให้ส่วนงานใดส่วนงานหนึ่งรับผิดชอบ และมีการกำหนดขั้นตอนหรือวิธีการทบทวนความเหมาะสม หรือประเมินผลกระทบของ กฎหมายตามที่กำหนด เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน และมีการดำเนินการตามขั้นตอนหรือวิธีการทบทวนความเหมาะสม หรือประเมินผลกระทบของกฎหมายตามที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรม

(2) ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของกฎหมาย กฎ ระเบียบที่ได้รับการปรับปรุง ทบทวน แก้ไข ให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ค่าเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ร้อยละ 20

3) แนวทางการดำเนินงาน

(1) ผลักดันให้มีการทบทวนความจำเป็นและความเหมาะสมของกฎหมายที่มีผลบังคับใช้แล้วให้สอดคล้องกับหลักการตามมาตรา 77 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560

(2) ส่งเสริมให้มีการปรับปรุง แก้ไข และออกกฎหมายและกฎระเบียบที่เหมาะสมกับสถานการณ์รวมทั้งยกเลิกหรือปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อดำเนินงานการแข่งขันทางการค้า

(3) พิจารณาความเหมาะสมและผลกระทบจากบทลงโทษที่เหมาะสมสอดคล้องกับประเด็นปัญหาบนพื้นฐานของการพิจารณาถึงบริบทรอบด้านของสังคมในแต่ละมิติ และมาตรฐานในระดับสากล

4) โครงการ/การดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการ/การดำเนินการ	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1. การดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560	รายงานผลการดำเนินงาน	1 ฉบับ	มส.	โครงการสำคัญตามแผน 4 ปี (เงินสะสม)
2. การดำเนินการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า	รายงานผลการดำเนินงาน	1 ฉบับ	มส.	โครงการสำคัญตามแผน 4 ปี (เงินสะสม)
3. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายลำดับรองที่ออกตามความในพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า	แบบฟอร์ม / คู่มือหลักเกณฑ์การประเมิน ผลสัมฤทธิ์ให้เหมาะสมกับกฎหมายลำดับรอง	1 ฉบับ	มส.	โครงการสำคัญตามแผน 4 ปี (เงินสะสม)
	แผนการประเมินผลสัมฤทธิ์กฎหมายลำดับรอง	1 ฉบับ	มส.	
	รายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์และทบทวนความจำเป็น โดยจะต้องมีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือ feedback จากผู้ที่เกี่ยวข้องหรือได้รับผลกระทบ	19 ฉบับ	ทุกฝ่ายที่รับผิดชอบ/ มส.	
4. การปรับปรุงกฎหมายลำดับรองที่ออกตามความในพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560	รายงาน/ข้อเสนอ การทบทวน กฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าที่มีผลใช้บังคับเป็นการทั่วไป เพื่อเสนอ กคค. ทราบ หรือปรับปรุงหรือยกเลิก หรือออกกฎหมายลำดับรองใหม่	5 ฉบับ	ทุกฝ่ายที่รับผิดชอบ/ มส.	โครงการสำคัญตามแผน 4 ปี (เงินสะสม)
	ข้อเสนอ/รายงานการทบทวนกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวกับการบริหารงานของสำนักงาน เพื่อเสนอ กคค. ทราบ หรือ ปรับปรุงหรือ	14 ฉบับ	ทุกฝ่ายที่รับผิดชอบ/ มส.	

โครงการ/การดำเนินการ	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ยกเลิก หรือออกกฎหมาย ลำดับรองใหม่			

4.2.1.2 เป้าหมายที่ 2 การพัฒนาการบังคับใช้กฎหมาย

1) เป้าหมาย

(1) เป้าหมายที่ 2.1 การบังคับใช้กฎหมายมีประสิทธิภาพมากขึ้น

(2) เป้าหมายที่ 2.2 กระบวนการบังคับใช้กฎหมายได้รับการพัฒนาสามารถกำกับดูแลการแข่งขันทางให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(3) เป้าหมายที่ 2.3 มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและชอบด้วยกฎหมายในการบังคับใช้กฎหมาย (Due Process) และรับรู้ร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และประชาชน

2) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

(1) ตัวชี้วัดที่ 3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย

ค่าเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	คำอธิบาย
ระดับ 1	มีแผนงานหรือกลไกในการปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายโดยอาจอยู่ในรูปแบบของคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือการมอบหมายให้หน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งรับผิดชอบ

(2) ตัวชี้วัดที่ 4 ระดับความสำเร็จของการมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและชอบด้วยกฎหมายในการบังคับใช้กฎหมาย (Due Process) และรับรู้ร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และประชาชน

ค่าเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	คำอธิบาย
ระดับ 1	มีกลไก หรือระบบในการพิจารณาหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการบังคับใช้กฎหมาย (Due Process) โดยอาจอยู่ในรูปแบบของคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือการมอบหมายให้ส่วนงานใดส่วนงานหนึ่งรับผิดชอบ

(3) **ตัวชี้วัดที่ 5** ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย

คำเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	คำอธิบาย
ระดับ 1	มีแผนงานหรือกลไกในการกำหนดแนวทางการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ

(4) **ตัวชี้วัดที่ 6** ระดับความสำเร็จของการพัฒนาการบังคับใช้กฎหมายตามมาตรฐานสากล
คำเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	คำอธิบาย
ระดับ 2	มีการจัดทำ ถอดบทเรียน หรือสร้างกระบวนการถ่ายทอดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และจัดทำข้อเสนอแนะหรือแนวทางการดำเนินงานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกรอบการประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน (Business Ready: B-READY) และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติหรือแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรอบการประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน (Business Ready: B-READY) แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(5) **ตัวชี้วัดที่ 7** ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการให้บริการในรูปแบบออนไลน์ (e-Competition)

คำเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	คำอธิบาย
ระดับ 1	มีแผนงานหรือกลไกในการกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบให้บริการในรูปแบบออนไลน์ (e-Competition) สำหรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ การพิจารณาอนุญาต การแจ้งผลรวมธุรกิจ และการขอพิจารณาการวินิจฉัยเป็นการล่วงหน้าในรูปแบบออนไลน์ โดยอาจอยู่ในรูปแบบของคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือการมอบหมายให้หน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งรับผิดชอบ

3) แนวทางการดำเนินงาน

- (1) ส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบังคับใช้กฎหมาย
- (2) รักษาความสมดุลระหว่างการบังคับใช้กฎหมายและประโยชน์สาธารณะหรือความต้องการของประชาชน
- (3) สนับสนุนให้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินการในการบังคับใช้กฎหมาย
- (4) ผลักดันให้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำงานและเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล รวมทั้งติดตามความคืบหน้าของการร้องเรียน ร้องทุกข์ การพิจารณาอนุญาต การแจ้งผลรวมธุรกิจและการขอพิจารณาการวินิจฉัยเป็นการล่วงหน้าของตนเองได้

4) โครงการ/การดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการ/การดำเนินการ	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1. การดำเนินการพัฒนากระบวนการจัดการซื้อร้องเรียน	รายงานผลการศึกษา และถอดบทเรียน	1 ฉบับ	พส.	โครงการสำคัญตามแผน 4 ปี (เงินสะสม)
	ข้อเสนอการปรับปรุงกระบวนการ	1 ฉบับ	พส.	
	รายงานผลการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง	1 ฉบับ	พส.	
2. การดำเนินการพัฒนากระบวนการแสวงหาข้อเท็จจริงและสืบสวนสอบสวน	รายงานผลการศึกษา และถอดบทเรียน	1 ฉบับ	พส.	โครงการสำคัญตามแผน 4 ปี (เงินสะสม)
	ข้อเสนอการปรับปรุงกระบวนการ	1 ฉบับ	พส.	
	รายงานผลการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง	1 ฉบับ	พส.	
3. การดำเนินการจัดทำแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและชอบด้วยกฎหมายในการบังคับใช้กฎหมาย (Due Process)	แต่งตั้งคณะกรรมการหรือ คณะทำงาน เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ในการบังคับใช้กฎหมาย (Due Process)	1 คณะ	พส.	โครงการสำคัญตามแผน 4 ปี (เงินสะสม)
	แผนงานในการจัดทำแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและชอบด้วยกฎหมายในการบังคับใช้กฎหมาย (Due Process)	1 ฉบับ		
4. การดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย	แผนงานในการกำหนดแนวทางการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ	1 ฉบับ	พส.	โครงการสำคัญตามแผน 4 ปี (เงินสะสม)
5. การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุการประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน (Business Ready: B-READY) ด้านการแข่งขันทางการตลาด (Market Competition)	<u>ประเด็นที่ต้องแก้ไขจากภายนอกองค์กร</u> รายงานผลการศึกษา ถอดบทเรียน หรือสร้างกระบวนการถ่ายทอดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และจัดทำข้อเสนอแนะหรือแนวทางการดำเนินงานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกรอบการประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน (Business Ready: B-READY) ในประเด็นมีมาตรการลดหย่อนโทษ (leniency programs) และมีแรงจูงใจแก่ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อป้องกันการรวมกลุ่มเพื่อผูกขาดทางธุรกิจ	1 ฉบับ	กต./พส.	โครงการสำคัญตามแผน 4 ปี (เงินสะสม)

