

แผนการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
ของสำนักงานคณะกรรมการ
การแข่งขันทางการค้า

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	
บริบท สถานการณ์ และปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง	1
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ กฎหมาย และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	7
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์	15
ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	16
ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ไตรมาส 1 - 2)	21
นโยบายและจุดเน้นการดำเนินงาน	26
แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	
- แผนการดำเนินงานรายจ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	27
- แผนการดำเนินงานรายจ่ายเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร	28
- แผนการดำเนินงานรายจ่ายเกี่ยวกับการดำเนินการตามพันธกิจ	30
- แผนการดำเนินงานรายจ่ายเกี่ยวกับทางลงทุน	146
ภาคผนวก	
พ.ร.บ.วิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561	148
ข้อบังคับ กชค. ว่าด้วยการงบประมาณ พ.ศ. 2564	166

บทนำ

บริบท สถานการณ์ และปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

สภาพเศรษฐกิจและความร่วมมือระหว่างประเทศ

1. การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างก้าวกระโดดของประเทศในทวีปเอเชีย โดยเฉพาะประเทศจีน ที่มีบทบาทในการกำหนดระเบียบเศรษฐกิจการเมืองโลกมากขึ้น จนนำมาสู่สถานการณ์ที่อยู่ภายใต้แรงกดดันระหว่างช่วงอำนาจใหม่ทางตะวันออกกับช่วงอำนาจดั้งเดิม ซึ่งอาจก่อให้เกิดการดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างทั้งสองประเทศขึ้นได้ และอาจทำให้ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของโลกได้รับผลกระทบ เนื่องจากห่วงโซ่มูลค่าของโลกมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงใกล้ชิดกับมหาอำนาจทั้งสองประเทศดังกล่าว ในขณะเดียวกัน การลดการพึ่งพาทางเศรษฐกิจได้เพิ่มความเป็นไปได้ที่จะเกิดความขัดแย้งทางการเมือง และส่งผลกระทบต่อแนวทางการจัดทำกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศและบทบาทขององค์กรระหว่างประเทศในปัจจุบัน โดยสถาบันความร่วมมือระหว่างประเทศที่มีขอบเขตแคบลง และ/หรือมุ่งเน้นเฉพาะประเด็นอาจมีบทบาทเพิ่มมากขึ้น ตัวอย่างหนึ่งที่สะท้อนให้เห็นภาพได้อย่างชัดเจน คือ ภายหลังการฟื้นตัวจากการระบาดของโควิด-19 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ได้ปรับเพิ่มตัวเลขประมาณการณ์เศรษฐกิจโลกในปี 2564 ว่าจะขยายตัวประมาณ 5.5 % ซึ่งเป็นผลจากการได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา และการเร่งกระจายวัคซีนให้กับประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รวมทั้งคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยจะปรับตัวสูงขึ้น อาทิ สหรัฐ (+6.4%), จีน (+8.4%), ญี่ปุ่น (+3.3%) และประเทศในทวีปยุโรป (+4.4%) เป็นผลให้ภาพรวมในไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออก 64,148.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 2.27% และการนำเข้ามีมูลค่ารวม 63,623.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 9.37% ส่งผลให้เกินดุลการค้า 515.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ¹ จากข้อมูลทั้งหมดสะท้อนให้เห็นว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจหลังการฟื้นตัวจากการระบาด ของโควิด -19 ในประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ เช่น จีนและสหรัฐอเมริกา อาจทำให้เศรษฐกิจโลกขยายตัว และกระตุ้นการแข่งขันในธุรกิจต่าง ๆ ให้กลับมาคึกคักอีกครั้ง

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังได้เข้าร่วมลงนามใน Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) หรือข้อตกลงทางการค้าเสรีที่ใหญ่ที่สุดในโลก ประกอบไปด้วยประเทศไทยและประเทศอื่น ๆ ในอาเซียนรวม 10 ประเทศ ร่วมมือกับอีก 5 ประเทศคู่เจรจา ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และ นิวซีแลนด์ ถือเป็นก้าวสำคัญในระดับภูมิภาค ที่เป็นการส่งเสริมความร่วมมือในมิติต่าง ๆ เช่น การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ การ

¹ สำนักข่าวอินโฟเควสท์. ส่งออก มี.ค.พลิกกลับมาบวก 8.47% มูลค่าสูงสุตรอบ 28 เดือน, นำเข้าโต 14.12%. สืบค้นวันที่ 18 ตุลาคม 2564, จาก <https://www.infoquest.co.th/2021/80422>

คุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา อีคอมเมิร์ซ และความร่วมมือในอีกหลายมิติ ที่จะทำให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น²

อย่างไรก็ตาม การที่ประเทศไทยจะประเทศที่มีความน่าสนใจสำหรับการลงทุนหรือไม่นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญต่อประเด็นความเท่าเทียมในการไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของสัญชาติของผู้ประกอบการ (Non-Discrimination) ซึ่งเป็นประเด็นที่สำคัญที่ผู้ลงทุนจากทุกชาติล้วนให้ความสำคัญ เพราะประเด็นดังกล่าว จะสะท้อนถึงสภาพตลาดที่จะทำให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม มีเศรษฐกิจที่เติบโต อย่างมั่นคงซึ่งเกิดจากการไม่เลือกลงทุนกับชาติใดชาติหนึ่ง อันจะก่อให้เกิดการผูกขาดทางการค้าและเป็นการส่งเสริมการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อประเทศอื่น ๆ ทั้งนี้ ควรมีการป้องกันทั้งแนวราบ (ธุรกิจที่เป็นสินค้าหรือบริการในประเภทเดียวกัน) และแนวตั้ง (ธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงกับธุรกิจที่ผูกขาดในห่วงโซ่อุปทานของสินค้าหรือบริการเดียวกัน)³

2. แนวโน้มการหดตัวของห่วงโซ่มูลค่าโลกและการปรับเปลี่ยนทิศทางไปให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมโยงการพึ่งพาเศรษฐกิจจะหว้งกันภายในภูมิภาคมากขึ้น (Regionalization) การปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค และลดการผูกขาดในอุตสาหกรรมดิจิทัลจะส่งผลต่อเนื่องถึงผู้บริโภคในประเทศไทย เนื่องจากไทยเป็นหนึ่งในตลาดสำคัญของบริษัทเทคโนโลยีจากสหรัฐอเมริกา และโอกาสในการแข่งขันในอุตสาหกรรมจะเป็นธรรมมากขึ้นภายใต้หลักความเสมอภาคทางเน็ต (Net Neutrality) และ ระบบการค้าภายใต้ข้อตกลงพหุภาคีและกลไกสถาบันระหว่างประเทศจะเป็นแนวโน้มที่ทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น จากการกลับมาเพิ่มบทบาทในการนำโลกด้วยระเบียบโลกแบบเสรีนิยม ในประเด็นข้ามชาติทั้งประเด็นด้านสาธารณสุข สิ่งแวดล้อม หรือการค้าการลงทุน ด้วยประเทศไทยมีความสัมพันธ์อันดีและมีการพึ่งพาทางเศรษฐกิจกับทั้งสหรัฐอเมริกาและจีน จึงเป็นความท้าทายของไทยในการที่จะกำหนดบทบาทความร่วมมือในแต่ละประเด็นให้มีความเหมาะสมกับบริบททางเศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศอย่างรอบคอบ

3. การบูรณาการความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาค (Regional Integration) เพื่อใช้ประโยชน์จากภูมิรัฐศาสตร์อย่างเต็มศักยภาพในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจร่วมกับประเทศในภูมิภาค ท่ามกลางกระแสการลดการพึ่งพาทางเศรษฐกิจในระดับโลก จากเดิมที่ประเทศไทยมีการทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) กับประเทศคู่ค้าทั้งสิ้น 18 ประเทศทั่วโลก และในปี 2564 ประเทศไทยมีแผนในการเจรจาทางการค้าระหว่างประเทศเพื่อขับเคลื่อนความตกลงทางการค้าเสรี อีก 5 ฉบับ ได้แก่ ความตกลง FTA ระหว่างไทย-สหภาพยุโรป ความตกลง FTA ไทย-สหราชอาณาจักร ความตกลง FTA ไทย-สมาคมการค้าเสรียุโรป ความตกลง FTA ไทย-กลุ่มสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย และความตกลง FTA ระหว่างอาเซียน-แคนาดา ซึ่งรายละเอียดของแต่ละข้อตกลงต่างมี

² ปิติ ศรีแสงนาม. (2020). 6 ประเด็นการค้า การลงทุน ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่ไทยต้องจับตามองในปี 2021. สืบค้นเมื่อ 8 ตุลาคม 2564, จาก <https://thestandard.co/rcep-summit-151163/>

³ สถาบันอนาคตศึกษาเพื่อพัฒนา. บทที่ 9 นโยบายแข่งขันการค้า. สืบค้นเมื่อ 14 ตุลาคม 2564, จาก <https://api.dtn.go.th/files/v3/5fbf33aaef41400a72174a3e/download>

รายละเอียดที่ทั้งส่งเสริมการแข่งขันและกีดกันการแข่งขันในแต่ละธุรกิจแตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับข้อตกลงและการเจรจาของภาครัฐ⁴

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

1. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ได้ส่งผลกระทบอย่างกว้างขวางและรุนแรงในเกือบทุก ประเทศทั่วโลกรวมถึงประเทศไทย การแพร่ระบาดของโรคอย่างรุนแรงและต่อเนื่องมิได้เป็นเพียงวิกฤตการณ์ทางสาธารณสุขเท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจด้วย กล่าวคือเกิดอุปทานส่วนเกินในระบบเศรษฐกิจอันเป็นผลมาจากการพึ่งพาภาคบริการในสัดส่วนสูง โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวซึ่งถือเป็นเครื่องจักรขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จากเดิมที่ภาคการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศกว่า 3 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในปี 2562 หลังจากได้รับผลกระทบโดยตรง ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 GDP ในกลุ่มธุรกิจที่พักแรมและบริการด้านอาหารลดลงถึง ร้อยละ 35.5 แม้ว่าในไตรมาส ที่ 2 ของปี 2564 การส่งออก จะมีการขยายตัวร้อยละ 30.7 เนื่องจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ในตลาดต่างประเทศ แต่เป็นการเพิ่มขึ้นในบางอุตสาหกรรมเท่านั้น เช่น กลุ่มยานพาหนะ เพิ่มขึ้นตามอุปสงค์จากตลาดออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อาเซียน และสหรัฐอเมริกา ซึ่งถือว่าโดยรวมประเทศไทยยังฟื้นตัวได้ช้า เมื่อเทียบกับประเทศรอบข้าง⁵ นอกจากนี้ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ในประเทศคู่ค้าสำคัญยังส่งผลกระทบต่อประเทศไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะในประเทศที่การฉีควัคซีนยังมีจำนวนน้อยกว่าที่ควรจะเป็น อาทิ กลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งไทยมีส่วนส่งออกไปยังอาเซียนสูงถึงร้อยละ 24 ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด ผลกระทบที่รุนแรงของการแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ต่อตลาดอาเซียนจากการพึ่งพาอุปสงค์จากต่างประเทศในระดับสูง จึงส่งผลให้ความต้องการสินค้าแปรผันตามกำลังซื้อที่ลดลงอย่างมากของตลาดโลก

2. การกระจายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสถานะการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการ เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) มีแนวโน้มจะสร้างผลกระทบต่อ SMEs มากกว่าผู้ประกอบการขนาดใหญ่ เนื่องจาก SMEs มีทรัพยากรน้อยกว่าและมีความสามารถในการปรับตัวที่ต่ำกว่า โดยคาดการณ์ว่าจะมี SMEs จำนวนมากที่ไม่สามารถระดมทุนประกอบธุรกิจให้ดำเนินอยู่ต่อไปได้และต้องปิดกิจการลง เห็นได้จากการลดลงอย่างต่อเนื่องในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ตั้งแต่ปี 2561 - 2563 มีการลดลงร้อยละ 3.2, 0.9 และ 12 ตามลำดับ และจากตัวเลขการเข้าถึงสินเชื่อในโครงการฟื้นฟูของธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่ามี SMEs เพียง 32,025 รายจากทั้งหมด 3,171,429 รายเท่านั้นที่มีสิทธิเข้าถึงแหล่งเงินทุน ซึ่งเป็นผลให้ขาดความสามารถใน

⁴ ประชาชาติธุรกิจ. ไทยจ่อลุย FTA 5 ฉบับ รุกตลาดการค้า 4.5 แสนล้าน. (2564). สืบค้นวันที่ 8 ตุลาคม 2564, จาก <https://www.prachachat.net/economy/news-๖๖๖๑๘๑>

⁵ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ไตรมาสที่ 2/2564. สืบค้นวันที่ 8 ตุลาคม 2564, จาก https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=5176&filename=QGDP_report

การแข่งขันเมื่อเทียบกับธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนมากกว่า⁶ ในขณะเดียวกัน SMEs ที่ยังดำเนินธุรกิจอยู่จะต้องเผชิญกับความท้าทายจากบริบทของโลกยุคใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การแข่งขันที่รุนแรง และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีจะเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อความสามารถในการแข่งขันของ SMEs เนื่องจากการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีต้องอาศัยทักษะและเงินลงทุนที่สูง ซึ่งมักเป็นข้อจำกัดของ SMEs ในขณะที่ธุรกิจที่สามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้จะมีความได้เปรียบมากกว่า ทั้งนี้ การกระจายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและการสร้างสภาพการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มโอกาสและบทบาทของ SMEs ในระบบเศรษฐกิจนอกจากจะมีส่วนช่วยลดการกระจุกตัวของผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และช่วยให้ SMEs คงอยู่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในระบบเศรษฐกิจแล้ว ยังช่วยรักษาระดับการแข่งขันในตลาดและลดโอกาสการผูกขาดโดยผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่งหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งลงได้ซึ่งการแข่งขันที่มีความหลากหลายบนแต่มีที่ที่เหมาะสมจะเป็นผลดีต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว เนื่องจากจะผลักดันให้ผู้ประกอบการต้องพัฒนาความสามารถของตนเองอยู่เสมอ นำไปสู่การลดต้นทุนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูงขึ้น

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค พบว่า ในปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ดังนี้⁷

1. การเติบโตของการใช้จ่ายผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งจากผลการสำรวจระบุว่า 38% ของผู้บริโภคชาวไทยยังคงเลือกจับจ่ายสินค้าจากหน้าร้าน (Physical Store) เป็นช่องทางหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าอุปโภคบริโภคหรือสินค้าประเภทของชำ (Grocery) แต่ในขณะเดียวกันก็มีการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อซื้อสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ทโฟนหรือโทรศัพท์มือถือ (37%) ผู้ช่วยเสียงอัจฉริยะ อุปกรณ์สมาร์ทโฮมภายในบ้าน (31%) และแท็บเล็ต (25%) เป็นต้น

2. ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนการใช้จ่ายใช้สอยในอนาคต จากความไม่แน่นอนของสถานการณ์การระบาดระลอกใหม่ทำให้คนไทยระมัดระวังเรื่องการใช้จ่ายมากขึ้น ผลสำรวจเผยว่า ผู้บริโภคชาวไทยกว่าครึ่ง (57%) มีแนวโน้มที่จะลดค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารที่ร้าน ในขณะที่เกือบ 1 ใน 2 ของผู้บริโภค (47%) มีแนวโน้มที่จะซื้ออาหารแบบกลับบ้าน (Takeaway Food) เพิ่มขึ้นเพราะยังกังวลเรื่องของสุขภาพและความปลอดภัย และให้ความสำคัญกับความยั่งยืน การหันมาใส่ใจเรื่องของความยั่งยืนและความรู้สึกถึงหน้าที่ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคชาวไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนในช่วงการแพร่ระบาด โดย 79% ของผู้บริโภคที่ถูกสำรวจเลือกซื้อเฉพาะ

⁶ ยรรยง ไทยเจริญ. (2564). ฉากทัศน์เศรษฐกิจไทย-โลก ธุรกิจปรับตัวอย่างไร โดย Economic Intelligence Center ธนาคารไทยพาณิชย์. กรุงเทพมหานคร.

⁷ ชาญชัย ชัยประสิทธิ์. (2564). เจาะพฤติกรรมผู้บริโภคไทยที่เปลี่ยนไปในยุคโควิด-19. สืบค้นเมื่อ 28 กันยายน 2564, จาก <https://thestandard.co/thai-consumer-behavior-during-the-covid-19-era/?fbclid=IwAR3an-U5hagr95JaH๑gjzySR-jzm2BiRp2Uar1miU31DOHFYm9XoyvQOrY4>

ผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ขณะที่ 77% ต้องการซื้อสินค้าที่ระบุแหล่งที่มาอย่างชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้

การแข่งขันทางการค้าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ในปัจจุบัน

เศรษฐกิจของประเทศไทยในปี ๒๕๖๓ ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ ข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติชี้ให้เห็นชัดว่า เศรษฐกิจภายในประเทศได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศหดตัวลดลงร้อยละ ๖.๑ เมื่อเทียบกับการขยายตัวร้อยละ ๒.๓ ในปี ๒๕๖๒ การลงทุนภาคเอกชนลดลงมากถึงร้อยละ ๘.๔ เมื่อเทียบกับการขยายตัวร้อยละ ๒.๗^๘

ในปี ๒๕๖๒ ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนทั้งปีก็ลดลงประมาณร้อยละ ๑.๐ เช่นกัน มากกว่านี้ ภาคการส่งออกยังหดตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมูลค่าการส่งออกทั้งปีลดลงร้อยละ ๖.๖ เมื่อเทียบกับการลดลงร้อยละ ๓.๓ ในปี ๒๕๖๒ สำหรับภาคการผลิต สาขาที่แพคเกจและบริการด้านอาหารได้รับผลกระทบมากที่สุด โดยในครึ่งหลังของปี ๒๕๖๓ หดตัวอย่างต่อเนื่องประมาณร้อยละ ๓๕ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๒ ขณะที่สาขาการขนส่งก็ปรับตัวลดลงประมาณร้อยละ ๑๗.๗ ในไตรมาสที่ ๔ ของปี ๒๕๖๓ เช่นกัน ดังนั้นจึงแสดงให้เห็นได้ว่าเศรษฐกิจภายในประเทศได้รับผลกระทบอย่างมาก ซึ่งจะเป็ปัจจัยกระตุ้นให้ภาคธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วต่อสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด ๑๙ ซึ่งมีแนวโน้มจะกลับมาแพร่ระบาดอีกครั้งในช่วงปี ๒๕๖๔

สำหรับผลกระทบที่มีต่อกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs๑) ซึ่งมีจำนวนผู้ประกอบการรวมทั้งประเทศมากกว่า ๓ ล้านราย และมีการจ้างงานมากกว่าร้อยละ ๓๐ ของการจ้างงานรวมทั้งประเทศ ข้อมูลทางเศรษฐกิจชี้ชัดว่า ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากโควิด ๑๙ ต่อ MSMEs ในปี ๒๕๖๓ มีความรุนแรงมากกว่าโดยเปรียบเทียบ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่เกิดจาก MSMEs ลดลงประมาณร้อยละ ๙.๑ เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของประเทศ ซึ่งลดลงเพียงร้อยละ ๖.๑ ในขณะที่ การส่งออกของ MSMEs ปรับลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของการส่งออกรวมทั้งประเทศอย่างชัดเจน โดยการส่งออกของ MSMEs ในปี ๒๕๖๓ ลดลงมากถึงร้อยละ ๑๗.๓ (YoY) โดยเมื่อเทียบกับการส่งออกของประเทศที่ลดลงประมาณร้อยละ ๖.๐ เท่านั้น ทั้งนี้ ในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของ โควิด ๑๙ ผู้ประกอบการ MSMEs ประสบกับปัญหาสภาพคล่องทางการเงินอย่างมาก ซึ่งหลายธุรกิจพยายามปรับตัวโดยการประกอบธุรกิจแบบซื้อขายเงินสดเป็นหลัก นอกจากนี้ ผู้ประกอบการ MSMEs ส่วนใหญ่ยังไม่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันไปใช้บริการในลักษณะออนไลน์มากยิ่งขึ้น อันเกิดจากความวิตกกังวลในเรื่องการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด ๑๙

หลังจากเกิดวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด ๑๙ ที่ระบาดระลอกแรกในช่วงต้นปี ๒๕๖๓ ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างเห็นได้ชัด เป็นความปกติใหม่ (New Normal) มีผลทำให้

^๘ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า. (๒๕๖๔). รายงานประจำปี ๒๕๖๓. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า, หน้า ๔-๖.

โครงสร้างการแข่งขันในตลาดขาดความสมดุล ธุรกิจบางกลุ่มเติบโตอย่างก้าวกระโดด เช่น ธุรกิจ e-commerce ขณะที่ธุรกิจบางกลุ่มอาจต้องล้มเลิกกิจการไป เช่น ธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม หรือ Brick-and-mortar business จึงทำให้มีแนวโน้มต่อการใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรมมากยิ่งขึ้นเนื่องจากโครงสร้างของตลาดที่มีการกระจุกตัวในผู้ให้บริการธุรกิจ e-commerce รายใหญ่ ๆ เท่านั้น นอกจากนี้ ปัญหาทางเศรษฐกิจอันเกิดจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด ๑๙ จะยังส่งผลให้เกิดการรวมธุรกิจเพิ่มมากยิ่งขึ้นในอนาคตภายหลังวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด ๑๙ คลี่คลายลงเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

จากข้อมูลของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ที่แสดงให้เห็นว่า โควิด-๑๙ ได้ส่งผลกระทบต่อทุกผู้ประกอบการธุรกิจทุกภาคส่วน โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs เมื่อพิจารณาจาก GDP ของ SMEs ปี ๒๕๖๓ พบว่า ขนาดของผลประกอบการของ SMEs มีอัตราการลดลงถึง ๙.๑% เมื่อเทียบกับ GDP ประเทศที่ลดลงประมาณ ๖.๑% ซึ่งเป็นการปรับลดมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ในช่วงเริ่มระบาดและจากการติดตามสถานการณ์ของ SMEs มาอย่างต่อเนื่องของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กขค.) ยังคาดว่าสิ่งที่ SMEs ต้องเผชิญอย่างต่อเนื่องในระยะหลังจากนี้คือ^๑

๑) โครงสร้างทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะที่มาจากการรุกคืบของเทคโนโลยี E-platform ต่าง ๆ ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ เช่น E-Service, E-Logistic และ E-Commerce ทำให้ธุรกิจแบบดั้งเดิมไม่สามารถปรับตัวได้ทันต่อสถานการณ์ต้องถูกแย่งพื้นที่ตลาด โดยเฉพาะธุรกิจการค้าปลีกค้าส่งออนไลน์ รวมถึงธุรกิจด้านการท่องเที่ยว

๒) การควบรวมธุรกิจ หรือที่เรียกกันว่า Mergers & Acquisitions: M&A ที่รวมถึงการกว้านซื้อธุรกิจรายใหญ่ซึ่งปัจจุบันหลายธุรกิจทั่วโลกได้เดินหน้าขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านการควบรวมกิจการมากขึ้น ที่มีเป้าหมายเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจจากการรวมธุรกิจ และจะเป็นการสร้างทางรอดของธุรกิจอย่างหนึ่ง แต่ปัญหาที่ตามมาคือทำให้โอกาสการแข่งขันโดยเฉพาะในกลุ่ม SMEs และ MSMEs ลดลงหรือไม่สามารถแข่งขันได้เนื่องจากไม่มีอำนาจทางการค้าที่มากพอ อีกทั้งยังอาจจะตามมาซึ่งการผูกขาดในระบบเศรษฐกิจ จากธุรกิจรายใหญ่อีกด้วย

๓) การใช้อำนาจเหนือตลาดจากผู้ที่มีความสามารถในด้านเทคโนโลยี ซึ่งหาก SMEs ไม่สามารถปรับตัวหรือรู้เท่าทันกับเรื่องดังกล่าว ก็จะเป็นผู้เสียเปรียบในการแข่งขันทางการค้า และนำมาซึ่งช่องว่างในการถูกรังแกจากผู้ที่มีความสามารถที่มากกว่าอย่างต่อเนื่อง

สถานการณ์ดังกล่าวเป็นปัจจัยที่บีบบังคับให้กลุ่มผู้ประกอบการทุกระดับต้องเร่งปรับตัวเพื่อเอาตัวรอด และเตรียมตัวรับมือกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs ที่ต้องเร่งปรับปรุงองค์ความรู้และทักษะใหม่ ๆ ซึ่งผู้ประกอบการ SMEs ต้องเรียนรู้เพิ่มขึ้นมีจินตนาการให้ได้ว่าธุรกิจที่ทำอยู่จะ

^๑ กรุงเทพธุรกิจ. (๒๕๖๔, กันยายน ๓). สำนักงาน กขค.แนะเอสเอ็มอีปรับตัวรับมือความเสี่ยงการแข่งขันทางการค้า. สืบค้นเมื่อ ๘ กันยายน ๒๕๖๔, จาก <https://www.bangkokbiznews.com/news/๙๕๘๑๕๑>

เปลี่ยนไปอย่างไร ต้องศึกษาความท้าทายจากเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ที่สำคัญการเรียนรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแข่งขันทางการการค้าเพื่อป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ฯลฯ

ในส่วนของ สำนักงาน กขค.ที่ต้องกำกับดูแลสร้างบรรยากาศทางการค้าให้เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการเอารัดเอาเปรียบ โดยที่ผ่านมาได้ออกแนวปฏิบัติที่จะใช้กำกับดูแลการประกอบธุรกิจแก่ผู้ประกอบการเพื่อเกิดการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรมกับทุก ๆ ราย โดยแนวปฏิบัติที่สำคัญ ได้แก่ (๑) แนวปฏิบัติสำหรับการประกอบธุรกิจค้าปลีก (๒) แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมเกี่ยวกับระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) กรณีผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นผู้ขายสินค้าหรือบริการ (๓) แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมในธุรกิจแฟรนไชส์ (๔) แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มรับและส่งอาหารกับผู้ประกอบการร้านอาหาร รวมทั้งการเปิดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนโดยตรงและทางออนไลน์ หากผู้ประกอบการไม่ได้รับความเป็นธรรมทางการค้า

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ กฎหมาย และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผน	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ประเด็น	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการ แข่งขันทางการค้า	การดำเนินการ ที่ผ่านมาของ สำนักงาน กขค. (ที่สอดคล้องกับแผนฯ)
รัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐	ระบบทบัญญัติที่เชื่อมโยง กับเสรีภาพในการประกอบ อาชีพของบุคคล การ จัดระบบเศรษฐกิจให้ ประชาชนมีโอกาสได้รับ ประโยชน์จากความ เจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไป พร้อมกันอย่างทั่วถึง เป็น ธรรม และยั่งยืน	มาตรา ๔๐ บุคคลย่อมมี เสรีภาพในการประกอบอาชีพ มาตรา ๗๕ รัฐพึงจัดระบบ เศรษฐกิจให้ประชาชนมีโอกาส ได้รับประโยชน์จากความ เจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไป พร้อมกันอย่างทั่วถึง เป็นธรรม และยั่งยืน สามารถพึ่งพาตนเอง ได้ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ขจัดการ ผูกขาดทางเศรษฐกิจที่ไม่เป็น ธรรม และพัฒนาความสามารถ ในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของ ประชาชนและประเทศ	การออกประกาศคณะกรรมการการ แข่งขันทางการค้าในเรื่องต่าง ๆ เช่น - โกดไลน์ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก - โกดไลน์ธุรกิจแฟรนไชส์ - โกดไลน์ธุรกิจการรับซื้อผลไม้ - โกดไลน์ ฟู้ด เดลิเวอรี่ - โกดไลน์การให้สินเชื่อการค้า (Credit Term)
คำแถลงนโยบาย ของคณะรัฐมนตรี	๑) การปฏิรูปการบริหาร จัดการภาครัฐ เพื่อให้การ ขับเคลื่อนการพัฒนา ประเทศสามารถบริหาร	นโยบายหลักข้อที่ ๑๑.๗.๓ “ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า ที่เสรีและเป็นธรรม”	การออกประกาศต่างๆ ที่ช่วย ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็น ธรรมและเสรี เช่น ประกาศ เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการพิจารณาการ กระทำต้องห้ามของผู้ประกอบธุรกิจ

แผน	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ประเด็น	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการ แข่งขันทางการค้า	การดำเนินการ ที่ผ่านมาของ สำนักงาน กชค. (ที่สอดคล้องกับแผนฯ)
	จัดการได้อย่างมี ประสิทธิภาพมากขึ้น ๒) การปรับปรุง ระเบียบ กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำ ธุรกิจและการใช้ ชีวิตประจำวัน		ซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด พ.ศ. ๒๕๖๑, ประกาศ เรื่อง แนวทาง ปฏิบัติในการพิจารณาการกระทำอัน เป็นผลเสียหายแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ รายอื่น พ.ศ. ๒๕๖๑, เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจ ซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นต้น
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๘๐)	๑) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับ สมดุลและพัฒนาระบบการ บริหารจัดการภาครัฐ ๒) กฎหมายมีความ สอดคล้องเหมาะสมกับ บริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่ จำเป็น ๓) ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่ สอดคล้องและเหมาะสมกับ บริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับ สมดุลและพัฒนาระบบบริหาร จัดการภาครัฐ ข้อ ๔.๗.๑ “ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่ สอดคล้องและเหมาะสมกับ บริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง ปรับเปลี่ยนบทบาทของภาครัฐที่ เป็นผู้อำนวยความสะดวก กำหนดกติกาในการแข่งขันให้ เกิดความเป็นธรรมแก่การ ดำเนินธุรกิจทั้งในธุรกิจทั่วไป และธุรกิจเฉพาะ”	ได้ดำเนินการจัดให้มีกฎหมายที่ สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบท ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง ตามยุคสมัย และรูปแบบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น โทเค็นธุรกิจแฟรนไชส์, โทเค็น ไลน์ ฟู้ด เดลิเวอรี่ เป็นต้น
แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	- แผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับ กฎหมายและกระบวนการ ยุติธรรม และ ผู้ประกอบการและ วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ดังนี้ ๑) กฎหมายและกระบวนการ ยุติธรรม ๒) ผู้ประกอบการและ วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุคใหม่	- ภายใต้แผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง กับกฎหมายและกระบวนการ ยุติธรรม และผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม คือ ๑) พัฒนา กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับบริบทและเอื้อ ต่อการพัฒนาประเทศ ๒) มี วิธีการบัญญัติกฎหมายอย่างมี ส่วนร่วม ต้องดำเนินการให้มี การรับฟังความคิดเห็นของ	มีการออกระเบียบ คณะกรรมการ การแข่งขันทางการค้าว่าด้วยการรับ ฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย และประชาชนทั่วไป ในการ พิจารณาออกระเบียบหรือประกาศ เกี่ยวกับการกำกับดูแลการแข่งขัน ทางการค้าพ.ศ. ๒๕๖๑ ทำให้การ เปิดรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียอย่างกว้างขวาง เช่น การ เปิดการรับฟังความคิดเห็นต่อร่าง ประกาศแนวทางในการพิจารณา กำหนดมาตรฐานระยะเวลาการให้ สินเชื่อการค้า (Credit term), ร่าง

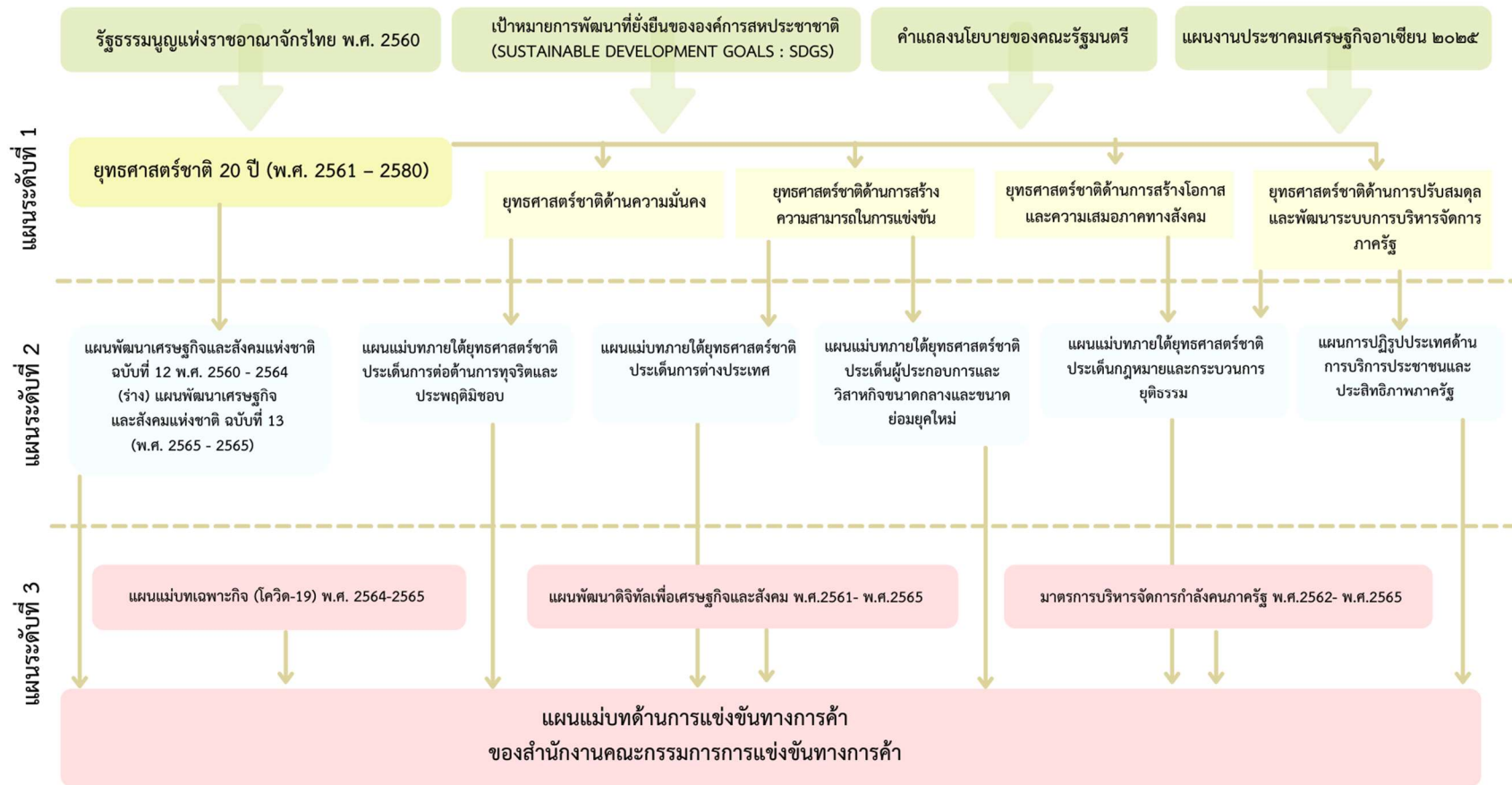
แผน	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ประเด็น	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการ แข่งขันทางการค้า	การดำเนินการ ที่ผ่านมาของ สำนักงาน กชค. (ที่สอดคล้องกับแผนฯ)
	- แผนแม่บท ประเด็น ต่างประเทศ เพื่อให้ไทย เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยการ ดำเนินงานด้านการ ต่างประเทศ ให้ไทยมี ความพร้อมและมีบทบาท เชิงรุกอย่างสร้างสรรค์เพื่อ เป็นผู้เล่นสำคัญในเวทีโลก - แผนแม่บท ประเด็นการ บริการประชาชนและ ประสิทธิภาพภาครัฐ โดย มุ่งเน้นพัฒนาระบบการ บริหารจัดการภาครัฐให้มี ความทันสมัย มีขนาด เหมาะสมกับการกิจมี สมรรถนะสูง ตอบสนอง ปัญหาความต้องการของ ประชาชน และสนับสนุน ให้เป็นประเทศไทย ๔.๐ ที่ สามารถก้าวทันความ เปลี่ยนแปลง และพัฒนา ได้อย่างยั่งยืน - แผนแม่บท การต่อต้าน การทุจริตและประพฤติ มิชอบ โดยมีเป้าหมายหลัก เพื่อให้ภาครัฐมีความ โปร่งใส ปกป้องการทุจริต และประพฤติมิชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง ๓) แผนย่อยของ แผนแม่บทฯ ว่าด้วย การสร้าง โอกาสเข้าถึงตลาดแนว ทางการพัฒนา สร้างความ พร้อมของผู้ประกอบการใน การออกไปลงทุนใน ต่างประเทศ ในด้าน กฎระเบียบด้านการค้า การ ลงทุนโดยมีเป้าหมายของแผน ย่อย คือ ความสามารถในการ แข่งขันด้านการค้าระหว่าง ประเทศของประเทศไทยดีขึ้น - ภายใต้แผนแม่บท ประเด็น ต่างประเทศ คือแผนย่อย ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ และความร่วมมือเพื่อการ พัฒนาระหว่างประเทศ และ แผนย่อยการพัฒนาที่ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และพันธกรณีระหว่างประเทศ - ภายใต้แผนแม่บท ประเด็น การบริการประชาชนและ ประสิทธิภาพภาครัฐ คือ แผน ย่อยการพัฒนาบริการ ประชาชน และ แผนย่อยการ สร้างและพัฒนาบุคลากร ภาครัฐ - ภายใต้แผนแม่บท ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ คือ แผนย่อย การป้องกันการทุจริตและ	ประกาศ กชค. เรื่อง แนวทาง พิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่ เป็นธรรมในธุรกิจแฟรนไชส์ (ฉบับที่ ๓) เป็นต้น

