

กรณีบริษัท Amazon และ Apple มีพฤติกรรมเข้าข่ายการจำกัดการแข่งขัน

Amazon และ Apple เซ็นสัญญาตกลงร่วมกัน ในเดือนตุลาคม ปี 2018 โดยข้อตกลงกำหนดไว้ว่า Amazon และผู้ขายที่ได้รับอนุญาตจาก Amazon เท่านั้นที่จะสามารถขายผลิตภัณฑ์จาก Apple และ Beats ซึ่งเป็นสินค้าในเครือของ Apple บนแพลตฟอร์มของ Amazon ได้ ซึ่งข้อกำหนดนี้ส่งผลให้ผู้ขายรายย่อยอื่น ๆ ไม่สามารถขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวบนแพลตฟอร์มของ Amazon ได้ ถือเป็นพฤติกรรมอันเข้าข่ายการจำกัดการแข่งขัน จากการแต่งตั้งหรือมอบหมายให้บุคคลใดแต่ผู้เดียวเป็นผู้จำหน่ายสินค้าหรือบริการอย่างเดียวกัน ทั้งนี้ สำนักงานกำกับการแข่งขันแห่งประเทศไทยออกคำสั่งปรับ Amazon และ Apple เป็นจำนวนเงินกว่า 68.7 ล้านบาทและ 134.5 ล้านบาทตามลำดับ และสั่งยุติข้อตกลงดังกล่าวเพื่ออนุญาตให้ผู้ขายรายย่อยรายอื่นสามารถขายผลิตภัณฑ์จาก Apple และ Beats บนแพลตฟอร์มของ Amazon ได้อย่างเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่จากสำนักงานกำกับการแข่งขันแห่งประเทศไทยเปิดเผยว่าผู้บริโภคมากกว่าร้อยละ 70 ในประเทศอิตาลีทำการซื้อขายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ส่วนใหญ่เกิดขึ้นบนแพลตฟอร์มของ Amazon กฎหมายการแข่งขันทางการค้าจึงเป็นสิ่งสำคัญในการกำกับดูแลการแข่งขันอย่างเท่าเทียมแก่ผู้ขายทั้งรายย่อยและรายใหญ่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดออนไลน์แพลตฟอร์มที่เป็นตลาดการค้าสำคัญในยุคปัจจุบัน

อ้างอิง Masson, J. (2021). <https://globalcompetitionreview.com/gafa/italy-fines-amazon-and-apple-anticompetitive-agreement>. Retrieved 8 December 2021, from <https://globalcompetitionreview.com/gafa/italy-fines-amazon-and-apple-anticompetitive-agreement>

บรรณาธิการ : ว่าที่ ร.อ. ญัฐพล พัวประเสริฐ (ผอ.สส.)

ที่ปรึกษา : นายอัศวพล ชวบเจริญ (ผอ.กต)

ตรวจปรับปรุง : เกษดา สุทธิรัตน์ (หัวหน้ากลุ่ม สส.)

เรียบเรียง : มินฉา อิตพุฒ (เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร)

ออกแบบ : นิย์นัฒน์ อารังธนเศรษฐ์ (เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร)



Advocacy@otcc.or.th



FAQ.Competition@otcc.or.th

ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717