

# Work Manual

กระบวนการวิเคราะห์โครงสร้างตลาดสินค้าหรือบริการ

ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจบริการ

ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าบริโภค

ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าอุปโภค



## คำนำ

คู่มือการทำงานวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและบริการ ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของภารกิจ ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจบริการ ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าบริโภค และฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าอุปโภค มีจุดประสงค์เพื่อจัดทำแนวทางการวิเคราะห์ โครงสร้างตลาดสินค้าหรือบริการที่อาจผูกขาดตลาด ซึ่งคู่มือการทำงานฉบับนี้มีขั้นตอน การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดสินค้าหรือบริการ

ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจบริการ  
ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าบริโภค  
ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าอุปโภค

๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๓

## สารบัญ

		หน้า
หมวด ๑	บททั่วไป	
	๑. วัตถุประสงค์	๑
	๒. ขอบเขต	๑
	๓. คำจำกัดความ	๑
หมวด ๒	กระบวนการปฏิบัติงาน	
	๑. แผนผังกระบวนการปฏิบัติงาน (Work Flow)	๓
	๒. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Procedure)	๕
เอกสารอ้างอิง	ประกาศ หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	๖

## หมวด ๑

### บททั่วไป

#### ๑. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำขั้นตอนทำงานการวิเคราะห์โครงสร้างตลาดสินค้าหรือบริการที่อาจผูกขาดตลาด

#### ๒. ขอบเขต

๒.๑ สินค้าหรือบริการที่อาจผูกขาดตลาด

๒.๒ หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์สินค้าหรือบริการประกอบด้วย

- ส่วนแบ่งตลาด
- การเป็นผู้ประกอบธุรกิจที่มีอำนาจเหนือตลาด
- สภาพการแข่งขันในตลาด
- อุปสรรคการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ
- สถานการณ์และแนวโน้มในตลาด
- พฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า

#### ๓. คำจำกัดความ

**ผู้ประกอบธุรกิจ** หมายความว่า ผู้จำหน่าย ผู้ผลิตเพื่อจำหน่าย ผู้สั่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักร เพื่อจำหน่าย ผู้ซื้อเพื่อผลิตหรือจำหน่ายต่อซึ่งสินค้า หรือผู้ให้บริการในธุรกิจ

**สินค้า** หมายความว่า สิ่งของที่ใช้ในการอุปโภคหรือบริโภค รวมทั้งเอกสารแสดงสิทธิในสิ่งของนั้น

**บริการ** หมายความว่า การรับจัดทำกรงาน การให้สิทธิใดๆ การให้ใช้หรือให้ประโยชน์ในทรัพย์สินหรือกิจการใด ๆ โดยเรียกค่าตอบแทนเป็นเงินหรือผลประโยชน์อื่น แต่ไม่รวมถึงการจ้างแรงงาน

**ราคา** หมายความว่า ราคาสินค้า และให้หมายความรวมถึงค่าตอบแทนสำหรับการให้บริการด้วย

**ตลาด** หมายความว่า ตลาดที่เกี่ยวข้องในสินค้าหรือบริการชนิดเดียวกันหรือที่สามารถใช้ทดแทนกันได้ โดยให้พิจารณาด้านคุณลักษณะ ราคา หรือวัตถุประสงค์การใช้งานของสินค้าหรือบริการ และด้านพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าหรือให้บริการ

**ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด** หมายความว่า ผู้ประกอบธุรกิจรายหนึ่งหรือหลายรายในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดและยอดเงินขายเกินกว่าเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนดโดยให้นำปัจจัยสภาพการแข่งขันของตลาดอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง แล้วแต่กรณี มาประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ให้คณะกรรมการพิจารณาทบทวนเกณฑ์ส่วนแบ่งตลาดและยอดเงินขายอย่างน้อยหนึ่งครั้งภายในระยะเวลาสามปีนับแต่วันออกประกาศ

**การผูกขาด** หมายความว่า การมีผู้ประกอบธุรกิจรายเดียวในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งมีอำนาจในการกำหนดราคาและปริมาณสินค้าหรือบริการของตนได้อย่างอิสระ และมียอดเงินขายตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป

**ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง** หมายความว่า ตลาดที่ประกอบด้วยสินค้าหรือบริการที่สามารถใช้ทดแทนกันได้โดยผู้บริโภค เมื่อพิจารณาจากคุณลักษณะราคา หรือวัตถุประสงค์การใช้งานของสินค้าหรือบริการนั้น

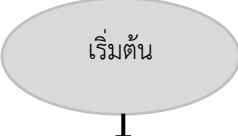
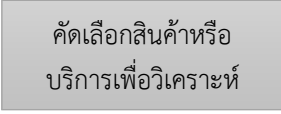
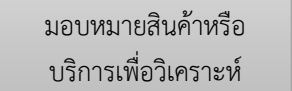
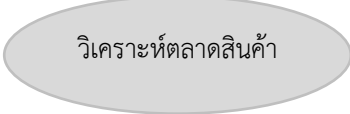
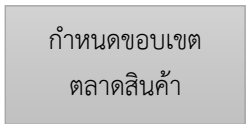
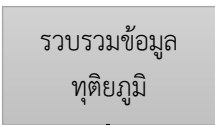
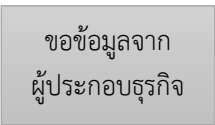

