

กรณีความเห็นต่างระหว่าง GVH กับ EU เรื่องการกำกับดูแล Cartel ของเกษตรกรผู้ปลูกแตงโมในประเทศฮังการี

หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าฮังการี (Hungarian Competition Authority) เปิดเผยแพร่การรวมกลุ่มธุรกิจระหว่างชาวไร่ผู้ปลูกแตงโม กับกิจการค้าปลีก ผลผลิตเกษตรกรรม และตกลงราคาขายแตงโมร่วมกันประเทศฮังการี ซึ่งข้อตกลงดังกล่าว ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงเกษตรกรรมแห่งประเทศฮังการี โดยให้เหตุผลว่าการกระทำดังกล่าวมีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนรายได้ให้แก่เกษตรกรในฮังการี อย่างไรก็ตาม คณะกรรมาธิการแห่งสหภาพยุโรป (the European Commission) ผู้มีอำนาจกำกับดูแล การแข่งขันทางการค้าในกลุ่มประเทศ EU ได้คัดค้านข้อตกลงดังกล่าว และให้ความเห็นว่าเป็น พฤติกรรมอันจำกัดการแข่งขัน แม้ว่าในปัจจุบันกฎหมายการแข่งขันทางการค้า แห่งสหภาพยุโรปมีข้อยกเว้นบางประการสำหรับพฤติกรรมจำกัดการแข่งขัน ในการประกอบธุรกิจภาคการเกษตร ซึ่งคณะกรรมาธิการฯ ได้พิจารณาและคัดค้านข้อตกลง ดังกล่าว จึงเกิดประเด็นความเห็นที่แตกต่างกันขึ้นระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขัน ฮังการี (GVH) กับคณะกรรมาธิการแห่งสหภาพยุโรป (EU)

อย่างไรก็ตาม เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานกำกับการแข่งขันฯ ให้ความเห็นว่าหาก คณะกรรมาธิการฯ เข้ามาแทรกแซงอำนาจของประเทศฮังการี อาจทำให้มีผลเสียต่อ การประกอบธุรกิจภาคเกษตรกรรมของประเทศฮังการีได้ เนื่องจากกฎหมายการแข่งขัน ทางการค้าแห่งสหภาพยุโรปมีข้อยกเว้นบางประการสำหรับพฤติกรรมจำกัดการแข่งขันในการ ประกอบธุรกิจภาคการเกษตร ที่อาจส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในสหภาพยุโรปได้โดยรวม ในทางกลับกัน การคัดค้านข้อตกลงดังกล่าวของคณะกรรมาธิการฯ ในครั้งนี้อาจส่งผลเสีย ต่อค่าครองชีพและรายได้ของเกษตรกรในฮังการีในระยะยาว

อ้างอิง Two steps forward, one step back. (2022). Retrieved 7 March 2022, from <https://globalcompetitionreview.com/two-steps-forward-one-step-back>

คณะผู้จัดทำยินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องหรือนำเสนอต่อสาธารณชน ขอสงวนลิขสิทธิ์ในการสรุปย่อ ตัดทอนหรือเพิ่มเติมตาม ความเหมาะสม ทั้งนี้ ความเห็นและทัศนคติในแต่ละเรื่องเป็นของผู้จัดทำ ซึ่งทุกท่านไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป

บรรณาธิการ : ว่าที่ ร.อ. ณัฐพล พัวประเสริฐ (ผอ.ส.)

ที่ปรึกษา : นายอัศวพล ฮวบเจริญ (ผอ.กค)

ตรวจปรับปรุง : เกษดา สุทธิรัตน์ (หัวหน้ากลุ่ม ส.)

เรียบเรียง : มินฉา อัดพุฒ (เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร)

ออกแบบ : นัยน์ปพร อารังธนเศรษฐ์ (เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร)



Advocacy@otcc.or.th



FAQ.Competition@otcc.or.th

ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717