

ส่องพฤติกรรมการรวมกลุ่มธุรกิจแพลตฟอร์มรับส่งอาหารออนไลน์ Delivery Hero แห่งประเทศไทย

Delivery Hero ธุรกิจแพลตฟอร์มรับส่งอาหารออนไลน์รายใหญ่จากประเทศซาอุดีอาระเบีย เข้าซื้อกิจการ The Chefz ซึ่งเป็นคู่แข่งในตลาดธุรกิจแพลตฟอร์มรับส่งอาหารออนไลน์ อย่างไรก็ตาม บริษัท Delivery Hero ได้ถูกระงับการเข้าครอบครองกิจการดังกล่าว เนื่องจาก Delivery Hero ไม่เปิดเผยข้อมูลผลประโยชน์ต่อสำนักงานกํากับการแข่งขันแห่งประเทศไทย (สำนักงานฯ) ตามที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้ยังพบว่า Delivery Hero พยายามที่จะรวมธุรกิจ Mrsool อีกหนึ่งธุรกิจแพลตฟอร์มรับส่งอาหารออนไลน์ชื่อดังจากประเทศซาอุดีอาระเบีย อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ออกประกาศยุติการรวมธุรกิจดังกล่าวในเดือนพฤศจิกายน เนื่องจากทั้ง 2 บริษัทเห็นต่างกันในเรื่องแนวทางการรวมธุรกิจ

ทั้งนี้ กฎหมายการแข่งขันทางการค้าแห่งประเทศไทย กำหนดให้กลุ่มบริษัทที่ต้องการรวมกิจการต้องแจ้งต่อสำนักงานฯ หากบริษัทมีรายได้ต่อปีมากกว่า 100 ล้านบาท หรือประมาณ 23.7 ล้านบาท และกำหนดให้บริษัทที่ต้องการรวมกลุ่มธุรกิจเปิดเผยข้อมูลตลาดและข้อมูลธุรกรรมแก่สำนักงานฯ เพื่อให้สามารถเข้าตรวจสอบพฤติกรรมที่อาจนำไปสู่การจำกัดการแข่งขันได้

อย่างไรก็ตาม Delivery Hero ซึ่งดำเนินธุรกิจในหลายประเทศในตะวันออกกลางถูกตรวจสอบพฤติกรรมการรวมกลุ่มธุรกิจโดยสำนักงานกํากับการแข่งขันหลายแห่งในเขตประเทศตะวันออกกลาง ในปี 2019 สำนักงานกํากับการแข่งขันแห่งประเทศอียิปต์พบว่า Delivery Hero สมรู้ร่วมคิดกับ Glovo ซึ่งเป็นบริษัทคู่แข่งในตลาดธุรกิจแพลตฟอร์มรับส่งอาหารออนไลน์ และยังพบว่าทั้ง 2 บริษัท มีพฤติกรรมอันเข้าข่ายการจำกัดการแข่งขัน โดยการตกลงร่วมกันให้ทางบริษัท Glovo ออกจากตลาดการแข่งขันธุรกิจแพลตฟอร์มรับส่งอาหารออนไลน์ ทั้งนี้ สำนักงานฯ ได้ออกคำสั่งยุติการกระทำความผิด และลงโทษตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าต่อไป

อ้างอิง Raftery, O. (2021). Saudi Arabia blocks food delivery merger. Retrieved 16 December 2021, from <https://globalcompetitionreview.com/online-platforms/saudi-arabia-blocks-food-delivery-merger>

บรรณาธิการ : ว่าที่ ร.อ. ณัฐพล พัวประเสริฐ (ผอ.สส.)

ที่ปรึกษา : นายอัครพล ชวบเจริญ (ผอ.กต)

ตรวจปรับปรุง : เกษดา สุทธิรัตน์ (หัวหน้ากลุ่ม สส.)

เรียบเรียง : มินดา อิตพุฒ (เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร)

ออกแบบ : นิยมปพร อารังธนเศรษฐ์ (เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร)



Advocacy@otcc.or.th



FAQ.Competition@otcc.or.th

ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717