โครงการ/การดำเนินการ	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	<p>ประเด็นที่ต้องแก้ไขจากภายในองค์กร</p> <p>รายงานผลการศึกษา ถอดบทเรียน หรือสร้างกระบวนการถ่ายทอด เป้าหมาย ตัวชี้วัด และจัดทำข้อเสนอแนะหรือ แนวทางการดำเนินงาน และมีการ เผยแพร่แนวปฏิบัติหรือแนวทางการ ดำเนินงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การแจ้งการควรวรรณกิจการผ่าน ช่องทางออนไลน์ และ/หรือ มีแบบฟอร์มมาตรฐานในช่องทาง ออนไลน์</p>	1 ฉบับ	รช.	
	<p>ประเด็นที่ต้องแก้ไขจากภายในองค์กร</p> <p>รายงานผลการศึกษา ถอดบทเรียน หรือสร้างกระบวนการถ่ายทอด เป้าหมาย ตัวชี้วัด และจัดทำข้อเสนอแนะหรือ แนวทางการดำเนินงาน และมีการ เผยแพร่แนวปฏิบัติหรือแนวทางการ ดำเนินงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ</p> <p>1. การประเมินผ่านการตั้งคำถามกับผู้ ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับความสามารถ ในการแข่งขันในระดับแนวนอนและ แนวตั้งโดยตรง ซึ่งไม่มีข้อจำกัดอันมา จากพฤติกรรมที่ขัดต่อการป้องกันการ แข่งขันทางการค้าหรือกฎเกณฑ์ของรัฐ เช่น ข้อจำกัดในความสามารถในการ กำหนดราคาหรือความสะดวกในการ เปลี่ยนแปลงผู้ให้บริการ สาธารณูปโภค) และ/หรือ</p> <p>2. การประเมินผ่านการตั้งคำถามกับผู้ ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับความสามารถ ในการแข่งขันในระดับแนวนอนและ แนวตั้งโดยตรง ซึ่งไม่มีข้อจำกัดอันมา จากพฤติกรรมที่ขัดต่อการป้องกันการ แข่งขันทางการค้าหรือกฎเกณฑ์ของรัฐ</p>	1 ฉบับ	รช.	
6. การดำเนินการ พัฒนาการให้บริการ	แต่งตั้งคณะกรรมการหรือ คณะทำงาน เพื่อดำเนินการพัฒนารูปแบบการให้บริการ	1 คณะ	พร.	โครงการสำคัญ ตามแผน 4 ปี

โครงการ/การดำเนินการ	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
ด้านการแข่งขันทางการค้าในรูปแบบออนไลน์ (e-Competition)	ด้านการแข่งขันทางการค้าในรูปแบบออนไลน์ (e-Competition)			(เงินสะสม)	
	แผนงานในการกำหนดแนวทางการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อพัฒนาระบบการให้บริการในรูปแบบออนไลน์ (e-Competition) โดยอาจอยู่ในรูปแบบของคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือการมอบหมายให้ส่วนงานใดส่วนงานหนึ่งรับผิดชอบ	1 ฉบับ			
	ร่างขอบเขตงานโครงการพัฒนาระบบการให้บริการด้านการแข่งขันทางการค้าในรูปแบบออนไลน์ (e-Competition) เพื่อขอรับจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2569	1 ฉบับ	พร. รธ. มส. สจ.		
7. โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษามาตรการทางปกครองที่เหมาะสมกับการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า	รายงานผลการศึกษากฎการวิเคราะห์คำสั่งหรือคำพิพากษาศาลปกครองคดีที่เกี่ยวกับ กฎหมายการแข่งขันทางการค้า	1 ฉบับ	งค.	โครงการที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ. (เงินแผ่นดิน) (เดิม) โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์คำสั่งหรือคำพิพากษาศาลปกครองคดีที่เกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า	

4.2.1.3 เป้าหมายที่ 3 การกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่เท่าทันต่อการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

1) เป้าหมาย

- (1) เป้าหมายที่ 3.1 มีระบบเฝ้าระวังและเครื่องมือตรวจจับการเคลื่อนไหวของราคา
- (2) เป้าหมายที่ 3.2 กำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าตามมาตรฐานสากลและหลักวิชาการ

2) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

- (1) ตัวชี้วัดที่ 8 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและเครื่องมือตรวจจับการเคลื่อนไหวของราคา

คำเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	คำอธิบาย
ระดับ 2	มีแผนงานหรือกลไกในการกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและเครื่องมือตรวจจับการเคลื่อนไหวของราคา โดยอาจอยู่ในรูปแบบของคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือการมอบหมายให้หน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งรับผิดชอบ และมีการดำเนินการหรือการสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและเครื่องมือตรวจจับการเคลื่อนไหวของราคาที่ชัดเจน

- (2) ตัวชี้วัดที่ 9 ระดับความสำเร็จของการพัฒนากระบวนการกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าตามมาตรฐานสากล

คำเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	คำอธิบาย
ระดับ 2 3 ประเด็น	มีการจัดทำ ถอดบทเรียน หรือสร้างกระบวนการถ่ายทอดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และจัดทำข้อเสนอแนะหรือแนวทางการดำเนินงานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในมาตรฐานสากลด้านต่าง ๆ และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติหรือแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานสากลด้านต่าง ๆ

3) แนวทางการพัฒนา

- (1) พัฒนาระบบเฝ้าระวังและเครื่องมือตรวจจับการเคลื่อนไหวของราคา
- (2) พัฒนาการผลักดันการสร้างกระบวนการกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าตามมาตรฐานสากล

4) โครงการ/การดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการ/การดำเนินการ	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1. การดำเนินการเพื่อพัฒนาเครื่องมือตรวจจับพฤติกรรมการแข่งขัน	แผนงานหรือกลไกในการกำหนดแนวทางการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อพัฒนาการเฝ้าระวังและเครื่องมือตรวจจับการเคลื่อนไหวของราคา ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ	1 ฉบับ	บ.ภ.	โครงการสำคัญตามแผน 4 ปี (เงินสะสม)
2. โครงการจัดทำระบบรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล และการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เพื่อติดตามเฝ้าระวังและศึกษาตลาดสินค้าบริโภคและอุปโภค (Price Monitoring)	ระบบติดตาม เฝ้าระวัง และวิเคราะห์ราคาสินค้าในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านราคาของสินค้าอุปโภคและบริโภค ที่สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล และส่งรายงานได้ตามที่ต้องการ เพื่อใช้ในการตรวจสอบพฤติกรรมด้านราคาและวิเคราะห์ราคาสินค้า	1 ระบบ	ธ.บ.	โครงการที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ. (เงินแผ่นดิน)
3. การดำเนินการเพื่อบรรลุตามมาตรฐานสากล และหลักวิชาการ (OECD/ICN/ASEAN/อื่นๆ)	รายงานการศึกษา ถอดบทเรียน หรือสร้างกระบวนการถ่ายทอดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และจัดทำข้อเสนอแนะหรือแนวทางการดำเนินงานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในมาตรฐานสากลด้านต่าง ๆ	3 ประเด็น	ก.ต.	โครงการสำคัญตามแผน 4 ปี (เงินสะสม)
	การเผยแพร่แนวปฏิบัติหรือแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานสากลด้านต่าง ๆ	3 ประเด็น		โครงการสำคัญตามแผน 4 ปี (เงินสะสม)
4. โครงการจัดทำระบบรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล และการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เพื่อติดตาม	ระบบติดตาม เฝ้าระวัง และวิเคราะห์ราคาสินค้าในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านราคาของสินค้าอุปโภคและบริโภค ที่สามารถวิเคราะห์	1 ระบบ	ธ.บ.	โครงการที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ. (เงินแผ่นดิน)

โครงการ/การดำเนินการ	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
เฝ้าระวังและศึกษาตลาด สินค้าบริโภคและอุปโภค (Price Monitoring)	และสังเคราะห์ข้อมูล และ ออกรายงานได้ตามที่ ต้องการ เพื่อใช้ในการ ตรวจสอบพฤติกรรมด้าน ราคาและวิเคราะห์ราคา สินค้า			

4.2.2 แผนปฏิบัติการ เรื่อง การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้า

4.2.2.1 เป้าหมายที่ 4 การพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของรัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม

1) เป้าหมาย

(1) เป้าหมายที่ 4.1 บรรยากาศการค้าที่เอื้อต่อการแข่งขันการดำเนินการของภาครัฐและภาคเอกชน

2) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

(1) ตัวชี้วัดที่ 10 นโยบายและกฎระเบียบภาครัฐไม่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า
ค่าเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	คำอธิบาย
ระดับ 2	มีแผนงาน หรือโครงการ หรือกิจกรรม เพื่อทบทวนความเหมาะสม หรือประเมินผลกระทบของนโยบายรัฐ หรือกฎระเบียบของภาครัฐที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า ทำให้เกิดการกีดกัน จำกัดการแข่งขัน หรือลดการแข่งขันทางการค้า อันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการอย่างชัดเจน ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ และมีการพิจารณา/คัดเลือกนโยบายรัฐ หรือกฎระเบียบของภาครัฐที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า ทำให้เกิดการกีดกัน จำกัดการแข่งขัน หรือลดการแข่งขันทางการค้า อันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการที่จะนำมาทบทวนความเหมาะสม หรือประเมินผลกระทบของนโยบายรัฐและกฎระเบียบของภาครัฐโดยอาจอยู่ในรูปแบบของคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือการ มอบหมายให้ส่วนงานใดส่วนงานหนึ่งรับผิดชอบ

(2) ตัวชี้วัดที่ 11 ภาคเอกชนมีแนวทางปฏิบัติทางการค้าที่ดี เพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม

ค่าเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	คำอธิบาย
ระดับ 3	มีกลไก หรือระบบในการพิจารณาหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรมชัดเจนโดยอาจอยู่ในรูปแบบของคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือการมอบหมายให้ส่วนงานใดส่วนงานหนึ่งรับผิดชอบ และมีการจัดทำแนวทางปฏิบัติเพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรมที่ชัดเจนในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า และมีการเผยแพร่แนวทางปฏิบัติเพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรมที่ชัดเจนในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้รับทราบ โดยทั่วกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3) แนวทางพัฒนา

(1) พัฒนาข้อเสนอแนะทางนโยบายของรัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า

(2) พัฒนาแนวปฏิบัติแนวทางปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ

4) โครงการ/การดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการ/การดำเนินการ	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1. การดำเนินการพัฒนาข้อเสนอแนะทางนโยบายและกฎระเบียบ	แผนงาน หรือโครงการ หรือกิจกรรม เพื่อทบทวนความเหมาะสม หรือประเมินผลกระทบของนโยบายรัฐ หรือกฎระเบียบของภาครัฐที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า ทำให้เกิดการกีดกันจำกัดการแข่งขัน หรือลดการแข่งขันทางการค้า อันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการอย่างชัดเจน ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ	1 ฉบับ	นร.	โครงการสำคัญตามแผน 4 ปี (เงินสะสม)
	ข้อเสนอการพิจารณา/คัดเลือกนโยบายรัฐ หรือกฎระเบียบของภาครัฐที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า ทำให้เกิดการกีดกันจำกัดการแข่งขัน หรือลดการแข่งขันทางการค้า อันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการที่จะนำมาทบทวนความเหมาะสม หรือประเมินผลกระทบของนโยบายรัฐและกฎระเบียบของภาครัฐ	1 ฉบับ (1 ประเด็น)	นร.	
	ข้อเสนอความเห็นการทบทวนความเหมาะสม หรือประเมินผลกระทบของนโยบายรัฐ หรือกฎระเบียบของภาครัฐที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า ทำให้เกิดการกีดกัน จำกัดการแข่งขัน หรือลดการแข่งขันทางการค้า อันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ	1 ฉบับ (1 ประเด็น)	นร.	

โครงการ/การดำเนินการ	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
2. การดำเนินการพัฒนาแนวปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ	แนวทางปฏิบัติเพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรมที่ชัดเจนในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า และเผยแพร่ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ	1 ฉบับ	บภ./มส.	โครงการสำคัญตามแผน 4 ปี (เงินสะสม)
3. โครงการจัดทำนโยบายการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทยเพื่อการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม และการป้องกันหรือจัดการกีดกันหรือการผูกขาด	รายงานผลการศึกษานโยบายการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทย เพื่อการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม และการป้องกันหรือจัดการกีดกันหรือการผูกขาด	1 ฉบับ	ยศ/นร./กต.	โครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์ชาติ (เงินแผ่นดิน)

4.2.2.2 เป้าหมายที่ 5 การเสริมสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย

1) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

(1) ตัวชี้วัดที่ 12 ระดับการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย

ค่าเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ไม่น้อยกว่า 3.00

2) แนวทางการดำเนินงาน

(1) สร้างความรู้และการตระหนักถึงความสำคัญของการแข่งขันทางการค้าตามกฎหมาย และกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันให้แก่องค์กรธุรกิจทุกระดับอย่างเหมาะสมและทั่วถึง

(2) ส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย และการดำเนินงานในกระบวนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

(3) ส่งเสริมให้มีการเข้าถึงความช่วยเหลือทางกฎหมายโดยง่าย สะดวก และเอื้อต่อการใช้บริการประชาชนทุกกลุ่ม

(4) ส่งเสริมค่านิยมในการยอมรับ เคารพ และพร้อมปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าขององค์กรธุรกิจ ประชาชน และสังคม

3) โครงการ/การดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการ/การดำเนินการ	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1. โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	ผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	สร.	โครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์ชาติ (เงินแผ่นดิน)
	ผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และแนวทางพิจารณาในการกำกับดูแลตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า	ร้อยละ 80		
	รายงานผลการดำเนินงานและผลการประเมินตามตัวชี้วัด	1 ฉบับ		
2. โครงการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และการป้องกันการผูกขาดและการค้าที่ไม่เป็นธรรม	กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับสื่อประชาสัมพันธ์ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และการป้องกันการผูกขาดและการค้าที่ไม่เป็นธรรม ตลอดจนมีความเชื่อมั่น และเชื่อถือในการดำเนินงานขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	ร้อยละ 80	สอ.	โครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์ชาติ (เงินแผ่นดิน)
3. โครงการสร้างความตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของภาคธุรกิจ	กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของภาคธุรกิจ	80 คน	สร.	โครงการที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ. (เงินแผ่นดิน)
	รายงานผลการดำเนินงานและผลการประเมินตามตัวชี้วัด	1 ฉบับ		

โครงการ/การดำเนินการ	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4. โครงการบูรณาการการขับเคลื่อนการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรมแก่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (Focus Group)	กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนข้อมูลประสบการณ์ และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า	50 คน	สร.	โครงการที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ. (เงินแผ่นดิน)
	รายงานผลการดำเนินงานและผลการประเมินตามตัวชี้วัด	1 ฉบับ		
5. โครงการจัดทำรายงานประจำปี พ.ศ. 2566	รายงานประจำปี พ.ศ. 2566	1 ฉบับ	ยศ.	โครงการที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ. (เงินแผ่นดิน)
6. โครงการจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาเว็บไซต์ของสำนักงาน	รายงานผลการดำเนินงาน	1 ฉบับ	สอ.	โครงการที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ. (เงินแผ่นดิน)
7. โครงการจัดพิมพ์ซ้ำหนังสือรวมกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	หนังสือรวมกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า	500 เล่ม	สอ.	โครงการที่ส่วนงานเสนอเพิ่มเติม (เงินสะสม)

4.2.2.3 เป้าหมายที่ 6 การยกระดับกลไกการทำงานเชิงเครือข่าย

1) เป้าหมาย

(1) เป้าหมายที่ 6.1 องค์กรหรือหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศมีการประสานความร่วมมือในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

2) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

(1) ตัวชี้วัดที่ 13 ระดับความสำเร็จของการทำงานเชิงเครือข่ายระหว่างส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานเอกชน

ค่าเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณพ.ศ. 2567		
ประเภทเครือข่าย	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบาย
เครือข่ายที่มีอยู่แล้ว	ระดับ 4	มีการสร้างความร่วมมืออย่างต่อเนื่องระหว่างหน่วยงานในภารกิจหรืองานใดงานหนึ่งที่ชัดเจนและนำไปสู่การดำเนินการในภารกิจหลักของหน่วยงาน และมีการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานให้เกิดผลงานอย่างมีประสิทธิภาพร่วมกัน (Collaboration) โดยมีการกำหนดเป้าหมายความสำเร็จ แนวทางการดำเนินงาน และการจัดสรรทรัพยากรร่วมกันเพื่อนำไปสู่ขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย ดังกล่าว ในลักษณะของพันธมิตร (Partners)
เครือข่ายใหม่	3 หน่วยงาน	-

(3) ตัวชี้วัดที่ 14 ร้อยละของจำนวนการเข้าร่วมในกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ
ค่าเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ร้อยละ 85

3) แนวทางการดำเนินงาน

- (1) สร้างกลไกการทำงานในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือ (Collaborative Network) ระหว่างส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นรูปธรรม
- (2) พัฒนากลไกการทำงานของภาครัฐเชิงบูรณาการและเป็นเอกภาพ
- (3) พัฒนาบทบาทของไทยในต่างประเทศ แสวงหาแนวทางและความร่วมมือระหว่างประเทศ

4) โครงการ/การดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการ/การดำเนินการ	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1. การดำเนินการสร้างเครือข่ายการแข่งขันทางการค้า (เครือข่ายใหม่)	มีการจัดทำข้อตกลงร่วมกัน (MOU) หรือการจัดทำโครงการกิจกรรมร่วมกัน	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน	นร.	โครงการสำคัญตามแผน 4 ปี (เงินสะสม)
2. การดำเนินการบูรณาการความร่วมมือเพื่อการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า (เครือข่ายที่มีอยู่แล้ว)	กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นเครือข่ายในการกำกับดูแลด้านการแข่งขันทางการค้า	1 กิจกรรม	นร.	โครงการสำคัญตามแผน 4 ปี (เงินสะสม)
3. โครงการบูรณาการความร่วมมือเพื่อการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	การจัดงานบูรณาการความร่วมมือเพื่อการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	1 งาน	นร.	โครงการที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ. (เงินแผ่นดิน)
4. โครงการ “จัดทำข้อเสนอแนะต่อการเจรจา ระหว่างประเทศในข้อบทการแข่งขันทางการค้า”	รายงานผลการศึกษารอบทำที่การเจรจาของประเทศ ไทยสำหรับการจัดทำบทการ แข่งขันภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรี และความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ที่สามารถนำไปใช้ในการเจรจากับกรอบการเจรจาในระดับพหุภาคี และทวิภาคี	1 ฉบับ	กต.	โครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์ชาติ (เงินแผ่นดิน)

4.2.3 แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาองค์กรเพื่อไปสู่องค์กรสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

4.2.3.1 เป้าหมายที่ 7 การพัฒนาองค์กรและการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

1) เป้าหมาย

(1) เป้าหมายที่ 7.1 หน่วยงานมีขีดสมรรถนะสูง เทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว

(2) เป้าหมายที่ 7.2 หน่วยงานมีการดำเนินงานที่มีคุณธรรมและความโปร่งใสอันจะนำไปสู่การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบได้

2) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

(1) ตัวชี้วัดที่ 15 คะแนนประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีสมรรถนะสูงตามเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

ค่าเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	คำอธิบาย
ระดับ 4	มีการประเมินตนเอง (Self Assess) หน่วยงานริเริ่มการประเมินตนเองด้วยการรวบรวมข้อมูลการดำเนินการและตัววัดต่าง ๆ ที่มีว่าตอบข้อกำหนดต่าง ๆ ได้หรือไม่ มีการรวบรวมข้อมูลและการติดตามประเมินผลเพื่อให้เกิดประสิทธิผลอย่างไร มีคู่มือและเอกสารในการถ่ายทอดการดำเนินการที่เป็นระบบ โดยใช้แนวทางในการประเมินตามคู่มือของสำนักงาน กพร. และมีการชี้ บ่งจุดที่ต้องปรับปรุง (Identify Gap) หลังการประเมินตนเอง ให้ทบทวนว่าผลการประเมินที่ได้ ตรงกับระดับพัฒนาการหรือไม่ หัวข้อที่ยังไม่ได้ดำเนินการมีความเป็นไปได้เพียงใด ส่วนใดที่ขาดหายไป และมีข้อมูลที่ต้องรวบรวมและดำเนินการอีกมากน้อยเพียงใด และมีการกำหนดเรื่องสำคัญที่ต้องลงมือทำ (Set Priorities for Improvement) ในการวางแผนการปรับปรุงอาจมีบางเรื่องที่สำคัญและต้องลงมือดำเนินการก่อน หรือเป็นเรื่องต่อเนื่องจากการดำเนินการที่จะนำไปสู่ผลลัพธ์ของเรื่องอื่น บางเรื่องอาจต้องค้นหาเครื่องมือหรือศึกษาแนวทางจากตัวอย่างที่เป็นเลิศ (Best Practices) ที่มีส่วนราชการหรือภาคเอกชนดำเนินการสำเร็จมาแล้ว และมีการนำไปปฏิบัติ (Implement Solutions) กำหนดผู้รับผิดชอบและแผนงานในการปรับปรุง การติดตามประเมินผล และตัววัดผลที่เกี่ยวข้อง

(2) ตัวชี้วัดที่ 16 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า (ITA)

ค่าเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
90.00 คะแนน

3) แนวทางการดำเนินงาน

- (1) ปฏิรูปองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เป็นองค์กรที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และดำเนินงานบนพื้นฐานของหลักนิติธรรม
- (2) ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งเน้นความสำเร็จในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-centric)
- (3) พัฒนาระบบการทำงานและบริการประชาชนที่เป็นมาตรฐานสากล
- (4) การพัฒนากลไกการป้องกัน ตรวจสอบ และแก้ไขปัญหาการทุจริตและการใช้อำนาจในทางมิชอบของบุคลากร
- (5) การกำหนดแนวทางเพื่อติดตามและประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน
- (6) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) และสนับสนุนให้เกิดผลงานวิชาการและสนับสนุนการวิจัยภายในองค์กร

4) โครงการ/การดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการ/การดำเนินการ	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1. การดำเนินการของ คณะกรรมการพัฒนาระบบ บริหารจัดการองค์กรก้าวสู่อค์กรที่มีสมรรถนะสูง ตามแนวทางการพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ (PMQA 4.0)	แต่งตั้งคณะกรรมการหรือ คณะทำงาน เพื่อดำเนินการ พัฒนาคณะกรรมการพัฒนา ระบบบริหารจัดการองค์กร ก้าวสู่อค์กรที่มีสมรรถนะ สูง ตามแนวทางการพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ (PMQA 4.0)	1 คณะ	ยศ.	โครงการสำคัญ ตามแผน 4 ปี (เงินสะสม)
	มาตรการพัฒนาคุณภาพการ บริหารจัดการภาครัฐ (PMQA 4.0) ประกอบด้วย 1. ประเมินตนเอง (Self-Assess) 2. ชี้จุดที่ต้องปรับปรุง (Identify Gap) 3. กำหนดเรื่องสำคัญที่ต้อง ลงมือทำ (Set Priorities for Improvement) 4. การนำไปปฏิบัติ (Implement Solutions)	1 ฉบับ	คณะทำงานฯ (ยศ.)	
2. การดำเนินการ ขับเคลื่อนการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงาน ของสำนักงาน	คะแนนการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของสำนักงาน คณะกรรมการการแข่งขัน ทางการค้า (Integrity and	ระดับผ่าน (ตั้งแต่ 85.00 คะแนนขึ้นไป)	คณะทำงานฯ (ยศ.)	โครงการสำคัญ ตามแผน 4 ปี (เงินสะสม)

โครงการ/การดำเนินการ	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
คณะกรรมการการ แข่งขันทางการค้า (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	Transparency Assessment: ITA)			
3. โครงการจ้างสำรวจ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียและความพึง พอใจของผู้รับบริการต่อ การดำเนินงานของ คณะกรรมการการ แข่งขันทางการค้าและ สำนักงานคณะกรรมการ การแข่งขันทางการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	รายงานผลการสำรวจความ เชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วน เสียและความพึงพอใจของ ผู้รับบริการต่อการ ดำเนินงานของ คณะกรรมการการแข่งขัน ทางการค้าและสำนักงาน คณะกรรมการการแข่งขัน ทางการค้า ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567	1 ฉบับ	ยศ.	โครงการที่ได้รับ จัดสรรตาม พ.ร.บ. (เงินแผ่นดิน)
4. โครงการจ้างจัดทำ ต้นทุนผลผลิต และ กิจกรรมของสำนักงาน กขค.	รายงานผลการศึกษาการ จัดทำต้นทุนผลผลิต และ พจนานุกรมกิจกรรมของ สำนักงาน กขค.	1 ฉบับ	ยศ.	โครงการที่ได้รับ จัดสรรตาม พ.ร.บ. (เงินแผ่นดิน) (เดิม) โครงการจ้าง ศึกษาประเมินความ คุ้มค่าและ ประสิทธิผลการ ดำเนินการตาม พระราชบัญญัติการ แข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

