

## กัมพูชาออกพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม

วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๔ กษัตริย์แห่งกัมพูชาได้ลงนามประกาศใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า ซึ่งเป็นหนึ่งในเป้าหมายภายใต้แผนประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ๒๐๒๕ (Economic Community Blueprint ๒๐๒๕) เพื่อส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าให้เกิดความเท่าเทียมแก่ทุกภาคส่วน ทั้งนี้ กฎหมายดังกล่าวประกอบไปด้วย ๗ บท ๔๑ มาตรา และกำกับพฤติกรรมจำกัดการแข่งขันทางการค้า ๓ ประเภทหลัก ดังนี้ ๑) พฤติกรรมต่อต้านการแข่งขัน (Cartels) ๒) การใช้อำนาจเหนือตลาด (Abuse of Dominance) และการควบคุมการรวมธุรกิจ (Merger Control) ๓) การกีดกันการแข่งขัน (Anti-Competitive Business) เพื่อป้องกันการกระทำอันอันเข้าข่ายการละเมิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า การใช้อำนาจเหนือตลาด การรวมธุรกิจ หรือการกระทำอันใดที่บิดเบือนหรือจำกัดการแข่งขัน ซึ่งกฎหมายมีผลบังคับใช้ต่อพฤติกรรมการแข่งขันทั้งในและนอกอาณาจักร กัมพูชาตามบทที่ ๒ ของกฎหมายมาตรา ๔ ของกฎหมายการแข่งขัน ได้ก่อตั้งสำนักงานกำกับการแข่งขันทางการค้าแห่งประเทศกัมพูชา (the Competition Commission of Cambodia (CCC) ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับและสนับสนุนการแข่งขันทางการค้าที่เสมอภาคตามกฎหมายบทที่๗ โดยมีการแต่งตั้งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธานสำนักงานฯ และแต่งตั้งคณะกรรมการ มีองค์ประกอบดังนี้ ตัวแทนจากอดีตผู้พิพากษา ๑ ท่าน นักกฎหมาย ๒ ท่าน นักเศรษฐศาสตร์ ๒ ท่าน และแต่งตั้งอธิบดีจากกรมการแข่งขันเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและการปราบปรามการทุจริต (CCF) ทำหน้าที่เป็นเลขาธิการสำนักงานฯ มีอำนาจในการบริหารงานและสนับสนุนองค์กร ปัจจุบันการดำเนินงานของ CCC อยู่ระหว่างการส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจ ผู้บริโภค นักกฎหมาย หน่วยงานรัฐ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

อย่างไรก็ตาม การประกาศใช้กฎหมายการแข่งขันยังเป็นที่ยังจับตามอง เนื่องจากในหลายภาคส่วนของสำนักงานฯ ยังคงต้องปรับปรุงและพัฒนาต่อไป แม้ว่าประเทศกัมพูชาประกาศใช้กฎหมายการแข่งขันและก่อตั้งสำนักงานกำกับการแข่งขันทางการค้าเป็นประเทศสุดท้ายในกลุ่มประเทศอาเซียน ทั้งนี้ การเข้าร่วมเป็นประเทศสุดท้ายทำให้สามารถเรียนรู้จากประสบการณ์ที่ผ่านมาของสมาชิกประชาคมอาเซียน และนำมาปรับใช้กับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของกัมพูชาต่อไป

อ้างอิง McConnell, C. (๒๐๒๑). Cambodia becomes final ASEAN country to adopt competition law. Retrieved ๑๒ November ๒๐๒๑, from <https://globalcompetitionreview.com/legislation-and-guidance/cambodia-becomes-final-asean-country-adopt-competition-law>

บรรณาธิการ : ว่าที่ ร.อ. ณัฐพล พัวประเสริฐ (ผอ.สส.)

ที่ปรึกษา : นายอัครพล ชวเบญญู (ผอ.กต)

ตรวจปรับปรุง : เกษดา สุทธิรัตน์ (หัวหน้ากลุ่ม สส.)

เรียบเรียง : มินดา อิตพุต (เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร)

ออกแบบ : นิยมปพร อารงณเศรษฐ์ (เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร)



Advocacy@otcc.or.th



FAQ.Competition@otcc.or.th

ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม  
สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717