

สำนักงานกำกับการแข่งขันทางการค้าประเทศโปรตุเกส ตรวจสอบธุรกิจบริการ pay-TV

สำนักงานกำกับการแข่งขันทางการค้าประเทศโปรตุเกสเปิดเผยถึงกรณีการฟ้องร้องผู้ให้บริการทาง Pay-TV และธุรกิจที่ปรึกษาด้านข้อมูลสารสนเทศ กระทำการร่วมกันกำหนดเงื่อนไขการให้บริการโดยการแทรกคลิปโฆษณา (Advertising clips) เป็นเวลา 30 วินาที ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวถือเป็นการบังคับให้ผู้บริโภคชมคลิปโฆษณาก่อนการฉายโปรแกรมทาง Pay-TV โดยไม่สามารถกดข้ามโฆษณาได้ ซึ่งธุรกิจที่ถูกกล่าวหาถึงการกระทำความผิดได้แก่ MEO, NOS, Vodafone และ Accenture

จากการตรวจสอบเบื้องต้นพบว่า MEO, NOS, และ Vodafone เข้าข่ายการมีพฤติกรรมจำกัดการแข่งขัน (Anticompetitive agreement) และ Accenture มีความผิดร่วมในฐานะผู้ให้บริการสนับสนุนการให้บริการแพลตฟอร์มโฆษณา (Advertising platform) เนื่องจากการร่วมกันกำหนดเงื่อนไขแก่ผู้ให้บริการโฆษณา (ads agencies) และรวมถึงการตกลงร่วมกันในด้านของราคาและส่งผลให้ผู้บริโภคและคู่ค้ารายอื่นต้องจ่ายเงินในการซื้อบริการในราคาที่สูงขึ้น ในขณะที่เกิดการลดคุณภาพและความหลากหลายของสินค้าและบริการ

อย่างไรก็ตาม กรณีดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการพิจารณากระทำความผิดอันเข้าข่ายการจำกัดการแข่งขันทางการค้า และผู้ประกอบการยังคงให้การปฏิเสธข้อกล่าวหา ซึ่งหากสำนักงานกำกับการแข่งขันทางการค้าประเทศโปรตุเกสการสอบสวนพบว่าผู้ประกอบการดังกล่าวมีความผิดจริง สำนักงานฯ มีอำนาจหน้าที่ในการออกคำสั่งปรับเงินมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ต่อปีของธุรกิจดังกล่าวตามระเบียบการแข่งขันทางการค้าแห่งประเทศโปรตุเกส

อ้างอิง Portugal accuses pay-TV providers of advertising collusion. (2021). Retrieved 17 January 2022, from <https://globalcompetitionreview.com/collective-actions/portugal-accuses-pay-tv-providers-of-advertising-collusion>

บรรณาธิการ : ว่าที่ ร.อ. ญัฐพล พัวประเสริฐ (ผอ.สส.)

ที่ปรึกษา : นายอัครพล ชวบเจริญ (ผอ.กต)

ตรวจปรับปรุง : เกษดา สุทธิรัตน์ (หัวหน้ากลุ่ม สส.)

เรียบเรียง : มินดา อิตพุฒ (เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร)

ออกแบบ : นิยมปพร อารังธนเศรษฐ์ (เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร)



Advocacy@otcc.or.th



FAQ.Competition@otcc.or.th

ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717