

ถอดรหัส JFTC ผ่านการบังคับใช้กฎหมายเชิงรุก

หลังการแพร่ระบาดโควิด-19



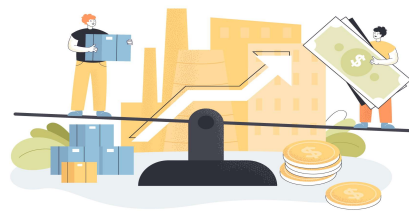
คณะกรรมการการค้าที่เป็นธรรมของญี่ปุ่น (Japan Fair Trade Commission: JFTC) มุ่งกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าตามพระราชบัญญัติต่อต้านการผูกขาด (Anti-Monopoly Act: AMA) ฉบับที่ 54 ปี 1947 และที่แก้ไขเพิ่มเติมมีผลบังคับใช้ปี 2020 สำหรับภาพรวมของการบังคับใช้กฎหมายต่อต้านการผูกขาดเชิงรุกหลังการแพร่ระบาดโควิด-19 ตั้งแต่เดือนมกราคม 2022 ถึงเดือนมกราคม 2023 สรุปได้ดังนี้

1. การตกลงร่วมกันและการฉ้อประมูล (Cartels and Bid Rigging)

JFTC พบการตกลงร่วมกันและการฉ้อประมูลจำนวน 7 คดี โดยได้สั่งปรับผู้กระทำความผิด รวมเป็นเงิน 2.5 พันล้านเยน เช่น คดีฉ้อประมูลในตลาดไฟฟ้า คดีฉ้อประมูลของเอเจนซีโฆษณาของบริษัทวางแผนจัดงานกีฬาบางแห่งที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการแข่งขันโอลิมปิกโตเกียวและพาราลิมปิกในปี 2021 และคดีฉ้อประมูลของผู้ค้าส่งยา 3 รายกับองค์การส่งเสริมสุขภาพชุมชนของญี่ปุ่น (Japan Community Healthcare Organization : JCHO) นอกจากนี้ JFTC ยังมีนโยบายลงโทษผู้กระทำความผิดทางอาญาในกรณีที่มีพฤติกรรมการตกลงร่วมกันที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อการแข่งขันอย่างร้ายแรง อันส่งผลกระทบต่อสวัสดิภาพผู้บริโภค หรือเกี่ยวข้องกับผู้บริโภคหรืออุตสาหกรรมที่กระทำความผิดซ้ำหรือไม่ปฏิบัติตามมาตรการทางปกครองที่ออกโดย JFTC

2. การผูกขาดโดยเอกชน (Private Monopolization)

JFTC ได้สั่งปรับบริษัท Mainami Aviation Services ซึ่งเป็นบริษัทให้บริการเช่าเครื่องบินที่สนามบิน Yao ในจังหวัดโอซาก้า รวมเป็นเงิน 6 ล้านเยน ฐานกีดกันคู่แข่งรายใหม่เพื่อมิให้เข้าสู่ตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทดังกล่าวได้ยื่นฟ้องเพื่อขอยกเลิกคำสั่งและค่าปรับเพิ่มเติม โดยโต้แย้งว่าบริษัทไม่มีเจตนา กีดกันคู่แข่ง แต่เป็นการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ต่อมาในเดือนกุมภาพันธ์ 2022 ศาลแขวงโตเกียวได้ยกคำร้อง และบริษัทตัดสินใจยื่นอุทธรณ์คำตัดสินของศาลต่อศาลสูงโตเกียว



3. การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม (Unfair Trade Practices)

JFTC มุ่งกำกับดูแลการแข่งขันและบังคับใช้กฎหมายเชิงรุกต่อพฤติกรรมการใช้อำนาจต่อรองที่เหนือกว่าอย่างไม่เป็นธรรม ระหว่างซัพพลายเออร์กับผู้ค้าปลีก ระหว่าง Franchisor กับ Franchisee ในธุรกิจแฟรนไชส์ หรือในตลาดดิจิทัล ตลาดบัตรเครดิต ธุรกิจสตาร์ทอัพ และธุรกิจอิสระ ในปี 2022 JFTC ได้ทำการสำรวจพฤติกรรมการใช้อำนาจต่อรองที่เหนือกว่าอย่างไม่เป็นธรรมในอุตสาหกรรม 22 แห่ง รวมถึงการก่อสร้างทั่วไป การผลิตอาหาร การขนส่ง และอุตสาหกรรมค้าส่งและค้าปลีก อย่างไรก็ตาม JFTC มี ข้อกังวลเกี่ยวกับการส่งต่อต้นทุนที่เพิ่มขึ้นไปยังผู้ค้ารายใหญ่ของธุรกิจ SMEs เนื่องจากสถานการณ์ในตลาดปัจจุบันราคาน้ำมันดิบเพิ่มขึ้นและเงินเยนอ่อนค่าลงอย่างรวดเร็ว

(มีต่อหน้า 2)

4.การควบรวมกิจการ (Mergers) ในปีงบประมาณ 2021 จำนวนการยื่นขอควบรวมกิจการค่อนข้างคงที่ โดย JFTC สันนิษฐานว่าเป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่ในปี 2022 (เมษายน 2021- มีนาคม 2022) มีการยื่นขอควบรวมกิจการ จำนวน 337 รายการ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2021 คิดเป็นร้อยละ 26.7 โดยลักษณะของการรวมธุรกิจแบบแนวดิ่งมีจำนวน 139 รายการ และแบบแนวนอนมีจำนวน 188 รายการ สำหรับการให้คำปรึกษาหารือล่วงหน้ากับ JFTC เกี่ยวกับการควบรวมกิจการจะเป็นประโยชน์ต่อคู่สัญญา เพราะคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายหารือและตกลงเกี่ยวกับการเยียวยาเพื่อให้ได้รับการอนุญาตให้ควบรวมกิจการแบบมีเงื่อนไขในช่วงที่ 1 ได้

5.การแข่งขันกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability and Competition) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่กำหนดโดยรัฐบาลญี่ปุ่น กิจกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมสีเขียวจึงเป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริงมากขึ้น แม้ว่าหลักปฏิบัติทางธุรกิจเพื่อสังคมสีเขียวบางอย่างอาจก่อให้เกิดปัญหาการต่อต้านการผูกขาด แต่ JFTC ตัดสินใจที่จะจัดทำแนวปฏิบัติเพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปรับใช้และการบังคับใช้พระราชบัญญัติต่อต้านการผูกขาด และมีแผนจะประกาศใช้หลักเกณฑ์ในปี 2023

6.ตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Markets and e-Commerce) กฎหมายกำกับดูแลตลาดดิจิทัลมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2021 เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีความโปร่งใสและเป็นธรรม ซึ่งภายใต้กฎหมายนี้ผู้ประกอบการแพลตฟอร์มดิจิทัลรายใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศจะต้องเปิดเผยข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญากับผู้ใช้ และมาตรการอื่นๆ รวมถึงการจัดตั้งหน่วยงานด้านการบริหารเพื่อรับรองธุรกรรมและขั้นตอนการระงับข้อพิพาท ตลอดจนส่งรายงานประจำปีและการประเมินตนเองต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถึงสถานะการดำเนินการตามมาตรการข้างต้น

7.การศึกษาโครงสร้างตลาด (Market Studies) JFTC เน้นการศึกษาโครงสร้างตลาดบริการคลาวด์ (Cloud) เป็นหลัก โดยพบว่าส่วนแบ่งตลาดของผู้ให้บริการคลาวด์รายใหญ่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และมีแนวโน้มว่าผู้ใช้บริการคลาวด์ในปัจจุบันแทบจะไม่เปลี่ยนไปใช้บริการกับผู้ให้บริการคลาวด์รายอื่น นอกจากนี้ JFTC ยังได้ศึกษาตลาดระบบปฏิบัติการสมาร์ทโฟน ตลาดแอปพลิเคชันและการเผยแพร่เนื้อหาข่าว ตลอดจนอาจทำการสำรวจหรือวิจัยตลาดในภาคส่วนอื่น ๆ หากเห็นว่าจำเป็น

8.JFTC กับ ทิศทางการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในปี 2023 ยังคงมุ่งเน้นการกำกับดูแลพฤติกรรมทางการตกลงร่วมกันเพื่อจำกัดการแข่งขันในแนวดิ่งโดยเฉพาะในตลาดดิจิทัล การกำกับดูแลการควบรวมกิจการ และการเสริมสร้างความตระหนักรู้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า (Advocacy) อย่างไรก็ตาม เรื่องที่มีความท้าทายต่อการบังคับใช้กฎหมายของ JFTC ได้แก่ การใช้มาตรการลดหย่อนผ่อนโทษ (Leniency) และสิทธิพิเศษของนายความในคดีการตกลงร่วมกันเพื่อจำกัดการแข่งขัน

Ae, J. et al. (no date) Japan: Post-pandemic JFTC confronts antitrust violations with more proactive enforcement, The Asia-Pacific Antitrust Review - Global Competition Review. Available at: https://globalcompetitionreview.com/review/the-asia-pacific-antitrust-review/2023/article/japan-post-pandemic-jftc-confronts-antitrust-violations-more-proactive-enforcement?fbclid=IwAR1iqwVDFzif9aEX-pB4_SsVSVxL0hoCNXA4JfD2mPhbNwRLvHoTL7Ts (Accessed: March 10, 2023).

คณะผู้จัดทำยินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลกับประโยชน์หรือนำเสนอในข้อสาธารณะชน ขอสงวนสิทธิ์ในการสรุปย่อ ตัดทอนหรือเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ความเห็นและทัศนคติในแต่ละเรื่องเป็นเรื่องของผู้จัดทำ ซึ่งทุกท่านไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป



Advocacy@otcc.or.th



FAQ.Competition@otcc.or.th

ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717