4.2.3.2 เป้าหมายที่ 8 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล

1) เป้าหมาย

(1) เป้าหมายที่ 8.1 ภาครัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

(2) เป้าหมายที่ 8.2 มีการดำเนินการจัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

2) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

(1) ตัวชี้วัดที่ 17 ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงาน

ค่าเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
Developing

(2) ตัวชี้วัดที่ 18 ระดับความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงาน

ค่าเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	คำอธิบาย
ระดับ 3	มีแผนงานหรือกลไกในการกำหนดแนวทางการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยอาจอยู่ในรูปแบบของคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือการมอบหมายให้ส่วนงานใดส่วนงานหนึ่งรับผิดชอบ และมีการดำเนินการ หรือการสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดทางการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานของส่วนงานที่ชัดเจน และมีผลลัพธ์ในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ หรือการทำงานที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม จากการดำเนินการ หรือการสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดทางการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานของส่วนงานที่ชัดเจน

(3) ตัวชี้วัดที่ 19 ระดับความสำเร็จในการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

ค่าเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	คำอธิบาย
ระดับ 2	ระดับ 2 : Managed หมายถึง เริ่มมีการกำหนดมาตรฐานของกระบวนการเฉพาะแต่ละส่วนงานหรือบริการ และมีการกำหนดบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการกำกับติดตาม เช่น บริการข้อมูลและเจ้าของข้อมูลผลลัพธ์ของเรื่องอื่น บางเรื่องอาจต้องค้นหาเครื่องมือหรือศึกษาแนวทางจากตัวอย่างที่เป็นเลิศ (Best Practices) ที่มีส่วนราชการหรือภาคเอกชน ดำเนินการสำเร็จมาแล้ว และมีการนำไปปฏิบัติ (Implement Solutions) กำหนดผู้รับผิดชอบและแผนงานในการปรับปรุง การติดตามประเมินผล และตัววัดผลที่เกี่ยวข้อง

3) แนวทางการดำเนินงาน

(1) ยกระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล

(2) ผลักดันการปรับเปลี่ยนกระบวนการให้เป็นดิจิทัล

(3) สร้างธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

4) โครงการ/การดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการ/การดำเนินการ	ผลผลิต	ค่า เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1. การขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล	มีแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยปี พ.ศ. 2566 – 2570	1 ฉบับ	พร.	โครงการสำคัญตามแผน 4 ปี (เงินสะสม)
	รายงานผลความสำเร็จของดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของ DGA ด้าน Promotion for Digital Service Usage (การส่งเสริมให้ภาคส่วนต่าง ๆ ใช้บริการของหน่วยงานผ่านช่องทางดิจิทัล) ตามข้อเสนอแนะของ DGA	1 ฉบับ	พร.	
	รายงานผลความสำเร็จของดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของ DGA ด้าน การรองรับรูปแบบดิจิทัล - ระบบงานสำคัญเพื่อรองรับการทำงานในรูปแบบดิจิทัล คือ ระบบงานสารบรรณ หรือมีอีเมลตามที่ระเบียบงานสารบรรณฉบับใหม่กำหนด - ระบบพื้นฐานในการบริหารจัดการภายในที่เป็นรูปแบบดิจิทัลทุกระบบ - ระบบข้อมูลสำหรับสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารที่เป็นรูปแบบดิจิทัล ระบบพื้นฐานในการบริหารจัดการภายในประกอบด้วย 1. งานบริหารทรัพยากรบุคคล 2. งานบริหารงบประมาณ 3. การเงินการบัญชี 4. งานบริหารจัดการพัสดุ 5. งานจัดซื้อจัดจ้าง	3 ฉบับ (3 ระบบ)	พร.	

โครงการ/การดำเนินการ	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	<p>รายงานผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของ DGA</p> <p>ด้าน การเชื่อมต่อของระบบ</p> <p>การเชื่อมต่อระบบบริหารจัดการภายในที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัลกับระบบอื่น ดังนี้ ระบบงานสำคัญเพื่อรองรับการทำงานในรูปแบบดิจิทัล คือ ระบบงานสารบรรณหรืออีเมลตามที่ระเบียบงานสารบรรณฉบับใหม่กำหนด รองรับการเชื่อมโยงกับระบบงานอื่น และระบบบริหารจัดการภายในที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัลดังต่อไปนี้ รองรับการเชื่อมต่อกับระบบอื่น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบงานสำคัญเพื่อรองรับการทำงานในรูปแบบดิจิทัล คือ ระบบงานสารบรรณหรือมีอีเมลตามที่ระเบียบงานสารบรรณฉบับใหม่กำหนด 2. ระบบพื้นฐานในการบริหารจัดการภายในที่เป็นรูปแบบดิจิทัลทุกระบบ 3. ระบบข้อมูลสำหรับสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารที่เป็นรูปแบบดิจิทัล <p>โดยหน่วยงานควรมีการเลือกและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีการรองรับการเชื่อมโยงกับระบบอื่นให้เหมาะสมกับงานรูปแบบต่าง ๆ ให้ครบถ้วน</p> <p>หมายเหตุ: ระบบพื้นฐานในการบริหารจัดการภายในประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. งานบริหารทรัพยากรบุคคล 2. งานบริหารงบประมาณ 3. การเงินการบัญชี 4. งานบริหารจัดการพัสดุ 	1 ฉบับ	พร.	

โครงการ/การดำเนินการ	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	5. งานจัดซื้อจัดจ้าง ระบบอื่น ๆ ประกอบด้วย 1. งานเลขานุการ 2. งานอาคารสถานที่ และ ยานพาหนะ เช่น จอห้องประชุม รถตู้ 3. งานติดตามและประเมินผล 4. งานตรวจสอบ 5. งานด้านการจัดประชุม			
2. การขับเคลื่อนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงาน ด้วยระบบสารสนเทศส่วนภารกิจหลัก และระบบสารสนเทศตามภารกิจสนับสนุนของสำนักงาน กชค.	รายงานผลสัมฤทธิ์จากการใช้งานระบบสารสนเทศของสำนักงาน กชค. (ERP) ทั้งส่วนภารกิจหลัก และระบบสารสนเทศตามภารกิจสนับสนุน พร้อมปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหา	32 ระบบ	ทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง	โครงการสำคัญตามแผน 4 ปี (เงินสะสม)
3. การดำเนินการพัฒนาธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของสำนักงานคณะกรรมการการการการแข่งขันทางการค้า	แต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อดำเนินการพัฒนาธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของสำนักงานคณะกรรมการการการการแข่งขันทางการค้า	ระดับความสำเร็จร้อยละ 100 (ถูกต้องและครบถ้วนตามแนวทางปฏิบัติที่ DGA กำหนด)	พร.	โครงการสำคัญตามแผน 4 ปี (เงินสะสม)
	จัดทำนโยบายธรรมาภิบาลข้อมูลของสำนักงาน กชค. และสื่อสารผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร	1 ฉบับ		
	มีแผนการดำเนินงานและมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของสำนักงานคณะกรรมการการการการแข่งขันทางการค้า	1 ฉบับ		
4. โครงการจัดหา ติดตั้งและย้ายอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการจัดตั้ง	1 ผลผลิต (6 ระบบ)	พร.	โครงการที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ. (เงินแผ่นดิน)

โครงการ/การดำเนินการ	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<p>และจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าแห่งใหม่ในพื้นที่ส่วนขยาย ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 4 ธันวาคม 2550 โซน C</p> <p>สู่สำนักงานอัคริยะและรองรับการทำงานแบบสำนักงานรัฐบาลดิจิทัล</p>	<p>สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า สามารถดำเนินการได้ และได้รับการตอบรับ (Feedback) ในเชิงบวกจากผู้ใช้งาน</p>			

4.2.3.3 เป้าหมายที่ 9 การสร้างและพัฒนาบุคลากร

1) เป้าหมาย

(1) เป้าหมายที่ 9.1 บุคลากรยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

2) ตัวชี้วัดเป้าหมาย

(1) ตัวชี้วัดที่ 20 ระดับความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

