

กรณีการควบรวมธุรกิจในการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ของประเทศฝรั่งเศส



หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าแห่งประเทศฝรั่งเศส ได้เริ่มต้นกระบวนการพิจารณาการควบรวมธุรกิจ ระยะที่ 2 (phase II) กรณีการควบรวมธุรกิจระหว่าง บริษัท TF1 กับ Metropole Television (M6) เพื่อตรวจสอบพฤติกรรมการควบรวมธุรกิจที่อาจนำไปสู่การครอบครองส่วนแบ่งตลาดในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประเทศฝรั่งเศสซึ่ง TF1 เป็นบริษัทเอกชนที่ให้บริการสตรีมมิงวิดีโอสำหรับเด็กผลิตภาพยนตร์และให้บริการด้านสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และ M6 เป็นบริษัทเอกชนประเภทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้บริการสตรีมมิงวิดีโอ โฆษณาและผลิตภาพยนตร์บริหารงานโดย RTL หนึ่งในบริษัทคลื่นวิทยุกระจายเสียงที่ใหญ่ที่สุดในประเทศฝรั่งเศส

การพิจารณาการควบรวมธุรกิจระยะที่ 2 นี้ เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานกำกับดูแลฯ เข้าตรวจสอบด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) และสำรวจความคิดเห็น (Survey) จากบริษัทผู้มีส่วนได้เสียจากการรวมธุรกิจของทั้ง 2 บริษัทนี้ รวมไปถึงซัพพลายเออร์และคู่ค้าในตลาดผู้ให้บริการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และโฆษณา ซึ่งได้ส่งแบบสำรวจให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกว่า 1,000 ราย

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารสูงสุดของบริษัท M6 ให้เหตุผลในการควบรวมธุรกิจครั้งนี้ว่าเป็นสิ่ง “จำเป็นอย่างมาก” เนื่องจากการเป็นกำลังสำคัญภาพการแข่งขันให้ตลาดกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ภายในประเทศฝรั่งเศสและจะนำไปสู่การสร้างการแข่งขันในระดับโลกด้วย นอกจากนี้ บริษัท TF1 ให้เหตุผลเพิ่มเติมว่าเป็นการช่วยเสริมสร้างรากฐานในการเผยแพร่วัฒนธรรมฝรั่งเศส และสร้างโอกาสให้กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประเทศฝรั่งเศสเกิดความโดดเด่นและมีคุณภาพมากขึ้น นำไปสู่ความได้เปรียบด้านการแข่งขันทางการค้าในระดับมหภาค ทั้งนี้ การพิจารณาดังกล่าวยังคงอยู่ในขั้นตอนรวบรวมข้อมูลและตรวจสอบพฤติกรรมต่อไป

แต่กระนั้น ยังคงมีคำถามจากภาคส่วนอื่น ๆ แม้ว่าหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันฯ จะพิจารณาดีการควบรวมธุรกิจของทั้ง 2 บริษัทภายใต้ข้อกำหนดการรวมธุรกิจแล้วนั้น ภาคส่วนอื่น ๆ ที่มีอำนาจกำกับดูแลกิจการดังกล่าวที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงพาณิชย์และการคลังของประเทศฝรั่งเศสที่มีอำนาจสูงสุดในการตัดสินใจจะคัดค้านคำตัดสินของหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันฯ หรือไม่ เนื่องจากการรวมธุรกิจดังกล่าวอาจสวนทางกับผลประโยชน์ของผู้บริโภคในอนาคต

อ้างอิง Rafferty, O. (2022). France opens in-depth review into TF1/M6 tie-up. Retrieved 21 March 2022, from <https://globalcompetitionreview.com/france-opens-in-depth-review-tf1m6-tie>

คณะผู้จัดทำยินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องหรือนำเสนอข้อสงสัยหรือข้อสงสัยในการสรุปย่อ ตัดทอนหรือเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ความเห็นและทัศนคติในแต่ละเรื่องเป็นเรื่องของผู้จัดทำ ซึ่งทุกท่านไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป

บรรณาธิการ : ว่าที่ ร.อ. ณัฐพล พัวประเสริฐ (ผอ.สส.)

ที่ปรึกษา : นายอัครพล ฮวบเจริญ (ผอ.กค)

ตรวจปรับปรุง : เกษดา สุทธิรัตน์ (หัวหน้ากลุ่ม สส.)

เรียบเรียง : มินกานา อัดพุฒ (เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร)

ออกแบบ : นัยน์ปพร อารังธนเศรษฐ์ (เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร)



Advocacy@otcc.or.th



FAQ.Competition@otcc.or.th

ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717