

Metaverse กับ**การกำกับดูแลการแข่งขันภายใต้** **Digital Market Act (DMA)**

Metaverse หมายถึง พื้นที่เสมือนจริงที่ผู้ใช้สามารถโต้ตอบกับสภาพแวดล้อมที่สร้างขึ้นโดยคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีแนวโน้มจะอยู่ในการกำกับดูแลการแข่งขันภายใต้พระราชบัญญัติตลาดดิจิทัลของสหภาพยุโรป (Digital Markets Act - DMA) โดยจะกำหนดข้อบังคับสำหรับแพลตฟอร์มเทคโนโลยีขนาดใหญ่ รวมถึงข้อห้ามกระทำที่เป็นการเอาเปรียบคู่แข่งขึ้นโดยการให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์และบริการของตนเอง มากกว่าที่นำเสนอโดยคู่แข่งบนแพลตฟอร์มเดียวกัน ข้อจำกัดเกี่ยวกับการรวบรวมข้อมูล และข้อกำหนดด้านการทำงานร่วมกัน

Friedrich Wenzel Bulst หัวหน้าฝ่ายต่อต้านการผูกขาดเกี่ยวกับงานด้านสื่อ และ Sophie De Vinck ผู้ดูแลงานคดีต่อต้านการผูกขาดเกี่ยวกับงานด้านสื่อ หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของ คณะกรรมาธิการยุโรป กล่าวว่า ด้วยกลยุทธ์การสร้างรายได้ส่วนใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซการโฆษณาและบริการดิจิทัลอื่น ๆ แพลตฟอร์ม Metaverse จะสร้างข้อมูลจำนวนมากให้กับผู้ใช้ของพวกเขา ซึ่งน่าจะเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของรายได้ อย่างไรก็ตาม กฎการต่อต้านการผูกขาดและการกำกับดูแลการควบรวมกิจการที่มีอยู่ควบคู่ไปกับพระราชบัญญัติตลาดดิจิทัลของสหภาพยุโรป ควรมีกรอบการทำงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความมั่นใจว่าจะมีการแข่งขันที่เป็นธรรมใน Metaverse

Aniko Adam ผู้เชี่ยวชาญด้านตลาดดิจิทัลและที่ปรึกษาของ Clifford Chance ในกรุงลอนดอน กล่าวว่า การทำงานร่วมกันระหว่างแพลตฟอร์มจะช่วยให้โลกเสมือนจริงที่แตกต่างกันสามารถโต้ตอบกันได้ ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของ Metaverse ในขณะที่ Bulst และ De Vinck กล่าวว่า การแข่งขันภายใน Metaverse จะขึ้นอยู่กับโครงสร้างของแพลตฟอร์มและวิธีที่จะทำงานร่วมกัน ซึ่งการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าแบบเดิมโดยหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าต่าง ๆ รวมถึงคณะกรรมาธิการยุโรปก่อนหน้านี้ จะเน้นความเป็นกลางทางเทคโนโลยี (Technology Neutrality) กล่าวคือจะไม่โน้มเอียงหรือเข้าข้างเทคโนโลยีใดเทคโนโลยีหนึ่งเป็นพิเศษ และสามารถปรับใช้ได้หลายรูปแบบและสถานการณ์ แต่อย่างไรก็ตาม กฎหมายการแข่งขันทางการค้าจะช่วยให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมในตลาด Metaverse และเป็นผลดีต่อภาคธุรกิจและผู้บริโภค

Bagley, A. *DG COMP officials explore Metaverse Antitrust Enforcement*, *Global Competition Review*. Available at: <https://globalcompetitionreview.com/article/dg-comp-officials-explore-metaverse-antitrust-enforcement> (October 21, 2022).

คณะผู้จัดทำยินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องหรือนำเสนอข้อสงสัยหรือข้อสงสัยต่อการปฏิบัติตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ความเห็นและทัศนคติในแต่ละเรื่องเป็นเรื่องราวของผู้จัดทำ ซึ่งทุกท่านไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป

บรรณาธิการ : ว่าที่ ร.อ. ณัฐพล พัวประเสริฐ (ผอ.ส.)

ที่ปรึกษา : นายอัศวพล ฮวบเจริญ (ผอ.กค)

ตรวจปรับปรุง : เกษดา สุทธิรัตน์ (หัวหน้ากลุ่ม ส.)

เรียบเรียง : ธนิสร์ จันทรสมบูรณ์ (เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร)

ออกแบบ : นิยมปพร ธำรงธนเศรษฐ์ (เจ้าหน้าที่บริหารองค์กร)



Advocacy@otcc.or.th



FAQ.Competition@otcc.or.th

ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717