ค่าเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	คำอธิบาย
ระดับ 2	<ul style="list-style-type: none"> - <u>มีการดำเนินการ แต่ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายหรือแผนที่ตั้งไว้</u> - มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในแต่ละปี - มีการจัดทำรายงานเกี่ยวกับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของพนักงานใน ปีงบประมาณที่ผ่านมา โดยอ้างอิงตามแบบที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด และกำหนดส่งให้ กชค. ภายในเดือนตุลาคมของทุกปี โดยอาศัยข้อมูลที่ได้จากการดำเนินการตาม - แผนกลยุทธ์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในแต่ละปี - ประมวลผลสถิติเกี่ยวกับตำแหน่ง งบประมาณด้านบุคลากร ขนาดกำลังคน โครงสร้าง กำลังคน การเคลื่อนย้ายกำลังคน การพัฒนา การรักษาวิทยุ จรรยา และการร้องทุกข์ ของพนักงานที่มีอยู่ ณ วันสิ้นปีงบประมาณ - สำนักรวบรวมความคิดเห็นและความพึงพอใจเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคลของพนักงาน ในประเด็นที่สอดคล้องกับมาตรฐานการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

(2) ตัวชี้วัดที่ 21 ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ

ค่าเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณพ.ศ. 2567
จะต้องเพิ่มขึ้นจากปีฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 1

(2) ตัวชี้วัดที่ 22 ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ

ค่าเป้าหมายรายปี:

ปีงบประมาณพ.ศ. 2567
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

3) แนวทางการดำเนินงาน

- (1) เปลี่ยนระบบการทำงานด้านบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นระบบดิจิทัลเต็มรูปแบบเพื่อการสรรหาคนดี คนเก่ง เข้าสู่ตำแหน่งสำคัญได้ทันการณ์ และปรับบทบาทการบริหารทรัพยากรบุคคลไปสู่งานเชิงกลยุทธ์ขององค์กร
- (2) ดำเนินการจัดทำเอกสารอธิบายบทบาทหน้าที่ ของตำแหน่งระดับสูงที่สำคัญ (Role Clarification) โดยเปิดเผยต่อสาธารณะเพื่อความโปร่งใส และสอบย้อนความรับผิดชอบได้อย่างชัดเจน
- (3) พัฒนาระบบการจ้างงานรูปแบบใหม่ เพื่อให้มีกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะ ปฏิบัติงานในภารกิจที่มีกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนและชัดเจน
- (4) ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนให้มีมาตรฐาน และเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (5) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบ คุณธรรมอย่างแท้จริง
- (6) พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- (7) สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

4) โครงการ/การดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการ/การดำเนินการ	ผลลัพธ์สำคัญ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1. การดำเนินการจัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ระยะ 3 ปี	แผนแม่บทด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ระยะ 3 ปี	1 ฉบับ	บค.	โครงการที่ส่วนงานเสนอเพิ่มเติม (เงินสะสม)
	รายงานผลการบริหารและพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคลที่เสนอต่อ กขค.	1 ฉบับ		
2. การดำเนินการพัฒนาระบบสรรหาและคัดเลือกบุคลากร	ผลการศึกษา ประกอบด้วย 1. มาตรฐานกำหนดตำแหน่งฉบับปรับปรุง ที่มีคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) และคุณสมบัติคุณลักษณะสำหรับตำแหน่ง (Job Specification) 2. ข้อเสนอในการปรับปรุงกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร	3 ฉบับ	บค.	โครงการที่ส่วนงานเสนอเพิ่มเติม (เงินสะสม)
3. การดำเนินการจัดทำข้อกำหนดจริยธรรม ของสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า	- แนวทางปฏิบัติตนของผู้ปฏิบัติงานตามประมวลจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน กขค. - Dos & Don'ts	1 ฉบับ	บค.	โครงการสำคัญตามแผน 4 ปี (เงินสะสม)

โครงการ/การดำเนินการ	ผลลัพธ์สำคัญ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4. โครงการพัฒนาระบบการพัฒนาบุคลากร (ระยะที่ 1)	แผนพัฒนาบุคลากรสำหรับพนักงานใหม่	1 ฉบับ	บค.	โครงการที่ส่วนงานเสนอเพิ่มเติม (เงินสะสม)
5. โครงการพัฒนาบุคลากร และประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน กชค.	บุคลากรของสำนักงาน กชค. เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 115 คน	บค.	โครงการที่ส่วนงานเสนอเพิ่มเติม (เงินสะสม)
	ผลการประเมินความพึงพอใจ บุคลากรของสำนักงาน กชค. ต่อการจัดกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70		
	รายงานสรุปผลการฝึกอบรม	1 ฉบับ		
6. โครงการการจ้างเหมาบริการคำนวณผลประโยชน์สำหรับคณะกรรมการเลขาธิการและพนักงาน	ผลการศึกษาคำนวณผลประโยชน์พนักงาน เพื่อเสนอบรรจุเป็นแผนงบประมาณในแต่ละปี สำหรับการตั้งหนี้สำหรับการจ่ายผลประโยชน์สำหรับพนักงานในอนาคต	1 ฉบับ	บค.	โครงการที่ส่วนงานเสนอเพิ่มเติม (เงินสะสม)
7. โครงการฝึกอบรม “พัฒนาทักษะนักสืบสวนสอบสวน”	พนักงานเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้านการสืบสวนสอบสวนของสำนักงาน กชค. มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะด้านการสืบสวนสอบสวนเพิ่มขึ้น	37 คน	พส.	โครงการที่ส่วนงานเสนอเพิ่มเติม (เงินสะสม)
	รายงานสรุปผลการฝึกอบรม	1 ฉบับ		
8. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานสืบสวนสอบสวน	พนักงานเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้านการสืบสวนสอบสวนของสำนักงาน กชค. มีทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ ในขั้นตอน กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านการสืบสวนสอบสวน และสามารถนำไปปฏิบัติงานได้	37 คน	พส.	โครงการที่ส่วนงานเสนอเพิ่มเติม (เงินสะสม)
	รายงานสรุปผลการฝึกอบรม	1 ฉบับ		

ส่วนที่ 5 งบประมาณ

โครงการ/การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	เงินใน พ.ร.บ.			เงินนอก พ.ร.บ.	วงเงินงบประมาณรวม
			วงเงินงบประมาณที่สำนักงาน กชค. ได้รับจัดสรรตามหลักเกณฑ์ฯ	วงเงินงบประมาณเพิ่มเติม 2567 (ขาวคาดแดง) (เริ่ม 1 มิ.ย 67)	รวม		
รวมทั้งสิ้น			104,489,600.00	114,824,600.00	219,314,200.00	71,086,525.00	290,400,725.00
แผนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			104,489,600.00	114,824,600.00	219,314,200.00	71,086,525.00	290,400,725.00
1. รายจ่ายเกี่ยวกับบุคลากร			53,742,200.00	28,755,700.00	82,497,900.00	29,324,800.00	111,822,700.00
1.1 ค่าตอบแทนคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	บค.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	11,800,000.00	5,900,000.00	17,700,000.00	-	17,700,000.00
1.2 เงินเดือนและเงินอื่น ๆ ที่จ่ายควบ	บค.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	38,269,300.00	20,911,500.00	59,180,800.00	25,999,200.00	85,180,000.00
1.3 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านบุคคล	บค.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	3,672,900.00	1,944,200.00	5,617,100.00	3,325,600.00	8,942,700.00
(1) ค่ารักษาพยาบาลคณะกรรมการ	บค.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	210,000.00	-	210,000.00	-	210,000.00
(2) ค่ารักษาพยาบาลเจ้าหน้าที่	บค.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	1,000,000.00	1,103,700.00	2,103,700.00	-	2,103,700.00
(3) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	บค.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	2,462,900.00	840,500.00	3,303,400.00	3,325,600.00	6,629,000.00
2. รายจ่ายเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร		ต.ค. 66 - ก.ย. 67	49,647,400.00	12,137,300.00	61,784,700.00	21,088,600.00	82,873,300.00
2.1 ค่าตอบแทน		ต.ค. 66 - ก.ย. 67	13,173,800.00	5,665,400.00	18,839,200.00	15,234,600.00	34,073,800.00
(1) ค่าตอบแทนเหมาจ่ายแทนการจัดการรถประจำตำแหน่ง	ยศ.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	728,800.00	693,200.00	1,422,000.00	-	1,422,000.00
(2) สวัสดิการและสิทธิประโยชน์	บค.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	5,472,300.00	1,260,300.00	6,732,600.00	3,540,000.00	10,272,600.00
(3) ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ช่วยปฏิบัติงาน	บค.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	5,088,000.00	-	5,088,000.00	8,221,200.00	13,309,200.00
(4) ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาทำการ	บค.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	300,000.00	1,130,000.00	1,430,000.00	-	1,430,000.00
(5) ค่าเบี้ยประชุมและค่าตอบแทนการประชุม	ยศ.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	1,384,700.00	2,540,400.00	3,925,100.00	-	3,925,100.00
(6) ค่าตอบแทนกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง	บพ.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	200,000.00	41,500.00	241,500.00	-	241,500.00
(7) เงินเพิ่มพิเศษ	บค.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	-	-	-	2,484,000.00	2,484,000.00
(8) ค่าตอบแทนเงินเดือนเต็มขั้น	บค.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	-	-	-	420,000.00	420,000.00
(9) ค่าตอบแทนการดำเนินการสรรหาบุคลากร	บค.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	-	-	-	73,400.00	73,400.00
(10) ค่าตอบแทนนักศึกษาฝึกงาน	บค.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	-	-	-	396,000.00	396,000.00
(11) ค่าตอบแทนอื่น	บค.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	-	-	-	100,000.00	100,000.00
2.2 ค่าใช้สอย		ต.ค. 66 - ก.ย. 67	32,948,100.00	603,500.00	33,551,600.00	5,854,000.00	39,405,600.00
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	ยศ.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	1,040,000.00	372,700.00	1,412,700.00	-	1,412,700.00
(2) ค่าเช่าอาคารสำนักงาน	บพ.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	25,200,000.00	-	25,200,000.00	-	25,200,000.00
(3) ค่าธรรมเนียม	กค.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	450,000.00	-	450,000.00	-	450,000.00
(4) ค่าจ้างเหมาบริการ	ยศ.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	3,186,000.00	-	3,186,000.00	135,600.00	3,321,600.00
(4.1) ค่าจ้างเหมารักษาความสะอาดและสถานที่	บพ.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	885,000.00	-	885,000.00	-	885,000.00

