

## AGCM สั่งปรับบริษัทผู้ผลิตและจำหน่าย “ยาเด็กกำพร้า” เนื่องจากกำหนดราคาสูงเกินสมควร

หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าอิตาลี (AGCM) ปรับ Lediand Bioscience เป็นจำนวนเงินกว่า 3.5 ล้านยูโร เนื่องจากพบว่ามีการใช้อำนาจเหนือตลาด โดยการบังคับให้ผู้ให้บริการสุขภาพแห่งชาติของอิตาลี (SSN) จ่ายราคาสูงเกินจริงสำหรับยาที่ใช้รักษาโรคหายากหรือโรคที่จะเกิดในประชากรอัตราต่ำกว่า 1 ใน 2,000 คน

Lediand เป็นบริษัทในเครือของ Essetifin ที่ผลิตและจัดจำหน่ายยาในกลุ่มที่เรียกว่า “ยาเด็กกำพร้า” (Orphan drug) หรือยาที่ใช้รักษาโรคที่พบน้อยในกลุ่มประชากร หรือโรคที่ก่อให้เกิดความทุพพลภาพอย่างต่อเนื่อง หรือยาที่มีอัตราการใช้ต่ำ ซึ่งที่ผ่านมารัฐบาลอิตาลีได้พยายามสนับสนุนให้มีการผลิตยาดังกล่าวขึ้นเนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีผู้ซื้อจำนวนจำกัด

AGCM ได้ตรวจสอบเกี่ยวกับการกำหนดราคากรด chenodeoxycholic (CDCA) ที่ใช้เป็นส่วนประกอบของยาเด็กกำพร้าที่สูงเกินไปของ Lediand และพบว่าผู้ผลิตยาได้เรียกเก็บเงิน 15,000 ยูโรต่อแพ็คเกจ CDCA อย่างไม่โปร่งใสตั้งแต่ปี 2017 ถึงเดือนธันวาคม 2019 และต่อมาหลังจากถูกตรวจสอบ Lediand ปรับลดราคาแพ็คเกจเหลือ 7,000 ยูโร อย่างไรก็ตาม AGCM กล่าวว่าราคาที่ถูกลดลงนั้นยังคงเป็นราคาที่สูงเกินไป แม้ว่าทาง Lediand จะกล่าวอ้างว่าการที่บริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายของค์กรยาแห่งอิตาลี (the Italian Medicines Agency / AIFA) ซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับดูแลภายใต้กระทรวงสาธารณสุข แต่ AGCM เห็นว่าแม้ว่าราคาขายนั้นได้ผ่านการยอมรับจาก AIFA แล้วก็ตาม แต่พฤติกรรมดังกล่าวเป็นการใช้อำนาจเหนือตลาดจึงลงโทษปรับเงินเป็นจำนวนกว่า 3.5 ล้านยูโร และกล่าวว่าผู้ที่ประกอบธุรกิจกับหน่วยงานของรัฐควรให้ความสำคัญกับพฤติกรรมการแข่งขันมากขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมการประกอบธุรกิจที่หวังผลกำไรที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขันโดยรวมถือเป็นการละเมิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

อ้างอิง Rafferty, O. (2022). Italy fines drug company for excessive pricing. Retrieved 15 June 2022, from <https://globalcompetitionreview.com/article/italy-fines-drug-company-excessive-pricing>

คณะผู้จัดทำยินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลที่ประโยชน์หรือนำเสนอต่อสาธารณะชน ขอสงวนลิขสิทธิ์ในการสรุปย่อ ดัดทอนหรือเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ความเห็นและทัศนคติในแต่ละเรื่องเป็นเรื่องของผู้จัดทำ ซึ่งทุกท่านไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป

บรรณาธิการ : ว่าที่ ร.อ. ณัฐพล พัวประเสริฐ (ผอ.สส.)

ที่ปรึกษา : นายอัครพล ฮวบเจริญ (ผอ.กค)

ตรวจปรับปรุง : เกษดา สุทธิรัตน์ (หัวหน้ากลุ่ม สส.)

เรียบเรียง : มิกญา อิตพุม (เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร)

ออกแบบ : นัยน์ปพร รุ่งธนเศรษฐ์ (เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร)



Advocacy@tcct.or.th



FAQ.Competition@tcct.or.th

ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม  
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717