แผน	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ประเด็น	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการ แข่งขันทางการค้า	การดำเนินการ ที่ผ่านมาของ สำนักงาน กชค. (ที่สอดคล้องกับแผนฯ)
		ประเพณีนิยมชอบ และ การ ปราบปรามการทุจริต	
แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ด้าน เศรษฐกิจ	มีสาระสำคัญเกี่ยวข้องกับการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย	๑) ประเด็นการปฏิรูป การเพิ่มระดับการแข่งขันทางธุรกิจ-หน่วยงานควบคุมดูแลด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและตลาดเสรี - กำหนดแนวทางและระเบียบการแข่งขันทางการค้า - ตั้งหน่วยงานดูแลการแข่งขันทางการค้าที่มีประสิทธิภาพ	การออกไกด์ไลน์การให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) โดยออกเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อกำกับให้หน่วยงานและผู้ประกอบการต่าง ๆ ชำระหนี้ทางการค้าภายในกรอบ ๓๐-๔๕ วัน เพื่อลดปัญหาที่ SMEs ไม่มีอำนาจต่อรองในการชำระหนี้ Credit term
แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๑) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ๒) การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ๓) การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ๔) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ๕) การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน ๖) การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประเพณีนิยมชอบ ๗) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์	๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ โดยมีแนวทางการพัฒนา คือ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบเพื่อส่งเสริมการค้าที่เป็นธรรมและอำนวยความสะดวกการค้าการลงทุน ตลอดจนการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยปรับปรุงแก้ไขกฎหมายการแข่งขันทางการค้าเพื่อให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรมใน ตลาดและเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายให้ทันต่อสถานการณ์การค้าเสรีในปัจจุบัน ๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางในการพัฒนา คือ ปรับปรุงปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ รวมทั้งกฎหมาย กฎ	การออกประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าในเรื่องต่าง ๆ เช่น - ไกด์ไลน์ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก - ไกด์ไลน์ธุรกิจแฟรนไชส์ - ไกด์ไลน์ธุรกิจการรับซื้อผลไม้ - ไกด์ไลน์ ฟู้ด เดลิเวอรี่ ไกด์ไลน์การให้สินเชื่อการค้า (Credit Term)

แผน	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ประเด็น	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการ แข่งขันทางการค้า	การดำเนินการ ที่ผ่านมาของ สำนักงาน กชค. (ที่สอดคล้องกับแผนฯ)
	๘) การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม ๙) การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ๑๐) ความร่วมมือระหว่าง ประเทศเพื่อการพัฒนา	ระเบียบให้เกิดการแข่งขันที่เป็น ธรรม อาทิ การปรับปรุง กฎหมาย เกี่ยวกับการผูกขาด ทางการค้า	
แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและ สังคม	๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ ครอบคลุมทั่วประเทศ ๒) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล ๓) ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การ เป็นรัฐบาลดิจิทัล ๔) สร้างสังคมคุณภาพด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล ๕) พัฒนากำลังคนให้พร้อม เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ และสังคม ดิจิทัล ๖) สร้างความเชื่อมั่นในการ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็น รัฐบาลดิจิทัล โดยมีประเด็นใน การขับเคลื่อน คือ การยกระดับ บริการภาครัฐ และปฏิรูปการ บริหารจัดการของภาครัฐ ๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การสร้าง ความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล โดยมีประเด็นในการ ขับเคลื่อน คือ การพัฒนา กำลังคนและประชาชนสู่ยุค ดิจิทัล (Digital Manpower and Digital Literacy)	- มีการประกาศผลการวินิจฉัยบน เว็บไซต์ ทำให้ผู้ที่ต้องการศึกษา เข้าถึงได้ง่าย - มีการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Service) ทั้งการแจ้งเรื่อง ร้องเรียน หรือการสอบถามข้อมูล ซึ่งสามารถทำได้ผ่านเว็บไซต์ - จัดเก็บและรวบรวมข้อมูลกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า ไว้บนเว็บไซต์ให้ผู้ที่ต้องการศึกษา เข้าถึงได้ง่าย
มาตรการบริหาร จัดการกำลังคน ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕	(๑) มาตรการพัฒนาระบบ บริหารจัดการกำลังคน ภาครัฐเชิงกลยุทธ์ (๒) มาตรการบริหาร อัตรากำลังปกติ	มีกลยุทธ์ภายใต้มาตรการที่ (๑) คือ - กลยุทธ์การบริหารจัดการ กำลังคนเพื่อรองรับการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ - กลยุทธ์การพัฒนาระบบการ วางแผนและติดตาม ประเมินผลการใช้กำลังคน - กลยุทธ์การพัฒนาข้อเสนอเทศ เพื่อการบริหารจัดการ กำลังคน	มีการออกประกาศสำนักงาน คณะกรรมการการแข่งขันทาง การค้า เรื่อง มาตรฐานกำหนด ตำแหน่งของสำนักงาน คณะกรรมการการแข่งขันทาง การค้า พ.ศ. ๒๕๖๑โดยระบุถึง ทักษะของผู้ดำรงตำแหน่งต่างๆ ใน องค์กรเอาไว้

แผน	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ประเด็น	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการ แข่งขันทางการค้า	การดำเนินการ ที่ผ่านมาของ สำนักงาน กชค. (ที่สอดคล้องกับแผนฯ)
เป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืนขององค์การ สหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs)	๑) ยุติความยากจนทุก รูปแบบในทุกที่ (No Poverty) ๒) ยุติความหิวโหย (No Hunger) ๓) มีชีวิตที่มีสุขภาพดีและ ส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับ ทุกคนในทุกวัย (Good Health) ๔) มีการศึกษาที่มีคุณภาพ อย่างครอบคลุมและเท่า เทียม (Quality Education) ๕) ความเสมอภาคระหว่าง เพศ (Gender Equality) ๖) การจัดให้มีน้ำและ สุขอนามัย (Clean Water and Sanitation) ๗) พลังงานสะอาดและ ยั่งยืน (Clean Energy) ๘) ส่งเสริมการเติบโตทาง เศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน (Good Jobs and Economic Growth) ๙) นวัตกรรมและโครงสร้าง พื้นฐาน (Innovation and Infrastructure) ๑๐) ลดความไม่เสมอภาค ทั้งภายในประเทศและ ระหว่างประเทศ (Reduced Inequalities)	๑) เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการ เติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้าง งานเต็มที่และมีผลิตภาพ และ การมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน (Good Jobs and Economic Growth) ๒) เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความไม่ เสมอภาคทั้งภายในประเทศและ ระหว่างประเทศ (Reduced Inequalities) การสร้าง หลักประกันว่าจะมีโอกาสดีเท่า เทียมและลดความไม่เสมอภาค รวมถึงโดยการขจัดกฎหมาย นโยบาย และแนวปฏิบัติที่เลือก ปฏิบัติที่สร้างความไม่เป็นธรรม และส่งเสริมการออกกฎหมาย นโยบาย และการกระทำที่ สนับสนุนความเท่าเทียมและ ยุติธรรม ซึ่งในที่นี้คือความเสมอ ภาคและเท่าเทียมกันของผู้ ประกอบธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็น ขนาดใด หรือมาจากชาติใด ๓) เป้าหมายที่ ๑๖ ส่งเสริม สังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคน เข้าถึงความยุติธรรม และสร้าง สถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดรับ ชอบ และครอบคลุม ในทุก ระดับ (Peace and Justice	การออกประกาศต่างๆ ที่ช่วย ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็น ธรรมและเสรี เช่น ประกาศ เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการพิจารณาการ กระทำต้องห้ามของผู้ประกอบธุรกิจ ซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด พ.ศ. ๒๕๖๑, ประกาศ เรื่อง แนวทาง ปฏิบัติในการพิจารณาการกระทำอัน เป็นผลเสียหายแก่ผู้ประกอบธุรกิจ รายอื่น พ.ศ. ๒๕๖๑, เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจ ซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นต้น

แผน	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ประเด็น	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการ แข่งขันทางการค้า	การดำเนินการ ที่ผ่านมาของ สำนักงาน กชค. (ที่สอดคล้องกับแผนฯ)
	๑๑) เมืองที่มีควยาม ปลอดภัย มีภูมิต้านทาน และยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities ๑๒) การบริโภคและผลิตที่ ยั่งยืน (Responsible Consumption) ๑๓) ต่อสู้กับการ เปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศและผลกระทบ (Protect the Planet) ๑๔) อนุรักษ์และใช้ ประโยชน์จากมหาสมุทร เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน(Life below Water) ๑๕) สนับสนุนการใช้ระบบ นิเวศบนบกอย่างยั่งยืน (Life on Land) ๑๖) ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข และเข้าถึงความยุติธรรม (Peace and Justice) ๑๗) พัฒนาหุ้นส่วนความ ร่วมมือระดับโลกสำหรับการ พัฒนาที่ยั่งยืน (Partnership for the Goals)		



สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กขค.) เป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการและไม่ใช่รัฐวิสาหกิจ และให้มีฐานะเป็นนิติบุคคล จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 โดยเริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่วันที่ 5 ตุลาคม 2560 โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันทางการค้า อย่างเสรี เป็นธรรม และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน

พันธกิจ

1. กำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เสรี เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักสากล
2. พัฒนากลไกและเครื่องมือในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เป็นมาตรฐานสากล
3. พัฒนาความร่วมมือด้านการแข่งขันทางการค้าทั้งในและต่างประเทศ
4. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม
5. พัฒนางค์กรให้เป็นหน่วยงานสมรรถนะสูงที่มีธรรมาภิบาล และได้รับความเชื่อถือยอมรับจากทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์

สำนักงาน กขค. ดำเนินงานตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 โดยมี 6 ยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

1. กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม
2. เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล
3. ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล
4. เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
5. เสริมสร้างระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัวเพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร
6. พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

❑ ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

1. ด้านการบังคับใช้ การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า

➤ ด้านการบังคับใช้กฎหมาย

1) การดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 39 เรื่อง

อยู่ระหว่างการดำเนินงาน 16 เรื่อง	กขค. พิจารณารวมเรื่องให้ อนุกรรมการสอบสวนฯ ดำเนินการ 6 เรื่อง	ยุติการดำเนินงาน 17 เรื่อง
--------------------------------------	---	-------------------------------

2) การเผยแพร่ผลคำวินิจฉัยตามที่กฎหมายกำหนด จำนวน 30 กรณี ได้แก่

1.กรณีการให้เข้าพื้นที่ จำหน่ายสินค้า	2.กรณีสายเรือเรียกเก็บ ค่าธรรมเนียม VGM	3.กรณีได้รับความ เดือดร้อนจากการ กำหนดค่าโดยสารสูงเกิน สมควร	4.กรณีการก่อสร้าง อาคารค้าปลีกขนาดใหญ่ ในเขตชุมชน	5.กรณีการตรวจสอบ พฤติกรรมของบริษัท จำหน่ายกระจกรยนต์
6.กรณีไม่ได้รับความ ธรรมจากการซื้อแก้ว และฝาพลาสติกแบบใช้ แล้วทิ้ง	7.กรณีได้รับความ เสียหายจากการ แทรกแซงราคาเปิด ประมูล	8.กรณีการกำหนดราคา นมถั่วเหลืองบรรจุกล่อง ยูเอชที	9.กรณีผู้แทนจำหน่าย ลิปต์บ้านได้รับ ผลกระทบจากการ ประกอบธุรกิจที่ไม่เป็น ธรรม	10.กรณีจำหน่ายสินค้า ปลอดอากรให้กับ ประชาชนทั่วไปทำให้ ผู้ค้าปลีกภายในประเทศ ได้รับ ความเดือดร้อนเสียหาย อย่างไม่เป็นธรรม
11.กรณีไม่ได้รับความ เป็นธรรมจากการเป็น ตัวแทนจำหน่ายขนมขบ เคี้ยว	12.กรณีปรับขึ้น ค่าบริการส่งอาหารผ่าน แอปพลิเคชัน	13.กรณีการกำหนด ราคาดึงดูดเพื่อชิง ราคาต่ำ	14.กรณีผู้ประกอบการ จำหน่ายเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์กีดกันทาง การค้าที่ไม่เป็นธรรม	15.กรณีแฟรนไชส์ซอร์ ชาไข่มุกปฏิบัติทาง การค้าที่ไม่เป็นธรรม
16.กรณีการเรียกเก็บ ค่าธรรมเนียมบริการ เครื่องฉาย (VPF)	17.กรณีการกำหนด เงื่อนไขการจัดส่งสินค้า ให้ผู้ซื้อสินค้าและ กำหนดเงื่อนไขใน ลักษณะขายพ่วงสินค้า	18.กรณีความไม่เป็น ธรรมในธุรกิจแฟรนไชส์ รถยนต์ไฟฟ้ามินิ	19.กรณีปฏิบัติทาง การค้าที่ไม่เป็นธรรมใน ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ (สัญญาให้บริการ)	20.กรณีปฏิบัติทาง การค้าที่ไม่เป็นธรรมจาก การเป็นตัวแทนจำหน่าย อุปกรณ์ส่องสว่าง
21.กรณีการค้าที่ไม่เป็น ธรรมในธุรกิจเครื่องจักร ปรับปรุงคุณภาพผลผลิต การเกษตร	22.กรณีเจ้าของร้าน สะดวกซื้อไม่ได้รับความ เป็นธรรม	23.กรณีผู้ประกอบการ ให้บริการรับและจัดส่ง อาหารผ่านแอปพลิเคชัน กำหนดเงื่อนไขทางการ ค้าที่เป็นการเลือกปฏิบัติ อย่างไม่เป็นธรรม	24.กรณีผู้ประกอบการ โรงแรมกำหนดราคาขาย อาหารของคู่ค้าอย่างไม่ เป็นธรรม	25.กรณีผู้ผลิตบล็อก แก้วชนิดใสรายเดียวใน ประเทศไทย
26.กรณีโรงคัดบรรจุ ผลไม้ปฏิบัติทางการค้า อย่างไม่เป็นธรรม	27.กรณีไฮเปอร์มาร์เก็ต ปฏิบัติทางการค้าที่ไม่ เป็นธรรม	28.กรณีการห้ามเอเยนต์ สุราจำหน่ายสุราชุมชน	29.กรณีการปฏิเสธมิให้ เข้าร่วมงานแสดงและ จำหน่ายอสังหาริมทรัพย์ อย่างไม่เป็นธรรม	30.กรณีผู้แทนจำหน่าย ได้รับการปฏิบัติทาง การค้าที่ไม่เป็นธรรมใน การยกเลิกสัญญา

3) การพัฒนาความสามารถในการบังคับใช้กฎหมาย โดยการจัดอบรมหลักสูตรเพื่อการเสริมสร้างทักษะพนักงานเจ้าหน้าที่

4) การออกกฎหมายลำดับรอง โดยการออกแนวทางการปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า จำนวน 4 ฉบับ ได้แก่

 แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มรับและส่งอาหารกับผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร

 แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมเกี่ยวกับระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) กรณีผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นผู้ขายสินค้าหรือบริการ

 แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมในธุรกิจแฟรนไชส์

 ระเบียบคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ว่าด้วยการร้องเรียนและการแสวงหาข้อเท็จจริงและการดำเนินคดีอาญาหรือคดีทางปกครอง

➤ ด้านการกำกับดูแลการรวมธุรกิจ

- 1) การขออนุญาตรวมธุรกิจ 4 เรื่อง
- 2) การแจ้งผลการรวมธุรกิจ 27 เรื่อง

2. ด้านการกำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้า

➤ การวิจัยระบบเศรษฐกิจและโครงสร้างตลาด

- 1) การศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด

ดำเนินการศึกษาการประกอบธุรกิจและโครงสร้างตลาดในตลาดสินค้าและบริการต่าง ๆ เช่น ธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ ธุรกิจค้าปลีกออนไลน์ สินค้าขายบรรจุขวดพร้อมดื่ม สินค้าอาหารปศุสัตว์ สินค้าน้ำผสมวิตามิน สินค้านมกล่องยูเอชที สินค้าหลอดไฟ LED สินค้าเมล็ดพันธุ์พืชไร่เพื่อการเพาะปลูก สินค้าผ้าอ้อมผู้ใหญ่ และสินค้าโภชนาภัณฑ์ เป็นต้น

➤ การศึกษาเพื่อสนับสนุนการบังคับใช้กฎหมาย จำนวน 10 เรื่อง

- 1) การศึกษาเพื่อสนับสนุนงานการกำกับดูแลการรวมธุรกิจ 7 เรื่อง
- 2) การศึกษาเพื่อสนับสนุนงานคดี 3 เรื่อง

➤ การพัฒนาความสามารถในการดำเนินงาน

- 1) การจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลการรวมธุรกิจ
- 2) จัดทำรายการสินค้าและบริการที่มีแนวโน้มจะผูกขาดในตลาด (Priority List)
- 3) ศึกษาทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์การรวมธุรกิจและแนวทางการปรับเปลี่ยนเกณฑ์การรวมธุรกิจให้มีความเหมาะสม

4) ศึกษาการจัดตั้งหน่วยวิเคราะห์ธุรกิจ (Business Intelligence Unit) จัดตั้งหน่วยวิเคราะห์ธุรกิจ เพื่อติดตามการเฝ้าระวังการประกอบธุรกิจในประเทศ

3. ด้านการส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจและผู้ที่เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

➤ การเสริมสร้างและเผยแพร่ความรู้

1) การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา

- ✦ ลงนามใน MOU ระหว่างสำนักงานกับสถาบันการศึกษา จำนวน 13 แห่ง
- ✦ กิจกรรมเสวนาทางวิชาการ เรื่อง “แนวทางการพัฒนาหลักสูตรการสอนกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและการเป็นศูนย์กลางเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าในระดับภูมิภาค”

2) การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

- ✦ การจัดทำ Fact Sheets จำนวน 8 บทความ
- ✦ บรรยายให้ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ในการกำกับดูแลของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในโครงการ KS Expert Series

3) การประชาสัมพันธ์เผยแพร่กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

4. ด้านการส่งเสริมและสร้างเครือข่ายในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

➤ นโยบายและความสัมพันธ์ในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่

1) นโยบายและความร่วมมือภายในประเทศ

- ✦ รับมอบนโยบายจากศูนย์บริหารสถานการณ์เศรษฐกิจจากผลกระทบของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กำหนดเกณฑ์มาตรฐานระยะเวลา Credit term เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs
- ✦ จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน และสำนักงานศาลปกครอง
- ✦ สร้างความร่วมมือและให้ความเห็นแก่หน่วยงานอื่น ๆ

2) นโยบายและความร่วมมือระหว่างประเทศ

- ✦ การเจรจาข้อตกลงเขตการค้าเสรี เกี่ยวกับการเจรจาปรับปรุงข้อบ่งชี้ด้วยการแข่งขันทางการค้า เพื่อเพิ่มข้อบทการคุ้มครองผู้บริโภค ภายใต้การพิจารณาแนวทางการเจรจาปรับปรุงความตกลง AANZFTA
- ✦ ความร่วมมือด้านนโยบายและกฎหมายกับองค์การระหว่างประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ OECD สหภาพยุโรป อาเซียน กลุ่มนโยบายและกฎหมายแข่งขัน (Competition Policy and Law Group:

CPLG) ภายใต้ APEC รัฐบาลแห่งออสเตรเลีย รัฐบาลญี่ปุ่น องค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าแห่งญี่ปุ่น และ มูลนิธิเอเชีย

✦ การเสริมสร้างศักยภาพความรู้และให้คำปรึกษาทางเทคนิคเรื่องการพัฒนาโยบายการแข่งขันทางการค้า (Competition and public policy) เทคนิคการศึกษาตลาด (Market Studies) และเทคนิคการสืบสวนสอบสวน (Investigations) โดยผ่านการถ่ายทอดประสบการณ์จากองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของออสเตรเลีย (ACCC)

✦ การศึกษาตลาดของธุรกิจการให้บริการด้านการท่องเที่ยวออนไลน์ข้ามพรมแดนในประเทศไทย (Market Study on the Cross-Border Online Travel Agency (OTA) in the Hospitality and Tourism Sectors in Thailand) และการจัดทำรายงานของประเทศไทย (Country Report) เกี่ยวกับการศึกษาสภาพการแข่งขันและการเข้าถึงตลาดของ MSMEs ในช่วง COVID-19 ผ่านการเสนอแนะทางวิชาการจากองค์การการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (United Nations Conference on Trade and Development: UNCTAD)

✦ การพัฒนากรอบคิดและแผนที่นำทาง (Roadmap) สำหรับการจัดตั้งศูนย์บริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการกำกับการแข่งขันจากต่างประเทศ (สถาบันนานาชาติด้านการแข่งขันทางการค้า หรือ Trade Competition Academy) ขึ้นภายในสำนักงาน กขค. โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันจากต่างประเทศในความร่วมมือ EU ARISE Plus

5. ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

➤ การบริหารจัดการองค์กร

1) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

มีการจัดการและพัฒนาความปลอดภัยทางระบบสารสนเทศ พัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียนผ่านทาง Website พร้อมทั้งจัดอบรม Platform Hadoop ซึ่งเป็น Platform การจัดเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ของสำนักงาน

2) การพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักงาน กขค. ได้ส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของตนเองแลเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานให้ดียิ่งขึ้น และสร้างผลสำเร็จได้ดียิ่งขึ้น เป็นประโยชน์ต่อการทำงานขององค์กร จำนวน 10 หลักสูตร ดังนี้

✦ หลักสูตร “นักบริหารรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ รุ่นที่ 11”

✦ หลักสูตร “วุฒิบัตรการวิเคราะห์การตรากฎหมายและการ ประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย (ม.77) รุ่นที่ 2

✦ หลักสูตรการพัฒนาผู้บริหาร เทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงภาครัฐ (GCIO) รุ่นที่ 30

✦ หลักสูตร ปลูกความเป็นผู้นำเชิงรุกของหัวหน้างาน Think & Act like a Proactive Leader

✦ หลักสูตร Incoterm 2020 ข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ โดย บริษัท ฝึกอบรมและ
สัมมนาธรรมนิติ จำกัด

✦ หลักสูตร Financial Analysis เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจและการแก้ไขปรับปรุงผลการ
ดำเนินงาน

✦ หลักสูตร ภาษีสำหรับนักบัญชี ภาษีอากร ทั้งระบบ

✦ หลักสูตรการตรวจสอบรายการทางบัญชี – การเงิน เพื่อป้องกันและจัดการการทุจริตในองค์กร

✦ หลักสูตร Internal Audit Procedures

✦ หลักสูตร “วินัยการเงินการคลังและการบัญชีภาครัฐ” รุ่นที่ 4

❑ ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (1 ต.ค. 2564 – 31 มี.ค. 2565)

1. ด้านการบังคับใช้ การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า

➤ ด้านการบังคับใช้กฎหมาย (รับเรื่องร้องเรียน การรวมธุรกิจ การเผยแพร่คำวินิจฉัย)

1) การดำเนินการรับเรื่องร้องเรียน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565) สำนักงาน กขค. ดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 จำนวน 46 เรื่อง ที่สำคัญ เช่น

- ✦ กรณีผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กำหนดเงื่อนไขอันเป็นการจำกัดทางเลือกในการขนส่ง
- ✦ กรณีผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีก และสมาคมผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ร่วมกันกำหนดราคาขายไก่สด
- ✦ กรณีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มกำหนดราคารับซื้อปาล์มน้ำมันจากเกษตรกรสูงอย่างไม่เป็นธรรม

2) ด้านการยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมาย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565) สำนักงาน กขค. มีการดำเนินงานที่สำคัญในการยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมาย ดังนี้

- ✦ การปรับปรุงกฎหมาย โดยการจัดให้มีการศึกษาเพื่อการปรับปรุงพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 อันเป็นการดำเนินงานตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 77 และตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี
- ✦ การออกกฎหมายลำดับรอง โดยการออกแนวทางการปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ได้แก่

 ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการกระทำอันเป็นผลให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการรายอื่น ลงวันที่ 29 ธันวาคม 2564

 ร่างประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมเกี่ยวกับระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) กรณีผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นผู้ขายสินค้าหรือบริการ (ฉบับที่ ..) เพื่อแก้ไขเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงของการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน

- ✦ พัฒนาระบบการสืบสวนสอบสวน

มีการจัดการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการสืบสวนสอบสวน ในหัวข้อต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับนักสืบสวนสอบสวนที่จะปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ที่สำคัญ เช่น

 หัวข้อ Digital Markets และ Remedies โดยวิทยากรจาก Australian Competition & Consumer Commission (ACCC)

 หัวข้อ การประเมินรายได้นิติบุคคล โดยวิทยากรจากกรมสรรพากร

 หัวข้อการควบคุมกิจการและความสัมพันธ์ทางนโยบาย โดยวิทยากรจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กตล.)

➤ การรับเรื่องการรวมธุรกิจ

1) การรับเรื่องการขออนุญาตรวมธุรกิจ

★ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565) สำนักงาน กขค. ดำเนินการเกี่ยวกับการรับเรื่องการขออนุญาตรวมธุรกิจ จำนวน 2 เรื่อง

2) การรับเรื่องการแจ้งรวมธุรกิจ

★ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565) สำนักงาน กขค. ดำเนินการเกี่ยวกับการรับเรื่องการแจ้งรวมธุรกิจ จำนวน 13 เรื่อง

2. ด้านการกำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้า

➤ การศึกษาและวิเคราะห์ขอบเขตและโครงสร้างการประกอบธุรกิจ โดยมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับโครงสร้าง และขอบเขตตลาด รวมทั้งติดตามพฤติกรรมผู้ประกอบการธุรกิจ ในตลาดสินค้าและธุรกิจบริการรวมทั้งเสนอแนะแนวทางและให้ความเห็นในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ ที่สำคัญเช่น ธุรกิจขนส่งพัสดุ ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจ E-Commerce ธุรกิจค้าทองคำแท่งและทองคำรูปพรรณซึ่งเป็นสมาชิกของสมาคมค้าทองคำในประเทศไทย ธุรกิจเมล็ดพันธุ์พืชไร่เพื่อการเพาะปลูก (ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)

➤ การศึกษาพฤติกรรมทางการค้าและการรวมธุรกิจ มีการศึกษาพฤติกรรมทางการค้าและการรวมธุรกิจ และแนวโน้มตลาดสินค้าและบริการในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล เช่น Platform การรวมธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน

➤ การติดตามตรวจสอบโครงสร้างและพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ ในปัจจุบันภูมิทัศน์การประกอบธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง การติดตามตรวจสอบโครงสร้างและพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป สำนักงาน กขค. จึงได้เตรียมการจัดตั้งหน่วยวิเคราะห์ระบบธุรกิจ (Business intelligence Unit : BIU) เพื่อให้สามารถติดตามตรวจสอบโครงสร้างและพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ รวมทั้งวิเคราะห์สภาพการแข่งขันของตลาด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ด้านการส่งเสริมและสร้างเครือข่ายในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

➤ การสร้างความร่วมมือและเครือข่ายในประเทศ

1) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ

✦ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565) สำนักงาน กขค. มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในกิจการพลังงานกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.) จำนวน 1 ฉบับ และอยู่ระหว่างประสานความร่วมมือกับสำนักงานศาลปกครอง และสถาบันอนุญาโตตุลาการ

✦ การติดตามนโยบาย มาตรการของรัฐ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสภาวะการแข่งขันทางการค้า โดยได้มีการติดตาม วิเคราะห์ และประมวลผลการออกนโยบาย มาตรการ และกฎหมาย ที่อาจส่งผลกระทบต่อสภาวะการแข่งขันทางการค้า จากมติคณะรัฐมนตรี

➤ การสร้างความร่วมมือและเครือข่ายในต่างประเทศ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565) สำนักงาน กขค. ได้มีการสร้างร่วมมือกับนานาชาติ และองค์การระหว่างประเทศ ที่สำคัญ โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

✦ ความร่วมมือด้านนโยบายและกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

- โครงการความร่วมมือทางเทคนิคระหว่าง UNCTAD และ ก.ค. (UNCTAD – OTCC Technical Assistance Project) โดยมีการดำเนินงาน 3 กิจกรรม คือ (1) การจัดการศึกษาตลาดในธุรกิจการให้บริการด้านการท่องเที่ยวออนไลน์ข้ามพรมแดน ในประเทศไทย (Market Study on the Cross-Border Online Travel Agency (OTA) in the Hospitality and Tourism Sectors in Thailand) (2) การจัดทำข้อเสนอแนะและแนวทางการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในตลาด Multisided Platform ในสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรมในประเทศไทย (Guideline on Competition Regulation in the Multisided Platforms in the Hospitality and Tourism Sectors in Thailand) และ (3) การฝึกอบรมบุคลากรของสำนักงาน กขค. และองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของประเทศสมาชิกอาเซียน (Training for Trainers Program) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- โครงการความร่วมมือทางเทคนิคระหว่างองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าแห่งญี่ปุ่น (Japan Fair Trade Commission: JFTC) และสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (JFTC - OTCC Technical Cooperation) โดยมีการจัดอบรมจำนวน 2 หัวข้อ ได้แก่ (1) JFTC's Merger Review Process and Cases และ (2) JFTC's General Method of Fact-Finding Survey (Market Study)

- โครงการรวมตัวทางเศรษฐกิจภูมิภาคอาเซียนจากสหภาพยุโรปเพิ่มเติมต่อประเทศไทย ในสาขาความช่วยเหลือด้านการค้า (ASEAN Regional Integration Support from the EU Plus Project: ARISE Plus - Thailand) ซึ่งขณะนี้โครงการเริ่มดำเนินในกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพของคณะกรรมการและพนักงาน

- โครงการการเป็นประธานกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันทางการค้า APEC Competition Policy and Law Group (CPLG) และเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมประจำปี ซึ่งรอง ประธาน กขค. นายกฤษฎา เปี่ยมพงศ์สานต์ได้ทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยการประชุมกลุ่ม ผู้เชี่ยวชาญนโยบายและกฎหมายแข่งขัน (CPLG) ภายใต้กรอบความร่วมมือเอเปค ซึ่งมีวาระ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 - 31 ธันวาคม 2566 โดยสำนักงาน กขค. ได้ดำเนินกิจกรรม ได้แก่ (1) การจัดประชุมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญนโยบายและกฎหมายแข่งขัน (CPLG) ภายใต้กรอบความร่วมมือเอเปค ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 ในฐานะเจ้าภาพ (2) การจัดเสวนาเชิงนโยบาย หัวข้อการกากับการแข่งขันในตลาดดิจิทัล (Policy Dialogue on Competition Policy and Digital Transformation) และ (3) อยู่ระหว่างเตรียมการจัดสัมมนาหัวข้อ นโยบายแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืน อยู่ระหว่างการจัดทำเอกสารเชิงหลักการ (Concept Note)

- โครงการความร่วมมือ Thailand - Australia Competition Law Implementation Programme (TA CLIP Programme 2022) ร่วมกับสถานทูตออสเตรเลียประจำประเทศไทย (DFAT) และ คณะกรรมการการแข่งขันและผู้บริโภคของออสเตรเลีย (ACCC) ได้ดำเนินกิจกรรม Twinning Programme ในหัวข้อ “Digital market” การเจรจาข้อตกลงเขตการค้าเสรีภายใต้บทการแข่งขันทางการค้า

- การพิจารณาแนวทางการเจรจาปรับปรุงความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Agreement: AANZFTA) สำนักงาน กขค. ได้เข้าร่วม การประชุมเจรจาความตกลง AANZFTA ของคณะกรรมการด้านการแข่งขันทางการค้า (The AANZFTA CC Negotiation) ในส่วนของการปรับปรุงบทการแข่งขันทางการค้า (Competition Chapter)

★ ความร่วมมือด้านวิชาการ

- ความร่วมมือทางวิชาการไทย-ญี่ปุ่น จากองค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศญี่ปุ่น (Japan International Cooperation Agency: JICA) ในการจัดส่งผู้เชี่ยวชาญญี่ปุ่นมาปฏิบัติงานนอกโครงการด้าน Capacity Development for Competition Law Enforcement โดยได้จัดส่งผู้เชี่ยวชาญ (Mr. Hiroki GOTO) จากองค์กรกำกับดูแลการค้าแห่งประเทศญี่ปุ่น (Japan Fair Trade Commission: JFTC) โดยผู้เชี่ยวชาญที่มาประจำ ที่สำนักงาน กขค. จะมีการให้คำปรึกษา แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ตลอดจนให้การอบรมแก่บุคลากรของสำนักงาน

4. ด้านการส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจและผู้ที่เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

➤ การสร้างความรู้ความเข้าใจและส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2564 - 31 มีนาคม 2565) สำนักงาน กขค. ได้มีการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ในรูปแบบและช่องทางต่าง ๆ เช่น

✦ การเผยแพร่เสียงบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Podcasts) ถ่ายทอดสด (Live Streaming) ผ่าน Social Media

✦ มีการบรรยายให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ เช่น (1) การบรรยายหัวข้อ “การแข่งขันทางการค้า วิธีพิจารณาคดีของสำนักงาน กขค.” แก่ผู้พิพากษาสมทบศาลทรัพย์สินทางปัญญา (2) การบรรยาย หัวข้อ “กฎหมายเกี่ยวกับการควบรวมการรวมธุรกิจ (Mergers and acquisitions)” ให้แก่นักศึกษา คณะนิติศาสตร์โทมัส อโหวนัส มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

✦ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ ทั้งเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ยูทูบ ซึ่งมีผู้สนใจติดตาม และมีส่วนร่วมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

5. ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

➤ การบริหารจัดการแบบมุ่งผลลัพธ์

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565) สำนักงาน กขค. อยู่ระหว่างการจัดทำแผนแม่บทด้านการแข่งขันทางการค้า ระยะ 5 ปี มีการพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผล ทั้งในระดับแผนงาน/โครงการ ระดับองค์กร และมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง แผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP : Business Continuity Plan)

➤ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565) สำนักงาน กขค. เร่งรัดโครงการออกแบบระบบพื้นฐานโครงสร้างและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ซึ่งได้มีการพัฒนาระบบที่ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานถึง 32 ระบบ รวมถึงการเตรียมการเพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ที่จะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน 2565

➤ การพัฒนาบุคลากร

สำนักงาน กขค. เป็นองค์กรที่ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้เกิดความเสรีและเป็นธรรม ซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องใช้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเฉพาะสาขา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านเศรษฐศาสตร์ และด้านกฎหมายที่ต้องมีความรู้ความเข้าใจในกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ซึ่งมีความขาดแคลนในตลาดแรงงาน ดังนั้น สำนักงาน กขค. จึงต้องใช้การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพขีดความสามารถของบุคลากร ในขณะเดียวกันก็ได้มีการทำความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา 13 แห่ง เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนการสอนเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในกฎหมายแข่งขันเข้าสู่ตลาดแรงงานต่อไป

□ นโยบายและจุดเน้นการดำเนินงาน

นโยบายและทิศทางการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของสำนักงาน ในปี พ.ศ. 2566 แบ่งออกเป็น 3 ประเด็นสำคัญ ดังต่อไปนี้

➤ การกำกับดูแลพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าและการรวบรวมธุรกิจในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

1) ปรับปรุงเครื่องมือในการกำกับการแข่งขัน (Ex-ante Approach) ให้สามารถใช้กำกับตลาดธุรกิจให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การปรับปรุงการพิจารณาขอบเขตตลาดที่ต้องคำนึงถึงลักษณะเฉพาะของธุรกิจนี้ที่เป็นธุรกิจแบบที่มีผู้ใช้สองกลุ่มหรือมากกว่าสองกลุ่ม (two-sided platform or multi-sided platform) และการพิจารณาอำนาจเหนือตลาดที่ต้องพิจารณาค่าการกระจุกตัวไปพร้อม ๆ กับการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของตลาดที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการแข่งขันในตลาดด้วย

2) พัฒนาแนวทางกำกับการแข่งขันโดยใช้หลักการกำกับเชิงการป้องกัน (Ex-ante approach) โดยการกำหนดพฤติกรรมที่ควรทำและห้ามทำของธุรกิจให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ขนาดใหญ่

3) พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ (เช่น EDTA) ในด้านข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าของธุรกิจให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีรายละเอียดเพียงพอต่อการใช้กำกับการแข่งขันทางการค้ากำหนดพฤติกรรมที่ควรทำและห้ามทำของ e-Service Platform ขนาดใหญ่

➤ นโยบายการกำกับดูแลการแข่งขันระหว่างธุรกิจรายใหญ่และรายเล็ก (SMEs)

- ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมและเสรีระหว่างธุรกิจรายใหญ่ และธุรกิจรายเล็ก (SMEs) โดยสร้างระบบนิเวศ (ecosystem) เอื้อต่อการพัฒนาเพื่อการแข่งขันที่เปิดกว้างเป็นธรรม และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง พัฒนาการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ สร้างสภาพแวดล้อมในการทำธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีเป็นธรรม การยกระดับความเชื่อมั่นและเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน ส่งเสริมนโยบายทางการค้าภาครัฐที่มีความโปร่งใสและไม่เลือกปฏิบัติ ปรับปรุงกฎระเบียบและแนวปฏิบัติต้องปรับเปลี่ยนให้ยืดหยุ่นสอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมและรูปแบบการทำธุรกิจที่เปลี่ยนไป เพื่อไม่ให้เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขัน เกิดความยืดหยุ่นสอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมและรูปแบบการทำธุรกิจที่เปลี่ยนไป รวมทั้งต้องไม่สร้างภาระและต้นทุนกับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งมีต้นทุนต่อหน่วยของการปฏิบัติตามกฎหมายสูงกว่าธุรกิจขนาดใหญ่

➤ นโยบายการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขันทางการค้า (Competition Advocacy)

1) การเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าในช่องทาง Social Media เช่น Facebook Live
 2) จัดสัมมนาและการบรรยายความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
 3) การเผยแพร่ข้อมูลการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า และแนวปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรม รวมทั้งการร้องเรียน และการพิจารณาข้อร้องเรียนตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
 4) การเผยแพร่และข้อร้องเรียนและผลการตัดสินใจเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม

□ แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ตามข้อบังคับ กขค. ว่าด้วยการงบประมาณ พ.ศ. 2564 กำหนดประเภทของงบประมาณรายจ่าย โดยแบ่งออกเป็น 5 ประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. แผนการดำเนินงานรายจ่ายเกี่ยวกับบุคลากร

ตามข้อบังคับ กขค. ว่าด้วยการงบประมาณ พ.ศ. 2564 กำหนดว่า รายจ่ายเกี่ยวกับบุคลากร หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อบริหารงานบุคคล เช่น เงินเดือน ค่าจ้าง ค่าสวัสดิการที่สามารถเบิกจากงบบุคลากรได้ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประโยชน์ตอบแทนอื่นของบุคลากร และรายจ่ายอื่นๆ ในลักษณะเดียวกัน มีแผนการใช้จ่ายและรายละเอียดงบประมาณดังนี้

หน่วย: บาท

รายการกิจกรรม/โครงการ	แผนงบประมาณ	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ				
	เงินงบประมาณ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ข้ามปี
รวม	165,046,300.00	33,295,000.00	41,393,000.00	39,400,700.00	43,222,390.00	7,735,210.00
รายจ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	80,621,400.00	20,102,800.00	20,312,800.00	20,102,900.00	20,102,900.00	-
1. ค่าตอบแทนคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	17,700,000.00	4,425,000.00	4,425,000.00	4,425,000.00	4,425,000.00	
2. เงินเดือนและเงินอื่น ๆ ที่จ่ายควบ	57,652,000.00	14,413,000.00	14,413,000.00	14,413,000.00	14,413,000.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านบุคคล	5,269,400.00	1,264,800.00	1,474,800.00	1,264,900.00	1,264,900.00	-
3.1 ค่ารักษาพยาบาลคณะกรรมการ	210,000.00		210,000.00			
3.2 สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล	2,103,700.00	525,900.00	525,900.00	525,900.00	526,000.00	
3.3 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	2,955,700.00	738,900.00	738,900.00	739,000.00	738,900.00	

2. แผนการดำเนินงานรายจ่ายเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร

ตามข้อบังคับ กขค. ว่าด้วยการงบประมาณ พ.ศ. 2564 กำหนดว่า รายจ่ายเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อบริหารงาน เช่น ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ ค่าสาธารณูปโภค และรายจ่ายอื่นๆ ในลักษณะเดียวกัน มีแผนการใช้จ่ายและรายละเอียดงบประมาณดังนี้

หน่วย: บาท

รายการกิจกรรม/โครงการ		แผนงบประมาณ	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ				
		เงินงบประมาณ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ข้ามปี
รายจ่ายเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร		63,871,900.00	12,531,400.00	15,879,300.00	15,910,100.00	16,246,100.00	3,305,000.00
1.1 ค่าตอบแทน		16,249,400.00	3,610,100.00	4,071,100.00	4,073,200.00	4,071,000.00	424,000.00
	(1) ค่าตอบแทนเหมาจ่ายแทนการจัดหารถประจำตำแหน่ง	664,400.00	166,100.00	166,100.00	166,100.00	166,100.00	
	(2) สวัสดิการและสิทธิประโยชน์	4,339,300.00	1,085,000.00	1,085,000.00	1,085,000.00	1,084,300.00	
	(3) ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ช่วยปฏิบัติงาน	5,088,000.00	848,000.00	1,272,000.00	1,272,000.00	1,272,000.00	424,000.00
	(4) ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาทำการ	1,533,600.00	383,000.00	383,000.00	384,000.00	383,600.00	
	(5) ค่าเบี้ยประชุมและค่าตอบแทนการประชุม	4,261,100.00	1,065,000.00	1,065,000.00	1,066,100.00	1,065,000.00	
	(6) ค่าตอบแทนบุคคลหรือคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง	363,000.00	63,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	
1.2 ค่าใช้สอย		38,958,300.00	6,755,500.00	9,643,200.00	9,669,900.00	10,008,700.00	2,881,000.00
	(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ	1,647,400.00	411,000.00	412,400.00	412,000.00	412,000.00	
	(2) ค่าเช่าอาคารสำนักงาน	29,864,400.00	4,977,400.00	7,466,100.00	7,466,100.00	7,466,100.00	2,488,700.00
	(3) ค่าธรรมเนียม	450,000.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	412,500.00	

2. แผนการดำเนินงานรายจ่ายเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร (ต่อ)

หน่วย: บาท

รายการกิจกรรม/โครงการ		แผนงบประมาณ	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ				
		เงินงบประมาณ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ข้ามปี
(4) ค่าจ้างเหมาบริการ		4,782,000.00	801,600.00	1,199,100.00	1,225,100.00	1,163,900.00	392,300.00
(1) ค่าจ้างเหมารักษาความสะอาดและสถานที่		885,600.00	147,600.00	221,400.00	221,400.00	221,400.00	73,800.00
(2) ค่าจ้างเหมารักษาความปลอดภัย		738,000.00	123,000.00	184,500.00	184,500.00	184,500.00	61,500.00
(3) ค่าจ้างเหมาดูแลสวน		147,600.00	24,600.00	36,900.00	36,900.00	36,900.00	12,300.00
(4) ค่าจ้างเหมารถยนต์พร้อมพนักงานขับรถ		1,364,400.00	227,400.00	341,100.00	341,100.00	341,100.00	113,700.00
(5) ค่าจ้างเหมาเครื่องถ่ายเอกสารและเครื่องพิมพ์		1,596,000.00	279,000.00	390,000.00	416,000.00	380,000.00	131,000.00
(6) ค่าจ้างแปลกฎหมายการแข่งขันทางการค้า		50,400.00		25,200.00	25,200.00		
(5) ค่าใช้จ่ายสำหรับการแสวงหาข้อเท็จจริงและสืบสวนสอบสวน		500,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00	
(6) ค่าใช้จ่ายในการต่อสู้ดำเนินคดี		450,000.00	112,000.00	112,000.00	113,000.00	113,000.00	
(7) ค่าเลี้ยงรับรอง		1,264,500.00	316,000.00	316,100.00	316,200.00	316,200.00	
1.3 ค่าวัสดุ		3,177,800.00	794,800.00	794,000.00	795,000.00	794,000.00	
1.4 ค่าสาธารณูปโภค		5,486,400.00	1,371,000.00	1,371,000.00	1,372,000.00	1,372,400.00	

3. แผนการดำเนินงานรายจ่ายเกี่ยวกับการดำเนินการตามพันธกิจ

ตามข้อบังคับ กขค. ว่าด้วยการงบประมาณ พ.ศ. 2564 กำหนดว่า รายจ่ายเกี่ยวกับการดำเนินการตามพันธกิจ หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดไว้เพื่อดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่สอดคล้องกับพันธกิจของสำนักงาน มีแผนการใช้จ่ายและรายละเอียดงบประมาณดังนี้

หน่วย: บาท

รายการกิจกรรม/โครงการ	แผนงบประมาณ	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ				
	เงินงบประมาณ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ข้ามปี
รายจ่ายเกี่ยวกับการดำเนินการตามพันธกิจ	16,403,900.00	660,800.00	3,714,000.00	3,387,700.00	4,211,190.00	4,430,210.00
ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำกับดูแลโครงสร้างตลาด และพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม	3,850,000.00	-	770,000.00	770,000.00	2,310,000.00	-
กลยุทธ์ที่ 1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจ	3,850,000.00	-	770,000.00	770,000.00	2,310,000.00	-
โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษา วิเคราะห์ ติดตามพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในธุรกิจ E-Marketplace และธุรกิจธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ ที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560	3,850,000.00		770,000.00	770,000.00	2,310,000.00	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล	1,258,000.00	-	-	1,005,900.00	252,100.00	-
กลยุทธ์ที่ 2.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย	1,258,000.00	-	-	1,005,900.00	252,100.00	-
(1) โครงการฝึกอบรมการเตรียมความพร้อมพนักงานเจ้าหน้าที่ด้านการสืบสวนสอบสวนขั้นต้น	732,700.00			732,700.00		
(2) โครงการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนานักสืบสวนสอบสวนระดับกลาง	252,100.00				252,100.00	
(3) โครงการฝึกอบรมนักสืบสวนสอบสวนอิเล็กทรอนิกส์ระดับกลาง	147,400.00			147,400.00		
(4) โครงการเตรียมความพร้อมด้านจิตใจในการปฏิบัติงานด้านการสืบสวนสอบสวน	125,800.00			125,800.00		

3. แผนการดำเนินงานรายจ่ายเกี่ยวกับการดำเนินการตามพันธกิจ (ต่อ)

หน่วย: บาท

รายการกิจกรรม/โครงการ	แผนงบประมาณ	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ				
	เงินงบประมาณ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ข้ามปี
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล	6,399,600.00	560,800.00	2,809,600.00	1,511,800.00	1,102,900.00	414,500.00
กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างความตระหนักรู้และยกระดับความสำคัญด้านนโยบายการแข่งขันทางการค้า	3,630,900.00	-	2,202,900.00	1,428,000.00	-	-
(1) โครงการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	483,900.00			483,900.00		
(2) โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษา กฎหมาย กฎ ระเบียบ และนโยบายของรัฐในประเทศไทยที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า*	3,147,000.00		2,202,900.00	944,100.00		
กลยุทธ์ที่ 3.2 ยกระดับความร่วมมือบนเวทีต่างประเทศระดับทวิภาคีและพหุภาคี	624,200.00	60,800.00	196,700.00	83,800.00	282,900.00	-
(1) โครงการความร่วมมือ ARISE Plus – Thailand on Competition Policy ร่วมกับ EU "การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ครั้งที่ 1" และครั้งที่ 2	167,600.00		83,800.00	83,800.00		
(2) โครงการความร่วมมือ ARISE Plus – Thailand on Competition Policy ร่วมกับ EU จัดกิจกรรม "Competition Day"	106,500.00				106,500.00	
(3) โครงการความร่วมมือ OECD -Thailand Country Programme on Enhancing Competition Framework ร่วมกัน OECD "การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ครั้งที่ 1"และครั้งที่ 2	93,500.00		46,700.00		46,800.00	
(4) โครงการความร่วมมือ OECD -Thailand Country Programme on Enhancing Competition Framework ร่วมกัน OECD "การประชุมเชิงวิชาการเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าในต่างประเทศ"	60,800.00	60,800.00				
(5) โครงการความช่วยเหลือทางวิชาการด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้ากับประเทศสมาชิกอาเซียน (Competition Law Implementation Program: CLIP) กิจกรรม “การประชุมเชิงปฏิบัติการ CLIP Workshop”	66,200.00		66,200.00			

3. แผนการดำเนินงานรายจ่ายเกี่ยวกับการดำเนินการตามพันธกิจ (ต่อ)

หน่วย: บาท

รายการกิจกรรม/โครงการ		แผนงบประมาณ	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ				
		เงินงบประมาณ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ข้ามปี
	(6) โครงการความร่วมมือ The East Asia Top Level Officials' Meeting on Competition Policy and The East Asia Conference on Competition Law and Policy	129,600.00				129,600.00	
	กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างความเชื่อมั่นในการกำกับการแข่งขันทางการค้าของไทยบนเวทีสากล	2,144,500.00	500,000.00	410,000.00	-	820,000.00	414,500.00
	กิจกรรมการเดินทางไปราชการต่างประเทศ - โครงการจัดทำความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในต่างประเทศ ณ สหราชอาณาจักร	2,144,500.00	500,000.00	410,000.00		820,000.00	414,500.00
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า	2,461,900.00	-	-	-	246,190.00	2,215,710.00
	กลยุทธ์ที่ 4.2 เสริมสร้างความเชื่อมั่นและเชื่อถือ	2,461,900.00	-	-	-	246,190.00	2,215,710.00
	(1) โครงการประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้า และบทบาทภารกิจองค์กร	862,000.00				86,200.00	775,800.00
	(2) โครงการบริหารจัดการข่าวสารด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจองค์กร	1,599,900.00				159,990.00	1,439,910.00
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัวเพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร	2,000,000.00	-	-	-	200,000.00	1,800,000.00
	กลยุทธ์ที่ 5.1 เพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการองค์กร	2,000,000.00	-	-	-	200,000.00	1,800,000.00
	(1) โครงการจ้างสำรวจความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการดำเนินงานของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	1,000,000.00				100,000.00	900,000.00
	(2) โครงการจ้างศึกษาประเมินความคุ้มค่าและประสิทธิภาพการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560*	1,000,000.00				100,000.00	900,000.00
	ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ	434,400.00	100,000.00	134,400.00	100,000.00	100,000.00	-
	กลยุทธ์ที่ 6.4 การพัฒนาคนเก่งและเสริมสร้างคนดี	434,400.00	100,000.00	134,400.00	100,000.00	100,000.00	-
	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อสร้างเสริมประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	434,400.00	100,000.00	134,400.00	100,000.00	100,000.00	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม

1.1 หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 กำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กขค.) มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้มีการประกอบธุรกิจแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ซึ่งตามพระราชบัญญัตินี้ได้กำหนดให้สำนักงาน กขค. มีอำนาจหน้าที่ติดตามพฤติกรรมประกอบธุรกิจ ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ ขอบเขตตลาด และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งเสนอแนะแนวทางและให้ความเห็นในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ ตลอดจนจัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาดตามที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (กขค.) กำหนด และเผยแพร่ต่อสาธารณชน

เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงาน กขค. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสำนักงาน กขค. จำเป็นต้องเข้าถึงข้อมูลการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อใช้ในการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ ขอบเขตตลาด และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนจำเป็นต้องมีคู่มือแนวทางการสำรวจข้อมูลธุรกิจสินค้าและบริการที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจ E-Marketplace และธุรกิจธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ ซึ่งนับวันจะมีการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ สำนักงาน กขค. มีความจำเป็นต้องจัดทำรายงานสถานการณ์การแข่งขันทางการค้าในธุรกิจสินค้าอุปโภค สินค้าบริโภค และบริการ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องได้รับรู้ถึงสถานการณ์การแข่งขันทางการค้าในปัจจุบันและแนวโน้มทิศทางการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจระมัดระวังพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจไม่ให้เกิดการกระทำที่อาจฝ่าฝืนพระราชบัญญัตินี้ โดยจัดทำรายงานเผยแพร่เป็นรายเดือน ซึ่งนำเสนอสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาดสินค้าอุปโภค สินค้าบริโภค และบริการ

1.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้มีผลการศึกษาสำหรับใช้ในการวิเคราะห์ขอบเขตตลาดและโครงสร้างตลาด และข้อมูลสำหรับใช้ประกอบการติดตามสถานการณ์ของตลาดและพฤติกรรมประกอบธุรกิจ
- 2) เพื่อให้มีแหล่งข้อมูลทางธุรกิจที่สามารถนำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและติดตามพฤติกรรมประกอบธุรกิจ
- 3) เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการศึกษาตลาด และสามารถดำเนินการจัดทำการศึกษาตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับการนำไปประยุกต์ใช้ประกอบการพิจารณาตลาด
- 4) เพื่อให้สำนักงาน กขค. มีคู่มือสำรวจข้อมูลธุรกิจสินค้าและบริการ สำหรับเป็นแนวทางการประกอบการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย โครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าและบริการ

รวมถึงพฤติกรรมประกอบการธุรกิจสินค้าและบริการ ตลอดจนแนวทางในการจัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าและบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาด

5) เพื่อจัดทำรายงานสถานการณ์การแข่งขันทางการค้าในธุรกิจสินค้าอุปโภค สินค้าบริโภค และบริการรายเดือน

6) เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมในการประกอบการธุรกิจ รวมทั้งข้อระมัดระวังในการประกอบการธุรกิจที่อาจฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

7) เพื่อได้มาซึ่งข้อมูลโครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด หลักเกณฑ์การกำหนดประเภทของดิจิทัลแพลตฟอร์มในธุรกิจ E-Marketplace และธุรกิจธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ที่น่าเชื่อถือและทันสมัยต่อการติดตามพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายเป็นการฝ่าฝืนการแข่งขันทางการค้า

1.3 กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรของสำนักงาน กขค. และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง

1.4 ผลสัมฤทธิ์

สำนักงาน กขค. สามารถติดตามพฤติกรรมประกอบการธุรกิจ ศึกษา คำนคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ ขอบเขตตลาด และพฤติกรรมในการประกอบการธุรกิจ รวมทั้งเสนอแนะแนวทางและให้ความเห็นในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบการธุรกิจ ตลอดจนจัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาดตามที่ กขค. กำหนด และเผยแพร่ต่อสาธารณชน เพื่อให้กำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้มีการประกอบการธุรกิจแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อโครงการ* โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษา วิเคราะห์ ติดตามพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในธุรกิจ E-Marketplace และธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ ที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

1.2 ลักษณะโครงการ*

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ ☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

1.3 รูปแบบการดำเนินการ*

☐ ดำเนินการเอง ☒ จัดซื้อจัดจ้าง

คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง พฤศจิกายน 2565

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

2.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์สำนักงาน กชค. (เลือกเพียงข้อเดียว)

☒	ยุทธศาสตร์ที่ 1	กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม
☐	ยุทธศาสตร์ที่ 2	เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล
☐	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล
☐	ยุทธศาสตร์ที่ 4	เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
☐	ยุทธศาสตร์ที่ 5	เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร
☐	ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

2.2 หลักการและเหตุผล*

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 ตุลาคม 2560 โดยได้กำหนดให้จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กชค.) เป็นหน่วยงานของรัฐรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นหน่วยธุรการขององค์การของรัฐที่เป็นอิสระ (Independent Administrative Organization) ที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้มีการประกอบธุรกิจแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ซึ่งตามพระราชบัญญัติดังกล่าวได้กำหนดให้สำนักงานมีอำนาจหน้าที่ติดตามพฤติกรรม

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 2
		ยผ.01 (plan 01)

ประกอบธุรกิจ ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ ขอบเขตตลาด และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งเสนอแนะแนวทางและให้ความเห็นในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ ตลอดจนจัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาดตามที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ากำหนด และเผยแพร่ต่อสาธารณชน

ดังนั้น สำนักงาน กขค. จึงได้จัดทำ “โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษา วิเคราะห์ ติดตามพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในธุรกิจ E-Marketplace และธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ ที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560” เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างตลาด ข้อมูลผู้ประกอบการ พฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจในทุกด้านจากผู้ประกอบธุรกิจและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งที่เป็นคู่ค้าและผู้บริโภคที่อาจเข้าข่ายเป็นการฝ่าฝืนหรือมีแนวโน้มที่จะเกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 เพื่อนำมาประกอบในการพิจารณาสภาพการแข่งขันในตลาด รวมทั้งเป็นข้อมูลสนับสนุนศึกษา วิเคราะห์ และติดตามพฤติกรรมทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายหากพบพฤติกรรมทางการค้าที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

2.3 วัตถุประสงค์*

- 1) เพื่อได้มาซึ่งข้อมูลโครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด หลักเกณฑ์การกำหนดประเภทของดิจิทัลแพลตฟอร์มในธุรกิจ E-Marketplace และธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์
- 2) เพื่อมีข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทางธุรกิจที่น่าเชื่อถือและทันสมัยต่อการติดตามพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในธุรกิจ E-Marketplace และธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ ที่อาจเข้าข่ายเป็นการฝ่าฝืนหรือมีแนวโน้มที่จะเกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 3) เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการศึกษา วิเคราะห์ และติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจในธุรกิจ E-Marketplace และธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ ที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง แล้วจึงรายงานต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และใช้เป็นข้อมูลในการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับเสนอแนะแนวทางและให้ความเห็นในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาด เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป
- 4) กำหนดแนวทางในการติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจในธุรกิจ E-Marketplace และธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และ

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 3
		ยผ.01 (plan 01)

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดฝึกอบรมให้กับบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ในการติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจในธุรกิจบริการที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติ การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2.4 เป้าหมาย*

2.4.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

- (1) รายงานผลการศึกษาฯ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 1 ฉบับ
- (2) คู่มือแนวทางการศึกษาโครงการฯ จำนวน 1 ฉบับ
- (3) รายงานผลการจัดประชุมเผยแพร่ผลการศึกษาและรับฟังความคิดเห็น ถ่ายทอดความรู้ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของโครงการฯ จำนวน 1 ฉบับ

2.4.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) ได้มาซึ่งข้อมูลแนวทางการศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม

พฤติกรรมในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในธุรกิจ E-Marketplace และธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ ที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลจากในต่างประเทศมาประยุกต์ให้เหมาะสมกับการศึกษา ติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืน พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ในประเทศไทยได้อย่างเหมาะสม เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และใช้เป็นข้อมูลในการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับเสนอแนะแนวทางและให้ความเห็น ในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำฐานข้อมูล ขนาดตลาดสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาด เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป ตลอดจนบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้รับการอบรมในการติดตามพฤติกรรม ของผู้ประกอบธุรกิจในธุรกิจบริการที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

2.5 ผลที่คาดว่าจะเกิด*

- 1) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีข้อมูลโครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด หลักเกณฑ์การกำหนดประเภทของดิจิทัลแพลตฟอร์มในธุรกิจ E-Marketplace และธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์
- 2) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทางธุรกิจที่น่าเชื่อถือ และทันสมัยต่อการติดตามพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจใน E-Marketplace และ ธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ ที่อาจเข้าข่ายเป็นการฝ่าฝืนหรือมีแนวโน้มที่จะเกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติ การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 3) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีข้อมูลประกอบการศึกษา วิเคราะห์ และ ติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจในธุรกิจ E-Marketplace และธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ ที่อาจ

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 4
		ยผ.01 (plan 01)

ก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง แล้วจึงรายงานต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และใช้เป็นข้อมูลในการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับเสนอแนะแนวทางและให้ความเห็นในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาด เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป

4) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีแนวทางในการติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจในธุรกิจ E-Marketplace และธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดฝึกอบรมให้กับบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ในการติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจในธุรกิจบริการที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

5) บุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้รับการถ่ายทอดความรู้และทักษะการศึกษาโครงการฯ

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ได้รับ* 3,850,000 บาท

แหล่งของเงิน ☒ เงินจัดสรร ☐ เงินสมทบ ☐ เงินสำรองจ่าย

ส่วนที่ 4 : การประเมินผลโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้ประเมินผลโครงการ

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลผู้รับผิดชอบเสนอโครงการ

ชื่อ-สกุล*	นายศรวาส์ สุขสมบูรณ์	โทรศัพท์*	0 2199 7415
E-mail address*	Sorawat.s@tcct.or.th	โทรสาร*	0 2143 7715

1. โครงการ/ค่าใช้จ่าย โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษา วิเคราะห์ ติดตามพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในธุรกิจ E-Marketplace และธุรกิจแพลตฟอร์ม โลจิสติกส์ ที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

2. แนวทางการดำเนินการ

หน่วย: บาท

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1. ขออนุมัติโครงการ														
2. จัดทำขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษา														
3. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง														
4. กำหนดโครงร่าง (Outline) ของรายงาน ความก้าวหน้าโครงการในแต่ละงวด และโครงร่าง รายงานฉบับสมบูรณ์														
5. จัดทำรายงานขั้นต้น (Inception Report)	192,500.00													
6. กำหนดและนำเสนอกรอบแนวคิดและวิธีการ ในการวิเคราะห์พฤติกรรมทางการค้า และการติดตาม พฤติกรรมในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจ ในธุรกิจ E-Marketplace และธุรกิจแพลตฟอร์ม โลจิสติกส์ที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติ การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง														

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
7. ศึกษา วิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด และหลักเกณฑ์การกำหนดประเภทของดิจิทัลแพลตฟอร์มในธุรกิจ E-Marketplace และธุรกิจแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ของในประเทศไทยและต่างประเทศ	577,500.00													
8. จัดทำ (ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์ ((Draft) Final Report)														
9. จัดทำ (ร่าง) คู่มือแนวทางในการศึกษา														
10. จัดทำ (ร่าง) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	770,000.00													
11. จัดประชุมเผยแพร่ผลการศึกษาและรับฟังความคิดเห็นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน														
12. ปรับปรุง (ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์ ((Draft) Final Report)														
13. จัดประชุมถ่ายทอดความรู้และวิธีการศึกษาโครงการฯ ให้แก่พนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า														

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
14. จัดประชุมรายงานผลการศึกษาโครงการฯ ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า	1,155,000.00													
15. ส่งมอบรายงานผลการศึกษาฉบับสมบูรณ์														
16. ส่งมอบคู่มือแนวทางการศึกษาโครงการฯ														
17. ส่งมอบรายงานผลการจัดประชุมเผยแพร่ผลการศึกษาและรับฟังความคิดเห็น ถ่ายทอดความรู้ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของโครงการฯ	1,155,000.00													
รวม	3,850,000.00													

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
(1) รายงานผลการศึกษฉบับสมบูรณ์ (Final Report)										1 ฉบับ			
(2) คู่มือแนวทางการศึกษาโครงการฯ										1 ฉบับ			
(3) รายงานผลการจัดประชุมเผยแพร่ผลการศึกษาและรับฟังความคิดเห็น ถ่ายทอดความรู้ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของโครงการฯ										1 ฉบับ			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างความเชื่อมั่นและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้า

2.1 หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 กำหนดให้คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (กขค.) มีภารกิจหลักในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม โดยมีสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กขค.) ทำหน้าที่สำคัญในการติดตามพฤติกรรม รับเรื่องร้องเรียน และสอบสวนการกระทำที่ฝ่าฝืนพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว ตลอดจนดำเนินการแสวงหาข้อเท็จจริงและรวบรวมพยานหลักฐานในเรื่องที่ร้องเรียนให้ได้ข้อเท็จจริงเพียงพอ เพื่อนำเสนอ กขค. พิจารณา

ความสามารถในการบังคับใช้กฎหมายของบุคลากรของสำนักงาน กขค. ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งเสริมให้ปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บุคลากรจึงจำเป็นต้องมีองค์ความรู้ที่รอบด้าน รวมทั้งมีทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อให้การปฏิบัติงานด้านการบังคับใช้กฎหมายเป็นไปอย่างถูกต้อง ไม่ว่าจะเป็นความสามารถในการแสวงหาข้อเท็จจริง การรวบรวมพยานหลักฐาน การสืบสวนสอบสวน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงในส่วนของคุณวุฒิดิจิทัล หรือการนำข้อมูลดิจิทัลมาใช้เป็นพยานหลักฐานประกอบการดำเนินคดีจึงจำเป็นต้องมีกระบวนการจัดเก็บ ตรวจสอบ วิเคราะห์ เพื่อให้ข้อมูลดิจิทัลที่จะนำมาใช้เป็นพยานหลักฐานคงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและสามารถรับฟังได้ รวมถึงมีความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างเท่าทันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและสามารถตอบสนองต่อวิธีการประกอบธุรกิจเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ สำนักงาน กขค. มีความจำเป็นต้องพัฒนากระบวนการต่อสู้และการพิจารณาคดีปกครอง เพื่อพัฒนากระบวนการในการต่อสู้คดีในอนาคต และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการพิจารณาคดีทางปกครองสามารถยกระดับมาตรฐานของหน่วยงานให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศต่อไป

2.2 วัตถุประสงค์

1) เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงานเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กขค. คณะอนุกรรมการสอบสวน และคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาความผิดทางปกครอง มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

2) เพื่อให้เกิดความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ในการปฏิบัติงานร่วมกันของผู้บริหาร คณะอนุกรรมการสอบสวน คณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาความผิดทางปกครอง และบุคลากรของสำนักงาน กขค.

3) เพื่อศึกษา วิเคราะห์คำสั่งหรือคำพิพากษาศาลปกครองคดีที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายแข่งขันทางการค้า เพื่อพัฒนากระบวนการต่อสู้คดี ตลอดจนให้คำปรึกษา คำแนะนำ และข้อเสนอแนะแก่ กขค. ด้านการดำเนินคดีปกครอง

4) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 เป็นไปตามมาตรฐาน

5) เพื่อใช้วัดระดับทักษะและความเชี่ยวชาญของพนักงานเจ้าหน้าที่ อันจะนำไปสู่การพิจารณาแนวทางการพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญต่อไป

6) เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กคค. และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานกำกับธุรกิจเฉพาะ รายสาขา (Sector Regulators) ทั้ง 6 หน่วยงาน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้ทางด้านกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 มีความรู้ความเข้าใจทางด้านการสืบสวนสอบสวน และสามารถนำความรู้จากการอบรมดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน

7) เพื่อวางพื้นฐานองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างบุคลิกภาพในการเป็นนักสืบสวนสอบสวนของพนักงานเจ้าหน้าที่สำนักงาน กคค. ตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงขั้นกลาง

8) เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานด้านการแสวงหาข้อเท็จจริง การเก็บ และรวบรวมพยานหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ อุปกรณ์ดิจิทัล อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และข้อมูลดิจิทัล ในระดับเชี่ยวชาญยิ่งขึ้น และสามารถนำความรู้ความเข้าใจไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้อง และรวดเร็วยิ่งขึ้น

2.3 กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

2.4 ผลสัมฤทธิ์

เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานด้านการสืบสวนสอบสวน การรวบรวมพยานหลักฐาน และการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า อย่างเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วรวมทั้งสามารถนำความรู้จากกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อโครงการ* โครงการฝึกอบรมการเตรียมความพร้อมพนักงานเจ้าหน้าที่ด้านการสืบสวนสอบสวนขั้นต้น

1.2 ลักษณะโครงการ*

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ ☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

1.3 รูปแบบการดำเนินการ*

☒ ดำเนินการเอง ☐ จัดซื้อจัดจ้าง

คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง เดือน/ปี

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

2.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กขค. (เลือกเพียงข้อเดียว)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1	กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม
☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2	เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4	เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5	เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

2.2 หลักการและเหตุผล*

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 มาตรา 21 กำหนดให้คณะกรรมการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการสอบสวนขึ้นคณะหนึ่งหรือหลายคณะ โดยในแต่ละคณะประกอบด้วยผู้ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ทางคดีอาญาซึ่งแต่งตั้งจากผู้ที่เป็นหรือเคยเป็นพนักงานอัยการ ผู้ที่เป็นหรือเคยเป็นตำรวจ และผู้ที่เป็นหรือเคยเป็นเจ้าหน้าที่รัฐที่มีความรู้ และประสบการณ์ด้านต่าง ๆ ที่จำเป็น เป็นอนุกรรมการสอบสวน และมอบหมายพนักงานเจ้าหน้าที่เป็นอนุกรรมการสอบสวนและเลขานุการ โดยให้คณะอนุกรรมการสอบสวนมีอำนาจหน้าที่สืบสวนและสอบสวนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ และตามมาตรา 24 กำหนดให้การปฏิบัติหน้าที่ของประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ กรรมการ และอนุกรรมการสอบสวน

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 2
		ยผ.01 (plan 01)

เป็นเจ้าพนักงานตามประมวลกฎหมายอาญา และมีอำนาจหน้าที่เช่นเดียวกับพนักงานสอบสวนตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา ประกอบกับ มาตรา 63 กำหนดให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจ (1) มีหนังสือเรียกบุคคลใดมาให้ถ้อยคำ แจ้งข้อเท็จจริงหรือทำคำชี้แจงเป็นหนังสือ หรือให้ส่งบัญชี ทะเบียน เอกสาร หรือหลักฐานใดเพื่อตรวจสอบหรือเพื่อประกอบการพิจารณา (2) เข้าไปในสถานที่ทำการ สถานที่ผลิต สถานที่จำหน่าย สถานที่รับซื้อ สถานที่เก็บสินค้า สถานที่ให้บริการของผู้ประกอบธุรกิจหรือของบุคคลใด หรือสถานที่อื่นที่มีเหตุอันควรสงสัยว่าจะมีการฝ่าฝืนบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติฉบับดังกล่าว เพื่อตรวจสอบให้การเป็นไปตามพระราชบัญญัติฉบับดังกล่าว หรือเพื่อตรวจค้นและยึดหรืออายัดเอกสาร บัญชี ทะเบียน หรือพยานหลักฐานอื่นเพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบ และดำเนินคดีตามพระราชบัญญัติฉบับดังกล่าว โดยให้มีอำนาจสอบถามข้อเท็จจริง หรือเรียกบัญชี ทะเบียน เอกสาร หรือพยานหลักฐานอื่นจากผู้ประกอบธุรกิจ หรือจากบุคคลซึ่งเกี่ยวข้อง ตลอดจนสั่งให้บุคคลดังกล่าว ซึ่งอยู่ในสถานที่นั้นปฏิบัติตามการเท่าที่จำเป็น (3) เก็บหรือนำสินค้าในปริมาณพอสมควรไปเป็นตัวอย่างเพื่อตรวจสอบหรือตรวจวิเคราะห์ โดยไม่ต้องชำระราคาสินค้านั้น อีกทั้ง บทบัญญัติในมาตรา ๖๗ ได้กำหนดว่าในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว ให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจเช่นเดียวกับพนักงานฝ่ายปกครองหรือตำรวจตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา และตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ข้อ 2 ที่กำหนดให้ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งพนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ในทุกท้องที่ที่ทั่วราชอาณาจักร นอกจากนี้ ในเรื่องของบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว มีทั้งบทกำหนดโทษทางอาญาและบทกำหนดโทษทางปกครอง ดังนั้น จะเห็นได้ว่ากระบวนการแสวงหาข้อเท็จจริงและรวบรวมพยานหลักฐานของพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อพิสูจน์การกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 นั้น มีองค์ประกอบและขั้นตอนที่ซับซ้อนจำเป็นที่พนักงานเจ้าหน้าที่จะต้องมีความรู้ความสามารถในการสืบสวนสอบสวนที่ถูกต้องตามกฎหมายเพื่อให้การบังคับใช้กฎหมายบรรลุผล

ปัจจุบันการแข่งขันทางการค้าในประเทศไทยทวีความเข้มข้นมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้เรื่องร้องเรียนที่จะเข้ามาสู่สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีจำนวนมากขึ้นและมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจึงมีแนวโน้มในการขยายขนาดขององค์กรและรับบุคลากรใหม่เพื่อเตรียมพร้อมในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม ฉะนั้น การเตรียมความพร้อมด้านการสืบสวนสอบสวนและองค์ความรู้ทางด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นทางอาญาและทางปกครอง ให้แก่พนักงานเจ้าหน้าที่ผู้ซึ่งมีหน้าที่ในการปฏิบัติงานด้านการสืบสวนสอบสวนอยู่บ้างแล้ว รวมถึงพนักงานเจ้าหน้าที่ผู้ซึ่งไม่เคยมีประสบการณ์ด้านการสืบสวนสอบสวน เพื่อรองรับสถานการณ์ดังกล่าว จึงต้องมีการสร้างเสริมองค์ความรู้พื้นฐานให้ครอบคลุมถึงการปฏิบัติหน้าที่ทางด้านต่าง ๆ อีกทั้ง เพื่อเป็นการสร้าง

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 3
		ยพ.01 (plan 01)

เครือข่ายความร่วมมืออันดีในการบังคับใช้กฎหมายระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และหน่วยงานกำกับธุรกิจเฉพาะรายสาขา (Sector Regulators) ทั้ง 6 หน่วยงาน อันได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายในด้านการบังคับใช้กฎหมายที่จะยกระดับไปสู่ “การปฏิบัติงานสืบสวนสอบสวนและการบังคับใช้กฎหมายที่มีมาตรฐานสูง และเป็นไปตามหลักสากล” และเพื่อเป็นการวางพื้นฐานด้านการสืบสวนสอบสวนด้านการบังคับใช้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้แก่พนักงานเจ้าหน้าที่ผู้มีหน้าที่บังคับใช้กฎหมายตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 มีความรู้ความเข้าใจ มีองค์ความรู้พื้นฐานขั้นต้นที่เหมาะสม เป็นไปในแนวทางเดียวกัน และครอบคลุมไปถึงการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 รวมถึงมีบุคลิกภาพของการเป็นนักสืบสวนสอบสวนที่ดี ดังนั้น ฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวนสอบสวน สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จึงจัดทำ “โครงการฝึกอบรมการเตรียมความพร้อมพนักงานเจ้าหน้าที่ด้านการสืบสวนสอบสวนขั้นต้น” ขึ้น โดยมุ่งเน้นการอบรมทั้งภาคทฤษฎีและการอบรมเชิงปฏิบัติการ เช่น ความรู้ทางด้านกฎหมายอาญา กฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา กฎหมายวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง และแนวทางขั้นต้นทางการสืบสวนสอบสวน เป็นต้น เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และบุคลากรจากหน่วยงานกำกับธุรกิจเฉพาะรายสาขา (Sector Regulators) นำความรู้ในทางทฤษฎีมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ

2.3 วัตถุประสงค์*

- 1) เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานกำกับธุรกิจเฉพาะรายสาขา (Sector Regulators) ทั้ง 6 หน่วยงาน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้ทางด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 มีความรู้ความเข้าใจทางการสืบสวนสอบสวน และสามารถนำความรู้จากการอบรมดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานกำกับธุรกิจเฉพาะรายสาขา (Sector Regulators) ทั้ง 6 หน่วยงาน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 4
		ยผ.01 (plan 01)

3) เพื่อวางพื้นฐานองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างบุคลิกภาพในการเป็นนักสืบสวนสอบสวนของพนักงานเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

4) เพื่อให้เกิดความร่วมมือ ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ รวมถึงประสบการณ์ในการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างพนักงานเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าด้วยตนเอง และกับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานกำกับธุรกิจเฉพาะรายสาขา (Sector Regulators) ทั้ง 6 หน่วยงาน

