

ข้อพิพาทระหว่าง Cabo กับ MGA

Cabo Concepts บริษัทสตาร์ทอัพด้านของเล่นในสหราชอาณาจักรเรียกร้องค่าเสียหายกว่า 170 ล้านปอนด์จากบริษัทผลิตของเล่นเด็กและความบันเทิง MGA Entertainment ในลอสแอนเจลิส โดยกล่าวว่า MGA ปลอมแปลงแคมเปญต่อต้านการแข่งขันที่เป็นความลับและเกลี้ยกล่อมผู้ค้าปลีกไม่ให้ขาย ตุ๊กตา LOL surprise ซึ่งเป็นตัวละครลิขสิทธิ์ของ Cabo ที่วางตลาดภายใต้แบรนด์ Worldeez เนื่องด้วยตุ๊กตา LOL Surprise ของ Cabo มีแนวโน้มที่จะเป็นคู่แข่งกับหนึ่งในแบรนด์บล็อกบัสเตอร์ของ MGA และกล่าวอีกว่าแคมเปญที่ผิดกฎหมายของ MGA ขัดขวางการเปิดตัวของเล่นใหม่ของ Cabo ซึ่งนำไปสู่การจำกัดการแข่งขันทางการค้า

ทั้งนี้ ศาลได้สั่งให้ MGA รวบรวมและเปิดเผยหลักฐานต่อศาล แต่ MGA แจ้งต่อศาลว่ามีข้อผิดพลาดในการรวบรวมข้อมูล และพลาดเอกสารประมาณ 84,000 ฉบับที่ควรเปิดเผยต่อ Cabo และเปิดเผยในภายหลังอีกว่าข้อผิดพลาดทำให้เอกสารหายไปทั้งหมดมีประมาณ 800,000 ฉบับ และต่อมา Joanna Smith ผู้พิพากษาศัดสินในการพิจารณาคดีว่า “ไม่มีข้อบ่งชี้ว่าข้อบกพร่องในการเปิดเผยข้อมูลของ MGA เป็นไปโดยเจตนา” อย่างไรก็ตาม ข้อบกพร่องในการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวนำไปสู่การล่มสลายของการพิจารณาคดีและส่งผลให้ Cabo ไม่สามารถปฏิเสธได้ในการรื้อพิจารณาคดีต่อไป

อย่างไรก็ตาม ศาลสูงสุดแห่งราชอาณาจักรและเวลส์ตัดสินให้ MGA จ่ายค่าปรับเนื่องจากชะลอการพิจารณาคดีการใช้อำนาจเหนือตลาดโดยมิชอบเป็นเวลาสองปีหลังจากไม่สามารถเปิดเผยเอกสารกว่า 800,000 ฉบับ และกล่าวว่าแม้ว่าข้อผิดพลาดในการเปิดเผยข้อมูลอาจเกิดขึ้นได้ในระหว่างการเตรียมการพิจารณาคดี แต่ความล้มเหลวทางเทคนิคขนาดนี้ไม่ใช่บรรทัดฐานที่จะนำไปสู่ข้อยกเว้นการจ่ายค่าปรับ

Masson, J., 2022. UK court rebukes toy maker for disclosure failure in abuse case. [online] Globalcompetitionreview.com. Available at: <<https://globalcompetitionreview.com/article/uk-court-rebukes-toy-maker-disclosure-failure-in-abuse-case>> [Accessed 27 August 2022].

คณะผู้จัดทำยินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องหรือนำเสนอข้อสงสัยหรือข้อสงสัยในการสรุปย่อ ตัดทอนหรือเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ความเห็นและทัศนคติในแต่ละเรื่องเป็นเรื่องของผู้จัดทำ ซึ่งทุกท่านไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป

บรรณาธิการ : ว่าที่ ร.อ. ณัฐพล พัวประเสริฐ (ผอ.ส.)

ที่ปรึกษา : นายอัครพล ฮวบเจริญ (ผอ.กค)

ตรวจปรับปรุง : เกษดา สุทธิรัตน์ (หัวหน้ากลุ่ม ส.)

เรียบเรียง : มินฉา อัดพุฒ (เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร)

ออกแบบ : นิรันดร์พร อารัมภะเศรษฐ์ (เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร)



Advocacy@tcct.or.th



FAQ.Competition@tcct.or.th

ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717