โครงการ/การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	เงินใน พ.ร.บ.			เงินนอก พ.ร.บ.	วงเงินงบประมาณรวม
			วงเงินงบประมาณที่สำนักงาน กชค. ได้รับจัดสรรตามหลักเกณฑ์ฯ	วงเงินงบประมาณเพิ่มเติม 2567 (ขาคาดแดง) (เริ่ม 1 มิ.ย 67)	รวม		
(4.2) ค่าจ้างเหมารักษาความปลอดภัย	บพ.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	738,000.00	-	738,000.00	-	738,000.00
(4.3) ค่าจ้างเหมาดูแลสวน	บพ.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	147,600.00	-	147,600.00	-	147,600.00
(4.4) ค่าจ้างเหมารถยนต์ พร้อมพนักงานขับรถ	บพ.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	1,364,400.00	-	1,364,400.00	135,600.00	1,500,000.00
(4.5) ค่าจ้างเหมาแปลกฎหมายการแข่งขันทางการค้า	มส.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	51,000.00	-	51,000.00	-	51,000.00
(5) ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสารและเครื่องพิมพ์	พร.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	1,596,000.00	(1,596,000.00)	-	3,000,000.00	3,000,000.00
(6) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมนานาชาติ	กต.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	416,100.00	208,100.00	624,200.00	1,254,100.00	1,878,300.00
(7) ค่าเลี้ยงรับรอง	ยศ.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	1,060,000.00	668,700.00	1,728,700.00	-	1,728,700.00
(8) ค่าใช้จ่ายในการสืบสวนสอบสวน	สจ.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	-	500,000.00	500,000.00	-	500,000.00
(9) ค่าใช้จ่ายในการต่อสู้ดำเนินคดี	งค.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	-	450,000.00	450,000.00	-	450,000.00
(10) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและการฝึกอบรม	บค.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	-	-	-	746,300.00	746,300.00
(11) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการสรรหาบุคลากร		ต.ค. 66 - ก.ย. 67	-	-	-	218,000.00	218,000.00
(12) ค่าใช้สอยอื่น	ยศ.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	-	-	-	500,000.00	500,000.00
2.3 ค่าวัสดุ	บพ.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	725,500.00	1,682,000.00	2,407,500.00	-	2,407,500.00
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	กค.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	2,800,000.00	4,186,400.00	6,986,400.00	-	6,986,400.00
3. รายจ่ายอื่น		ต.ค. 66 - ก.ย. 67	-	2,144,500.00	2,144,500.00	13,726,825.00	15,871,325.00
3.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ	กต.	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	-	2,144,500.00	2,144,500.00	13,726,825.00	15,871,325.00
4. ค่าใช้จ่ายตามพันธกิจ			1,100,000.00	71,787,100.00	72,887,100.00	6,946,300.00	79,833,400.00
แผนปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับการบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้า			-	5,264,100.00	5,264,100.00	1,092,100.00	6,356,200.00
เป้าหมายที่ 1 การมีกฎหมายที่เหมาะสมกับสถานการณ์			-	-	-	611,580.00	611,580.00
1. การดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560	มส.	เม.ย. - ก.ย. 67	-	-	-	249,600.00	249,600.00
2. การดำเนินการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า	มส.	เม.ย. - ก.ย. 67	-	-	-	133,380.00	133,380.00
3. การดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายลำดับรองที่ออกตามความในพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า	มส.	เม.ย. - ก.ย. 67	-	-	-	130,770.00	130,770.00
4. การดำเนินการปรับปรุงกฎหมายลำดับรองที่ออกตามความในพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560	มส.	เม.ย. - ก.ย. 67	-	-	-	97,830.00	97,830.00
เป้าหมายที่ 2 การพัฒนาการบังคับใช้กฎหมาย			-	1,181,500.00	1,181,500.00	333,820.00	1,515,320.00
1. การดำเนินการพัฒนากระบวนการจัดการข้อร้องเรียน	พส.	เม.ย. - ก.ย. 67	-	-	-	70,380.00	70,380.00
2. การดำเนินการพัฒนากระบวนการแสวงหาข้อเท็จจริงและสืบสวนสอบสวน	พส.	เม.ย. - ก.ย. 67	-	-	-	74,520.00	74,520.00
3. การดำเนินการจัดทำแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและชอบด้วยกฎหมายในการบังคับใช้กฎหมาย (Due Process)	กต./พส.	เม.ย. - ก.ย. 67	-	-	-	40,320.00	40,320.00
4. การดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย	พส.	เม.ย. - ก.ย. 67	-	-	-	43,380.00	43,380.00

โครงการ/การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	เงินใน พ.ร.บ.			เงินนอก พ.ร.บ.	วงเงินงบประมาณรวม
			วงเงินงบประมาณที่สำนักงาน กชค. ได้รับจัดสรรตามหลักเกณฑ์ฯ	วงเงินงบประมาณเพิ่มเติม 2567 (ขาวคาดแดง) (เริ่ม 1 มิ.ย 67)	รวม		
5. การดำเนินการเพื่อให้บรรลุการประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน (Business Ready: B-READY) ด้านการแข่งขันทางการตลาด (Market Competition)	กต./พส.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	-	-	23,500.00	23,500.00
6. การดำเนินการพัฒนาการให้บริการด้านการแข่งขันทางการค้าในรูปแบบออนไลน์ (e-Competition)	พร.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	-	-	81,720.00	81,720.00
7. โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษามาตรการทางปกครองที่เหมาะสมกับการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า	งค.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	1,181,500.00	1,181,500.00	-	1,181,500.00
เป้าหมายที่ 3 การกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่เท่าทันต่อการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามมาตรฐานสากล			-	4,082,600.00	4,082,600.00	146,700.00	4,229,300.00
1. การดำเนินการพัฒนาเครื่องมือตรวจจับพฤติกรรมการแข่งขัน	บภ.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	-	-	73,350.00	73,350.00
2. การดำเนินการเพื่อบรรลุตามมาตรฐานสากลและหลักวิชาการ	กต./พส./สร./บภ.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	-	-	73,350.00	73,350.00
3. โครงการจัดทำระบบรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล และการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เพื่อติดตามเฝ้าระวังและศึกษาตลาดสินค้าบริโภคและอุปโภค (Price Monitoring)	ธบ.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	4,082,600.00	4,082,600.00	-	4,082,600.00
แผนปฏิบัติการ เรื่อง การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้า			-	9,669,000.00	9,669,000.00	1,397,870.00	11,066,870.00
เป้าหมายที่ 4 การพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของรัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม			-	2,669,700.00	2,669,700.00	92,070.00	2,761,770.00
1. การดำเนินการพัฒนาข้อเสนอแนะทางนโยบายและกฎระเบียบ	นร.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	-	-	40,320.00	40,320.00
2. การดำเนินการพัฒนาแนวปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ	บภ.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	-	-	51,750.00	51,750.00
3. โครงการจัดทำนโยบายการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทย เพื่อการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม และการป้องกันหรือขจัดการกีดกันหรือการผูกขาด	ยศ./นร./กต.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	2,669,700.00	2,669,700.00	-	2,669,700.00
เป้าหมายที่ 5 การเสริมสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย			-	3,654,500.00	3,654,500.00	688,700.00	4,343,200.00
1. โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	สร.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	800,000.00	800,000.00	-	800,000.00
2. โครงการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และการป้องกันการผูกขาดและการค้าที่ไม่เป็นธรรม	สอ.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	1,185,000.00	1,185,000.00	-	1,185,000.00
3. โครงการสร้างความตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของภาคธุรกิจ	สร.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	845,600.00	845,600.00	-	845,600.00
4. โครงการบูรณาการการขับเคลื่อนการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรมแก่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (Focus Group)	สร.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	343,900.00	343,900.00	-	343,900.00
5. โครงการจัดทำรายงานประจำปี พ.ศ. 2566	ยศ.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	480,000.00	480,000.00	-	480,000.00
6. โครงการจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาเว็บไซต์ของสำนักงาน	พร.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	-	-	628,700.00	628,700.00

