

โปแลนด์สอบสวนคิอาเลอร์ Kia ฐานตกลงร่วมกัน

กำหนดราคาจำหน่ายรถยนต์

หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าและการคุ้มครองผู้บริโภคของโปแลนด์ ได้สอบสวน บริษัท Kia Polska และตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Kia ในประเทศโปแลนด์ รวม 10 ราย เนื่องจากมีพฤติกรรมที่ฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้าโดยการตกลงร่วมกันกำหนดราคาและแบ่งเขตพื้นที่การจำหน่ายรถยนต์ เพื่อกีดกันไม่ให้จำหน่ายรถยนต์ให้กับลูกค้านอกเขตพื้นที่ตามที่ได้ตกลงกันไว้ตั้งแต่ปี 2013 ซึ่งตัวแทนจำหน่ายตกลงที่จะแนะนำลูกค้าให้ไปซื้อกับตัวแทนจำหน่ายรายอื่นตามที่ได้ตกลงกันไว้ในกรณีลูกค้าไม่ได้ระบุว่าอยู่ที่ไหน จะแนะนำให้ไปซื้อกับตัวแทนจำหน่ายที่ใกล้ที่สุด

จากการสอบสวนของหน่วยงานกำกับดูแลฯ พบหลักฐานการตกลงร่วมกันหลังจากการตรวจค้นบริษัทตัวแทนจำหน่าย 4 แห่งเมื่อปีที่แล้ว แต่ไม่ได้ระบุว่า เป็นตัวแทนจำหน่ายรายใด ซึ่งนอกเหนือจากข้อกล่าวหาเรื่องการแบ่งเขตพื้นที่การจำหน่ายแล้ว ยังพบหลักฐานบ่งชี้ว่า ตัวแทนจำหน่ายอาจมีการตกลงร่วมกันในการกำหนดราคารถยนต์ด้วย

สำนักงานใหญ่ของ Kia ได้กำหนดราคาขายที่เท่ากันทุกที่รวมถึงตัวแทนจำหน่าย ซึ่งจากการสอบสวนเบื้องต้นพบว่า Kia กำหนดเกณฑ์ส่วนลดบางอย่างเพื่อป้องกันไม่ให้ตัวแทนจำหน่ายเสนอการลดราคาเพิ่มเติมแทน

Tomasz Chróstny ประธานหน่วยงานกำกับดูแลฯ กล่าวในแถลงการณ์ว่า ผู้ซื้อรถยนต์อาจถูกจำกัดเสรีภาพในการเลือกตัวแทนจำหน่ายที่ต้องการ และจากการสอบสวนยังพิจารณาด้วยว่า ผู้บริหารมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดดังกล่าวหรือไม่ ซึ่งผู้บริหารจะต้องจ่ายค่าปรับเป็นจำนวนเงินสูงถึง 423,760 ยูโร และบริษัทต้องจ่ายค่าปรับสูงถึงร้อยละ 10 ของผลประกอบการประจำปี

Masson, J. Poland probes KIA dealerships over collusive agreements, Global Competition Review. Available at: <https://globalcompetitionreview.com/article/poland-probes-kia-dealerships-over-collusive-agreements> (Accessed: September 7, 2022).

คณะผู้จัดทำยินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องหรือนำเสนอข้อสงสัยหรือข้อสงสัยต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย
ทั้งนี้ ความเห็นและทัศนคติในแต่ละเรื่องเป็นเรื่องราวของผู้จัดทำ ซึ่งทุกท่านไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป

บรรณาธิการ : ว่าที่ ร.อ. ณัฐพล พัวประเสริฐ (ผอ.ส.)

ที่ปรึกษา : นายอัศวพล ฮวบเจริญ (ผอ.กค)

ตรวจปรับปรุง : เกษดา สุทธิรัตน์ (หัวหน้ากลุ่ม ส.)

เรียบเรียง : ธนิสร์ จันทรสมบูรณ์ (เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร)

ออกแบบ : นิรันดร์พร อารัมพรเศรษฐ์ (เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร)



Advocacy@otcc.or.th



FAQ.Competition@otcc.or.th

ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717