

จับตา...พฤติกรรมการพัฒนากระบวนปฏิบัติการ iOS ใหม่ของ Apple

สำนักงานกำกับการแข่งขันทางการค้าแห่งประเทศโปแลนด์เปิดเผยถึงกรณีการเข้าตรวจสอบธุรกิจแพลตฟอร์มออนไลน์ขนาดใหญ่คดีแรก หลังจากได้รับการร้องเรียนว่า Apple มีพฤติกรรมจำกัดการแข่งขันโดยมีข้อกำหนดให้ผู้พัฒนาแอปพลิเคชันภายใต้ระบบปฏิบัติการ iOS ต้องได้รับการยินยอมจากผู้ใช้แอปพลิเคชันก่อนที่จะสามารถเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลกิจกรรมที่ผู้ใช้แอปพลิเคชัน ซึ่งการพัฒนากระบวนปฏิบัติการครั้งนี้ทำให้ผู้พัฒนาแอปพลิเคชันหลายรายร้องเรียนถึงข้อกำหนดใหม่นี้ เนื่องจากเห็นว่าเป็นการลดความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลผู้ใช้บริการ ซึ่งส่งผลให้ผู้พัฒนาแอปพลิเคชันไม่สามารถปรับรูปแบบการโฆษณาให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ ซึ่งข้อกำหนดใหม่จากการพัฒนากระบวนปฏิบัติการนี้อาจเป็นการเอื้อต่อผลประโยชน์ของ Apple ในการเข้าถึงข้อมูลส่วนตัวกลุ่มเป้าหมายและเป็นการสนับสนุนบริการโฆษณาของ Apple เอง

โดยจากการพัฒนากระบวนปฏิบัติการ iOS ดังกล่าว Apple ได้เพิ่ม feature ให้บริการ Apple Search Ads ซึ่งผู้พัฒนาแอปพลิเคชันสามารถซื้อบริการดังกล่าวเพื่อแสดงผลการค้นหาแอปพลิเคชันไว้เป็นอันดับแรกบนหน้าการค้นหา และเพิ่มการมองเห็นแก่ผู้ใช้แอปพลิเคชัน พร้อมทั้งสามารถปรับรูปแบบของโฆษณา (Personalized Advertisement) ให้เข้าถึงกลุ่มผู้ใช้แอปพลิเคชัน โดยแบ่งจากพื้นที่ (location) อายุ (age) และเพศ (gender) จากข้อมูลพฤติกรรมการใช้งาน อย่างไรก็ตามสำนักงานกำกับการแข่งขันทางการค้าแห่งประเทศโปแลนด์เห็นว่าการพัฒนากระบวนปฏิบัติการ iOS ใหม่และข้อกำหนดดังกล่าวอาจเป็นการใช้อำนาจเหนือตลาดในการผูกขาดการให้บริการที่นำไปสู่การจำกัดการแข่งขันโดยทั่วโลกได้

สำนักงานกำกับการแข่งขันทางการค้าแห่งประเทศฝรั่งเศสได้เข้าตรวจสอบพฤติกรรมพัฒนากระบวนปฏิบัติการข้อกำหนดดังกล่าวเช่นกัน เนื่องจากมีผู้เข้าร้องเรียนมากกว่า 4 ราย กล่าวว่าข้อกำหนดจากระบบปฏิบัติการ iOS ใหม่จะนำไปสู่การจำกัดการเข้าถึงข้อมูลผู้ใช้บริการ ส่งผลให้แอปพลิเคชันที่เปิดให้ใช้บริการโดยไม่เสียเงินได้รับเงินค่าโฆษณาน้อยลง และอาจนำไปสู่การลดจำนวนของแอปพลิเคชันเหล่านี้ อย่างไรก็ตาม สำนักงานกำกับการแข่งขันทางการค้าแห่งประเทศฝรั่งเศส ได้ยุติการตรวจสอบดังกล่าว เนื่องจากมีมติเห็นว่าพฤติกรรมดังกล่าวเป็นเพียง “Long-standing strategy” เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนตัวของผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังมีอีกหลายประเทศที่ได้รับเรื่องร้องเรียนดังกล่าว เช่น เยอรมนี สหราชอาณาจักร รัสเซีย และออสเตรเลีย

อย่างไรก็ตาม การพิจารณาพฤติกรรมธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มอันเข้าข่ายขัดต่อกฎหมายการแข่งขันยังเป็นสิ่งที่ท้าทายต่อสำนักงานกฎหมายการแข่งขันทางการค้าทั่วโลกอย่างมาก

อ้างอิง Cornor, C. (2021). Poland opens first Big Tech probe. Retrieved 28 December 2021, from <https://globalcompetitionreview.com/big-data/poland-opens-first-big-tech-probe>

บรรณาธิการ : ว่าที่ ร.อ. ณัฐพล พัวประเสริฐ (พอ.ส.)

ที่ปรึกษา : นายอัครพล ชวเบญญู (พอ.กต)

ตรวจปรับปรุง : เกษดา สุทธิรัตน์ (หัวหน้ากลุ่ม ส.)

เรียบเรียง : มินดา อิตพุต (เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร)

ออกแบบ : นิยมปพร อารงณเศรษฐ์ (เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร)



Advocacy@otcc.or.th



FAQ.Competition@otcc.or.th

ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717