2.4 เป้าหมาย*

2.4.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) พนักงานเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่ผ่านการฝึกอบรม มีความรู้ความเข้าใจทั้งด้านทฤษฎีและการปฏิบัติการในเรื่องเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และการสืบสวนสอบสวนขั้นต้น เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

2.4.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) พนักงานเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่ผ่านการฝึกอบรม มีองค์ความรู้และความเข้าใจในด้านการสืบสวนสอบสวนด้านการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง อย่างถูกต้องตรงตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย เป็นไปในแนวทางเดียวกัน และเกิดความร่วมมือในการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กับหน่วยงานกำกับธุรกิจเฉพาะรายสาขา (Sector Regulators) ทั้ง 6 หน่วยงาน ซึ่งจะทำให้การปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2.5 ผลที่คาดว่าจะเกิด*

พนักงานเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ทั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ผู้ซึ่งมีหน้าที่บังคับใช้กฎหมายตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และพนักงานเจ้าหน้าที่บรรจุใหม่ที่ไม่เคยมีประสบการณ์ด้านการสืบสวนสอบสวน มีองค์ความรู้ทางด้านกฎหมาย และการสืบสวนสอบสวนขั้นพื้นฐาน เป็นมาตรฐานเดียวกัน อีกทั้ง สามารถเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและหน่วยงานกำกับธุรกิจเฉพาะรายสาขา (Sector Regulators) ซึ่งจะส่งผลให้การปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 5
		ยผ.01 (plan 01)

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ได้รับ* 732,700 บาท

แหล่งของเงิน ☒ เงินจัดสรร ☐ เงินสมทบ ☐ เงินสำรองจ่าย

ส่วนที่ 4 : การประเมินผลโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้ประเมินผลโครงการ

ส่วนที่ 5 : ข้อมูลผู้รับผิดชอบเสนอโครงการ

ชื่อ-สกุล* หม่อมหลวงปรียทิพย์ เทวกุล

โทรศัพท์* 08 1439 5599

E-mail address* Preeyatip.d@tcct.or.th

โทรสาร* 0 2143 7715

1. โครงการ/ค่าใช้จ่าย โครงการฝึกอบรมการเตรียมความพร้อมพนักงานเจ้าหน้าที่ด้านการสืบสวนสอบสวนขั้นต้น
2. แนวทางการดำเนินการ

หน่วย: บาท

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1. วางแผนการดำเนินงาน			↔											
2. ขออนุมัติกรอบวงเงินในการจัดทำโครงการ				↔										
3. ดำเนินการติดต่อสถานที่เพื่อใช้จัดฝึกอบรม					↔	↔								
4. ดำเนินการจัดโครงการ “ฝึกอบรมการเตรียมความพร้อมพนักงานเจ้าหน้าที่ด้านการสืบสวนสอบสวนขั้นต้น”	732,700.00						↔	↔	↔					
5. ประเมินผลการดำเนินโครงการ										↔	↔			
6. รายงานผลการดำเนินโครงการ												↔	↔	
รวม	732,700.00													

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
รายงานผลการดำเนินโครงการ												1 ฉบับ	

	แบบแสดงรายละเอียดโครงการ	หน้า 1
		แบบฟอร์ม ยผ.01

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อโครงการ* โครงการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนานักสืบสวนสอบสวนระดับกลาง

1.2 ลักษณะโครงการ*

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ	☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ
---	---

1.3 รูปแบบการดำเนินการ*

☒ ดำเนินการเอง	☐ จัดซื้อจัดจ้าง
คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง เดือน/ปี	

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

2.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กชค. (เลือกเพียงข้อเดียว)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1	กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม
☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2	เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4	เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5	เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

2.2 หลักการและเหตุผล*

เนื่องจากพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 กำหนดให้คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีอำนาจหน้าที่พิจารณาเรื่องร้องเรียนและสอบสวนการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว และกำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ ติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติ รับเรื่องร้องเรียนที่บุคคลใดอ้างว่าได้มีการฝ่าฝืนพระราชบัญญัตินี้ และดำเนินการแสวงหาข้อเท็จจริงและรวบรวมพยานหลักฐานในเรื่องที่ร้องเรียนให้ได้ข้อเท็จจริงเพียงพอเพื่อนำเสนอคณะกรรมการพิจารณา ในการนี้ พนักงานเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทาง

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 2
		ยพ.01 (plan 01)

การค้า มีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์และแสวงหาข้อเท็จจริง เบื้องต้น เพื่อป้องกัน ปรามปราม และกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า รวมถึงได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการให้เป็นอนุกรรมการและเลขานุการในคณะอนุกรรมการสอบสวนหรือคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาความผิดทางปกครอง เพื่อทำหน้าที่สอบสวนคดีทางอาญาหรือพิจารณาคดีทางปกครองตามพระราชบัญญัติดังกล่าวอีกด้วย

โดยที่นโยบายของคณะกรรมการ ในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าได้มุ่งยกระดับการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้วางเป้าหมายให้ประเทศไทย เป็นต้นแบบของการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าในอาเซียน การบังคับใช้กฎหมายถูกต้องรวดเร็ว ระวังยับยั้งความเสียหายได้ทันทั่วทั้งที่ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการภาคเอกชน สร้างความเป็นเลิศ ทำงานด้วยความทันสมัย รู้ทันกลยุทธ์การค้าและการทำธุรกิจใหม่ ๆ และที่สำคัญคือต้องเป็นองค์กรที่มีความโปร่งใส เป็นกลาง เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการเร่งการพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ทักษะคน จริยธรรม และความเป็นผู้นำด้านการสืบสวนสอบสวนแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ให้มีสมรรถนะและศักยภาพในระดับที่สูงขึ้นและมีมาตรฐานในระดับสากล ซึ่งจะส่งผลให้การบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าเป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการ ฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวนสอบสวน สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จึงได้จัดโครงการ “ฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนานักสืบสวนสอบสวนระดับกลาง” เพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงานเจ้าหน้าที่ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ให้มีทักษะการสืบสวนสอบสวนในระดับที่สูงขึ้น ส่งผลให้การบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้ามีความสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายของคณะกรรมการ

2.3 วัตถุประสงค์*

- 1) เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีทักษะการสืบสวนสอบสวนในระดับที่สูงขึ้น
- 2) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและทักษะในด้านการสืบสวนสอบสวน ส่งผลให้การปฏิบัติภารกิจหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าตามนโยบายคณะกรรมการสัมฤทธิ์ผล
- 3) เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าให้เป็นนักสืบสวนสอบสวนที่มีความชำนาญในการปฏิบัติงาน และเพื่อให้ความพร้อมที่จะเป็นผู้นำในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่ระดับต้นได้
- 4) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ รวมถึงประสบการณ์ในการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างพนักงานเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 3
		ยผ.01 (plan 01)

2.4 เป้าหมาย*

2.4.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) พนักงานเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ที่ผ่านการฝึกอบรมมีทักษะการสืบสวนสอบสวนในระดับที่สูงขึ้น มีความพร้อมในการเป็นนักสืบสวนสอบสวนที่มีความชำนาญในการปฏิบัติงาน และสามารถเป็นผู้นำการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่ระดับต้นได้

2.4.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) พนักงานเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ที่ผ่านการฝึกอบรม นำความรู้และทักษะด้านการสืบสวนสอบสวนที่ได้จากการฝึกอบรมมาใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ด้านการสืบสวนสอบสวน ส่งผลให้การบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้ามีความถูกต้องและรวดเร็ว ระบุยับยั้งความเสียหายได้ทันเวลาที่ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชน

2.5 ผลที่คาดว่าจะเกิด*

พนักงานเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้รับการยกระดับทักษะการสืบสวนสอบสวนที่สูงขึ้น และนำไปสู่ความเป็นมาตรฐานสากล ส่งผลให้การบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้ามีความสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายของคณะกรรมการ

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ได้รับ* 252,100 บาท

แหล่งของเงิน ☒ เงินจัดสรร ☐ เงินสมทบ ☐ เงินสำรองจ่าย

ส่วนที่ 4 : การประเมินผลโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้ประเมินผลโครงการ

ส่วนที่ 5 : ข้อมูลผู้รับผิดชอบเสนอโครงการ

ชื่อ-สกุล* หม่อมหลวงปรียทิพย์ เทวกุล โทรศัพท์* 08 1439 5599

E-mail address* Preeyatip.d@tcct.or.th โทรสาร* 0 2143 7715

	แบบรายงานแผนการดำเนินงาน (Action plan)	หน้า 1
		แบบฟอร์ม ยผ.03

1. โครงการ/ค่าใช้จ่าย โครงการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนานักสืบสวนสอบสวนระดับกลาง
2. แนวทางการดำเนินการ

หน่วย: บาท

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1. วางแผนโครงการ					←		→							
2. ประสานวิทยากรและสถานที่						←	→							
3. ขออนุมัติโครงการและงบประมาณ							←	→						
4. ดำเนินโครงการ	252,100.00							←		→				
5. ประเมินผลการดำเนินโครงการ													←	→
รวม	252,100.00													

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามที่หลักสูตรกำหนด ประกอบด้วยตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา และเชิงต้นทุน โดยประเมินผลและจัดทำ เป็นรายงานผลการดำเนินโครงการ												1 ฉบับ	

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อโครงการ* โครงการฝึกอบรมหลักสูตรนักสืบสวนสอบสวนอิเล็กทรอนิกส์ระดับกลาง

1.2 ลักษณะโครงการ*

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ	☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ
---	---

1.3 รูปแบบการดำเนินการ*

☒ ดำเนินการเอง	☐ จัดซื้อจัดจ้าง
คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง เดือน/ปี	

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

2.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ สชค. (เลือกเพียงข้อเดียว)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1	กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม
☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2	เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4	เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5	เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

2.2 หลักการและเหตุผล*

เนื่องจากพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 กำหนดให้คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีอำนาจหน้าที่พิจารณาเรื่องร้องเรียนและสอบสวนการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ และกำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ ติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติ รับเรื่องร้องเรียนที่บุคคลใดอ้างว่าได้มีการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติ และดำเนินการแสวงหาข้อเท็จจริงและรวบรวมพยานหลักฐานในเรื่องที่ร้องเรียนให้ได้ข้อเท็จจริงเพียงพอเพื่อนำเสนอคณะกรรมการพิจารณา ในการนี้ พนักงานเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีอำนาจหน้าที่

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 2
		ยผ.01 (plan 01)

ในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์และแสวงหาข้อเท็จจริงเบื้องต้น เพื่อป้องกันปราบปราม และกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า รวมถึงได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการให้เป็นอนุกรรมการและเลขานุการในคณะกรรมการสอบสวนหรือคณะกรรมการเพื่อพิจารณาความผิดทางปกครอง เพื่อทำหน้าที่สอบสวนคดีทางอาญาหรือพิจารณาคดีทางปกครองตามพระราชบัญญัติดังกล่าวอีกด้วย

ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศ อุปกรณ์ดิจิทัล และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามามีส่วนสำคัญในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจเป็นอย่างมาก ข้อมูลทางธุรกิจและข้อมูลธุรกรรมต่าง ๆ ของผู้ประกอบธุรกิจล้วนถูกจัดเก็บในรูปแบบข้อมูลดิจิทัล และในการรับ การส่ง การจัดเก็บ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจหรือข้อมูลธุรกรรมต่าง ๆ ของผู้ประกอบธุรกิจจะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อุปกรณ์ดิจิทัล และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นเครื่องมือสำคัญในการทำกิจกรรมดังกล่าว และเนื่องด้วยข้อมูลดิจิทัลมีลักษณะเฉพาะคือถูกเปลี่ยนแปลงแก้ไขได้ง่าย และการแก้ไขอาจไม่เหลือร่องรอยให้ตรวจสอบในภายหลัง ดังนั้น การดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงในส่วนของคุณข้อมูลดิจิทัล หรือการนำข้อมูลดิจิทัลมาใช้เป็นพยานหลักฐานประกอบการดำเนินคดีจึงจำเป็นต้องมีกระบวนการจัดเก็บ ตรวจสอบ วิเคราะห์ เพื่อให้ข้อมูลดิจิทัลที่จะนำมาใช้เป็นพยานหลักฐานคงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและสามารถรับฟังได้ ดังนั้น ในการติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่มีพฤติกรรมฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 การดำเนินการแสวงหาข้อเท็จจริงและรวบรวมพยานหลักฐานในเรื่องที่ร้องเรียนให้ได้ข้อเท็จจริงเพียงพอเพื่อนำเสนอคณะกรรมการพิจารณา รวมถึงการสอบสวนความผิดคดีทางอาญาหรือคดีทางปกครองตามพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว ในส่วนของการดำเนินการเกี่ยวกับการพยานหลักฐานที่อยู่ในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลนั้น พนักงานเจ้าหน้าที่จำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจในหลักการปฏิบัติงานเกี่ยวกับพยานหลักฐานดิจิทัลได้แก่ ต้องดำเนินการโดยผู้ที่เคยผ่านการฝึกอบรมในเรื่องนั้น ๆ มาก่อน การรักษาสภาพพยานหลักฐานไม่ให้ถูกเปลี่ยนแปลงหรือถูกเปลี่ยนแปลงน้อยที่สุด สามารถอธิบายและบันทึกสิ่งที่ดำเนินการ เหตุผลที่ทำให้พยานหลักฐานต้องเปลี่ยนแปลง และผลกระทบจากการดำเนินการได้อย่างละเอียดเป็นลายลักษณ์อักษร การรักษาความต่อเนื่องของการครอบครองพยานหลักฐาน (Chain of Custody) มีการบันทึกขั้นตอนการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์พยานหลักฐานโดยละเอียด บุคคลที่เข้าถึงพยานหลักฐานต้องเป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายหรือมีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง รวมถึงการดำเนินการตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตามข้อเสนอแนะมาตรฐานการจัดการอุปกรณ์ดิจิทัลในงานตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวนสอบสวน สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จึงได้จัด “โครงการฝึกอบรมหลักสูตรนักสืบสวนสอบสวนอิเล็กทรอนิกส์ระดับกลาง” เพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงานเจ้าหน้าที่ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขัน

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 3
		ยผ.01 (plan 01)

ทางการค้า ให้มีศักยภาพสูงขึ้น มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับข้อเสนอแนะมาตรฐานการจัดการอุปกรณ์ดิจิทัลในงานตรวจพิสูจน์พยานหลักฐาน ซึ่งส่งผลต่อการร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจของสำนักงานให้บรรลุผลสำเร็จตามแผนและเป้าหมายที่กำหนด

2.3 วัตถุประสงค์*

- 1) เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม เพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจ เพิ่มทักษะความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการแสวงหาข้อเท็จจริง และการรวบรวมพยานหลักฐานที่อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์หรือข้อมูลดิจิทัลในระดับที่สูงขึ้น
- 2) เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานด้านการแสวงหาข้อเท็จจริงการเก็บ และรวบรวมพยานหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ อุปกรณ์ดิจิทัล อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และข้อมูลดิจิทัล ในระดับเชี่ยวชาญยิ่งขึ้น
- 3) เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานการจัดการอุปกรณ์ดิจิทัลในงานตรวจพิสูจน์พยานหลักฐาน และสามารถนำความรู้ความเข้าใจไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้องและรวดเร็วยิ่งขึ้น
- 4) เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ การเก็บ การรวบรวม การตรวจสอบ การวิเคราะห์ และเชื่อมโยงพยานหลักฐานอิเล็กทรอนิกส์
- 5) เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร สร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาจากสาธารณชน

2.4 เป้าหมาย*

2.4.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) พนักงานเจ้าหน้าที่ที่ผ่านการฝึกอบรม ได้รับความรู้และมีทักษะ ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานด้านการสืบสวนสอบสวน การแสวงหาข้อเท็จจริง การเก็บ การรวบรวม การตรวจค้น การยึด การอายัด และตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานอิเล็กทรอนิกส์ ตามหลักการปฏิบัติงานเกี่ยวกับพยานหลักฐานดิจิทัล ในระดับที่สูงขึ้น

2.4.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) พนักงานเจ้าหน้าที่ที่ผ่านการฝึกอบรม สามารถดำเนินการแสวงหาข้อเท็จจริงและรวบรวมพยานหลักฐานในเรื่องที่ร้องเรียน ดำเนินการสอบสวนคดีทางอาญา หรือดำเนินการรวบรวมพยานหลักฐานในการพิจารณาคดีทางปกครอง ได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐาน และหลักการปฏิบัติงานเกี่ยวกับพยานหลักฐานดิจิทัล และมีความเชี่ยวชาญมากยิ่งขึ้น

2.5 ผลที่คาดว่าจะเกิด*

พนักงานเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและสามารถปฏิบัติงานเกี่ยวกับพยานหลักฐานอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตามหลักมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ สามารถบูรณาการองค์ความรู้ และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติหน้าที่สืบสวนสอบสวนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นธรรม และได้รับความเชื่อมั่นและศรัทธาจากสาธารณชน

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 4
		ยผ.01 (plan 01)

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ได้รับ* 147,400 บาท

แหล่งของเงิน ☒ เงินจัดสรร ☐ เงินสมทบ ☐ เงินสำรองจ่าย

ส่วนที่ 4 : การประเมินผลโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้ประเมินผลโครงการ

ส่วนที่ 5 : ข้อมูลผู้รับผิดชอบเสนอโครงการ

ชื่อ-สกุล* หม่อมหลวงปรียทิพย์ เทวกุล โทรศัพท์* 08 1439 5599

E-mail address* Preeyatip.d@tcct.or.th โทรสาร* 0 2143 7715

	แบบรายงานแผนการดำเนินงาน (Action plan)	หน้า 1
		แบบฟอร์ม ยผ.03

1. โครงการ/ค่าใช้จ่าย โครงการฝึกอบรมหลักสูตรนักสืบสวนสอบสวนอิเล็กทรอนิกส์ระดับกลาง
2. แนวทางการดำเนินการ

หน่วย: บาท

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. วางแผนโครงการ			←→										
2. ประสานวิทยากรและสถานที่					←→								
3. ขออนุมัติโครงการและงบประมาณ							←→						
4. ดำเนินโครงการ	147,400.00							←→					
5. ประเมินผลการดำเนินโครงการ											←→		
รวม	147,400.00												

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามที่หลักสูตรกำหนด ประกอบด้วยตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา และเชิงต้นทุน โดยประเมินผลและจัดทำ เป็นรายงานผลการดำเนินโครงการ											1 ฉบับ		

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อโครงการ* โครงการเตรียมความพร้อมด้านจิตใจในการปฏิบัติงานด้านการสืบสวนสอบสวน

1.2 ลักษณะโครงการ*

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ ☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

1.3 รูปแบบการดำเนินการ*

☒ ดำเนินการเอง ☐ จัดซื้อจัดจ้าง

คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง เดือน/ปี

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

2.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กชค. (เลือกเพียงข้อเดียว)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1	กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม
☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2	เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4	เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5	เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

2.2 หลักการและเหตุผล*

ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีอำนาจหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมาย กำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี และเป็นธรรม พิจารณาเรื่องร้องเรียนและสืบสวนสอบสวนการกระทำที่เป็นความผิดตามกฎหมาย ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวต้องอาศัยพนักงานในการปฏิบัติงานทั้งการแสวงหาข้อเท็จจริง รวบรวมพยานหลักฐาน สืบสวน สอบสวน วิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล ต้องมีการปฏิสัมพันธ์และการติดต่อประสานงานกับผู้ร้อง ผู้ถูกร้อง พยานบุคคล อนุกรรมการจากหลากหลายสาขาอาชีพ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ ในคดี มีหน้าที่ในการจัดทำ

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 2
		ยผ.01 (plan 01)

รายงานและสำนวนการสอบสวนซึ่งมีความซับซ้อนและต้องใช้ความละเอียดรอบคอบ ประกอบกับต้องดำเนินการภายใต้กรอบระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด ส่งผลให้เกิดความเครียดและความกดดันในการปฏิบัติงาน

เนื่องด้วยลักษณะงานที่มีความเครียดและความกดดันมากเป็นพิเศษดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพจิตซึ่งมีความสำคัญในการปฏิบัติงานด้านการสืบสวนสอบสวนอย่างมาก เพราะหากพนักงานเจ้าหน้าที่ไม่มีความพร้อมด้านจิตใจ อาจเกิดปัญหาต่อการทำงานร่วมกับผู้อื่น การสอบถ้อยคำ และการปฏิสัมพันธ์กับบุคคลที่เกี่ยวข้องในคดี อันจะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านการสืบสวนสอบสวนได้ การเตรียมความพร้อมด้านจิตใจและการประเมินภาวะความเครียดของพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านการสืบสวนสอบสวนอย่างสม่ำเสมอจึงเป็นภารกิจที่มีความจำเป็นอย่างมีอาจหลีกเลี่ยง

ฝ่ายพัฒนาและประเมินงานสืบสวนสอบสวน (พส.) จึงได้จัดทำ “โครงการการเตรียมความพร้อมด้านจิตใจในการปฏิบัติงานด้านการสืบสวนสอบสวน” เพื่อเตรียมความพร้อม ฝึกระวัง และหาแนวทางในการบริหารจัดการความพร้อมด้านจิตใจให้พนักงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้พนักงานมีศักยภาพและความพร้อมในการปฏิบัติงานภายใต้ภาวะกดดัน พัฒนาคุณภาพชีวิตความสุขในการทำงาน นอกจากนี้ ผลการประเมินอาจสามารถสะท้อนการบริหารจัดการขององค์กรที่อาจเป็นสาเหตุของปัญหา นำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาองค์กรต่อไป

2.3 วัตถุประสงค์*

- 1) เพื่อเตรียมความพร้อมด้านจิตใจของบุคลากรผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการสืบสวนสอบสวน ให้พร้อมสำหรับการปฏิบัติงานที่มีความเครียดและความกดดัน
- 2) เพื่อประเมินผลด้านจิตใจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับความเครียดในการปฏิบัติงานของบุคลากรผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการสืบสวนสอบสวน หาทางป้องกันและแก้ไขปัญหาในบุคลากรที่มีแนวโน้มความเครียดสูง

2.4 เป้าหมาย*

3.4.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) รายงานผลการประเมินความพร้อมด้านจิตใจที่เกี่ยวข้องกับความเครียดในการปฏิบัติงานของบุคลากรผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการสืบสวนสอบสวน

3.4.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) สามารถนำผลการประเมินมาใช้เพื่อหาแนวทางป้องกันและบริหารจัดการความเครียดให้บุคลากรแต่ละรายได้อย่างเหมาะสม เพื่อศักยภาพในการปฏิบัติงาน

2.5 ผลที่คาดว่าจะเกิด*

มีแนวทางการบริหารจัดการความเครียด หรือแนวทางการรักษาแก่บุคลากรผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการสืบสวนสอบสวน เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานด้านการสืบสวนสอบสวนความผิดเกี่ยวกับการแข่งขัน

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 3
		ยผ.01 (plan 01)

ทางการค้า และเพื่อให้ประชาชนผู้รับบริการและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับการบริการและการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสม

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ได้รับ* 125,800 บาท

แหล่งของเงิน ☒ เงินจัดสรร ☐ เงินสมทบ ☐ เงินสำรองจ่าย

ส่วนที่ 4 : การประเมินผลโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้ประเมินผลโครงการ

ส่วนที่ 5 : ข้อมูลผู้รับผิดชอบเสนอโครงการ

ชื่อ-สกุล* นายนิพนธ์ เกิดลาภผล โทรศัพท์* 0 2199 5418

E-mail address* Nynnat.g@otcc.or.th โทรสาร* 0 2143 7715

1. โครงการ/ค่าใช้จ่าย โครงการเตรียมความพร้อมด้านจิตใจในการปฏิบัติงานด้านการสืบสวนสอบสวน
2. แนวทางการดำเนินการ

หน่วย: บาท

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1. ศึกษาและประชุมร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง					↔									
2. ขออนุมัติโครงการ						↔								
3. ประสานหน่วยงานที่มีศักยภาพ ในการประเมินความเครียดและสุขภาพจิต						↔								
4. ประเมินความพร้อมด้านจิตใจแก่บุคลากร ผู้ปฏิบัติงานด้านการสืบสวนสอบสวน	125,800.00							↔						
5. ศึกษารายงานผลการประเมิน										↔				
6. จัดทำแนวทางการบริหารจัดการความเครียด หรือการรักษากรณีจำเป็น เสนอผู้บริหาร										↔				
7. จัดทำรายงานผลการดำเนินการโครงการ													↔	
รวม	125,800.00													

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
จำนวนบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการสืบสวน สอบสวนได้รับการประเมินความพร้อมด้านจิตใจ ร้อยละ 100									100%				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล

3.1 หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 ตุลาคม 2560 โดยได้กำหนดให้จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กขค.) เป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจ และมีฐานะเป็นนิติบุคคล มีหน้าที่กำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้มีการประกอบธุรกิจอย่างเสรีและเป็นธรรม พระราชบัญญัตินี้กำหนดให้สำนักงานมีอำนาจหน้าที่แลกเปลี่ยนข้อมูล ร่วมดำเนินการในการเจรจา ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงาน จัดให้มีหรือให้ความร่วมมือกับองค์กรอื่นในการศึกษาอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งประสานงานและให้ความร่วมมือกับส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้

เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงาน กขค. บรรลุตามอำนาจหน้าที่ และส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่การบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสอดคล้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สำนักงานฯ จึงต้องเสริมสร้างความร่วมมือด้านการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ทั้งส่วนราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น รวมถึงรัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน และหน่วยงานอื่นของรัฐ เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ไม่กำหนดนโยบายหรือดำเนินโครงการที่เป็นการสร้างข้อจำกัดหรือก่อให้เกิดความเสี่ยงในการกีดกันทางการค้า ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันการผูกขาดและลดพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม

นอกจากนั้น สำนักงานฯ จำเป็นต้องสร้างร่วมมือเพื่อแลกเปลี่ยนด้านเทคนิคและวิชาการ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า ผ่านการฝึกอบรม การประชุม เชิงปฏิบัติการ การแลกเปลี่ยนบุคลากร รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างองค์กรกำกับการแข่งขันทางการค้า องค์กรระหว่างประเทศต่าง ๆ ภายใต้กรอบความร่วมมือกับ อาทิจ กรอบความร่วมมืออาเซียน รวมถึงการดำเนินการตามพันธกรณีระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากร และติดตามความก้าวหน้าของการบังคับใช้กฎหมายและนโยบายการแข่งขันทางการค้า อันเป็นการพัฒนาการบังคับใช้กฎหมายและการดำเนินงานของสำนักงาน กขค. ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

3.2 วัตถุประสงค์

1) เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการแข่งขันทางการค้าและนำไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดนโยบายและการดำเนินโครงการของหน่วยงาน

2) เพื่อศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้อง ความเป็นมาในการจัดตั้ง และบทบาทหน้าที่ของรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่ง และมีข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาเมื่อเกิดกรณีที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการโดยส่งผลกระทบต่อสภาพตลาด และการแข่งขันทางการค้า

3) เพื่อสร้างเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูลวิชาการ การวิจัย ประสพการณ์ ตลอดจนการติดตามบทบาท นโยบาย หรือการกระทำของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการแข่งขัน

4) เพื่อผลักดันให้เกิดการผลิตบทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายของรัฐบาล และหน่วยงานภาครัฐ

5) เพื่อให้เกิดการประสานงาน ความร่วมมือ และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

6) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการบังคับใช้กฎหมายและเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าให้กับบุคลากร

7) เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูลทางวิชาการ การวิจัย ประสพการณ์ ตลอดจนการติดตามบทบาท นโยบาย หรือการกระทำของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการแข่งขัน

8) เพื่อผลักดันให้เกิดการผลิตบทความหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายของรัฐบาล และหน่วยงานภาครัฐ

3.3 กลุ่มเป้าหมาย

1) หน่วยงานภายในประเทศ ประกอบด้วย หน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจเฉพาะรายสาขา (เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นต้น) หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน หน่วยงานนิติบัญญัติ และหน่วยงานอื่นของรัฐที่เกี่ยวข้อง

2) หน่วยงานระหว่างประเทศ ประกอบด้วย องค์การระหว่างประเทศ องค์การกำกับดูแลด้านการแข่งขันทางการค้า ประเทศที่มีการเจรจาความตกลงการค้าเสรีในขอบเขตด้านการแข่งขันทางการค้า และประเทศที่มีความสัมพันธ์อื่น ๆ

3.4 ผลสัมฤทธิ์

1) บุคลากรความรู้ และประสพการณ์จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ และนำมาปรับใช้ให้เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานภายในองค์กร รวมถึงเสริมสร้างความรู้ และทักษะที่เกี่ยวข้องให้กับบุคลากร

2) สร้างพันธมิตรในการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ รักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ช่วยเหลือ ให้คำแนะนำในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลด้านการแข่งขันทางการค้า

3) มีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของรัฐวิสาหกิจ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาพฤติกรรมของรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า

4) หน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ มีความตระหนักรู้เกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้า และดำเนินการโดยไม่ขัดต่อกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อโครงการ* โครงการสร้างร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

1.2 ลักษณะโครงการ*

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ ☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

1.3 รูปแบบการดำเนินการ*

☐ ดำเนินการเอง ☒ จัดซื้อจัดจ้าง

คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง มีนาคม 2566

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

2.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กชค. (เลือกเพียงข้อเดียว)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1	กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2	เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล
☒ ยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4	เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5	เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

2.2 หลักการและเหตุผล*

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กชค.) เป็นหน่วยงานหลักที่ดูแลภาพรวมในการกำกับดูแลการแข่งขันของธุรกิจทุกประเภทตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ซึ่งแม้ว่าในมาตรา 4 จะระบุข้อยกเว้น มิให้บังคับใช้แก่การกระทำของหน่วยงานราชการ เช่น มาตรา 4 (1) ราชการส่วนกลาง ราชการส่วนภูมิภาค หรือราชการส่วนท้องถิ่น มาตรา 4 (2) รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ทั้งนี้ เฉพาะในส่วนที่ดำเนินการตามกฎหมายหรือมติคณะรัฐมนตรีที่มีความจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการรักษาความมั่นคงของรัฐ ประโยชน์สาธารณะ ผลประโยชน์ส่วนรวม หรือจัดให้มีสาธารณูปโภค นั้น อย่างไรก็ตาม หน่วยงานภาครัฐจำเป็นต้องมีความเข้าใจในสาระสำคัญและเจตนารมณ์ของ

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 2
		ยผ.01 (plan 01)

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 เพื่อให้การกำหนดนโยบายและการดำเนินโครงการของแต่ละหน่วยงาน ไม่สร้างการจำกัดหรือโอกาสในการกีดกันการแข่งขันทางการค้า ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันการผูกขาด และลดการกระทำทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมอันมาจากพฤติกรรมของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการแข่งขันทางการค้าให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงจำเป็นต้องจัดทำโครงการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น รวมถึงรัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า โดยการจัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

2.3 วัตถุประสงค์*

เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการแข่งขันทางการค้า และนำไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดนโยบายและการดำเนินโครงการของหน่วยงานตน

2.4 เป้าหมาย*

2.4.1 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Output) บันทึกความเข้าใจร่วมกัน (Memorandum of Understanding – MoU) ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและหน่วยงานภาครัฐอื่น

2.4.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) หน่วยงานภาครัฐมีความเข้าใจในสาระสำคัญและเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และนำไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินการในการกำหนดมาตรการหรือนโยบายของหน่วยงานให้เกิดการแข่งขันทางการค้า

2.5 ผลที่คาดว่าจะเกิด*

หน่วยงานภาครัฐตระหนักถึงความสำคัญต่อประเด็นการแข่งขันทางการค้าในกำหนดนโยบายและการดำเนินโครงการของหน่วยงาน

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ได้รับ* 483,900 บาท

แหล่งของเงิน ☒ เงินจัดสรร ☐ เงินสมทบ ☐ เงินสำรองจ่าย

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 3
		ยผ.01 (plan 01)

ส่วนที่ 4 : การประเมินผลโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้ประเมินผลโครงการ

ส่วนที่ 5 : ข้อมูลผู้รับผิดชอบเสนอโครงการ

ชื่อ-สกุล* นางพรรณพร พงษ์สามารถ

โทรศัพท์* 0 2199 5410

E-mail address* pannaporn.p@otcc.or.th

โทรสาร* 0 2143 7715

1. โครงการ/ค่าใช้จ่าย โครงการสร้างร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า
2. แนวทางการดำเนินการ

หน่วย: บาท

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
การประชุมหารือเพื่อเจรจากรอบความร่วมมือ		←→											
การประชุมหารือเพื่อยกร่างบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ			←→										
การประชุมเตรียมการพิธีลงนามและกิจกรรม					←→								
การขออนุมัติโครงการเพื่อใช้จ่ายงบประมาณ							←→						
การขออนุมัติจัดจ้างและแต่งตั้งกรรมการ							←→						
การดำเนินการกระบวนการจัดจ้าง								←→					
การดำเนินการจัดพิธีลงนามและกิจกรรม								←→					
การประเมินผลการจัดงาน										←→			
การตรวจรับพัสดุ	483,900.00									←→			
การรายงานผลการดำเนินการ											←→		
รวม	483,900.00												

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน									1 ฉบับ			

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อโครงการ* โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษา กฎหมาย กฎ ระเบียบ และนโยบายของรัฐในประเทศไทย
ที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า

1.2 ลักษณะโครงการ*

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ ☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

1.3 รูปแบบการดำเนินการ*

☐ ดำเนินการเอง ☒ จัดซื้อจัดจ้าง

คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง ธันวาคม 2565

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

2.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กชค. (เลือกเพียงข้อเดียว)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1	กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2	เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า ของประเทศสู่สากล
☒ ยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า สู่มาตรฐานสากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4	เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตาม กฎหมายการแข่งขันทางการค้า
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5	เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

2.2 หลักการและเหตุผล*

แม้ว่าพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 มาตรา 4 จะระบุข้อยกเว้น มิให้บังคับใช้
แก่การกระทำของหน่วยงานราชการ โดยเฉพาะมาตรา 4 (1) มิให้ใช้บังคับแก่การกระทำของราชการส่วนกลาง
ราชการส่วนภูมิภาค หรือราชการส่วนท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม แม้หน่วยงานของรัฐจะได้ละเมิดกฎหมายการ
แข่งขันทางการค้า แต่การดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานก็อาจมีความเกี่ยวข้องกับการแข่งขัน
ทางการค้า ทั้งโครงสร้างตลาดและแนวทางพฤติกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจ ทั้งในระดับนโยบาย มาตรการ
กฎหมาย กฎ ระเบียบ และคำสั่ง ซึ่งตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ก็ได้กำหนดไว้

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 2
		ยผ.01 (plan 01)

ในมาตรา 17 (12) ให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ในการให้คำแนะนำแก่หน่วยงานของรัฐเกี่ยวกับกฎระเบียบ หรือคำสั่งที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า ทำให้เกิดการกีดกัน จำกัดการแข่งขัน หรือลดการแข่งขันทางการค้า อันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจ ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จึงจำเป็นต้องทราบถึง กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และการดำเนินการอื่น ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงนโยบายที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ว่ามีประเด็นใดที่อาจเป็นการขัดขวาง กีดกันการแข่งขันทางการค้าหรือไม่ เพื่อเป็นการเสนอแนะแนวทางไม่ให้เกิดการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานของรัฐเอง ไปจำกัดหรือกีดกันการแข่งขันทางการค้า อันจะสร้างสภาวะการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรมให้เกิดขึ้นอย่างเท่าเทียมกัน ป้องกันการผูกขาด และลดการกระทำทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมอันมาจากกฎหมาย และนโยบายของหน่วยงานของรัฐที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

2.3 วัตถุประสงค์*

เพื่อศึกษา กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง รวมถึง นโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการแข่งขันทางการค้าทั้งหมด ตั้งแต่ต้นนโยบายที่เกี่ยวข้อง มาตรการ กฎ ระเบียบ หรือคำสั่ง และนำข้อมูลไปประกอบการพิจารณาเมื่อมีกรณีที่เกิดการดำเนินงานของรัฐกระทบกับสภาพตลาดและการแข่งขันทางการค้าเพื่อนำเสนอต่อรัฐบาลให้มีปรับเปลี่ยนแก้ไขต่อไปในอนาคต

2.4 เป้าหมาย*

2.4.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) รายงานผลการศึกษาวิจัย กฎหมาย และ นโยบายของรัฐ ที่เกี่ยวข้องการแข่งขันทางการค้า รวมถึงข้อเสนอด้านทิศทางการดำเนินการของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จำนวน 1 เล่ม

2.4.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) พนักงานในสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีองค์ความรู้เกี่ยวกับ กฎหมาย และนโยบายของรัฐที่เข้าใจตรงกัน และสามารถนำไปใช้ประกอบการพิจารณาส่วนงานในความรับผิดชอบของตน

2.5 ผลที่คาดว่าจะเกิด*

ประสิทธิภาพในการพิจารณาประเด็นการดำเนินงานของรัฐที่อาจเกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า และมีองค์ความรู้ที่เข้าใจตรงกันในการพิจารณา

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 3
		ยผ.01 (plan 01)

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ได้รับ* 3,147,000 บาท

แหล่งของเงิน ☒ เงินจัดสรร ☐ เงินสมทบ ☐ เงินสำรองจ่าย

ส่วนที่ 4 : การประเมินผลโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้ประเมินผลโครงการ

ส่วนที่ 5 : ข้อมูลผู้รับผิดชอบเสนอโครงการ

ชื่อ-สกุล* นางพรรณพร พงษ์สามารถ

โทรศัพท์* 0 2199 5410

E-mail address* pannaporn.p@otcc.or.th

โทรสาร* 0 2143 7715

1. โครงการ/ค่าใช้จ่าย โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษา กฎหมาย กฎ ระเบียบ และนโยบายของรัฐในประเทศไทยที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า
2. แนวทางการดำเนินการ

หน่วย: บาท

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1. ขออนุมัติโครงการ			↔											
2. จัดทำขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษา			↔											
3. ดำเนินการจัดจ้าง				↔										
4. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล เกี่ยวกับ กฎหมาย กฎ ระเบียบ และนโยบายของรัฐในประเทศไทยที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า					↔									
5. ส่งมอบแผนการดำเนินงานตามโครงการ					↔	↔								
6. ส่งมอบรายงานผลการศึกษาค้นคว้า ข้อมูล กฎหมาย กฎ ระเบียบ และนโยบายของรัฐในประเทศไทย โดยจัดลำดับความสำคัญและผลกระทบที่มีต่อการแข่งขันทางการค้า เบื้องต้น	629,400					↔								
7. วิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูล กฎหมาย กฎ ระเบียบ และนโยบายของรัฐ จากการวิเคราะห์ผลกระทบและประเด็นที่สำคัญที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันสูง						↔	↔							
8. ส่งมอบรายงานผลการศึกษาค้นคว้า	1,573,500						↔							

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
9. จัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไขกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อเสนอแนะต่อการกำหนดนโยบายของรัฐที่เอื้อต่อการสร้างบรรยากาศเพื่อลดปัจจัยหรือประเด็นที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า							←→							
10. สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อการปรับปรุง แก้ไข กฎหมาย กฎ ระเบียบ รวมถึง นโยบายของหน่วยงานภาครัฐ พร้อมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง								←→						
11. จัดประชุม/สัมมนาผลการศึกษา ให้แก่เจ้าหน้าที่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	944,100								←→					
รวม	3,147,000													

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
รายงานผลการศึกษา กฎหมาย กฎ ระเบียบ และนโยบายของรัฐในประเทศไทยที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า จำนวน 1 ฉบับ								1 ฉบับ					

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อโครงการ โครงการความร่วมมือ ARISE Plus – Thailand on Competition Policy ร่วมกับ EU การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2

1.2 ลักษณะโครงการ*

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ ☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

1.3 รูปแบบการดำเนินการ*

☒ ดำเนินการเอง ☐ จัดซื้อจัดจ้าง

คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง เดือน/ปี

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

2.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กชค. (เลือกเพียงข้อเดียว)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1	กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2	เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล
☒ ยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4	เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5	เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

2.2 หลักการและเหตุผล

โครงการ ARISE Plus – Thailand เป็นโครงการที่สหภาพยุโรปให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคเพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตทางการค้าอย่างยั่งยืนและรอบด้านครอบคลุมความช่วยเหลือเกี่ยวกับประเด็นทางการค้า โดยรวมถึงนโยบายการแข่งขันทางการค้า ซึ่งมีสหภาพยุโรปได้มอบหมายให้ศูนย์การค้าระหว่างประเทศ (International Trade Center: ITC) เป็นผู้ดำเนินโครงการ โดยมุ่งหวังในการเสริมสร้างศักยภาพของสำนักงาน กชค. และพนักงาน โดย ITC จะประเมินโครงสร้างองค์กร การจัดสรรพนักงาน และการกระจายภาระหน้าที่ของฝ่ายต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงาน กชค. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 2
		ยพ.01 (plan 01)

สูงสุด รวมทั้งจะมีการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการสืบสวนสอบสวน การกำกับดูแลการรวมธุรกิจ และการศึกษาตลาด การส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันการแข่งขันทางการค้า (Competition Academy) โดย ITC จะช่วยศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถาบันฯ (Feasibility Study) รวมทั้งช่วยออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอนภายในสถาบันฯ ดังกล่าว และจัดการเรียนการสอนในระยะเริ่มต้นให้ด้วย การเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ โดย ITC จะช่วยให้อำนาจในการปรับปรุงและพัฒนาความร่วมมือระหว่างสำนักงาน กขค. กับหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งช่วยสนับสนุนในกิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือและเผยแพร่ความรู้ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้แก่หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และการเสริมสร้างความรู้ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และหน่วยงานของไทยที่เกี่ยวข้อง โดย ITC จะช่วยพัฒนาแผนการเสริมสร้างความรู้ (Advocacy Plan) รวมทั้งร่วมจัดกิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า (เช่น กิจกรรม Competition Day ของสำนักงาน กขค.) พร้อมทั้งส่งผู้เชี่ยวชาญมาร่วมบรรยายในกิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่จัดขึ้นด้วย

2.3 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาความรู้ของบุคลากร กขค. ในการกำกับการแข่งขันทางการค้า
- 2) เพื่อให้ผู้ประกอบการรวมถึงผู้บริโภคที่จะมีความเข้าใจในกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่มากยิ่งขึ้น รวมทั้งความเข้าใจในบทบาทของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

2.4 เป้าหมาย

2.4.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสำนักงาน กขค. ในการปฏิบัติงานด้านการกำกับการแข่งขันทางการค้าเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพเทียบเท่าระดับสากล รวมทั้งการพัฒนานโยบายการแข่งขันทางการค้าให้เป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับประเทศ และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.4.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) บุคลากรที่มีความเข้าใจในการกำกับการแข่งขันทางการค้าที่มากยิ่งขึ้นรวมทั้งบุคลากรในด้านต่างๆที่จะช่วยส่งเสริมการกำกับการแข่งขันทางการค้าให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล
- 2) การร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่ดียิ่งขึ้นรวมทั้งช่วยสนับสนุนในกิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือและเผยแพร่ความรู้ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้แก่หน่วยงานอื่นๆ
- 3) ผู้ประกอบการรวมถึงผู้บริโภคที่จะมีความเข้าใจในกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่มากยิ่งขึ้น รวมทั้งความเข้าใจในบทบาทของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 3
		ยผ.01 (plan 01)

2.5 ผลที่คาดว่าจะเกิด

- 1) สำนักงานฯ สามารถนำความรู้ ข้อมูล และประสบการณ์ จากการประชุมฯ มาพัฒนาโยบายการ แข่งขัน และการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าที่มีประสิทธิภาพ
- 2) บุคลากรสำนักงานฯ มีความสามารถ เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และการสร้างเครือข่าย
- 3) สร้างบทบาท ภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นและทัศนคติที่ดีต่อสำนักงานฯ ให้เป็นที่ยอมรับใน ระดับโลก
- 4) ความร่วมมือกำหนดหน่วยงานภาครัฐในการร่วมกันกำกับการแข่งขันทางการค้าและ การนำ นโยบายการแข่งขันทางการค้าเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายหลักของประเทศ

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ได้รับ* 167,600 บาท

แหล่งของเงิน ☒ เงินจัดสรร ☐ เงินสมทบ ☐ เงินสำรองจ่าย

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลผู้รับผิดชอบเสนอโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้ประเมินผลโครงการ

ส่วนที่ 5 : ข้อมูลผู้รับผิดชอบเสนอโครงการ

ชื่อ-สกุล* ...นายอัศรพล ฮาวเจริญ..... โทรศัพท์* ...02 199 509.....
E-mail address*...international@tcct.or.th โทรสาร*...02 143 7715.....

1. โครงการ โครงการความร่วมมือ ARISE Plus – Thailand on Competition Policy ร่วมกับ EU การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2

2. แนวทางการดำเนินการ

หน่วย: บาท

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ครั้งที่ 1 1) การประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงลึก (Core Course Workshop) จำนวน 3 หัวข้อดังนี้ 1.1 การสืบสวนสอบสวนที่เกี่ยวข้องต่อการฮั้วการตกลงกันที่ไม่เป็นธรรมซึ่งก่อให้เกิดการผูกขาดทางการแข่งขันทางการค้า 1.2 การควมรวมธุรกิจ 1.3 การทำการวิเคราะห์ตลาด ผู้มีอำนาจเหนือตลาดซึ่งอาจก่อให้เกิดการผูกขาดในตลาดการแข่งขัน และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อการจำกัดการแข่งขันทางการค้า	83,800.00												
2) การประชุมหารือ และสรุปผลการดำเนินกิจกรรม ณ ประเทศไทย (Thailand Mission)													

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้ จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ครั้งที่ 2	83,800.00												
3) การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในหัว เรื่องที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อการแข่งขันทาง การค้าในภาพรวม													
4) การประชุมหารือ และสรุปผลการดำเนิน กิจกรรม ณ ประเทศไทย (Thailand Mission)													
5) การจัดส่งแผนพัฒนาบุคลากรระยะยาว และคอร์ส สำหรับจัดฝึกอบรมให้สอดคล้องกับแผนดังกล่าว													
รวม	167,600.00												

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1) การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) จำนวน 2 ครั้ง						ครั้งที่ 1			ครั้งที่ 2				
2) ร้อยละของผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ตามเป้าหมาย ที่กำหนด						ร้อยละ 70			ร้อยละ 70				

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อโครงการ โครงการความร่วมมือ ARISE Plus – Thailand on Competition Policy ร่วมกับ EU จัดกิจกรรม “Competition Day”

1.2 ลักษณะโครงการ*

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ ☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

1.3 รูปแบบการดำเนินการ*

☒ ดำเนินการเอง ☐ จัดซื้อจัดจ้าง
คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง เดือน/ปี

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

2.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กชค. (เลือกเพียงข้อเดียว)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1	กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2	เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล
☒ ยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4	เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5	เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

2.2 หลักการและเหตุผล

โครงการ ARISE Plus – Thailand เป็นโครงการที่สหภาพยุโรปให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคเพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตทางการค้าอย่างยั่งยืนและรอบด้านครอบคลุมความช่วยเหลือเกี่ยวกับประเด็นทางการค้า โดยรวมถึงนโยบายการแข่งขันทางการค้า ซึ่งมีสหภาพยุโรปได้มอบหมายให้ศูนย์การค้าระหว่างประเทศ (International Trade Center: ITC) เป็นผู้ดำเนินโครงการ โดยมุ่งหวังในการเสริมสร้างศักยภาพของสำนักงาน กชค. และพนักงาน โดย ITC จะประเมินโครงสร้างองค์กรการจัดสรรพนักงาน และการกระจายภาระหน้าที่ของฝ่ายต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงาน กชค. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 2
		ยพ.01 (plan 01)

รวมทั้งจะมีการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการสืบสวนสอบสวน การกำกับดูแลการรวมธุรกิจ และการศึกษาตลาด การส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันการแข่งขันทางการค้า (Competition Academy) โดย ITC จะช่วยศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถาบันฯ (Feasibility Study) รวมทั้งช่วยออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอนภายในสถาบันฯ ดังกล่าว และจัดการเรียนการสอนในระยะเริ่มต้นให้ด้วย การเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ โดย ITC จะช่วยให้อำนาจในการปรับปรุงและพัฒนาความร่วมมือระหว่างสำนักงาน กขค. กับหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งช่วยสนับสนุนในกิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือและเผยแพร่ความรู้ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้แก่หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และการเสริมสร้างความรู้ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และหน่วยงานของไทยที่เกี่ยวข้อง โดย ITC จะช่วยพัฒนาแผนการเสริมสร้างความรู้ (Advocacy Plan) รวมทั้งร่วมจัดกิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า (เช่น กิจกรรม Competition Day ของสำนักงาน กขค.) พร้อมทั้งส่งผู้เชี่ยวชาญร่วมบรรยายในกิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่จัดขึ้นด้วย

การจัดกิจกรรม วัน Competition Day ของปีงบประมาณ 2566 ให้แก่ผู้ประกอบการ พนักงานเจ้าหน้าที่ ของ กขค. เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานกำกับธุรกิจรายสาขา ณ โรงแรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง กขค.จะต้องรายงานความคืบหน้าให้ ICT และกรมเจรจา ระหว่างประเทศทราบด้วย

2.3 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถให้แก่ผู้ประกอบการ มีความพร้อมในการประกอบธุรกิจ และพนักงานเจ้าหน้าที่ที่มีความพร้อมในการกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า
- 2) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถให้แก่ผู้ประกอบการ มีความพร้อมในการประกอบธุรกิจ และพนักงานเจ้าหน้าที่ที่มีความพร้อมในการกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า

2.4 เป้าหมาย

2.4.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

- 1) ผู้ประกอบการมีความพร้อมในการประกอบธุรกิจ และพนักงานเจ้าหน้าที่ที่มีความพร้อมในการกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) พนักงานเจ้าหน้าที่ มีความรู้ความเข้าใจในทิศทางและวิธีการดำเนินงานขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันระหว่างประเทศ ที่มีมาตรฐานด้านการแข่งขันที่เป็นสากลอย่างมีประสิทธิภาพ

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 3
		ยผ.01 (plan 01)

2.4.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

1) ผู้ประกอบธุรกิจ มีความพร้อมในการประกอบธุรกิจ และพนักงานเจ้าหน้าที่มีความพร้อมในการกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า มีความรู้วิธีการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2) พนักงานเจ้าหน้าที่เป็นบุคคลมีความรู้ความเข้าใจในทิศทางและวิธีการดำเนินงานขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันระหว่างประเทศ ที่มีมาตรฐานด้านการแข่งขันที่เป็นสากลอย่างมีประสิทธิภาพ

2.5 ผลที่คาดว่าจะเกิด

1) ผู้ประกอบธุรกิจ มีความพร้อมในการประกอบธุรกิจ และพนักงานมีความพร้อมในการกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า มีความรู้วิธีการปฏิบัติงานได้

2) สำนักงานได้พนักงานเจ้าหน้าที่ ที่สามารถนำความรู้เกี่ยวกับทิศทางและวิธีการดำเนินงานขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันระหว่างประเทศ ที่มีมาตรฐานด้านการแข่งขันที่เป็นสากล มาใช้ปฏิบัติงานได้

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ได้รับ* 106,500 บาท

แหล่งของเงิน ☒ เงินจัดสรร ☐ เงินสมทบ ☐ เงินสำรองจ่าย

ส่วนที่ 4 : การประเมินผลโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้ประเมินผลโครงการ

ส่วนที่ 5 : ข้อมูลผู้รับผิดชอบเสนอโครงการ

ชื่อ-สกุล* ...นายอัศรพล ฮาวเจริญ..... โทรศัพท์* ...02 199 509.....

E-mail address*...international@tcct.or.th โทรสาร*...02 143 7715.....

1. โครงการ โครงการความร่วมมือ ARISE Plus – Thailand on Competition Policy ร่วมกับ EU การจัดกิจกรรม Competition Day

2. แนวทางการดำเนินการ

หน่วย: บาท

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) ประสานงานร่วมกับ EU ในการจัดกิจกรรม Competition Day													
2) ประสานงานกับหน่วยภายในสำนักงานที่ร่วมดำเนินการจัดกิจกรรม													
3) เตรียมการจัดกิจกรรม และประสานงานเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม													
4) จัดกิจกรรม Competition Day (Advocacy Activity) ของโครงการ	106,500.00												
5) สรุปผลและรายงานกิจกรรม													
รวม	106,500.00												

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1) ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมตามเป้าหมายที่กำหนด											ร้อยละ 70		
2) ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหัวข้อที่จัดสัมมนาและการประชุมเพิ่มขึ้น											ร้อยละ 70		

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อโครงการ โครงการความร่วมมือ OECD -Thailand Country Programme on Enhancing Competition Framework ร่วมกัน OECD "การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2

1.2 ลักษณะโครงการ*

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ ☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

1.3 รูปแบบการดำเนินการ*

☒ ดำเนินการเอง ☐ จัดซื้อจัดจ้าง

คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง เดือน/ปี

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

2.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กชค. (เลือกเพียงข้อเดียว)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1	กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2	เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล
☒ ยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4	เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5	เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

2.2 หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้เข้าร่วมดำเนินการโครงการ Country Program (CP) ในระยะที่ ๑ โดยได้ดำเนินโครงการย่อยการพัฒนาโยบายการแข่งขันทางการค้า (Developing Competition Policy) ภายในสาขาความร่วมมือหลักที่ ๒ (สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความสามารถในการแข่งขัน) ภายใต้โครงการย่อย : การเสริมสร้างนโยบายการแข่งขันทางการค้า (Developing Competition Policy) โดยในระยะแรกประกอบด้วยกิจกรรม ๑) การพัฒนาบุคลากร สำนักงาน กชค. (Capacity Building) จำนวน ๔ ครั้ง ๒) การเสริมสร้างความเข้าใจกับบุคลากรภายนอก จำนวน ๒ ครั้ง ๓) วันแข่งขันทางการค้า

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 2
		ยพ.01 (plan 01)

(Competition Day) จำนวน ๑ ครั้ง ๔) รายงานศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำกฎระเบียบหรือแนวปฏิบัติที่สำคัญ จำนวน ๑ เรื่อง ได้แก่ การจัดทำรายงานแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลการดูแลธุรกิจ (Merger Control Guideline)

โครงการ Country Program (CP) ระยะที่ ๒ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้ดำเนินการโครงการย่อย: “การเสริมสร้างกรอบการแข่งขันทางการค้า (Enhancing Competition Framework)” ภายใต้สาขาความร่วมมือหลักที่ ๒ (สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความสามารถในการแข่งขัน) เพื่อทบทวนการกำกับกฎหมายและการกำหนดนโยบายการแข่งขันทางการค้าโดย OECD โดยจะเป็นเครื่องมือสำหรับประเทศไทยเพื่อทบทวนผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการกำกับการแข่งขัน และเสนอแนะแนวทางการปฏิรูปและพัฒนากรอบแนวคิดด้านการแข่งขันทางการค้าของไทยให้ดีขึ้นได้อย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน นอกจากนี้ โครงการย่อยฯ นี้ยังมุ่งที่จะเสริมสร้างศักยภาพของหน่วยงานจากการรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางเทคนิค (Technical Knowledge) และยกระดับการเป็นหุ้นส่วนของประเทศไทยในคณะกรรมการว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าของ OECD (Competition Committee)

2.3 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อทบทวนกฎหมายและนโยบาย สาระสำคัญ และการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า
- 2) เพื่อจัดทำการศึกษาเพื่อให้เข้าใจถึงสิ่งที่จำเป็นต่อการปรับกฎหมายและนโยบายทางการค้าของไทยให้บรรลุแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล

2.4 เป้าหมาย

2.4.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

- 1) รายงาน Peer Review เกี่ยวกับกฎหมายและนโยบายการแข่งขันทางการค้าของไทย
- 2) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนา และเจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ มีความเข้าใจที่เป็นรูปธรรมในแนวปฏิบัติอันเป็นเลิศและสามารถนำประสบการณ์ในระดับนานาชาติมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง

2.4.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้ปรับระดับของความเป็นหุ้นส่วนเป็น Participant กับองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Cooperation and Development : OECD)

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 3
		ยผ.01 (plan 01)

2) ความตระหนักรู้และความเข้าใจของผู้กำหนดนโยบายภาครัฐ สมาชิกรัฐสภา และผู้พิพากษา เพิ่มมากขึ้นในเรื่องความสำคัญของนโยบายการแข่งขันและกรอบกฎเกณฑ์การกำกับการแข่งขันที่ดี

2.5 ผลที่คาดว่าจะเกิด

- 1) สำนักงานฯ สามารถนำความรู้ ข้อมูล และประสบการณ์ จากการประชุมฯ มาพัฒนาโยบายการแข่งขัน และการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าที่มีประสิทธิภาพ
- 2) เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และการสร้างเครือข่าย ให้กับบุคลากรของสำนักงานฯ ที่เข้าร่วมการประชุมฯ
- 3) สร้างบทบาท ภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นและทัศนคติที่ดีต่อสำนักงานฯ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ได้รับ* 93,500 บาท

แหล่งของเงิน ☒ เงินจัดสรร ☐ เงินสมทบ ☐ เงินสำรองจ่าย

ส่วนที่ 4 : การประเมินผลโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้ประเมินผลโครงการ

ส่วนที่ 5 : ข้อมูลผู้รับผิดชอบเสนอโครงการ

ชื่อ-สกุล* ...นายอัศรพล ฮาบเจริญ..... โทรศัพท์* ...02 199 509.....

E-mail address* ...international@tcct.or.th โทรสาร*...02 143 7715.....

1. โครงการ โครงการความร่วมมือ OECD -Thailand Country Programme on Enhancing Competition Framework ร่วมกัน OECD การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2

2. แนวทางการดำเนินการ

หน่วย: บาท

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1) ประสานงาน วางแผนโครงการร่วมกับ OECD														
2) จัดเตรียมข้อมูลสำหรับการทำ Peer Review ที่จะนำไปประกอบการหารือร่วมกับ OECD														
3) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ครั้งที่ 1 - จัดทำ Peer Review ครั้งที่ 1 ร่วมกับ OECD และผู้ที่เกี่ยวข้อง	46,800.00													
4) สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ครั้งที่ 1														
5) การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ครั้งที่ 2 - จัดทำ Peer Review ครั้งที่ 2 ร่วมกับ OECD และผู้ที่เกี่ยวข้อง	46,800.00													
6) สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ครั้งที่ 2														
8) จัดทำ Peer Review ที่จะนำไปประกอบการปรับแก้กฎหมายและการปรับปรุงการกำกับการแข่งขันของไทย														
รวม	93,500.00													

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1) การจัดประชุมจัดทำ Peer Review				1 ครั้ง			1 ครั้ง						
2) การสรุปผลการประชุมการจัดทำ Peer Review ที่จะนำไปประกอบการปรับแก้กฎหมายและการ ปรับปรุงการกำกับการแข่งขันของประเทศไทย				1 ครั้ง			1 ครั้ง						

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อโครงการ โครงการความร่วมมือ OECD -Thailand Country Programme on Enhancing Competition Framework ร่วมกัน OECD "การจัดประชุมเชิงวิชาการ เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าในต่างประเทศ"

1.2 ลักษณะโครงการ*

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ	☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ
---	---

1.3 รูปแบบการดำเนินการ*

☒ ดำเนินการเอง	☐ จัดซื้อจัดจ้าง
คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง เดือน/ปี	

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

2.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กชค. (เลือกเพียงข้อเดียว)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1	กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2	เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล
☒ ยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4	เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5	เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

2.2 หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้เข้าร่วมดำเนินการโครงการ Country Program (CP) ในระยะที่ 1 โดยได้ดำเนินโครงการย่อยการพัฒนาโยบายการแข่งขันทางการค้า (Developing Competition Policy) ภายในสาขาความร่วมมือหลักที่ 2 (สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความสามารถในการแข่งขัน) ภายใต้โครงการย่อย : การเสริมสร้างนโยบายการแข่งขันทางการค้า (Developing Competition Policy) โดยในระยะแรกประกอบด้วยกิจกรรม 1) การพัฒนาบุคลากร สำนักงาน กชค. (Capacity Building)

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 2
		ยผ.01 (plan 01)

จำนวน 4 ครั้ง 2) การเสริมสร้างความเข้าใจกับบุคลากรภายนอก จำนวน 2 ครั้ง 3) วันแข่งขันทางการค้า (Competition Day) จำนวน 1 ครั้ง 4) รายงานศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำกฎระเบียบหรือแนวปฏิบัติที่สำคัญ จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ การจัดทำรายงานแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลการดูแลธุรกิจ (Merger Control Guideline)

โครงการ Country Program (CP) ระยะที่ 2 สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้ดำเนินการโครงการย่อย: “การเสริมสร้างกรอบการแข่งขันทางการค้า (Enhancing Competition Framework)” ภายใต้สาขาความร่วมมือหลักที่ 2 (สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความสามารถในการแข่งขัน) เพื่อทบทวนการกำกับกฎหมายและการกำหนดนโยบายการแข่งขันทางการค้าโดย OECD โดยจะเป็นเครื่องมือสำหรับประเทศไทยเพื่อทบทวนผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการกำกับการแข่งขัน และเสนอแนะแนวทางการปฏิรูปและพัฒนากรอบแนวคิดด้านการแข่งขันทางการค้าของไทยให้ดีขึ้นได้อย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน นอกจากนี้ โครงการย่อยฯ นี้ยังมุ่งที่จะเสริมสร้างศักยภาพของหน่วยงานจากการรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางเทคนิค (Technical Knowledge) และยกระดับการเป็นหุ้นส่วนของประเทศไทยในคณะกรรมการว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าของ OECD (Competition Committee)

การจัดประชุมเชิงวิชาการเพื่อเผยแพร่ความรู้การแข่งขันทางการค้าในต่างประเทศ ร่วมกับ OECD นี้ จะเป็นการประชุมเชิงวิชาการเกี่ยวกับความรู้ด้านการแข่งขันการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทย และพนักงานเจ้าหน้าที่ ให้มีความพร้อมในการกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า

2.3 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถผู้ประกอบการธุรกิจให้มีความพร้อมในการประกอบธุรกิจ และพนักงานเจ้าหน้าที่มีความพร้อมในการกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า
- 2) เพื่อพัฒนาความร่วมมือกับประเทศพันธมิตรให้เข้าใจกลไกมาตรฐานด้านการแข่งขัน และกระบวนการทางปกครองที่เป็นสากลมากยิ่งขึ้น

2.4 เป้าหมาย

2.4.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

- 1) ผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการประกอบธุรกิจ และพนักงานเจ้าหน้าที่มีความพร้อมในการกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ผู้ประกอบการ พนักงานเจ้าหน้าที่ มีความรู้ความเข้าใจในทิศทางและวิธีการดำเนินงานในกระบวนการด้านการกำกับดูแลการแข่งขันระหว่างประเทศ และกระบวนการทางปกครอง ที่มีมาตรฐานมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 3
		ยผ.01 (plan 01)

2.4.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) ผู้ประกอบธุรกิจให้มีความพร้อมในการประกอบธุรกิจ และพนักงานเจ้าหน้าที่ที่มีความพร้อมในการกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ผู้ประกอบการ พนักงานเจ้าหน้าที่เป็นบุคคล ที่มีความรู้ความเข้าใจในทิศทางและวิธีการดำเนินงานขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันระหว่างประเทศ และกระบวนการทางปกครอง ที่มีมาตรฐานมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.5 ผลที่คาดว่าจะเกิด

- 1) สำนักงานฯ สามารถนำความรู้ ข้อมูล และประสบการณ์ จากการประชุมฯ มาพัฒนาโยบายการแข่งขัน และการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าที่มีประสิทธิภาพ
- 2) เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และการสร้างเครือข่าย ให้กับบุคลากรของสำนักงานฯ ที่เข้าร่วมการประชุมฯ
- 3) สร้างบทบาท ภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นและทัศนคติที่ดีต่อสำนักงานฯ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ได้รับ* 60,800 บาท

แหล่งของเงิน ☒ เงินจัดสรร ☐ เงินสมทบ ☐ เงินสำรองจ่าย

ส่วนที่ 4 : การประเมินผลโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้ประเมินผลโครงการ

ส่วนที่ 5 : ข้อมูลผู้รับผิดชอบเสนอโครงการ

ชื่อ-สกุล* ...นายอัศรพล ฮาวเจริญ..... โทรศัพท์* ...02 199 509.....

E-mail address* ...international@tcct.or.th โทรสาร*...02 143 7715.....

1. โครงการ โครงการความร่วมมือ OECD -Thailand Country Programme on Enhancing Competition Framework ร่วมกัน OECD "การจัดประชุมเชิงวิชาการ เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าจากต่างประเทศ"

2. แนวทางการดำเนินการ

หน่วย: บาท

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1) จัดทำแผนโครงการ และรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง														
2) ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง														
3) เตรียมการจัดกิจกรรม และประสานงานเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม														
4) จัดกิจกรรม “การประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop” เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าจากต่างประเทศ	60,800.00													
5) สรุปผลและรายงานกิจกรรม														
รวม	60,800.00													

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1) ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ 70												
2) ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหัวข้อที่จัดสัมมนา และการประชุมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 70												

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อโครงการ โครงการความช่วยเหลือทางวิชาการด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้ากับประเทศสมาชิกอาเซียน (Competition Law Implementation Program : CLIP) กิจกรรม “การประชุมเชิงปฏิบัติการ CLIP Workshop”

1.2 ลักษณะโครงการ*

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ ☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

1.3 รูปแบบการดำเนินการ*

☒ ดำเนินการเอง ☐ จัดซื้อจัดจ้าง
คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง เดือน/ปี

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

2.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กขค. (เลือกเพียงข้อเดียว)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1	กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2	เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล
☒ ยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4	เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5	เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

2.2 หลักการและเหตุผล

โครงการความช่วยเหลือทางวิชาการด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้ากับประเทศสมาชิกอาเซียน (Competition Law Implementation Program: CLIP) กิจกรรม “การประชุมเชิงปฏิบัติการ CLIP Workshop” เป็นผลมาจากการประชุมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันของอาเซียน (ASEAN Expert Group on Competition: AEGC) จัดทำแผนงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint) ภายใต้หัวข้อ B.1 Effective Competition Policy เป็นเวทีสำหรับหารือและประสานงานเกี่ยวกับนโยบายแข่งขัน

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 2
		ยผ.01 (plan 01)

เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการแข่งขันในภูมิภาคอาเซียนพร้อมทั้งส่งเสริมให้สมาชิกอาเซียนทุกประเทศมีกฎหมายการแข่งขันทางการค้า มีการดำเนินการที่สำคัญ ได้แก่ การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า การเสริมสร้างเครือข่ายระหว่างเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับประเด็นการแข่งขันทางการค้าในของอาเซียน ดำเนินการเจรจาเชิงลึกเกี่ยวกับนโยบายแข่งขันกับหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการแข่งขันของประเทศคู่เจรจาของอาเซียนภายใต้กรอบเขตการค้าเสรีและกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ การส่งเสริมให้สาธารณะได้ตระหนักถึงความจำเป็นของนโยบายและกฎหมายการแข่งขันทางการค้า การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่สนับสนุนให้ประเทศสมาชิกอาเซียนมีการพัฒนามาตรฐานการแข่งขันทางการค้าและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรขององค์กรกำกับดูแลของทุกสมาชิกอาเซียน รวมไปถึงความร่วมมือกับคู่เจรจาและองค์กรต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ อาเซียน – เยอรมนี อาเซียน - ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ อาเซียน – ญี่ปุ่น และ อาเซียน-สหภาพยุโรป และที่ผ่านมาในการประชุมแต่ละครั้งหัวข้อการประชุมส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับ 1) การประชุม The ASEAN Experts Group on Competition (AEGC) Meeting 2) การประชุม The Joint Consultation between the AEGC and Development Partners 3) การประชุม The Sub-Project Steering Committee (PSC) Meeting 4) การประชุม The ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Area (AANZFTA) Competition Committee Meeting 5) การประชุม The ASEAN competition Enforcers ‘Network (ACEN) Meeting เป็นต้น

โครงการความช่วยเหลือทางวิชาการด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้ากับประเทศสมาชิกอาเซียน (Competition Law Implementation Program: CLIP) กิจกรรม “การประชุมเชิงปฏิบัติการ CLIP Workshop” ประกอบด้วยผู้แทนองค์กรที่รับผิดชอบด้านการแข่งขันของสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ คือ บรูไน, กัมพูชา, บรูไน, สปป.ลาว, มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์, พม่า, สิงคโปร์, เวียดนาม และไทย ซึ่งผู้แทนไทยคือผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (TCCT : Office of Trade Competition Commission) โครงการความช่วยเหลือทางวิชาการด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้ากับประเทศสมาชิกอาเซียน (Competition Law Implementation Program: CLIP) กิจกรรม “การประชุมเชิงปฏิบัติการ CLIP Workshop” โดยปกติจะกำหนดต่อจากการประชุม AEGC ปีละ 2-3 ครั้ง ซึ่งที่ผ่านมาผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพร่วมจัดการประชุม Workshop อย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง รวมทั้งเดินทางไปเข้าร่วมการประชุม ณ ประเทศสมาชิกอาเซียนทุกครั้ง เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า เพิ่มพูนศักยภาพ เพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 3
		ยผ.01 (plan 01)

การเข้าร่วมโครงการความช่วยเหลือทางวิชาการด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้ากับประเทศสมาชิกอาเซียน (Competition Law Implementation Program: CLIP) องค์การกำกับดูแลด้านการแข่งขันทางการค้าของเครือรัฐออสเตรเลีย (Australia Competition & Consumer Commission : ACCC) จะประสานขอให้ไทยเป็นเจ้าภาพร่วมในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการในหลักสูตรการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า ประมาณปีละ 1-2 ครั้งอย่างต่อเนื่อง ในช่วงเดือนมกราคม และเดือนตุลาคม เพื่อการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะในการศึกษาตลาดที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ เจ้าหน้าที่องค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของไทยและอาเซียน บางประเทศ สำหรับวิธีดำเนินการ เป็นการบรรยายและอภิปรายวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และการฝึกปฏิบัติตามขั้นตอนและวิธีการดำเนินการ และการจัดทำข้อเสนอแนะ ซึ่งการจัดประชุมแต่ละครั้งจะเป็นประโยชน์ต่อบุคลากรในการเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะในการศึกษาตลาดที่เป็นสากลนำมาปรับใช้กับการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า ให้เกิดการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.3 วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าทั้งระบบเขตเศรษฐกิจอาเซียน

2) เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าร่วมกันได้ทั้งระบบเศรษฐกิจอาเซียน

2.4 เป้าหมาย

2.4.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

1) สามารถพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าทั้งระบบเขตเศรษฐกิจอาเซียนอย่างมีประสิทธิภาพ

2) สามารถเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าร่วมกันได้ทั้งระบบเศรษฐกิจอาเซียนอย่างมีประสิทธิภาพ

2.4.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

1) ได้พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าทั้งระบบเขตเศรษฐกิจอาเซียนอย่างมีประสิทธิภาพ

2) ได้มีการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าร่วมกันได้ทั้งระบบเศรษฐกิจอาเซียนอย่างมีประสิทธิภาพ

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 4
		ยผ.01 (plan 01)

2.5 ผลที่คาดว่าจะเกิด

- 1) ได้พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าทั้งระบบเขตเศรษฐกิจอาเซียนอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ได้เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าร่วมกันได้ทั้งระบบเศรษฐกิจอาเซียนอย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ได้รับ* 66,200 บาท

แหล่งของเงิน ☒ เงินจัดสรร ☐ เงินสมทบ ☐ เงินสำรองจ่าย

ส่วนที่ 4 : การประเมินผลโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้ประเมินผลโครงการ

ส่วนที่ 5 : ข้อมูลผู้รับผิดชอบเสนอโครงการ

ชื่อ-สกุล* ...นายอัศรพล ฮาบเจริญ..... โทรศัพท์* ...02 199 509.....

E-mail address*...international@tcct.or.th โทรสาร*...02 143 7715.....

1. โครงการ โครงการความช่วยเหลือทางวิชาการด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้ากับประเทศสมาชิกอาเซียน (Competition Law Implementation Program : CLIP)
กิจกรรม “การประชุมเชิงปฏิบัติการ CLIP Workshop”

2. แนวทางการดำเนินการ

หน่วย: บาท

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1) จัดทำแผนโครงการ และรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง														
2) ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง														
3) เตรียมการจัดกิจกรรม และประสานงานเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม														
4) จัดกิจกรรม “การประชุมเชิงปฏิบัติการ CLIP Workshop” (Hypothetical Merger Review)	66,200.00													
5) สรุปผลและรายงานกิจกรรม														
รวม	66,200.00													

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1) ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมตามเป้าหมายที่กำหนด				ร้อยละ 70									
2) ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหัวข้อที่จัดสัมมนาและการประชุมเพิ่มขึ้น				ร้อยละ 70									

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อโครงการ โครงการความร่วมมือ The East Asia Top Level Officials' Meeting on Competition Policy and The East Asia Conference on Competition Law and Policy

1.2 ลักษณะโครงการ*

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ ☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

1.3 รูปแบบการดำเนินการ*

☒ ดำเนินการเอง ☐ จัดซื้อจัดจ้าง
คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง เดือน/ปี

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

2.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กชค. (เลือกเพียงข้อเดียว)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1	กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2	เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล
☒ ยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4	เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5	เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

2.2 หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้ร่วมเป็นเจ้าภาพร่วมการประชุมผู้แทนระดับสูงด้านนโยบายการแข่งขันทางการค้าแห่งเอเชียตะวันออก (East Asia Top Level Officials' Meeting on Competition Policy: EATOP) และการประชุมกฎหมายและนโยบายการแข่งขันทางการค้าแห่งเอเชียตะวันออก (East Asia Conference on Competition Law and Policy: EAC) ในปี 2566 (ปี ค.ศ. 2023) ซึ่งเป็นการประชุมที่จัดขึ้นทุกปี โดยมีเป้าหมายเพื่อแลกเปลี่ยนมุมมอง ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดทำนโยบายการแข่งขันทางการค้าและการนำแนวนโยบายไปปฏิบัติ ระหว่างหน่วยงานกำกับดูแล

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 2
		ยพ.01 (plan 01)

การแข่งขันทางการค้าในภูมิภาคเอเชียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเป้าหมายและมุมมองในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย นโยบาย และการประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้า

เนื่องการประชุม EATOP เป็นการประชุมแบบปิดสำหรับผู้แทนระดับสูงขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าแห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ส่วนการประชุม EAC เป็นการประชุมที่เปิดให้หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการธุรกิจ และนักวิชาการ เข้าร่วมการประชุม

โดยสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้เข้าร่วมและเป็นผู้แทนบรรยายการประชุมผู้แทนระดับสูงด้านนโยบายการแข่งขันทางการค้าแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ครั้งที่ 16 (The 16th East Asia Top Level Officials' Meeting on Competition Policy) และการประชุมกฎหมายและนโยบายการแข่งขันทางการค้าแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (The 13th East Asia Conference on Competition Law and Policy) ซึ่งจัดขึ้นโดยองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าแห่งประเทศสิงคโปร์ (Competition and Consumer Commission of Singapore: CCCS) ร่วมกับ JFTC และสถาบันวิจัยแห่งธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asia Development Bank Institute: ADBI) ระหว่างวันที่ 28 – 29 กันยายน 2564

โดยการเป็นเจ้าภาพร่วมการประชุมดังกล่าวจะเป็นโอกาสอันดีที่จะมีเวทีสำหรับผู้แทนระดับสูงด้านการแข่งขันของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้หารือถึงประเด็นใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับนโยบายและการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขัน พร้อมทั้ง ยังเป็นโอกาสให้ สำนักงาน กขค. ได้เสนอประเด็นนโยบายการแข่งขันที่ประเทศเห็นว่าควรให้มีการหารือแนวทางและการดำเนินงานร่วมกันในระดับนานาชาติ อาทิ การพิจารณากำหนดแนวทางการกำกับการแข่งขันในธุรกิจแพลตฟอร์มร่วมกันของหน่วยงานกำกับการแข่งขันในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และการยกระดับบทบาทของการกำกับการแข่งขันต่อการผลักดันให้เกิดนวัตกรรมสีเขียว (Green Innovation) ซึ่งเป็นประเด็นที่ประเทศไทยให้ความสำคัญในระดับต้นๆ

2.3 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเป้าหมายและมุมมองในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย นโยบาย และการประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้า
- 2) เพื่อเป็นเวทีในการแสดงบทบาทขององค์กรกำกับการแข่งขันทางการค้าของไทย รวมทั้งเผยแพร่ให้ประเทศต่าง ๆ ทราบถึงกฎหมายการแข่งขันทางการค้าฉบับใหม่ของไทย ที่มีผลบังคับใช้เมื่อปี พ.ศ. 2560

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 3
		ยผ.01 (plan 01)

2.4 เป้าหมาย

2.4.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ร่วมเป็นเจ้าภาพในประชุมผู้แทนระดับสูง ด้านนโยบายการแข่งขันทางการค้าแห่งเอเชียตะวันออก (East Asia Top Level Officials' Meeting on Competition Policy: EATOP) และ การประชุมกฎหมายและนโยบายการแข่งขันทางการค้าแห่งเอเชียตะวันออก (East Asia Conference on Competition Law and Policy: EAC) ในปี 2566

2.4.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าสามารถแลกเปลี่ยนมุมมอง ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดทำนโยบายการแข่งขันทางการค้าและการนำแนวนโยบายไป ปฏิบัติ ระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในภูมิภาคเอเชียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- 2) เกิดการแลกเปลี่ยนเป้าหมายและมุมมองในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย นโยบาย และการประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้า
- 3) เพิ่มบทบาทของสำนักงานฯ ให้รู้จักเพิ่มมากขึ้น และสร้างการเป็นที่ยอมรับในเวทีการ ประชุมระหว่างประเทศ

2.5 ผลที่คาดว่าจะเกิด

- 1) สำนักงานฯ สามารถนำความรู้ ข้อมูล และประสบการณ์ จากการประชุมฯ มาพัฒนาโยบายการ แข่งขัน และการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าที่มีประสิทธิภาพ
- 2) เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และการสร้างเครือข่าย ให้กับบุคลากรของสำนักงานฯ ที่เข้า ร่วมการประชุมฯ
- 3) สร้างบทบาท ภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นและทัศนคติที่ดีต่อสำนักงานฯ ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับโลก

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ได้รับ* 129,600 บาท

แหล่งของเงิน ☒ เงินจัดสรร ☐ เงินสมทบ ☐ เงินสำรองจ่าย

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 4
		ยพ.01 (plan 01)

ส่วนที่ 4 : การประเมินผลโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้ประเมินผลโครงการ

ส่วนที่ 5 : ข้อมูลผู้รับผิดชอบเสนอโครงการ

ชื่อ-สกุล* ...นายอัศรพล ฮาบเจริญ..... โทรศัพท์* ...02 199 509.....
 E-mail address* ...international@tcct.or.th โทรสาร*...02 143 7715.....

1. โครงการ โครงการความร่วมมือ The East Asia Top Level Officials' Meeting on Competition Policy and The East Asia Conference on Competition Law and Policy
2. แนวทางการดำเนินการ

หน่วย: บาท

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1) ประสานงานหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง														
2) เตรียมการจัดซื้อจัดจ้างการจัดงาน														
3) เตรียมการจัดประชุม และประสานงานเชิญ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม														
4) ดำเนินการจัดประชุม	129,600													
5) สรุปผลและจัดทำรายงาน														
รวม	129,600													

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1) ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมตาม เป้าหมายที่กำหนด													ร้อยละ 70
2) ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมมีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับหัวข้อที่จัดสัมมนาและการประชุมเพิ่มขึ้น													ร้อยละ 70

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อโครงการ โครงการจัดทำความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในต่างประเทศ ณ สหราชอาณาจักร

1.2 ลักษณะโครงการ*

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ ☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

1.3 รูปแบบการดำเนินการ*

☒ ดำเนินการเอง ☐ จัดซื้อจัดจ้าง
คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง เดือน/ปี

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

2.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กชค. (เลือกเพียงข้อเดียว)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1	กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2	เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล
☒ ยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4	เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5	เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

2.2 หลักการและเหตุผล

ด้วยรัฐบาลสหราชอาณาจักร ร่วมกับอาเซียน ในการวางแผนการดำเนินงานอาเซียน - สหราชอาณาจักร ภายใต้ปฏิญญาร่วมระดับรัฐมนตรีว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนาคตระหว่างอาเซียนและสหราชอาณาจักร โดยมีประเด็นทางเศรษฐกิจ 11 สาขา ได้แก่ 1) การหารือด้านนโยบายระดับสูง 2) การเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานอาเซียน-สหราชอาณาจักร และการเปิดตลาด 3) ความเป็นเลิศด้านกฎระเบียบ 4) นวัตกรรมดิจิทัล 5) การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย 6) การเป็นหุ้นส่วนระหว่างรัฐและเอกชน 7) บริการทางการเงิน 8) การเติบโตอย่างยั่งยืน 9) โครงสร้างพื้นฐาน 10) ทักษะและการศึกษา และ 11) การส่งเสริมบทบาท

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 2
		ยผ.01 (plan 01)

ทางเศรษฐกิจของสตรี ทั้งนี้ มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กขค.) ประเด็นที่ 2) การเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานอาเซียน-สหราชอาณาจักร และการเปิดตลาด และได้ดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกัน อาทิเช่น กิจกรรมการประเมินการแข่งขันเบื้องต้นในธุรกิจโลจิสติกส์ของประเทศไทย (OECD Competition Assessment Reviews Thailand Logistics Sector) ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organization for Economic Co-operation and Development : OECD)

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้ดำเนินโครงการจัดทำความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในต่างประเทศ ณ สหราชอาณาจักร โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและต่อยอดแผนการดำเนินงานอาเซียน - สหราชอาณาจักร ภายใต้ปฏิญญาร่วมระดับรัฐมนตรีว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนาคตระหว่างอาเซียนและสหราชอาณาจักร พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนมุมมอง ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติที่ดี ในการจัดทำนโยบายการแข่งขันทางการค้าและการนำนโยบายไปปฏิบัติ ระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในภูมิภาคต่างๆ รวมทั้งส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเป้าหมายและมุมมองในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย นโยบาย และการประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้าในเวทีระดับนานาชาติ

ในการดำเนินการจัดทำความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในต่างประเทศ ซึ่งเป็นโอกาสดีที่สำนักงาน กขค. ได้หารือถึงประเด็นใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับนโยบายและการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขัน พร้อมทั้ง ยังเป็นโอกาสให้ สำนักงาน กขค. ได้เสนอประเด็นนโยบายการแข่งขันที่ประเทศเห็นว่าควรให้มีการหารือแนวทางและการดำเนินงานร่วมกันในระดับนานาชาติ ในประเด็นด้านใหม่ๆ ซึ่งประเทศไทยให้ความสำคัญ

2.3 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อส่งเสริมและต่อยอดแผนการดำเนินงานอาเซียน - สหราชอาณาจักร ภายใต้ปฏิญญาร่วมระดับรัฐมนตรีว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนาคตระหว่างอาเซียนและสหราชอาณาจักร ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า
- 2) เป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับนโยบายด้านการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงาน แนวโน้มการบังคับใช้กฎหมาย ประเด็นสำคัญ และแนวปฏิบัติที่ดีของประเทศต่าง ๆ
- 3) เพื่อเป็นเวทีในการแสดงบทบาทขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของไทย รวมทั้งเผยแพร่ให้ประเทศต่าง ๆ ทราบถึงกฎหมายการแข่งขันทางการค้าฉบับใหม่ของไทย ที่มีผลบังคับใช้เมื่อปี พ.ศ. 2560

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 3
		ยพ.01 (plan 01)

2.4 เป้าหมาย

2.4.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้ส่งเสริมและต่อยอดในการดำเนินงานอาเซียน - สหราชอาณาจักร ภายใต้ปฏิญญาร่วมระดับรัฐมนตรีว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภาคระหว่างอาเซียนและสหราชอาณาจักร ในประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อไป

2.4.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าสามารถแลกเปลี่ยนมุมมองประสบการณ์ และแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดทำนโยบายการแข่งขันทางการค้าและการนำนโยบายไปปฏิบัติ ระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในภูมิภาคต่างๆ
- 2) เกิดการแลกเปลี่ยนเป้าหมายและมุมมองในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย นโยบาย และการประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้า
- 3) เพิ่มบทบาทของสำนักงานฯ ให้รู้จักเพิ่มมากขึ้น และสร้างการเป็นที่ยอมรับในเวทีการประชุมระหว่างประเทศ

2.5 ผลที่คาดว่าจะเกิด

- 1) องค์การระหว่างประเทศ และตลอดจนผู้เข้าร่วมประชุมนานาชาติ ให้การยอมรับต่อการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทย
- 2) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า สามารถใช้ความรู้ และประสบการณ์ จากการเข้าร่วมประชุมฯ มาพัฒนาโยบายการแข่งขัน และการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้มีประสิทธิภาพ
- 3) มีการเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และการสร้างเครือข่าย ให้กับบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่เข้าร่วมประชุมฯ

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ได้รับ* 2,144,500 บาท

แหล่งของเงิน ☒ เงินจัดสรร ☐ เงินสมทบ ☐ เงินสำรองจ่าย

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 4
		ยผ.01 (plan 01)

ส่วนที่ 4 : การประเมินผลโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้ประเมินผลโครงการ

ส่วนที่ 5 : ข้อมูลผู้รับผิดชอบเสนอโครงการ

ชื่อ-สกุล* ...นายอัศรพล ฮาบเจริญ..... โทรศัพท์* ...02 199 509.....
 E-mail address* ...international@tcct.or.th โทรสาร*...02 143 7715.....

1. โครงการ โครงการจัดทำความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในต่างประเทศ ณ สหราชอาณาจักร
2. แนวทางการดำเนินการ

หน่วย: บาท

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การเดินทางไปประชุมหารือหรือการเจรจา FTA-ASEAN-UK และความร่วมมือกับ CMA (หน่วยงานในกำกับ การแข่งขันสหราชอาณาจักร) - ระดับ 9 ขึ้นไป จำนวน 1 คน - ระดับ 8 ลงมา จำนวน 1 คน	500,000.00												
2) การเดินทางไปประชุมเพื่อจัดทำกรอบหลักการทั่วไปสำหรับการจัดทำ FTA : ASEAN – UK (ASEAN เป็นเจ้าภาพประชุม) - ระดับ 9 ขึ้นไป จำนวน 1 คน - ระดับ 8 ลงมา จำนวน 3 คน	410,000.00												
3) การเดินทางไปประชุมหารือกรอบแผนปฏิบัติการ Dialogue Partnership - ระดับ 9 ขึ้นไป จำนวน 3 คน - ระดับ 8 ลงมา จำนวน 1 คน	820,000.00												
4) การเดินทางไปประชุมติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและหารือการจัดทำ MOU	414,500.00												

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ร่วมกับ CMA (หน่วยงานในกำกับการแข่งขันสหราชอาณาจักร) - ระดับ 9 ขึ้นไป จำนวน 1 คน - ระดับ 8 ลงมา จำนวน 1 คน														
รวม	2,144,500.00													

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1) การเดินทางไปจัดทำความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในต่างประเทศ		1 ครั้ง			1 ครั้ง					1 ครั้ง			1 ครั้ง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

4.1 หลักการและเหตุผล

กฎหมายการแข่งขันทางการค้า (Competition Law) เปรียบเป็นธรรมนูญทางการค้าที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจในการกำกับดูแลให้มีการแข่งขันในตลาดอย่างเสรีและเป็นธรรม รวมทั้งป้องกันการผูกขาดตัดตอนในทางเศรษฐกิจ โดยปกป้องกระบวนการแข่งขัน (Competition Process) ในตลาด ให้ผู้ประกอบการในตลาดประกอบกิจการแข่งขันโดยมิก่อให้เกิดพฤติกรรมที่ก่อให้เกิดการผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า ซึ่งนำไปสู่การส่งเสริมให้เกิดเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและเศรษฐกิจเติบโตอย่างยั่งยืน มีการขยายตัวของตลาด การค้า การลงทุน และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภคในท้ายที่สุด

การสร้างการรับรู้และตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ให้แก่กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ และการประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้าเพื่อให้ทุกภาคส่วนรับทราบ จึงเป็นมาตรการการป้องกันปราม รมัดระวังไม่ให้มีพฤติกรรมประกอบธุรกิจที่เข้าข่ายความผิดตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งเพื่อให้เห็นถึงประโยชน์และความสำคัญของการประกอบธุรกิจแข่งขันที่เป็นธรรมที่มีต่อตลาด ส่งผลให้ผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และรายเล็กสามารถประกอบธุรกิจแข่งขันกันในตลาดได้ เช่น การจัดโครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กฎหมายการแข่งขันทางการค้าผ่านสื่อต่าง ๆ เป็นต้น

4.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และแนวทางพิจารณาให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้ตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
- 2) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียระมัดระวังพฤติกรรมประกอบธุรกิจที่อาจเข้าข่ายเป็นการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560
- 3) เพื่อพัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการแข่งขันทางการค้ากับหน่วยงานต่าง ๆ ในการยกระดับสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าให้เป็นศูนย์กลางด้านการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทยที่ได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน
- 4) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ การกิจ อำนาจหน้าที่ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและภารกิจสำคัญที่จะดำเนินต่อไปในอนาคตของสำนักงานฯ
- 5) เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจในการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการด้านการแข่งขันทางการค้ากับสถาบันการศึกษา
- 6) เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่กฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในวงกว้างมากขึ้น

7) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้าทั้งในด้านนโยบายการแข่งขันทางการค้า และกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

8) เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและอุปสรรคในการดำเนินงานของ กขค. และสำนักงาน กขค. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ตามมาตรา 29(13) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

4.3 กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการธุรกิจ สถาบันการค้า สมาคมการค้า ที่ปรึกษากฎหมาย รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจรายสาขา หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม สถาบันการศึกษา ผู้บริหารและบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และประชาชนทั่วไป

4.4 ผลสัมฤทธิ์

1) ที่ปรึกษากฎหมาย สถาบันการค้า สมาคมการค้า รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจรายสาขา หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม สื่อมวลชน สถาบันการศึกษา บุคลากรสำนักงานฯ และประชาชนทั่วไปมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าได้อย่างถูกต้อง

2) ผู้บริหารและบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและมุมมองด้านการแข่งขันทางการค้าที่หลากหลายมากขึ้น รวมทั้งบุคลากรของสำนักงานฯ มีศักยภาพในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3) สำนักงานฯ ได้รับความเชื่อมั่นและความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน สถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาคสังคม รวมทั้งได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วนในฐานะศูนย์กลางด้านการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทย

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อโครงการ* โครงการประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจองค์กร

1.2 ลักษณะโครงการ*

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ ☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

1.3 รูปแบบการดำเนินการ*

☐ ดำเนินการเอง ☒ จัดซื้อจัดจ้าง

คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง มิถุนายน 2566

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

2.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กชค. (เลือกเพียงข้อเดียว)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1	กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2	เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล
☒ ยุทธศาสตร์ที่ 4	เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5	เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

2.2 หลักการและเหตุผล*

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้รับการจัดตั้งขึ้นในวันที่ 5 ตุลาคม 2560 ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ด้วยระยะเวลาการจัดตั้งที่ยังไม่ยาวนาน จึงทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก ซึ่งกลุ่มเป้าหมายของสำนักงานนั้นมีจำนวนมาก และแบ่งออกเป็นหลายกลุ่ม ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจ /สถาบันหรือสมาคมทางการค้า ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก ต่อมาคือ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานกำกับธุรกิจเฉพาะรายสาขา องค์กรฝ่ายนิติบัญญัติ องค์กรฝ่ายตุลาการ นักกฎหมาย บริษัทกฎหมายผู้บริโภค บุคคลทั่วไป สถาบันการศึกษา และสื่อมวลชน ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายรอง การจะวางแผนประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทหน้าที่ของสำนักงานให้เป็นที่รู้จักวงกว้าง และกลุ่มเป้าหมายทุก

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 2
		ยพ.01 (plan 01)

ภาคส่วนได้มีความรู้ความเข้าใจ ตระหนักและเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของการมีสภาพแวดล้อมการประกอบธุรกิจ ที่เสรีและเป็นธรรมได้นั้น จึงนับเป็นเรื่องที่ท้าทาย และจำเป็นต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์ในสื่อทุกช่องทางร่วมกันและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การสื่อสารเกิดประสิทธิภาพมากที่สุด โดยสื่อที่จะเลือกนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ จะต้องเป็นสื่อที่มีคุณภาพและได้รับความนิยมจากกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายแต่ละคนมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกัน

บริษัท นิลเส้น ประเทศไทย จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทวิทยุการตลาดที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับมากที่สุดในโลก ได้รายงานภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาปี 2564 ที่มีมูลค่า 107,151 ล้านบาท ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งมีมูลค่าตลาดอยู่ที่ 107,719 ล้านบาท โดย สื่อทีวี ยังคงมีมูลค่าโฆษณาสูงสุด 59% หรือมีมูลค่า 63,662 ล้านบาท สื่อสิ่งพิมพ์ มีมูลค่า 3,108 ล้านบาท และสื่อวิทยุ มีมูลค่า 3,261 ล้านบาท จากมูลค่าดังกล่าวจะเห็นได้ว่า สื่อดั้งเดิม (Traditional media) ยังคงเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีการเข้ามาของสื่อออนไลน์ แต่ก็ไม่สามารถทดแทนสื่อดั้งเดิมได้ เนื่องจากสื่อแต่ละประเภทต่างก็มีคุณลักษณะเฉพาะตัวและมีกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน การประชาสัมพันธ์เพื่อนำให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข้อมูลแบบทั่วถึงในทุกช่องทางสื่อ จึงยังเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญที่จะใช้ในการสื่อสารกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้อย่างแพร่หลายให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ สำนักงาน กคช. โดยฝ่ายสื่อสารองค์กร จึงได้จัดทำ “โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจองค์กร” ขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อให้สำนักงานได้มีการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องจากโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อเน้นย้ำความรู้ความเข้าใจในกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจของสำนักงานให้แก่กลุ่มเป้าหมายเดิม พร้อมทั้งขยายโอกาสสร้างการรับรู้ (Awareness) ในกลุ่มเป้าหมายใหม่ ให้เริ่มรู้จักกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและสำนักงาน อันจะนำไปสู่การระงับยับยั้งพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้า อย่างต่อเนื่องและทั่วถึง เพื่อให้ประเทศไทยเกิดสภาพแวดล้อมการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม ผู้ประกอบธุรกิจขนาดเล็กสามารถเข้าสู่ตลาดได้อย่างเสรี ตลาดสินค้าและบริการสามารถแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้บริโภคได้รับผลประโยชน์สูงสุด

2.3 วัตถุประสงค์*

1) เพื่อให้ผู้ประกอบการทั้งขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้รู้จักและมีความเข้าใจกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจของสำนักงานอย่างต่อเนื่อง ให้รับรู้สิทธิตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า หากได้รับการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 3
		ยผ.01 (plan 01)

2) เพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการแข่งขันทางการค้า เพื่อช่วยกันสอดส่องและกดดัน (Social Pressure) ไม่ให้ผู้ประกอบธุรกิจมีโอกาสกระทำความผิดโดยง่าย

3) เพื่อให้ประเทศไทยเกิดสภาพแวดล้อมการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม ผู้ประกอบธุรกิจขนาดเล็กสามารถเข้าสู่ตลาดได้อย่างเสรี ตลาดแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้บริโภคได้รับผลประโยชน์สูงสุด

2.4 เป้าหมาย*

2.4.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

1) มีชิ้นงานจากสื่ออย่างน้อยต่อไปนี้ รวมกันจำนวนไม่ต่ำกว่า 20 ชิ้นงาน

1.1 สื่อโทรทัศน์

1.2 สื่อวิทยุ

1.3 หนังสือพิมพ์

1.4 สื่ออื่น ๆ

2) สื่อได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างน้อยประกอบด้วย ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางวิทยุ ช่องทางหนังสือพิมพ์ รวมไม่ต่ำกว่า 3 ช่องทาง

2.4.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

1) ผู้ประกอบธุรกิจกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 (ประเมินด้วยการทำแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire))

2) ผู้ประกอบธุรกิจรับรู้บทบาทและอำนาจหน้าที่ของ สำนักงาน กคค. รวมไปถึงรู้สิทธิและช่องทางการร้องเรียน หากถูกปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 (ประเมินด้วยการทำแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire))

3) ภาคส่วนต่าง ๆ ตลอดจนประชาชนทั่วไป ตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการแข่งขันทางการค้า ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 (ประเมินด้วยการทำแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire))

2.5 ผลที่คาดว่าจะเกิด*

1) ผู้ประกอบธุรกิจทั้งขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ รู้จักและมีความเข้าใจกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจของสำนักงานอย่างต่อเนื่อง รับรู้สิทธิตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า สามารถร้องเรียนหากได้รับการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม

2) ประชาชนทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการแข่งขันทางการค้า และช่วยกันสอดส่องและกดดัน (Social Pressure) ไม่ให้ผู้ประกอบธุรกิจมีโอกาสกระทำความผิดโดยง่าย

3) ประเทศไทยเกิดสภาพแวดล้อมการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม ผู้ประกอบธุรกิจขนาดเล็กสามารถเข้าสู่ตลาดได้อย่างเสรี ตลาดแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้บริโภคได้รับผลประโยชน์สูงสุด

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 4
		ยผ.01 (plan 01)

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ได้รับ* 862,000 บาท

แหล่งของเงิน ☒ เงินจัดสรร ☐ เงินสมทบ ☐ เงินสำรองจ่าย

ส่วนที่ 4 : การประเมินผลโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้ประเมินผลโครงการ

ส่วนที่ 5 : ข้อมูลผู้รับผิดชอบเสนอโครงการ

ชื่อ-สกุล*สุณี โกวิทวานิช..... โทรศัพท์*02-199-5458.....

E-mail address* ... Sunee.k@tcct.or.th..... โทรสาร*02-143-7715.....

1. โครงการ/ค่าใช้จ่าย โครงการประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจองค์กร

2. แนวทางการดำเนินการ

หน่วย: บาท

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1.วางแผนการดำเนินงาน (Plan)														
2.ดำเนินการ (Do)														
2.1 จัดทำและขออนุมัติโครงการ														
2.2 กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง														
2.3 เริ่มดำเนินงานและติดตามการดำเนินงาน														
(1)ส่งมอบงานงวดที่ 1	86,200.00													
(2)ส่งมอบงานงวดที่ 2	344,800.00													
(3)ส่งมอบงานงวดที่ 3	431,000.00													
3.นำผลการประเมินไปปรับปรุง (Act)														
รวม	862,000.00													

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1. มีชิ้นงานจากสื่ออย่างน้อยต่อไปนี้ รวมกันจำนวนไม่ต่ำกว่า 20 ชิ้นงาน 1.1 สื่อโทรทัศน์ 1.2 สื่อวิทยุ 1.3 หนังสือพิมพ์ 1.4 สื่ออื่น ๆ													
2. สื่อได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างน้อย ประกอบด้วย ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางวิทยุช่องทางหนังสือพิมพ์ รวมไม่ต่ำกว่า 3 ช่องทาง													
3. ผู้ประกอบธุรกิจกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 (ประเมินด้วยการทำแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire))													

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อโครงการ* โครงการบริหารจัดการข้าวสารด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจองค์กร

1.2 ลักษณะโครงการ*

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ ☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

1.3 รูปแบบการดำเนินการ*

☐ ดำเนินการเอง ☒ จัดซื้อจัดจ้าง

คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง มิถุนายน 2566

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

2.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กชค. (เลือกเพียงข้อเดียว)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1	กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2	เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล
☒ ยุทธศาสตร์ที่ 4	เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5	เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

2.2 หลักการและเหตุผล*

ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กชค.) มีภารกิจในการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่และอำนาจ ตลอดจนภารกิจขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า และกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม พัฒนาความรู้เกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้าและเผยแพร่ต่อสาธารณชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของประชาชนและผู้ประกอบการธุรกิจ ผ่านช่องทางการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารของประชาชน

การจะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจ และภาคส่วนต่าง ๆ ได้มีความรู้ความเข้าใจ ตระหนักและเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของการมีสภาพแวดล้อมการประกอบธุรกิจที่เสรีและเป็นธรรมได้นั้น จำเป็น

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 2
		ยพ.01 (plan 01)

จะต้องมี การสื่อสารถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารจากสำนักงานไปสู่สาธารณชน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และบทบาทภารกิจองค์กร

การดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กชค. มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบธุรกิจขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก รวมถึงประชาชนทั่วไปได้รับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจองค์กรของสำนักงาน กชค. ได้อย่างถูกต้องและทั่วถึง สื่อมวลชนคือกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญอย่างมากอีกกลุ่มหนึ่งที่จะเป็นตัวกลางช่วยกระจายข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ทั้งสื่อมวลชนในสื่อดั้งเดิม เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ รวมไปถึงสื่อออนไลน์ ที่จะสามารถกระจายข่าวสารไปได้ในวงกว้าง เมื่อสื่อมวลชนได้เข้าถึงและมีความเข้าใจในกฎหมายรวมถึงบทบาทภารกิจองค์กร รวมไปถึงมีการเฝ้าติดตาม (Monitor) ข่าวหรือประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า ก็จะช่วยให้การบริหารจัดการข่าวสารของสำนักงานทั้งในสภาวะปัจจุบันและสภาวะวิกฤติเกิดความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สร้างให้เกิดความน่าเชื่อถือแก่สำนักงาน ที่สำคัญคือผู้ประกอบธุรกิจทุกขนาดได้รับรู้และตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ลดอัตราการกระทำผิดกฎหมาย ก่อให้เกิดการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม

จากเหตุผลข้างต้น สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กชค.) โดยฝ่ายสื่อสารองค์กร (สอ.) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องภาคส่วนต่าง ๆ ตลอดจนประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง ได้ตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า จึงได้จัดทำโครงการบริหารจัดการข่าวสารด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจองค์กร เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า ให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบธุรกิจทุกกลุ่มทุกระดับทุกพื้นที่อีกทั้งก่อให้เกิดความเชื่อมั่น และเชื่อถือในการดำเนินงานขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

2.3 วัตถุประสงค์*

- 1) เพื่อเสริมสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า และบทบาทภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าให้แก่กลุ่มเป้าหมาย
- 2) เพื่อติดตามข่าวสารที่เกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ที่เกิดขึ้นในสังคม และนำมาใช้เพื่อการวางแผนบริหารจัดการประเด็นการสื่อสาร ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 3) เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนให้ช่วยเป็นสื่อกลางในการกระจายข้อมูลข่าวสารด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ให้ขยายออกไปเป็นวงกว้าง

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 3
		ยผ.01 (plan 01)

2.4 เป้าหมาย*

2.4.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

- 1) มีการผลิตข่าวสารด้านกฎหมายและบทบาทหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านช่องทางสื่อมวลชน
- 2) มีการติดตามข่าวสารที่เกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า รวมถึงประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นในสังคม
- 3) มีการจัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นที่ถูกต้องเกี่ยวกับกฎหมายและบทบาทหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าร่วมกับสื่อมวลชน

2.4.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจเบื้องต้นที่ถูกต้องเกี่ยวกับกฎหมายด้านการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า อันจะนำไปสู่การระงับยับยั้งพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
- 2) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าสามารถบริหารจัดการประเด็นการสื่อสารทั้งในสภาวะปัจจุบันและสภาวะวิกฤติได้เกิดความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- 3) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน ซึ่งจะช่วยให้เป็นสื่อกลางในการกระจายข้อมูลข่าวสารด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ให้ขยายออกไปเป็นวงกว้าง

2.5 ผลที่คาดว่าจะเกิด*

- 1) กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้นในวงกว้าง
- 2) กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจเบื้องต้นที่ถูกต้องเกี่ยวกับกฎหมายด้านการแข่งขันทางการค้า และบทบาทภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าอันจะนำไปสู่การระงับยับยั้งพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
- 3) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าสามารถบริหารจัดการประเด็นการสื่อสาร และสามารถตอบสนองต่อประเด็นต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงที ส่งผลให้การสื่อสารเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 4) สื่อมวลชนเกิดความเข้าใจเบื้องต้นที่ถูกต้องเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และบทบาทหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ส่งผลให้สามารถทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการกระจายข้อมูลข่าวสารต่างๆ ออกไปได้อย่างถูกต้องครบถ้วน ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 4
		ยพ.01 (plan 01)

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ได้รับ* 1,599,900 บาท

แหล่งของเงิน ☒ เงินจัดสรร ☐ เงินสมทบ ☐ เงินสำรองจ่าย

ส่วนที่ 4 : การประเมินผลโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้ประเมินผลโครงการ

ส่วนที่ 5 : ข้อมูลผู้รับผิดชอบเสนอโครงการ

ชื่อ-สกุล* สุณี โกวิทวานิช โทรศัพท์* 02-199-5458

E-mail address* Sune.k@tcct.or.th โทรสาร* 02-143-7715

1. โครงการ/ค่าใช้จ่าย โครงการบริหารจัดการข้าวสารด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจองค์กร
2. แนวทางการดำเนินการ

หน่วย: บาท

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1.วางแผนการดำเนินงาน (Plan)														
2.ดำเนินการ (Do)														
2.1 จัดทำและขออนุมัติโครงการ														
2.2 กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง														
2.3 เริ่มดำเนินงานและติดตามการดำเนินงาน														
(1)ส่งมอบงานงวดที่ 1	159,990.00													
(2)ส่งมอบงานงวดที่ 2	639,960.00													
(3)ส่งมอบงานงวดที่ 3	799,950.00													
3.นำผลการประเมินไปปรับปรุง (Act)														
รวม	1,599,900.00													

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1. มีจำนวนการเผยแพร่ข่าวสารด้านกฎหมายและบทบาทหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าผ่านทางสื่อมวลชน จำนวนไม่ต่ำกว่า 20 ครั้ง													
2. มีจำนวนการจัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นที่ถูกต้องเกี่ยวกับกฎหมายและบทบาทหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าร่วมกับสื่อมวลชน จำนวน 1 ครั้ง													
3. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นที่ถูกต้องเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50													

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัวเพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร

5.1 หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 บัญญัติให้จัดตั้งสำนักงาน กขค. ขึ้นเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจ และให้มีฐานะเป็นนิติบุคคล ทำให้สำนักงาน กขค. ต้องเปลี่ยนสถานะจากส่วนราชการภายในกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานของรัฐรูปแบบใหม่ ในลักษณะหน่วยธุรการขององค์การของรัฐที่เป็นอิสระ เพื่อให้มีความคล่องตัวและมีความเป็นอิสระในการดำเนินงานมากขึ้น

เพื่อให้การบริหารจัดการและการดำเนินงานของสำนักงานเป็นไปอย่างยืดหยุ่น คล่องตัว ไวต่อการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัว มีความริเริ่ม ทนต่อสถานการณ์และความท้าทายต่าง ๆ รวมทั้งเป็นไปตามเป้าหมายเพื่อเป็นองค์กรที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี เป็นธรรม และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน สำนักงานจึงมีความจำเป็นต้องบริหารจัดการด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของสำนักงาน และศึกษาความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจ ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน สถาบันหรือสมาคมทางการค้า ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานกำกับธุรกิจเฉพาะรายสาขา กลุ่มตัวแทนองค์กรฝ่ายนิติบัญญัติ กลุ่มตัวแทนองค์กรฝ่ายตุลาการ กลุ่มตัวแทนเจ้าหน้าที่ภาครัฐและบุคลากรขององค์กร สถาบันการศึกษาและนักวิชาการ หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม สื่อ ผู้บริโภค และประชาชนต่อการดำเนินงานของ กขค. และสำนักงาน กขค. เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์จากการปฏิบัติงาน รวมถึงถึงบทวนและจัดลำดับความสำคัญในการเลือกปฏิบัติการ อีกทั้งปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและเกิดการพัฒนาศักยภาพให้ไปเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

นอกจากนี้ สำนักงาน กขค. ยังให้ความสำคัญกับการด้านบริหารจัดการด้านเทคโนโลยี โดยริเริ่มดำเนินโครงการจัดทำนโยบายความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัลเทคโนโลยีของ สขค. โครงการจัดตั้งศูนย์ข้อมูล (OTCC Data center) และยกระดับมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัย เพื่อรองรับรัฐบาลดิจิทัล และโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กรสำหรับผู้บริหาร (MIS/EIS) ระยะ 2 เป็นต้น เพื่อให้สำนักงาน กขค. มีเครื่องมือด้านเทคโนโลยีที่ช่วยให้สามารถกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

5.2 วัตถุประสงค์

1) เพื่อใช้ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปี และนำผลที่ได้มาประกอบการพิจารณาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในปีต่อไป

2) เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานและหลักเกณฑ์การควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานของรัฐตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 และให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการจัดวางระบบควบคุมภายใน และการประเมินผลการควบคุมภายใน

3) เพื่อศึกษาระดับความเชื่อมั่นของประชาชนต่อการกำกับดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

4) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจ ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน สถาบันหรือสมาคมทางการค้า ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานกำกับธุรกิจเฉพาะรายสาขา กลุ่มตัวแทนองค์กรฝ่ายนิติบัญญัติ กลุ่มตัวแทนองค์กรฝ่ายตุลาการ กลุ่มตัวแทนเจ้าหน้าที่ภาครัฐและบุคลากรขององค์กร สถาบันการศึกษาและนักวิชาการ หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม สื่อ ผู้บริโภค และประชาชนต่อการดำเนินงานของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

5) เพื่อเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

6) เพื่อให้มีโครงสร้างดิจิทัลเทคโนโลยีพื้นฐานที่มีศักยภาพรองรับการก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล

7) เพื่อพัฒนา Model การวิเคราะห์ข้อมูล (Business Analytics) ให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลที่สามารถอธิบายในรูปแบบ Descriptive Analytics, Diagnostic Analytics หรือ Predictive Analytics ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะเรื่องในหลากหลายมิติ

8) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลแบบเจาะลึกที่สามารถตอบปัญหาในการคาดการณ์ และจำลองสถานการณ์ในภาวะวิกฤต เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์

9) เพื่อให้เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานสามารถบริหารจัดการข้อมูลและระบบงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความพร้อมและปรับตัวสู่การทำงานในรูปแบบใหม่ ตอบสนองการเป็นองค์กรดิจิทัล

5.3 กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

5.4 ผลสัมฤทธิ์

1) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าสามารถดำเนินงานได้บรรลุตามเป้าหมายผ่านการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

2) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีผลสัมฤทธิ์จากการปฏิบัติการกิจ เพื่อใช้ในกระบวนการทบทวนและจัดลำดับความสำคัญในการเลือกปฏิบัติการกิจ อีกทั้งปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและเกิดการพัฒนองค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

3) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีเครื่องมือด้านเทคโนโลยีที่ช่วยให้สามารถกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อโครงการ* โครงการจ้างสำรวจความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการดำเนินงานของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1.2 ลักษณะโครงการ*

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ ☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

1.3 รูปแบบการดำเนินการ*

☐ ดำเนินการเอง ☒ จัดซื้อจัดจ้าง

คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง มิถุนายน 2566

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

2.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ สชค. (เลือกเพียงข้อเดียว)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1	กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2	เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4	เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5	เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

2.2 หลักการและเหตุผล*

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (กชค.) และสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กชค.) เป็นองค์กรที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจการค้าของประเทศ โดยทำหน้าที่กำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพัฒนามาตรการในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและมียุทธศาสตร์การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าที่

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 2
		ยผ.01 (plan 01)

มีความคล่องตัวและมีความเป็นอิสระ เพื่อให้ทันต่อพัฒนาการของรูปแบบและพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

เพื่อให้ กขค. และสำนักงาน กขค. มีกรอบทิศทางในการดำเนินงานและเพื่อให้การกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่มีเป้าหมายเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้สูงขึ้นที่ใช้การจัดอันดับจาก International Institute for Management Development (IMD) โดยกฎระเบียบด้านการแข่งขันทางการค้า (Competition legislation) เป็นปัจจัยในการประเมินด้านประสิทธิภาพภาครัฐ หัวข้อกฎระเบียบภาคธุรกิจ ในประเด็นประสิทธิภาพของกฎระเบียบด้านการแข่งขันในการป้องกันการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งเป็นการประเมินจากสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเชื่อมั่นต่อการกำกับดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม และความพึงพอใจของผู้รับบริการในการดำเนินงานของ กขค. และสำนักงาน กขค.

