

จับตามองกฎหมายการแข่งขันทางการค้ากับธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มจาก JFTC

Aoki กรรมการจาก Japan Fair Trade Commission (JFTC) เปิดเผยถึงความกังวลที่มีต่อนโยบายการแข่งขันกับธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มในยุคปัจจุบัน เนื่องจากนโยบายดังกล่าวอาจนำไปสู่การชะลอการเกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ และอาจนำไปสู่ “Regulatory Capture” ซึ่งเป็นการออกระเบียบ/ข้อบังคับจากข้อมูลที่ได้รับมาจากเฉพาะกลุ่มบุคคล หรือประเด็นที่มีข้อกังวลมาจากเฉพาะกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเท่านั้น ทั้งนี้ ระเบียบ/ข้อบังคับดังกล่าวอาจเกิดผลประโยชน์เฉพาะกลุ่มบุคคล ซึ่งขัดต่อกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่ส่งเสริมให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมในทุกภาคส่วน และกระทบต่อการเกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ในอนาคต Aoki ยังกล่าวอีกว่า นโยบายการแข่งขัน คือ “Pro-innovation” เพราะ นวัตกรรมคือส่วนหนึ่งของนโยบายการแข่งขันนั่นเอง

ทั้งนี้ ได้มีการจัดตั้งหน่วยงาน และสำนักงานใหญ่ (Headquarter) สำหรับกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้ากับธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มโดยเฉพาะและทำงานขึ้นตรงกับสำนักงานนายกรัฐมนตรี ในขณะที่ JFTC จะสนับสนุนดูแลในภาพรวมการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการแข่งขันทางการค้า ซึ่งสำนักงานใหญ่นี้ก่อตั้งโดยสำนักเลขาธิการและความร่วมมือจากกระทรวงและส่วนการปกครองที่เกี่ยวข้องกับการค้าดิจิทัล เช่น JFTC , กรมเศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรม , กระทรวงกิจการภายในและการสื่อสารแห่งประเทศญี่ปุ่น ซึ่ง JFTC มีบทบาทในการกำกับดูแลด้านการวางกฎระเบียบเกี่ยวกับการพิจารณาการรวมธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Merger) Aoki กล่าวอีกว่า อาจเรียกได้ว่าการตั้งสำนักงานใหญ่ครั้งนี้มิใช่แค่การวางอำนาจหน้าที่แต่เป็นการรวบรวมความร่วมมือในการกำกับดูแลการค้าในธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มให้ถูกต้องและไปในทิศทางตามหลักสากล

Alexandre Cordeiro Macedo ประธานแห่งสภาปกครองเศรษฐกิจและการแข่งขันแห่งประเทศบราซิลเห็นด้วยกับการออกมาแถลงของ Aoki เนื่องจากระเบียบ/ข้อบังคับดังกล่าวอาจนำไปสู่การจำกัดการแข่งขันในตลาดการค้าดิจิทัลแพลตฟอร์มและอาจนำไปสู่การขัดขวางการเกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ซึ่งในประเทศบราซิลมีความแตกต่างในการดำเนินการด้านการกำกับดูแลตลาดดิจิทัลแพลตฟอร์ม เนื่องจากประเทศบราซิลมอบอำนาจให้แก่องค์กรกำกับและป้องกันข้อมูล (Data protection) เข้ามาดูแลในการวิเคราะห์และกำกับดูแลพฤติกรรมของตลาดดิจิทัลแพลตฟอร์ม ดังนั้น สภาปกครองเศรษฐกิจแห่งประเทศบราซิลจะมีอำนาจในการดูแลกำกับนโยบายการแข่งขันทางการค้าเท่านั้น

อย่างไรก็ตาม การวางระเบียบ/ข้อบังคับการแข่งขันทางการค้าสำหรับธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มในหลายประเทศยังคงเป็นที่จับตามอง เนื่องจากยังเป็นที่ถกเถียงกันว่าระเบียบ/ข้อบังคับดังกล่าวที่มากขึ้น อาจนำไปสู่การจำกัดการเกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ในอนาคตหรือไม่

อ้างอิง McConnel, C. (2021). JFTC commissioner: regulation of digital platforms could stifle innovation. Retrieved 12 November 2021, from <https://globalcompetitionreview.com/digital-markets/jftc-commissioner-regulation-of-digital-platforms-could-stifle-innovation>