โครงการ/การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	เงินใน พ.ร.บ.			เงินนอก พ.ร.บ.	วงเงินงบประมาณรวม
			วงเงินงบประมาณที่สำนักงาน กชค. ได้รับจัดสรรตามหลักเกณฑ์ฯ	วงเงินงบประมาณเพิ่มเติม 2567 (ขาวคาดแดง) (เริ่ม 1 มิ.ย 67)	รวม		
7. โครงการจัดพิมพ์ชี้แจงสื่อรวมกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	สอ.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	-	-	60,000.00	60,000.00
เป้าหมายที่ 6 การยกระดับกลไกการทำงานเชิงเครือข่าย			-	3,344,800.00	3,344,800.00	617,100.00	3,961,900.00
1. การดำเนินการสร้างเครือข่ายการแข่งขันทางการค้า	นร.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	-	-	298,300.00	298,300.00
2. การดำเนินการบูรณาการความร่วมมือเพื่อการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	นร.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	-	-	318,800.00	318,800.00
3. โครงการบูรณาการความร่วมมือเพื่อการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	นร.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	769,200.00	769,200.00	-	769,200.00
4. โครงการ “จัดทำข้อเสนอแนะต่อการเจรจาระหว่างประเทศในข้อบทการแข่งขันทางการค้า”	กต.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	2,575,600.00	2,575,600.00	-	2,575,600.00
แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาองค์กรเพื่อไปสู่องค์กรสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล			1,100,000.00	56,854,000.00	57,954,000.00	4,456,330.00	62,410,330.00
เป้าหมายที่ 7 การพัฒนาองค์กรและการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล			1,000,000.00	1,000,000.00	2,000,000.00	146,700.00	2,146,700.00
1. การดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรก้าวสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง ตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA 4.0)	คณะทำงานฯ	เม.ย. – ก.ย. 67	-	-	-	73,350.00	73,350.00
2. การดำเนินการขับเคลื่อนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	คณะทำงานฯ	เม.ย. – ก.ย. 67	-	-	-	73,350.00	73,350.00
3. โครงการจ้างสำรวจความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการดำเนินงานของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ยศ.	เม.ย. – ก.ย. 67	1,000,000.00	-	1,000,000.00	-	1,000,000.00
4. โครงการจ้างจัดทำต้นทุนผลผลิต และกิจกรรมของสำนักงาน กชค.	ยศ.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	1,000,000.00	1,000,000.00	-	1,000,000.00
เป้าหมายที่ 8 การพัฒนาองค์กรสู่ดิจิทัล			-	55,854,000.00	55,854,000.00	329,220.00	56,183,220.00
1. การดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล	พร.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	-	-	116,010.00	116,010.00
2. การดำเนินการขับเคลื่อนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงาน ด้วยระบบสารสนเทศส่วนภารกิจหลัก และระบบสารสนเทศตามภารกิจสนับสนุนของสำนักงาน กชค.	พร.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	-	-	76,230.00	76,230.00
3. การดำเนินการพัฒนาธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	พร.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	-	-	136,980.00	136,980.00
4. โครงการจัดหา ติดตั้ง และย้ายอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าแห่งใหม่ในพื้นที่ส่วนขยาย ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 4 ธันวาคม 2550 โซน C สู่สำนักงานอัจฉริยะและรองรับการทำงานแบบสำนักงานรัฐบาลดิจิทัล	พร.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	55,854,000.00	55,854,000.00	-	55,854,000.00
5. โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2568 – 2570)	พร.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	-	-	-	-
เป้าหมายที่ 9 การสร้างและพัฒนาบุคลากร			100,000.00	-	100,000.00	3,980,410.00	4,080,410.00
1. การดำเนินการจัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ระยะ 3 ปี	บค.	เม.ย. – ก.ย. 67	50,000.00	-	50,000.00	-	50,000.00

โครงการ/การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	เงินใน พ.ร.บ.			เงินนอก พ.ร.บ.	วงเงินงบประมาณรวม
			วงเงินงบประมาณที่สำนักงาน กชค. ได้รับจัดสรรตามหลักเกณฑ์ฯ	วงเงินงบประมาณเพิ่มเติม 2567 (ขาดค่าง) (เริ่ม 1 มิ.ย 67)	รวม		
2. การดำเนินการพัฒนาระบบสรรหาและคัดเลือกบุคลากร	บค.	เม.ย. – ก.ย. 67	50,000.00	-	50,000.00	-	50,000.00
3. การดำเนินการจัดทำข้อกำหนดจริยธรรม ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	บค.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	-	-	73,350.00	73,350.00
4. โครงการพัฒนาระบบการพัฒนาบุคลากร (ระยะที่ 1)	บค.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	-	-	684,000.00	684,000.00
5. โครงการพัฒนาบุคลากร และประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน กชค.	บค.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	-	-	1,760,000.00	1,760,000.00
6. โครงการจ้างเหมาบริการคำนวณผลประโยชน์สำหรับคณะกรรมการ เลขาธิการและพนักงาน	บค.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	-	-	250,000.00	250,000.00
7. โครงการฝึกอบรม “พัฒนาทักษะนักสืบสวนสอบสวน”	พส.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	-	-	579,620.00	579,620.00
8. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานสืบสวนสอบสวน	พส.	เม.ย. – ก.ย. 67	-	-	-	633,440.00	633,440.00

ส่วนที่ 6 การติดตามและการประเมินผลแผนปฏิบัติการ

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2567) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จะเป็นการติดตามประเมินการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งข้อมูลย้อนกลับให้แก่ส่วนงานที่เกี่ยวข้องนำไปทบทวนปรับปรุงการแผนและการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย รวมถึงวัดผลสัมฤทธิ์ในภาพรวมของเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผน โดยการติดตามประเมินผล ประกอบด้วย การดำเนินงาน ดังนี้

6.1 การรายงานผลผ่านระบบการติดตามประเมินผล

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีระบบการติดตามประเมินผล โดยผู้รับผิดชอบระบบดังกล่าว คือ ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร ซึ่งเป็นการรายงานทั้งในส่วนของผลการปฏิบัติงาน (performance) และงบประมาณ (budget) โดยรายงานผลดังกล่าวประกอบด้วย

(1) การติดตามความก้าวหน้า เป็นการติดตามในระหว่างที่โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ อยู่ระหว่างดำเนินการ เพื่อตรวจติดตามว่าการดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กรอบระยะเวลา และการสำรวจปัญหาอุปสรรคที่อาจส่งผลให้การดำเนินการล่าช้าและไม่สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

(2) การประเมินผลสัมฤทธิ์ เป็นการประเมินผลว่าการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการแล้วเสร็จสามารถบรรลุเป้าหมาย ตัวชี้วัด ที่กำหนดไว้มากน้อยเพียงใด รวมถึงการประเมินความสำเร็จตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการระยะ 4 ปี / แผนปฏิบัติการประจำปี

6.2 การรายงานผลผ่านระบบ eMENSCR ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แนวทางการนำเข้าสู่ข้อมูลในระบบติดตามประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) (ตามระเบียบว่าด้วยการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. 2562) หลังจากสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจัดทำแผนปฏิบัติการ และประกาศใช้แล้ว ต้องนำแผนปฏิบัติการรายปีเข้าสู่ระบบ ติดตามประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) โดยได้รับการอนุมัติในระบบฯ จากสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและนำเข้า ข้อมูลผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการรายไตรมาส โดยข้อมูลผลการดำเนินงานต้องได้รับ ความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนงาน (M7)

6.3 การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปี

เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณในแต่ละปี ควรมีการดำเนินการสรุปวิเคราะห์และประเมินผลแผนปฏิบัติการรายปี ทั้งในส่วนของการประเมินผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด โครงการและงบประมาณตามแผนปฏิบัติการและนำผลสรุปการประเมินฯ ดังกล่าว มาปรับใช้ในการประชุม ทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการรายปี ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และแก้ไขปัญหาให้ทันต่อเหตุการณ์ โดยกำหนดดำเนินการในทุกปีหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกิดขึ้น