

กรณีการใช้อำนาจเหนือตลาดในธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยใช้เครื่องมือ “OCA”

หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันและการตลาดแห่งสหราชอาณาจักร (The UK's Competition and Markets Authority : CMA) เปิดเผยแพร่กรณีศึกษาเทคโนโลยีรายใหญ่ (Dominant Technology companies) มีพฤติกรรมเข้าข่ายการใช้อำนาจเหนือตลาดและการมีอำนาจต่อรองที่เหนือกว่าอย่างไม่เป็นธรรมในธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัล

CMA กล่าวถึง “Online Choice Architecture (OCA)” คือ การออกแบบหน้าเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือรูปแบบการให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัล (digital service) อันเป็นผลให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการรายอื่น และเอาเปรียบผู้บริโภค อาทิ การออกแบบหน้าเว็บไซต์ที่ปกปิดข้อมูลจริงของราคาขายสินค้าและบริการ การตั้งค่าอัตโนมัติบนแอปพลิเคชันที่ไม่ได้รับการยินยอมจากผู้ใช้งาน การโฆษณาเกินจริงเกี่ยวกับสินค้าและบริการบนหน้าเว็บไซต์ รวมไปถึงการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่เรียกว่า “Drip pricing” (การออกแบบหน้าแพลตฟอร์มโดยปกปิดราคาสินค้าและบริการที่แท้จริง โดยราคาจะถูกเปลี่ยนให้สูงขึ้นในระหว่างที่ผู้บริโภคชำระเงิน) หรือการตั้งค่าเริ่มต้น (default) ในการชำระเงินอัตโนมัติ ทำให้ยากต่อการสังเกตเห็นของผู้บริโภคและการตั้งค่า “defaults” นั้น เป็นการดึงความสนใจของผู้บริโภคในระยะเวลาอันสั้น ทำให้ผู้บริโภคไม่มีเวลาในการเปรียบเทียบราคาของสินค้าและบริการ และพบว่ามีการใช้ข้อมูล Algorithms จากการออกแบบ “OCA” เป็นผลทำให้กิจการเทคโนโลยีรายใหญ่ อาทิ Amazon และ Google มีอำนาจในการต่อรองที่เหนือกว่าอย่างไม่เป็นธรรม และทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถเลือกสินค้าและบริการตามความต้องการได้ ทั้งนี้ ทาง CMA จึงเห็นว่า OCA เป็นการใช้เทคโนโลยีที่นำไปสู่การจำกัดการแข่งขันในธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัล

อย่างไรก็ตาม ทาง CMA เรียกร้องให้รัฐบาลแห่งสหราชอาณาจักรปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์มดิจิทัลใหม่ให้มีอำนาจครอบคลุมการออกแบบแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เป็นธรรมมากขึ้น ซึ่งในปัจจุบันทางรัฐบาลอยู่ระหว่างการประชุมหารือเพื่อเพิ่มอำนาจในการกำกับดูแลการแข่งขันให้แก่ CMA รวมถึงการจัดตั้งกลุ่มขึ้นใหม่ที่เรียกว่า “the Digital Market Unit” ในการกำกับดูแลการแข่งขันบนตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยเฉพาะเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวและเพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมแก่ทุกภาคส่วน

อ้างอิง Rafferty, O. (2022). CMA looks to behavioral economics to remedy online platform concerns. Retrieved 11 April 2022, from <https://globalcompetitionreview.com/gafa/cma-looks-behavioural-economics-remedy-online-platform-concerns>

คณะผู้จัดทำยินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลที่ประโยชน์หรือน่าสนใจต่อสาธารณชน ขอสงวนลิขสิทธิ์ในการสุบย่อ ตัดทอนหรือเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ความเห็นและทัศนคติในแต่ละเรื่องเป็นเรื่องของผู้จัดทำ ซึ่งทุกท่านไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป