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 29 (13) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ที่บัญญัติให้สำนักงาน กขค. มีอำนาจหน้าที่จัดทำรายงานประจำปีแสดงผลงานและอุปสรรคในการดำเนินงานของคณะกรรมการและสำนักงานเสนอต่อคณะรัฐมนตรี และเผยแพร่ต่อสาธารณชน และเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของทุกภาคส่วนในสังคมที่มีต่อการกำกับดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม และความพึงพอใจของผู้รับบริการ รวมถึงผลการดำเนินงานของ กขค. และสำนักงาน กขค. และได้นำผลการสำรวจไปใช้เป็นแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของ กขค. และสำนักงาน กขค. ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของทุกภาคส่วน นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างกระบวนการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการกำกับดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมอย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สำนักงาน กขค. จึงดำเนินการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการดำเนินงานของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอกมาเป็นที่ปรึกษา เพื่อให้ผลสำรวจมีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ โดยผลการสำรวจที่ได้จะนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานของ กขค. และสำนักงาน กขค. ให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และสอดคล้องกับความคาดหวังของประชาชนได้มากยิ่งขึ้น

2.3 วัตถุประสงค์*

1) เพื่อศึกษาระดับความเชื่อมั่นของประชาชนต่อการกำกับดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 3
		ยพ.01 (plan 01)

2) เพื่อศึกษาความรู้ ความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับบทบาท โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ และภารกิจรวมทั้งการดำเนินงานในมิติต่าง ๆ ของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

3) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ที่เคยใช้บริการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

4) เพื่อศึกษาความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจ ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน สถาบันหรือสมาคมทางการค้า ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานกำกับธุรกิจเฉพาะรายสาขา กลุ่มตัวแทนองค์กรฝ่ายนิติบัญญัติ กลุ่มตัวแทนองค์กรฝ่ายตุลาการ กลุ่มตัวแทนเจ้าหน้าที่ภาครัฐและบุคลากรขององค์กร สถาบันการศึกษาและนักวิชาการ หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม สื่อ ผู้บริโภค และประชาชนต่อการดำเนินงานของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

5) เพื่อเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

2.4 เป้าหมาย*

2.4.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

ผลการสำรวจความเชื่อมั่นต่อการกำกับดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม และความพึงพอใจของผู้รับบริการจากการดำเนินงานของ กขค. และสำนักงาน กขค.

2.4.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

1) มีแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของ กขค. และสำนักงาน กขค. ให้มีมาตรการในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและมีองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าที่มีความคล่องตัวและมีความเป็นอิสระ เพื่อให้ทันต่อพัฒนาการของรูปแบบและพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

2) สามารถตอบสนองต่อความต้องการของทุกภาคส่วน และเป็นการสร้างกระบวนการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกำกับดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมอย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรม

2.5 ผลที่คาดว่าจะเกิด*

กขค. และสำนักงาน กขค. มีข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นต่อการกำกับดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม รวมทั้งความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจ ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน สถาบันหรือสมาคมทางการค้า ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานกำกับธุรกิจเฉพาะรายสาขา กลุ่มตัวแทนองค์กรฝ่ายนิติบัญญัติ กลุ่มตัวแทนองค์กรฝ่ายตุลาการ กลุ่มตัวแทนเจ้าหน้าที่ภาครัฐและบุคลากรขององค์กร สถาบันการศึกษาและนักวิชาการ หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม สื่อ ผู้บริโภค

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 4
		ยผ.01 (plan 01)

และประชาชน ที่เป็นการแสดงความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการดำเนินงานของ กขค. และสำนักงาน กขค. เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดแนวทางการพัฒนา ปรับปรุง การดำเนินงาน และคุณภาพการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและผู้รับบริการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ได้รับ* 1,000,000 บาท

แหล่งของเงิน ☒ เงินจัดสรร ☐ เงินสมทบ ☐ เงินสำรองจ่าย

ส่วนที่ 4 : การประเมินผลโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้ประเมินผลโครงการ

ส่วนที่ 5 : ข้อมูลผู้รับผิดชอบเสนอโครงการ

ชื่อ-สกุล* นายสุทธิรักษ์ จรรย์ยานิต์

โทรศัพท์* 02-199-5506

E-mail address* Suttiruk.J@tcct.or.th

โทรสาร* 02-143-7715

1. โครงการ/ค่าใช้จ่าย โครงการจ้างสำรวจความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการดำเนินงานของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2. แนวทางการดำเนินการ

หน่วย: บาท

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1. จัดทำแผนการดำเนินงาน เสนอขออนุมัติโครงการ และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง														
2. จัดทำกรอบการดำเนินงาน (1) ประเด็นในการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อสำนักงาน (2) ประเด็นในการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของคณะกรรมการและสำนักงาน														
3. กำหนดกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจและเก็บข้อมูล	100,000.00													
4. ดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้														
5. วิเคราะห์ข้อมูลผลการสำรวจ รวมถึงข้อจำกัดต่างๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของ	400,000.00													

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
คณะกรรมการและสำนักงาน														
6. สรุปผลการสำรวจ และเสนอต่อ คณะกรรมการ														↔
7. จัดการประชุมชี้แจงผลการสำรวจแก่คณะ ผู้บริหาร และพนักงาน เจ้าหน้าที่ของสำนักงาน	500,000.00													↔
8. นำผลการสำรวจ และผลวิเคราะห์มาปรับปรุง การดำเนินงานของสำนักงาน เพื่อยกระดับความ เชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและความพึงพอใจขอ ผู้รับบริการต่อไป														↔
รวม	1,000,000.00													

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1. มีผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นต่อการกำกับดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการดำเนินงานของ กขค. และสำนักงาน กขค. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566													1 ฉบับ
2. มีข้อเสนอแนะ และแนวทางการปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงานของ กขค. และสำนักงาน กขค. จากผลการสำรวจความรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นต่อการกำกับดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม ความพึงพอใจของผู้รับบริการในมิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง													1 ฉบับ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อโครงการ* โครงการจ้างที่ปรึกษาประเมินความคุ้มค่าและประสิทธิผลการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

1.2 ลักษณะโครงการ*

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ ☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

1.3 รูปแบบการดำเนินการ*

☐ ดำเนินการเอง ☒ จัดซื้อจัดจ้าง

คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง กันยายน 2566

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

2.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กชค. (เลือกเพียงข้อเดียว)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1	กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2	เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4	เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5	เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

2.2 หลักการและเหตุผล*

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 76 ได้บัญญัติแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐไว้ว่า รัฐพึงพัฒนาระบบการบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่น ให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยหน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดิน การจัดทำบริการสาธารณะ และการใช้จ่ายเงินงบประมาณมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน รวมตลอดทั้งพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐ

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 2
		ยผ.01 (plan 01)

ให้มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีทัศนคติเป็นผู้ให้บริการประชาชนให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว ไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

และตามนัยมาตรา 22 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ได้กำหนดให้มีการประเมินความคุ้มค่าในการปฏิบัติภารกิจของรัฐ สำหรับเป็นแนวทางในการพิจารณาว่าภารกิจใดสมควรดำเนินการต่อไปหรือยุบเลิก และเพื่อประโยชน์ในการจัดตั้งงบประมาณของหน่วยงานของรัฐในปีต่อไป โดยในการประเมินความคุ้มค่าให้คำนึงถึงประเภทและสภาพของแต่ละภารกิจ ความเป็นไปได้ของภารกิจหรือโครงการที่ดำเนินการ ประโยชน์ที่รัฐหรือประชาชนจะพึงได้และรายจ่ายที่ต้องเสียไปก่อนและหลังที่หน่วยงานของรัฐดำเนินการด้วย ทั้งนี้ ความคุ้มค่าถึงประโยชน์หรือผลเสียทางสังคม และประโยชน์หรือผลเสียอื่น ซึ่งไม่อาจคำนวณเป็นตัวเงินได้ด้วย

ซึ่งการประเมินความคุ้มค่ามีวัตถุประสงค์ให้หน่วยงานของรัฐประเมินความคุ้มค่าการปฏิบัติภารกิจด้วยตนเอง (Self-assessment) เพื่อประเมินว่าการปฏิบัติภารกิจ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อประชาชนและภาครัฐมากหรือน้อยกว่าค่าใช้จ่ายและผลเสียที่เกิดขึ้นเพียงใด เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการทบทวนจัดลำดับความสำคัญในการเลือกปฏิบัติภารกิจ หรือเป็นข้อมูลสำหรับหน่วยงานของรัฐเพื่อพิจารณาขยับยกเลิกภารกิจ รวมทั้งการปรับปรุงวิธีการปฏิบัติภารกิจ (Self-improvement) ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพิ่มขึ้น อีกทั้งใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาจัดตั้งงบประมาณในปีถัดไป

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (กขค.) และ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กขค.) ในฐานะองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 มีหน้าที่กำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้มีความเสรีเป็นธรรม พัฒนากลไกและเครื่องมือในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้ารวมถึงพัฒนาความร่วมมือด้านการแข่งขันทางการค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายให้องค์กรเป็นหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เกิดความเสรี เป็นธรรม มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาลและได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน จึงเห็นควรดำเนินการจ้างที่ปรึกษาประเมินความคุ้มค่าและประสิทธิผลการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์จากการปฏิบัติภารกิจ รวมไปถึงทบทวนและจัดลำดับความสำคัญในการเลือกปฏิบัติภารกิจ อีกทั้งปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและเกิดการพัฒนาระบบให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 3
		ยผ.01 (plan 01)

2.3 วัตถุประสงค์*

- 1) เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์จากการปฏิบัติการกิจ การดำเนินโครงการต่างๆ และการบริหารจัดการของ กขค. และสำนักงาน กขค. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- 2) เพื่อประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและสังคมเชิงประจักษ์ รวมถึงประเมินมูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของ กขค. และสำนักงาน กขค. อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงผลจากความร่วมมือในการดำเนินการต่างๆ กับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐและทิศทางในการพัฒนาประเทศ
- 3) เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับใช้ในการทบทวนและจัดลำดับความสำคัญในการเลือกปฏิบัติการกิจ รวมถึงจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย นำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงที่จะทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดการพัฒนางองค์กรในอนาคต
- 4) เพื่อนำผลการประเมินมาใช้ประกอบการประเมินผลจากหน่วยงานต่างๆ และเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีจากรัฐบาล ซึ่งเป็นการยืนยันผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงานและความคุ้มค่าที่มีข้อมูลที่เป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง

2.4 เป้าหมาย*

2.4.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

- 1) รายงานการประเมินผลการดำเนินงานของ กขค. และ สขค. ครอบคลุมด้านประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และด้านการพัฒนางองค์กร รวมถึงพัฒนาการขององค์กร
- 2) ผลการประเมินผลกระทบในเชิงมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ กขค. และ สขค. และการดำเนินการตามนโยบาย และความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- 3) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่จะนำไปใช้การพัฒนาปรับปรุงจะทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดการพัฒนางองค์กรในอนาคต

2.4.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ผู้บริหารและพนักงานของ สขค. มีความรู้ความเข้าใจถึงผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงานของ กขค. และสำนักงาน กขค. ที่เป็นรูปธรรม เพื่อการเรียนรู้ในการพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ซึ่งจะทำให้เกิดการพัฒนางองค์กรในอนาคต รวมถึงสามารถนำเสนอผลสำเร็จจากการดำเนินงานของ กขค. และสำนักงาน กขค. ต่อสาธารณชน โดยมีผลการศึกษาทางวิชาการสนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรม

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 4
		ยผ.01 (plan 01)

2.5 ผลที่คาดว่าจะเกิด*

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ผู้บริหารและพนักงานของสำนักงาน กขค. มีข้อมูลว่าการปฏิบัติการ การดำเนินโครงการ และการบริหารจัดการของ กขค. และสำนักงาน กขค. มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนและภาครัฐมากน้อยเพียงใด รวมไปถึงสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาทบทวนและจัดลำดับความสำคัญในการเลือกปฏิบัติการหรือดำเนินโครงการ เพื่อปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและมีความคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ได้รับ* 1,000,000 บาท

แหล่งของเงิน ☒ เงินจัดสรร ☐ เงินสมทบ ☐ เงินสำรองจ่าย

ส่วนที่ 4 : การประเมินผลโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้ประเมินผลโครงการ

ส่วนที่ 5 : ข้อมูลผู้รับผิดชอบเสนอโครงการ

ชื่อ-สกุล* นายสุทธิรักษ์ จรรย์ยานิทัศน์

โทรศัพท์* 02-199-5506

E-mail address* Suttiruk.J@tcct.or.th

โทรสาร* 02-143-7715

1. โครงการ/ค่าใช้จ่าย โครงการจ้างที่ปรึกษาประเมินความคุ้มค่าและประสิทธิผลการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

2. แนวทางการดำเนินการ

หน่วย: บาท

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดทำแผนการดำเนินงาน เสนอขออนุมัติ โครงการ และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง													
2. ศึกษาภารกิจ วัตถุประสงค์การจัดตั้ง สำนักงาน วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์													
3. ศึกษากระบวนการดำเนินงานที่สำคัญของ สำนักงาน ตามภารกิจหลัก และภารกิจสนับสนุน													
4. นำเสนอกรอบแนวคิดการประเมินความคุ้มค่า และประสิทธิผลในการดำเนินงานตาม พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560	100,000.00												
5. เก็บข้อมูลจาก กขค. ผู้บริหาร และพนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย													
6. ประเมินผลการดำเนินงานในมิติ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และการพัฒนา องค์กร													

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
7. ประเมินผลกระทบในเชิงมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม													←→
8. วิเคราะห์ผลการประเมิน	400,000.00												←→
9. จัดทำรายงานและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	500,000.00												←→
รวม	1,000,000.00												

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. มีรายงานการประเมินผลการดำเนินงานของ กขค. และสำนักงาน กขค. ครอบคลุมด้านประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และการพัฒนาองค์กร												1 ฉบับ
2. มีผลการประเมินผลกระทบในเชิงมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ กขค. และ สขค. และการดำเนินการตามนโยบาย และความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ												1 ฉบับ
3. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่จะนำไปใช้การพัฒนาปรับปรุงจะทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดการพัฒนาองค์กรในอนาคต												1 ฉบับ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

6.1 หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการพัฒนาบุคลากร เป็นหัวใจสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กร บุคลากรจึงจำเป็นที่จะต้องได้รับการพัฒนาตลอดเวลา เพื่อให้มีความคิดสร้างสรรค์ และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ การพัฒนาบุคลากร จึงเป็นการนำศักยภาพของแต่ละบุคคลมาใช้ ไม่ว่าจะเป็นการนำเอาความรู้ความสามารถที่มีอยู่โดยเฉพาะด้านการแข่งขันทางการค้า และทักษะที่มีความจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน การพัฒนาสมรรถนะเพื่อให้การปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสร้างให้แต่ละบุคคลเกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ตลอดจนเกิดความตระหนักในคุณค่าของตนเองและเพื่อนร่วมงาน

อย่างไรก็ตาม ในการพัฒนาองค์กรต้องอาศัยองค์ประกอบที่สำคัญคือ การพัฒนาระบบในการทำงาน ซึ่งระบบในการทำงาน เมื่อมีการปรับเข้าสู่ระบบเรียบร้อยแล้วมีการปฏิบัติงานไปตามระบบ ศักยภาพของบุคลากร จะต้องมีการพัฒนาและปรับให้มีความเหมาะสมกับยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานรวมถึงความรู้ในด้านต่าง ๆ ของบุคลากรเป็นเรื่องที่จะต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากเป็นการเสริมสร้างความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานได้อย่างดีแล้ว ยังเป็นการสร้างขวัญกำลังใจในการทำงาน ที่นับว่าเป็นสวัสดิการอันดีให้กับบุคลากรในองค์กร ซึ่งจะทำให้บุคลากรได้รับความรู้ เพื่อนำไปใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่บุคลากรสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จะต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้า และทักษะที่มีความจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

6.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- 2) เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงขึ้น สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการทำงานซึ่งจะเป็นผลดีต่อองค์กร
- 3) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับงานด้านสารบรรณ การเงิน บัญชี และพัสดุ และทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน มาประยุกต์ใช้กับงานในหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้
- 4) เพื่อกำหนดสมรรถนะของบุคลากรภายในองค์กรให้สอดคล้องกับภารกิจ บทบาทขององค์กรและรวมถึงตำแหน่ง ระดับ และหน้าที่ความรับผิดชอบรายตำแหน่ง
- 5) เพื่อให้มีแนวทางในการพัฒนาบุคลากรให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสมรรถนะที่กำหนด และสามารถวางแผนการพัฒนาบุคลากรสอดคล้องกับทิศทางขององค์กรในระยะยาว
- 6) เพื่อศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทนของบุคลากรทุกตำแหน่งในสำนักงาน
- 7) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการกำหนดอัตราค่าตอบแทนของสำนักงาน
- 8) เพื่อให้สำนักงานมีการจัดทำความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)
- 9) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรในสำนักงาน เรื่อง การวางแผนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของสำนักงาน ในการบริหารและพัฒนาบุคลากร

2.1 กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

2.2 ผลสัมฤทธิ์

1) พนักงานมีความเข้าใจในสถานการณ์ด้านการแข่งขันทางการค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รับรู้แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านการแข่งขันทางการค้าที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เข้าใจสภาพปัญหาและอุปสรรคที่เกิดต่อเศรษฐกิจระหว่างประเทศ และสามารถนำองค์ความรู้จากการฝึกอบรมมาประยุกต์ใช้ร่วมกับการปฏิบัติงานในสำนักงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2) ผู้บริหารและบุคลากรของสำนักงาน กขค. มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและมุมมองด้านการแข่งขันทางการค้าที่หลากหลายมากขึ้น รวมทั้งบุคลากรของสำนักงาน มีศักยภาพในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3) สำนักงานฯ ได้รับความเชื่อมั่นและความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน สถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาคสังคม รวมทั้งได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วนในฐานะศูนย์กลางด้านการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทย

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อโครงการ* โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

1.2 ลักษณะโครงการ*

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ ☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

1.3 รูปแบบการดำเนินการ*

☒ ดำเนินการเอง ☐ จัดซื้อจัดจ้าง

คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง เดือน/ปี

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

2.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กชค. (เลือกเพียงข้อเดียว)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1	กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2	เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4	เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5	เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร
☒ ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

2.2 หลักการและเหตุผล*

หลักธรรมาภิบาล หรือ การบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) เป็นหลักสำคัญในการบริหารและการปฏิบัติงานจะต้องมีความสุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างจิตสำนึกในการทำงานและความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ของตนเอง นอกจากนี้ ยังต้องมีการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งสามารถแก้ปัญหาความขัดแย้งภายในองค์กรได้อีกด้วย จากสภาพปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันที่เป็นปัญหาเรื้อรังที่บั่นทอนความเจริญของประเทศไทยมานาน จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างจริงจัง

	แบบบันทึกเสนอโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย)	หน้า 2
		ยผ.01 (plan 01)

จากหลักการและเหตุผลดังกล่าวสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จึงเห็นความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องธรรมาภิบาล คุณธรรม และจริยธรรม สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำเนินชีวิตได้ และนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานให้กับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้ทำโครงการพัฒนาการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น

2.3 วัตถุประสงค์*

- 1) เพื่อพัฒนาและส่งเสริมธรรมาภิบาลของบุคลากร
- 2) เพื่อให้องค์กรโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และเป็นที่ไว้วางใจจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร

2.4 เป้าหมาย*

2.4.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด

2.4.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) บุคลากรสามารถนำความรู้ต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้กับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.5 ผลที่คาดว่าจะเกิด*

บรรลุกิจกรรมตามแผนการพัฒนการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและกำกับดูแลกิจการที่ดี

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ได้รับ* 434,400 บาท

แหล่งของเงิน ☒ เงินจัดสรร ☐ เงินสมทบ ☐ เงินสำรองจ่าย

ส่วนที่ 4 : การประเมินผลโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้ประเมินผลโครงการ

ส่วนที่ 5 : ข้อมูลผู้รับผิดชอบเสนอโครงการ

ชื่อ-สกุล* นางสาวนปภัช จิราภักดิ์

โทรศัพท์* 02 - 1995405

E-mail address* hr@tcct.or.th

โทรสาร*

	แบบรายงานแผนการดำเนินงาน (Action plan)	หน้า 1
		แบบฟอร์ม ยผ.03

1. โครงการ/ค่าใช้จ่าย โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
2. แนวทางการดำเนินการ

หน่วย: บาท

กิจกรรม/ขั้นตอน	ประมาณการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ขออนุมัติดำเนินโครงการและแผนการ พัฒนาบุคลากร		↔											
2. จัดกิจกรรมการพัฒนาบุคลากรตามแผนการ ฝึกอบรมบุคลากร	434,400.00	←											→
3. ประเมินผลการดำเนินโครงการ												↔	
รวม	434,400.00												

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน (1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566)											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวน บุคลากรทั้งหมด												ร้อยละ 80

4. แผนการดำเนินงานรายจ่ายเกี่ยวกับการลงทุน

ตามข้อบังคับ กชค. ว่าด้วยการงบประมาณ พ.ศ. 2564 กำหนดว่า รายจ่ายเกี่ยวกับการลงทุน หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายในลักษณะค่า
ครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง มีแผนการใช้จ่ายและรายละเอียดงบประมาณดังนี้

หน่วย: บาท

รายการกิจกรรม/โครงการ		แผนงบประมาณ	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ				
		เงินงบประมาณ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ข้ามปี
รายจ่ายเกี่ยวกับการลงทุน		4,149,100.00	-	1,486,900.00	-	2,662,200.00	-
1. ค่าครุภัณฑ์สำนักงาน		191,100.00	-	191,100.00	-	-	-
	(1) เครื่องทำลายเอกสารแบบตัดตรง ครึ่งละ 30 แผ่น	133,200.00		133,200.00			
	(2) เครื่องทำลายเอกสารแบบตัดตรง ครึ่งละ 10 แผ่น	57,900.00		57,900.00			
2. ค่าครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์		1,000,000.00	-	1,000,000.00	-	-	-
	โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	1,000,000.00		1,000,000.00			
3. รายจ่ายลงทุน		2,958,000.00	-	295,800.00	-	2,662,200.00	-
	โครงการจัดตั้งศูนย์ข้อมูล (TCCT Data center) และยกระดับมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัย เพื่อรองรับรัฐบาลดิจิทัล	2,958,000.00		295,800.00		2,662,200.00	

ภาคผนวก



พระราชบัญญัติ

วิธีการงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๑

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

ให้ไว้ ณ วันที่ ๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑

เป็นปีที่ ๓ ในรัชกาลปัจจุบัน

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร มีพระราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของ
สภานิติบัญญัติแห่งชาติทำหน้าที่รัฐสภา ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑”

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา
เป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้ยกเลิก

(๑) พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๐๒

(๒) พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๐๓

(๓) พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๑๑

(๔) ประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ ๒๐๓ ลงวันที่ ๓๑ สิงหาคม พุทธศักราช ๒๕๑๕

(๕) พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๑๗

(๖) พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๓๔

(๗) พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ (ฉบับที่ ๖) พ.ศ. ๒๕๔๓

มาตรา ๔ ในพระราชบัญญัตินี้

“งบประมาณรายจ่าย” หมายความว่า จำนวนเงินอย่างสูงที่อนุญาตให้จ่ายหรือให้ก่อหนี้ผูกพันได้ตามวัตถุประสงค์และภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่าย

“งบประมาณรายจ่ายข้ามปี” หมายความว่า งบประมาณรายจ่ายที่มีระยะเวลาการใช้ได้เกินปีงบประมาณตามวัตถุประสงค์และระยะเวลาที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่าย

“กฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่าย” หมายความว่า พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม หรือพระราชบัญญัติโอนงบประมาณรายจ่าย แล้วแต่กรณี

“ปีงบประมาณ” หมายความว่า ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคมของปีหนึ่ง ถึงวันที่ ๓๐ กันยายนของปีถัดไป และให้ใช้ปี พ.ศ. ที่ถัดไปนั้นเป็นชื่อสำหรับปีงบประมาณนั้น

“เงินนอกงบประมาณ” หมายความว่า บรรดาเงินทั้งปวงที่หน่วยงานของรัฐจัดเก็บหรือได้รับไว้เป็นกรรมสิทธิ์ตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือจากนิติกรรมหรือนิติเหตุ หรือกรณีอื่นใด ที่ต้องนำส่งคลัง แต่มีกฎหมายอนุญาตให้สามารถเก็บไว้ใช้จ่ายได้โดยไม่ต้องนำส่งคลัง

“หนี้” หมายความว่า ข้อผูกพันที่จะต้องจ่ายหรืออาจจะต้องจ่ายเป็นเงิน สิ่งของหรือบริการ ไม่ว่าจะเป็นข้อผูกพันอันเกิดจากการกู้ยืม การค้าประกัน การซื้อหรือการจ้างโดยใช้เครดิตหรือจากการอื่นใด

“เงินจัดสรร” หมายความว่า ส่วนหนึ่งของงบประมาณรายจ่ายที่แบ่งสรรให้จ่าย หรือให้ก่อหนี้ผูกพันในระยะเวลาหนึ่ง

“หน่วยรับงบประมาณ” หมายความว่า หน่วยงานของรัฐที่ขอรับหรือได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่าย และให้หมายความรวมถึงสภาภาษีด้วย

“หน่วยงานของรัฐ” หมายความว่า

(๑) ส่วนราชการ

(๒) รัฐวิสาหกิจ

(๓) หน่วยงานของรัฐสภา ศาลยุติธรรม ศาลปกครอง ศาลรัฐธรรมนูญ องค์การอิสระตามรัฐธรรมนูญ และองค์กรอัยการ

- (๔) องค์การมหาชน
- (๕) ทุณหมุนเวียนที่มีฐานะเป็นนิติบุคคล
- (๖) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
- (๗) หน่วยงานอื่นของรัฐตามที่กฎหมายกำหนด

“ส่วนราชการ” หมายความว่า กระทรวง ทบวง กรม หรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่น และมีฐานะเป็นกรม และให้หมายความรวมถึงจังหวัดและกลุ่มจังหวัดตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดินด้วย

“รัฐวิสาหกิจ” หมายความว่า

(๑) องค์การของรัฐบาลตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งองค์การของรัฐบาล กิจการของรัฐซึ่งมีกฎหมายจัดตั้งขึ้น หรือหน่วยงานธุรกิจที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ

(๒) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตาม (๑) มีทุนรวมอยู่ด้วยเกินร้อยละห้าสิบ

(๓) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจตาม (๑) หรือ (๒) หรือที่รัฐวิสาหกิจตาม (๑) และ (๒) หรือที่รัฐวิสาหกิจตาม (๒) มีทุนรวมอยู่ด้วยเกินร้อยละห้าสิบ

“องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” หมายความว่า องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล กรุงเทพมหานคร เมืองพัทยา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นที่มีกฎหมายจัดตั้ง

“คลัง” หมายความว่า ที่เก็บรักษาเงินแผ่นดินของกระทรวงการคลัง และให้หมายความรวมถึงบัญชีเงินฝากที่ธนาคารแห่งประเทศไทยเพื่อการนี้ด้วย

“ผู้อำนวยการ” หมายความว่า ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

“รัฐมนตรี” หมายความว่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

มาตรา ๕ ให้นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจออกระเบียบเพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้

หมวด ๑
บททั่วไป

มาตรา ๖ การจัดทำงบประมาณ การบริหารงบประมาณรายจ่าย การควบคุมงบประมาณ และการประเมินผลและการรายงาน ต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้ และสอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยวินัยการเงินการคลังของรัฐ

มาตรา ๗ ให้หน่วยรับงบประมาณใช้จ่ายงบประมาณตามกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่ายอย่างเคร่งครัด โดยต้องเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชนเป็นสำคัญ

การโอนงบประมาณรายจ่าย ให้กระทำได้เฉพาะกรณีมีความจำเป็นตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้เท่านั้น

มาตรา ๘ ให้รัฐมนตรี รัฐมนตรีเจ้าสังกัด หรือรัฐมนตรีซึ่งกฎหมายกำหนดให้มีหน้าที่กำกับหรือควบคุมกิจการของหน่วยรับงบประมาณ หรือรัฐมนตรีผู้รักษาการตามกฎหมาย ผู้อำนวยการ และหัวหน้าหน่วยรับงบประมาณควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ และให้มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณเกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุด

มาตรา ๙ เพื่อประโยชน์เกี่ยวกับการงบประมาณ ให้หัวหน้าหน่วยรับงบประมาณมอบหมายผู้บริหารของหน่วยรับงบประมาณคนใดคนหนึ่งรับผิดชอบประสานงานเกี่ยวกับงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณนั้น โดยให้แจ้งสำนักงานงบประมาณทราบด้วย

หมวด ๒

ลักษณะของงบประมาณ

มาตรา ๑๐ งบประมาณประจำปีที่เสนอต่อรัฐสภา อย่างน้อยต้องมีเอกสารประกอบ ดังต่อไปนี้

(๑) คำแถลงประกอบงบประมาณแสดงฐานะและนโยบายการคลังและการเงิน สำคัญสำคัญของงบประมาณ และความสัมพันธ์ระหว่างรายรับและงบประมาณรายจ่ายที่ขอตั้ง

(๒) รายรับรายจ่ายเปรียบเทียบระหว่างปีที่ล่วงมาแล้ว ปีปัจจุบัน และปีที่ขอตั้งงบประมาณรายจ่าย

(๓) คำอธิบายเกี่ยวกับประมาณการรายรับ

(๔) คำชี้แจงเกี่ยวกับงบประมาณรายจ่ายที่ขอตั้ง ซึ่งรวมถึงการแสดงผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ และความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

(๕) รายงานเกี่ยวกับสถานะทางการเงินโดยรวมของรัฐวิสาหกิจ

(๖) รายงานเกี่ยวกับสถานะเงินนอกงบประมาณและแผนการใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณโดยรวมของหน่วยรับงบประมาณ

(๗) คำอธิบายเกี่ยวกับหนี้ของรัฐบาลทั้งที่มีอยู่แล้วในปัจจุบันและหนี้ที่เสนอเพิ่มเติม

(๘) ผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณของปีงบประมาณที่ล่วงมาแล้ว

(๙) ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี

มาตรา ๑๑ ในการเสนองบประมาณต่อรัฐสภานั้น ถ้าประมาณการรายรับประเภทรายได้ตามที่มีกฎหมายให้อำนาจจัดเก็บอยู่แล้วเป็นจำนวนต่ำกว่างบประมาณรายจ่ายทั้งสิ้นที่ขอตั้ง ให้แถลงวิธีหาเงินส่วนที่ขาดดุลต่อรัฐสภาด้วย แต่ถ้าเป็นจำนวนสูงกว่าก็ให้แถลงวิธีที่จะจัดการแก้ส่วนที่เกินดุลนั้นด้วย

ในกรณีที่ต้องมีการกู้เงินเพื่อชดเชยการขาดดุลงบประมาณ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บัญญัติไว้ในกฎหมายว่าด้วยวินัยการเงินการคลังของรัฐและกฎหมายว่าด้วยการบริหารหนี้สาธารณะ

มาตรา ๑๒ ในกรณีที่พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีออกใช้ไม่ทันปีงบประมาณใหม่ ให้ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณที่ล่วงแล้วไปพลางก่อนได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ผู้อำนวยการกำหนดโดยอนุมัตินายกรัฐมนตรี

มาตรา ๑๓ การเสนองบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมต่อรัฐสภา ให้คณะรัฐมนตรีเสนอร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม โดยให้แสดงเหตุผลและเงินที่พึงได้มาสำหรับจ่ายตามงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมที่ขอตั้งด้วย

วิธีการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ให้เป็นไปตามที่ผู้อำนวยการกำหนด

มาตรา ๑๔ งบประมาณรายจ่ายที่กำหนดในพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีหรือพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม อาจจำแนกได้ดังต่อไปนี้

- (๑) งบประมาณรายจ่ายงบกลาง
- (๒) งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ
- (๓) งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ
- (๔) งบประมาณรายจ่ายบุคลากร
- (๕) งบประมาณรายจ่ายสำหรับทุนหมุนเวียน
- (๖) งบประมาณรายจ่ายเพื่อการชำระหนี้ภาครัฐ
- (๗) งบประมาณรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลัง
- (๘) งบประมาณรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินทุนสำรองจ่าย

การจำแนกรายจ่ายใดเป็นงบประมาณรายจ่ายตามประเภทที่กำหนดในวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามที่ผู้อำนวยการกำหนด

มาตรา ๑๕ งบประมาณรายจ่ายงบกลาง ได้แก่ งบประมาณรายจ่ายที่ตั้งไว้เพื่อจัดสรรให้แก่หน่วยรับงบประมาณใช้จ่าย โดยแยกต่างหากจากงบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ และให้มีรายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นด้วย

มาตรา ๑๖ งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ได้แก่ งบประมาณรายจ่ายที่ตั้งไว้สำหรับแผนงานบูรณาการที่คณะรัฐมนตรีอนุมัติ โดยมีหน่วยรับงบประมาณตั้งแต่สองหน่วยขึ้นไปร่วมกันรับผิดชอบดำเนินการ

งบประมาณรายจ่ายที่ตั้งไว้สำหรับแผนงานบูรณาการตามวรรคหนึ่ง ต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

มาตรา ๑๗ งบประมาณรายจ่ายบุคลากร ได้แก่ งบประมาณรายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริหารงานบุคลากรภาครัฐ

มาตรา ๑๘ งบประมาณรายจ่ายข้ามปีจะมีได้ในกรณีที่คาดว่าจะใช้งบประมาณรายจ่ายให้เสร็จทันภายในปีงบประมาณไม่ได้ โดยต้องกำหนดเวลาสิ้นสุดไว้ด้วย

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายข้ามปีให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการกำหนด โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี

หมวด ๓

หน้าที่และอำนาจของผู้อำนวยการ

มาตรา ๑๙ ให้ผู้อำนวยการมีหน้าที่และอำนาจจัดทำงบประมาณกับปฏิบัติการอย่างอื่นตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัตินี้ และให้มีหน้าที่และอำนาจเกี่ยวกับการงบประมาณ ดังต่อไปนี้ด้วย

(๑) กำหนดยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี เพื่อให้หน่วยรับงบประมาณใช้เป็นแนวทางในการจัดทำคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปี

(๒) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำกรอบประมาณการรายจ่าย เพื่อให้การจัดทำงบประมาณสอดคล้องกับหลักการตามมาตรา ๒๓

(๓) เรียกให้หน่วยรับงบประมาณเสนอประมาณการรายรับและรายจ่ายและสถานะเงินนอกงบประมาณตามแบบและหลักเกณฑ์ พร้อมด้วยรายละเอียดที่ผู้อำนวยการกำหนด

(๔) วิเคราะห์งบประมาณและการจ่ายเงินของหน่วยรับงบประมาณ รวมทั้งเสนอความเห็นต่อคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับงบประมาณของหน่วยงานของรัฐสภา ศาลยุติธรรม ศาลปกครอง ศาลรัฐธรรมนูญ องค์การอิสระตามรัฐธรรมนูญ และองค์กรอัยการด้วย

(๕) กำหนด เพิ่ม หรือลดเงินจัดสรรตามความจำเป็นของการปฏิบัติงาน

(๖) กำหนดระยะเวลาของเงินจัดสรร

(๗) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ

(๘) ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กฎหมายอื่นบัญญัติให้เป็นหน้าที่และอำนาจของผู้อำนวยการ หรือตามที่คณะรัฐมนตรีหรือนายกรัฐมนตรีมอบหมาย

มาตรา ๒๐ ให้ผู้อำนวยการเสนองบประมาณประจำปีต่อนายกรัฐมนตรี เพื่อคณะรัฐมนตรีเสนอต่อรัฐสภาเป็นเวลาอย่างน้อยสามเดือนก่อนวันเริ่มปีงบประมาณนั้น

มาตรา ๒๑ เพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้ ให้ผู้อำนวยการมีอำนาจเรียกให้หน่วยรับงบประมาณชี้แจงข้อเท็จจริงตามที่เห็นสมควร และให้ผู้อำนวยการหรือพนักงานเจ้าหน้าที่ที่ผู้อำนวยการมอบหมายมีอำนาจที่จะเข้าตรวจสอบสรพสมุด บัญชี เอกสาร และหลักฐานต่าง ๆ ของหน่วยรับงบประมาณได้

มาตรา ๒๒ ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ที่ผู้อำนวยการมอบหมายตามมาตรา ๒๑ เป็นเจ้าพนักงานตามประมวลกฎหมายอาญา

หมวด ๔ การจัดทำงบประมาณ

มาตรา ๒๓ การจัดทำงบประมาณต้องคำนึงถึงประมาณการรายรับและฐานะทางการคลังของประเทศ ความจำเป็นในการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เสถียรภาพทางเศรษฐกิจภายในและภายนอกประเทศ ความเป็นธรรมทางสังคม นโยบายรัฐบาล และภารกิจของหน่วยรับงบประมาณ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณและเกิดผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการภาครัฐ

มาตรา ๒๔ ในการจัดทำงบประมาณประจำปี ให้สำนักงานงบประมาณเป็นหน่วยงานหลัก โดยร่วมกับกระทรวงการคลัง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อดำเนินการดังต่อไปนี้

(๑) กำหนดนโยบายงบประมาณประจำปี ประมาณการรายได้ วงเงินงบประมาณรายจ่าย และวิธีการเพื่อชดเชยการขาดดุลงบประมาณ หรือการจัดการในกรณีที่ประมาณการรายได้สูงกว่าวงเงินงบประมาณ

(๒) กำหนดสัดส่วนงบประมาณรายจ่ายเพื่อการลงทุนและงบประมาณรายจ่ายเพื่อการชำระหนี้ภาครัฐ ต่อกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี

(๓) กำหนดกรอบประมาณการรายจ่าย ประมาณการรายรับ และฐานะการคลังของรัฐบาล เป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่าสามปี

เมื่อได้ดำเนินการตาม (๑) แล้ว ให้ผู้อำนวยการเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

ส่วนที่ ๑ การขอตั้งงบประมาณรายจ่าย

มาตรา ๒๕ ภายใต้บังคับมาตรา ๒๔ ให้รัฐมนตรีเจ้าสังกัด หรือรัฐมนตรีซึ่งกฎหมายกำหนดให้มีหน้าที่กำกับหรือควบคุมกิจการของหน่วยรับงบประมาณ หรือรัฐมนตรีผู้รักษาการตามกฎหมาย มีหน้าที่รับผิดชอบในการยื่นคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับภาษานั้นต่อผู้อำนวยการ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่ผู้อำนวยการกำหนด

การยื่นคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายตามวรรคหนึ่ง อย่างน้อยต้องแสดงวัตถุประสงค์ แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และให้จัดส่งรายงานเกี่ยวกับเงินนอกงบประมาณ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการกำหนดด้วย

มาตรา ๒๖ ในกรณีที่หน่วยรับงบประมาณจะต้องมีการก่อหนี้ผูกพันงบประมาณมากกว่าหนึ่งปีงบประมาณสำหรับรายการงบประมาณที่มีวงเงินตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป ให้หน่วยรับภาษานั้นเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติก่อนที่จะมีการยื่นคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายต่อผู้อำนวยการ

มาตรา ๒๗ การขอตั้งงบประมาณรายจ่ายของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดและผู้ว่าราชการจังหวัดที่เป็นหัวหน้ากลุ่มจังหวัด มีหน้าที่รับผิดชอบในการรวบรวมคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายและยื่นต่อรัฐมนตรีเจ้าสังกัดเพื่อเสนอต่อผู้อำนวยการ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่ผู้อำนวยการกำหนด

มาตรา ๒๘ การขอตั้งงบประมาณรายจ่ายของรัฐสภา ศาลยุติธรรม ศาลปกครอง ศาลรัฐธรรมนูญ องค์การอิสระตามรัฐธรรมนูญ และองค์กรอัยการ ให้หน่วยงานของรัฐสภา ศาลยุติธรรม ศาลปกครอง ศาลรัฐธรรมนูญ องค์การอิสระตามรัฐธรรมนูญ และองค์กรอัยการ ทำหน้าที่ของหน่วยรับงบประมาณ โดยจะต้องยื่นคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายต่อคณะรัฐมนตรีภายในระยะเวลาที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

ให้นำความในมาตรา ๒๕ วรรคสอง มาใช้บังคับกับการยื่นคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายตามมาตรานี้ด้วย

มาตรา ๒๙ การขอตั้งงบประมาณรายจ่ายเพื่อสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นเงินอุดหนุนสำหรับการดำเนินการโดยทั่วไปหรือสำหรับการดำเนินการในเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นการเฉพาะ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยื่นคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยเพื่อเสนอต่อผู้อำนวยการ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่ผู้อำนวยการกำหนด

การจัดสรรงบประมาณเป็นเงินอุดหนุนสำหรับการดำเนินการโดยทั่วไปขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้สำนักงบประมาณพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยการกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

มาตรา ๓๐ การยื่นคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีนั้น ถ้าหน่วยรับงบประมาณมิได้ยื่นภายในกำหนดระยะเวลาตามที่ผู้อำนวยการกำหนด หรือยื่นคำขอโดยไม่มีรายงานเกี่ยวกับเงินนอกงบประมาณตามมาตรา ๒๕ และมาตรา ๒๘ ให้ผู้อำนวยการตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้ได้ตามที่เห็นสมควร

ส่วนที่ ๒

งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ

มาตรา ๓๑ เพื่อประโยชน์ในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ให้มีการจัดทำแผนงานบูรณาการซึ่งประกอบด้วย เป้าหมายร่วม วัตถุประสงค์ งบประมาณรายจ่ายที่ต้องใช้ในการดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินการที่ชัดเจน สามารถวัดผลสัมฤทธิ์ได้ รวมทั้งภารกิจของหน่วยรับงบประมาณที่เป็นเจ้าภาพหลักและหน่วยรับงบประมาณที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว ประหยัด และลดความซ้ำซ้อน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการกำหนดโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี

มาตรา ๓๒ เมื่อคณะรัฐมนตรีอนุมัติแผนงานบูรณาการแล้ว การจัดทำงบประมาณรายจ่ายตามแผนงานบูรณาการ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการกำหนด

หมวด ๕ การบริหารงบประมาณรายจ่าย

มาตรา ๓๓ เว้นแต่จะมีกฎหมายบัญญัติไว้เป็นอย่างอื่น การบริหารงบประมาณรายจ่ายตามกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่าย ให้เป็นไปตามระเบียบที่ผู้อำนวยการกำหนด

มาตรา ๓๔ เพื่อประโยชน์ในการบริหารงบประมาณรายจ่าย ให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณตามกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่ายเสนอต่อผู้อำนวยการตามระเบียบที่ผู้อำนวยการกำหนด

มาตรา ๓๕ งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณที่กำหนดไว้ตามกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่าย จะโอนหรือนำไปใช้สำหรับหน่วยรับงบประมาณอื่นมิได้ เว้นแต่

(๑) มีพระราชบัญญัติให้โอนหรือนำไปใช้ได้

(๒) ในกรณีที่มีพระราชกฤษฎีการวมหรือโอนส่วนราชการเข้าด้วยกันไม่ว่าจะมีผลเป็นการจัดตั้งส่วนราชการขึ้นใหม่หรือไม่ก็ตาม ให้โอนงบประมาณรายจ่ายของส่วนราชการที่ถูกโอนหรือรวมเข้าด้วยกันนั้นไปเป็นของส่วนราชการที่รับโอนหรือที่รวมเข้าด้วยกัน หรือส่วนราชการที่จัดตั้งขึ้นใหม่ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว

(๓) การโอนงบประมาณรายจ่ายบูรณาการภายใต้แผนงานบูรณาการเดียวกัน

(๔) การโอนงบประมาณรายจ่ายบุคลากรภายใต้แผนงานบุคลากรภาครัฐ

การโอนงบประมาณรายจ่ายตาม (๓) และ (๔) ให้กระทำได้เท่าที่จำเป็นและไม่เกิดผลเสียต่อการดำเนินการตามแผนงานบูรณาการและแผนงานบุคลากรภาครัฐ ทั้งนี้ ตามระเบียบที่ผู้อำนวยการกำหนด โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี

มาตรา ๓๖ งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณที่กำหนดไว้ในแผนงานหรือรายการใด ตามกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่าย หรือพระราชกฤษฎีกาตามมาตรา ๓๕ (๒) จะโอนหรือนำไปใช้ในแผนงานหรือรายการอื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการ แต่ผู้อำนวยการจะอนุมัติมิได้ในกรณีที่เป็นผลให้เพิ่มรายจ่ายประเภทเงินราชการลับ หรือเป็นแผนงานหรือโครงการใหม่ เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี

รายจ่ายรายการต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายงบกลาง ให้ผู้อำนวยการมีอำนาจจัดสรรให้หน่วยรับงบประมาณเบิกจ่ายโดยตรง หรือเบิกจ่ายในรายการต่าง ๆ ของหน่วยรับงบประมาณนั้น ๆ ได้ตามความจำเป็น

ในกรณีที่มีความจำเป็นผู้อำนวยการโดยอนุมัตินายกรัฐมนตรีจะโอนงบประมาณรายจ่ายงบกลาง รายการใดรายการหนึ่งไปเพิ่มรายการอื่น ๆ ในงบกลางด้วยกันก็ได้

หมวด ๖ การควบคุมงบประมาณ

มาตรา ๓๗ ให้รัฐมนตรีเป็นผู้รับผิดชอบควบคุมการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณให้เป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้ และกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่าย และเพื่อการนี้ ให้รัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีมีอำนาจออกระเบียบกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการเบิกจ่ายเงินดังกล่าวด้วย

เพื่อประโยชน์ในการควบคุมงบประมาณรายจ่าย ให้รัฐมนตรีมีอำนาจเรียกให้หน่วยรับงบประมาณเสนอข้อเท็จจริงตามที่เห็นสมควร และให้มีอำนาจมอบหมายให้พนักงานเจ้าหน้าที่เข้าตรวจสอบสมุดบัญชี เอกสาร และหลักฐานต่าง ๆ ของหน่วยรับงบประมาณได้ โดยให้ถือว่าพนักงานเจ้าหน้าที่ที่รัฐมนตรีมอบหมายเป็นเจ้าพนักงานตามประมวลกฎหมายอาญาด้วย

มาตรา ๓๘ ให้รัฐมนตรีเจ้าสังกัดหรือรัฐมนตรีซึ่งกฎหมายกำหนดให้มีหน้าที่กำกับหรือควบคุมกิจการของหน่วยรับงบประมาณ หรือรัฐมนตรีผู้รักษาการตามกฎหมาย มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับหรือควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณให้มีการใช้จ่ายงบประมาณภายในวงเงินงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับจัดสรร และเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยวินัยการเงินการคลังของรัฐอย่างเคร่งครัด

ในกรณีของหน่วยงานของรัฐสภา ศาลยุติธรรม ศาลปกครอง ศาลรัฐธรรมนูญ องค์การอิสระตามรัฐธรรมนูญ และองค์กรอัยการ ให้ผู้รักษาการตามกฎหมายว่าด้วยการนั้นมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับหรือควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณให้เป็นไปตามวรรคหนึ่ง

มาตรา ๓๙ ให้หัวหน้าหน่วยรับงบประมาณมีหน้าที่ควบคุมการใช้งบประมาณรายจ่ายให้เป็นไปตามแผนงานหรือรายการและภายในวงเงินงบประมาณรายจ่ายตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่าย หรือตามที่มีการโอน หรือได้รับจัดสรรตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๔๐ หน่วยรับงบประมาณจะจ่ายเงินหรือก่อหนี้ผูกพันได้แต่เฉพาะตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่ายหรือตามพระราชบัญญัตินี้ หรือตามอำนาจที่มีอยู่ตามกฎหมายอื่น

การจ่ายเงินหรือก่อหนี้ผูกพันตามวรรคหนึ่ง ต้องเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการตามมาตรา ๓๔ โดยต้องได้รับอนุมัติเงินจัดสรรจากผู้อำนวยการก่อนการจ่ายเงินหรือก่อหนี้ผูกพัน เว้นแต่กรณีที่เป็นรายจ่ายตามงบประมาณรายจ่ายบุคลากรและรายจ่ายอื่นที่ผู้อำนวยการกำหนดโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี ให้หน่วยรับงบประมาณจ่ายเงินหรือก่อหนี้ผูกพันได้โดยไม่ต้องขออนุมัติเงินจัดสรร

ในกรณีที่มีความจำเป็นและเร่งด่วน คณะรัฐมนตรีมีอำนาจอนุมัติให้หน่วยรับงบประมาณจ่ายเงินหรือก่อหนี้ผูกพันงบประมาณรายจ่ายก่อนได้รับเงินจัดสรรตามวรรคหนึ่ง

มาตรา ๔๑ รายการงบประมาณรายจ่ายตามกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่ายที่จะต้องก่อหนี้ผูกพันข้ามปีงบประมาณ ให้ผู้อำนวยการรวบรวมรายการงบประมาณรายจ่ายที่จะต้องก่อหนี้ผูกพันและวงเงินที่คาดว่าจะต้องก่อหนี้ผูกพันงบประมาณรายจ่ายในปีต่อ ๆ ไป รวมทั้งจำนวนเงินเพื่อเหลือเพื่อขาดเสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติการก่อหนี้ผูกพันภายในหกสิบวันนับแต่วันที่กฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่ายมีผลใช้บังคับ และเมื่อคณะรัฐมนตรีอนุมัติแล้ว ให้หน่วยรับงบประมาณดำเนินการตามระเบียบที่ผู้อำนวยการกำหนดโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี

มาตรา ๔๒ ในกรณีที่มีความจำเป็นและเร่งด่วนเพื่อประโยชน์ในการบริหารราชการแผ่นดินและมีใช้กรณีตามมาตรา ๔๑ คณะรัฐมนตรีมีอำนาจอนุมัติให้หน่วยรับงบประมาณก่อหนี้ผูกพันเกินกว่าหรือนอกเหนือไปจากที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่ายได้

เมื่อคณะรัฐมนตรีอนุมัติการก่อหนี้ผูกพันตามวรรคหนึ่งแล้ว ให้หน่วยรับงบประมาณดำเนินการก่อหนี้ผูกพันงบประมาณรายจ่ายตามระเบียบที่ผู้อำนวยการกำหนดในมาตรา ๔๑ ด้วยโดยอนุโลม

มาตรา ๔๓ การขอเบิกเงินจากคลังตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณใด ให้กระทำได้ แต่เฉพาะภายในปีงบประมาณนั้น

ในกรณีที่ไม่สามารถเบิกเงินจากคลังได้ภายในปีงบประมาณ ให้ขยายเวลาขอเบิกเงินจากคลังได้ เฉพาะในกรณีที่หน่วยรับงบประมาณได้ก่อหนี้ผูกพันไว้ก่อนสิ้นปีงบประมาณ และได้มีการกันเงินไว้ ตามระเบียบเกี่ยวกับการเบิกจ่ายเงินจากคลังแล้ว

การขยายเวลาขอเบิกเงินจากคลังตามวรรคสอง ให้ขยายออกไปได้อีกไม่เกินหกเดือนของ ปีงบประมาณถัดไป เว้นแต่มีความจำเป็นต้องขอเบิกเงินจากคลังภายหลังเวลาดังกล่าว ให้ขอทำความตกลง กับกระทรวงการคลังเพื่อขอขยายเวลาออกไปได้อีกไม่เกินหกเดือน

มาตรา ๔๔ ในกรณีที่ปีงบประมาณรายจ่ายข้ามปี การขอเบิกเงินจากคลังให้กระทำได้ แต่เฉพาะภายในเวลาที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่าย เว้นแต่เป็นงบประมาณรายจ่ายข้ามปี ที่ได้ก่อหนี้ผูกพันไว้ก่อนสิ้นกำหนดเวลา และได้มีการกันเงินไว้ตามระเบียบเกี่ยวกับการเบิกจ่ายเงินจากคลัง ก็ให้ขยายเวลาขอเบิกเงินจากคลังต่อไปได้อีกไม่เกินหกเดือน แต่หากมีความจำเป็นต้องขอเบิกเงินจากคลัง ภายหลังเวลาดังกล่าว ให้ขอทำความตกลงกับกระทรวงการคลังเพื่อขอขยายเวลาออกไปได้อีกไม่เกินหกเดือน

มาตรา ๔๕ ให้มีเงินทุนจำนวนหนึ่งโดยให้รัฐมนตรีจ่ายจากคลัง เรียกว่า “เงินทุนสำรองจ่าย” เป็นจำนวนห้าหมื่นล้านบาท เงินทุนนี้ให้นำไปจ่ายได้ในกรณีที่มีความจำเป็นและเร่งด่วนเพื่อประโยชน์แก่ ราชการแผ่นดิน และงบประมาณรายจ่ายงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ไม่เพียงพอ ทั้งนี้ โดยอนุมัติคณะรัฐมนตรี และเมื่อได้จ่ายเงินไปแล้ว ให้ตั้งงบประมาณรายจ่ายเพื่อخذใช้ในกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่ายเพื่อสมทบเงินทุนนั้นไว้จ่ายต่อไปในโอกาสแรก

หมวด ๗

การประเมินผลและการรายงาน

ส่วนที่ ๑

การประเมินผล

มาตรา ๔๖ ให้ผู้อำนวยการจัดวางระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน การปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

เพื่อการวัดผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ โดยในระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้ประกอบด้วย การติดตามและประเมินผลก่อนการจัดสรรงบประมาณ ระหว่างการใช้จ่ายงบประมาณ และภายหลังจากการใช้จ่ายงบประมาณ

มาตรา ๔๗ ให้หน่วยรับงบประมาณจัดให้มีระบบการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณภายในหน่วยรับงบประมาณตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการกำหนด และให้ถือว่าการประเมินผลเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารงบประมาณที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเปิดเผยต่อสาธารณชนด้วย

มาตรา ๔๘ ในกรณีที่การประเมินผลสัมฤทธิ์ของการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณใดไม่ได้ตามเป้าหมายหรือตัวชี้วัดที่กำหนด ให้ผู้อำนวยการจัดทำข้อเสนอแนะการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้หน่วยรับงบประมาณปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด และรายงานรัฐมนตรีเจ้าสังกัดหรือรัฐมนตรีซึ่งกฎหมายกำหนดให้มีหน้าที่กำกับหรือควบคุมกิจการของหน่วยรับงบประมาณ หรือรัฐมนตรีผู้รักษาการตามกฎหมาย เพื่อทราบ

ในกรณีที่หน่วยรับงบประมาณไม่สามารถปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนดตามวรรคหนึ่ง ให้ผู้อำนวยการรายงานต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อสั่งการตามที่เหมาะสม

ส่วนที่ ๒ การรายงาน

มาตรา ๔๙ เมื่อสิ้นปีงบประมาณ ให้รัฐมนตรีประกาศรายงานการรับจ่ายเงินงบประมาณประจำปี ที่สิ้นสุดนั้นและเงินทุนสำรองจ่ายในราชกิจจานุเบกษาภายในหกสิบวัน

มาตรา ๕๐ ให้หน่วยรับงบประมาณรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายในปีงบประมาณ ที่สิ้นสุดรวมทั้งผลการปฏิบัติงานให้ผู้อำนวยการทราบภายในสี่สิบห้าวันนับแต่วันสิ้นปีงบประมาณ เพื่อผู้อำนวยการจัดทำรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายและผลการปฏิบัติงานของหน่วยรับงบประมาณ เสนอต่อคณะรัฐมนตรีภายในเก้าสิบวันนับแต่วันสิ้นปีงบประมาณ

มาตรา ๕๑ ให้ผู้อำนวยการรายงานการโอนงบประมาณรายจ่ายงบกลางระหว่างรายการที่กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายงบกลาง หรือการโอนงบประมาณรายจ่ายบูรณาการและงบประมาณ

รายจ่ายบุคลากรระหว่างหน่วยรับงบประมาณเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อรายงานต่อรัฐสภาภายในสามสิบวันนับแต่วันสิ้นปีงบประมาณนั้น

หมวด ๘ ความรับผิดชอบ

มาตรา ๕๒ ข้าราชการ พนักงานราชการ ลูกจ้าง หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยรับงบประมาณ ผู้ได้จ่ายเงินหรือก่อนนี้ผูกพัน หรือโดยรู้อยู่แล้วยินยอมให้กระทำการดังกล่าวนั้นโดยฝ่าฝืนพระราชบัญญัตินี้ หรือระเบียบที่ออกตามพระราชบัญญัตินี้ นอกจากความรับผิดชอบทางอาญาซึ่งอาจได้รับตามกฎหมายอื่นแล้ว ผู้กระทำหรือผู้ยินยอมให้กระทำการดังกล่าวจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายงบประมาณที่หน่วยรับงบประมาณได้จ่ายไปหรือต้องผูกพันจะต้องจ่าย ตลอดจนค่าสินไหมทดแทนใด ๆ ให้แก่หน่วยรับงบประมาณนั้น

บุคคลภายนอกผู้ได้รับประโยชน์จากการกระทำตามวรรคหนึ่ง จะต้องร่วมรับผิดชอบกับผู้กระทำการฝ่าฝืนด้วย เว้นแต่จะแสดงได้ว่าตนได้กระทำไปโดยสุจริตไม่รู้เท่าถึงการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติหรือระเบียบดังกล่าว

ความในวรรคหนึ่งไม่ใช้บังคับแก่ข้าราชการ พนักงานราชการ ลูกจ้าง หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งได้ทักท้วงคำสั่งของผู้บังคับบัญชาหรือได้บันทึกข้อโต้แย้งไว้เป็นหนังสือแล้วว่า การที่จะปฏิบัติตามคำสั่งนั้นอาจไม่ชอบด้วยกฎหมายหรือระเบียบ

บทเฉพาะกาล

มาตรา ๕๓ ในกรณีที่กฎหมายใดที่มีผลใช้บังคับอยู่ในวันก่อนวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับบัญญัติบทนิยามคำว่า “รัฐวิสาหกิจ” หมายความว่า รัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ หรือมีการอ้างอิงรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ ให้ถือว่าบทนิยามหรือการอ้างอิงดังกล่าวในกฎหมายนั้นยังคงมีความหมายหรือเป็นการอ้างอิงความหมายตามบทนิยามคำว่า “รัฐวิสาหกิจ” ตามมาตรา ๔ แห่งพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๐๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ความในวรรคหนึ่งให้ใช้บังคับกับกฎหมายใดที่มีผลใช้บังคับอยู่ในวันก่อนวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับที่มีการกำหนดบทนิยามคำว่า “รัฐวิสาหกิจ” หมายความว่า รัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ หรือมีการอ้างอิงรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณด้วย

ภายในห้าปีนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ให้มีการดำเนินการปรับปรุงหรือแก้ไขเพิ่มเติม บทนิยามคำว่า “รัฐวิสาหกิจ” หรือการอ้างอิงรัฐวิสาหกิจในกฎหมายตามวรรคหนึ่งหรือในกฎหมายวรรคสอง ให้แล้วเสร็จ

มาตรา ๕๔ การจัดทำและการเสนองบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้ดำเนินการตาม พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๐๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม แต่ยังไม่แล้วเสร็จในวันก่อนวันที่ พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ให้อยู่ในบังคับของบทบัญญัติตามพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๐๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จนกว่าจะแล้วเสร็จ

มาตรา ๕๕ เว้นแต่เป็นกรณีที่บัญญัติไว้ในมาตรา ๕๖ และมาตรา ๕๗ ในกรณีที่หน่วยรับ งบประมาณได้มีการก่อหนี้ผูกพันไว้ตามพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๐๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และได้มีการกันเงินไว้ตามระเบียบเกี่ยวกับการเบิกจ่ายเงินจากคลังแล้ว ให้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติ วิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๐๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติมต่อไปได้ ทั้งนี้ ให้ดำเนินการเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓

มาตรา ๕๖ ให้งบประมาณรายจ่ายของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ประเภทงบกลาง รายการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเสด็จพระราชดำเนินและต้อนรับประมุขต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายตามโครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ค่าใช้จ่ายชดเชยเงินทดรองราชการเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน และเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ที่ยังมีได้มีการก่อหนี้ผูกพัน แต่ได้มีการกันเงินและ ขอยายเวลาขอเบิกเงินจากคลังไว้ตามพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๐๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ให้ดำเนินการเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓

มาตรา ๕๗ ในกรณีที่มีการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ประเภทงบกลาง ให้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๐๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยให้ก่อหนี้ผูกพันให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒ และดำเนินการเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓

มาตรา ๕๘ บรรดา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือหลักเกณฑ์ที่ออกไว้โดยอาศัยอำนาจแห่ง พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๐๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ให้ยังคงใช้บังคับต่อไปเพียงเท่าที่ ไม่ขัดหรือแย้งกับพระราชบัญญัตินี้จนกว่าจะมีการออกระเบียบหรือหลักเกณฑ์ตามพระราชบัญญัตินี้

การออกระเบียบหรือหลักเกณฑ์ตามพระราชบัญญัตินี้ ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จเพื่อให้มีผลใช้บังคับภายในหนึ่งปีนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

มาตรา ๕๙ บรรดา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือหลักเกณฑ์ที่ออกไว้โดยอาศัยอำนาจตาม มาตรา ๒๑ และมาตรา ๒๔ แห่งพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๐๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติมให้ยังคงใช้บังคับต่อไปเพียงเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายว่าด้วยวินัยการเงินการคลังของรัฐหรือพระราชบัญญัตินี้จนกว่าจะมีการออกกฎ ระเบียบ หรือหลักเกณฑ์ตามกฎหมายว่าด้วยวินัยการเงินการคลังของรัฐ

มาตรา ๖๐ เมื่อพระราชบัญญัตินี้มีผลใช้บังคับแล้ว กรณีที่จะมีการโอนงบประมาณรายจ่ายให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้แทน

มาตรา ๖๑ ให้กระทรวงการคลังนำเงินทุนสำรองจ่ายตามมาตรา ๒๙ ทวิ แห่งพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๐๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๐๓ ส่งคลังให้แล้วเสร็จภายในสามสิบวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

ผู้รับสนองพระราชโองการ
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ โดยที่กฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณได้ใช้บังคับมาเป็นเวลานาน สมควรปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดทำงบประมาณ การบริหารงบประมาณรายจ่าย การควบคุมงบประมาณ รวมถึงการประเมินผลและการรายงานการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อให้กระบวนการจัดสรรงบประมาณของประเทศมีลักษณะที่มุ่งเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงบประมาณเป็นสำคัญ และเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้



ข้อบังคับคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
ว่าด้วยการงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๔

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการงบประมาณของสำนักงาน
คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส คุ่มค่า และมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๑๔) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า
พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบกับมติคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ในการประชุมครั้งที่ ๓๘/๒๕๖๔ เมื่อวันที่
๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ว่าด้วย
การงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกระเบียบคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ว่าด้วยวิธีการงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๒

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“ปีงบประมาณ” หมายความว่า ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคมของปีหนึ่งถึงวันที่
๓๐ กันยายนของปีถัดไป และให้ใช้ปี พ.ศ. ปีถัดไปนั้นเป็นชื่อสำหรับปีงบประมาณนั้น

“งบประมาณรายรับ” หมายความว่า เงินหรือรายได้จากทรัพย์สินที่สำนักงานคาดว่าจะ
ได้รับในปีงบประมาณนั้น ตามที่กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้ากำหนด

“งบประมาณรายจ่าย” หมายความว่า จำนวนเงินอย่างสูงที่อนุญาตให้ใช้จ่ายหรือก่อหนี้
ผูกพันได้ตามวัตถุประสงค์และระยะเวลาที่กำหนด

“งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม” หมายความว่า งบประมาณรายจ่ายที่ขอเพิ่มเติมระหว่าง
ปีงบประมาณ

“หนี้” หมายความว่า ข้อผูกพันที่จะต้องจ่ายหรืออาจจะต้องจ่ายเป็นเงิน สิ่งของ
หรือการบริการ ไม่ว่าจะเป็นข้อผูกพันอันเกิดจากการกู้ยืม การค้าประกัน การซื้อหรือการจ้างโดยใช้เครดิตหรือ
การอื่นใด

“แผนการดำเนินงาน” หมายความว่า แผนที่แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับแผนงาน โครงการ
กิจกรรม วัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน ผลผลิต ตัวชี้วัด การประเมินผลโครงการ และการใช้จ่ายงบประมาณ
ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสำนักงาน

ข้อ ๕ การจัดทำงบประมาณ การบริหารงบประมาณ และการควบคุม ติดตามและประเมินผล ต้องกำหนดให้สอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยวินัยการเงินการคลังของรัฐและต้องดำเนินการตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้

ข้อ ๖ หลักเกณฑ์ วิธีปฏิบัติ และปฏิทินงบประมาณ รวมถึงบรรดารูปแบบและเอกสารใด ๆ ในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการงบประมาณให้เป็นไปตามที่สำนักงานกำหนด

ข้อ ๗ ในกรณีที่ข้อบังคับนี้ได้กำหนดเกี่ยวกับการงบประมาณในเรื่องใดไว้ให้นำกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องมาใช้บังคับโดยอนุโลม

ข้อ ๘ ให้ประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้าเป็นผู้รักษาการตามข้อบังคับนี้ และมีอำนาจวินิจฉัยชี้ขาดปัญหาการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

หมวด ๑

ลักษณะของงบประมาณรายจ่าย

ข้อ ๙ งบประมาณรายจ่ายแบ่งออกเป็นสองส่วน ประกอบด้วย

(๑) รายจ่ายสำหรับการดำเนินงาน

(๒) เงินสำรองจ่าย

ข้อ ๑๐ งบประมาณรายจ่ายสำหรับการดำเนินงาน ให้จำแนกเป็นห้าประเภท ดังต่อไปนี้

(๑) ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับบุคลากร หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อบริหารงานบุคคล เช่น เงินเดือน ค่าจ้าง ค่าสวัสดิการที่สามารถเบิกจากงบบุคลากรได้ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประโยชน์ตอบแทนอื่นของบุคลากร และรายจ่ายอื่น ๆ ในลักษณะเดียวกัน

(๒) ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริหารงาน เช่น ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ ค่าสาธารณูปโภค และรายจ่ายอื่น ๆ ในลักษณะเดียวกัน

(๓) ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับการดำเนินการตามพันธกิจ หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดไว้เพื่อการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่สอดคล้องกับพันธกิจของสำนักงาน

(๔) ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับการลงทุน หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายในลักษณะค่าครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง

(๕) ประเภทรายจ่ายอื่น หมายถึง รายจ่ายที่ไม่เข้าลักษณะตาม (๑) - (๔) หรือรายจ่ายที่คณะกรรมการกำหนดให้ใช้จ่ายในประเภทรายจ่ายนี้

ข้อ ๑๑ การจ่ายเงินสำรองจ่ายต้องเป็นกรณีที่มีเหตุฉุกเฉินหรือจำเป็นและไม่ได้ตั้งงบประมาณไว้ตามข้อ ๑๐ หากไม่ดำเนินการอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงาน โดยให้เลขาธิการเป็นผู้อนุมัติ แล้วรายงานให้คณะกรรมการทราบโดยเร็ว

หมวด ๒ การจัดทำงบประมาณ

ข้อ ๑๒ ให้สำนักงานจัดทำร่างงบประมาณรายจ่ายประจำปี เสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยแสดงถึงประมาณการรายรับและงบประมาณรายจ่ายให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสำนักงาน และนโยบายของคณะกรรมการ ตลอดจนสอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

ข้อ ๑๓ ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องจ่ายเงินหรือก่อหนี้ผูกพันเกินกว่าหรือนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปี ให้สำนักงานเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมต่อคณะกรรมการ โดยต้องแสดงถึงแหล่งที่มาของเงินงบประมาณรายรับที่จะขอใช้จ่ายเพิ่มเติม รวมทั้งแนวทางการดำเนินงานให้ชัดเจน

ข้อ ๑๔ ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องปรับแผนงบประมาณรายจ่ายระหว่างปีงบประมาณ ให้สำนักงานขออนุมัติต่อคณะกรรมการ ทั้งนี้ การปรับแผนงบประมาณรายจ่ายระหว่างปีงบประมาณดังกล่าวต้องอยู่ภายใต้กรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับ

ข้อ ๑๕ ในกรณีที่งบประมาณรายจ่ายประจำปีบังคับใช้ไม่ทันในปีงบประมาณใหม่ ให้ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีของปีที่ผ่านมาแล้วไปพลางก่อน ทั้งนี้ เฉพาะรายจ่ายตามข้อ ๑๐ (๑) และ (๒)

ข้อ ๑๖ การตั้งงบประมาณรายจ่ายผูกพันข้ามปี ให้มีได้ในปีที่คาดว่าจะใช้งบประมาณรายจ่ายเกินกว่าหนึ่งปีงบประมาณ โดยให้ระบุจำนวนเงินที่จะต้องผูกพันในแต่ละปีงบประมาณให้ชัดเจน และกำหนดเวลาสิ้นสุดไว้ด้วย

ข้อ ๑๗ ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุนทั่วไปจากรัฐบาล ให้สำนักงานจัดทำคำขอเพื่อเสนอคณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ แล้วเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ข้อ ๑๘ ในกรณีที่มีรายรับคงเหลือในแต่ละปีงบประมาณ สำนักงานสามารถนำมาจัดทำเป็นงบประมาณรายจ่ายประจำปีหรืองบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมได้ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ

รายรับคงเหลือตามความในวรรคหนึ่ง หมายถึง เงินเหลือจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีหรืองบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม เงินหรือรายได้ที่สำนักงานได้รับในวันก่อนวันสิ้นปีงบประมาณ และเงินหรือรายได้ที่สำนักงานได้รับคงเหลือจากปีก่อน ๆ ซึ่งปลอดภาระผูกพัน

หมวด ๓ การบริหารงบประมาณ

ข้อ ๑๙ ในการใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพัน ให้สำนักงานจัดทำแผนการดำเนินงานตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีหรืองบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมเพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการภายในหกสิบวันนับแต่วันที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

ข้อ ๒๐ การจ่ายเงินและก่อกำหนดผู้กู้ของสำนักงานให้กระทำตามแผนการดำเนินงานที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตามข้อ ๑๙ และให้เลขาธิการรับผิดชอบในการกำกับการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

ข้อ ๒๑ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณใด ให้กระทำภายในปีงบประมาณนั้น เว้นแต่กรณีต่อไปนี้ ให้ดำเนินการดังต่อไปนี้

(๑) เป็นรายการที่ได้ก่อกำหนดผู้กู้ก่อนสิ้นปีงบประมาณ ให้กันเงินไว้เบิกจ่ายได้

(๒) เป็นรายการที่ไม่ได้ก่อกำหนดผู้กู้ก่อนสิ้นปีงบประมาณ แต่มีความจำเป็นต้องเบิกจ่ายให้ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการเพื่อกันเงินไว้เบิกจ่ายข้ามปีงบประมาณ

(๓) เป็นรายจ่ายที่ค้างเบิกข้ามปีงบประมาณ และไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันในปีงบประมาณนั้นให้นำมาเบิกจ่ายในปีงบประมาณถัดไปได้

ข้อ ๒๒ งบประมาณรายจ่ายที่จัดอยู่ในประเภทเดียวกันยกเว้นประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับการลงทุน ให้ถัวจ่ายภายในประเภทเดียวกันได้ ทั้งนี้ ให้เลขาธิการเป็นผู้อนุมัติและต้องไม่กระทบต่อแผนการดำเนินงานที่คณะกรรมการอนุมัติไว้

ข้อ ๒๓ ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่าย ให้ขออนุมัติต่อคณะกรรมการ

หมวด ๔

การควบคุม ติดตาม และประเมินผล

ข้อ ๒๔ ให้เลขาธิการรับผิดชอบในการเร่งรัดการเบิกจ่ายเงินงบประมาณให้แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน

ข้อ ๒๕ เพื่อประโยชน์ในการติดตามและประเมินผล ให้เลขาธิการจัดให้มีระบบการรายงานผลการปฏิบัติงาน ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ พร้อมทั้งระบุปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข โดยให้จัดทำรายงานเสนอคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้

(๑) รายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ พร้อมทั้งระบุปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข เสนอต่อคณะกรรมการภายในสามสิบวันนับแต่วันสิ้นไตรมาส

(๒) รายงานประจำปีที่แสดงถึงความสำเร็จในการปฏิบัติงานของสำนักงานที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายการให้บริการของสำนักงาน โดยมีตัวชี้วัดที่ชัดเจนเสนอต่อคณะกรรมการภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นปีงบประมาณ

ในกรณีที่เลขาธิการไม่รายงานการดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนดในวรรคหนึ่ง เลขาธิการต้องแสดงเหตุผลความจำเป็นที่ไม่อาจรายงานตามกำหนดเวลาดังกล่าวไว้ในรายงานที่เสนอต่อคณะกรรมการเพื่อลงมติดำเนินการตามที่เห็นควร

หมวด ๕
ความรับผิด

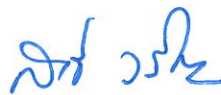
ข้อ ๒๖ พนักงานผู้ได้อำนาจเงินหรือก่อหนี้ผูกพัน หรือโดยรู้อยู่แล้วยินยอมให้กระทำการดังกล่าวโดยฝ่าฝืนข้อบังคับนี้ พนักงานผู้นั้นจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่ได้อำนาจไปหรือต้องผูกพันจะต้องจ่าย ตลอดจนค่าสินไหมทดแทนใด ๆ ให้แก่สำนักงาน เว้นแต่จะได้หักทวงคำสั่งของผู้บังคับบัญชา หรือได้บันทึกข้อโต้แย้งไว้เป็นหนังสือแล้วว่า การที่จะปฏิบัติตามคำสั่งนั้นอาจไม่ชอบด้วยกฎหมายหรือข้อบังคับ

ในกรณีที่ปรากฏว่ามีบุคคลภายนอกซึ่งได้รับประโยชน์จากการกระทำตามวรรคหนึ่ง และมีพฤติการณ์อันเชื่อได้ว่ามีส่วนรู้เห็นในการกระทำนั้น ให้สำนักงานเรียกให้บุคคลดังกล่าวร่วมรับผิดกับพนักงานตามวรรคหนึ่งด้วย

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๒๗ บรรดาการใดเกี่ยวกับการงบประมาณของสำนักงานที่ได้ดำเนินการตามระเบียบคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าด้วยวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ในวันก่อนวันที่ข้อบังคับนี้ใช้บังคับให้ยังคงมีผลใช้ได้ต่อไป จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไข

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(ศาสตราจารย์สกันธ์ วรรณวนานา)
ประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า