**การกำหนดขอบเขตตลาด** หมายความว่า การวิเคราะห์ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่ใช้ทดแทนกันได้ โดยพิจารณาตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องและตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อสรุปของขอบเขตตลาดในการบังคับใช้ภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

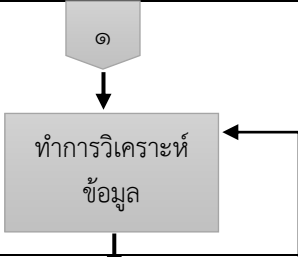
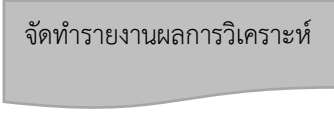
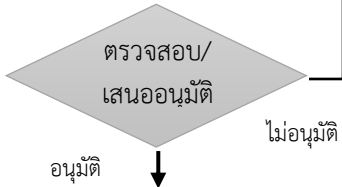

## หมวด ๒

## กระบวนการปฏิบัติงาน

## ๑. แผนผังกระบวนการปฏิบัติงาน (Work Flow)

ชื่อกระบวนการวิเคราะห์โครงสร้างตลาดสินค้าหรือบริการ

ผู้รับผิดชอบ	ผังกระบวนการ	ระยะเวลา	แบบฟอร์ม
			
คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	๑. 	๓๐ วัน	
ผอ.ฝ่าย ชบ. บก. อภ.	๒. 	๒ วัน	
นักวิเคราะห์ธุรกิจ	๓. 	๑๔ วัน	
นักวิเคราะห์ธุรกิจ	๔. 	๗ วัน	
นักวิเคราะห์ธุรกิจ	๕. 	๗ วัน	
นักวิเคราะห์ธุรกิจ/เจ้าหน้าที่	๖. 	๓๐ วัน	
นักวิเคราะห์ธุรกิจ/เจ้าหน้าที่	๗. 	๗ วัน	

<p>นักวิเคราะห์ธุรกิจ</p>	<p>๘.</p> 	<p>๑๕ วัน</p>	
<p>นักวิเคราะห์ธุรกิจ</p>	<p>๙.</p> 	<p>๓ วัน</p>	
<p>ผู้อำนวยการฝ่าย บก. อภ. รบ.</p>	<p>๑๐.</p> 	<p>๑ วัน</p>	
			
<p>รวมระยะเวลาที่ใช้ในการปฏิบัติงาน</p>		<p>๑๑๖ วัน</p>	

## ๒. ขั้นตอนการปฏิบัติงานวิเคราะห์โครงสร้างตลาดสินค้าหรือบริการ

- ๒.๑ คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าคัดเลือกสินค้าหรือบริการ
- ๒.๒ ผอ.ฝ่าย ชบ. บก. อภ. มอบหมายสินค้าหรือบริการที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าให้กับนักวิเคราะห์ดำเนินการวิเคราะห์
- ๒.๓ ฝ่าย บก. อภ. ชบ. เลือกสินค้าที่อาจก่อให้เกิดการผูกขาดตลาดสินค้าหรือบริการ
- ๒.๔ กำหนดขอบเขตตลาดสินค้าหรือบริการ
- ๒.๕ พนักงาน/เจ้าหน้าที่ฝ่าย บก. อภ. ชบ. รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)
- ๒.๖ ขอข้อมูลจากผู้ประกอบธุรกิจ
- ๒.๗ รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิและข้อมูลผู้ประกอบธุรกิจ
- ๒.๘ วิเคราะห์ข้อมูลสินค้าหรือบริการมีหัวข้อดังนี้
  - ๒.๘.๑ ส่วนแบ่งตลาด
  - ๒.๘.๒ การเป็นผู้ประกอบธุรกิจที่มีอำนาจเหนือตลาด
  - ๒.๘.๓ สภาพการแข่งขันในตลาด
  - ๒.๘.๔ อุปสรรคการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ
  - ๒.๘.๕ สถานการณ์และแนวโน้มในตลาด
  - ๒.๘.๖ พฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ.๒๕๖๐ สถานการณ์และแนวโน้มในตลาด
  - ๒.๘.๗ สรุปรายงานการวิเคราะห์
- ๒.๙ ประมวลและจัดทำรายงานผลการวิเคราะห์
- ๒.๑๐ ผู้อำนวยการฝ่าย บก. อภ. ชบ. พิจารณาความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล



## เอกสารอ้างอิง

### ประกาศ หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

๑. ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาด
๒. ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด