

คณะกรรมการยุโรป เล็งปรับปรุง Guideline การกระทำได้ห้ามของผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด



คณะกรรมการยุโรป (European Commission : EC) เปิดรับฟังความคิดเห็นการปรับปรุงหลักการและร่างแนวทางปฏิบัติในการพิจารณาการกระทำได้ห้ามของผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด หรือ Guideline การกระทำได้ห้ามของผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย ซึ่งคาดว่าจะประกาศใช้ในปี 2025

Margrethe Vestager กรรมการด้านการแข่งขันแห่งสหภาพยุโรป (EU competition commissioner) เปิดเผยว่า EC กำลังปรับปรุง Guideline การกระทำได้ห้ามของผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดฉบับเดิมปี 2008 หลังจากที่ได้วิเคราะห์คำตัดสินที่เกี่ยวกับการใช้มาตรา 102 ของศาลสหภาพยุโรปจำนวนมากอย่างรอบคอบแล้ว โดยพฤติกรรมกีดกันคู่แข่งทางธุรกิจ (exclusionary conduct) เป็นการกระทำของผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดขัดขวางไม่ให้คู่แข่งเข้าสู่ตลาดหรือขยายตลาดได้ ซึ่งรวมถึงพฤติกรรมต่าง ๆ เช่น การตั้งราคาเพื่อกำจัดคู่แข่ง (predatory pricing) การให้ส่วนลดสำหรับสมาชิก (loyalty rebates) การปฏิเสธที่จะจำหน่ายสินค้าหรือบริการให้แก่คู่แข่ง (refusal to deal) และการขายพ่วงหรือการบังคับซื้อ (tying and bundling)

สาเหตุที่ทำให้ต้องมีการปรับปรุงไกด์ไลน์ฉบับเดิมให้ทันสมัยเกิดจากปัญหาการบังคับใช้กฎหมายที่ผ่านมาของ EC ซึ่งไม่สามารถพิสูจน์ได้ว่า การกระทำนั้นเป็นการผูกขาดการหักเงินคืน (exclusivity rebates) หรือไม่ ด้วยเหตุนี้ศาลกลางแห่งสหภาพยุโรปจึงได้มีคำสั่งยกเลิกค่าปรับบริษัท Intel เป็นจำนวนเงิน 1.06 พันล้านยูโร หรือกรณียกเลิกโทษปรับบริษัท Qualcomm เป็นจำนวนเงิน 997 ล้านยูโร และกรณียกเลิกคำตัดสินคดี Google Android ในเดือนกันยายน 2022

สำหรับ Guideline ที่ได้ปรับปรุงใหม่นี้จะมีขอบเขตการบังคับใช้และการควบคุมพฤติกรรมกีดกันคู่แข่งทางธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น และยังไปกว่านั้น ยังมีการประเมินประสิทธิภาพของการแข่งขันทางการค้าโดยการทดสอบการเทียบเท่าผู้มีอำนาจเหนือตลาด (the as-efficient competitor test) เพื่อวิเคราะห์ว่าพฤติกรรมที่ทดสอบนั้นมีแนวโน้มที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อการแข่งขันทางการค้าในภาพรวมของตลาดหรือไม่ อย่างไรก็ตาม ศาลยุติธรรมแห่งสหภาพยุโรป (European Court of Justice : ECJ) ได้ให้ความเห็นต่อแบบทดสอบดังกล่าวว่าสามารถประเมินพฤติกรรมการตั้งราคาเพื่อกำจัดคู่แข่ง และพฤติกรรมการลดส่วนต่างของกำไร (margin squeeze) ได้อย่างชัดเจน

Bagley, A. (no date) EU to publish New Exclusionary Abuse Guidelines, Global Competition Review.
Available at: <https://globalcompetitionreview.com/article/eu-publish-new-exclusionary-abuse-guidelines>
(Accessed: March 27, 2023).

คณะผู้จัดทำยินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องหรือประสานงาน ขอสงวนสิทธิ์ในการสรุปย่อ ตัดทอนหรือเพิ่มเติมตามความเหมาะสม
ทั้งนี้ ความเห็นและทัศนคติในแต่ละเรื่องเป็นเรื่องของผู้จัดทำ ซึ่งทุกท่านไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป



Advocacy@otcc.or.th



FAQ.Competition@otcc.or.th

ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717