

KFTC สั่งปรับ Google ฐานใช้อำนาจเหนือตลาด

กีดกันคู่แข่งในตลาดแอปพลิเคชันเกมมือถือ



Google ผู้ควบคุมตลาด (Gatekeeper) ที่มีข้อมูลของตลาดแอปพลิเคชันเกมมือถือในเกาหลีใต้ตั้งแต่ปี 2014-2019 ถึงร้อยละ 80-95 ได้กำหนดให้ผู้ผลิตเกมมือถือออกเกมใหม่ในนาม Google Play แต่เพียงผู้เดียว เพื่อแลกกับการให้บริการในแอปพลิเคชันตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2016-เมษายน 2018 นอกจากนี้ ยังห้ามไม่ให้ผู้ผลิตเกมมือถือออกเกมใหม่บน One Store เพื่อแข่งขันกับ Google Play ซึ่ง One Store เป็นแอปพลิเคชันของ Android ที่เปิดตัวในเดือนมกราคม 2016 โดยบริษัทโทรคมนาคมของเกาหลีใต้ ได้แก่ บริษัท SK Telecom บริษัท KT บริษัท LG Uplus และบริษัท Naver ผู้ให้บริการ Search Engine

คณะกรรมการการค้าที่เป็นธรรมของเกาหลีใต้ (Korea's Fair Trade Commission : KFTC) พบว่า Google มีพฤติกรรมต่อต้านการแข่งขันอย่างชัดเจน โดยการกระทำดังกล่าวทำให้ One Store ไม่สามารถออกเกมใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มสถานะในตลาดได้ อีกทั้งยังทำให้รายได้และมูลค่าของแพลตฟอร์มลดลงด้วย ทั้งนี้ ส่วนแบ่งตลาดในตลาดแอปพลิเคชันเกมมือถือของ One Store ลดลงจากร้อยละ 10 เหลือประมาณร้อยละ 5 เท่านั้น ในทางตรงกันข้าม ส่วนแบ่งตลาดของ Google กลับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 85 เป็นร้อยละ 95 ด้วยเหตุนี้ KFTC จึงได้สั่งปรับ Google เป็นจำนวนเงิน 42.1 พันล้านวอน (29.2 ล้านยูโร) ฐานใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรมกีดกันคู่แข่งในตลาดแอปพลิเคชันเกมมือถือ

อย่างไรก็ตาม โฆษกของ Google กล่าวว่า บริษัทยินดีให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับการสอบสวนของ KFTC แต่ไม่เห็นด้วยกับคำตัดสินดังกล่าว โดยจะทบทวนคำตัดสินขั้นสุดท้ายอย่างรอบคอบเมื่อมีการเผยแพร่ และจะประเมินการดำเนินการต่อไป

Masson, J. (no date) KFTC fines Google €29 million for blocking rival App Store, Global Competition Review. Available at: <https://globalcompetitionreview.com/article/kftc-fines-google-eu29-million-blocking-rival-app-store> (Accessed: April 11, 2023).

คณะผู้จัดทำยินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องหรือมาสนใจต่อสาธารณชน ขอสงวนลิขสิทธิ์ในการสรุปย่อ ตัดทอนหรือเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ความเห็นและทัศนคติในแต่ละเรื่องเป็นเรื่องของผู้จัดทำ ซึ่งทุกท่านไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป



Advocacy@otcc.or.th



FAQ.Competition@otcc.or.th

ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717